

**REGOLAMENTO PER L'OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA
"MOPAR Connect più Telepass"**

La società FCA Italy S.p.A. corrente in Torino, C.so G. Agnelli n. 200, capitale sociale Euro 800.000.000,00, iscritta al Registro Imprese Ufficio di Torino al n. 07973780013, codice fiscale 07973780013 (di seguito "FCA" o "Promotore"), in associazione con Telepass S.p.A. con sede legale in Roma, Via Alberto Bergamini n. 50, codice fiscale e numero di iscrizione presso il registro delle Imprese di Roma n.09771701001, capitale sociale di Euro 26.000.000,00 e Telepass Pay S.p.A., con sede legale in Roma, Via Alberto Bergamini n. 50, codice fiscale e numero di iscrizione presso il registro delle Imprese di Roma n. 14070851002, capitale sociale di Euro 702.983,00 (di seguito, rispettivamente, "Telepass", "Telepass Pay" o le "Associate"), nell'intento di migliorare le performance delle rispettive reti di vendita e la conoscenza/diffusione dei marchi coinvolti, intendono svolgere l'operazione a premi in oggetto, secondo le seguenti modalità:

Ambito Territoriale

Nazionale

Durata

dal **05.11.2019** al **31.12.2019**

Destinatari

Clienti FCA proprietari di una vettura 0-36 mesi di marca Fiat, Alfa Romeo, Lancia o Jeep, compatibile con l'installazione di Mopar Connect, che, ai sensi della normativa privacy:

- riceveranno la mail o SMS di invito per l'acquisto di Mopar Connect (se rilasciato il consenso marketing ai tempi dell'acquisto della vettura); oppure

- si rechino autonomamente in concessionaria per l'acquisto di Mopar Connect (se non rilasciato il consenso marketing ai tempi dell'acquisto della vettura),

che acquisteranno Mopar Connect e perfezioneranno on-line (a) con Telepass un contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo e (b) con Telepass Pay un contratto relativo ai Servizi di Pagamento Telepass Pay "Plus", alle condizioni, con le modalità e nell'ambito della procedura di seguito indicate. Si precisa che tutti i soggetti che alla data del lancio della presente iniziativa risultassero già titolari di contratti di servizio con Telepass e/o Telepass Pay, per ottenere l'Omaggio di seguito indicato dovranno sottoscrivere comunque i contratti di cui ai precedenti punti (a) e (b), fermo restando il libero diritto di recesso dai contratti già in essere.

Il perfezionamento del contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è soggetto alle prelieve verifiche di merito creditizio richieste da Telepass e all'accettazione di Telepass, secondo la procedura e alle ulteriori condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto disponibili al link https://www.telepass.com/it/nc_tfamilyserviceonline.pdf e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass al link <https://www.telepass.com/it/privati/supporto/moduli-e-contratti>.

Il perfezionamento del contratto relativo ai Servizi di Pagamento Telepass Pay "Plus" è riservato alle sole persone fisiche che sottoscrivono il predetto contratto Telepass Family Online ed è soggetto alle prelieve verifiche anticirclaggio e di merito creditizio previste da Telepass Pay e all'accettazione di quest'ultima, secondo la procedura e alle ulteriori condizioni espressamente indicate nelle condizioni economiche e contrattuali disponibili



ai link www.telepass.com/it/documento_sintesi_tpay.pdf e www.telepass.com/it/norme_condizioni_tpay.pdf e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile al link http://www.telepass.com/it/moduli_telepasspay.pdf.

Prodotti in promozione

Accessorio Mopar Connect

Servizio Telepass Family con Servizio Europeo

Servizi Telepass Pay "Plus"

Omaggio

Canone di locazione del dispositivo Telepass, per il servizio Telepass Family Online, gratuito per 1 anno nonché costo di attivazione gratuito del Servizio Europeo.

Canone relativo ai Servizi di Pagamento Telepass Pay "Plus" gratuito per 1 anno.

Le gratuità offerte in omaggio non sono ottenibili singolarmente.

Valore complessivo dell'omaggio pari ad Euro 36,00 (compresa IVA ove applicabile).

Per fruire della sopraindicata promozione, il cliente dovrà utilizzare, nell'ambito del processo di adesione on-line al contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo e al contratto relativo ai Servizi di Pagamento Telepass Pay "Plus", lo specifico link che sarà trasmesso per e-mail da FCA con le modalità di seguito indicate.



Jeep



Modalità

Avranno diritto all'omaggio tutti i clienti, come definiti nella sezione destinatari, che acquistano Mopar Connect e perfezionano on-line un contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo e un contratto relativo ai Servizi di Pagamento Telepass Pay "Plus" con le modalità di seguito indicate.

A seguito dell'avvenuto acquisto di Mopar Connect, per poter procedere al perfezionamento dei predetti contratti con Telepass e con Telepass Pay, il cliente riceverà, nel rispetto della normativa privacy, l'apposito link e il relativo codice "promo code" con le seguenti due modalità alternative:

- qualora il cliente finale abbia liberamente rilasciato a FCA il previsto consenso per attività di marketing, FCA procederà autonomamente ad inviare via email al cliente stesso le istruzioni per accedere al sito Telepass, lo specifico link da utilizzare e il relativo "promo code", attraverso i quali il cliente potrà consultare la pagina dedicata e procedere al perfezionamento del contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo e del contratto Telepass Pay "Plus" con le modalità e alle condizioni per essi previste da Telepass e Telepass Pay, utilizzando il codice "promo code" che consente di ottenere il canone di locazione del dispositivo Telepass per il servizio Telepass Family Online gratuito per 1 anno, il costo di attivazione gratuito del Servizio Europeo nonché il canone relativo ai Servizi di Pagamento Telepass Pay "Plus" gratuito per 1 anno, come indicato sopra alla voce "Omaggio", contestualmente all'adesione ai contratti stessi;
- nel caso in cui, per qualsivoglia ragione, non dovesse ricevere la predetta email, il cliente finale, così come reso noto attraverso apposito materiale informativo da consegnarsi al cliente stesso, potrà rivolgersi al Customer Care Fiat 00 800 3428 00 00 oppure 0080004265337, per ottenere la trasmissione del link e del "promo code". Il Customer Care Fiat è disponibile per ogni ulteriore informazione.

Il codice dovrà essere utilizzato **entro e non oltre il 31.01.2020**, non è cedibile e potrà essere utilizzato una sola volta. La sottoscrizione, da parte del cliente, delle proposte di adesione ai predetti contratti di Telepass e di Telepass Pay avverrà mediante l'utilizzo della firma digitale secondo la procedura on-line resa disponibile sul relativo sito. I contratti si intenderanno perfezionati, ad esito delle verifiche di Telepass e di Telepass Pay

contrattualmente previste, soltanto all'atto della ricezione, da parte del cliente, della comunicazione di conferma trasmessa via email da Telepass/Telepass Pay.

Si evidenzia che, perfezionando il contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo, restano a carico del cliente, anche durante il periodo annuale di fruizione dell'Omaggio di cui sopra, tutti gli altri costi (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori ed eventuale quota associativa nei casi di fatturazione mensile dei servizi) e canoni previsti dalle relative condizioni economiche e contrattuali (disponibili ai link sopra indicati) e non specificamente indicati sopra alla voce "Omaggio". Al termine del suddetto periodo annuale saranno applicati i costi e i canoni normalmente previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Telepass Family Online con Servizio Europeo consultabili dal cliente sul sito Telepass e nella propria area riservata Telepass.

Con riferimento al contratto Telepass Pay "Plus", si evidenzia che restano a carico del cliente, anche durante il periodo annuale di fruizione dell'omaggio di cui sopra, tutti gli altri costi tempo per tempo previsti dalle relative condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi e Documenti di Sintesi (disponibili ai link sopra indicati) e non specificamente indicati sopra alla voce "Omaggio". Al termine del suddetto periodo annuale saranno applicati i costi e i canoni normalmente previsti dalle condizioni economiche e contrattuali relative ai Servizi di Pagamento Telepass Pay "Plus" consultabili dal cliente sul sito Telepass Pay e nella propria area riservata Telepass Pay.

In caso di recesso del cliente da uno dei predetti contratti con Telepass e con Telepass Pay (i) entro il termine previsto in favore dei consumatori per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, o comunque (ii) prima della decorrenza del periodo annuale di fruizione dell'omaggio, il cliente perderà il diritto alla parte di omaggio ancora non goduta e non potrà rivendicare alcunché, né da FCA, né da Telepass, né da Telepass Pay.

A partire dal 13° mese successivo all'attivazione della promozione, verranno applicati i pagamenti dei due canoni Telepass e Telepass Pay secondo i termini e le condizioni dei rispettivi contratti in essere, fatto salvo il diritto di recesso del cliente, secondo le sopra citate condizioni generali di contratto.

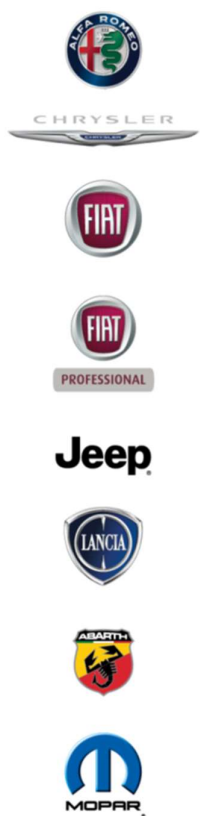
FCA, Telepass e Telepass Pay non potranno essere ritenute responsabili per l'impossibilità nella consegna dell'omaggio a causa di indicazione errata dell'indirizzo rilasciato per la consegna, dell'indirizzo email e/o del numero telefonico da parte dell'avente diritto o, in ogni caso, per l'impossibilità di contatto con lo stesso.

La corresponsione dell'omaggio è contestuale all'adesione ai predetti contratti di Telepass e di Telepass Pay: la gratuità dei canoni sopra indicati e di quant'altro specificato sopra alla voce "Omaggio" è prevista direttamente nei contratti sottoscritti dal cliente e nella comunicazione di conferma trasmessa via email da Telepass/Telepass Pay ai fini del perfezionamento dell'adesione stessa e viene, dunque, accordata all'atto stesso del verificarsi dei presupposti per il riconoscimento dell'omaggio.

Alla corresponsione dell'omaggio riconosciuto nell'ambito della presente operazione a premi non potrà essere cumulata, da parte del cliente, altra operazione a premi di Telepass Pay e/o di Telepass in corso nel medesimo periodo. Senza pregiudizio di quanto sopra, il destinatario dell'omaggio di cui sopra potrà cumulare i vantaggi discendenti dalle distinte iniziative di *cashback* che siano poste in essere nel medesimo periodo da Telepass e/o da Telepass Pay.

Montepremi

È prevista l'erogazione di un montepremi complessivo di circa Euro 114.500,00=



Cauzione:

La cauzione di Euro 22.900,00= pari al 20% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del DPR 430/2001, è a valere sugli Euro 1.000.000,00= della cauzione cumulativa prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione assicurativa rilasciata da S2C SpA in data 06/12/2012 (atto n. 01.000004590).

La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

Pubblicità e regolamento

E' prevista pubblicità a mezzo DEM/SMS.

Il regolamento completo è disponibile sulla pagina dedicata alla promozione accessibile dalla DEM o dal SMS ricevuti dal Cliente e sui siti <https://www.telepass.com> e <https://www.telepasspay.com>.

Le anzidette Società si riservano comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento e conforme a quanto previsto dal DPR 430/2001.



Privacy

Ai fini dell'organizzazione e dello svolgimento di ogni attività connessa e/o collegata all'operazione a premi, Telepass, Telepass Pay e FCA tratteranno distintamente, in qualità di titolari autonomi, i dati personali, riferiti agli interessati (clienti finali/Destinatari), inerenti le varie fasi dell'iniziativa, così come di seguito precisato.

In particolare modo, FCA – in qualità di titolare autonomo del trattamento – tratterà i dati dei clienti finali (i) al fine di inviare via email (sulla base dei dati di contatto acquisiti), le istruzioni per accedere al sito Telepass, lo specifico link da utilizzare ed il relativo "promo code", attraverso i quali il cliente finale potrà consultare la pagina dedicata di Telepass/Telepass Pay, e (ii) per gestire eventuali richieste da parte dei clienti finali che non dovessero ricevere l'email contenente il link e lo specifico codice per partecipare. Telepass e Telepass Pay, invece, in qualità di titolari autonomi dei relativi trattamenti, tratteranno i dati ad esse direttamente rilasciati in modo autonomo dai partecipanti accedendo alla pagina dedicata attraverso lo specifico link di Telepass, al fine di gestire la richiesta di perfezionamento del contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo e del contratto Telepass Pay Plus e l'ulteriore svolgimento dell'iniziativa a premi.

Aderendo alla presente operazione a premi, i partecipanti prendono atto che Telepass e Telepass Pay tratteranno i dati personali, forniti dai partecipanti stessi per prendere parte all'iniziativa, in conformità alla normativa europea e italiana sulla protezione dei dati personali - in particolare, il Reg. UE 679/2016 "GDPR" e il d.lgs. n. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni (congiuntamente "Normativa Privacy") - al fine di: richiedere a Telepass e Telepass Pay l'adesione online ai rispettivi contratti di servizio alle condizioni di cui alla promozione; adempiere ad obblighi di legge; esercitare eventuali diritti in sede giudiziaria. Per tali scopi, il conferimento dei dati personali è necessario e in mancanza il cliente non potrà partecipare all'iniziativa. I partecipanti potranno essere contattati attraverso i mezzi da loro esplicitamente forniti (e-mail, telefono, etc.) unicamente per gli scopi sopra indicati. Tutti i soggetti che avranno accesso ai dati personali al di fuori dei Titolari, li utilizzeranno in qualità di responsabili o di autorizzati al trattamento, unicamente per scopi inerenti all'iniziativa.

I Titolari – FCA, Telepass e Telepass Pay – con rispettive informative hanno informato i partecipanti e i Destinatari dell'iniziativa.

Si precisa che i dati raccolti rispettivamente da FCA Italy S.p.A., da Telepass S.p.A. e da Telepass Pay S.p.A. saranno da queste trattati, ciascuna per quanto di propria competenza, per le rispettive finalità sopra indicate, nel pieno rispetto di quanto previsto dalla Normativa Privacy e secondo le informative rese al pubblico e disponibili in ogni momento nei rispettivi siti.

