

PROROGA N. 2 DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA "Telepass for Jeep"

La Società Telepass S.p.A., in qualità di soggetto promotore dell'Operazione a Premi denominata "Telepass for Jeep", in associazione con FCA Italy S.p.A., ai sensi e per gli effetti dell'art. 10, comma 4, del D.P.R. n. 430/2001, comunica a tutti i destinatari l'ulteriore modifica dei paragrafi "Durata" e "Modalità" del Regolamento dell'anzidetta Operazione a Premi. La modifica si riferisce, in particolare, all'estensione della durata della manifestazione, attualmente valida dal 22/03/2019 sino al 21/09/2019, e al termine per l'utilizzo del "*promo code*" indicato nel paragrafo "Modalità", così come precedentemente modificati.

Oltre alle modifiche riportate di seguito, nessun altro punto del Regolamento è modificato.

MODIFICHE

Il Regolamento dell'Operazione a Premi denominata "Telepass for Jeep" è modificato come di seguito disposto:

1. le date indicate nel paragrafo "Durata", così come precedentemente prorogate, sono modificate come segue:
"dal 20.03.2019 al 21.09.2019" è sostituito dalla frase "dal 20.03.2019 al 15.01.2020";
2. la data indicata nel paragrafo "Modalità", così come precedentemente prorogata, è modificata come segue:
"entro e non oltre il 21.10.2019" è sostituito da "entro e non oltre il 15.02.2020".

Effettuati gli adempimenti di legge, della presente modifica sarà data notizia sul sito <https://www.telepass.com> e sul sito <http://www.jeep-official.it/>.

Le modifiche di cui sopra non ledono i diritti acquisiti da tutti coloro che hanno partecipato all'Operazione a Premi entro il 21/09/2019. Inoltre, questi ultimi potranno utilizzare il "*promo code*" previsto nel paragrafo "Modalità" del Regolamento, entro e non oltre il nuovo termine del 15.02.2020.

Telepass S.p.A.

Di seguito si riporta, per ragioni di chiarezza, il testo integrale del Regolamento aggiornato con le modifiche di cui sopra.

REGOLAMENTO PER L'OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA "Telepass for Jeep"

La società Telepass S.p.A. con sede legale in Roma, via A. Bergamini n. 50 capitale sociale Euro 26.000.000,00 iscritta al Registro Imprese Ufficio di Roma n° 09771701001 (di seguito "Telepass" o "promotore") in associazione con FCA Italy S.p.A. corrente in Torino, C.so G. Agnelli n. 200, capitale sociale Euro 800.000.000,00, iscritta al Registro Imprese Ufficio di Torino al n. 07973780013, codice fiscale 07973780013 (di seguito "FCA"), nell'intento di migliorare le performance delle rispettive reti di vendita e la conoscenza/diffusione dei marchi coinvolti, intendono svolgere l'operazione a premi in oggetto, secondo le seguenti modalità:

Ambito Territoriale

Nazionale

Durata

dal **20.03.2019** al **15.01.2020**

Destinatari

Tutti gli acquirenti canale privato di una vettura Jeep, presso la rete di Concessionarie FCA aderenti all'iniziativa, che perfezionino on-line con Telepass un contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo, alle condizioni e con le modalità di seguito indicate.

Il perfezionamento del contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è soggetto alle prelieve verifiche e all'accettazione di Telepass, secondo la procedura e alle ulteriori condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto disponibili al link https://www.telepass.com/it/nc_tfamilyserviceonline.pdf e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass al link <https://www.telepass.com/it/privati/supporto/moduli-e-contratti>.

Prodotti in promozione

Servizio Telepass Family Online con Servizio Europeo

Omaggio

Canone di locazione del dispositivo Telepass per il servizio Telepass Family gratuito per 1 anno, comprensivo della esclusiva cover brandizzata Jeep per il dispositivo Telepass (senza spese di spedizione), nonché costo di attivazione gratuito del Servizio Europeo. Valore complessivo dell'omaggio pari ad Euro 24,00 compresa Iva.

Per fruire della sopraindicata promozione, il cliente dovrà utilizzare, nell'ambito del processo di adesione on-line al contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo, lo specifico link che sarà trasmesso per e-mail da FCA con le modalità di seguito indicate a seguito del ritiro del veicolo Jeep.

Modalità

Avranno diritto all'omaggio tutti i nuovi possessori di un veicolo a marchio Jeep, che ritirino il veicolo acquistato nel periodo di durata dell'iniziativa (di seguito, anche chiamati "clienti finali") e perfezionino on-line con Telepass un contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo nel termine e con le modalità di seguito indicate.

A seguito dell'avvenuta consegna del veicolo al cliente finale (CCF), quest'ultimo, per poter procedere al perfezionamento del predetto contratto con Telepass, riceverà l'apposito link e il relativo codice "*promo code*" con le seguenti due modalità alternative:

- qualora il cliente finale abbia liberamente rilasciato a FCA il previsto consenso per attività di marketing, FCA procederà autonomamente, entro 10 giorni dalla consegna del veicolo, ad inviare via email al cliente stesso (sulla base dei dati di contatto rilasciati in fase di ordine o di ritiro del veicolo) le istruzioni per accedere al sito Telepass, lo specifico link da utilizzare e il relativo "promo code", attraverso i quali il cliente finale potrà consultare la pagina dedicata e procedere al perfezionamento del contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo con le modalità e alle condizioni per esso previste da Telepass, utilizzando il codice "promo code" che consente di ottenere il canone di locazione gratuito per 1 anno del Telepass Family nonché quant'altro indicato sopra alla voce "Omaggio" contestualmente all'adesione al contratto stesso;
- nel caso in cui, per qualsivoglia ragione, non dovesse ricevere la predetta email, il cliente finale, così come reso noto attraverso apposito materiale informativo da consegnarsi al cliente stesso, potrà rivolgersi al Customer Care Fiat 00 800 3428 00 00 oppure 0080004265337, per ottenere la trasmissione del link e del "promo code".

Il codice dovrà essere utilizzato **entro e non oltre il 15.02.2020**, non è cedibile e potrà essere utilizzato una sola volta. La sottoscrizione, da parte del cliente, della proposta di adesione al contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo avverrà mediante l'utilizzo della firma digitale secondo la procedura on-line resa disponibile sul sito Telepass; il contratto si intenderà perfezionato, ad esito delle verifiche di Telepass contrattualmente

previste, soltanto all'atto della ricezione, da parte del cliente, della comunicazione di conferma trasmessa via email da Telepass.

Si evidenzia che, perfezionando il contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo, restano a carico del cliente, anche durante il periodo annuale di fruizione dell'omaggio di cui sopra, tutti gli altri costi (anche per eventuale quota associativa nei casi di fatturazione mensile dei servizi) e canoni previsti dalle condizioni generali del contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo disponibili al link https://www.telepass.com/it/nc_tfamilys_online.pdf e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass al link <https://www.telepass.com/it/privati/supporto/moduli-e-contratti> e non specificamente indicati sopra alla voce "Omaggio". Al termine del suddetto periodo saranno applicati i costi e i canoni normalmente previsti dalle predette condizioni generali del Telepass Family Online con Servizio Europeo, disponibili al link sopra indicato.

In caso di recesso del cliente dal contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo (i) entro il termine previsto in favore dei consumatori per i contratti a distanza, ai sensi dell'art. 52 del d.lgs. n. 206/2005, o comunque (ii) prima della decorrenza del periodo annuale di fruizione dell'omaggio, il cliente perderà il diritto alla parte di omaggio ancora non goduta e non potrà rivendicare alcunché, né da FCA, né da Telepass.

FCA e Telepass non potranno essere ritenute responsabili per l'impossibilità nella consegna dell'omaggio a causa di indicazione errata dell'indirizzo rilasciato per la consegna, dell'indirizzo email e/o del numero telefonico da parte dell'avente diritto o, in ogni caso, per l'impossibilità di contatto con lo stesso.

La corresponsione dell'omaggio è contestuale all'adesione al servizio Telepass Family Online con Servizio Europeo: la gratuità del canone di locazione sopra indicato e di quant'altro specificato sopra alla voce "Omaggio" è prevista direttamente nel contratto sottoscritto dal cliente e nella comunicazione di conferma trasmessa via email da Telepass ai fini del perfezionamento dell'adesione stessa e viene, dunque, accordata all'atto stesso del verificarsi dei presupposti per il riconoscimento dell'omaggio.

Alla corresponsione dell'omaggio di cui alla presente operazione a premi non potranno essere cumulate, da parte del cliente, altre promozioni di Telepass in corso nel medesimo periodo.

Montepremi

È prevista l'erogazione di un montepremi complessivo di circa Euro 450.000,00=

Pubblicità e regolamento

E' prevista pubblicità sui siti internet, stampa, radio, televisione, altri siti web, banner, social media, DEM, locali ed esercizi pubblici e mailing.

Il regolamento completo è disponibile sul sito internet <http://www.jeep-official.it/> e sul sito <https://www.telepass.com>.

Le anzidette Società si riservano comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento e conforme a quanto previsto dal DPR 430/2001.

Privacy

Ai fini dell'organizzazione e dello svolgimento di ogni attività connessa e/o collegata all'operazione a premi, Telepass e FCA tratteranno distintamente, in qualità di titolari autonomi, i dati personali, riferiti agli interessati (clienti finali/Destinatari), inerenti le varie fasi dell'iniziativa, così come di seguito precisato.

In particolar modo, FCA – in qualità di titolare autonomo del trattamento – tratterà i dati dei clienti finali (i) al fine di inviare via email (sulla base dei dati di contatto rilasciati in fase di ordine o di ritiro del veicolo), le istruzioni per accedere al sito Telepass, lo specifico link da utilizzare ed il relativo “promo code”, attraverso i quali il cliente finale potrà consultare la pagina dedicata di Telepass, e (ii) per gestire eventuali richieste da parte dei clienti finali che non dovessero ricevere l’email contenente il link e lo specifico codice per partecipare. Telepass, invece, in qualità di titolare autonomo del relativo trattamento, tratterà i dati ad essa direttamente rilasciati in modo autonomo dai partecipanti accedendo alla pagina dedicata attraverso lo specifico link di Telepass, al fine di gestire la richiesta di perfezionamento del contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo e l’ulteriore svolgimento dell’iniziativa a premi.

Aderendo alla presente operazione a premi, i partecipanti prendono atto che Telepass tratterà i dati personali, forniti dai partecipanti stessi per prendere parte all’iniziativa, in conformità alla normativa europea e italiana sulla protezione dei dati personali - in particolare, il Reg. UE 679/2016 “GDPR” e il d.lgs. n. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni (congiuntamente “Normativa Privacy”) al fine di: richiedere a Telepass l’adesione al contratto Telepass Family Online con Servizio Europeo alle condizioni di cui alla promozione; adempiere ad obblighi di legge; esercitare eventuali diritti in sede giudiziaria. Per tali scopi, il conferimento dei dati personali è necessario e in mancanza il cliente non potrà partecipare all’iniziativa. I partecipanti potranno essere contattati attraverso i mezzi da loro esplicitamente forniti (e-mail, telefono, etc.) unicamente per gli scopi sopra indicati. Tutti i soggetti che avranno accesso ai dati personali al di fuori dei Titolari, li utilizzeranno in qualità di responsabili o di autorizzati al trattamento, unicamente per scopi inerenti all’iniziativa.

I Titolari – FCA e Telepass – con rispettive informative hanno informato i partecipanti e i Destinatari dell’iniziativa.

Si precisa che i dati raccolti rispettivamente da FCA Italy S.p.A. e da Telepass S.p.A. saranno da queste trattati, ciascuna per quanto di propria competenza, per le rispettive finalità sopra indicate, nel pieno rispetto di quanto previsto dalla Normativa Privacy e secondo le informative rese al pubblico e disponibili in ogni momento nei rispettivi siti.