

# TRINKGELD – VIEL MEHR ALS NUR EINE GESTE

TRINKGELDSTUDIE VON *Jägermeister*



TRINKGELD  
GEHÖRT  
DAZU



BE THE  
MEISTER



BE THE  
MEISTER

**1.196**   
KONSUMENT\*INNEN

**106**   
BARKEEPER\*INNEN

**116**   
GASTRONOM\*INNEN

**68**   
TAXIFAHNER\*INNEN

Im März 2022 hat Jägermeister 1.196 Konsument\*innen im Alter zwischen 18 und 49 Jahren zum Thema Trinkgeld befragt. Zusätzlich wurden einzelne Berufsgruppen aus dem Nachtleben befragt, die entweder direkt oder deren Mitarbeiter\*innen Trinkgeld erhalten: 106 Barkeeper\*innen, 116 Gastronom\*innen und 68 Taxifahrer\*innen.

Die von der Kantar Group durchgeführte Studie hat zum Ziel, das Thema Trinkgeld und vor allem die Bedeutung von Trinkgeld mehr ins Bewusstsein der Gesellschaft zu rücken. Neben Fragen zu der allgemeinen Einstellung zu Trinkgeld standen zentrale Fragen zum veränderten Ausgehverhalten vor und nach Corona im Fokus.

Wie viel Trinkgeld die Deutschen im Durchschnitt geben, wo das meiste Trinkgeld gegeben wird und als wie wichtig das Nachtleben eingeschätzt wird, erfahren Sie im Folgenden.



TRINKGELD  
GEHÖRT DAZU



BE THE  
MEISTER

## ES LEBE DIE NACHT!

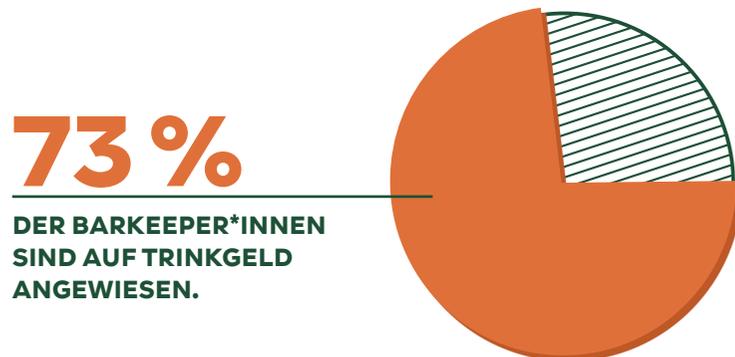
**Ein Drittel der Befragten hält das Nachtleben für wichtig oder sehr wichtig.**

Konsument\*innen geben hierfür vorrangig Spaß und den sozialen Aspekt als Gründe an, neben Abschalten und der „kleinen“ Flucht aus dem Alltag.

Das Ausgehverhalten hat sich jedoch seit Corona – erwartungsgemäß – drastisch verändert: Vor Corona ist ca. ein Drittel der Befragten mindestens einmal pro Woche ausgegangen, zwei Drittel mehrmals im Monat. Seit Corona haben sich diese Zahlen halbiert.



TRINKGELD  
GEHÖRT DAZU



## TRINKGELD – LEIDER NOCH NICHT SELBSTVERSTÄNDLICH

### Beim Trinkgeld zählt die Geste?

#### Gäste sagen Ja, Barkeeper\*innen sagen Nein.

Der Aussage, dass Trinkgeldgeben eine Selbstverständlichkeit ist, stimmen mit 54 Prozent nur knapp über die Hälfte der Befragten zu. Für jede\*n Zweite\*n trifft das also nicht zu. 44 Prozent der Befragten glauben, dass beim Trinkgeldgeben die Geste zählt und nicht die Summe. Sie unterschätzen damit die Bedeutung von Trinkgeld für die Beschäftigten.

### Viel mehr als nur eine Geste

Derselben Aussage stimmen von 106 befragten Barkeeper\*innen nur 32 Prozent zu. 73 Prozent der befragten Barkeeper\*innen geben an, dass das Trinkgeld für ihre wirtschaftliche Situation wichtig ist.

Die Bedeutung von Trinkgeld schätzen Konsument\*innen je nach Berufsgruppe unterschiedlich ein:

- Bei Taxifahrer\*innen und Garderobenkräften glauben weniger als die Hälfte der Befragten, dass Trinkgeld für die Existenzgrundlage benötigt wird.
- Bei Türsteher\*innen sind es mit einem Fünftel der Befragten noch weniger.
- Bei Kellner\*innen und Reinigungskräften wird der Bedarf mehrheitlich bejaht.



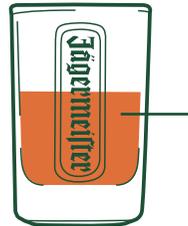


**BE THE  
MEISTER**



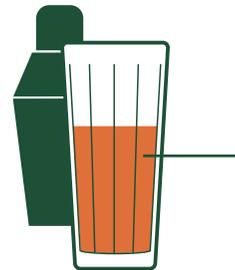
**29 %**

**DER CLUBBESUCHER\*  
INNEN GEBEN  
TRINKGELD.**



**54 %**

**DER KNEIPEN-  
BESUCHER\*INNEN  
GEBEN TRINKGELD.**



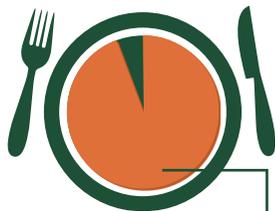
**60 %**

**DER BARBESUCHER\*  
INNEN GEBEN  
TRINKGELD.**

## **CLUBS, BARS, KNEIPEN UND RESTAURANTS – SO UNTERSCHIEDLICH WIRD GETIPPT**

In Clubs ist Trinkgeld aktuell keine Selbstverständlichkeit: Nur 29 Prozent der Befragten geben an, dort zu tippen. In Kneipen sind es 54 Prozent und in Bars immerhin bereits 60 Prozent der befragten Konsument\*innen. Nur in Restaurants scheint das Geben von Trinkgeld wirklich gelernt zu sein: 92 Prozent der Konsument\*innen geben an, im Restaurant Trinkgeld zu geben. In Clubs geben also deutlich weniger Gäste Trinkgeld, obwohl ein Drittel der Befragten angibt, dass das Nachtleben für sie wichtig oder sehr wichtig ist.

Auch beim Taxifahren ist Trinkgeld noch nicht selbstverständlich – bei den befragten Taxifahrer\*innen endet jede zweite Fahrt ohne Trinkgeld.



**92 %**

**DER RESTAURANTGÄSTE  
GEBEN TRINKGELD.**



**JEDE  
ZWEITE**

**TAXIFAHRT ENDET  
OHNE TRINKGELD.**

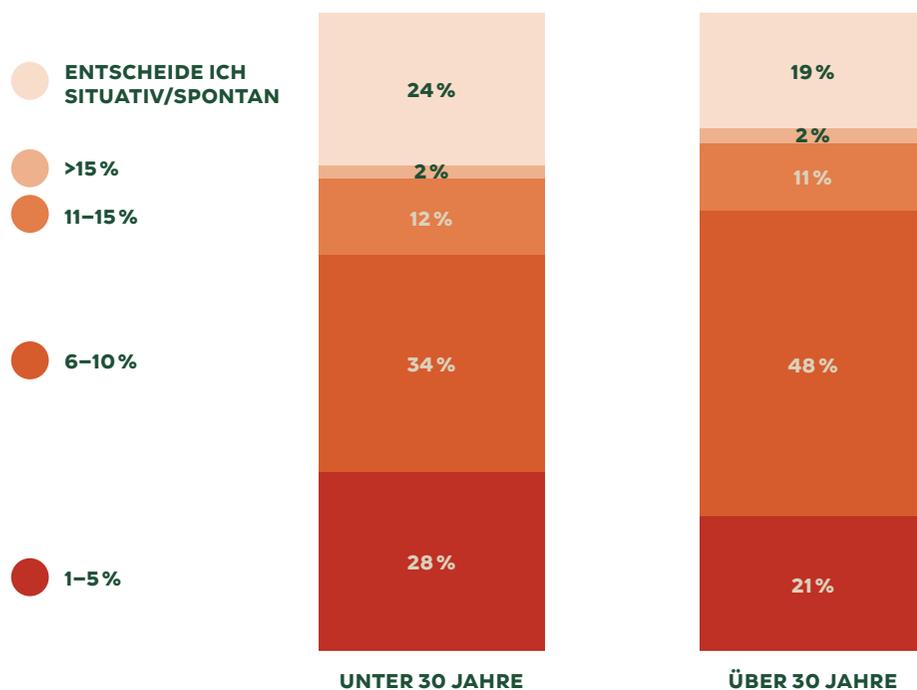


**TRINKGELD  
GEHÖRT DAZU**



**BE THE  
MEISTER**

## WIE VIEL TRINKGELD GIBST DU IM DURCHSCHNITT?\*



## DIE MEHRHEIT GIBT SECHS BIS ZEHN PROZENT TRINKGELD

**Ein Viertel der Befragten gibt die Höhe des Trinkgelds sogar mit nur ein bis fünf Prozent an.**

Die Höhe des Trinkgelds liegt hier also deutlich unter den als üblich angenommenen zehn Prozent. Allerdings variiert die Trinkgeldhöhe mit der Rechnungshöhe: je höher die Rechnung, desto niedriger ist das Trinkgeld:

Bei Beträgen unter 20 Euro wird mit 14–20 Prozent deutlich mehr Trinkgeld gegeben. Ab einer Rechnungssumme von 40 Euro nimmt die Höhe des Trinkgelds prozentual stark ab.

### Ältere Gäste tippen grosszügiger

Während sich jüngere Gäste für gute Trinkgeldgeber\*innen halten, sagen Barkeeper\*innen, es sind die älteren.

\*Die Befragten sollten sich selbst einschätzen.



**BE THE  
MEISTER**



**65%**

**DER DEUTSCHEN FINDEN,  
TRINKGELD MUSS MAN  
SICH VERDIENEN.**

## **FREUNDLICHKEIT UND GUTER SERVICE WERDEN GESCHÄTZT**

Für knapp zwei Drittel der Befragten (65%) ist guter Service die Voraussetzung für Trinkgeld. 65 Prozent der Befragten stimmen der Aussage zu, dass in Deutschland nur Trinkgeld gegeben wird, wenn die Leistung stimmt. Freundlichkeit ist damit entscheidender für Trinkgeld als z.B. die eigenen finanziellen Mittel, das bestätigt die offenen Fragen nach dem „Warum“.



**TRINKGELD  
GEHÖRT DAZU**

# Jägermeister TRINKGELDSTUDIE 2022



Barkeeper\*innen, Servicekräfte, Garderobekräfte, Türsteher\*innen, Reinigungskräfte, Taxifahrer\*innen – allesamt Meister der Nacht – sorgen für die besten Nächte unseres Lebens! Sorgen wir dafür, dass das so bleibt. Jägermeister macht es vor, mit **TRINKGELD GEHÖRT DAZU** machen sie auf die Bedeutung von Trinkgeld aufmerksam und rücken das Thema mehr ins Bewusstsein der Gesellschaft.

Seid ihr dabei?



BE THE  
MEISTER



**TRINKGELD  
GEHÖRT DAZU**

## ÜBER DIE „TRINGELD GEHÖRT DAZU“-STUDIE VON JÄGERMEISTER

Zur Feststellung des Status quo aus Konsument\*innen-Sicht in Deutschland hat Jägermeister in Zusammenarbeit mit Kantar eine Studie zum Thema Trinkgeld im Nachtleben durchgeführt. Hierzu wurden im März 2022 1.196 Erwachsene (n=1.196, 18–49 Jahre) befragt. Zusätzlich wurden einzelne Berufsgruppen aus dem Nachtleben befragt: 106 Barkeeper\*innen, 116 Gastronom\*innen und 68 Taxifahrer\*innen. Im Fokus standen zentrale Fragen zum veränderten Ausgehverhalten, vor und nach Corona, sowie die Frage nach der allgemeinen Einstellung zu Trinkgeld.

## ÜBER JÄGERMEISTER

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in über 150 Ländern der Welt zu Hause – doch beheimatet ist er im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister von der Mast-Jägermeister SE hergestellt und vertrieben. Der weltweit erfolgreichste Kräuterlikör basiert seit über 80 Jahren auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln.

### KONTAKT

Rika Stünkel  
 Manager B2C Communications & Influencer Marketing  
 Mast-Jägermeister Deutschland GmbH  
 Tel.: +49 175 1867610  
 E-Mail: rika.stuenkel@jaegermeister.de

[www.jaegermeister.de](http://www.jaegermeister.de)



**BE THE  
MEISTER**