



# Communiqué

Le 9 février 2023

**TELUS affiche d'excellents résultats opérationnels et financiers au quatrième trimestre de 2022 et annonce ses objectifs financiers consolidés pour 2023**

***Croissance totale inégalée du nombre de clients des services mobiles et fixes, soit 301 000, une hausse de 29 000 par rapport à l'an dernier et le résultat le plus élevé jamais enregistré par TELUS pour un quatrième trimestre, grâce à la forte demande pour notre gamme de produits de pointe liés aux services mobiles et fixes à large bande***

***Excellent nombre de mises en service nettes de téléphones mobiles, soit 112 000, et nombre record au quatrième trimestre de 106 000 mises en service nettes d'appareils connectés; taux de désabonnement des services postpayés le plus faible du secteur, soit 0,96 pour cent, et croissance du PMAA lié aux téléphones mobiles de 2,2 pour cent***

***Croissance de la clientèle des services fixes la plus élevée jamais enregistrée, soit 83 000 mises en service nettes, dont 42 000 nouveaux clients des services Internet, grâce à une fidélisation de la clientèle de premier plan et au réseau PureFibre étendu de TELUS***

***Nombre record de mises en service, soit 1 043 000 pour l'année entière, grâce à la solidité soutenue de notre exécution opérationnelle, à nos offres inégalées de regroupement de services mobiles et résidentiels, ainsi qu'à notre culture axée sur la fourniture par les membres de l'équipe d'une expérience client exceptionnelle sur nos réseaux de premier plan à l'échelle mondiale***

***Excellents résultats financiers trimestriels ayant contribué à des résultats inégalés pour l'année entière, à savoir une croissance des produits d'exploitation consolidés, du BAIIA rajusté et du flux de trésorerie disponible de 8,6 pour cent, de 9,5 pour cent et de 64 pour cent, respectivement; bénéfice net de l'année entière en hausse de 1,2 pour cent***

***Meilleur profil de croissance du secteur à l'échelle mondiale, qui repose sur notre forte progression soutenue dans le secteur des télécommunications, alimentée par TELUS International, TELUS Santé et TELUS Agriculture & Biens de consommation***

***Hausses visées des produits d'exploitation et du BAIIA rajusté pour 2023 de 11 à 14 pour cent et de 9,5 à 11 pour cent, respectivement***

***Solide croissance du flux de trésorerie disponible d'environ 57 pour cent, pour s'établir à environ 2 milliards de dollars en 2023, qui appuie la solidité de notre bilan et notre programme de croissance du dividende de premier ordre jusqu'en 2025***

**Vancouver (Colombie-Britannique)** – TELUS Corporation a publié aujourd'hui ses résultats non audités du quatrième trimestre de 2022. Les produits d'exploitation consolidés et autres produits ont augmenté de 3,8 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent pour atteindre 5,1 milliards de dollars, ou de 13 pour cent si l'on exclut le gain avant impôts de 410 millions de dollars découlant de la disposition de notre division de solutions en finance, qui a été comptabilisé au poste des autres produits, au quatrième trimestre de 2021. Cette croissance a été stimulée par la hausse des produits d'exploitation tirés des services dans nos deux secteurs isolables : les solutions technologiques de TELUS et les solutions d'expérience client numérique (TELUS International). La croissance des produits d'exploitation tirés des services dans le secteur des solutions technologiques de TELUS a été stimulée par la hausse des produits d'exploitation tirés des services de santé découlant des acquisitions d'entreprises, notamment LifeWorks, et de la croissance interne, ainsi que la hausse des produits d'exploitation générés par le réseau mobile, les services de données et l'équipement des services mobiles. La hausse des produits d'exploitation dans le secteur des solutions d'expérience client numérique découle à la fois de l'expansion des services offerts aux clients existants et de la croissance générée par les nouveaux clients. Consultez la section « Faits saillants des activités du quatrième trimestre de 2022 » du présent communiqué pour obtenir une analyse des résultats relatifs aux solutions technologiques et aux solutions d'expérience client numérique.

« Tout au long de 2022, TELUS a affiché d'excellents résultats opérationnels et financiers à l'échelle de l'entreprise, notamment les meilleurs résultats parmi nos homologues nord-américains au chapitre de la croissance des produits d'exploitation, du BAIIA rajusté et du flux de trésorerie disponible, déclare Darren Entwistle, président et chef de la direction. Il s'agit d'une tendance alimentée de longue date par l'équipe TELUS. Nos solides résultats du quatrième trimestre et de l'année entière témoignent de la chimie entre nos réseaux à large bande reconnus à l'échelle mondiale et notre culture axée sur les clients, qui favorise à la fois une croissance rentable de la clientèle, une caractéristique phare de TELUS, et l'excellence de nos résultats financiers. Les mises en service nettes au nombre de 301 000, le résultat le plus élevé du secteur, représentent notre résultat le plus élevé jamais enregistré au cours d'un quatrième trimestre, qui a conclu une autre année d'expansion inégalée de la clientèle. Effectivement, en 2022, nous avons battu un record historique en franchissant pour la première fois le seuil de 1 million de mises en service nettes au total au cours de l'année. Ce total comprend 274 000 nouveaux abonnés des services fixes, notre meilleur résultat annuel dans ce domaine, encore une fois, et notre nombre le plus élevé de mises en service nettes de téléphones mobiles depuis 2010, soit 401 000 nouveaux clients nets. Cette croissance inégalée dans le secteur témoigne de la solidité soutenue de notre exécution opérationnelle, de nos offres inégalées de regroupement de services mobiles et résidentiels, ainsi que de notre culture axée sur la fourniture par les membres de l'équipe d'une expérience client exceptionnelle sur nos réseaux PureFibre et 5G de premier plan à l'échelle mondiale. La détermination de notre équipe à offrir une expérience client exceptionnelle a entraîné encore une fois une fidélité de la clientèle élevée pour nos principales gammes de produits, notamment un taux de désabonnement regroupé visant les téléphones mobiles, les services Internet TELUS PureFibre, les services Télé OPTIK, les services de sécurité et les services vocaux inférieur à 1 pour cent au cours de l'exercice. De plus, l'année 2022 est la neuvième année consécutive où nous avons affiché le taux de désabonnement des services mobiles postpayés le plus faible du secteur, sous la barre du 1 pour cent.

« Nos résultats s'appuient sur notre portefeuille d'actifs différenciés et performants qui cible les marchés verticaux technologiques à croissance élevée, a poursuivi M. Entwistle. Malgré un contexte macroéconomique difficile, [TELUS International](#) a affiché d'excellents résultats en 2022, à savoir un taux de croissance des produits d'exploitation dans les deux chiffres, une rentabilité de premier plan et un excellent flux de trésorerie pour l'année entière. En effet, les solides résultats et les excellentes perspectives de TELUS International témoignent aussi de sa relation importante avec TELUS à titre de client principal, puisqu'elle stimule l'excellence du service à la clientèle et propulse la stratégie de numérisation de TELUS. Il s'agit d'une relation unique qui procure des avantages importants aux deux organisations. En raison de son accent continu sur la croissance rentable, laquelle est propulsée par l'attrait de ses capacités numériques de bout en bout, TELUS International est un conseiller de confiance qui fournit une expérience client numérique et des services informatiques de premier ordre à plus de 650 clients à l'échelle mondiale. Plus tôt en janvier, TELUS International a conclu l'acquisition de WillowTree, un fournisseur de produits numériques à service complet, qui renforce les compétences en conception et en développement d'applications frontales de TELUS International et génère des possibilités intéressantes de vente croisée. Cela a permis l'ajout de nouveaux clients phares qui diversifient encore davantage la liste enviable de clients partenaires de TELUS International, tout en accélérant la transformation numérique continue de TELUS et en contribuant au

développement de produits clés dans l'entreprise, surtout dans les domaines de la santé et de l'agriculture et des biens de consommation.

« En 2022, les produits d'exploitation tirés des services de santé ont augmenté de 75 pour cent, ce qui comprend la contribution de l'acquisition de LifeWorks durant quatre mois, et se sont approchés de la barre du milliard de dollars. En 2023, nous continuerons à mettre un accent marqué sur l'intégration et l'expansion de nos activités mondiales dans le domaine de la santé afin de bâtir les collectivités et les milieux de travail les plus sains sur la planète. Par exemple, plus de 68 millions de personnes sont couvertes par nos programmes de santé, y compris ceux de LifeWorks, soit une hausse de plus de 47 millions de personnes par rapport à l'an dernier. De plus, les transactions en santé numérique ont affiché une hausse de 5 pour cent d'une année à l'autre pour se chiffrer à 580 millions. Enfin, nous avons accueilli 1,7 million de nouveaux adhérents aux services de soins de santé virtuels au cours des 12 derniers mois pour passer à un total de 4,5 millions d'adhérents, soit une augmentation de 61 pour cent par rapport à l'année précédente. Nous prévoyons une solide croissance au sein de TELUS Santé en 2023, y compris une forte croissance interne, à mesure que nous poursuivons l'intégration et la croissance de cette division afin d'en faire un actif mondial de grande envergure. Cette croissance sera stimulée par nos efforts soutenus en vue de concrétiser d'importantes synergies de 200 millions de dollars ou plus au cours des trois à cinq prochaines années, y compris des synergies de revenus tirées des ventes croisées ainsi que des synergies de coûts à plus court terme de 60 millions de dollars.

« Au sein de TELUS Agriculture & Biens de consommation, les produits d'exploitation annuels de 354 millions de dollars constituent une hausse de 24 pour cent par rapport à l'année précédente, grâce à l'effet combiné d'acquisitions et de croissance interne, et notre équipe poursuit l'intégration et la croissance de ce secteur attrayant à l'échelle mondiale. Cela témoigne de la valeur considérable que nous créons en tant que fournisseur mondial de premier plan de solutions technologiques dans le domaine de l'agriculture et des biens de consommation, qui favorisent l'efficacité du secteur agricole, notamment la qualité de la production alimentaire, la salubrité alimentaire et la réduction des déchets alimentaires, grâce à l'analyse des données. Nous anticipons une forte progression et une croissance des produits d'exploitation dans les deux chiffres dans ce secteur au cours de l'année à venir, et nous sommes convaincus qu'elles souligneront encore davantage la valeur que nous créons dans ce domaine important.

« Tout au long de 2022, la supériorité de nos réseaux mobiles et filaires de calibre mondial a été soulignée par les nombreuses distinctions décernées à TELUS par des organisations tierces indépendantes, a poursuivi M. Entwistle. Opensignal, une société d'analyse mondiale, a notamment décerné cinq prix sectoriels à TELUS au cours de l'année, à la fois pour ses réseaux 4G et 5G, ce qui fait du réseau de TELUS le plus primé par Opensignal au Canada pour la 11<sup>e</sup> fois consécutive. De même, TELUS a reçu trois prix de la société américaine Ookla en 2022, notamment le titre du réseau mobile le plus rapide en Amérique du Nord, selon les résultats du Speedtest d'Ookla. De plus, la société canadienne Tutela a décerné quatre prix nationaux à notre réseau mobile, soit pour la constance de sa qualité supérieure, la constance de sa qualité moyenne, la constance de sa qualité supérieure (réseau 5G) et la constance de sa qualité moyenne (réseau 5G). Dans le même ordre d'idées, notre réseau filaire a aussi reçu des éloges, PCMag ayant classé TELUS au premier rang des fournisseurs de services Internet au Canada sur le plan de la vitesse parmi les fournisseurs d'envergure pour la troisième année consécutive. Ces mentions témoignent clairement de la position de chef de file de TELUS comme fournisseur de services qui offre à ses clients le service le plus rapide, le plus étendu et le plus fiable au Canada grâce à ses réseaux mobiles et TELUS PureFibre. Par ailleurs, une telle reconnaissance de la supériorité des réseaux nationaux à large bande de TELUS souligne l'importance considérable de nos investissements à long terme dans les technologies de réseau de calibre mondial, y compris notre programme d'expansion accélérée des réseaux à large bande maintenant achevé qui s'est déroulé au cours des deux dernières années, qui continuera de produire des retombées socioéconomiques considérables pour les Canadiens dans les collectivités d'un océan à l'autre dans les décennies à venir.

« La capacité de l'équipe TELUS à assurer une croissance rentable constante à long terme grâce aux actifs qui nous distinguent, à notre expérience client inégalée, à nos réseaux de calibre mondial et aux secteurs de croissance qui nous sont propres nous donne confiance quant aux solides perspectives de notre entreprise et nous permet de croire que nous atteindrons les objectifs annuels que nous avons annoncés aujourd'hui pour 2023, a ajouté M. Entwistle. Nous prévoyons notamment des hausses inégalées des produits d'exploitation et du BAIJA rajusté de 11 à 14 pour cent et de 9,5 à 11 pour cent, respectivement;

des dépenses en immobilisations d'environ 2,6 milliards de dollars, comme il a été annoncé précédemment; et un flux de trésorerie disponible d'environ 2 milliards de dollars, une hausse d'environ 60 pour cent par rapport à 2022, qui s'appuie sur une solide croissance du BAIIA et une réduction considérable des dépenses en immobilisations à la suite de l'achèvement de notre programme d'investissements accélérés dans les réseaux à large bande. Ces objectifs, les plus ambitieux du secteur, s'appuieront sur les saines prévisions pour 2023 annoncées ce matin par TELUS International, qui vise encore une fois un taux de croissance des produits d'exploitation et du BAIIA rajusté dans les deux chiffres, ainsi que des marges exceptionnelles, alimentées par la progression solide et rentable de ses capacités de conception-fabrication-prestation de bout en bout découlant du besoin croissant de solutions d'expérience client numérique, de transformation numérique, de modération de contenu et de données IA de premier ordre dans ses marchés verticaux stratégiques à l'échelle mondiale. De plus, le programme pluriannuel de croissance du dividende, une initiative phare qui en est à sa treizième année et qui a été prolongée l'an dernier jusqu'à la fin de 2025, s'appuie sur la compétence, l'innovation et la ténacité inégalées de notre équipe, de même que son excellence en matière d'exécution. Depuis 2004, TELUS a remis 23 milliards de dollars à ses actionnaires, dont 18 milliards de dollars en dividendes et plus de 5 milliards de dollars en rachats d'actions, ce qui représente environ 16 \$ par action.

« L'équipe TELUS continue de mettre notre vocation sociale en pratique, a conclu M. Entwistle. En 2022 seulement, nos membres de l'équipe actuels et retraités ont versé plus de 125 millions de dollars en dons et ont effectué 1,44 million d'heures de bénévolat afin de soutenir des organismes communautaires et de bienfaisance, soit plus que toute autre entreprise au pays. Depuis 2000, nous avons amplement démontré que nous étions à l'avant-garde mondiale du sociocapitalisme en faisant don de 1,5 milliard de dollars, y compris sous la forme de deux millions de journées de bénévolat à l'échelle mondiale. Je continue d'être inspiré par la compassion inégalée de la famille TELUS et par sa détermination à créer un futur meilleur pour tous les citoyens. »

« Au cours du quatrième trimestre, notre équipe a affiché de solides résultats opérationnels et financiers qui témoignent du maintien de notre excellence en matière d'exécution, a affirmé Doug French, vice-président à la direction et chef des services financiers. En effet, en 2022, nous avons atteint nos objectifs financiers, notamment la croissance des produits d'exploitation et du BAIIA rajusté, laquelle a été alimentée par la croissance record du nombre de clients sur nos réseaux mobiles et fixes à large bande de premier ordre, notre portefeuille d'actifs diversifiés et performants, ainsi que notre souci constant de fournir un service à la clientèle exceptionnel. Au cours de l'année, le flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation a augmenté de presque 10 pour cent, et le flux de trésorerie disponible a connu une hausse de 64 pour cent pour s'établir à presque 1,3 milliard de dollars, dépassant ainsi notre objectif initial pour 2022.

« Nous avons franchi certains seuils importants au cours de l'année, notamment la barre du million de mises en service nettes dans les secteurs des services mobiles et fixes, et nous avons amélioré notre profil de croissance grâce à des acquisitions clés, a ajouté M. French. Nous avons aussi terminé notre programme de construction accélérée de réseaux à large bande. À la fin de 2022, environ 3 millions d'adresses étaient reliées à notre réseau TELUS PureFibre de premier ordre. De plus, notre réseau 5G de prochaine génération couvre désormais plus de 80 pour cent des Canadiens. Notre programme de transfert du cuivre à la fibre optique étant en grande partie achevé, la mise hors service du réseau de cuivre en cours appuiera de façon considérable nos initiatives de réduction des coûts et d'amélioration des marges. De plus, en 2023, nous avons réservé 75 millions de dollars afin de soutenir le développement et la monétisation des biens immobiliers excédentaires en raison des premiers succès de notre programme de mise hors service du réseau de cuivre. Notre équipe a aussi fait progresser notre position de chef de file en matière de durabilité, grâce à nos deuxième et troisième émissions d'obligations liées au développement durable au cours de l'année, qui lient notre financement à l'atteinte d'objectifs environnementaux ambitieux et qui placent TELUS à l'avant-garde du financement durable.

« Nos résultats opérationnels et financiers soutenus appuient notre solide bilan et notre position de liquidité, a poursuivi M. French. Dans un contexte macroéconomique incertain, nous avons un excellent calendrier des échéances de la dette. L'échéance moyenne de notre dette à long terme est de plus de 12 ans et nous n'avons qu'une dette de 500 millions de dollars qui arrive à échéance en 2023. Fait important, le coût moyen de notre dette à long terme demeure faible à 4,03 pour cent, tandis que 86 pour cent de notre dette est à taux fixe. Nous renforcerons encore davantage notre solide bilan en 2023 grâce à une hausse importante du flux de trésorerie disponible, à une solide croissance du BAIIA et à la réduction considérable de nos

dépenses en immobilisations qui se maintiendra à l'avenir. En 2023, l'intensité des dépenses en capital, sur une base consolidée, en pourcentage des produits d'exploitation se situera autour de 13 pour cent, un minimum historique pour notre entreprise. Cette excellente position appuie aussi notre programme de croissance du dividende de premier ordre maintenant établi jusqu'en 2025, ainsi que la réduction de l'endettement dans notre bilan, tout en assurant le maintien des investissements stratégiques, notamment notre participation à la vente aux enchères du spectre de la bande de 3 800 MHz plus tard cette année afin de poursuivre la progression de notre stratégie de croissance gagnante.

« En 2023, les objectifs financiers ambitieux que nous nous sommes fixés reposent sur notre profil de croissance de premier ordre et le maintien de notre belle lancée sur le plan opérationnel. Nos perspectives financières tiennent compte de la saine croissance soutenue de nos principaux secteurs d'activité, y compris la croissance rentable de la clientèle qui découle de la demande soutenue à l'égard de nos offres groupées supérieures sur nos réseaux à large bande de premier ordre. En 2023, nous anticipons une contribution importante de nos secteurs uniques en forte croissance, notamment TELUS International, qui a publié aujourd'hui ses objectifs financiers pour 2023, notamment une croissance rentable des produits d'exploitation dans les deux chiffres, ainsi que TELUS Santé et TELUS Agriculture & Biens de consommation, qui participent de plus en plus aux produits d'exploitation, à la rentabilité et au flux de trésorerie. Nous sommes impatients de divulguer des renseignements supplémentaires au sujet de ces secteurs de croissance qui, à notre avis, témoigneront encore une fois de la valeur importante qu'ils créent et de leur potentiel de croissance », a conclu M. French.

Pour le quatrième trimestre, le bénéfice net de 265 millions de dollars représente une baisse de 60 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent, et le bénéfice par action (BPA) de base de 0,17 \$ représente un recul de 64 pour cent. Ces baisses sont attribuables à la baisse d'autres produits et à la hausse des coûts de financement après impôts, à l'augmentation des biens et services achetés, des charges au titre des avantages sociaux des employés et de l'amortissement des immobilisations corporelles et des immobilisations incorporelles, ainsi qu'à une hausse du nombre d'actions en circulation ayant une incidence sur le BPA. Si l'on exclut les coûts de restructuration et autres coûts, les redressements d'impôt, la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle au quatrième trimestre de 2022 et le gain découlant de la disposition de notre division de solutions en finance au quatrième trimestre de 2021, le bénéfice net rajusté de 333 millions de dollars a augmenté de 0,6 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent, tandis que le BPA de base rajusté de 0,23 \$ est resté inchangé. Le bénéfice net rajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR, et le BPA de base rajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Pour obtenir des explications approfondies de ces mesures, consulter la rubrique « Mesures non soumises aux principes comptables généralement reconnus et autres mesures financières particulières » du présent communiqué.

Par rapport à la même période de l'exercice précédent, le BAIIA consolidé a diminué de 15 pour cent pour s'établir à 1,6 milliard de dollars, surtout en raison du caractère non récurrent du gain de 410 millions de dollars découlant de la disposition de notre division de solutions en finance au quatrième trimestre de 2021. Le BAIIA rajusté, qui exclut les coûts de restructuration et autres coûts, la quote-part des pertes se rapportant aux coentreprises immobilières et le gain découlant de la disposition de notre division de solutions en finance, a augmenté de 11 pour cent pour s'établir à 1,7 milliard de dollars. Cette croissance est attribuable aux facteurs suivants : i) hausse des produits d'exploitation tirés du réseau mobile, y compris une croissance du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile et d'abonnés ayant un appareil connecté, et croissance du PMAA; ii) hausse des produits d'exploitation tirés des services de données fixes en raison des acquisitions d'entreprises, de la croissance du nombre d'abonnés des services Internet et des services de sécurité, de l'augmentation des produits d'exploitation par client des services Internet et de la croissance du nombre d'abonnés des services de télévision; iii) contribution de l'acquisition de LifeWorks le 1<sup>er</sup> septembre 2022; iv) contribution supérieure du segment des solutions d'expérience client numérique; v) hausse des autres produits, à l'exclusion du gain découlant de la disposition de notre division de solutions en finance au cours de l'année précédente. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par les suivants : i) hausse des charges au titre des avantages sociaux des employés; ii) hausse des coûts liés à l'expansion de nos capacités numériques, y compris l'augmentation du nombre de licences par abonnement; iii) baisse continue des produits d'exploitation tirés des services vocaux et de données fixes traditionnels; iv) baisse des marges sur les services de télévision en raison de la hausse des coûts du contenu, de la proportion accrue de clients qui choisissent de plus petits forfaits télévisuels combinés et de la substitution technologique; v) retour des créances irrécouvrables aux niveaux antérieurs à la pandémie en raison des pressions macroéconomiques, comparativement à la période précédente où les créances irrécouvrables étaient historiquement faibles.

Pendant le quatrième trimestre, nous avons ajouté 301 000 nouveaux clients nets, une hausse de 29 000 par rapport à la même période de l'exercice précédent, ce qui comprend 112 000 téléphones mobiles et 106 000 appareils connectés, ainsi que 42 000 clients des services Internet, 28 000 clients des services de sécurité et 17 000 clients des services de télévision. Ce résultat a été compensé en partie par une faible perte de 4 000 clients des services vocaux résidentiels. Le nombre total d'abonnés des solutions technologiques de TELUS, qui se chiffre à environ 18 millions, a augmenté de 6,4 pour cent au cours des 12 derniers mois en raison d'une hausse de 4,3 pour cent du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile, qui se chiffre à environ 9,7 millions, et d'une hausse de 16 pour cent du nombre d'abonnés ayant un appareil connecté, qui se chiffre à environ 2,5 millions. De plus, le nombre de connexions Internet a augmenté de 6,3 pour cent au cours des 12 derniers mois et se situe maintenant à plus de 2,4 millions de connexions clients. Le nombre de clients des services de sécurité a connu une hausse de 22 pour cent pour s'établir à environ 1 million et la clientèle des services de télévision a connu une hausse de 4,7 pour cent pour atteindre plus de 1,3 million. Enfin, le nombre d'abonnés des services vocaux résidentiels est demeuré relativement stable à 1,1 million.

Dans le secteur des services de santé, à la fin de 2022, les adhérents admissibles aux soins virtuels se chiffraient à 4,5 millions, une hausse de 61 pour cent ou 1,7 million, et le nombre de personnes couvertes par nos programmes de santé s'élevait à 67,7 millions, une hausse de 47,1 millions, y compris ceux de LifeWorks, par rapport à la fin de 2021. Les transactions en santé numérique se sont chiffrées à 152,3 millions au quatrième trimestre de 2022, soit une hausse de 6,7 pour cent par rapport à 2021.

Le flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation de 1,1 milliard de dollars a augmenté de 230 millions de dollars au quatrième trimestre de 2022 et le flux de trésorerie disponible de 323 millions de dollars a augmenté de 280 millions de dollars par rapport à la même période de l'exercice précédent. La hausse du flux de trésorerie disponible découle principalement de la réduction des dépenses en immobilisations. Les dépenses en immobilisations consolidées ont diminué de 249 millions de dollars au quatrième trimestre de 2022. Cette baisse est attribuable au segment des solutions technologiques de TELUS, qui a affiché une diminution de 239 millions de dollars au quatrième trimestre de 2022, principalement en raison d'un ralentissement prévu de la construction du réseau à fibre optique, conformément à notre objectif annuel de construction, par rapport à l'accélération des investissements en 2021, ainsi que de la réduction des achats de licences de logiciels exclusifs.

Le 25 mars 2021, nous avons annoncé notre intention d'accélérer les dépenses en immobilisations de 1,5 milliard de dollars en 2021 et en 2022, soit en effectuant des investissements accélérés pouvant aller jusqu'à 750 millions de dollars en 2021 et en versant la tranche restante en 2022. Les investissements accélérés effectués pendant le quatrième trimestre de 2022 et l'exercice 2022 ont été de 132 millions de dollars et 823 millions de dollars, respectivement. Ces dépenses nous ont permis d'obtenir les résultats suivants : i) accélération des activités visant à relier des adresses à notre réseau TELUS PureFibre, qui se chiffraient à environ 3,0 millions d'adresses à la fin de 2022, par rapport à plus de 2,7 millions à la fin de 2021; ii) accélération de notre programme de transfert du cuivre à la fibre optique; iii) expansion de notre réseau à fibre optique dans un certain nombre de collectivités supplémentaires, notamment de nombreuses collectivités rurales et autochtones; iv) progression de la construction de notre réseau 5G, qui était accessible à environ 83 pour cent de la population canadienne au 31 décembre 2022; v) progression de la mise en œuvre de notre stratégie numérique et amélioration des produits qui favorisera la croissance des produits d'exploitation à long terme et l'efficacité des dépenses d'exploitation.

## Aperçu des résultats financiers consolidés

En dollars canadiens et en millions, sous réserve des notes ci-dessous et à moins d'indication contraire (non audités)	Trimestre clos le 31 décembre		Variation en pourcentag e
	<b>2022</b>	2021	
Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)	<b>5 023</b>	4 461	12,6
Produits d'exploitation et autres produits	<b>5 058</b>	4 872	3,8
Total des dépenses d'exploitation	<b>4 389</b>	3 820	14,9
Bénéfice net	<b>265</b>	663	(60,0)
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires	<b>248</b>	644	(61,5)
Bénéfice net rajusté <sup>(1)</sup>	<b>333</b>	331	0,6
BPA de base (en dollars)	<b>0,17</b>	0,47	(63,8)
BPA de base rajusté <sup>(1)</sup> (en dollars)	<b>0,23</b>	0,23	-
BAIIA <sup>(1)</sup>	<b>1 598</b>	1 882	(15,1)
BAIIA rajusté <sup>(1)</sup>	<b>1 689</b>	1 517	11,3
Dépenses en immobilisations (excluant les licences de spectre) <sup>(2)</sup>	<b>660</b>	909	(27,4)
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	<b>1 126</b>	896	25,7
Flux de trésorerie disponible <sup>(1)</sup>	<b>323</b>	43	v. n.
Connexions d'abonnés totales aux services de télécommunication <sup>(3)</sup> (en milliers)	<b>17 971</b>	16 887	6,4
Nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé <sup>(4)</sup> (en milliers)	<b>67 700</b>	20 600	v. n.

Annotation utilisée dans le tableau ci-dessus : v. n. – valeur négligeable.

- (1) Mesures non définies par les PCGR et autres mesures financières particulières qui n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS de l'IASB et qui pourraient ne pas être comparables aux mesures utilisées par d'autres émetteurs. Pour obtenir des définitions et des explications approfondies de ces mesures, consulter la rubrique « Mesures non soumises aux principes comptables généralement reconnus et autres mesures financières particulières » du présent communiqué.
- (2) Les dépenses en immobilisations englobent les actifs achetés, à l'exclusion des actifs loués faisant l'objet d'un droit d'utilisation, mais pas encore payés et, par conséquent, diffèrent des paiements en trésorerie au titre des immobilisations, excluant les licences de spectre, comme ils sont déclarés dans les états financiers consolidés. Voir la *note 31* des états financiers consolidés pour en savoir plus.
- (3) La somme des abonnés actifs ayant un téléphone mobile, des abonnés actifs ayant un appareil connecté, des abonnés actifs des services Internet, des abonnés actifs des services vocaux résidentiels, des abonnés actifs des services de télévision et des abonnés actifs des services de sécurité est mesurée à la fin des périodes respectives selon les renseignements provenant des systèmes de facturation et d'autres systèmes sources. Le 1<sup>er</sup> janvier 2022, à la suite d'un examen approfondi de notre définition d'un abonné, nous avons rajusté de manière prospective le nombre d'abonnés ayant un appareil connecté en retirant 34 000 abonnés qui figuraient dans un ancien système de production de rapports. Au cours du deuxième trimestre de 2022, nous avons ajusté le nombre cumulatif de connexions d'abonnés des services de sécurité pour ajouter environ 75 000 abonnés en raison d'une acquisition d'entreprise.

- (4) Le nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé correspond au nombre d'utilisateurs (titulaires principaux et personnes à charge) inscrits aux divers programmes de santé pris en charge par TELUS Santé (p. ex., soins de santé virtuels, gestion des régimes d'assurance maladie, soins préventifs, santé personnelle et programmes d'aide aux employés et à leur famille). Il est probable que certains membres et leurs personnes à charge utilisent plusieurs services de TELUS Santé. Au cours du troisième trimestre de 2022, nous avons ajouté 36,9 millions de personnes couvertes par nos solutions de santé dans le cadre de l'acquisition de LifeWorks.

## Faits saillants des activités du quatrième trimestre de 2022

Comme il est indiqué à la section 1.2 de notre rapport de gestion annuel de 2022, la pandémie de COVID-19, qui s'est déclarée au cours du premier trimestre de 2020, a continué d'avoir une incidence à l'échelle mondiale en 2022. Nous prévoyons que la pandémie continuera d'avoir des répercussions sur nos activités au moins pendant le premier trimestre de 2023 et peut-être par la suite. La concrétisation de cette prévision dépend à la fois de facteurs nationaux et internationaux, notamment les taux de vaccination et les doses de rappel, et la prolifération potentielle de variants préoccupants de la COVID-19. Nous nous engageons à accorder la priorité à la santé et la sécurité des membres de l'équipe et des clients.

## Solutions technologiques de TELUS

- Les produits d'exploitation tirés des solutions technologiques de TELUS (découlant de contrats établis avec les clients) ont augmenté de 506 millions de dollars ou 13 pour cent au quatrième trimestre de 2022, principalement en raison de la hausse des produits d'exploitation tirés des services de santé qui découlent des acquisitions d'entreprises, dont l'acquisition de LifeWorks le 1<sup>er</sup> septembre 2022, et de la croissance interne, de la hausse des produits d'exploitation générés par le réseau mobile, l'équipement des services mobiles et d'autres services, de la hausse des produits d'exploitation générés par les services de données fixes, l'équipement des services fixes et d'autres services et de la hausse des produits d'exploitation générés par les services liés à l'agriculture et aux biens de consommation, comme il est décrit ci-dessous. Ce résultat a été contrebalancé en partie par la baisse des produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes.
- Le BAIIA lié aux solutions technologiques de TELUS a diminué de 298 millions de dollars ou 17 pour cent au quatrième trimestre de 2022, surtout en raison du caractère non récurrent du gain de 410 millions de dollars découlant de la disposition de notre division de solutions en finance au quatrième trimestre de 2021, tandis que le BAIIA rajusté lié aux solutions technologiques de TELUS a augmenté de 131 millions de dollars ou 10 pour cent, ce qui témoigne d'une hausse de la contribution directe. Ces résultats ont été contrebalancés en partie par l'augmentation des biens et services achetés et la hausse des charges au titre des avantages sociaux des employés.

## Produits et services mobiles

- Les produits d'exploitation tirés du réseau mobile ont augmenté de 104 millions de dollars ou 6,5 pour cent au quatrième trimestre de 2022, en raison d'une hausse de 4,3 pour cent et de 16 pour cent du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile et d'abonnés ayant un appareil connecté, respectivement, au cours des 12 derniers mois, ainsi que de la hausse du PMAA découlant principalement des améliorations liées à l'itinérance. Par rapport au quatrième trimestre de 2019, les produits d'exploitation tirés du réseau sont en hausse de 11 pour cent.
- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement des services mobiles et d'autres services ont augmenté de 61 millions de dollars ou 9,7 pour cent au quatrième trimestre de 2022, en raison de la hausse des volumes de contrats attribuables aux efforts fructueux déployés pendant les périodes promotionnelles saisonnières et de l'incidence des ventes de téléphones intelligents à valeur supérieure.
- La contribution directe des produits et services mobiles du segment des solutions technologiques de TELUS a augmenté de 94 millions de dollars ou 6,7 pour cent au quatrième trimestre de 2022, surtout en raison de la hausse des produits d'exploitation tirés du réseau, laquelle a été compensée en partie par la baisse des marges sur l'équipement découlant de la concurrence accrue au cours des périodes promotionnelles saisonnières et de la hausse des dépenses liées à l'itinérance, attribuable à la hausse des produits d'exploitation tirés de l'itinérance en raison de l'augmentation des voyages internationaux.
- Le PMAA lié aux téléphones mobiles était de 58,69 \$ au quatrième trimestre de 2022, une augmentation de 1,24 \$ ou 2,2 pour cent, laquelle est principalement attribuable à l'amélioration des résultats liés à l'itinérance en raison de l'augmentation des voyages internationaux. Les améliorations liées à l'itinérance ont été contrebalancées en partie par les facteurs suivants : i) la baisse des produits d'exploitation tirés des frais d'utilisation excédentaire à mesure que les clients continuent d'opter pour



des lots de données plus volumineux ou illimités dans leurs forfaits; ii) les pressions concurrentielles sur le prix des forfaits de base au cours de la période visée et des périodes antérieures; iii) l'adoption accrue des rabais pour la famille et des crédits de regroupement de services offerts aux clients, ce qui nous aide à réduire le taux de désabonnement et à stimuler la valeur à long terme de nos produits et services mobiles et fixes.

- Les mises en service brutes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 462 000 au quatrième trimestre de 2022, une hausse de 64 000. Ce résultat a été stimulé par l'augmentation de l'achalandage en raison de l'assouplissement des restrictions liées à la pandémie par rapport à l'année précédente, le succès de nos offres promotionnelles pendant les périodes saisonnières où la concurrence est accrue, l'élargissement des réseaux de distribution, y compris l'utilisation de Mobile Klinik pour écouler les stocks d'appareils remis en marché certifiés, ainsi que les capacités améliorées de nos canaux numériques, y compris l'augmentation des fonctions de libre-service.
- Les mises en service nettes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 112 000 au quatrième trimestre de 2022, un résultat identique à celui de l'année précédente, car la hausse des mises en service brutes de téléphones mobiles a été partiellement atténuée par la hausse du taux de désabonnement lié aux téléphones mobiles, comme il est décrit ci-dessous. Nous continuons de mettre l'accent sur une croissance rentable, la réalisation de nos initiatives visant à accorder la priorité aux clients et de nos programmes de rétention, ainsi que la qualité de premier ordre de notre réseau.
- Le taux de désabonnement lié aux téléphones mobiles était de 1,22 pour cent au quatrième trimestre de 2022, par rapport à 1,04 pour cent au quatrième trimestre de 2021, ce qui témoigne de la concurrence accrue au cours des périodes promotionnelles saisonnières, laquelle a été amplifiée par l'augmentation de l'achalandage attribuable à l'assouplissement des restrictions liées à la pandémie par rapport à l'année précédente, et de la hausse des désabonnements du service prépayé en raison des voyages.
- Les mises en service nettes d'appareils connectés se sont établies à 106 000 au quatrième trimestre de 2022, une hausse de 25 000, en raison du succès de nos offres promotionnelles visant les appareils connectés pour consommateurs et non liés à l'IdO au cours des périodes promotionnelles saisonnières, et de la hausse des mises en service nettes d'appareils IdO.

#### *Produits et services fixes*

- Les produits d'exploitation tirés des services de données fixes ont augmenté de 62 millions de dollars ou 5,9 pour cent au quatrième trimestre de 2022. Cette hausse est attribuable aux facteurs suivants : i) acquisitions d'entreprises; ii) augmentation des produits tirés des services Internet et de données découlant de la hausse de 6,3 pour cent du nombre d'abonnés aux services Internet au cours des 12 derniers mois, de l'augmentation des produits d'exploitation par client découlant du passage à des vitesses Internet plus rapides et à des forfaits avec lots de données Internet supérieurs ainsi qu'à certaines hausses de tarif; iii) augmentation des produits d'exploitation tirés des services de sécurité résidentielle grâce à l'expansion de la gamme de services offerts et à la croissance de la clientèle de 22 pour cent au cours des 12 derniers mois. Cette croissance a été contrebalancée en partie par les facteurs suivants : i) incidence de la cession de notre division de solutions en finance au quatrième trimestre de 2021; ii) diminution des produits d'exploitation tirés des services de télévision en raison de la proportion accrue de clients qui choisissent de plus petits forfaits télévisuels et des solutions de substitution technologique, contrebalancée en grande partie par la croissance de 4,7 pour cent du nombre d'abonnés au cours des 12 derniers mois; iii) déclin continu des produits tirés des services de données traditionnels.
- Les produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes ont diminué de 13 millions de dollars ou 6,3 pour cent au quatrième trimestre de 2022 en raison du déclin continu des produits tirés des services vocaux traditionnels qui s'explique par la substitution technologique et les changements de prix des forfaits. Ces baisses ont été atténuées partiellement par le succès de nos offres groupées de produits, nos efforts de fidélisation et le passage des services traditionnels aux services IP.
- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement des services fixes et d'autres services ont augmenté de 19 millions de dollars ou 18 pour cent au quatrième trimestre de 2022 en raison d'une hausse des volumes de ventes et d'une baisse des rabais sur l'équipement sur place des clients consommateurs et affaires, ainsi que d'une hausse des produits d'exploitation tirés d'autres services.
- La contribution directe des produits et services fixes du segment des solutions technologiques de TELUS a augmenté de 167 millions de dollars ou 15 pour cent au quatrième trimestre de 2022 en raison de la croissance des services de santé, y compris les acquisitions d'entreprises et la croissance interne, et de la croissance des marges sur les services Internet et de données. Ces résultats ont été

compensés en partie par la baisse des marges sur les services vocaux et de données traditionnels et la baisse des marges sur les services de télévision.

- Le nombre net de nouveaux abonnés des services Internet s'est établi à 42 000 au quatrième trimestre de 2022, une hausse de 2 000, car nos efforts soutenus en matière de rétention de la clientèle ont permis de surpasser l'incidence des pressions macroéconomiques sur les décisions d'achat des consommateurs.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de télévision s'est chiffré à 17 000 au quatrième trimestre de 2022, une baisse de 1 000, surtout en raison du taux de désabonnement légèrement supérieur attribuable à l'incidence des pressions macroéconomiques sur les décisions d'achat des consommateurs, laquelle a été compensée en partie par nos offres diversifiées.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de sécurité s'est établi à 28 000 au quatrième trimestre de 2022, une baisse de 3 000, ce qui reflète le taux de désabonnement légèrement supérieur attribuable à l'incidence des pressions macroéconomiques sur les décisions d'achat des consommateurs, laquelle a été compensée en partie par le succès de nos offres de regroupement de services et par notre gamme diversifiée de produits et de services.
- Les pertes nettes des services vocaux résidentiels se sont chiffrées à 4 000 au quatrième trimestre de 2022, par rapport à 10 000 au quatrième trimestre de 2021. Les pertes d'abonnés des services vocaux résidentiels confirment la tendance au remplacement de ces services par des services mobiles et Internet. Ces pertes sont principalement atténuées par notre réseau à fibre optique en pleine expansion, nos offres de regroupement de services et nos efforts soutenus en matière de rétention de la clientèle, y compris nos offres à prix inférieur.

#### *Services de santé*

- Par l'intermédiaire de TELUS Santé, nous tirons parti de la puissance de la technologie pour offrir des solutions et des services connectés, facilitons l'accès aux soins et révolutionnons la circulation de l'information dans le secteur de la santé. Ce faisant, nous améliorons la collaboration, l'efficacité et la productivité dans tout l'écosystème des soins de santé. Nous progressons ainsi vers l'atteinte de notre objectif : transformer les soins de santé et donner aux Canadiens les moyens de prendre leur santé en main.
- Les produits d'exploitation tirés des services de santé ont augmenté de 270 millions de dollars au quatrième trimestre de 2022 en raison de l'acquisition de LifeWorks le 1<sup>er</sup> septembre 2022 et de la hausse des produits d'exploitation découlant de l'adoption continue de nos solutions virtuelles, y compris la croissance interne et les acquisitions d'entreprises.
- À la fin du quatrième trimestre de 2022, les adhérents admissibles aux soins virtuels se chiffraient à 4,5 millions, soit une hausse de 1,7 million au cours des 12 derniers mois en raison de l'adoption continue de nos solutions virtuelles permettant aux Canadiens et à d'autres personnes de recevoir des soins de santé et de mieux-être en toute sécurité.
- À la fin du quatrième trimestre de 2022, le nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé s'élevait à 67,7 millions, une hausse de 47,1 millions au cours des 12 derniers mois, laquelle est principalement attribuable à l'ajout de 36,9 millions de personnes couvertes dans le cadre de notre acquisition de LifeWorks au troisième trimestre, ainsi qu'à une saine croissance à la suite de l'acquisition en raison de l'accroissement de la population dans toutes nos régions. Dans la foulée de la croissance interne, le nombre de personnes couvertes a aussi augmenté en raison de la demande soutenue de solutions virtuelles, d'une augmentation de la couverture relative aux services de santé facultatifs et d'une hausse des services à valeur ajoutée, comme les solutions de vaccination.
- Les transactions en santé numérique se sont chiffrées à 152,3 millions au quatrième trimestre de 2022, une hausse de 9,5 millions par rapport à la même période de l'année précédente, laquelle est attribuable en grande partie à l'augmentation du nombre de transactions de règlement d'adhérents qui continuent d'accroître leur utilisation des services de santé facultatifs, compte tenu de l'assouplissement des restrictions relatives à la pandémie, ainsi qu'à une hausse du nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé.

#### *Services liés à l'agriculture et aux biens de consommation*

- TELUS Agriculture & Biens de consommation fournit des solutions numériques novatrices et des données exploitables qui renforcent la chaîne d'approvisionnement mondiale afin de favoriser l'efficacité des processus de production et d'améliorer la salubrité, la qualité et la durabilité des aliments et des biens de consommation. Fait à noter, ces efforts permettent aussi d'améliorer la traçabilité jusqu'au consommateur final, ce qui favorise encore davantage les résultats dans le secteur alimentaire.

- Les produits d'exploitation tirés des services liés à l'agriculture et aux biens de consommation ont augmenté de 3 millions de dollars au quatrième trimestre de 2022, surtout en raison de la contribution issue de la hausse des produits d'exploitation tirés des activités pharmaceutiques et de recherche en santé animale. Nos produits d'exploitation tirés de l'agriculture et des biens de consommation sont obtenus en grande partie en dollars américains. Comparativement au quatrième trimestre de 2021, le dollar canadien s'est déprécié par rapport au dollar américain au quatrième trimestre de 2022, ce qui a entraîné une hausse des produits d'exploitation déclarés pour le trimestre.

### **Solutions d'expérience client numérique (TELUS International)**

- Les produits d'exploitation tirés des solutions d'expérience client numérique (découlant de contrats établis avec les clients) ont augmenté de 56 millions de dollars ou 8,8 pour cent au quatrième trimestre de 2022. Cette augmentation est principalement attribuable à la croissance enregistrée auprès de nos clients du secteur des technologies et des jeux, qui découle des services additionnels fournis aux clients existants et aux nouveaux clients depuis l'année précédente. L'appréciation du dollar américain par rapport au dollar canadien a entraîné un effet favorable des taux de change sur nos résultats d'exploitation dans le segment des solutions d'expérience client numérique. Cet effet a été compensé partiellement par la dépréciation de l'euro et l'effet défavorable des taux de change sur nos résultats d'exploitation en euro. Les fluctuations des taux de change associés aux contrats en dollar américain, en euro et en d'autres devises peuvent influencer sur les produits d'exploitation.
- Le BAIIA lié aux solutions d'expérience client numérique a augmenté de 14 millions de dollars ou 8,0 pour cent au quatrième trimestre de 2022, tandis que le BAIIA rajusté lié aux solutions d'expérience client numérique a augmenté de 41 millions de dollars ou 23 pour cent. Cette hausse du BAIIA rajusté au quatrième trimestre découle principalement de la croissance des produits d'exploitation, comme il est indiqué ci-dessus, et de la diminution de la charge liée à la rémunération à base d'actions attribuable à la baisse du cours moyen des actions de TELUS International. Celle-ci a été contrebalancée en partie par la croissance des activités, ce qui englobe la hausse des coûts liés aux contractuels de la communauté participative afin de soutenir l'expansion de la division Solutions de données en intelligence artificielle de TELUS International, ainsi que l'augmentation du nombre de membres de l'équipe et la hausse des salaires et de la rémunération.

### **Faits saillants de la Société**

Au nom de ses clients, de ses actionnaires et de son équipe, TELUS contribue à l'économie canadienne et investit de façon importante dans les collectivités qu'elle sert et où vivent et travaillent les membres de son équipe. Par exemple :

- En payant, recueillant et versant environ 2,4 milliards de dollars en 2022 au profit des gouvernements fédéral et provinciaux et des administrations municipales au pays. Ce montant est constitué d'impôts sur le bénéfice des sociétés, de taxes de vente, d'impôts fonciers, de la part de l'employeur des cotisations sociales et de divers droits réglementaires. Depuis 2000, nous avons versé environ 34 milliards de dollars en taxes et impôts.
- En investissant 3,5 milliards de dollars sous forme de dépenses en immobilisations en 2022 et environ 51 milliards de dollars depuis 2000.
- En versant environ 52 millions de dollars en frais de renouvellement du spectre à Innovation, Sciences et Développement économique Canada en 2022. Depuis 2000, nos remises visant les taxes et le spectre versées aux gouvernements et aux municipalités du Canada ont totalisé environ 41 milliards de dollars.
- En engageant des dépenses d'exploitation de 9,1 milliards en 2022, notamment par l'achat d'environ 6,3 milliards de dollars de produits et services. Depuis 2000, nous avons dépensé respectivement 149 milliards de dollars et 101 milliards de dollars dans ces secteurs.
- En versant aux membres de l'équipe des salaires totalisant environ 3,5 milliards de dollars en 2022, y compris la rémunération et les avantages sociaux des employés, et environ 197 millions de dollars en cotisations sociales. Depuis 2000, TELUS a versé un total de 57 milliards de dollars en salaires aux membres de l'équipe.
- En distribuant, en quatre versements trimestriels déclarés en 2022, plus de 1,8 milliard de dollars en dividendes aux actionnaires particuliers, aux détenteurs de fonds communs de placement, aux pensionnés et aux investisseurs institutionnels. Depuis 2004, nous avons distribué 23 milliards de

dollars aux actionnaires au moyen de nos programmes de dividendes et de rachats d'actions, dont 18 milliards de dollars en dividendes et plus de 5 milliards de dollars en rachats d'actions, soit environ 16 \$ par action.

### Objectifs financiers consolidés de TELUS pour 2023

Les objectifs financiers consolidés de TELUS pour 2023 sont guidés par certaines cibles, politiques et orientations financières à long terme qui sont décrites à la rubrique 4.3 du rapport de gestion annuel de 2022.

En 2023, TELUS entend continuer de générer des résultats financiers positifs et d'afficher une excellente croissance du nombre de clients. Nous prévoyons une croissance du BAIIA stimulée par la demande soutenue de données liées à nos produits et services mobiles et fixes, une augmentation continue des produits d'exploitation tirés de l'itinérance, ainsi que des investissements soutenus dans notre réseau TELUS PureFibre de premier ordre et dans la progression du déploiement de la 5G. Nos efforts stratégiques visant à améliorer la simplicité et l'efficacité des opérations, ainsi que notre détermination constante à améliorer l'expérience client dans tous les secteurs d'activité, devraient aussi favoriser notre croissance.

Notre profil de croissance de 2023 repose sur nos actifs de croissance uniques et diversifiés : TELUS International, notamment la demande continue dans l'écosystème de la transformation numérique et l'accélération de l'adoption numérique dans divers secteurs de l'économie mondiale, ainsi que l'acquisition de WillowTree; TELUS Santé, notamment la demande croissante à l'égard de notre gamme d'applications et de services de santé numériques en expansion, ainsi que l'acquisition de LifeWorks; et TELUS Agriculture & Biens de consommation, qui utilise la technologie pour améliorer les résultats en matière d'alimentation dans l'ensemble de la chaîne de valeur agricole. Notre profil de croissance s'appuie aussi sur une culture d'équipe axée sur l'excellence du service à la clientèle et sur l'importance accordée à l'efficacité opérationnelle.

---

	<b>Objectifs de 2023</b>
Produits d'exploitation <sup>(1)</sup>	<b>Croissance de 11 à 14 %</b>
BAIIA rajusté	<b>Croissance de 9,5 à 11 %</b>
Dépenses en immobilisations (excluant les licences de spectre) <sup>(2)</sup>	<b>Environ 2,6 G\$</b>
Flux de trésorerie disponible	<b>Environ 2,0 G\$</b>

---

(1) En 2023, nous formulons des prévisions relatives aux produits d'exploitation, exclusion faite des autres produits. Les produits d'exploitation de 2022 se sont chiffrés à 18 292 millions de dollars.

(2) Exclut la somme de 75 millions de dollars visant les initiatives de développement immobilier.

La description précédente concernant les objectifs financiers de TELUS pour 2023 constitue de l'information prospective visée par la mise en garde concernant les énoncés prospectifs se trouvant dans le rapport de gestion annuel de 2022 déposé sur SEDAR à la date des présentes, plus précisément à la rubrique 10 – « Risques et gestion des risques », laquelle est intégrée par renvoi aux présentes. Elle est fondée sur les attentes et les hypothèses de la direction qui sont énoncées à la rubrique 9.3 – « Hypothèses de TELUS pour 2023 » du rapport de gestion annuel de 2022. Les renseignements qui suivent sont présentés dans le but d'aider les investisseurs et autres personnes intéressées à comprendre certains éléments clés de nos résultats financiers escomptés en 2023 ainsi que nos objectifs, priorités stratégiques et perspectives commerciales. Ces renseignements pourraient ne pas se prêter à d'autres fins.

## Déclaration de dividende

Le conseil d'administration de TELUS a déclaré un dividende trimestriel de 0,3511 \$ par action sur les actions ordinaires émises et en circulation de la Société. Ce dividende sera versé le 3 avril 2023 aux détenteurs inscrits à la clôture des marchés le 10 mars 2023. Le dividende trimestriel représente une hausse de 7,2 pour cent par rapport au dividende de 0,3274 \$ par action déclaré un an plus tôt, conformément à notre programme pluriannuel de croissance du dividende.

## Faits saillants relatifs à l'action communautaire

### *Redonner à la collectivité*

- La Fondation TELUS pour un futur meilleur et les Comités d'investissement communautaire de TELUS ont versé du financement en 2022 au profit d'initiatives de bienfaisance visant à aider les jeunes et les populations marginalisées. Au cours de son exercice 2022, la Fondation a eu une incidence directe sur la vie d'au-delà de plus de 1 million de jeunes en versant 10,6 millions de dollars à 548 organismes de bienfaisance. Depuis sa création en 2018, la Fondation a versé près de 36 millions de dollars en dons aux collectivités afin d'aider 13,7 millions de jeunes à réaliser leur plein potentiel.
- Les Comités d'investissement communautaire de TELUS mandatent des dirigeants locaux pour formuler des recommandations concernant l'attribution des subventions à l'échelle locale. Ces subventions visent à soutenir des organismes de bienfaisance enregistrés qui viennent en aide aux jeunes par des programmes axés sur la santé, l'éducation ou la technologie.
  - Pendant le premier trimestre de 2022, nous avons élargi la portée de nos Comités d'investissement communautaire dans l'Ouest du Canada. Le Comité d'investissement communautaire de TELUS à Vancouver englobe désormais les collectivités de la région côtière de Vancouver et a été renommé le Comité d'investissement communautaire de TELUS à Vancouver et dans la région côtière. Le Comité d'investissement communautaire de TELUS à Thompson Okanagan englobe désormais les collectivités de Dawson Creek, Fort St. John, Prince George, Quesnel et Cranbrook, ainsi que les collectivités environnantes, et a été renommé le Comité d'investissement communautaire de TELUS du Nord et de l'Intérieur de la C.-B. Le Comité d'investissement communautaire de TELUS au Manitoba englobe désormais la Saskatchewan et a été renommé le Comité d'investissement communautaire de TELUS au Manitoba et en Saskatchewan.
  - En décembre 2022, nous avons lancé le Comité d'investissement communautaire de TELUS en Caroline du Nord. Celui-ci s'ajoute aux efforts des membres de l'équipe de TELUS Agriculture & Biens de consommation, qui redonnent à la collectivité dans toute la Caroline du Nord depuis plus de 20 ans. Le Comité attribuera plus d'un million de dollars américains au cours des quatre prochaines années à des programmes qui mettent l'accent sur la santé, l'éducation, l'environnement et la technologie pour les jeunes.
  - Depuis 2005, les 19 Comités d'investissement communautaire de TELUS ont remis 100 millions de dollars en dons au profit de plus de 8 000 initiatives visant à fournir des ressources et du soutien à des citoyens défavorisés, surtout des jeunes, partout dans le monde.
- En mai 2022, inspirés par la passion et la générosité de l'équipe TELUS, nous avons organisé la 17<sup>e</sup> édition annuelle des Journées du bénévolat de TELUS dans 20 pays. Au total, plus de 65 000 membres de l'équipe TELUS, actuels et retraités, ainsi que leurs proches et amis, ont fait du bénévolat à cette occasion dans le monde entier, ce qui a contribué à porter le nombre d'heures de bénévolat à l'échelle mondiale à 1,44 million cette année.
- Tout au long de 2022, dans le cadre de notre engagement inébranlable à accorder la priorité aux clients et aux collectivités, nous avons versé 6,6 millions de dollars en aide humanitaire et en secours d'urgence partout dans le monde sous forme de contributions en argent et en nature de la part de TELUS, des membres de l'équipe, des clients et de la Fondation TELUS pour un futur meilleur. Notre aide à l'échelle mondiale en 2022 a notamment visé les personnes touchées par le conflit en Ukraine, l'ouragan Fiona, l'ouragan Ian, les inondations au Pakistan et les troubles en Iran.

### *Donner les moyens d'agir aux Canadiens grâce à la connectivité*

- Tout au long de 2022, nous avons continué de tirer parti de nos programmes Connectés pour l'avenir afin de soutenir les personnes marginalisées. Guidés par notre engagement à favoriser les contacts humains et à combler le fossé numérique, nous avons aidé 342 000 personnes depuis le lancement de nos programmes.
  - Au cours de l'année, nous avons intégré 15 500 nouveaux foyers au programme Internet pour l'avenir<sup>MD</sup>, ce qui porte à plus de 46 500 le nombre de foyers et à près de 150 000 le nombre de membres de familles et de personnes âgées à faible revenu, de personnes handicapées dans le besoin et de jeunes quittant leur foyer d'accueil ayant profité d'un accès Internet subventionné depuis le lancement du programme en 2016.
    - En janvier et en février 2022, nous avons élargi le programme Internet pour l'avenir afin de permettre à des milliers de personnes âgées à faible revenu de la Colombie-Britannique, de l'Alberta et du Québec (dans les territoires où TELUS est une entreprise titulaire) de profiter des outils et de la connectivité dont elles ont besoin pour réussir.
  - Le programme Mobilité pour l'avenir<sup>MD</sup> offre des téléphones intelligents et des forfaits pour téléphones mobiles gratuits ou subventionnés aux jeunes qui doivent quitter leur foyer d'accueil en raison de leur âge et aux personnes âgées à faible revenu admissibles de partout au Canada. En 2022, nous avons intégré plus de 10 800 jeunes, personnes âgées et autres Canadiens marginalisés au programme. Quelque 43 000 personnes ont bénéficié du programme Mobilité pour l'avenir depuis son lancement en 2017.
    - À titre d'aide supplémentaire relative à la crise humanitaire en Ukraine et avec l'appui d'organismes partenaires qui aident les nouveaux arrivants de l'Ukraine, le programme Mobilité pour l'avenir a offert plus de 3 300 cartes SIM gratuites accompagnées d'un bon de paiement de 100 \$ à des Ukrainiens aux prises avec des obstacles financiers qui sont arrivés au Canada.
    - Au quatrième trimestre de 2022, nous avons étendu le programme Mobilité pour l'avenir pour les femmes autochtones à risque à la province de l'Ontario, en partenariat avec deux organismes dirigés par des Autochtones, le centre de ressources des femmes autochtones de Toronto (NWRCT) et les services à l'enfance et à la famille des Premières Nations de Toronto (NCFST). Depuis le lancement du programme en 2021, nous avons aidé près de 1 000 femmes.
  - Les cliniques mobiles Santé pour l'avenir<sup>MC</sup> de TELUS sont maintenant à l'œuvre dans 23 collectivités au Canada et ont tenu plus de 47 000 consultations au cours de l'année. Depuis le début du programme, nous avons permis la tenue de plus de 143 000 consultations au total pour aider à offrir des soins de santé primaires et des soins de santé mentale aux personnes en situation d'itinérance.
    - Durant le deuxième trimestre de 2022, nous avons lancé, en partenariat avec The Alex, une nouvelle clinique mobile Santé pour l'avenir à Calgary.
  - Au cours de l'année, notre programme Technologies pour l'avenir<sup>MC</sup> a permis à presque 1 800 Canadiens handicapés de profiter d'une formation individuelle, de soutien personnalisé et de recommandations sur mesure concernant les appareils mobiles et les technologies d'assistance connexes, ainsi que de forfaits de services mobiles à prix réduit. Depuis le début du programme, nous avons permis à 6 500 Canadiens handicapés de recevoir une aide professionnelle pour utiliser ou contrôler leur appareil mobile de façon autonome ou de profiter d'un rabais pour accessibilité sur les services mobiles de TELUS.
- Nous avons continué d'aider les gens à rester en sécurité dans le cyberspace avec le programme TELUS Averti<sup>MD</sup> en 2022. En 2022, plus de 112 000 personnes au Canada et ailleurs ont participé à des ateliers et à des événements virtuels de TELUS Averti visant à améliorer la littératie numérique et la sécurité en ligne, ce qui a porté le nombre cumulatif de participants à plus de 563 000 personnes depuis le lancement du programme en 2013.

### *Investir dans les retombées sociales*

- Depuis son lancement en 2020, le Fonds pollinisateur de TELUS pour un monde meilleur a investi près de 40 millions de dollars dans des titres de créance et de participation de 26 entreprises en démarrage novatrices et socialement responsables, dont 42 pour cent sont dirigées par des femmes et 58 pour cent, par des fondateurs autochtones ou racisés. En 2022 seulement, le Fonds pollinisateur a effectué des investissements dans 13 nouvelles entreprises en démarrage à but lucratif socialement

novatrices qui transforment les soins de santé, protègent la planète, soutiennent l'agriculture responsable et favorisent l'intégration collective.

- En mai 2022, le Fonds a été sélectionné comme finaliste aux prix World Changing Ideas Awards de 2022 de Fast Company.

#### *Prix récompensant le sociocapitalisme à l'échelle mondiale*

- En mars 2022, TELUS a été reconnue par Brand Finance comme la marque de télécommunication affichant la valeur la plus élevée au Canada, la valeur de notre marque ayant augmenté de 23 pour cent pour atteindre 10,1 milliards de dollars, selon le rapport Canada 100 de Brand Finance pour 2022.
- En mai 2022, pour la quatrième année de suite, TELUS a été nommée l'entreprise de télécommunication la plus digne de confiance aux yeux des consommateurs canadiens selon l'indice de confiance Gustavson envers les marques, de la Peter B. Gustavson School of Business de l'Université de Victoria.
- Pour la deuxième année consécutive, TELUS a été nommée le fournisseur de services mobiles le plus respecté au pays selon le programme Canada's Most Respected Corporation Awards, sur 13 fournisseurs de services mobiles. Koodo s'est classée au deuxième rang pour le prix de cette année. Cet honneur est fondé sur notre réputation d'excellence en matière de service à la clientèle, notre engagement communautaire, notre culture d'équipe, nos efforts au chapitre de la diversité, de l'équité et de l'inclusion ainsi que sur la confiance générale que les Canadiens éprouvent envers notre marque.
- Au cours de l'année, nous avons obtenu des marques de reconnaissance pour notre leadership mondial en matière de durabilité, de responsabilité sociale, de vocation sociale et de production de rapports sur les enjeux sociaux et environnementaux, notamment :
  - En janvier 2022, TELUS a été nommée parmi les 100 entreprises les plus durables du monde au classement 2022 de Corporate Knights pour la dixième fois depuis le lancement de cette marque de reconnaissance en 2005. De plus, en juin 2022, TELUS a été nommée pour la 16<sup>e</sup> fois au palmarès des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada de Corporate Knights. Elle a même amélioré son classement en figurant parmi les 10 premières positions.
  - En septembre 2022, TELUS a remporté un prix Loyalty360 Best In Class Award pour l'excellence de ses programmes de responsabilité sociale d'entreprise et de retombées sociales.
  - Aux prix World Sustainability Awards 2022 qui ont été remis à Munich au quatrième trimestre de 2022, TELUS a reçu le prix d'excellence en durabilité pour son leadership mondial et son engagement à bâtir un avenir meilleur et plus durable.
  - TELUS a également été récompensée à l'occasion des Global Good Awards de 2022 à Londres, au Royaume-Uni, où elle s'est hissée au niveau bronze du classement Global Good des entreprises de l'année.
  - En décembre 2022, TELUS a été incluse dans l'indice mondial de durabilité Dow Jones pour la 22<sup>e</sup> année consécutive.

#### **Accès à l'information sur les résultats trimestriels**

Les investisseurs, les représentants des médias et toute autre personne intéressée peuvent consulter ce communiqué sur les résultats trimestriels, le rapport de gestion, les diapositives sur les résultats trimestriels, la version audio et la transcription de la webdiffusion à l'intention des investisseurs, ainsi que des renseignements financiers supplémentaires à [telus.com/investors](https://telus.com/investors).

La conférence téléphonique de TELUS sur les résultats du quatrième trimestre de 2022 aura lieu le **jeudi 9 février 2023 à 13 h, HE (10 h, HP)** et comprendra un exposé suivi d'une période de questions avec des analystes financiers. Les parties intéressées peuvent accéder à la webdiffusion à [telus.com/investors](https://telus.com/investors). Un enregistrement audio sera accessible à compter d'environ 60 minutes après la téléconférence jusqu'au 9 mars 2023, au 1-855-201-2300. Veuillez utiliser le code d'accès à la conférence 90003# ainsi que le code d'accès à l'enregistrement 0113038#. La webdiffusion sera également archivée à [telus.com/investors](https://telus.com/investors), et la transcription sera affichée sur le site web après quelques jours ouvrables.

## Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs relatifs aux événements à venir ainsi qu'au rendement financier et opérationnel de TELUS Corporation. « TELUS », « Société » et « nous » désignent aux présentes TELUS Corporation ainsi que, si le contexte s'y prête ou l'exige, les filiales de celle-ci.

Les énoncés prospectifs comprennent tout énoncé non fondé sur des faits passés. Ils portent entre autres sur nos objectifs et les stratégies déployées pour les atteindre, nos plans et nos attentes à l'égard des répercussions de la pandémie de COVID-19 et des mesures prises pour y faire face, nos attentes relatives aux tendances dans le secteur des télécommunications, notamment en ce qui concerne la demande de données et la croissance continue du nombre d'abonnés, ainsi que nos plans de financement, y compris notre programme pluriannuel de croissance du dividende. Les énoncés prospectifs se caractérisent généralement par des mots comme « hypothèse », « but », « prévisions », « objectif », « perspectives », « stratégie », « cible » et autres expressions semblables, par des verbes comme « viser », « anticiper », « croire », « s'attendre à », « s'efforcer », « planifier », « prévoir », « chercher » ou « estimer », ainsi que par l'emploi du conditionnel ou du futur. Ces énoncés sont présentés conformément aux dispositions d'exonération prévues dans les lois sur les valeurs mobilières applicables au Canada et la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* des États-Unis.

Par nature, les énoncés prospectifs présentent des risques et des incertitudes. Ils sont basés sur des hypothèses, relatives entre autres à l'évolution de la situation et des stratégies économiques. Ces hypothèses étant susceptibles de se révéler inexactes, il est possible que nos résultats ou les événements diffèrent sensiblement des prévisions formulées expressément ou implicitement dans les énoncés prospectifs.

Nos hypothèses qui sous-tendent nos prévisions pour 2023 s'appuient de façon générale sur une analyse du secteur, notamment nos estimations concernant la croissance économique et la croissance du secteur des télécommunications, ainsi que nos résultats de 2022 et les tendances abordées à la rubrique 5 de notre rapport de gestion annuel de 2022. Nos principales hypothèses sont les suivantes :

- Taux de croissance estimé de l'économie au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec de 0,6 %, de 0,4 %, de 1,5 %, de 0,3 % et de 0,5 %, respectivement.
- Taux d'inflation estimés au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec de 3,7 %, de 3,7 %, de 3,8 %, de 3,6 % et de 3,7 %, respectivement.
- Taux de chômage annuel estimé au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec de 6,1 %, de 5,6 %, de 5,9 %, de 6,6 % et de 5,5 %, respectivement.
- Nombre annuel estimé de mises en chantier d'habitations, sur une base non ajustée, au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec de 212 000 unités, de 34 000 unités, de 31 000 unités, de 71 000 unités et de 50 000 unités, respectivement.
- Aucune décision réglementaire ni aucune mesure gouvernementale défavorable importante envers TELUS.
- Poursuite de la concurrence soutenue au chapitre des produits et services mobiles et des produits et services fixes dans le marché d'affaires et le marché aux consommateurs.
- Hausse continue de la pénétration de l'industrie des téléphones mobiles au Canada.
- Adoption et échange continus, par les abonnés, de téléphones intelligents à forte concentration de données, qui cherchent une connectivité mobile accrue à Internet et des vitesses plus élevées.
- Croissance des produits d'exploitation tirés des produits et services mobiles découlant de l'amélioration des mises en service des abonnés et du maintien de pressions concurrentielles sur les PMMA combinés. C'est principalement au premier trimestre de 2023 que s'amélioreront les produits tirés des services d'itinérance découlant des voyages des clients d'affaires et des consommateurs, puisque les résultats de cette période seront comparés à ceux de la période correspondante de l'exercice précédent, marquée par des avis aux voyageurs et des restrictions visant les frontières.
- Pressions continues sur les frais d'acquisition et de rétention d'abonnés liés aux produits et services mobiles, ce qui a fait en sorte que l'incidence de l'actif sur contrat, des coûts d'acquisition du contrat et des coûts liés à l'exécution du contrat et des options de financement d'appareils Paiements faciles de TELUS ont entraîné des sorties nettes de trésorerie d'environ 150 millions de dollars à 250 millions de dollars (données réelles pour 2022 – sorties nettes de trésorerie de 95 millions de dollars), qui découlent du nombre brut de mises en service et du volume des renouvellements par les clients, de l'intensification



de la concurrence et des préférences des clients. La croissance des appareils connectés se poursuit, en raison de l'accroissement et de la diversification de nos offres en matière d'IdO.

- Croissance continue des produits d'exploitation tirés des produits et services fixes de données, qui reflète l'accroissement du nombre d'abonnés aux services Internet ainsi qu'aux services de télévision et de sécurité, l'augmentation des vitesses, les forfaits comportant des données illimitées ou de plus importants lots de données de même que l'élargissement de notre infrastructure à large bande, ainsi que l'offre de solutions de soins de santé, de solutions liées à l'agriculture et aux biens de consommation et des services de sécurité résidentielle et d'entreprise.
- Baisse continue des produits tirés des services de voix résidentiels en raison du remplacement de la technologie et de l'utilisation accrue de forfaits interurbains.
- Croissance continue des produits d'exploitation et du BAIIA du secteur ECPN en raison de l'expansion des services offerts aux clients existants et aux nouveaux clients, ainsi que des acquisitions d'entreprises stratégiques.
- Maintien de l'attention que nous prêtons à nos initiatives accordant la priorité aux clients et de la probabilité que nos clients recommandent nos produits et services.
- Régimes de retraite à prestations définies du personnel : coût des services rendus au cours de l'exercice d'environ 62 millions de dollars comptabilisé relativement à la charge au titre des avantages du personnel; charges d'intérêts d'environ 7 millions de dollars comptabilisées dans les coûts de financement; taux de 5,05 % au titre de l'actualisation de l'obligation, et taux de 5,05 % aux fins de la comptabilisation du coût des services rendus au cours de la période au titre des régimes de retraite à prestations définies du personnel; montant d'environ 35 millions de dollars au titre de la capitalisation des régimes de retraite à prestations définies.
- Coûts de restructuration et autres coûts d'environ 275 millions de dollars (données réelles pour 2022 – 240 millions de dollars) au titre des initiatives d'efficacité opérationnelle, et initiatives au chapitre de l'amélioration des marges visant à atténuer les pressions liées à l'intensification de la concurrence, du remplacement de la technologie, de la retarifcation de nos services, de la croissance du nombre d'abonnés et de la hausse des frais de rétention, ainsi que des coûts d'intégration liés aux acquisitions d'entreprises.
- Montant net des intérêts payés en trésorerie d'environ 1,1 milliard de dollars à 1,2 milliard de dollars (données réelles pour 2022 – 799 millions de dollars).
- Amortissement des immobilisations corporelles et amortissement des immobilisations incorporelles d'environ 4,0 milliards de dollars à 4,1 milliards de dollars (données réelles pour 2022 – 3,5 milliards de dollars).
- Impôt sur le résultat : impôt sur le résultat calculé selon le taux d'imposition prévu par la loi applicable de 24,7 % à 25,3 % et paiements d'impôt en trésorerie d'environ 550 millions de dollars à 630 millions de dollars (données réelles pour 2022 – 519 millions de dollars).
- Participation aux enchères d'ISDE concernant le spectre des services sans fil dans la bande de fréquence de 3 800 MHz, les enchères devant débiter le 24 octobre 2023.
- Les créances douteuses reviendront à leur niveau enregistré avant la pandémie, en raison des pressions macroéconomiques.
- La croissance continue des produits tirés des services de santé et l'apport au BAIIA généré par les acquisitions d'entreprises stratégiques, y compris LifeWorks, qui ont élargi nos offres en soins de santé. Nous prévoyons être en mesure de favoriser les occasions de ventes croisées et de tirer parti des synergies entre nos organisations. Nous nous attendons à ce que cette croissance soit partiellement contrebalancée par la réduction des produits tirés de la gestion des régimes d'assurance maladie découlant des changements de tarifs liés au renouvellement d'un important contrat en 2022 et par la perte attendue d'un important client des services de gestion des régimes d'assurance maladie; et de la hausse des coûts d'exploitation liée à la croissance découlant de l'élargissement de nos offres de services de soins de santé numériques, compte tenu de la hausse du nombre de licences logicielles basées sur l'abonnement, tout cela dans l'optique d'un déploiement efficace des services à valeur ajoutée et d'une optimisation de l'efficacité.
- Nos activités internationales seront touchées par le contexte macroéconomique d'autres économies à l'échelle mondiale ainsi que par les fluctuations continues du change, qui pourraient avoir une incidence sur nos prévisions. Taux de change moyen du dollar américain par rapport au dollar canadien de 1,00 \$ US:1,32 \$ CA (taux réel pour 2022 – 1,00 \$ US:1,30 \$ CA); taux de change moyen de l'euro par rapport au dollar américain de 1,00 €:1,08 \$ US (taux réel pour 2022 – 1,00 €:1,05 \$ US).
- Expansion continue de nos services liés à l'agriculture et aux biens de consommation au moyen d'acquisitions d'entreprises et d'une croissance interne.

- Poursuite de nos efforts en matière de numérisation afin de simplifier la façon dont nos clients font affaire avec nous, d'offrir de nouveaux produits et services, de répondre aux besoins des clients et des marchés, et de fournir un service d'une haute fiabilité.

L'incidence des estimations de la croissance économique et le moment de leur incidence dépendront des événements réels dans certains secteurs de l'économie canadienne.

Les risques et incertitudes susceptibles de faire en sorte que le rendement ou les événements s'écartent considérablement des énoncés prospectifs figurant aux présentes et dans d'autres documents déposés par TELUS ont entre autres trait à ce qui suit :

- La pandémie de COVID-19, y compris son incidence sur nos clients, nos fournisseurs, les membres de notre équipe et nos collectivités, ainsi que les changements engendrés par la pandémie dans notre entreprise et nos activités.
- Les questions de réglementation, y compris les modifications au régime de réglementation en vertu duquel nous exerçons nos activités (dont le calendrier d'annonce ou de mise en œuvre fait l'objet d'incertitudes) ou l'issue des instances, des cas ou des enquêtes liés à son application, lesquels comprennent, sans s'y limiter, ce qui est décrit à la *rubrique 9.4, « Faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires concernant l'industrie des communications »*, du rapport de gestion annuel de 2022, notamment : la possibilité que le gouvernement permette le regroupement de concurrents dans notre industrie ou, à l'inverse, que le gouvernement intervienne dans le but d'accroître davantage la concurrence, notamment par l'intermédiaire de l'accès de gros obligatoire; les interventions supplémentaires possibles du gouvernement relatives aux tarifs; les lois fédérales et provinciales en matière de protection des consommateurs; des nouvelles instructions au CRTC; le dépôt au Parlement d'un nouveau projet de loi fédéral sur la protection de la vie privée qui pourrait sensiblement étendre ou altérer la portée des droits des consommateurs en matière de protection de la vie privée, imposer d'importantes sanctions administratives pécuniaires et créer un droit privé d'action, et prévoir la mise en œuvre d'un nouveau régime de réglementation régissant l'utilisation de l'intelligence artificielle (« IA ») dans le secteur privé et conférant un important pouvoir de contrainte; les modifications apportées aux lois fédérales existantes; les menaces possibles visant l'autorité de réglementation fédérale unitaire en matière de communications au Canada; les menaces possibles liées à la capacité du CRTC d'imposer des balises visant à protéger la concurrence comme la règle du *statu quo* et le *Code sur la vente en gros*, dont l'objectif est de s'assurer que les entreprises intégrées verticalement traitent de façon équitable les concurrents exerçant leurs activités à la fois en tant que distributeurs de radiodiffusion et fournisseurs de services de programmation; les mesures réglementaires prises par le Bureau de la concurrence ou par d'autres organismes de réglementation; l'attribution du spectre et la conformité aux licences, y compris la conformité aux conditions de licence; les modifications apportées aux droits d'utilisation des licences de spectre et les décisions de politique concernant le spectre, notamment les restrictions concernant l'acquisition, la vente, la subordination, l'utilisation et le transfert de licences de spectre, le coût et la disponibilité du spectre et l'échéancier d'attribution du spectre, ainsi que les consultations en cours et futures et les décisions concernant les cadres de délivrance de licences de spectre et de la politique du spectre, les enchères de spectre et l'attribution du spectre; un projet de loi qui permettrait au gouvernement d'interdire l'utilisation, sur les réseaux de télécommunications, d'équipement fabriqué par des sociétés désignées expressément, y compris possiblement Huawei et ZTE; un projet de loi imposant de nouvelles exigences en matière de signalement des incidents liés à la cybersécurité; la demande du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie qui enjoint aux fournisseurs de services de télécommunications, y compris TELUS, d'améliorer la résilience du réseau; les restrictions concernant la propriété et le contrôle d'actions ordinaires de TELUS Corporation (les « actions ordinaires ») par des non-Canadiens et la surveillance continue et la conformité à ces restrictions; les modifications imprévues pouvant être apportées à l'actuel régime sur les droits d'auteur, lesquelles pourraient avoir une incidence sur les obligations des fournisseurs de services Internet ou des entreprises de radiodiffusion; et notre capacité à nous conformer aux règlements complexes et évolutifs visant le secteur des soins de santé et des appareils médicaux dans les provinces et territoires où nous exerçons des activités, notamment à titre d'exploitant de cliniques de santé. Les territoires dans lesquels nous exerçons nos activités, ainsi que les contrats que nous concluons [particulièrement les contrats conclus par TELUS International (Cda) Inc. (« TELUS International »)], exigent que nous nous conformions ou que nous facilitions la conformité de nos clients

à de nombreux régimes juridiques complexes et parfois contradictoires, à l'échelle tant locale qu'internationale. Se reporter à *La performance financière de TELUS International, qui se répercute sur notre performance financière*, ci-dessous.

- L'environnement concurrentiel, y compris notre capacité à assurer la rétention des clients en leur offrant une expérience client améliorée qui se différencie de celle qu'offrent nos concurrents, incluant le déploiement et l'exploitation des infrastructures de réseau en évolution; l'intense concurrence, y compris la capacité des concurrents au sein de l'industrie à conjuguer les nouveaux services qu'ils offrent, dans certains cas, moyennant un seul tarif mensuel groupé ou réduit, avec leurs services patrimoniaux; le succès remporté par les nouveaux produits et services et les systèmes de soutien comme la sécurité domotique et les services Internet des objets (« IdO ») en ce qui a trait aux appareils connectés à Internet; l'intense concurrence soutenue touchant tous les services entre les entreprises de télécommunications, les câblodistributeurs, d'autres entreprises de communications et des entreprises offrant des services par contournement qui, entre autres choses, exerce des pressions sur les produits mensuels moyens par abonné (les « PMMA »), les frais d'acquisition et de rétention et les taux de désabonnement liés à tous les services actuels et futurs, comme le font les conditions du marché, les mesures prises par le gouvernement, les habitudes d'utilisation des clients, la tendance favorisant les plus importants lots de données ou les tarifs fixes pour les services de voix et les services de données, les forfaits liés aux services de voix et aux services de données et la disponibilité des réseaux Wi-Fi pour les services de données; les regroupements, les fusions et les acquisitions de concurrents au sein de l'industrie; les ajouts d'abonnés, les pertes d'abonnés et les volumes de rétention des abonnés; notre capacité d'obtenir et d'offrir du contenu en temps opportun au moyen de divers appareils sur les plateformes mobiles et de télévision, à un coût raisonnable, les coûts du contenu par unité ne cessant de croître; l'intégration verticale au sein de l'industrie de la radiodiffusion ayant fait en sorte que des concurrents sont propriétaires de services de contenu de radiodiffusion ainsi que la mise en application efficace et au moment opportun des balises réglementaires connexes; la capacité de TELUS International à livrer concurrence aux entreprises de services professionnels offrant des services de consultation, aux entreprises de technologies de l'information dotées de capacités numériques, et aux entreprises traditionnelles offrant des services fournis par des centres de contact et des services d'impartition des processus d'affaires qui accroissent leurs capacités afin d'offrir des services numériques générant des marges et une croissance plus élevées; en ce qui concerne nos services TELUS Santé, notre capacité à livrer concurrence aux autres fournisseurs de programmes d'aide aux employés et à la famille, de solutions d'administration des avantages du personnel, de dossiers médicaux électroniques et de produits de gestion d'officine, aux agents d'indemnisation, aux fournisseurs de services d'intégration de systèmes et de services de santé, y compris les concurrents qui offrent une gamme intégrée verticalement de prestation de services de santé, des solutions de TI et des services connexes, aux fournisseurs mondiaux qui pourraient accroître leur présence au Canada, ainsi qu'aux fournisseurs de services de soins de santé virtuels, de services de santé préventifs et de services d'intervention en cas d'urgence personnelle; et en ce qui concerne TELUS Agriculture & Biens de consommation, notre capacité à livrer concurrence à des entreprises offrant des services ciblés en matière de logiciels et d'IdO.
- La technologie, y compris l'utilisation réduite et la banalisation accrue des services de voix fixes locaux et interurbains traditionnels découlant de l'incidence des applications de services par contournement et du remplacement des services mobiles; le recul général du marché en ce qui concerne les services de télévision, tenant en partie au piratage de contenu et au vol de signaux, de la prestation accrue aux consommateurs de services vidéo directs par contournement et de l'accroissement des plateformes de distribution de programmation vidéo multichaîne virtuelle; l'accroissement du nombre de foyers qui utilisent uniquement des services téléphoniques mobiles ou par Internet; la baisse potentielle des PMMA, en raison notamment du remplacement de la technologie par la messagerie textuelle et les applications de services par contournement; le remplacement par les services Wi-Fi de plus en plus accessibles; ainsi que les technologies perturbatrices, notamment les services par contournement IP tels que les réseaux définis par logiciel dans le marché des affaires, qui pourraient supplanter nos services de données existants ou donner lieu à une retarification de ces services; les solutions de technologie auto-installées.  
*Les défis relatifs à notre aptitude à déployer la technologie*, y compris la demande élevée des abonnés pour des données qui met à l'épreuve la capacité des réseaux mobiles et la capacité spectrale et qui pourrait entraîner une hausse des coûts liés à la prestation de ces services; notre recours aux technologies de l'information et notre capacité à rationaliser continuellement nos systèmes patrimoniaux; le déploiement et l'évolution continue des technologies et systèmes à large bande mobiles

de même que les avantages et les gains d'efficacité devant en découler, y compris les plateformes de distribution vidéo, les technologies de réseau de télécommunications et les initiatives liées aux réseaux à large bande [telles que le déploiement de la fibre optique jusqu'aux locaux de l'abonné (« FTTP »), le déploiement de petites cellules pour les services mobiles et la technologie mobile 5G]; la disponibilité de ressources et notre aptitude à déployer de façon adéquate la capacité du réseau à large bande; notre recours à des ententes de partage de réseau mobile, ce qui a facilité le déploiement de nos technologies mobiles; notre choix de fournisseurs et la capacité de ces derniers à maintenir leurs gammes de produits et à offrir des services à l'égard de ces produits, ce qui pourrait avoir une incidence sur la réussite de la mise à niveau et de l'évolution de la technologie que nous offrons; les contraintes auxquelles les fournisseurs sont exposés et le taux de concentration et de pénétration sur le marché en ce qui concerne des produits tels que l'équipement pour réseaux, les services TELUS TV<sup>MD</sup> et les appareils mobiles; notre besoin prévu à long terme d'acquérir du spectre additionnel dans le cadre des futures enchères de spectre et auprès de tiers afin de composer avec la demande croissante pour des données et notre capacité à utiliser le spectre que nous acquérons; le déploiement et l'exploitation de nouvelles technologies de réseau fixe à large bande à un coût raisonnable et la disponibilité des nouveaux produits et services lancés à l'aide de ces technologies de réseau ainsi que le succès remporté par ces nouveaux produits et services; la fiabilité du réseau et la gestion des changements; notre déploiement d'outils d'autoapprentissage et d'automatisation, qui pourraient modifier notre façon d'interagir avec les clients.

*Le niveau des dépenses d'investissement et les décaissements possibles aux fins de l'acquisition de licences de spectre dans le cadre d'enchères ou de l'achat de ces licences auprès de tiers ont une incidence sur les facteurs suivants et sont touchés par ces facteurs : nos initiatives liées aux services à large bande, y compris le branchement direct de plus de foyers et d'entreprises aux installations à fibres optiques; notre déploiement continu de plus récentes technologies mobiles, y compris la technologie des petites cellules pour les services mobiles pouvant améliorer la couverture et la capacité; les investissements dans la technologie de réseau qui sont nécessaires pour assurer la conformité aux lois et règlements visant la sécurité des cybersystèmes, y compris les interdictions d'utiliser les produits et services de certains fournisseurs; les investissements dans la résilience et la fiabilité du réseau, y compris les mesures visant à composer avec les variations des niveaux d'utilisation découlant des restrictions imposées en réponse à la pandémie de COVID-19; l'attribution de ressources pour les acquisitions et les futures enchères de spectre que doit tenir Innovation, Sciences et Développement économique Canada (« ISDE »), y compris l'annonce relative à la mise en place d'une seconde consultation visant les enchères de spectre dans la bande de fréquence de 3 800 MHz, qui devraient avoir lieu en 2023 selon le ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, et les enchères de spectre des ondes millimétriques, qui devraient débuter en 2024. Si nous n'atteignons pas nos objectifs au chapitre des résultats d'exploitation et des résultats financiers ou que des modifications sont apportées à notre contexte réglementaire, cela pourrait influencer sur les niveaux de nos dépenses d'investissement.*

- Les risques liés à la performance opérationnelle et aux regroupements d'entreprises, y compris notre dépendance à l'égard des systèmes patrimoniaux et notre capacité à offrir et à soutenir de nouveaux produits et services ainsi que les activités commerciales au moment opportun; notre capacité à gérer les exigences liées aux ententes avec de grandes entreprises; notre capacité à assurer une gestion efficace des changements liés au remplacement et à la mise à niveau des systèmes, à la réingénierie des processus et à l'intégration des activités (comme notre capacité à effectuer et à intégrer des acquisitions au sein de nos activités et de notre culture, à procéder à des dessaisissements ou à établir des partenariats de manière fructueuse et au moment opportun, et à concrétiser les avantages stratégiques prévus, notamment ceux liés à la conformité aux ordonnances réglementaires); notre capacité à identifier et à gérer les nouveaux risques inhérents aux nouveaux services que nous pouvons offrir, y compris ceux découlant des acquisitions, qui pourraient nuire à notre marque, à nos activités dans un domaine donné ou à nos activités en général, et nous exposer à d'autres litiges ou d'autres instances réglementaires; notre capacité de gérer efficacement la croissance de notre infrastructure et d'intégrer de nouveaux membres au sein de notre équipe; ainsi que notre dépendance à l'égard des services infonuagiques fournis par des tiers auxquels nous avons recours pour offrir nos services de TI.
- La sécurité et la protection des données, y compris les risques que des défaillances ou des actes illicites entraînent l'accès non autorisé aux données, la modification des données ou encore la perte ou la distribution des données, ce qui pourrait compromettre le respect de la vie privée de particuliers et entraîner une perte financière et nuire à notre réputation et à notre marque.

*Les menaces liées à la sécurité*, y compris les dommages intentionnels ou l'accès ou les tentatives d'accès non autorisés à nos actifs physiques ainsi qu'à nos systèmes informatiques et notre réseau ou à ceux de nos clients ou de nos fournisseurs, ce qui pourrait nous empêcher d'offrir des services fiables ou se traduire par un accès non autorisé aux informations concernant notre société ou nos clients.

*Les événements touchant la continuité des activités*, y compris notre capacité à maintenir notre service à la clientèle et à exploiter notre réseau en cas d'erreurs humaines ou de menaces liées aux interventions humaines, telles que les cyberattaques et les pannes d'équipement susceptibles d'entraîner diverses interruptions du réseau; les perturbations techniques et les bris d'infrastructures; les perturbations, les retards et l'augmentation des coûts liés à la chaîne d'approvisionnement, notamment ceux découlant de restrictions de la part des gouvernements ou de mesures commerciales; les menaces de catastrophes naturelles; les phénomènes météorologiques extrêmes; les épidémies; les pandémies (y compris la pandémie de COVID-19); l'instabilité politique dans certains pays, y compris les guerres et les autres événements géopolitiques; les atteintes à la sécurité de l'information et à la vie privée, y compris la perte ou le vol de données; ainsi que l'exhaustivité et l'efficacité des plans et des mesures de continuité des activités et de reprise après sinistre.

- Notre équipe, y compris l'embauche, la rétention et la formation appropriée du personnel dans une industrie hautement concurrentielle (y compris la rétention des membres de l'équipe par suite des importantes acquisitions effectuées récemment dans des domaines d'activité émergents pour nous) et le niveau d'engagement de nos employés ainsi que l'incidence sur le niveau d'engagement, sur d'autres aspects de nos activités ou sur toutes les conventions collectives non résolues [notamment l'issue prochaine des négociations collectives avec le Syndicat des travailleurs(euses) en télécommunications (« STT »), Section locale 1944 des Métallos portant sur une convention qui a expiré à la fin de 2021], notre capacité à maintenir notre culture unique tout en accroissant l'envergure de nos activités, le risque que certains de nos contractuels indépendants soient considérés comme des employés, de même que la santé physique et mentale des membres de notre équipe, qui est essentielle pour assurer leur engagement et leur productivité.
- L'environnement, la santé et la sécurité, y compris le temps de travail perdu découlant d'une maladie ou d'une blessure; les préoccupations du public relatives aux émissions de radiofréquences; les questions d'ordre environnemental, incluant les risques liés au climat (comme les phénomènes météorologiques extrêmes ou d'autres catastrophes naturelles), les déchets et le recyclage des déchets, les risques liés aux systèmes d'alimentation au carburant dans nos immeubles, les attentes en constante évolution du gouvernement et du public pour ce qui est des questions environnementales et de nos réponses; ainsi que les enjeux liés à des épidémies ou à des pandémies, y compris la pandémie de COVID-19 et notre réponse à cette pandémie, qui pourraient accroître ou accentuer ces facteurs.
- La consommation d'énergie, y compris notre capacité à trouver, à acquérir et à mettre en œuvre des solutions pour réduire la consommation d'énergie et adopter des sources d'énergie plus propres; notre capacité à identifier et à réaliser des investissements convenables dans les énergies renouvelables, y compris sous la forme d'accords d'achat d'énergie virtuels; notre capacité à continuer de réaliser des réductions importantes de notre consommation d'énergie en valeur absolue et des émissions de gaz à effet de serre (« GES ») qui en découlent dans le cadre de nos activités (notamment sous l'effet des programmes et initiatives axés sur nos bâtiments et réseaux); ainsi que d'autres risques liés à la réalisation de nos objectifs de carboneutralité et de réduction de nos émissions de GES d'ici 2030.
- Les questions liées aux biens immobiliers, y compris les risques liés à nos placements immobiliers comme les risques de financement et l'incertitude quant à la demande et aux taux d'occupation et de location futurs, particulièrement pendant la pandémie de COVID-19.
- Les exigences en matière de financement, d'endettement et de dividendes, y compris notre capacité de mener des activités de financement, de refinancer notre dette arrivant à échéance, de réduire le ratio de la dette nette par rapport au BAIIA afin qu'il se situe dans la fourchette visée, compte tenu des besoins en liquidités liés aux enchères de spectre, et/ou notre capacité à maintenir des notations du crédit de première qualité. Si le financement actuel est insuffisant pour couvrir nos exigences en matière de financement, cela pourrait nuire à nos plans d'affaires et à notre croissance.

*Des flux de trésorerie disponibles inférieurs aux prévisions pourraient réduire notre capacité à investir dans les activités, à réduire notre levier financier ou à fournir un rendement du capital investi à nos actionnaires, et pourraient se répercuter sur notre capacité de maintenir notre programme de croissance du dividende jusqu'en 2025 ainsi que tout autre programme de croissance du dividende.* Ce programme pourrait être touché par des facteurs comme l'environnement concurrentiel, les fluctuations de l'économie canadienne ou de l'économie mondiale, notre bénéfice et nos flux de trésorerie disponibles, le niveau de nos dépenses d'investissement et l'acquisition de licences de spectre, les acquisitions, la

gestion de notre structure du capital, les décisions et les faits nouveaux en matière de réglementation, ainsi que les événements touchant la continuité des activités. Les décisions concernant les dividendes trimestriels sont assujetties à une évaluation et à une détermination effectuées par le conseil d'administration en fonction de notre situation financière et de nos perspectives. Nous pouvons racheter des actions ordinaires en vertu de notre offre publique de rachat dans le cours normal des activités, au moment souhaité et si nous estimons que cela représente une bonne occasion, en fonction de notre situation financière et de nos perspectives, et du cours de nos actions ordinaires sur le marché. Il n'existe aucune certitude que notre programme de croissance du dividende ou que notre offre publique de rachat dans le cours normal des activités seront maintenus ni qu'ils ne feront pas l'objet de modifications ou seront menés à terme.

- Les questions fiscales, y compris les interprétations de lois fiscales complexes au pays et à l'étranger par les administrations fiscales compétentes qui pourraient différer de nos interprétations; la nature des produits et des déductions et le moment auquel sont comptabilisés les produits ainsi que les déductions telles que l'amortissement et les charges d'exploitation; les crédits d'impôt ou autres attributs; les modifications apportées aux lois fiscales, y compris les taux d'imposition; les charges d'impôt qui varient considérablement des montants prévus, y compris l'assujettissement à l'impôt du bénéficiaire et la déductibilité des attributs fiscaux ou la mise en application rétroactive de nouvelles lois; le fait qu'il n'est plus possible de différer l'impôt sur le résultat au moyen de l'utilisation de fins d'année d'imposition différentes pour les sociétés de personnes en exploitation et les entreprises associées; ainsi que les modifications apportées à l'interprétation des lois fiscales, notamment en raison des modifications apportées aux normes comptables applicables, ou de l'adoption de procédures de vérification plus rigoureuses par les administrations fiscales, des redressements ou des décisions défavorables des tribunaux ayant une incidence sur l'impôt que nous sommes tenus de payer.
- L'économie, y compris la situation économique au Canada, qui pourrait être touchée par des faits nouveaux d'ordre économique et d'autres faits nouveaux à l'étranger, y compris l'issue possible de politiques et de mesures futures pouvant être adoptées par des gouvernements étrangers et la pandémie de COVID-19, ainsi que la réponse des secteurs public et privé à cette pandémie; les attentes relatives aux taux d'intérêt futurs; l'inflation; les taux de chômage; l'incidence de la volatilité des prix du pétrole; l'incidence des faibles dépenses des entreprises (notamment une réduction des investissements et de la structure de coûts); le rendement des régimes de retraite et les facteurs ayant une incidence sur les obligations au titre des prestations de retraite, la capitalisation et les taux d'actualisation relatifs à la solvabilité; les fluctuations des taux de change des monnaies des différents pays où nous exerçons des activités; les notations du crédit des dettes souveraines et leur incidence sur le coût d'emprunt; l'incidence des tarifs pour le commerce entre le Canada et les États-Unis; ainsi que les répercussions à l'échelle mondiale dans la dynamique des relations commerciales entre les grandes économies mondiales.  
*La capacité de mettre en œuvre avec succès les initiatives en matière de réduction des coûts et de réaliser les économies prévues, déduction faite des coûts de restructuration et autres coûts, tout en demeurant axés sur le service à la clientèle et en s'assurant que ces initiatives n'aient pas d'incidence négative sur les activités commerciales.* Les exemples de ces initiatives comprennent notre programme d'efficacité et d'efficacité opérationnelles visant à soutenir une amélioration des résultats financiers; l'intégration des activités; la simplification des produits à l'intention des entreprises clientes; l'automatisation et l'impartition des processus d'affaires; les activités de délocalisation et de réorganisation; les initiatives d'approvisionnement; ainsi que la rationalisation de biens immobiliers.
- Les litiges et les questions d'ordre juridique, y compris notre capacité à donner suite avec succès aux enquêtes et aux instances réglementaires; notre capacité à bien assurer notre défense dans le cadre des réclamations et des poursuites actuelles et possibles (y compris les réclamations en matière de violation de la propriété intellectuelle et les recours collectifs fondés sur des réclamations faites par des consommateurs, des infractions aux données personnelles, à la vie privée et à la sécurité, ainsi que la responsabilité sur le marché secondaire), ou à négocier et à exercer des droits en matière d'indemnités ou d'autres protections relativement à ces réclamations et à ces poursuites; de même que le caractère complexe que revêt la conformité aux lois au pays et à l'étranger, y compris le respect des lois sur la concurrence, des lois anticorruption et des lois concernant les pratiques de corruption à l'étranger.
- Les activités à l'étranger et notre capacité à gérer avec succès nos activités à l'étranger, y compris la gestion des risques tels que ceux liés aux fluctuations du change, ainsi que l'exposition à divers risques liés à l'économie, au commerce international ou à la politique ainsi que d'autres risques liés au commerce mondial. Se reporter également à la rubrique 10.3, « Questions de réglementation », et à *La performance financière de TELUS International, qui se répercute sur notre performance financière.*

- La performance financière de TELUS International, qui se répercute sur notre performance financière. Les facteurs susceptibles de se répercuter sur la performance financière de TELUS International sont décrits dans les documents publics déposés par cette dernière sur les sites SEDAR et EDGAR, et comprennent notamment ce qui suit : la vive concurrence de la part de sociétés qui offrent des services semblables à ses services; la capacité de TELUS International à attirer et à retenir des membres de l'équipe qualifiés pour soutenir ses activités; la capacité de TELUS International à accroître et à maintenir la rentabilité, si la technologie ou les attentes de ses clients évoluent plus rapidement que sa gamme de services et le rythme auquel elle met au point ses outils et ses processus internes; le maintien par TELUS International de sa culture au fur et à mesure qu'elle prend de l'expansion; l'incidence de la conjoncture économique et géopolitique sur les entreprises de ses clients et la demande pour ses services; le fait qu'une partie importante des produits d'exploitation de TELUS International qui est tributaire d'un nombre restreint de clients importants; la consolidation continue dans plusieurs des marchés verticaux dans lesquels TELUS International offre des services pourrait entraîner la perte d'un client; l'incidence défavorable de la pandémie de COVID-19 sur les activités et les résultats financiers de TELUS International; l'incidence défavorable sur les activités de TELUS International, advenant le cas où certains contractuels seraient considérés comme des employés, et les coûts liés à la défense, au règlement ou à la résolution de toute poursuite future (y compris les demandes d'arbitrage) liée au classement des contractuels indépendants; la capacité de TELUS International à trouver et à saisir des occasions d'acquisition, à intégrer les entreprises acquises et à réaliser les avantages de telles acquisitions et à gérer les risques connexes; des cyberattaques ou la communication non autorisée d'informations qui donnerait accès à des informations et données sensibles ou confidentielles des clients de TELUS International ou de leurs clients finaux, ce qui pourrait ternir sa réputation et miner la confiance des clients; les activités de TELUS International pourraient ne pas croître comme TELUS International l'anticipe actuellement à la suite de réactions négatives du public concernant l'impartition de ses services à l'étranger, de la législation proposée ou pour une autre raison; des facteurs indépendants de la volonté de TELUS International pourraient nuire à sa capacité à répondre aux attentes des clients quant à ses services de modération de contenu, et les membres de son équipe responsable de la modération de contenu pourraient être aux prises avec des troubles émotionnels ou cognitifs dans le cadre de leur travail; le court historique d'exploitation de TELUS International en tant que société distincte cotée en bourse. La principale monnaie fonctionnelle et de présentation de TELUS International est le dollar américain, et l'apport à nos résultats consolidés découlant des résultats positifs tirés de notre secteur Expérience client propulsée par le numérique – TELUS International (« ECPN ») pourrait être neutralisé par l'appréciation du dollar canadien (notre monnaie de présentation) par rapport au dollar américain, à l'euro, au peso philippin et aux monnaies des autres pays dans lesquels TELUS International exerce ses activités. Le cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International (les « actions à droit de vote subalterne de TELUS International ») pourrait être volatil et susceptible de fluctuer en raison d'un certain nombre de facteurs indépendants de sa volonté, y compris des variations réelles ou anticipées de la rentabilité; des faits nouveaux généraux d'ordre économique, social ou politique; des variations des conditions au sein de l'industrie; des modifications de la réglementation en matière de gouvernance; l'inflation; un faible volume de négociation; la situation générale sur les marchés des valeurs mobilières; et d'autres événements significatifs. TELUS International pourrait choisir de publier ses cibles ou de fournir d'autres projections relatives à ses activités et elle pourrait être incapable d'atteindre ces cibles, ce qui pourrait entraîner un recul du cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International. Un recul du cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International découlant de ces facteurs ou d'autres facteurs pourrait entraîner une diminution de la juste valeur des actions à droit de vote multiple de TELUS International détenues par TELUS.

Ces risques sont décrits en détail à la rubrique 9, intitulée « Tendances générales, perspectives et hypothèses, et faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires » et à la rubrique 10, intitulée « Risques et gestion des risques », du rapport de gestion annuel de 2022. Ces descriptions sont intégrées par renvoi dans cette mise en garde, mais ne représentent pas une liste complète des risques pouvant avoir une incidence sur la Société.

Nombre de ces facteurs sont indépendants de notre volonté ou vont au-delà de nos attentes ou de nos connaissances. D'autres risques ou incertitudes dont nous ignorons l'existence ou que nous jugeons non pertinents pour l'instant peuvent aussi nuire grandement à notre situation financière, à notre rendement financier, à nos flux de trésorerie, à notre entreprise ou à notre réputation. À moins d'indications contraires dans le présent document, les énoncés prospectifs formulés aux présentes n'expriment pas les effets potentiels d'éléments spéciaux ou non récurrents, ni de fusions, d'acquisitions, de cessions ou d'autres combinaisons ou transactions commerciales pouvant être annoncées ou survenir après la date du présent document.

Les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Ces énoncés décrivent nos attentes et s'appuient sur nos hypothèses à la date de publication du document. Ils sont sujets à changer après cette date. À moins que la loi ne l'exige, nous n'avons ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs contenus dans le présent document.

Cette mise en garde vise l'ensemble des énoncés prospectifs inclus dans le présent communiqué de presse.

### **Mesures non soumises aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) et autres mesures financières particulières**

Nous avons fait état de mesures non soumises aux PCGR utilisées pour évaluer le rendement de TELUS ainsi que pour déterminer le niveau de conformité avec les clauses restrictives et gérer notre structure de capital. Comme les mesures non soumises aux PCGR n'ont habituellement pas de définition standard, leur comparaison avec des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs pourrait ne pas tenir. En ce qui concerne la présentation de certaines mesures financières, il existe des différences dans les définitions des mesures présentées par TELUS et par TELUS International. Ces différences tiennent principalement au fait que TELUS International a adopté des définitions conformes aux pratiques du secteur au sein duquel elle exerce ses activités. En vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières, de telles mesures doivent être définies clairement et faire l'objet d'un rapprochement avec les mesures conformes aux PCGR les plus semblables. Certaines des mesures n'ont pas de définition couramment acceptée dans le secteur.

**Bénéfice net rajusté et bénéfice par action (BPA) de base rajusté :** Il s'agit de mesures non conformes aux PCGR qui n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS de l'IASB. Par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Le bénéfice net rajusté exclut les coûts de restructuration et autres coûts, les redressements d'impôt, la quote-part des pertes se rapportant aux coentreprises immobilières, les primes de remboursement anticipé de la dette à long terme et autres redressements (indiqués dans les tableaux ci-dessous). Le BPA de base rajusté est calculé en divisant le bénéfice net rajusté par le nombre total moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation. Ces mesures servent à évaluer le rendement consolidé et ne tiennent pas compte des éléments qui, selon la direction, pourraient occulter les tendances sous-jacentes concernant le rendement commercial ou des éléments de nature inhabituelle qui ne reflètent pas nos activités continues. Elles ne doivent pas être considérées comme une solution de remplacement au bénéfice net et au BPA de base lors de l'évaluation du rendement de TELUS.



**Rapprochement du bénéfice net rajusté**

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 31 décembre	
	2022	2021
<b>Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires</b>	<b>248</b>	644
Ajouter (déduire) les montants suivants, déduction faite du montant attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle :		
Coûts de restructuration et autres coûts	<b>82</b>	43
Incidence fiscale des coûts de restructuration et autres coûts	<b>(21)</b>	(11)
Redressements d'impôt	<b>(1)</b>	3
Quote-part des pertes se rapportant aux coentreprises immobilières	<b>(3)</b>	1
Variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	<b>38</b>	—
Incidence fiscale de la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	<b>(10)</b>	—
Gain lié à la disposition de la division de solutions en finance	<b>—</b>	(410)
Incidence fiscale des coûts de restructuration et autres coûts	<b>—</b>	61
<b>Bénéfice net rajusté</b>	<b>333</b>	331

**Rapprochement du BPA de base rajusté**

En dollars canadiens	Trimestre clos le 31 décembre	
	2022	2021
<b>BPA de base</b>	<b>0,17</b>	0,47
Ajouter (déduire) les montants suivants, déduction faite du montant attribuable à la part des actionnaires sans contrôle :		
Coûts de restructuration et autres coûts, par action	<b>0,05</b>	0,03
Incidence fiscale des coûts de restructuration et autres coûts, par action	<b>(0,01)</b>	(0,01)
Variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle, par action	<b>0,03</b>	—
Incidence fiscale de la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle, par action	<b>(0,01)</b>	—
Gain lié à la disposition de la division de solutions en finance, par action	<b>—</b>	(0,30)
Incidence fiscale du gain lié à la disposition de la division de solutions en finance, par action	<b>—</b>	0,04
<b>BPA de base rajusté</b>	<b>0,23</b>	0,23

**BAIIA** (bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissement) : Nous avons fait état du BAIIA et fourni des indications à ce sujet, car il s'agit d'un instrument clé de l'évaluation du rendement à un niveau consolidé. Souvent déclaré, le BAIIA est une mesure couramment utilisée par les investisseurs et les établissements de crédit comme indicateur du rendement opérationnel d'une entreprise et de sa capacité à contracter des dettes et à les honorer, et comme indicateur d'évaluation. Le BAIIA ne doit pas servir de solution de remplacement au bénéfice net pour l'évaluation du rendement de TELUS, pas plus qu'il ne doit servir de mesure des flux de trésorerie. Le BAIIA, tel que le calcule TELUS, équivaut aux produits d'exploitation et autres produits moins le total des charges pour l'achat de biens et services et des charges pour les avantages sociaux des employés.

Nous calculons aussi le **BAIIA rajusté** de façon à en exclure les éléments non représentatifs de nos activités courantes et ne devant pas, selon nous, faire partie d'un indicateur d'évaluation à long terme, ou ne devant pas être inclus dans l'évaluation de notre capacité à contracter des dettes et à les honorer.

#### Rapprochement du BAIIA et du BAIIA rajusté

Trimestres clos le 31 décembre (en millions de dollars canadiens)	Solutions technologiques		Expérience client numériques		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
<b>Bénéfice net</b>					<b>265</b>	663
Coûts de financement					<b>322</b>	192
Impôts sur les bénéfices					<b>82</b>	197
<b>BAII</b>	<b>586</b>	973	<b>83</b>	79	<b>669</b>	1 052
Amortissement des immobilisations corporelles	<b>541</b>	508	<b>48</b>	37	<b>589</b>	545
Amortissement des immobilisations incorporelles	<b>296</b>	240	<b>44</b>	45	<b>340</b>	285
<b>BAIIA</b>	<b>1 423</b>	1 721	<b>175</b>	161	<b>1 598</b>	1 882
Ajout des coûts de restructuration et autres coûts inclus dans le BAIIA	<b>59</b>	36	<b>35</b>	8	<b>94</b>	44
<b>BAIIA, excluant les coûts de restructuration et autres coûts</b>	<b>1 482</b>	1 757	<b>210</b>	169	<b>1 692</b>	1 926
Quote-part des pertes se rapportant aux coentreprises immobilières	<b>(3)</b>	1	—	—	<b>(3)</b>	1
Gain lié à la disposition de la division de solutions en finance	—	(410)	—	—	—	(410)
<b>BAIIA rajusté</b>	<b>1 479</b>	1 348	<b>210</b>	169	<b>1 689</b>	1 517

**Flux de trésorerie disponible :** Nous rendons compte de cette mesure comme indicateur supplémentaire de notre rendement opérationnel. Il n'existe pas de définition de « flux de trésorerie disponible » couramment acceptée dans le secteur. Cette donnée ne doit pas être considérée comme une solution de remplacement aux mesures indiquées dans l'état consolidé des flux de trésorerie. Le flux de trésorerie disponible exclut certains changements au fonds de roulement (créances clients et fournisseurs), le produit d'actifs cédés, et d'autres sources de fonds et leur utilisation, comme le signale l'état consolidé des flux de trésorerie. Il indique la somme d'argent tirée de l'exploitation de l'entreprise disponible après déduction des dépenses en immobilisations (à l'exclusion des achats de licence de spectre) et qui peut servir, entre autres, à payer des dividendes, à rembourser des dettes, à racheter des actions ou à effectuer d'autres investissements. Nous ne tenons pas compte des effets des normes comptables qui n'ont aucune incidence sur la trésorerie, comme les normes IFRS 15 et IFRS 16. Le produit d'actifs cédés ou d'activités de financement peut contribuer au flux de trésorerie disponible de temps à autre.

### **Calcul du flux de trésorerie disponible**

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 31 décembre	
	2022	2021
<b>BAIIA</b>	<b>1 598</b>	1 882
Déduction du gain lié à la disposition de la division de solutions en finance	—	(410)
Coûts de restructuration et autres coûts, déduction faite des décaissements	<b>82</b>	3
Effets des actifs sous contrat, de leur acquisition et de leur exécution (incidence de la norme IFRS 15) et du programme de financement d'appareil Paiements faciles de TELUS	<b>(185)</b>	(117)
Effets du montant en capital des obligations locatives (incidence de la norme IFRS 16)	<b>(129)</b>	(131)
Postes de l'état des flux de trésorerie :		
Rémunération nette fondée sur des actions	<b>24</b>	16
Charges nettes liées aux régimes à prestations déterminées des employés	<b>25</b>	27
Cotisations de l'employeur aux régimes à prestations déterminées des employés	<b>(10)</b>	(15)
Intérêts payés	<b>(238)</b>	(180)
Intérêts reçus	<b>6</b>	2
Dépenses en immobilisations, excluant les licences de spectre <sup>1</sup>	<b>(660)</b>	(909)
Flux de trésorerie disponible avant impôt sur les bénéfices	<b>513</b>	168
Impôt sur les bénéfices payé, déduction faite des remboursements	<b>(190)</b>	(186)
Incidence du gain lié à la disposition de la division de solutions en finance sur l'impôt payé	—	61
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>323</b>	43

**Rapprochement du flux de trésorerie disponible et du flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation**

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 31 décembre	
	2022	2021
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>323</b>	43
Ajouter (déduire) :		
Dépenses en immobilisations, excluant les licences de spectre <sup>1</sup>	<b>660</b>	909
Effets du capital des contrats de location et des contrats de location comptabilisés comme contrats de location-financement avant l'adoption de la norme IFRS 16	<b>129</b>	131
Gain lié à la disposition de la division de solutions en finance, exclusion faite de l'incidence sur l'impôt payé	—	(349)
Éléments individuellement non significatifs inclus dans le bénéfice net qui n'entraînent pas de rentrées ou de sorties de fonds	<b>14</b>	162
<b>Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation</b>	<b>1 126</b>	896

(1) Voir la *note 31* des états financiers consolidés pour en savoir plus.

**Produit moyen par appareil d'abonné (PMAA) lié aux téléphones mobiles par mois** : Il est exprimé sous la forme d'un tarif mensuel et constitue la mesure des produits d'exploitation du réseau tirés des forfaits mensuels et des frais d'utilisation et d'itinérance, divisés par le nombre moyen d'abonnés ayant un téléphone mobile sur le réseau durant la période.

## À propos de TELUS

TELUS (TSX : T, NYSE : TU) est une société dynamique spécialisée en technologies des communications et un chef de file mondial, grâce à des produits d'exploitation annuels de 18 milliards de dollars et à 18 millions de connexions clients à ses services mobiles, ses services de transmission de données et de la voix, ses services IP et ses services de télévision, de vidéo, de divertissement et de sécurité. Notre vocation sociale consiste à miser sur nos technologies de pointe et sur la compassion pour produire des changements sociaux et des retombées remarquables sur le plan humain. Nous accordons depuis longtemps la priorité aux clients. Cette orientation transparaît dans toutes nos sphères d'activité et nous a valu de devenir un indéniable chef de file de la fidélisation et du service à la clientèle. D'année en année, TELUS se voit décerner de nombreuses distinctions par des sociétés indépendantes reconnues pour leur expertise en matière de réseau. Ces honneurs confirment la puissance et la vitesse de nos réseaux de calibre mondial ainsi que notre volonté d'offrir aux Canadiens des technologies supérieures qui les relient aux personnes, aux ressources et à l'information qui rendent leur vie meilleure.

Présente dans 30 pays, TELUS International (TSX et NYSE : TIXT) innove dans le domaine de l'expérience client numérique. Elle conçoit, produit et livre des solutions de modération de contenu et d'intelligence artificielle de prochaine génération pour des entreprises internationales créatrices de marché. Elle est active au sein de secteurs en forte croissance, comme ceux de la technologie et des jeux, des communications et des médias, et du commerce électronique et de la technologie financière.

TELUS Santé est un chef de file mondial de soins de santé qui propose des solutions de soins préventifs et de mieux-être aux employés et à leur famille. En plus d'offrir un service à la clientèle inégalé, l'équipe TELUS et 100 000 autres professionnels de la santé s'appuient sur les capacités numériques et les outils d'analyse des données de TELUS pour chercher à améliorer constamment les résultats des soins curatifs, préventifs et de santé mentale dont profitent 68 millions de personnes dans le monde. Plus grand fournisseur d'intelligence de données et de solutions numériques en son genre, TELUS Agriculture & Biens de consommation permet une production efficace et durable, des semences jusqu'à l'épicerie. Grâce à la traçabilité de bout en bout, elle contribue à rehausser la salubrité et la qualité des aliments et d'autres produits destinés aux consommateurs.

Fidèles à la philosophie communautaire solidement ancrée « Nous donnons où nous vivons » de l'entreprise et à sa détermination visionnaire de connecter tous les citoyens pour rendre le monde meilleur, TELUS et les membres actuels et retraités de son équipe ont, depuis 2000, offert 1,5 milliard de dollars et 2 millions de jours de bénévolat à la collectivité. La générosité sans précédent des membres de l'équipe et leur incroyable action bénévole ont d'ailleurs fait de TELUS l'entreprise la plus généreuse au monde. Ensemble, créons un futur meilleur.

Pour en savoir plus sur TELUS, visitez [telus.com](http://telus.com) et suivez-nous sur Twitter ([@NouvellesTELUS](https://twitter.com/NouvellesTELUS)) et sur Instagram ([@Darren\\_Entwistle](https://www.instagram.com/Darren_Entwistle)).

### Relations avec les investisseurs

Robert Mitchell  
647-837-1606  
[ir@telus.com](mailto:ir@telus.com)

### Relations médiatiques

Steve Beisswanger  
514-865-2787  
[steve.beisswanger@telus.com](mailto:steve.beisswanger@telus.com)