



# TELUS<sup>®</sup> Communiqué

Le 8 mai 2008

## TELUS communique ses résultats du premier trimestre Les produits d'exploitation progressent de 7 % grâce au sans-fil et aux données

**Vancouver, C.-B.** – TELUS Corporation a aujourd'hui communiqué ses résultats financiers du premier trimestre de 2008, notamment des produits d'exploitation de 2,35 G\$, en hausse de 6,6 % par rapport à l'exercice précédent. Ce rendement est attribuable aux hausses respectives des produits d'exploitation de 10 % et de 19 % du sans-fil et des données, lesquelles ont été stimulées par deux acquisitions stratégiques réalisées en janvier. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) consolidé a progressé de 24 % à 950 M\$, en grande partie grâce à la charge afférente au règlement net en espèces de 173,5 M\$ qui avait été inscrite au premier trimestre de 2007. Compte non tenu de cette charge, le BAIIA sous-jacent a légèrement progressé, gagnant 12 M\$, alors que la croissance soutenue du sans-fil a été largement contrebalancée par un recul du BAIIA du secteur filaire.

Pour le premier trimestre, le bénéfice net s'est établi à 291 M\$, et le bénéfice par action (BPA) a atteint 0,90 \$, en hausse respectivement de 49 % et de 55 %. Ajusté de manière à ne pas tenir compte de la charge afférente au règlement net en espèces, le bénéfice net a diminué de 4 % et le BPA est demeuré inchangé. Le bénéfice net et le BPA pour le trimestre à l'étude ont également compris des ajustements fiscaux positifs d'environ 17 M\$, ou cinq cents par action, comparativement à 4 M\$, ou un cent, au premier trimestre de 2007. Les flux de trésorerie disponibles ont progressé de 21 % à 580 M\$ pour le trimestre, principalement stimulés par le BAIIA accru et les dépenses en immobilisations moindres.

### FAITS SAILLANTS FINANCIERS

En millions de dollars canadiens, sauf les données par action (non vérifié)	Trimestre terminé le 31 mars		
	2008	2007	Var. en %
Produits d'exploitation	<b>2 350,6</b>	2 205,6	6,6
BAIIA <sup>(1)</sup>	<b>949,5</b>	764,3	24,2
BAIIA ajusté <sup>(2)</sup>	<b>949,7</b>	937,8	1,3
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle	<b>401,2</b>	275,6	45,6
Bénéfice net <sup>(3)</sup>	<b>291,0</b>	194,8	49,4
Bénéfice par action (BPA), de base <sup>(3)</sup>	<b>0,90</b>	0,58	55,2
BPA ajusté <sup>(3)(4)</sup>	<b>0,90</b>	0,90	-
Flux de trésorerie d'exploitation	<b>633,5</b>	460,6	37,5
Dépenses en immobilisations	<b>319,7</b>	381,9	(16,3)
Flux de trésorerie disponibles <sup>(5)</sup>	<b>579,8</b>	480,8	20,6

(1) Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) correspond aux produits d'exploitation, déduction faite des charges d'exploitation et des coûts de restructuration. Se reporter à la section 11.1 du Rapport de gestion.

(2) Exclut une charge de 0,2 M\$ et de 173,5 M\$ imputée aux charges d'exploitation de 2008 et de 2007, respectivement, à la suite de l'introduction d'une charge afférente au règlement net en espèces liée aux options sur actions attribuées avant 2005.

- (3) Le bénéfice net et le BPA pour le trimestre de 2008 comprennent des ajustements fiscaux positifs de 17 M\$, ou cinq cents par action, comparativement à 4 M\$, ou un cent, pour la période comparable de 2007.
- (4) Exclut une charge après impôts de 0,32 \$ en 2007 à la suite de l'introduction d'une charge afférente au règlement net en espèces liée aux options sur actions attribuées avant 2005.
- (5) Se reporter à la section 11.2 du Rapport de gestion.

« La forte croissance des données, dans nos secteurs filaire et sans-fil, a contribué pour beaucoup aux résultats du premier trimestre », a déclaré Darren Entwistle, président et chef de la direction de TELUS. « Cette croissance et notre flux de trésorerie nous permettent de poursuivre la distribution de valeur aux actionnaires tout en investissant dans la réussite à long terme de notre société. »

« Avec les résultats que nous annonçons aujourd'hui, nous confirmons les prévisions pour l'ensemble de l'exercice 2008, sur le plan financier comme sur celui de l'exploitation, que nous avons communiquées en décembre dernier », a ajouté M. Entwistle.

« En avril, TELUS a su pénétrer avec succès le marché canadien des capitaux, caractérisé par son instabilité, avec l'émission de billets à long terme, portant intérêt à 5,95 %, pour une valeur de 500 M\$ », a déclaré Robert McFarlane, vice-président à la direction et chef des services financiers de TELUS. « Le placement de ces billets échéant à sept ans traduit l'excellence de notre cote, qui est de première qualité, et solidifie encore plus notre bilan à l'aube de l'encan du spectre des SSFE. »

*Le présent communiqué contient des énoncés portant sur des événements et des résultats financiers et d'exploitation futurs de TELUS qui sont de nature prospective. De par leur nature, les énoncés prospectifs exigent de la part de la société qu'elle émette des hypothèses et ils peuvent faire l'objet de risques et d'incertitudes. Il existe un risque considérable que les énoncés prospectifs se révèlent inexacts. Les lecteurs sont ainsi mis en garde de ne pas se fier indûment à ces énoncés car un certain nombre de facteurs pourraient faire en sorte que les hypothèses, les résultats et les événements futurs réels diffèrent considérablement de ceux exprimés dans les énoncés prospectifs. La société n'a ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf dans les cas exigés par la loi. Dans le cas des indications annuelles, il est pratique courante pour la société d'évaluer et, si elle juge approprié, de présenter des mises à jour. Sous réserve d'exigences juridiques, cette pratique pourrait être modifiée à tout moment, au gré de la société. Par conséquent, le présent communiqué est assujéti à la limitation de responsabilité et est donné entièrement sous réserve des hypothèses (y compris les hypothèses visant les cibles pour 2008 et les achats d'actions), des réserves et des facteurs de risque mentionnés dans le Rapport de gestion – [Le 7 mai 2008].*

## **FAITS SAILLANTS SUR LE PLAN DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION**

### ***Services sans fil de TELUS***

- Les produits d'exploitation externes ont progressé de 100 M\$, ou 10 %, à 1,1 G\$ pour le premier trimestre de 2008 par rapport au trimestre comparable de 2007.
- Les produits tirés de la transmission de données sans fil ont augmenté de 51 M\$, ou 53 %, grâce au passage continu vers les téléphones intelligents à fonctions complètes et au recours accru aux services de transmission de données tels que la messagerie textuelle.
- Les ajouts nets d'abonnés se sont établis à 88 400, soit un léger recul de 2,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2007. Les ajouts nets d'abonnés aux services postpayés ont atteint 72 400, en hausse de 19 %, alors que les abonnements nets aux services prépayés ont diminué de 46 %, atteignant 16 000.
- Les PMAA (produits d'exploitation mensuels moyens par appareil d'abonné) ont été relativement stables à 61,88 \$ par rapport au trimestre comparable de l'exercice précédent. La composante en plein essor des services de transmission de données, à 8,72 \$, a contribué pour 14 % aux PMAA, alors que la composante des services de transmission de la voix a poursuivi son déclin en raison de l'intensité de la concurrence.
- Le BAIIA ajusté de 502 M\$ est en hausse de 38 M\$, ou 8,3 %, par rapport au premier trimestre de 2007, grâce à la hausse des produits tirés des services de réseau et à la baisse des frais d'acquisition, partiellement contrebalancées par une augmentation des frais de fidélisation de la clientèle, des coûts liés au réseau et des autres charges appuyant la croissance de 10 % du nombre d'abonnés du réseau sans fil. Des frais ont également été engagés dans le cadre du lancement, à la fin mars, de la marque Koodo.
- Les frais d'acquisition par ajout brut d'abonné ont diminué de 27 % sur douze mois à 319 \$, ce qui s'explique par les coûts moindres de publicité et de promotion par unité, une proportion plus grande de nouveaux abonnés provenant de réseaux de distribution moins coûteux et la diminution des subventions aux équipements.
- Le taux de désabonnement combiné mensuel est passé de 1,35 % il y a un an à 1,53 % en raison d'un taux de désabonnement des services prépayés plus élevé et de la réorientation de la gamme de produits, combinés à un nombre accru de débranchements à la suite du lancement de la transférabilité des numéros de services sans fil (la « TNSSF ») en mars 2007. Le taux de désabonnement des services postpayés a légèrement augmenté.
- Le flux de trésorerie (BAIIA ajusté, moins les dépenses en immobilisations) a augmenté de 85 M\$, ou 24 %, passant à 438 M\$ pour le trimestre, en raison d'un accroissement du BAIIA et d'une diminution des dépenses en immobilisations.

### ***Services filaires de TELUS***

- Les produits d'exploitation externes ont grimpé de 45 M\$, ou 3,7 %, à 1,25 G\$ pour le premier trimestre de 2008, comparativement à la période correspondante de 2007, la croissance des produits tirés des services de transmission de données ayant plus que contrebalancé la baisse des produits tirés des services locaux et interurbains.
- Les produits tirés des services de transmission de données ont augmenté de 81 M\$, ou 19 %, grâce aux produits découlant de deux acquisitions faites en janvier, aux services de transmission et d'hébergement améliorés, et au nombre accru d'abonnés à Internet haute vitesse. Après ajustement en fonction des deux acquisitions et un ajustement réglementaire, la croissance sous-jacente était d'environ 8 %.
- TELUS a gagné 20 300 abonnés nets à Internet haute vitesse, une diminution de 37 % par rapport à il y a douze mois, ce qui reflète la forte concurrence et la maturité du marché.
- Le BAIIA ajusté de 447,5 M\$ a reculé de 27 M\$, ou 5,6 %, en raison de coûts accrus pour les acquisitions, du coût des ventes, y compris les frais d'acquisition de TELUS TV, des coûts initiaux liés aux nouvelles entreprises clientes et des coûts accrus nécessaires au maintien de niveaux de service plus élevés.

- Le nombre de lignes d'accès au réseau a diminué de 39 000 au cours du trimestre, ce qui représente un déclin de 3,6 % par rapport à l'exercice précédent. Cette diminution s'explique par un recul constant du nombre de lignes résidentielles causé par les activités des concurrents et par le remplacement des services filaires par le sans-fil, recul partiellement annulé par un accroissement du nombre de lignes d'accès d'affaires.
- Les flux de trésorerie (BAIIA ajusté, moins les dépenses en immobilisations) ont diminué de 11 M\$, ou 5,4 %, s'établissant à 192 M\$ pour le trimestre en raison d'un BAIIA ajusté moins élevé en partie annulé par une réduction des dépenses en immobilisations.

## **Faits nouveaux concernant l'entreprise**

### **Le gouvernement clarifie les règles concernant le spectre pour les SSFE**

À la fin de février 2008, Industrie Canada a publié des clarifications au sujet des enchères relatives aux licences de spectre pour les services sans fil évolués (les « SSFE ») prévues en mai ou juin, y compris des règles concernant les services d'itinérance et le partage des pylônes d'antennes. TELUS s'est réjouie de l'approbation de principe d'un modèle réglementaire à fournisseurs propriétaires des installations, notamment des aspects suivants : les nouveaux venus sur le marché devront mettre en place des réseaux avant de pouvoir offrir des services d'itinérance, la revente ne sera pas obligatoire mais fera plutôt l'objet de négociations commerciales entre les parties intéressées et le niveau de qualité exigé des services d'itinérance devra simplement être comparable à celui du service proposé par un nouveau venu sur le marché.

À la fin de mars, Industrie Canada avait publié une liste de 27 enchérisseurs admissibles. TELUS est un enchérisseur admissible et la société a déposé 230 M\$ sous forme de lettres de crédit. Rien ne garantit que tous les enchérisseurs admissibles prendront part au processus et ces derniers ne pourront pas tous réussir les acquisitions envisagées. Le nombre et la viabilité des nouveaux venus demeureront également incertains en raison des coûts liés aux mises en place, des conditions sur les marchés financiers et des restrictions aux investissements étrangers. Les investisseurs dans le secteur des télécommunications continuent de surveiller de près l'évolution de ces enchères, vu leur incidence potentielle sur la part de marché et les prix des services sans fil des entreprises titulaires.

### **TELUS émet pour 500 M\$ en billets à long terme**

En avril, TELUS a réalisé l'émission de billets en dollars canadiens échéant dans sept ans pour un produit de quelque 500 M\$. Le produit net tiré de la série CE de billets à 5,95 % échéant le 15 avril 2015 a été utilisé à des fins générales et pour le refinancement de sources de financement à court terme. Cela a permis d'accroître les liquidités et de refinancer efficacement à long terme les emprunts bancaires et les effets de commerce à court terme utilisés pour faire l'acquisition d'Emergis en janvier.

### **TELUS poursuit ses rachats d'actions**

Au cours du premier trimestre, TELUS a continué de racheter des actions dans le cadre de sa quatrième offre publique de rachat dans le cours normal des activités (« RCNA »). Environ 2,9 millions d'actions ont été rachetées, pour un décaissement total de 122,5 M\$. Depuis 12 mois, TELUS a racheté 13 millions d'actions pour un décaissement totalisant 672 M\$, et 55,9 millions d'actions pour un décaissement totalisant 2,6 G\$ depuis la première RCNA lancée en décembre 2004.

Les rachats d'actions ont entraîné la réduction du nombre total d'actions en circulation de 3,9 % depuis 12 mois, et de 10 % depuis la première RCNA en décembre 2004. TELUS est d'avis que ces achats sont dans l'intérêt de la société et constituent une occasion de placement intéressante et une utilisation avisée des fonds de la société qui devraient améliorer la valeur des actions restantes.

## **L'intégration des acquisitions est bien engagée**

À la conclusion des acquisitions annoncées du premier trimestre d'Emergis et de Fastvibe, TELUS a immédiatement entrepris la mise en œuvre des plans d'intégration faisant suite aux fusions pour assurer une transition en douceur pour les membres des équipes et les clients, tout en maintenant le cap sur l'atteinte des objectifs commerciaux des opérations. Conformément à la pratique standard observée par TELUS pour toutes les acquisitions, les membres des équipes d'Emergis et de Fastvibe ont été accueillis dans le cadre d'événements organisés à Mississauga, à Longueuil, à Ottawa et à Toronto. TELUS a d'ailleurs mis son propre service de vidéoconférence à la disposition des personnes ne pouvant y prendre part. Les clients ont été avisés des opérations réalisées et de leur justification stratégique, et les équipes spécialisées dans les ventes de TELUS et des sociétés acquises se sont rencontrées pour mieux connaître leurs produits et services dans une optique de ventes réciproques de solutions complémentaires. Presque immédiatement après les acquisitions, Emergis a adopté la nouvelle marque « Emergis, une entreprise de TELUS » et Fastvibe a commencé à exercer ses activités sous la marque TELUS.

## **Lancement réussi d'une marque de valeur**

Fin mars, TELUS a lancé une nouvelle marque et un nouveau service sans fil, appelés Koodo Mobile, au moyen d'un programme de publicité accrocheur visant les jeunes adultes. Koodo Mobile tire parti du réseau national de TELUS, de sa marque distinctive ainsi que de son marketing et de son mode de vente novateurs. Sa distribution a débuté dans des stands de centres commerciaux, chez des distributeurs nationaux et en libre-service sur le Web, à l'adresse [Koodomobile.com](http://Koodomobile.com).

Parmi les avantages de cet investissement, notons une souplesse accrue pour servir divers segments de la clientèle, une distribution accrue du sans-fil, des ajouts de clients et la complémentarité sur le marché avec notre marque TELUS. On a tenu compte de l'incidence financière estimée de ce lancement dans les objectifs de 2008 de notre secteur sans fil, déjà communiqués.

## **Solutions d'affaires**

### **TELUS s'implante dans le secteur des soins de santé**

Au cours du trimestre, Emergis, une entreprise de TELUS, a achevé le passage du système en réseau du ministère de la Santé et des Soins de longue durée de l'Ontario vers ses installations de transmission de données à Thornhill, en Ontario. En vertu d'une entente quinquennale de plusieurs millions, Emergis est responsable de la gestion et du perfectionnement du système et s'emploie actuellement à traiter les réclamations au titre de médicaments soumises par des pharmaciens de l'Ontario au nom de clients couverts par le Programme de médicaments de l'Ontario.

En février, la Medical University of South Carolina (MUSC) a choisi l'application d'entreposage de données médicales Oacis Health Data Warehouse d'Emergis pour ses chercheurs cliniciens et son personnel administratif. Oacis, composante d'un système de dossiers électroniques de santé, permettra aux usagers de la MUSC de mener des analyses de données dans des domaines tels que les recherches cliniques et démographiques, le contrôle des maladies et la prise en charge.

## **Produits et services**

### **TELUS lance la messagerie vocale visuelle**

En mars, TELUS a lancé la messagerie vocale visuelle, le premier service offert d'un bout à l'autre du Canada qui permet aux utilisateurs de « voir ce qui a été dit » en traduisant les messageries vocales en courriels. Ce service étoffe la gamme de services de communications unifiées de TELUS qui simplifient les communications des clients d'affaires. Le service amélioré voix-à-écran offre le très prisé service de messagerie vocale-à-texte et une fonction messagerie vocale-à-courriel très pratique, qui permet aux clients d'obtenir leurs messages téléphoniques n'importe où dans le monde là où ils ont accès à un service de messagerie électronique à partir d'un ordinateur ou d'un téléphone intelligent.

### **TELUS, première à proposer des téléphones à écran tactile au Canada**

En avril, TELUS était la première entreprise canadienne à proposer la prochaine génération d'interfaces de téléphones cellulaires avec le lancement du téléphone à écran tactile LG VENUS. Il s'agit du premier d'une série de téléphones à écran tactile LG que TELUS proposera aux Canadiens cette année. Les interfaces utilisateurs à écran tactile sont habituellement réservées aux outils de divertissement et d'affaires haut de gamme tels que les téléphones intelligents et les assistants numériques personnels. C'est la première fois que les Canadiens peuvent s'acheter un téléphone à écran tactile. TELUS a également lancé le MOTO Q 9c et le populaire BlackBerry Curve 8330.

### **Les contrats Secure de TELUS réduisent les papiers de rebut de façon rentable**

En avril, TELUS, Recombo et Léger Marketing ont publié les conclusions d'un récent sondage portant sur les papiers de rebut au Canada. Selon le sondage, bien que les Canadiens souhaitent que leurs employeurs soient plus soucieux de l'environnement, le Canadien moyen gaspille plus de papier maintenant qu'il y a cinq ans. En fait, chaque jour, le travailleur canadien moyen imprime 30 feuilles de papier, dont il gaspille environ 40 %. Afin d'aider à contrer ce gaspillage de plus en plus important, TELUS a lancé les contrats Secure, qui permettent aux entreprises d'échanger et de signer des contrats de façon sécurisée grâce à un service de signatures numériques Web convivial.

### **TELUS relie la région de Manicouagan, au Québec**

Les écoles, les bibliothèques et les édifices municipaux de la région de Manicouagan sont désormais reliés, grâce à TELUS et à ses partenaires. La coalition a mené à bien la mise en place de l'infrastructure de communications de pointe, y compris un réseau à fibre optique privé couvrant l'ensemble de la municipalité régionale de Manicouagan. Les écoles, les bibliothèques et les édifices municipaux s'étendant sur 350 kilomètres sont désormais reliés par un réseau privé de pointe. Ce projet, lancé en 2005, réunit cinq propriétaires : la Commission scolaire de l'Estuaire, les municipalités régionales de Manicouagan, TELUS, le Réseau d'informations scientifiques du Québec (RISQ) et la Commission scolaire Eastern Shores. Une entente de partenariat a été signée pour stimuler le développement régional et assurer la répartition des quelque 5 M\$ en coûts associés à la construction, à l'installation et à l'entretien du réseau privé.

### **Les collectivités et l'investissement dans les collectivités**

#### **TELUS crée 75 emplois dans un centre d'appels de Prince George**

TELUS a annoncé en avril un investissement de 1,3 M\$ en vue de doubler la taille de son centre d'appels actuel à Prince George, faisant passer le nombre de membres de l'équipe de 75 à 150. L'agrandissement permettra à TELUS de continuer à satisfaire à la demande grandissante des clients pour ses services et produits, notamment des services de transmission de données sans fil. TELUS prévoit commencer à pourvoir les nouveaux postes au cours de l'été, une fois les rénovations passablement avancées.

## **Le rose, le nouveau noir! Les Canadiens appuient la cause du cancer du sein avec l'aide de TELUS**

En février, TELUS a lancé le nouveau téléphone intelligent BlackBerry Pearl 8130 rose. Afin de célébrer le lancement de cet appareil très tendance de Research In Motion, TELUS a également annoncé sa participation à Rethink Breast Cancer et remet actuellement 25 \$ à l'entreprise pour chaque appareil BlackBerry Pearl 8130 rose vendu.

## **TELUS récompensée pour ses initiatives de conciliation travail-vie**

TELUS a été récompensée par WorkLife BC qui lui a remis le prix 2008 de l'Innovation en reconnaissance des solutions originales proposées par l'entreprise pour aider ses employés à trouver un meilleur équilibre entre leur travail et leur vie personnelle. TELUS s'est distinguée par les solutions créatrices et inédites visant à aider les membres de son équipe à mener des vies saines et équilibrées. Ainsi, ceux-ci bénéficient d'une technologie permettant à nombre d'entre eux de travailler de la maison à temps partiel ou à temps plein, de même que d'une longue liste de programmes comme la présence de spécialistes en mieux-être, des programmes d'aide aux employés et aux familles et une journée personnelle de congé par année.

## **Des athlètes canadiens obtiennent un coup de pouce de TELUS**

En avril, TELUS a remis une prime à la performance de 50 000 \$ à des athlètes de la Fédération canadienne de snowboard (FCS). Le prix annuel, décerné aux athlètes après les Championnats canadiens de snowboard commandités par TELUS, prévoit des primes à la performance pour les membres de l'équipe nationale et d'autres athlètes inscrits par la FCS dans les compétitions d'importance. L'engagement à long terme de TELUS auprès de la FCS à titre d'entreprise de télécommunications officielle consiste à soutenir le perfectionnement et le succès futur des planchistes de compétition d'un bout à l'autre du pays.

## **Le TELUS World Skins Game fait son retour à Predator Ridge, en Colombie-Britannique**

Le TELUS World Skins Game est un événement marquant du calendrier sportif estival canadien, non seulement pour les amateurs de golf du pays, mais aussi pour les résidents de la région où il se déroule. Chaque année, TELUS fait équipe avec un organisme de bienfaisance dans le cadre des Skins Game et, cette année, l'entreprise appuie la BC Children's Hospital Foundation. L'événement, dont tous les billets ont été vendus, mettra en vedette des golfeurs de cinq pays : Mike Weir et Fred Couples représentent les États-Unis, Greg Norman, l'Australie, Colin Montgomerie, l'Écosse, et Camilo Villegas, la Colombie.

## **Théâtre TELUS – la nouvelle destination culturelle à Montréal**

En mars, TELUS a conclu un partenariat exclusif de 10 ans avec le Groupe Laberge visant à proposer un nouveau lieu pour l'expression artistique à Montréal – le Théâtre TELUS. Situé dans le Quartier des spectacles, ce nouveau théâtre à la fine pointe est d'une superficie de 12 000 pieds carrés et peut accueillir jusqu'à 1 200 personnes par événement. Le Théâtre TELUS, qui a ouvert à la mi-avril, témoigne de l'engagement de TELUS envers la collectivité locale, qui comprend les 5 000 membres de notre équipe au Québec, les clients de TELUS et les visiteurs qui passent un bon moment dans le Quartier des spectacles.

## **TELUS célèbre la Journée internationale de la femme**

Au début de mars, TELUS a célébré la Journée internationale de la femme en honorant des femmes au travail pour leurs contributions à l'entreprise et à la collectivité. Des membres de l'équipe de TELUS de partout au pays ont souligné la journée en organisant des événements comme des collectes de vêtements et des conférences pour amasser des fonds au profit d'œuvres de charité locales et pour les faire connaître. TELUS s'est engagée à donner leur place aux femmes, à favoriser leur réussite et à célébrer leurs réalisations personnelles et professionnelles tant au travail qu'au sein de la collectivité. TELUS encourage également la diversité dans le milieu de travail par de nombreux programmes et initiatives favorisant la conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle, parmi lesquels Connexions : le réseau des femmes de TELUS.

### **TELUS dynamise l'économie de la région de Rimouski**

TELUS s'est jointe à l'Association des marchands de Rimouski et à la Caisse Desjardins de Rimouski afin de mettre sur pied un nouveau programme de fidélisation de la clientèle qui met l'accent sur l'importance d'acheter des produits locaux pour promouvoir la santé économique de la région. Les résidents obtiendront des coupons *iPoints* de Rimouski lorsqu'ils achèteront des produits dans les magasins de la région. Ces coupons leur permettront de profiter d'offres promotionnelles comme des réductions pour certaines attractions touristiques. Pour l'occasion, TELUS offrira aux Rimouskois une raison de plus d'acheter localement, car les participants courront la chance de gagner un ordinateur portable et un abonnement d'un an au service Internet haute vitesse de TELUS.

### **TELUS diffuse des parties de hockey au Québec en webémissions**

TELUS a lancé début de mai, juste à temps pour la finale de la Coupe du président, des webémissions de grande qualité de matchs de la Ligue de hockey junior majeur du Québec, à l'adresse [telus.com/qmjhl](http://telus.com/qmjhl). Ces webémissions permettent aux clients de suivre les éliminatoires en transférant, de leur ordinateur à leur télévision, le contenu vidéo sur Internet. Conçu et produit en collaboration avec PQM.net, une entreprise de Rimouski, ce service de diffusion de grande qualité utilise une vitesse de transmission de un mégabit par seconde, plus de trois fois plus rapide que la vitesse normale.

### **Déclaration de dividende**

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de quarante-cinq cents canadiens (0,45 \$ CA) par action sur les actions ordinaires émises et en circulation de la société et un dividende de quarante-cinq cents canadiens (0,45 \$ CA) par action sur les actions sans droit de vote émises et en circulation de la société, payables le 1<sup>er</sup> juillet 2008 aux détenteurs inscrits à la clôture des registres le 10 juin 2008.

Ce dividende trimestriel représente une augmentation de 20 % par rapport au dividende trimestriel de 0,375 \$ versé en 2007.

Relations avec les médias :

Shawn Hall  
604-697-8176  
[shawn.hall@telus.com](mailto:shawn.hall@telus.com)

Relations avec les investisseurs :

Robert Mitchell  
416-279-3219  
[ir@telus.com](mailto:ir@telus.com)

### **À propos de TELUS**

TELUS (T et T.A à la Bourse de Toronto; TU à la Bourse de New York) est l'une des plus importantes sociétés de télécommunications au Canada, grâce à des produits d'exploitation annuels de 9,2 milliards de dollars et à 11,2 millions de connexions clients, dont 5,6 millions d'abonnés à des services sans fil, 4,4 millions de lignes d'accès pour réseau filaire et 1,2 million d'abonnés à des services Internet. TELUS offre une gamme complète de produits et de services de communication sans fil et filaire, notamment des services de transmission de données et de la voix, des services IP, ainsi que des services vidéo et de divertissement. Poursuivant leur objectif de devenir une entreprise citoyenne de premier plan au Canada, TELUS et les membres de son équipe donnent où ils vivent. Depuis 2000, TELUS et ses employés ont versé 113 M\$ à des organisations caritatives et sans but lucratif, en plus de donner plus de 2,1 millions d'heures de leur temps dans leurs collectivités. En outre, TELUS a créé huit comités d'investissement communautaire d'un bout à l'autre du pays, lesquels dirigent ses initiatives philanthropiques. Pour obtenir de plus amples renseignements sur TELUS, veuillez consulter le site [telus.com](http://telus.com).



**TELUS CORPORATION**

**Rapport de gestion**

**Premier trimestre de 2008**

## Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Le présent rapport de gestion contient des énoncés portant sur des événements et des résultats financiers et d'exploitation futurs de TELUS Corporation (« TELUS » ou la « société » et, dans les cas où le contexte de la description narrative le permet ou l'exige, ses filiales) qui sont de nature prospective. De par leur nature, les énoncés prospectifs exigent de la part de la société qu'elle émette des hypothèses et ils peuvent faire l'objet de risques et d'incertitudes. Il existe un risque considérable que les hypothèses (voir ci-dessous), les prédictions ou les autres énoncés prospectifs se révèlent inexacts. Les lecteurs sont ainsi mis en garde de ne pas se fier indûment à ces énoncés car un certain nombre de facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, les conditions, les actions et les événements futurs réels diffèrent considérablement des objectifs, des attentes, des estimations ou des intentions exprimés dans les énoncés prospectifs. La société n'a pas l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf dans les cas exigés par la loi. Dans le cas des indications annuelles, il est pratique courante pour la société d'évaluer et, si elle le juge approprié, de présenter des mises à jour (se reporter à la rubrique 9). Sous réserve d'exigences juridiques, cette pratique pourrait être modifiée à tout moment, au gré de la société.

Les hypothèses à l'égard des indications pour 2008 incluent : une croissance économique conforme aux estimations formulées récemment par le Conference Board du Canada pour les provinces et le pays, dont une croissance du produit intérieur brut (le « PIB ») du Canada révisée de 2,2 % et une croissance supérieure à la normale en Alberta et en Colombie-Britannique; la parité ou la quasi-parité du dollar canadien et du dollar américain; une concurrence accrue, relativement aux services filaires, dans le marché résidentiel et le marché des affaires, particulièrement de la part de câblodistributeurs et d'entreprises offrant des services voix sur IP (« VoIP »); l'incidence de l'acquisition d'Emergis conclue à la mi-janvier; un gain d'environ 4,5 % à 5 % au titre de la pénétration du marché canadien des services sans fil; le fait que les dépenses en immobilisations ne tiennent pas compte de la participation possible de la société aux enchères relatives aux licences de spectre pour les services sans fil évolués (les « SSFE »); l'hypothèse selon laquelle aucun nouveau venu ne pénétrera le marché des services sans fil en 2008; des charges au titre de la restructuration d'environ 50 millions de dollars (en hausse par rapport à 20,4 millions de dollars en 2007); un taux d'imposition combiné prévu par la loi de 30,5 % à 31,5 %; un taux d'actualisation de 5,5 % (en hausse de 50 points de base comparativement à 2007) et un rendement à long terme prévu de 7,25 % au titre des régimes de retraite, (soit des résultats inchangés par rapport à 2007); un nombre moyen d'actions en circulation d'environ 320 millions (en baisse par rapport à 331,7 millions en 2007). L'achat possible d'un nombre maximal de 20 millions d'actions de TELUS sur une période de 12 mois dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités ayant débuté le 20 décembre 2007 pourrait avoir une incidence sur le résultat par action, les soldes de trésorerie, la dette nette et les capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires.

Les facteurs pouvant faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux prévus incluent, sans toutefois s'y limiter : la concurrence (y compris davantage de concurrence au chapitre des tarifs et la possibilité que de nouveaux concurrents pénètrent le marché des services sans fil après la tenue des enchères de licences de spectre en 2008), la croissance et les fluctuations de l'économie (y compris le rendement et la capitalisation du régime de retraite et les charges afférentes), les dépenses en immobilisations (y compris les achats possibles de licences de spectre pour les services sans fil), les exigences en matière de financement et d'endettement (y compris le financement des rachats d'actions et [les financements par emprunt]), les questions fiscales (y compris la déchéance ou le report du paiement de montants importants d'impôts en espèces), les développements touchant les ressources humaines; l'intégration des activités et les réorganisations internes (y compris les activités d'intégration d'Emergis faisant suite à l'acquisition); les progrès technologiques (y compris le recours à des systèmes et à la technologie de l'information, les technologies de prochaine génération liées à l'accès large bande sur fil et aux services sans fil, qui ne cessent d'évoluer, et la possibilité qu'il soit nécessaire de conclure des accords de partage du réseau sans fil dans l'avenir afin d'obtenir un bon rapport coût-efficacité et de réduire les risques liés au déploiement); les approbations réglementaires et les changements à la réglementation (y compris les enchères de licences de spectre, les règles concernant le partage des pylônes d'antennes et les services d'itinérance, l'instance visant les nouveaux médias ainsi que les modifications possibles des restrictions à la propriété étrangère); les risques liés aux processus (y compris la conversion des systèmes existants et l'intégration du système de facturation), les développements touchant la santé, la sécurité et l'environnement, les litiges et les questions d'ordre juridique, les événements touchant la poursuite des activités (y compris les menaces provenant de l'activité humaine et les menaces naturelles), les acquisitions ou dessaisissements prospectifs, et les autres facteurs de risque dont il est question dans le présent document et qui sont mentionnés de temps à autre dans les rapports et dans les documents d'information publiés par TELUS, y compris son rapport annuel et sa notice annuelle, et dans d'autres documents déposés auprès des commissions des valeurs mobilières au Canada (à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com)) et aux États-Unis, y compris sur formulaire 40-F, (sur le site EDGAR à l'adresse [www.sec.gov](http://www.sec.gov)).

Pour plus de détails, se reporter à la rubrique 10, « Risques et gestion des risques », du rapport de gestion annuel 2007 de TELUS, ainsi qu'aux mises à jour présentées à la rubrique 10 du présent rapport de gestion.

## Rapport de gestion

Le 7 mai 2008

Le rapport qui suit constitue une analyse de la situation financière et des résultats d'exploitation consolidés de TELUS Corporation pour les trimestres terminés les 31 mars 2008 et 2007, qui doit être lue conjointement avec les états financiers consolidés intermédiaires de TELUS. Ce rapport contient des données prospectives qui renvoient à la *mise en garde concernant les énoncés prospectifs* figurant plus haut et qui doivent être lues conjointement avec celle-ci.

Les états financiers consolidés intermédiaires de TELUS ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus (les « PCGR ») du Canada, qui diffèrent à certains égards des PCGR des États-Unis. Se reporter à la note 20 des états financiers consolidés intermédiaires pour un sommaire des principales différences entre les PCGR du Canada et ceux des États-Unis dans la mesure où ils concernent TELUS. Les états financiers consolidés intermédiaires et le rapport de gestion ont été revus par le comité de vérification de TELUS et approuvés par le conseil d'administration de cette dernière. Sauf indication contraire, tous les montants sont libellés en dollars canadiens.

TELUS présente certaines mesures non définies par les PCGR et fournit des indications à ce sujet parce qu'elles constituent des mesures auxquelles la direction a recours pour évaluer le rendement de la société et de ses unités et secteurs d'exploitation. Les mesures non définies par les PCGR servent à déterminer si la société respecte les clauses restrictives de ses conventions d'emprunt et à gérer la structure du capital. Étant donné que les mesures non définies par les PCGR n'ont pas de signification normalisée, les règlements sur les valeurs mobilières exigent que ces mesures soient définies clairement et qu'elles fassent l'objet d'un rapprochement avec les mesures conformes aux PCGR les plus semblables. Pour plus de détails sur la définition, le calcul et le rapprochement des mesures non définies par les PCGR présentées dans les états consolidés, les lecteurs doivent se reporter à la *rubrique 11, « Rapprochement des mesures non définies par les PCGR et définitions »*.

### Rapport de gestion

Rubrique	Page	Description
1. Introduction	4	Introduction et résumé des résultats consolidés de TELUS pour le premier trimestre de 2008.
2. Activités principales, vision et stratégie	7	Analyse des activités soutenant les six impératifs stratégiques de TELUS.
3. Catalyseurs clés de rendement	9	Liste des priorités de la société pour 2008.
4. Capacité d'obtenir des résultats	9	Description des facteurs qui influent sur la capacité de mettre en œuvre les stratégies, de gérer les catalyseurs clés de rendement et d'obtenir des résultats.
5. Résultats d'exploitation	11	Analyse détaillée des résultats d'exploitation du premier trimestre de 2008.
6. Situation financière	22	Analyse des modifications importantes apportées au bilan de TELUS pour le trimestre terminé le 31 mars 2008.
7. Situation de trésorerie et sources de financement	23	Analyse des flux de trésorerie, des liquidités, des facilités de crédit, ainsi que d'autres informations.
8. Estimations comptables critiques et faits nouveaux concernant les conventions comptables	29	Description des estimations comptables critiques aux fins de l'établissement des résultats financiers, ainsi que des modifications de conventions comptables.
9. Indications pour l'exercice 2008	30	Indications confirmées de TELUS pour l'exercice.
10. Risques et gestion des risques	32	Mise à jour concernant certains risques et incertitudes avec lesquels TELUS doit composer et méthodes qu'elle utilise pour assurer la gestion de ces risques.
11. Rapprochement des mesures non définies par les PCGR et définitions	34	Description, calcul et rapprochement de certaines mesures qu'utilise la direction.

## 1. Introduction

### 1.1 Importance relative de l'information à fournir

La direction décide si une information est importante ou non en jugeant si la décision d'un investisseur raisonnable d'acheter, de vendre ou de conserver des titres de la société pourrait être influencée ou modifiée si l'information était omise ou erronée.

### 1.2 Industrie canadienne des télécommunications

#### *Principaux faits nouveaux concernant l'industrie*

Le 30 juin 2007, BCE Inc., le plus important fournisseur de services de télécommunications au Canada, a annoncé la conclusion d'une entente définitive en vue de son acquisition par un consortium dirigé par Teachers Private Capital, une division du Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario, ainsi que par Providence Equity Partners et Madison Dearborn Partners, LLC, des sociétés américaines. Le conseil d'administration de BCE a recommandé que les porteurs d'actions ordinaires acceptent l'offre en espèces du consortium de 42,75 \$ par action ordinaire, ou environ 34 milliards de dollars. Le 21 septembre 2007, les actionnaires de BCE ont en grande majorité approuvé l'acquisition. Le CRTC (« Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes ») a approuvé le changement de contrôle des licences de radiodiffusion de BCE, sous réserve de certaines conditions. Industrie Canada a également approuvé l'acquisition, sous réserve de certaines conditions. La conclusion de l'opération demeure assujettie à l'issue des appels interjetés par des porteurs d'obligations de Bell auprès de la Cour d'appel du Québec. BCE a annoncé qu'elle s'attend à ce que la conclusion de l'opération ait lieu avant la fin du deuxième trimestre de 2008.

#### *Faits nouveaux concernant le sans-fil – services sans fil évolués (« SSFE ») et autres enchères de spectre dans la bande de 2 GHz*

Le 16 février 2007, Industrie Canada a publié un document de travail concernant les prochaines enchères de spectre pour les services sans fil évolués (les « SSFE ») pour diverses bandes. Le 28 novembre 2007, le ministre a publié la politique qui régira la tenue de ces enchères. Les principales composantes de cette politique sont les suivantes : une tranche de 40 MHz de la bande de 90 MHz du spectre pour les SSFE sera réservée pour les nouveaux venus; l'itinérance obligatoire et le partage des pylônes d'antennes et des emplacements à des tarifs commerciaux, qui pourraient faire l'objet d'un arbitrage exécutoire.

Le 27 février 2008, Industrie Canada a publié un document dans lequel elle clarifie sa décision sur l'itinérance. TELUS est encouragée par le fait qu'Industrie Canada appuie un modèle réglementaire fondé sur les installations, qui prévoit notamment que les nouveaux venus devront mettre en place leurs réseaux avant de bénéficier des ententes d'itinérance, que la conclusion d'ententes de revente ne sera pas obligatoire, mais qu'elle s'inscrira plutôt dans le cadre des négociations commerciales entre les parties concernées, et que les services d'itinérance visant la transmission de données doivent seulement être d'une qualité comparable à celle des services offerts par les nouveaux venus. Les conditions de l'itinérance de même que le partage des pylônes d'antennes et des emplacements seront basés sur les conditions commerciales et pourraient faire l'objet d'un arbitrage exécutoire lorsque les négociations commerciales se soldent par un échec. Les conditions de licence finales, qui sont conformes aux facteurs dont il est fait mention ci-dessus, ont été publiées le 29 février 2008. La date prévue des enchères est le 27 mai 2008.

Le 31 mars 2008, Industrie Canada a publié une liste des 27 soumissionnaires qualifiés qui ont versé des dépôts allant de 80 000 \$ à 534,2 millions de dollars. Société TELUS Communications, une société de personnes en propriété exclusive de TELUS, est un soumissionnaire qualifié, et TELUS a versé un dépôt de 230,4 millions de dollars sous forme de lettres de crédit à Industrie Canada. Il n'existe aucune certitude que tous les soumissionnaires qualifiés participeront aux enchères, ni que les soumissions de tous les participants aux enchères seront couronnées de succès. Se reporter à la rubrique 10.1, « Réglementation », pour obtenir des renseignements supplémentaires.

### 1.3 Sommaire des résultats consolidés

Le chef de la direction, qui est le principal responsable de l'exploitation, reçoit des rapports réguliers concernant TELUS, soit des rapports tenant compte de la charge supplémentaire avant impôts au titre de l'ajout de l'option de règlement en espèces net liée aux options sur actions attribuées avant 2005 et des rapports excluant cette charge. Le tableau ci-après fait état de ces deux points de vue.

<b>Sommaire des résultats consolidés</b> (en millions de dollars, sauf les actions, le nombre d'abonnés et les ratios)	<b>Trimestres terminés les 31 mars</b>		
	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>Variation</b>
<b>États consolidés des résultats</b>			
Produits d'exploitation	<b>2 350,6</b>	2 205,6	6,6 %
Bénéfice d'exploitation	<b>527,4</b>	397,0	32,8 %
Charge au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options	<b>0,2</b>	173,5	(99,9) %
Bénéfice d'exploitation (ajusté)	<b>527,6</b>	570,5	(7,5) %
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	<b>401,2</b>	275,6	45,6 %
Charge au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options	<b>0,2</b>	173,5	(99,9) %
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices (ajusté)	<b>401,4</b>	449,1	(10,6) %
Bénéfice net	<b>291,0</b>	194,8	49,4 %
Charge au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options, après impôts	<b>0,1</b>	107,7	(99,9) %
Bénéfice net (ajusté)	<b>291,1</b>	302,5	(3,8) %
Bénéfice par action, de base (en dollars)	<b>0,90</b>	0,58	55,2 %
Charge au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options, par action	<b>—</b>	0,32	(100,0) %
Bénéfice par action, de base (ajusté) (en dollars)	<b>0,90</b>	0,90	—
Bénéfice par action, dilué (en dollars)	<b>0,90</b>	0,57	57,9 %
Dividendes en espèces déclarés par action (en dollars)	<b>0,45</b>	0,375	20,0 %
<b>États consolidés des flux de trésorerie</b>			
Rentrées liées aux activités d'exploitation	<b>633,5</b>	460,6	37,5 %
Sorties liées aux activités d'investissement	<b>1 008,7</b>	392,3	157,1 %
Dépenses en immobilisations	<b>319,7</b>	381,9	(16,3) %
Rentrées liées aux activités de financement	<b>404,4</b>	477,2	(15,3) %
<b>Nombre d'abonnés et autres mesures</b>			
Nombre de connexions <sup>1</sup> (en milliers)	<b>11 208</b>	10 800	3,8 %
BAIIA <sup>2</sup>	<b>949,5</b>	764,3	24,2 %
Charge au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options	<b>0,2</b>	173,5	(99,9) %
BAIIA (ajusté)	<b>949,7</b>	937,8	1,3 %
Flux de trésorerie disponibles <sup>3</sup>	<b>579,8</b>	480,8	20,6 %
<b>Ratios d'endettement et de distribution<sup>4</sup></b>			
Ratio dette nette/BAIIA excluant les coûts de restructuration	<b>1,8</b>	1,7	0,1
Ratio de distribution (en pourcentage)	<b>44</b>	45	(1) pt
pt(s) – point(s) de pourcentage 1. Le total du nombre d'abonnés au sans-fil, de lignes d'accès au réseau et d'abonnés à Internet à la fin des périodes respectives, calculés à l'aide de renseignements tirés du système de facturation et d'autres systèmes. 2. Le BAIIA est une mesure non définie par les PCGR. Se reporter à la <i>rubrique 11.1, « Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) »</i> . 3. Les flux de trésorerie disponibles sont une mesure non définie par les PCGR. Se reporter à la <i>rubrique 11.2, « Flux de trésorerie disponibles »</i> . 4. Se reporter à la <i>rubrique 11.4, « Définition des mesures de la situation de trésorerie et des sources de financement »</i> .			

Les faits saillants pour le premier trimestre de 2008, dont une analyse est présentée à la *rubrique 5, « Résultats d'exploitation »*, comprennent ce qui suit :

- Le nombre de connexions a augmenté de 408 000 au cours de la période de 12 mois terminée le 31 mars 2008. Le nombre d'abonnés au sans-fil s'est établi à 5,66 millions, en hausse de 10 %, le nombre d'abonnés à Internet s'est élevé à 1,19 million, en hausse de 5,0 %, et le nombre de lignes d'accès au réseau s'est chiffré à 4,36 millions, en baisse de 3,6 %.
- Les ajouts bruts d'abonnés au sans-fil ont augmenté de 17 % au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, la croissance du nombre d'abonnés des services postpayés et prépayés étant demeurée constante. De plus, les produits d'exploitation mensuels moyens par appareil d'abonné (les « PMAA ») sont demeurés stables comparativement au résultat enregistré au premier trimestre de 2007.
- Au premier trimestre de 2008, TELUS a comptabilisé ses produits d'exploitation consolidés trimestriels les plus élevés.
- Les produits d'exploitation se sont accrus de 145,0 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, en raison principalement de l'augmentation des produits tirés des services de réseau sans fil et des services filaires de transmission de données, qui a largement neutralisé la baisse des produits tirés des services filaires locaux et interurbains de transmission de la voix.
- Le bénéfice d'exploitation a progressé de 130,4 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, résultat qui est en grande partie attribuable à la comptabilisation, au premier trimestre de 2007, d'une charge de 173,5 millions de dollars au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options. En excluant les charges au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options, le bénéfice d'exploitation (ajusté) a diminué de 42,9 millions de dollars, résultat qui tient principalement à la hausse de l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels, qui a été neutralisée en partie par l'amélioration du BAIIA (ajusté).
- Le bénéfice avant impôts a augmenté de 125,6 millions de dollars au premier trimestre de 2008, comparativement à la période correspondante de 2007. En excluant l'incidence de l'option de règlement en espèces net liée aux options, le bénéfice avant impôts a diminué de 47,7 millions de dollars, en raison principalement de la baisse du bénéfice d'exploitation (ajusté).
- Au premier trimestre de 2008, le bénéfice net a progressé de 96,2 millions de dollars et le bénéfice par action de base a augmenté de 32 cents, par rapport à la période correspondante de 2007.

Historique du bénéfice net (en millions de dollars)	Trimestres terminés les 31 mars
Bénéfice net de 2007	194,8
Variations des éléments suivants :	
Option de règlement en espèces net liée aux options	108
BAIIA (ajusté)	8
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels, compte non tenu des crédits d'impôt à l'investissement comptabilisés en 2007	(34)
Intérêts débiteurs	6
Ajustements liés aux impôts	13
Autres éléments	(4,8)
<b>Bénéfice net de 2008</b>	<b>291,0</b>

- Le nombre moyen d'actions en circulation au premier trimestre de 2008 était 4 % moins élevé qu'au premier trimestre de 2007, en raison du rachat d'actions dans le cadre des offres publiques de rachat dans le cours normal des activités (« RCNA »). La société a racheté 950 000 actions ordinaires et plus de 1,9 million d'actions sans droit de vote, pour un décaissement de 122,5 millions de dollars, au cours du premier trimestre de 2008.

Les faits saillants du premier trimestre de 2008, dont une analyse est présentée à la *rubrique 7, « Situation de trésorerie et sources de financement »*, comprennent ce qui suit :

- Les rentrées liées aux activités d'exploitation ont augmenté de 172,9 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. Le solde du produit tiré de la titrisation de créances est demeuré inchangé en 2008, une baisse de 350 millions de dollars de ce produit ayant été comptabilisée au cours du premier trimestre de 2007, ce qui se traduit par une augmentation de 350 millions de dollars des flux de trésorerie. Cette augmentation a été neutralisée en partie par les placements à court terme au premier trimestre de 2008 ainsi que par la hausse des intérêts payés.

- Les sorties liées aux activités d'investissement se sont accrues de 616,4 millions de dollars au premier trimestre de 2008, comparativement à la période correspondante de 2007. Ce résultat est en grande partie imputable à l'acquisition d'Emergis effectuée en janvier 2008, facteur neutralisé en partie par la baisse des dépenses en immobilisations.
- Les rentrées liées aux activités de financement ont reculé de 72,8 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, en raison principalement de l'émission de titres de créance de 1 milliard de dollars en mars 2007 qui a été neutralisée en partie par la hausse des montants empruntés au titre de la facilité de crédit échéant en 2012 et du papier commercial émis, de la réduction des rachats effectués dans le cadre des RCNA et du paiement des dividendes pour le premier trimestre de 2008 effectué le 1<sup>er</sup> avril, soit après la fin du trimestre.

Le 3 mars 2008, TELUS Corporation a conclu une nouvelle facilité de crédit de 700 millions de dollars et d'une durée de 364 jours auprès d'un groupe de banques canadiennes. Cette nouvelle facilité fournit des liquidités supplémentaires à TELUS et elle permet à la société de continuer à satisfaire à l'un de ses objectifs financiers, soit le maintien de liquidités inutilisées de 1 milliard de dollars. La société n'a pas utilisé cette facilité.

Le 9 avril, TELUS a émis des billets de série CE portant intérêt à 5,95 % et échéant le 15 avril 2015, pour un produit brut total d'environ 500 millions de dollars. Le produit net de l'émission devrait être utilisé aux fins générales de la société, notamment le remboursement des montants empruntés au titre de la facilité de crédit échéant en 2012 et le refinancement des financements à court terme.

- Les flux de trésorerie disponibles se sont établis à 579,8 millions de dollars au premier trimestre de 2008, en hausse de 99,0 millions de dollars par rapport à la période correspondante de 2007. Ce résultat tient en grande partie à la diminution des dépenses en immobilisations, à l'amélioration du BAIIA (ajusté), à la baisse des intérêts payés et à la réduction des paiements au titre des plans de restructuration. Les activités de financement ont étayé les flux de trésorerie disponibles au premier trimestre de 2008, de manière à conclure les acquisitions totalisant 686,9 millions de dollars, déduction faite des espèces acquises.
- Par suite de la dette contractée en janvier 2008 pour financer l'acquisition d'Emergis, le ratio de la dette nette par rapport au BAIIA au 31 mars 2008 s'est établi à 1,8 fois, soit un résultat en hausse de 0,1 uniquement par rapport à la mesure au 31 décembre 2007, qui est demeuré dans la fourchette à long terme visée de 1,5 à 2,0 fois.
- Le ratio de distribution, qui est établi en fonction du dividende du premier trimestre annualisé et du bénéfice réel pour la période de 12 mois terminée le 31 mars 2008, s'est établi à 44 %. Le ratio de distribution calculé de manière à ne pas tenir compte de l'incidence des ajustements fiscaux favorables découlant des résultats pour la période de 12 mois terminée le 31 mars 2008 s'est établi à 54 %.

## 2. Activités principales, vision et stratégie

L'analyse qui suit est assujettie dans sa totalité à la *mise en garde concernant les énoncés prospectifs* figurant au début du rapport de gestion, à la *rubrique 10, « Risques et gestion des risques »*, du rapport de gestion annuel 2007 de TELUS, ainsi qu'aux mises à jour présentées à la *rubrique 10* du présent rapport de gestion.

Une analyse détaillée des activités principales, de la vision et de la stratégie de TELUS est présentée dans le rapport de gestion annuel 2007. Les activités soutenant les six impératifs stratégiques de la société mises en œuvre au cours du premier trimestre de 2008 comprennent les activités suivantes :

### **Se doter de moyens nationaux pour les services de données, IP, de voix et sans fil**

En janvier, la société a conclu deux acquisitions stratégiques, comme il est décrit ci-dessous à la section *Créer des partenariats et procéder à des acquisitions et à des désinvestissements*.

### **Cibler inlassablement les marchés en croissance des services de transmission de données, IP et sans fil**

En février, la Ville de Montréal a sélectionné TELUS aux fins de la prestation et de la gestion de services IP de transmission de données et de la voix à plus de 300 bureaux administratifs de la Ville. L'ensemble évolué de services de télécommunications de TELUS soutient les objectifs de la Ville, laquelle désire avoir accès à une infrastructure rentable, et il offre également un réseau IP sécurisé permettant l'ajout de nouveaux services et de nouvelles solutions. La valeur totale de ce contrat d'une durée de 10 ans s'élève à environ 87 millions de dollars.

Également en février, TELUS a complété le déploiement de son service de transmission de données sans fil haute vitesse en Colombie-Britannique et en Alberta, en fonction de la technologie EVDO Rev A. Ce service est offert à environ 95 % de la population dans ces deux provinces, et il permet des vitesses de téléchargement se situant habituellement entre 450 et 800 kilobits par seconde, et des vitesses de débit en amont se situant entre 300 et 400 kilobits par seconde.

En mars, TELUS a lancé KODO MOBILE<sup>MC</sup>, une marque à rabais sous laquelle elle offre des services sans fil, afin de composer avec le défi que pose la commercialisation de ses produits dans les marchés où les concurrents offrent au moins deux marques différentes. Les avantages potentiels liés à ce service incluent une plus grande souplesse au chapitre de la prestation de services dans divers segments de marché, l'accroissement du nombre d'abonnés, la protection des produits d'exploitation tirés de la marque de première qualité TELUS, et l'amélioration des programmes de fidélisation de la clientèle.

### **Offrir des solutions intégrées qui démarquent TELUS de ses concurrents**

En mars, la société a lancé la messagerie vocale visuelle TELUS, qui permet la conversion de la messagerie vocale en messagerie texte et qui comporte le premier service de conversion des messages vocaux en courriels au Canada. Grâce à ce service, les abonnés des services sans fil de TELUS peuvent accéder à leurs messages téléphoniques n'importe où dans le monde où ils peuvent accéder à leurs courriels au moyen d'un téléphone intelligent, comme un assistant numérique personnel ou un appareil BlackBerry, ou d'un ordinateur. Les abonnés peuvent facilement répondre à leurs messages ou à leurs courriels au moyen d'un message vocal ou d'un message texte; il leur suffit simplement d'appuyer sur une touche. Le service comporte également une option qui permet aux abonnés d'entendre un enregistrement audio du message en pièce jointe.

### **Créer des partenariats et procéder à des acquisitions et à des désinvestissements pour accélérer la mise en œuvre de la stratégie de TELUS et concentrer les ressources de cette dernière sur ses activités de base**

#### *Fastvibe Corporation*

En janvier, TELUS a fait l'acquisition de la société privée Fastvibe, un fournisseur de solutions de transmission Web en continu pour les entreprises. Cette acquisition devrait renforcer le portefeuille de solutions technologiques de la société en offrant aux entreprises une façon écologique et rentable de diffuser de l'information relative à la formation, des communications aux employés et de l'information en matière d'investissement à l'intention du personnel et des autres intervenants qui sont dispersés sur le plan géographique.

#### *Emergis Inc.*

En janvier, TELUS a conclu l'acquisition d'Emergis et payé 743,4 millions de dollars aux fins de l'acquisition de la totalité des actions ordinaires d'Emergis émises et en circulation à cette date. TELUS a financé cette acquisition au moyen de sa facilité de crédit consortial et de ses liquidités disponibles, qui se composent principalement du produit tiré de l'émission de papier commercial. Les actions d'Emergis ont été radiées de la cote de la Bourse de Toronto le 21 janvier.

Emergis est un fournisseur de services d'impartition des processus d'affaires qui concentre ses activités dans les secteurs des soins de santé et des services financiers, et est un chef de file en matière d'automatisation des dossiers médicaux électroniques. TELUS a ciblé ces deux secteurs et effectué des investissements afin d'accroître sa présence dans ces secteurs. L'expertise, les applications et la clientèle d'Emergis devraient renforcer la gamme actuelle de solutions de TELUS à l'intention de l'industrie et permettre à TELUS d'améliorer sa position concurrentielle dans le secteur des soins de santé, lequel est en pleine croissance et ne cesse d'évoluer. Cette acquisition s'inscrit dans le cadre de trois des impératifs stratégiques de TELUS : se doter de moyens nationaux; cibler inlassablement les marchés en croissance des services de transmission de données, IP et sans fil; créer des partenariats et procéder à des acquisitions et à des désinvestissements.

### **Pénétrer le marché comme une seule et même équipe, sous une seule marque, et en mettant en œuvre une stratégie unique**

À la conclusion des acquisitions d'Emergis et de Fastvibe, TELUS a immédiatement mis en œuvre les plans d'intégration postfusion, de manière à assurer une transition uniforme pour les membres de l'équipe et les clients tout en demeurant axée sur l'atteinte des objectifs opérationnels visés par les acquisitions. Conformément à son processus habituel en matière d'acquisitions, TELUS a accueilli les membres des équipes d'Emergis et de Fastvibe lors d'événements ayant eu lieu à Mississauga, à Longueuil, à Ottawa et à Toronto. Les membres de ces équipes qui ne pouvaient pas participer à ces événements en personne ont pu y participer grâce au service de vidéoconférence de TELUS. La société a communiqué avec les clients afin de les aviser des acquisitions et de leur fournir les raisons stratégiques sous-tendant ces acquisitions, et les spécialistes des ventes de TELUS et des deux entreprises acquises se sont réunis afin de se familiariser avec leurs produits et services respectifs en se concentrant plus particulièrement sur des solutions de vente croisée. Presque tout de suite après la conclusion des acquisitions, Emergis a adopté la marque « Emergis, une entreprise de TELUS », et Fastvibe a commencé à exercer ses activités sous la marque TELUS.

### **Investir dans les ressources internes en vue de créer une culture valorisant le rendement et de garantir l'efficacité de l'entreprise**

La société a continué d'accroître ses niveaux de service de détail, selon les critères du CRTC liés à la qualité du service fourni. Elle a particulièrement enregistré des niveaux élevés records au chapitre des services aux clients résidentiels, notamment en ce qui concerne le respect des rendez-vous pour l'installation et la réparation ainsi que le règlement des rapports de dérangement (pannes) des concurrents dans un délai de 24 heures.



### 3. Catalyseurs clés de rendement

L'analyse qui suit est assujettie dans sa totalité à la *mise en garde concernant les énoncés prospectifs* figurant au début du rapport de gestion, à la *rubrique 10, « Risques et gestion des risques »*, du rapport de gestion annuel 2007 de TELUS, ainsi qu'aux mises à jour présentées à la *rubrique 10* du présent rapport de gestion.

La société élabore de nouvelles priorités à chaque exercice en vue de faire progresser sa stratégie, de se concentrer sur les débouchés et les défis à court terme, et de créer de la valeur pour les actionnaires.

<b>Priorités de la société pour 2008</b>
Générer des profits des services stratégiques en portant une attention particulière aux services de transmission de données
Poursuivre notre expansion dans les marchés verticaux et tirer parti de l'acquisition d'Emergis
Tirer des gains de productivité grâce à des initiatives d'amélioration efficaces
Rehausser l'expérience client et renforcer davantage la fidélisation
Mettre en œuvre des initiatives technologiques, incluant les plateformes pour les services à large bande et les services TI

### 4. Capacité d'obtenir des résultats

#### 4.1 Principaux marchés et concurrents

Les principaux marchés et les concurrents n'ont pas changé de façon importante de ceux décrits dans le rapport de gestion annuel 2007 de TELUS. Comme il est décrit à la *rubrique 10.1, « Réglementation »*, la société s'attend à ce que le nombre de concurrents sur le marché du sans-fil augmente dans l'avenir, en raison de la participation possible, à l'échelle régionale et à l'échelle nationale, de nouveaux venus aux enchères de spectre pour les SSFE devant avoir lieu en mai 2008.

#### 4.2 Capacités opérationnelles

*Développement d'un nouveau système de facturation et de service à la clientèle dans le secteur des services filaires*

La société prévoit effectuer un essai pilote touchant environ 150 000 abonnés des services résidentiels en Colombie-Britannique au deuxième trimestre de 2008. Des activités de développement et de conversion connexes supplémentaires sont prévues, notamment la conversion intégrale, plus tard au cours de 2008, du système de facturation touchant plus de un million d'abonnés résidentiels en Colombie-Britannique. Se reporter à la *rubrique 10.2, « Risques liés aux processus »*.

*Capacité accrue aux fins de la prestation aux abonnés de services de transmission de données sans fil à haute vitesse*

Grâce aux investissements qu'elle a effectués pour élargir son réseau sans fil haute vitesse EVDO, la société offre maintenant ces services dans des régions géographiques qui couvrent environ 80 % de la population canadienne. Les produits tirés des services de transmission de données sans fil ont augmenté de façon importante, en raison d'un accroissement de l'utilisation et du passage continu des abonnés actuels vers les téléphones intelligents à fonctions complètes et les appareils compatibles avec la technologie EVDO, qui sont plus largement disponibles.

#### 4.3 Situation de trésorerie et sources de financement

L'analyse qui suit est assujettie dans sa totalité à la *mise en garde concernant les énoncés prospectifs* figurant au début du rapport de gestion, à la *rubrique 10, « Risques et gestion des risques »*, du rapport de gestion annuel 2007 de TELUS, ainsi qu'aux mises à jour présentées à la *rubrique 10* du présent rapport de gestion.

*Politiques financières liées à la structure du capital (note 3 des états financiers consolidés)*

La société gère le capital dans le but i) de maintenir une structure du capital souple qui optimise le coût du capital en fonction d'un risque acceptable; ii) d'assurer un équilibre entre les intérêts des porteurs de titres de participation et ceux des porteurs de titres de créance.

Aux fins de la gestion du capital, la définition de capital inclut les capitaux propres (excluant le cumul des autres éléments du résultat étendu), la dette à long terme (y compris tous les actifs ou passifs de couverture connexes, déduction faite des montants inscrits dans le cumul des autres éléments du résultat étendu), l'encaisse et les placements temporaires, ainsi que les créances titrisées.

La société gère la structure du capital et ajuste celle-ci en fonction des variations de la conjoncture et des risques liés aux actifs sous-jacents. Afin de maintenir ou d'ajuster la structure du capital, la société peut ajuster le montant des dividendes versés aux actionnaires, elle peut racheter des actions à des fins d'annulation dans le cadre d'offres de rachat dans le cours normal des activités, elle peut émettre de nouvelles actions ou de nouveaux titres de créance, elle peut émettre de nouveaux titres de créance afin de remplacer une dette existante dotée de caractéristiques différentes, ou elle peut accroître ou réduire le montant des créances clients vendues à une fiducie de titrisation sans lien de dépendance.

La société surveille le capital au moyen de diverses mesures, notamment : le ratio dette nette/BAIIA excluant les coûts de restructuration, ainsi que le ratio de distribution des bénéfices nets prévisibles. Pour une analyse plus détaillée, se reporter à la rubrique 7.4, « Situation de trésorerie et sources de financement ».

#### *Situation de trésorerie et financement*

<b>Plan financier de TELUS pour 2008 et résultats depuis le début de l'exercice</b>
<p><b>Racheter des actions ordinaires et des actions sans droit de vote de TELUS aux termes d'une offre publique de rachat dans le cours normal des activités (« RCNA »)</b></p> <p>Au premier trimestre de 2008, la société a racheté 950 000 actions ordinaires et 1,97 million d'actions sans droit de vote à des fins d'annulation, pour un décaissement total de 122,5 millions de dollars. Se reporter à la rubrique 7.3, « Sorties liées aux activités de financement ».</p>
<p><b>Payer des dividendes</b></p> <p>Le dividende déclaré au premier trimestre de 2008 se chiffre à 45 cents par action, en hausse de 20 % par rapport à 37,5 cents par action à la période correspondante de 2007.</p>
<p><b>Utiliser le produit des créances titrisées et les facilités bancaires, au besoin, pour compléter les flux de trésorerie disponibles et combler les autres besoins de trésorerie</b></p> <p>Le solde du produit tiré des créances titrisées au 31 mars 2008 s'est établi à 500 millions de dollars, soit un résultat inchangé par rapport au 31 décembre 2007. En janvier 2008, la société a accru l'encours de sa facilité de crédit existante de 2 milliards de dollars. Le produit a été utilisé aux fins générales de la société, y compris l'acquisition d'Emergis. L'encours de la facilité de crédit renouvelable échéant en 2012 se chiffrait à 320,9 millions de dollars au 31 mars 2008.</p>
<p><b>Maintenir la conformité aux objectifs, aux politiques et aux lignes directrices sur le plan financier</b></p> <p>Maintenir des liquidités inutilisées d'au moins 1 milliard de dollars – Le 3 mars 2008, la société a conclu une nouvelle facilité de crédit de 700 millions de dollars et d'une durée de 364 jours auprès d'un groupe de banques canadiennes. Cette nouvelle facilité fournit des liquidités supplémentaires à TELUS et elle permet à la société de continuer à satisfaire à l'un de ses objectifs financiers, soit le maintien de liquidités inutilisées de 1 milliard de dollars. Les liquidités disponibles de TELUS aux termes des facilités de crédit inutilisées se chiffraient à plus de 1,3 milliard de dollars au 31 mars 2008, y compris la facilité de crédit d'une durée de 364 jours. Se reporter à la rubrique 7.5, « Facilités de crédit ».</p> <p>Ratio de la dette nette par rapport au BAIIA excluant les coûts de restructuration de 1,5 à 2,0 fois – Le ratio était de 1,8 fois au 31 mars 2008.</p> <p>Ratio de distribution se situant dans la fourchette de 45 % à 55 % des bénéfices nets prévisibles – le ratio s'est établi à 44 %, selon le taux de dividende trimestriel annualisé et les bénéfices réels pour la période de 12 mois terminée le 31 mars 2008. Le ratio calculé de manière à ne pas tenir compte de l'incidence des ajustements fiscaux favorables découlant des résultats pour la période de 12 mois terminée le 31 mars 2008 s'est établi à 54 %.</p>
<p><b>Maintenir sa position de pleine couverture du risque de change à l'égard de sa dette</b></p> <p>Maintenue en ce qui concerne les billets en dollars américains à 8,00 % échéant en 2011, soit la seule émission restante de titres de créance libellés en devises.</p>
<p><b>Envisager le recours aux marchés de la dette publique en 2008 afin de refinancer les financements à court terme au moyen de financements à long terme</b></p> <p>Après la fin du premier trimestre, soit le 9 avril, TELUS a émis des billets de série CE portant intérêt à 5,95 % et échéant le 15 avril 2015, pour un produit brut d'environ 500 millions de dollars. Le produit net de l'émission sera utilisé aux fins générales de la société, notamment le remboursement des montants empruntés au titre de la facilité de crédit échéant en 2012 et le refinancement des financements à court terme.</p>
<p><b>Préserver l'accès aux marchés financiers à des coûts raisonnables en maintenant des cotes de crédit de qualité et en visant des cotes améliorées de l'ordre de BBB+ à A-, ou l'équivalent, à l'avenir</b></p> <p>Au 7 mai 2008, les cotes de crédit de première qualité attribuées par les quatre agences de notation qui couvrent TELUS se situaient dans les limites de la cote visée. Les cotes suivantes ont été attribuées relativement à l'émission de titres de créance effectuée par TELUS en avril 2008 : cote A (faible) attribuée par DBRS Ltd., cote Baa1 attribuée par Moody's Investors Service, cote BBB+ attribuée par FitchRatings, et cote BBB+ attribuée par Standard and Poor's. Les tendances et les perspectives attribuées sont toutes stables et compatibles avec les cotes actuelles attribuées à TELUS relativement à ses titres de créance. Se reporter à la rubrique 7.7, « Cotes de crédit ».</p>

#### 4.4 Contrôles et procédures de communication de l'information et contrôle interne à l'égard de l'information financière

##### *Changements au contrôle interne à l'égard de l'information financière*

Il n'y a eu aucun changement concernant le contrôle interne à l'égard de l'information financière qui a eu ou dont on peut raisonnablement penser qu'il aura une incidence importante sur le contrôle interne à l'égard de l'information financière de la société.

### 5. Résultats d'exploitation

#### 5.1 Généralités

La société compte deux secteurs isolables, soit les services filaires et les services sans fil. La segmentation s'appuie sur des similitudes au chapitre de la technologie, des compétences techniques exigées pour fournir les produits et services, des canaux de distribution et de l'application des règlements. Les ventes intersectorielles sont comptabilisées à la valeur d'échange. L'information sectorielle est régulièrement communiquée au chef de la direction de la société, qui est le principal responsable de l'exploitation. Se reporter à la note 5 des états financiers consolidés intermédiaires.

#### 5.2 Sommaire des résultats trimestriels

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	T1 2008	T4 2007	T3 2007	T2 2007	T1 2007	T4 2006	T3 2006	T2 2006
Produits d'exploitation	<b>2 350,6</b>	2 330,8	2 309,9	2 228,1	2 205,6	2 254,6	2 210,7	2 135,2
Charges d'exploitation	<b>1 394,4</b>	1 371,3	1 316,5	1 340,3	1 436,6	1 362,4	1 239,7	1 201,2
Coûts de restructuration et de réduction de l'effectif	<b>6,7</b>	6,1	6,4	3,2	4,7	7,9	12,5	30,7
BAIIA <sup>1</sup>	<b>949,5</b>	953,4	987,0	884,6	764,3	884,3	958,5	903,3
Amortissement des immobilisations corporelles	<b>345,7</b>	386,2	332,5	318,3	317,7	353,2	325,8	335,2
Amortissement des actifs incorporels	<b>76,4</b>	68,1	70,1	72,5	49,6	53,9	57,5	46,9
Bénéfice d'exploitation	<b>527,4</b>	499,1	584,4	493,8	397,0	477,2	575,2	521,2
Autres charges (produits)	<b>16,8</b>	5,8	8,0	18,5	3,8	10,1	4,0	9,6
Coûts de financement	<b>109,4</b>	109,1	86,2	127,2	117,6	133,6	116,6	127,5
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle	<b>401,2</b>	384,2	490,2	348,1	275,6	333,5	454,6	384,1
Impôts sur les bénéfices	<b>109,4</b>	(18,0)	78,6	93,7	79,3	91,6	128,3	15,1
Part des actionnaires sans contrôle	<b>0,8</b>	2,1	1,7	1,3	1,5	1,4	2,4	2,6
Bénéfice net	<b>291,0</b>	400,1	409,9	253,1	194,8	240,5	323,9	366,4
Bénéfice par action ordinaire et action sans droit de vote								
– De base	<b>0,90</b>	1,23	1,24	0,76	0,58	0,71	0,95	1,06
– Dilué	<b>0,90</b>	1,22	1,23	0,75	0,57	0,70	0,94	1,05
Dividendes déclarés par action ordinaire et action sans droit de vote	<b>0,45</b>	0,45	0,375	0,375	0,375	0,375	0,275	0,275

1. Le BAIIA est une mesure non définie par les PCGR. Se reporter à la rubrique 11.1, « Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) ».

#### Tendances

La tendance observée au chapitre des produits d'exploitation consolidés continue à refléter la croissance solide des produits tirés des services de réseau sans fil, en raison de la hausse du nombre d'abonnés. Les PMAA (produits mensuels moyens par appareil d'abonné) liés aux services sans fil pour le trimestre le plus récent sont demeurés relativement stables d'un exercice à l'autre. La baisse légère des PMAA au cours des deux trimestres précédents fait suite aux augmentations sur 12 mois enregistrées pendant 18 trimestres de suite. La stabilité des PMAA est attribuable à la forte croissance des produits tirés des services de transmission de données, qui a neutralisé la baisse des PMAA tirés des services de transmission de la voix, laquelle reflète la réorientation de la gamme de produits, la concurrence au chapitre des tarifs et l'utilisation accrue des forfaits minutes incluses.

La tendance observée au chapitre des produits tirés des services filaires reflète la croissance des produits tirés des services de transmission de données, y compris les nouveaux produits découlant des deux acquisitions effectuées en janvier 2008. Pour les périodes de 2007 et de 2006 illustrées ci-dessus, cette croissance des produits tirés des services de transmission de données a été neutralisée entièrement par la baisse des produits tirés des services filaires locaux et interurbains de transmission de la voix, laquelle est imputable au passage vers les services sans fil et Internet, ainsi qu'à la concurrence de la part des fournisseurs, des revendeurs et des entreprises dotées d'installations offrant des services VoIP. Les pertes trimestrielles de lignes résidentielles d'accès au réseau ont continué d'augmenter par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice précédent. Les gains au chapitre des lignes commerciales d'accès au réseau, qui ont continué d'égaliser ou d'excéder les gains enregistrés aux périodes correspondantes de l'exercice précédent, ont neutralisé en partie les pertes de lignes résidentielles d'accès.

Les ajouts plus élevés d'abonnés des services sans fil, les frais d'acquisition connexes et les ventes d'équipement ont, dans le passé, revêtu un caractère hautement saisonnier au quatrième trimestre, donnant lieu à un BAIIA du secteur des services sans fil moins élevé. Le caractère saisonnier a, dans une moindre mesure, une incidence sur les ajouts d'abonnés aux services filaires Internet haute vitesse et sur les coûts connexes au quatrième trimestre.

Comme il est fait mention à la *rubrique 1.3*, les charges d'exploitation trimestrielles tiennent compte d'une charge comptabilisée relativement à l'ajout de l'option de règlement en espèces net liée aux options sur actions attribuées avant 2005. La charge (le recouvrement) au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options pour les premier, deuxième, troisième et quatrième trimestres de 2007 s'est établi(e) à 173,5 millions de dollars, à 1,8 million de dollars, à (7,2) millions de dollars et à 0,6 million de dollars, respectivement. Pour le premier trimestre de 2008, cette charge s'est élevée à 0,2 million de dollars. Le crédit constaté au troisième trimestre de 2007 reflète un ajustement du montant estimatif initial comptabilisé. Les coûts de restructuration ont varié d'un trimestre à l'autre, en fonction des progrès accomplis dans le cadre des initiatives secondaires liées au programme permanent d'efficience concurrentielle de la société.

La tendance à la baisse observée au chapitre de l'amortissement des immobilisations corporelles a pris fin au second semestre de 2007, la réduction des durées de service estimatives de certains actifs liés à la commutation de circuits et à la gestion du réseau ayant donné lieu à des réductions de valeur d'environ 20 millions de dollars et 47 millions de dollars, respectivement, aux troisième et quatrième trimestres de 2007. La tendance à la baisse observée précédemment a été interrompue par la constatation, au quatrième trimestre de 2006, d'une provision d'environ 17 millions de dollars au titre de l'alignement des durées de service estimatives des actifs de TELUS Québec découlant de l'intégration des systèmes financiers. L'amortissement des immobilisations corporelles devrait augmenter légèrement pour l'exercice complet 2008 par rapport à l'exercice 2007, en raison d'une augmentation prévue des immobilisations. Se reporter à la *mise en garde concernant les énoncés prospectifs*.

L'augmentation séquentielle de l'amortissement des actifs incorporels au premier trimestre de 2008 tient principalement aux acquisitions effectuées. Par suite de la mise en place d'un nouveau système de facturation et de service à la clientèle dans le secteur des services filaires en mars 2007, un montant supplémentaire de 18 millions de dollars a été comptabilisé au titre de l'amortissement des actifs incorporels aux deuxième, troisième et quatrième trimestres de 2007 et au premier trimestre de 2008, ce qui a renversé la tendance à la baisse au chapitre de l'amortissement des actifs incorporels. Par ailleurs, aux deuxième et quatrième trimestres de 2006 et au premier trimestre de 2007, respectivement, des montants d'environ 12 millions de dollars, 5 millions de dollars et 5 millions de dollars relatifs aux crédits d'impôt à l'investissement ont été portés en réduction de la charge d'amortissement touchant des immobilisations capitalisées lors d'exercices antérieurs qui sont maintenant entièrement amorties, après qu'un agent du fisc a établi leur admissibilité.

En ce qui concerne les coûts de financement illustrés dans le tableau ci-dessus, la tendance observée au chapitre des intérêts débiteurs reflète une baisse. La baisse séquentielle des coûts de financement au troisième trimestre de 2007 tenait à la réduction des taux d'intérêt effectifs et de l'encours de la dette, ainsi qu'à la hausse des intérêts créditeurs liés aux remboursements d'impôt. Les coûts de financement au cours des huit périodes illustrées sont présentés déduction faite des montants variés au titre des intérêts créditeurs.

Les tendances généralement à la hausse observées au chapitre du bénéfice net et du bénéfice par action reflètent les facteurs dont il est fait mention ci-dessus, ainsi que les ajustements découlant des variations des impôts sur les bénéfices, des règlements et des redressements visant des exercices antérieurs, y compris les intérêts connexes sur les redressements. La diminution du nombre d'actions en circulation découlant des rachats effectués dans le cadre des RCNA a eu une incidence favorable sur le bénéfice par action.

<b>Ajustements liés aux impôts</b> (en millions de dollars, sauf le bénéfice par action)	<b>T1 2008</b>	T4 2007	T3 2007	T2 2007	T1 2007	T4 2006	T3 2006	T2 2006
Incidence approximative sur le bénéfice net	<b>17</b>	143	93	10	4	20	30	124
Incidence approximative sur le bénéfice par action	<b>0,05</b>	0,44	0,28	0,03	0,01	0,06	0,09	0,36
Bénéfice par action de base approximatif excluant les incidences fiscales	<b>0,85</b>	0,79	0,96	0,73	0,57	0,65	0,86	0,70

### 5.3 Résultats d'exploitation consolidés

(en millions de dollars, sauf la marge du BAIIA, qui est exprimée en %, et l'effectif)	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
Produits d'exploitation	2 350,6	2 205,6	6,6 %
Charges d'exploitation	1 394,4	1 436,6	(2,9) %
Coûts de restructuration	6,7	4,7	42,6 %
BAIIA <sup>1</sup>	949,5	764,3	24,2 %
Amortissement des immobilisations corporelles	345,7	317,7	8,8 %
Amortissement des actifs incorporels	76,4	49,6	54,0 %
Bénéfice d'exploitation	527,4	397,0	32,8 %
Charges d'exploitation (ajustées) <sup>2</sup>	1 394,2	1 263,1	10,4 %
BAIIA (ajusté) <sup>2</sup>	949,7	937,8	1,3 %
Bénéfice d'exploitation (ajusté) <sup>2</sup>	527,6	570,5	(7,5) %
Marge du BAIIA <sup>3</sup>	40,4	34,7	5,7 pts
Marge du BAIIA (ajustée) <sup>3</sup>	40,4	42,5	(2,1) pts

1. Le BAIIA est une mesure non définie par les PCGR. Se reporter à la rubrique 11.1, « Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) ».
2. Exclut des charges de 0,2 million de dollars et de 173,5 millions de dollars, respectivement, comptabilisées aux premiers trimestres de 2008 et de 2007 au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options.
3. BAIIA ou BAIIA (ajusté) divisé par les produits d'exploitation.

L'analyse qui suit porte sur les résultats consolidés de TELUS. Des informations sectorielles sont fournies à la rubrique 5.4, « Résultats du secteur des services filaires », à la rubrique 5.5, « Résultats du secteur des services sans fil », et à la rubrique 7.2, « Sorties liées aux activités d'investissement ».

#### Produits d'exploitation

Les produits d'exploitation consolidés ont augmenté de 145,0 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. La croissance des produits d'exploitation et du nombre d'abonnés s'est poursuivie en ce qui concerne les services sans fil et les services filaires de transmission de données. Les deux acquisitions conclues en janvier 2008 ont eu une incidence positive sur les produits d'exploitation tirés des services filaires de transmission de données. Les produits d'exploitation tirés des services interurbains de transmission de la voix ont continué à reculer, tandis que les produits d'exploitation tirés des services locaux de transmission de la voix ont diminué d'un exercice à l'autre, en raison de l'incidence de la concurrence locale.

#### Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation consolidées ont diminué de 42,2 millions de dollars au premier trimestre de 2008, comparativement à la période correspondante de 2007. Les charges d'exploitation ajustées pour ne pas tenir compte de la charge comptabilisée relativement à l'ajout de l'option de règlement en espèces net liée aux options ont augmenté de 131,1 millions de dollars, dont une tranche de 75,1 millions de dollars s'appliquant au secteur des services filaires et découlant des acquisitions, de la hausse du coût des ventes, des coûts initiaux de mise en place pour les nouvelles entreprises clientes du secteur des services filaires et de l'augmentation des dépenses en immobilisations aux fins du maintien de niveaux de service plus élevés dans le secteur des services filaires. L'augmentation a aussi permis de soutenir la croissance de 10 % du nombre d'abonnés des services sans fil d'un exercice à l'autre et l'augmentation des produits tirés du réseau sans fil. La charge nette de TELUS au titre du régime de retraite à prestations déterminées n'a pas subi de variation importante.

#### Coûts de restructuration

Les coûts de restructuration ont progressé de 2,0 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. La société s'attend à ce que les charges au titre de plusieurs initiatives secondaires s'inscrivant dans le cadre du programme d'efficacité concurrentielle totalisent environ 50 millions de dollars en 2008.

## BAIIA

Le BAIIA consolidé a augmenté de 185,2 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, en raison principalement de la charge de 173,5 millions de dollars constatée au premier trimestre de 2007 relativement à l'option de règlement en espèces net liée aux options. Le BAIIA ajusté de manière à ne pas tenir compte des charges constatées au cours des deux périodes relativement à l'option de règlement en espèces net liée aux options s'est accru de 11,9 millions de dollars au premier trimestre de 2008. Le BAIIA (ajusté) du secteur des services sans fil a augmenté de 38,4 millions de dollars, en raison principalement de la hausse des produits tirés des services de réseau et de la diminution des frais d'acquisition, résultats neutralisés en partie par la hausse des frais de fidélisation et des charges relatives à la croissance des activités. Le BAIIA (ajusté) du secteur des services filaires a reculé de 26,5 millions de dollars, résultat qui tient principalement à l'accroissement du coût des ventes, aux dépenses initiales engagées aux fins de la mise en place des services pour les nouvelles entreprises clientes et à la hausse des coûts afin de maintenir des niveaux de service plus élevés.

### Amortissement des immobilisations corporelles

L'amortissement des immobilisations corporelles a augmenté de 28,0 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. L'augmentation tient en grande partie à la réduction des durées de service estimatives de certains actifs liés à la commutation de circuits et d'autres actifs, ainsi qu'à l'augmentation des immobilisations, résultats neutralisés en partie par la hausse des autres immobilisations entièrement amorties.

### Amortissement des actifs incorporels

L'amortissement des actifs incorporels a augmenté de 26,8 millions de dollars au premier trimestre de 2008, comparativement à la période correspondante de 2007. Cette augmentation tient principalement i) à l'amortissement d'un montant supplémentaire de 18 millions de dollars au titre d'un nouveau système de facturation et de service à la clientèle mis en service dans le secteur des services filaires en mars 2007; ii) à l'amortissement d'un montant d'environ 11 millions de dollars relativement aux nouvelles acquisitions; iii) au montant d'environ 5 millions de dollars relatif aux crédits d'impôt à l'investissement qui a, au premier trimestre de 2007, été porté en réduction de la charge d'amortissement touchant des immobilisations capitalisées lors d'exercices antérieurs qui sont maintenant entièrement amorties, après que le fisc a établi leur admissibilité. Ces résultats à la hausse ont été neutralisés en partie par la baisse des charges découlant de l'amortissement intégral d'autres logiciels et d'actifs liés aux abonnés.

### Bénéfice d'exploitation

Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 130,4 millions de dollars au premier trimestre de 2008, comparativement à la période correspondante de 2007, en raison principalement de la charge de 173,5 millions de dollars constatée au premier trimestre de 2007 relativement à l'ajout de l'option de règlement en espèces net liée aux options. En excluant la charge au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options, le bénéfice d'exploitation (ajusté) a diminué de 42,9 millions de dollars, en raison principalement de l'augmentation de l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels, neutralisée en partie par l'amélioration du BAIIA (ajusté).

### Autres éléments de l'état des résultats

Autres charges, montant net (en millions de dollars)	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
	16,8	3,8	n.s.

Les autres charges comprennent la charge liée à la titrisation de créances, les dons de bienfaisance, les gains et les pertes à la cession de biens immobiliers et le bénéfice (la perte) ou la réduction de valeur de placements en actions ou de placements de portefeuille. La charge liée à la titrisation de créances s'est élevée à 5,9 millions de dollars au premier trimestre de 2008, en hausse de 2,7 millions de dollars par rapport à la période correspondante de 2007. L'augmentation découle principalement de la hausse du coût des fonds et de l'accroissement du produit moyen tiré des créances titrisées (se reporter à la rubrique 7.6, « Vente de créances »). Les pertes nettes sur les investissements en 2008, y compris les ajustements de l'évaluation liés aux investissements détenus à des fins de transaction, se sont élevées à 9,6 millions de dollars.

Coûts de financement (en millions de dollars)	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
Intérêts sur la dette à long terme, obligations à court terme et autres	111,8	119,3	(6,3) %
Pertes (gains) de change	0,3	1,9	(84,2) %
Intérêts capitalisés durant la construction	(1,3)	—	n.s.
Intérêts créditeurs	(1,4)	(3,6)	(61,1) %
	109,4	117,6	(7,0) %

n.s.— non significatif

Les intérêts débiteurs ont diminué de 7,5 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. Cette diminution est principalement attribuable aux activités de financement au premier semestre de 2007, qui ont donné lieu à une baisse du taux d'intérêt effectif, résultat neutralisé en partie par l'augmentation du solde moyen de la dette en 2008 et par l'application initiale, en 2007, de la méthode du taux d'intérêt effectif pour comptabiliser les frais d'émission.

Les intérêts créditeurs ont diminué de 2,2 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, en raison principalement de la baisse du solde moyen des placements temporaires.

Impôts sur les bénéfices (en millions de dollars)	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
Impôts fédéral et provinciaux combinés de base aux taux d'imposition prévus par la loi	124,0	92,3	34,3 %
Réévaluation du passif d'impôts futurs pour refléter les taux d'imposition prévus par la loi futurs	(18,2)	(3,7)	—
Rémunération sous forme d'attributions d'options sur actions	1,4	(7,7)	—
Autres	2,2	(1,6)	—
	109,4	79,3	38,0 %
Taux d'imposition fédéral et provinciaux combinés prévus par la loi (en %)	30,9	33,5	(2,6) pts
Taux effectifs (en %)	27,3	28,8	(1,5) pt

La hausse de la charge d'impôts fédéral et provinciaux combinés au premier trimestre de 2008 par rapport à la période correspondante de 2007 découle de l'augmentation de 45,6 % du bénéfice avant impôts, neutralisée en partie par la diminution des taux d'imposition combinés prévus par la loi. Une réduction de 1 % des taux d'imposition en Colombie-Britannique à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2008 est pratiquement entrée en vigueur au premier trimestre de 2008. Les réductions des taux d'imposition fédéraux pour 2008 à 2012 sont entrées en vigueur aux deuxième et quatrième trimestres de 2007. Les taux d'imposition effectifs étaient moins élevés que les taux prévus par la loi, en raison de la réévaluation du passif d'impôts futurs découlant des réductions des taux d'imposition provinciaux et fédéraux futurs entrés en vigueur, ainsi que des taux d'imposition futurs appliqués aux écarts temporaires.

En supposant que seront maintenus le taux de bénéfice de TELUS ainsi que la structure d'entité juridique actuelle et qu'il n'y aura aucun changement significatif aux règlements sur les impôts, la société prévoit que les paiements d'impôts en espèces seront relativement faibles en 2008 et que les recouvrements en espèces seront supérieurs aux paiements prévus. La société prévoit une hausse considérable des paiements d'impôts sur les bénéfices en 2009. Le taux d'imposition combiné prévu par la loi devrait être d'environ 30,5 % à 31,5 % pour 2008. Se reporter à la *mise en garde concernant les énoncés prospectifs* présentée au début du présent rapport de gestion.

Part des actionnaires sans contrôle (en millions de dollars)	Trimestres terminés les les 31 mars		
	2008	2007	Variation
	0,8	1,5	(46,7) %

La part des actionnaires sans contrôle représente la participation d'actionnaires minoritaires dans plusieurs petites filiales.

### Résultat étendu

À l'heure actuelle, la notion de résultat étendu aux fins des PCGR du Canada consiste en grande partie, dans le cas précis de la société, à inclure les variations des capitaux propres découlant de variations non réalisées de la juste valeur des instruments financiers. Le calcul du résultat par action se base sur le bénéfice net ainsi que sur le bénéfice afférent aux actions ordinaires et aux actions sans droit de vote, comme l'exigent les PCGR.

## 5.4 Résultats du secteur des services filaires

Produits d'exploitation – secteur des services filaires (en millions de dollars)	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
Services locaux de transmission de la voix <sup>1</sup>	501,7	532,1	(5,7) %
Services interurbains de transmission de la voix	179,1	187,6	(4,5) %
Services de transmission de données <sup>2</sup>	506,2	424,8	19,2 %
Autres	63,6	61,1	4,1 %
Produits d'exploitation externes <sup>3</sup>	1 250,6	1 205,6	3,7 %
Produits d'exploitation tirés d'activités intersectorielles	30,8	25,1	22,7 %
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>1 281,4</b>	<b>1 230,7</b>	<b>4,1 %</b>

1. En excluant l'incidence des ajustements réglementaires pour les deux périodes, les produits tirés des services locaux de transmission de la voix ont diminué d'environ 3 % au premier trimestre de 2008.

2. En excluant les produits tirés des acquisitions des résultats de 2008 et en excluant l'incidence des réductions rétroactives obligatoires de tarifs liés aux services offerts aux concurrents pour les deux périodes, les produits tirés des services de transmission de données ont augmenté d'environ 8 % au premier trimestre de 2008.

3. En excluant les ajustements réglementaires et les produits tirés des acquisitions, les produits d'exploitation externes se sont accrus d'environ 1 %.

Les produits d'exploitation du secteur des services filaires ont augmenté de 50,7 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, en raison de ce qui suit :

- Les produits tirés des services locaux de transmission de la voix ont reculé de 30,4 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. Ce résultat à la baisse découle principalement de deux facteurs : i) la diminution des produits tirés des services d'accès de base et des services améliorés optionnels découlant de l'intensification de la concurrence visant les abonnés des services résidentiels, résultat qui a été neutralisé en partie par la croissance des services locaux d'affaires; ii) la baisse d'environ 13 millions de dollars des recouvrements au titre des comptes de report aux termes du régime de plafonnement des prix. Le recouvrement d'environ 14,5 millions de dollars constaté en 2007 au titre des comptes de report tenait compte de montants passés en charges précédemment relativement à la mise en œuvre obligatoire de la transférabilité des numéros locaux et des frais de démarrage, et il a neutralisé les ajustements rétroactifs obligatoires défavorables de tarifs liés aux services de base de transmission de données comptabilisés au cours de la même période, lesquels découlent de deux décisions du CRTC (se reporter à l'analyse des produits tirés des services filaires de transmission de données présentée ci-après).

Lignes d'accès au réseau (en milliers)	Aux 31 mars		
	2008	2007	Variation
Lignes résidentielles d'accès au réseau	2 545	2 741	(7,2) %
Lignes commerciales d'accès au réseau	1 820	1 785	2,0 %
<b>Total des lignes d'accès au réseau</b>	<b>4 365</b>	<b>4 526</b>	<b>(3,6) %</b>

  

(en milliers)	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
Variation des lignes résidentielles d'accès au réseau	(51)	(34)	(50,0) %
Variation des lignes commerciales d'accès au réseau	12	12	—
<b>Variation du total des lignes d'accès au réseau</b>	<b>(39)</b>	<b>(22)</b>	<b>(77,3) %</b>

La perte de lignes résidentielles résulte notamment de la concurrence accrue de la part des revendeurs et des concurrents qui offrent des services VoIP (y compris les câblodistributeurs), ainsi que du remplacement de la technologie découlant du fait que les clients utilisent les services sans fil. La hausse du nombre de lignes commerciales s'est produite dans les régions urbaines de l'Ontario et du Québec où la société n'est pas l'entreprise titulaire.

- Les produits tirés des services interurbains de transmission de la voix ont diminué de 8,5 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. Cette diminution tient principalement à la baisse de la moyenne des tarifs à la minute imputable à la concurrence au chapitre des prix dans l'ensemble de l'industrie, et à la diminution des volumes à la minute.



- Les produits tirés des services filaires de transmission de données ont augmenté de 81,4 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. Cette augmentation tient principalement i) aux produits tirés des deux acquisitions effectuées en janvier 2008; ii) aux produits accrus liés aux services Internet et aux services de transmission et d'hébergement de données améliorés, qui découlent de l'accroissement des services au marché des affaires et de la croissance du nombre d'abonnés à Internet haute vitesse; iii) aux ventes à la hausse d'équipement de radiodiffusion, de vidéoconférence et de transmission de données; iv) aux réductions de tarifs rétroactives obligatoires comptabilisées en 2007 (se reporter au paragraphe suivant); v) à la prestation accrue aux consommateurs de services de divertissement numériques dans les marchés urbains où la société est l'entreprise titulaire. En excluant les acquisitions et les ajustements réglementaires, la croissance sous-jacente s'est élevée à environ 8 %.

Des réductions de tarifs rétroactives totalisant environ 11 millions de dollars ont été comptabilisées au premier trimestre de 2007, conformément à la Décision de télécom CRTC 2007-6 (concernant les frais de liaison d'accès au réseau numérique) et à la Décision de télécom CRTC 2007-10 (concernant les frais du dispositif d'extension du service de base).

Abonnés à Internet (en milliers)	Aux 31 mars		
	2008	2007	Variation
Abonnés à Internet haute vitesse	1 040,5	948,8	9,7 %
Abonnés à Internet commuté	146,4	181,6	(19,4) %
Total des abonnés aux services Internet	1 186,9	1 130,4	5,0 %
	<b>Trimestres terminés les 31 mars</b>		
(en milliers)	2008	2007	Variation
Ajouts nets d'abonnés à Internet haute vitesse	20,3	32,1	(36,8) %
Réductions nettes d'abonnés à Internet commuté	(8,9)	(12,5)	28,8 %
Total des ajouts nets d'abonnés aux services Internet	11,4	19,6	(41,8) %

Les ajouts nets d'abonnés à Internet haute vitesse ont diminué au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, en raison de la concurrence et du fait que le marché est de plus en plus établi.

- Les autres produits ont augmenté de 2,5 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, en raison principalement de l'accroissement des ventes d'équipement de transmission de la voix.
- Les produits tirés d'activités intersectorielles ont augmenté relativement aux services fournis par le secteur des services filaires au secteur des services sans fil. Ces produits sont éliminés au moment de la consolidation de même que les charges connexes du secteur des services sans fil.

Charges d'exploitation – secteur des services filaires (en millions de dollars, sauf l'effectif)	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
Salaires, charges sociales et autres charges liées à l'effectif, avant l'option de règlement en espèces net liée aux options	459,7	428,9	7,2 %
Charge au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options	0,6	153,1	(99,6) %
Autres charges d'exploitation	367,7	323,4	13,7 %
Charges d'exploitation	828,0	905,4	(8,5) %
Coûts de restructuration	6,5	4,4	47,7 %
Total des charges d'exploitation	834,5	909,8	(8,3) %
Charges d'exploitation (ajustées) <sup>1</sup>	827,4	752,3	10,0 %
Total des charges d'exploitation (ajusté) <sup>1</sup>	833,9	756,7	10,2 %

1. Exclut les charges comptabilisées au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options.

Le total des charges d'exploitation du secteur des services filaires a diminué de 75,3 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, en raison principalement de la charge comptabilisée en 2007 au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options. Le total des charges d'exploitation ajusté de manière à ne pas tenir compte de cette charge a progressé de 77,2 millions de dollars, en raison principalement des acquisitions, de l'accroissement du coût des ventes, des coûts initiaux engagés aux fins de la mise en place des services pour plusieurs nouvelles entreprises clientes, et des dépenses engagées pour maintenir des niveaux de service plus élevés.

- Les salaires, charges sociales et autres charges liées à l'effectif ont augmenté de 30,8 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. L'augmentation découle de l'accroissement de l'effectif aux fins de la prestation de services d'impartition aux clients, y compris les activités d'Emergis à compter de 2008, ainsi que des hausses annuelles prévues au chapitre de la rémunération.
- Les autres charges d'exploitation ont augmenté de 44,3 millions de dollars au premier trimestre de 2008, comparativement à la période correspondante de 2007. L'augmentation est en grande partie imputable au coût des ventes découlant de l'accroissement des ventes d'équipement de transmission de données générant des marges plus faibles, aux charges liées aux entreprises acquises, et à la hausse des coûts liés à la prestation de services de divertissement numériques. Les coûts liés à la main-d'œuvre externe ont augmenté afin de maintenir des niveaux de service plus élevés et de mettre en place les services pour de nouvelles entreprises clientes. Les charges liées aux installations hors réseau ont aussi augmenté, pour soutenir les nouvelles entreprises clientes.
- Les coûts de restructuration se sont accrus de 2,1 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. Les charges de restructuration constatées en 2008 concernent plusieurs initiatives secondaires s'inscrivant dans le cadre du programme d'efficience concurrentielle de la société.

BAIIA (en millions de dollars) et marge du BAIIA (en %) – secteur des services filaires	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
BAIIA	446,9	320,9	39,3 %
BAIIA (ajusté) <sup>1</sup>	447,5	474,0	(5,6) %
Marge du BAIIA	34,9	26,1	8,8 pts
Marge du BAIIA (ajustée)	34,9	38,5	(3,6) pts

1. Exclut des charges de 0,6 million de dollars et de 153,1 millions de dollars, respectivement, comptabilisées aux premiers trimestres de 2008 et de 2007 au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options.

Le BAIIA du secteur des services filaires a augmenté de 126,0 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, en raison principalement de la charge constatée au premier trimestre de l'exercice précédent au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options. Le BAIIA (ajusté) du secteur des services filaires a diminué de 26,5 millions de dollars, résultat qui tient à la baisse des marges découlant de l'accroissement des ventes d'équipement de transmission de données, à la hausse des coûts liés à la prestation de services de divertissement numériques, aux coûts initiaux liés à la mise en place des services pour les nouvelles entreprises clientes, et à l'augmentation des coûts pour maintenir des niveaux de service plus élevés.

### 5.5 Résultats du secteur des services sans fil

Produits d'exploitation – secteur des services sans fil (en millions de dollars)	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
Services de réseau	1 037,2	944,5	9,8 %
Équipement	62,8	55,5	13,2 %
Produits d'exploitation externes	1 100,0	1 000,0	10,0 %
Produits d'exploitation tirés des activités intersectorielles	7,0	6,3	11,1 %
Total des produits d'exploitation	1 107,0	1 006,3	10,0 %

Indicateurs clés de l'exploitation – secteur des services sans fil (en milliers)	Aux 31 mars		
	2008	2007	Variation
Abonnés – postpayés	4 512,9	4 136,8	9,1 %
Abonnés – prépayés	1 143,4	1 007,0	13,5 %
Abonnés – total	5 656,3	5 143,8	10,0 %
Proportion du nombre d'abonnés qui sont des abonnés des services postpayés (en %)	79,8	80,4	(0,6) pt
Population <sup>1</sup> couverte par les services numériques, y compris l'itinérance et la revente (en millions) <sup>2</sup>	31,9	31,0	2,9 %
	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
Ajouts bruts d'abonnés – postpayés	204,2	173,3	17,8 %
Ajouts bruts d'abonnés – prépayés	141,0	122,7	14,9 %
Ajouts bruts d'abonnés – total	345,2	296,0	16,6 %
Ajouts nets d'abonnés – postpayés	72,4	60,8	19,1 %
Ajouts nets d'abonnés – prépayés	16,0	29,7	(46,1) %
Ajouts nets d'abonnés – total	88,4	90,5	(2,3) %
PMAA (en dollars) <sup>3</sup>	61,88	62,03	(0,2) %
Taux de désabonnement, par mois (en %) <sup>3</sup>	1,53	1,35	0,18 pt
Frais d'acquisition <sup>4</sup> par ajout brut d'abonné (en dollars) <sup>3</sup>	319	438	(27,2) %
Nombre moyen de minutes par abonné par mois	394	382	3,1 %
BAIIA (ajusté) <sup>5</sup> en pourcentage des produits tirés des services de réseau (en %)	48,4	49,1	(0,7) pt
Frais de fidélisation en pourcentage des produits tirés des services de réseau (en %) <sup>3</sup>	8,8	7,3	1,5 pt
BAIIA (ajusté), à l'exclusion des frais d'acquisition <sup>3</sup> (en millions de dollars)	612,2	593,3	3,2 %

pt(s) – point(s) de pourcentage

1. Par « population » on entend le nombre de personnes vivant dans une zone de population comprise, en totalité ou presque, dans les zones de couverture.
2. Au 31 mars 2008, la population couverte par les services numériques SCP des services sans fil de TELUS comprenait la population couverte élargie d'environ 7,5 millions de personnes découlant des ententes de services d'itinérance et de revente conclues principalement avec Bell Mobilité (Bell Canada).
3. Se reporter à la rubrique 11.3, « Définition des indicateurs clés de l'exploitation ». Ces mesures ne sont pas définies par les principes comptables généralement reconnus du Canada ni des États-Unis. Il s'agit plutôt de paramètres utilisés dans l'industrie pour évaluer le rendement de l'exploitation d'une société de services sans fil.
4. Frais d'acquisition.
5. BAIIA excluant (un recouvrement) une charge de (0,4) million de dollars et de 20,4 millions de dollars, respectivement, comptabilisé(e) aux premiers trimestres de 2008 et de 2007 au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options.

Les produits tirés du secteur des services sans fil ont augmenté de 100,7 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, en raison de ce qui suit :

- Les produits tirés des services de réseau ont augmenté de 92,7 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. L'augmentation est attribuable en grande partie à l'accroissement de 10 % du nombre d'abonnés au cours des 12 derniers mois. Les produits tirés des services de transmission de données sans fil ont augmenté de 53 % pour s'établir à 147,3 millions de dollars et représentent maintenant 14 % des produits tirés des services de réseau, par rapport à 10 % des produits tirés des services de réseau ou 96,2 millions de dollars à la période correspondante de 2007. Ce résultat à la hausse reflète les produits élevés tirés des services liés à la messagerie textuelle et au téléphone BlackBerry de RIM, qui découlent d'une plus grande utilisation et des services de données en itinérance, ainsi que du passage continu, par les abonnés actuels, vers les téléphones intelligents à fonctions complètes et les appareils compatibles avec la technologie EVDO.

Les PMAA combinés se sont établis à 61,88 \$ au premier trimestre de 2008, soit un résultat relativement stable. Ce résultat reflète une baisse de 15 cents comparativement à la période correspondante de 2007 et, fait notable, une amélioration par rapport à la baisse de 80 cents d'un exercice à l'autre des PMAA constatée au quatrième trimestre de 2007. Les PMAA tirés des services de transmission de données se sont établis à 8,72 \$ au premier trimestre de 2008, en hausse de 2,45 \$ ou 39 % par rapport à la période correspondante de 2007, mais ce résultat a été neutralisé par la baisse des PMAA tirés des services de transmission de la voix. Les PMAA tirés des services de transmission de la voix se sont établis à 53,16 \$ au premier trimestre de 2008, en baisse de 2,60 \$ ou 4,6 % comparativement à la période correspondante de 2007. Ce résultat est imputable à la réorientation de la gamme de produits qui tient aux abonnements aux services prépayés, à l'utilisation accrue des forfaits minutes incluses, à la concurrence au chapitre des tarifs dans les segments des services d'affaires et des services à rabais, et à la diminution des services de transmission de la voix en itinérance. Certains abonnés du service de communication intégrée avec touche de conversation (PPTT<sup>MC</sup>) de Mike<sup>MD</sup> passent activement aux téléphones intelligents bénéficiant du service SCP aux fins des applications évoluées liées à la transmission de données, ce qui se traduit par une hausse des PMAA liés à ces abonnés.

Les ajouts bruts d'abonnés se sont établis à 345 200 au premier trimestre de 2008, en hausse de 16,6 % par rapport à la période correspondante de 2007. Les abonnés des services postpayés et des services prépayés pris en compte dans les ajouts bruts d'abonnés comptaient pour environ 59 % et 41 %, respectivement, au cours des deux périodes. Le total des ajouts nets d'abonnés a diminué légèrement au premier trimestre de 2008, comparativement à la période correspondante de 2007, mais il reflète une amélioration en ce qui concerne le nombre absolu et la proportion des ajouts nets d'abonnés des services postpayés. Les ajouts nets d'abonnés des services postpayés au premier trimestre de 2008, qui s'élèvent à 72 400, se sont établis à 81,9 % de tous les ajouts nets, par rapport à 60 800 ou 67,2 % de tous les ajouts nets pour la période correspondante de 2007. Le total des ajouts nets d'abonnés a diminué légèrement au premier trimestre de 2008, comparativement à la période correspondante de 2007, résultat qui tient à la hausse des taux de désabonnement par suite de la mise en œuvre de la transférabilité des numéros de services sans fil en mars 2007.

Le taux de désabonnement combiné s'est élevé à 1,53 % au premier trimestre de 2008, en hausse par rapport à 1,35 % à la période correspondante de 2007. Ce résultat est imputable à l'augmentation du taux de désabonnement des abonnés des services prépayés et au passage vers les services prépayés. Les débranchements au premier trimestre de 2008 ont totalisé 256 800, par rapport à 205 500 à la période correspondante de 2007. Ce résultat à la hausse reflète l'augmentation des taux de désabonnement et l'accroissement du nombre d'abonnés.

- Les produits tirés des ventes d'équipement, des locations et des services ont augmenté de 7,3 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. Ce résultat tient principalement à l'augmentation des ajouts bruts d'abonnés et au passage continu vers les téléphones intelligents à fonctions complètes, afin de prendre en charge la croissance actuelle et future des produits tirés des services de transmission de données.
- Les produits tirés des activités intersectorielles ont augmenté relativement aux services fournis par le secteur des services sans fil au secteur des services filaires. Ces produits sont éliminés au moment de la consolidation de même que les charges connexes du secteur des services filaires.

Charges d'exploitation – secteur des services sans fil <sup>1</sup> (en millions de dollars, sauf l'effectif)	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
Charges liées aux ventes d'équipement	152,6	145,4	5,0 %
Charges d'exploitation des services de réseau	140,7	114,6	22,8 %
Frais de marketing	103,2	100,8	2,4 %
Frais généraux et d'administration	207,7	201,8	2,9 %
Charges d'exploitation	604,2	562,6	7,4 %
Coûts de restructuration	0,2	0,3	(33,3) %
Total des charges d'exploitation	604,4	562,9	7,4 %
Charges d'exploitation (ajustées) <sup>1</sup>	604,6	542,2	11,5 %
Total des charges d'exploitation (ajusté) <sup>1</sup>	604,8	542,5	11,5 %

1. Exclut (un recouvrement) une charge de (0,4) million de dollars et de 20,4 millions de dollars, respectivement, comptabilisé(e) aux premiers trimestres de 2008 et de 2007 au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options.

Le total des charges d'exploitation du secteur des services sans fil a augmenté de 41,5 millions de dollars au premier trimestre de 2008, comparativement à la période correspondante de 2007. Le total des charges d'exploitation ajusté de manière à ne pas tenir compte de la charge au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options a augmenté de 62,3 millions de dollars, pour promouvoir, obtenir et soutenir une croissance de 10 % du nombre d'abonnés et les produits tirés des services de réseau.

- Les charges liées aux ventes d'équipement ont augmenté de 7,2 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. Ce résultat découle de l'augmentation des ajouts bruts d'abonnés et du passage continu vers les téléphones intelligents à fonctions complètes, pour soutenir la croissance des produits tirés des services de transmission de données.
- Les charges d'exploitation des services de réseau se sont accrues de 26,1 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. Cette augmentation soutient principalement la croissance des produits tirés des services de transmission de données et elle découle de la hausse des produits tirés des services de contenu de données, des coûts liés aux licences d'utilisation concernant les services de transmission de données, et de l'augmentation des frais d'itinérance, laquelle découle de l'utilisation des services de transmission de données.

- Les frais de marketing au premier trimestre de 2008 ont subi une hausse de 2,4 millions de dollars par rapport à la période correspondante de 2007, qui tient à la hausse des frais de publicité et de promotion, laquelle découle du lancement d'une nouvelle marque sur le marché. Les frais d'acquisition par ajout brut d'abonné ont diminué de 119 \$ ou 27,2 % au premier trimestre de 2008, comparativement à la période correspondante de 2007. Ce résultat tient en grande partie à une baisse des frais de publicité et de promotion unitaires, aux activités de chargement brut des abonnés liées à des canaux donnant lieu à des coûts variables plus faibles, et au financement réduit des appareils. Le total des frais d'acquisition s'est chiffré à 110,0 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à 129,5 millions de dollars en 2007.

Les frais de fidélisation exprimés en pourcentage des produits tirés des services de réseau se sont établis à 8,8 % au premier trimestre de 2008, en hausse par rapport à 7,3 % à la période correspondante de 2007. Ce résultat est imputable aux mises à niveau aux fins du passage à des téléphones intelligents à fonctions complètes, pour soutenir la croissance des produits tirés des services de transmission de données et le programme de conversion du service Mike au service SCP pour les abonnés n'utilisant pas les fonctions de communication intégrée avec touche de conversation (PTT).

- Les frais généraux et d'administration ont augmenté de 5,9 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. Les frais généraux et d'administration ajustés de manière à ne pas tenir compte de l'option de règlement en espèces net liée aux options se sont accrus de 26,7 millions de dollars, en raison principalement des coûts relatifs aux employés engagés pour prendre en charge des appareils et des services de transmission de données de plus en plus complexes, et de l'accroissement du nombre d'abonnés. Ce résultat à la hausse tient aussi, dans une moindre mesure, à l'expansion des magasins de détail dont la société est propriétaire et à l'augmentation des créances douteuses.
- Les coûts de restructuration concernent certaines initiatives secondaires s'inscrivant dans le cadre du programme d'efficacité concurrentielle de la société.

BAIIA (en millions de dollars) et marge du BAIIA (en %) Secteur des services sans fil	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
BAIIA	502,6	443,4	13,4 %
BAIIA (ajusté) <sup>1</sup>	502,2	463,8	8,3 %
Marge du BAIIA	45,4	44,1	1,3 pt
Marge du BAIIA (ajustée)	45,4	46,1	(0,7) pt

1. Exclut (un recouvrement) une charge de (0,4) million de dollars et de 20,4 millions de dollars, respectivement, comptabilisé(e) aux premiers trimestres de 2008 et de 2007 au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options.

Le BAIIA du secteur des services sans fil a augmenté de 59,2 millions de dollars au premier trimestre de 2008, comparativement à la période correspondante de 2007, résultat qui tient principalement à la comptabilisation, en 2007, d'une charge au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options. Le BAIIA du secteur des services sans fil ajusté de manière à ne pas tenir compte de cette charge s'est accru de 38,4 millions de dollars. La hausse du BAIIA (ajusté) tient à la croissance des produits tirés des services de réseau et à la diminution des frais d'acquisition (compte tenu des frais de publicité et de promotion à la hausse découlant du lancement d'une nouvelle marque), facteurs qui ont été neutralisés en partie par la hausse des frais de fidélisation, par l'augmentation des coûts liés au réseau découlant de l'utilisation, ainsi que par l'accroissement des frais généraux et d'administration pour soutenir la croissance des activités.

## 6. Situation financière

Le tableau ci-après illustre les variations entre les bilans consolidés survenues au cours du trimestre terminé le 31 mars 2008.

(en millions de dollars)	Au 31 mars 2008	Au 31 déc. 2007	Variation	Variation en %	Explication concernant les variations entre les bilans
<b>Actif à court terme</b>					
Encaisse et placements temporaires, montant net	49,1	19,9	29,2	146,7 %	Se reporter à la rubrique 7, « Situation de trésorerie et sources de financement ».
Placements à court terme	116,0	42,4	73,6	173,6 %	Accroissement des placements constitués de l'excédent de trésorerie.
Débiteurs	687,9	710,9	(23,0)	(3,2) %	Tient principalement à une baisse saisonnière habituelle du délai moyen de règlement (environ 48 jours par rapport à 49 jours), déduction faite de la hausse découlant des acquisitions. Les créances titrisées n'ont subi aucune variation.
Impôts sur les bénéfices et autres impôts à recevoir	22,3	120,9	(98,6)	(81,6) %	Tient principalement aux sommes à recevoir des autorités fiscales fédérales, qui se traduisent par un montant net à payer et par une charge d'impôts exigibles comptabilisée au premier trimestre.
Stocks	228,6	243,3	(14,7)	(6,0) %	Principalement une réduction des stocks d'appareils et des coûts relatifs aux services sans fil.
Frais payés d'avance et autres	268,0	199,5	68,5	34,3 %	Principalement le paiement anticipé des droits de concession de licence annuels liés aux services sans fil et les avantages sociaux payés d'avance, déduction faite de l'amortissement.
Tranche à court terme des actifs dérivés	4,2	3,8	0,4	10,5 %	Ajustements à la juste valeur des appareils, des unités d'actions temporairement incessibles et des autres couvertures relatives aux opérations.
<b>Passif à court terme</b>					
Créditeurs et charges à payer	1 412,4	1 476,6	(64,2)	(4,3) %	Principalement une diminution de la paie et des autres charges salariales connexes, une baisse des fournisseurs liée à la réduction séquentielle des dépenses trimestrielles, déduction faite des passifs au titre des acquisitions, et une augmentation saisonnière des intérêts à payer.
Impôts sur les bénéfices et autres impôts à payer	29,3	7,3	22,0	n.s.	Augmentation découlant de la comptabilisation, ce trimestre, de la charge d'impôts exigibles, neutralisée en partie par le reclassement de sommes à recevoir des autorités fiscales fédérales.
Créditeurs et charges à payer à l'égard de la restructuration	31,7	34,9	(3,2)	(9,2) %	Les paiements en vertu des anciens programmes et des programmes actuels ont excédé les nouvelles obligations.
Dividendes payables	145,5	—	145,5	n.s.	Le dividende du premier trimestre, qui est payable aux actionnaires inscrits le 11 mars, a été versé le 1 <sup>er</sup> avril 2008.
Facturation par anticipation et dépôts de clients	634,6	631,6	3,0	0,5 %	—
Tranche à court terme de la dette à long terme	7,8	5,4	2,4	44,4 %	Augmentation des contrats de location-acquisition, qui tient principalement à l'acquisition d'Emergis.
Tranche à court terme des passifs dérivés	43,4	26,6	16,8	63,2 %	Ajustements à la juste valeur des couvertures des options sur actions.
Tranche à court terme des impôts futurs	479,8	503,6	(23,8)	(4,7) %	Diminution des écarts temporaires liés aux actifs et passifs à court terme, et variation du revenu imposable tiré d'une société de personnes qui sera attribué au cours des 12 prochains mois.
<b>Fonds de roulement<sup>1</sup></b>	<b>(1 408,4)</b>	<b>(1 345,3)</b>	<b>(63,1)</b>	<b>(4,7) %</b>	Comprend les variations du montant net des impôts à payer et le dividende payable le 31 mars, neutralisés en partie par la hausse de l'encaisse, des placements à court terme et des frais payés d'avance.
1. Actif à court terme moins le passif à court terme – démontre la capacité de la société de financer ses activités actuelles et de respecter ses obligations lorsqu'elles arrivent à échéance.					

Suite du tableau de la page précédente.

(en millions de dollars)	Au 31 mars 2008	Au 31 déc. 2007	Variation	Variation en %	Explication concernant les variations entre les bilans
<b>Immobilisations corporelles, montant net</b>	<b>11 364,8</b>	11 122,0	242,8	2,2 %	Comprend un montant de 326,2 millions de dollars au titre des logiciels, des contrats avec les clients et relations clients connexes, et des autres immobilisations acquis, plus les dépenses en immobilisations du premier trimestre, déduction faite de l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels. Se reporter à la rubrique 5.3, « Résultats d'exploitation consolidés – Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels », ainsi qu'à la rubrique 7.2, « Sorties liées aux activités d'investissement ».
<b>Autres actifs</b>					
Frais reportés	1 374,6	1 318,0	56,6	4,3 %	Principalement les cotisations aux régimes de retraite et les montants recouvrés au titre des régimes de retraite en raison des rendements favorables des actifs des régimes en 2007.
Placements	30,0	38,9	(8,9)	(22,9) %	Principalement la valeur des actions d'Emergis acquises sur le marché libre en décembre 2007, qui ont été échangées lors de la conclusion de l'acquisition en janvier 2008.
Écart d'acquisition	3 541,2	3 168,0	373,2	11,8 %	Principalement les acquisitions d'Emergis et de Fastvibe conclues en janvier 2008.
<b>Dette à long terme</b>	<b>5 187,4</b>	4 583,5	603,9	13,2 %	Comprend une augmentation des sommes prélevées sur la facilité de crédit échéant en 2012 et une augmentation du papier commercial tenant principalement aux deux acquisitions effectuées en janvier, ainsi qu'une hausse de la valeur de conversion en dollars canadiens des billets libellés en dollars américains échéant en 2011.
<b>Autres passifs à long terme</b>	<b>1 647,5</b>	1 717,9	(70,4)	(4,1) %	Principalement des variations des taux de change du dollar américain et un ajustement de la juste valeur des passifs dérivés liés aux billets libellés en dollars américains échéant en 2011.
<b>Impôts futurs</b>	<b>1 090,5</b>	1 048,1	42,4	4,0 %	Augmentation des écarts temporaires des actifs et passifs à long terme, neutralisée en partie par une réévaluation découlant des réductions des taux d'imposition provinciaux futurs pratiquement entrées en vigueur.
<b>Part des actionnaires sans contrôle</b>	<b>22,1</b>	25,9	(3,8)	(14,7) %	Principalement le versement de dividendes à un actionnaire sans contrôle par une filiale, déduction faite de la quote-part des actionnaires sans contrôle des bénéfices.
<b>Capitaux propres</b>					
Capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires	6 954,7	6 926,2	28,5	0,4 %	Principalement un bénéfice net de 291,0 millions de dollars, moins les dividendes déclarés de 145,5 millions de dollars et le rachat de 122,5 millions de dollars d'actions dans le cadre des RCNA.

## 7. Situation de trésorerie et sources de financement

L'encaisse et les placements temporaires ont augmenté de 29,2 millions de dollars au cours du premier trimestre de 2008, soit un résultat en baisse par rapport à la période correspondante de 2007. Ce résultat est principalement imputable aux acquisitions effectuées en janvier 2008 et aux activités de financement connexes, ainsi qu'aux activités de financement en 2007, dans le cadre desquelles une émission de titres de créance d'un montant de 1 milliard de dollars a été effectuée en mars 2007, avant l'échéance de billets d'un montant de 1,5 milliard de dollars qui venaient à échéance en juin 2007.

(en millions de dollars)	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
Rentrées liées aux activités d'exploitation	633,5	460,6	37,5 %
Sorties liées aux activités d'investissement	(1 008,7)	(392,3)	(157,1) %
Rentrées liées aux activités de financement	404,4	477,2	(15,3) %
Augmentation des espèces et des placements temporaires, montant net	29,2	545,5	(94,6) %

### 7.1 Rentrées liées aux activités d'exploitation

Les rentrées liées aux activités d'exploitation ont augmenté de 172,9 millions de dollars au premier trimestre de 2008, comparativement à la période correspondante de 2007. L'augmentation est attribuable aux variations suivantes :

- La hausse du BAIIA de 185,2 millions de dollars, comme il est décrit à la rubrique 5.2, « Résultats d'exploitation consolidés »;
- La baisse de 132,3 millions de dollars de l'excédent de la charge sur les paiements au titre de la rémunération à base d'actions, qui a neutralisé en partie la hausse du BAIIA;
- L'augmentation des intérêts payés de 21,4 millions de dollars, principalement des paiements d'intérêts semestriels sur les billets de 1 milliard de dollars émis en mars 2007, et une augmentation des facilités de crédit utilisées et du papier commercial en 2008, déduction faite du remboursement de swaps de taux d'intérêt différés au premier trimestre de 2007;
- Aucune variation du produit tiré des créances titrisées au premier trimestre de 2008, comparativement à une réduction de 350 millions de dollars au premier trimestre de 2007, ce qui se traduit par une hausse des flux de trésorerie de 350 millions de dollars (se reporter à la rubrique 7.6, « Vente de créances »);
- Augmentation de 73,6 millions de dollars des sorties liées aux placements à court terme au cours du premier trimestre de 2008 ;
- Les autres variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement pour les périodes respectives.

### 7.2 Sorties liées aux activités d'investissement

Les sorties liées aux activités d'investissement ont augmenté de 616,4 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, en raison des acquisitions d'Emergis et de Fastvibe conclues en janvier 2008 pour un montant totalisant 686,9 millions de dollars, déduction faite des espèces acquises. Ce résultat a été neutralisé en partie par la diminution des dépenses en immobilisations en 2008, dont il est question plus en détail ci-après.

Les actifs en construction se chiffraient à 670,3 millions de dollars au 31 mars 2008, en hausse de 111,3 millions de dollars par rapport au 31 décembre 2007. Cette hausse reflète l'augmentation des immobilisations corporelles en construction et les nouvelles phases du système de facturation et de service à la clientèle consolidé.

Dépenses en immobilisations (en millions de dollars, sauf les ratios, qui sont présentés en %)	Trimestres terminés les 31 mars		
	2008	2007	Variation
Secteur des services filaires	255,2	270,7	(5,7) %
Secteur des services sans fil	64,5	111,2	(42,0) %
TELUS – données consolidées	319,7	381,9	(16,3) %
Ratio d'intensité des dépenses en immobilisations <sup>1</sup>	13,6	17,3	(3,7) pts
BAIIA (ajusté) déduction faite des dépenses en immobilisations <sup>2</sup>	630,0	555,9	13,3 %

1. L'intensité des dépenses en immobilisations est mesurée par la division des dépenses en immobilisations par les produits d'exploitation. Cette mesure fournit une méthode utile pour comparer le niveau des dépenses en immobilisations avec celui d'autres entreprises de tailles diverses du même secteur.
2. Se reporter à la rubrique 11.1 pour le calcul et pour une description.

Le ratio d'intensité des dépenses en immobilisations au premier trimestre de 2008 reflète le ratio d'intensité des dépenses en immobilisations du secteur des services filaires de 20 % (22 % au premier trimestre de 2007) et le ratio d'intensité des dépenses en immobilisations du secteur des services sans fil de 6 % (11 % au premier trimestre de 2007). Pour le premier trimestre de 2008, le BAIIA (ajusté) de TELUS, déduction faite des dépenses en immobilisations, a augmenté de 74,1 millions de dollars, par rapport à la période correspondante de 2007, résultat qui tient principalement à la diminution des dépenses en immobilisations totales et à la hausse du BAIIA du secteur des services sans fil.



- Les dépenses en immobilisations du secteur des services filaires ont diminué de 15,5 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007, en raison principalement du déploiement initial de la technologie ADSL2+ en 2007, ainsi que de la baisse de la demande en 2008 visant l'accès au réseau découlant des activités de construction d'habitations à la baisse en Colombie-Britannique et en Alberta, facteurs neutralisés en partie par une augmentation des dépenses initiales visant à prendre en charge les nouvelles entreprises clientes. Les flux de trésorerie (BAIIA ajusté déduction faite des dépenses en immobilisations) du secteur des services filaires se sont chiffrés à 192,3 millions de dollars au premier trimestre de 2008, soit un résultat en baisse de 5,4 % par rapport à la période correspondante de 2007, qui découle de la diminution du BAIIA (ajusté) décrite à la *rubrique 5.4*.
- Les dépenses en immobilisations du secteur des services sans fil ont diminué de 46,7 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007. Les dépenses en immobilisations ce trimestre se situaient à un niveau saisonnier normal. Les investissements effectués au premier trimestre de 2007 étaient plus élevés qu'ils ne le sont habituellement, en raison des dépenses liées à la capacité et à la couverture des stations cellulaires, y compris les mises à niveau du réseau aux fins de la prestation du service EVDO Rev A haute vitesse, ainsi que des dépenses engagées relativement à la mise en œuvre de la transférabilité des numéros de services sans fil. Les flux de trésorerie (BAIIA ajusté déduction faite des dépenses en immobilisations) du secteur des services sans fil se sont chiffrés à 437,7 millions de dollars au premier trimestre de 2008, soit un résultat en hausse de 24,1 % comparativement à la période correspondante de 2007, qui est attribuable à la réduction des dépenses en immobilisations et à la hausse du BAIIA ajusté décrite à la *rubrique 5.5*.

### 7.3 Rentrées liées aux activités de financement

Les rentrées liées aux activités de financement ont reculé de 72,8 millions de dollars au premier trimestre de 2008, par rapport à la période correspondante de 2007.

- Le dividende déclaré au premier trimestre de 2008 s'est établi à 45 cents par action, tandis que le dividende déclaré au premier trimestre de 2007 était de 37,5 cents par action. Les dividendes en espèces versés au premier trimestre de 2008 se sont établis à néant, car le dividende déclaré au premier trimestre a été versé le mardi 1<sup>er</sup> avril 2008. Au premier trimestre de 2007, des dividendes en espèces de 125,9 millions de dollars ont été versés le 31 mars, car la date de versement, soit le 1<sup>er</sup> avril, coïncidait avec le week-end.
- L'offre publique de rachat dans le cours normal des activités renouvelée par la société (la « quatrième offre ») est entrée en vigueur le 20 décembre 2007 et prendra fin le 19 décembre 2008. Au 31 mars 2008, la société avait racheté 12 % du nombre maximal de 8 millions d'actions ordinaires et 17,5 % du nombre maximal de 12 millions d'actions sans droit de vote qu'elle peut racheter en vertu de la quatrième offre. Depuis le 20 décembre 2004, TELUS a racheté 20,2 millions d'actions ordinaires et 35,7 millions d'actions sans droit de vote en vertu des quatre offres publiques de rachat dans le cours normal des activités, pour un montant totalisant 2,64 milliards de dollars. Ces rachats sont conformes aux intentions de la société, qui visent à fournir un rendement du capital investi aux actionnaires.

#### Rachats d'actions à des fins d'annulation en vertu d'offres publiques de rachat dans le cours normal des activités

	Actions rachetées			Coût d'achat (en millions de dollars)		
	Actions ordinaires	Actions sans droit de vote	Total	Imputé au capital-actions <sup>1</sup>	Imputé aux bénéfices non répartis <sup>2</sup>	Payé
2007 – Troisième offre Premier trimestre	1 975 000	1 530 000	3 505 000	57,8	142,9	200,7
<b>2008 – Quatrième offre Premier trimestre</b>	<b>950 000</b>	<b>1 968 900</b>	<b>2 918 900</b>	<b>54,3</b>	<b>68,2</b>	<b>122,5</b>

1. Représente la valeur comptable des actions rachetées
2. Représente le coût en sus de la valeur comptable des actions rachetées

- Au premier trimestre de 2008, la société a accru le recours à des facilités bancaires et à du papier commercial aux fins générales de la société, y compris les acquisitions conclues en janvier. L'encours de la facilité de crédit renouvelable échéant en 2012 se chiffrait à 320,9 millions de dollars au 31 mars 2008 (cette facilité était inutilisée au 31 décembre 2007). L'encours du papier commercial totalisait 800 millions de dollars au 31 mars 2008, en hausse par rapport à 587,2 millions de dollars au 31 décembre 2007.

Après la fin du trimestre, soit le 9 avril 2008, TELUS a émis des billets de série CE portant intérêt à 5,95 % et échéant le 15 avril 2015, pour un produit brut total d'environ 500 millions de dollars. Aux termes de cette émission, la société est tenue de faire une offre aux fins du rachat des billets de série CE, pour un prix égal à 101 % de leur montant en capital majoré des intérêts courus et impayés jusqu'à la date du rachat, advenant un événement entraînant un changement de contrôle. Le produit net de l'émission sera utilisé aux fins générales de la société, notamment le remboursement des montants empruntés au titre de la facilité de crédit échéant en 2012 et le refinancement des financements à court terme.

#### 7.4 Mesures de la situation de trésorerie et des sources de financement

Mesures de la situation de trésorerie et des sources de financement Au 31 mars ou pour les périodes de 12 mois terminées à cette date	2008	2007	Variation
<b>Composantes des ratios d'endettement et de couverture<sup>1</sup> (en millions de dollars)</b>			
Dette nette	6 652,9	6 178,6	474,3
Total des capitaux investis — valeur comptable	13 732,4	13 101,4	631,0
BAIIA excluant les coûts de restructuration	3 796,9	3 566,2	230,7
Montant net des intérêts débiteurs	431,9	495,3	(63,4)
<b>Ratios d'endettement</b>			
Dette à taux fixe en proportion du total de la dette (en %)	75,9	97,9	(22,0) pts
Durée moyenne jusqu'à l'échéance de la dette (en années)	4,7	5,0	(0,3)
Dette nette/total des capitaux investis (en %) <sup>1</sup>	48,4	47,2	1,2 pt
Dette nette/BAIIA excluant les coûts de restructuration <sup>1</sup>	1,8	1,7	0,1
<b>Ratios de couverture<sup>1</sup></b>			
Couverture des intérêts sur la dette à long terme	4,5	3,9	0,6
Couverture des intérêts par le BAIIA excluant les coûts de restructuration	8,8	7,2	1,6
<b>Autres mesures</b>			
Flux de trésorerie disponibles (en millions de dollars) <sup>2</sup>	1 672,2	1 435,0	237,2
Ratio de distribution (en %) <sup>1</sup>	44	45	(1) pt
1. Se reporter à la rubrique 11.4, « Définition des mesures de la situation de trésorerie et des sources de financement ». 2. Mesure pour la période de 12 mois. Se reporter à la rubrique 11.2, « Flux de trésorerie disponibles », pour la définition.			

L'augmentation de la dette nette est imputable à la réduction du solde de trésorerie, à la hausse du solde des créances titrisées et à l'augmentation de la dette à long terme. Le total des capitaux investis a augmenté en raison de la hausse de la dette nette et de la diminution du capital-actions (découlant des rachats d'actions), résultats neutralisés en partie par l'augmentation des bénéfices non répartis et du cumul des autres éléments du résultat étendu. Par rapport à l'exercice précédent, le ratio de la dette nette sur le BAIIA était de 1,8 fois au 31 mars 2008, soit une hausse nette de 0,1 qui découle de la diminution de 0,1 attribuable à l'amélioration du BAIIA sur 12 mois avant les coûts de restructuration, et d'une hausse de 0,2 tenant à l'augmentation de la dette nette. Le ratio est demeuré dans la fourchette à long terme visée de 1,5 à 2,0 fois. La durée moyenne à l'échéance de la dette était de 4,7 ans au 31 mars 2008, en baisse par rapport à 5,0 ans au 31 mars 2007, résultat qui tient aux émissions de papier commercial depuis mai 2007 et à la hausse des montants prélevés sur la facilité de crédit échéant en 2012, déduction faite du remboursement des billets arrivés à échéance le 1<sup>er</sup> juin 2007. La proportion des titres de créance qui portent intérêt à des taux fixes a diminué en raison des mêmes facteurs, ainsi que de la hausse du produit tiré des créances titrisées.

Le ratio de couverture des intérêts sur la dette à long terme a augmenté de 0,6 en raison de l'augmentation de 0,4 imputable à la baisse des intérêts débiteurs et de l'augmentation de 0,2 découlant de la hausse du bénéfice avant impôts et des intérêts débiteurs. Le ratio de couverture des intérêts par le BAIIA a augmenté de 1,6 en raison de l'augmentation de 1,1 découlant de la hausse du BAIIA excluant les coûts de restructuration, et de l'augmentation de 0,5 tenant à la diminution du montant net des intérêts débiteurs. Les flux de trésorerie disponibles pour la période de 12 mois terminée le 31 mars 2008 ont augmenté par rapport à l'exercice précédent, résultat qui tient principalement à la hausse des économies d'impôts et des intérêts créditeurs, à la réduction des intérêts payés, et à l'augmentation du BAIIA compte tenu des paiements au titre de la rémunération à base d'actions et de la restructuration. Le ratio de distribution basé sur le bénéfice réel pour la période de 12 mois terminée le 31 mars 2008 se situait à 44 %. Le ratio de distribution calculé de façon à exclure du bénéfice l'incidence favorable des ajustements fiscaux s'élevait à 54 % pour la même période.

La stratégie de la société vise à maintenir les politiques et les lignes directrices financières énoncées ci-après. La société estime que ces mesures ont atteint un niveau optimal et qu'elles lui permettent d'obtenir du financement à coût raisonnable en maintenant des cotes de crédit de BBB+ à A-, ou des cotes équivalentes.

Les politiques et lignes directrices financières à long terme de TELUS sont les suivantes :

- Ratio de la dette nette/BAIIA excluant les coûts de restructuration entre 1,5 et 2,0 fois;
- Ratio de distribution de 45 % à 55 % des bénéfices nets prévisibles.

### 7.5 Facilités de crédit

Le 3 mars 2008, TELUS Corporation a conclu une nouvelle facilité de crédit de 700 millions de dollars et d'une durée de 364 jours auprès d'un groupe de banques canadiennes. Cette nouvelle facilité fournit des liquidités supplémentaires à TELUS et elle permet à la société de continuer à satisfaire à l'un de ses objectifs financiers, soit le maintien de liquidités inutilisées d'au moins 1 milliard de dollars. Les ratios financiers que la société doit respecter en vertu de la nouvelle facilité sont dans l'ensemble les mêmes que ceux prévus par la facilité de crédit consorsial de 2 milliards de dollars échéant en 2012, en vertu de laquelle l'emprunteur ne peut pas laisser son ratio de la dette nette sur les flux de trésorerie liés à l'exploitation dépasser 4:1, et son ratio des flux de trésorerie liés à l'exploitation sur les intérêts débiteurs être inférieur à 2:1, selon les définitions prévues dans chaque cas. La nouvelle facilité de crédit n'est pas garantie et elle porte intérêt au taux préférentiel canadien et au taux des acceptations bancaires canadiennes, plus les marges applicables.

Au 31 mars 2008, les liquidités disponibles de TELUS aux termes des facilités de crédit inutilisées se chiffraient à plus de 1,3 milliard de dollars, soit un montant qui s'aligne sur l'objectif de la société, lequel vise à faire en sorte que les liquidités disponibles s'élèvent à au moins 1 milliard de dollars. Les lettres de crédit émises, mais non utilisées comprennent des lettres de crédit d'un montant de 230,4 millions de dollars visant à soutenir la participation de TELUS aux enchères de spectre pour les SSFE devant avoir lieu en mai 2008.

#### Facilités de crédit de TELUS au 31 mars 2008

(en millions de dollars)	Échéance	Montant disponible	Montant utilisé	Lettres de crédit émises, mais non utilisées	Garantie liée au programme de papier commercial	Liquidités disponibles
Facilité renouvelable de cinq ans <sup>1</sup>	1 <sup>er</sup> mai 2012	2 000,0	(320,9)	(274,1)	(800,0)	605,0
Facilité renouvelable de 364 jours <sup>2</sup>	2 mars 2009	700,0	—	—	—	700,0
Autres facilités bancaires	—	137,4	—	(65,4)	—	72,0
<b>Total</b>	<b>—</b>	<b>2 837,4</b>	<b>(320,9)</b>	<b>(339,5)</b>	<b>(800,0)</b>	<b>1 377,0</b>

1. Dollars canadiens ou équivalent des dollars américains.

2. Dollars canadiens uniquement.

Les facilités de crédit renouvelables de TELUS comportent les clauses restrictives habituelles. Celles-ci lui interdisent notamment de laisser son ratio de levier financier consolidé (dette sur le BAIIA sur 12 mois) dépasser 4:1 (environ 1,8:1 au 31 mars 2008) et de laisser son ratio de couverture consolidé (BAIIA sur intérêts débiteurs sur 12 mois) être inférieur à 2:1 (environ 8,8:1 au 31 mars 2008) à la fin d'un trimestre financier. Il y a certaines petites différences entre le calcul du ratio de levier financier et du ratio de couverture en vertu des conventions de crédit et le calcul de la dette nette sur le BAIIA et du ratio de couverture des intérêts par le BAIIA. Les calculs n'ont jamais présenté de différences importantes. La réévaluation des immobilisations corporelles, des actifs incorporels et de l'écart d'acquisition aux fins comptables n'a pas d'incidence sur les clauses restrictives. L'accès continu aux facilités de crédit de TELUS n'est pas assujéti au maintien par TELUS d'une cote de crédit en particulier.

### 7.6. Vente de créances

Le 26 juillet 2002, TCI, filiale en propriété exclusive de TELUS, a conclu une convention qui a été modifiée le 30 septembre 2002, le 1<sup>er</sup> mars 2006, le 30 novembre 2006 et le 31 mars 2008 avec une fiducie de titrisation sans lien de dépendance liée à une grande banque de l'annexe I, aux termes de laquelle TCI est en mesure de vendre une participation dans certaines de ses créances, sous réserve d'un montant maximal de 650 millions de dollars. À la suite de la vente d'une participation dans certaines créances avec gestion intégrale, un passif lié à la gestion des créances vendues est constaté à la date de la vente puis est amorti dans l'état des résultats sur la durée de vie prévue des créances. La durée initiale de cette convention de titrisation à rechargement prend fin le 18 juillet 2007; par suite de la modification effectuée le 30 novembre 2006, cette durée a été prorogée jusqu'au 18 juillet 2008, et par suite de la modification effectuée le 31 mars 2008, elle a été prorogée jusqu'au 17 juillet 2009.

TCI doit maintenir une cote de crédit de DBRS Ltd. (« DBRS ») d'au moins BBB (faible), sinon la fiducie de titrisation pourrait exiger de freiner le programme de vente. Au 7 mai 2008, la cote de crédit était plus élevée de trois niveaux, à savoir A (faible), que la cote devant être maintenue.

<b>Solde du produit des créances titrisées</b> (en millions de dollars)	<b>31 mars 2008</b>	31 déc. 2007	30 sept. 2007	30 juin 2007	31 mars 2007	31 déc. 2006	30 sept. 2006	30 juin 2006
	<b>500,0</b>	500,0	550,0	500,0	150,0	500,0	350,0	535,0

## 7.7 Cotes de crédit

Aucun changement n'a été apporté aux cotes de crédit de première qualité de la société dont il est fait mention dans le rapport de gestion annuel 2007 de TELUS. Le 27 mars 2008, DBRS a confirmé les cotes de crédit et la tendance attribuées à TELUS et à TCI, et le 7 avril, cette agence a attribué la cote A (faible) et une tendance stable à l'émission par TELUS de billets non garantis d'un montant de 500 millions de dollars et d'une durée de sept ans qui portent intérêt à 5,95 %. Le 2 avril, Moody's Investors Service (« Moody's ») a attribué la cote Baa1 et une perspective stable à la nouvelle émission de titres de créance de TELUS, et cette agence a confirmé la cote et la perspective identiques attribuées aux billets de premier rang non garantis en cours de TELUS. Le 3 avril, FitchRatings a attribué la cote BBB+ et une perspective stable à la nouvelle émission de titres de créance de TELUS. Standard and Poor's a attribué la cote BBB+ et une perspective stable aux nouveaux billets de série CE.

<b>Sommaire des cotes de crédit</b>	<b>DBRS</b>	<b>S&amp;P</b>	<b>Moody's</b>	<b>FitchRatings</b>
Tendance ou perspective	Stable	Stable	Stable	Stable
<b>TELUS Corporation</b>				
Dette bancaire de premier rang	—	—	—	BBB+
Billets	A (faible)	BBB+	Baa1	BBB+
Papier commercial	R-1 (faible)	—	—	—
<b>TELUS Communications Inc. (TCI)</b>				
Déventures	A (faible)	BBB+	—	BBB+
Billets à moyen terme	A (faible)	BBB+	—	BBB+
Obligations hypothécaires de premier rang	A (faible)	A-	—	—

## 7.8 Instruments financiers, engagements et passifs éventuels

### *Instruments financiers*

Les instruments financiers de la société ainsi que la nature des risques auxquels ils pourraient être assujettis sont décrits dans le rapport de gestion annuel 2007 de la société. À compter de l'exercice 2008 de la société, les nouvelles recommandations de l'ICCA pour les informations à fournir sur les instruments financiers (chapitre 3862 du *Manuel de l'ICCA*) s'appliquent à la société. Les nouvelles recommandations donnent lieu à des informations supplémentaires, par rapport aux informations présentées précédemment, l'accent devant être mis sur les risques liés aux instruments financiers constatés ou non constatés auxquels une entité est exposée au cours de la période et à la date de clôture, ainsi que la façon dont l'entité gère ces risques. Cette information est présentée à la note 4 des états financiers consolidés intermédiaires.

### *Engagements et passifs éventuels (note 18 des états financiers consolidés intermédiaires)*

#### Comptes de report aux termes du régime de plafonnement des prix

Le 17 janvier 2008, le CRTC a publié la Décision de télécom CRTC 2008-1, intitulée « Utilisation des fonds des comptes de report pour améliorer l'accès des personnes handicapées aux services de télécommunication et pour l'expansion des services à large bande aux collectivités rurales et éloignées ». Cette décision approuvait l'utilisation par TELUS de son compte de report aux fins de l'expansion des services à large bande dans 119 collectivités rurales et éloignées additionnelles (cumulativement, 234 collectivités rurales et éloignées), et elle confirmait l'utilisation d'environ 5 % du solde du compte de report de la société aux fins de l'amélioration de l'accès des personnes handicapées aux services de télécommunication. La décision confirmait également que la tranche restante du solde cumulé du compte de report de TELUS serait remise sous forme de rabais à la clientèle des services locaux de résidence dans les zones autres que les zones de desserte à coût élevé.

Le 16 avril 2008, la société a présenté une requête au Cabinet fédéral, dans laquelle elle demande à ce dernier d'infirmier les dispositions de la Décision 2008-1 qui empêchent l'utilisation du reste des fonds du compte de report aux fins de l'expansion des services à large bande. Dans sa requête, la société demande également que soit modifiée la décision qui permet aux entreprises de services locaux titulaires de présenter des propositions additionnelles visant l'utilisation de l'intégralité du solde du compte de report pour procéder à l'expansion des services à large bande dans leurs zones de desserte respectives où il ne serait autrement pas rentable de procéder à cette expansion, sauf la tranche de 5 % du solde du compte de report devant servir à améliorer l'accès des personnes handicapées aux services de communications. Le 11 février 2008, Bell Canada a présenté à la Cour d'appel fédérale une demande visant à interjeter appel de la *Décision 2008-1* et à suspendre cette décision. La suspension a été autorisée le 23 avril 2008 et elle s'applique aux conclusions à l'égard des rabais et de l'expansion des services à large bande dans la *Décision 2008-1*.

En janvier 2008, la Cour d'appel fédérale a instruit deux appels de la décision initiale du CRTC concernant l'utilisation des fonds des comptes de report (Décision 2006-9). L'Association des consommateurs du Canada et l'Organisation nationale anti-pauvreté avaient demandé à la Cour qu'elle ordonne la distribution des rabais à même les comptes de report aux consommateurs, plutôt que de permettre l'utilisation des comptes de report aux fins établies par le CRTC. Bell Canada a également appelé de cette décision en raison du motif selon lequel le CRTC avait excédé sa compétence en approuvant les rabais à même les comptes de report. Dans le cadre de cette instance, la Cour d'appel fédérale a également accueilli la requête de Bell Canada visant la suspension de la Décision 2006-9 du fait qu'elle nécessite l'utilisation des fonds des comptes de report pour toutes activités autres que l'amélioration de l'accessibilité des personnes handicapées aux services de communications. En mars 2008, la Cour d'appel fédérale a rejeté les deux appels. Le 6 mai 2008, TELUS a déposé une autorisation d'en appeler de la Décision 2006-9 auprès de la Cour suprême du Canada du fait qu'elle nécessite la distribution de rabais à même les fonds des comptes de report.

#### Réclamations et poursuites

La société fait l'objet de diverses réclamations et poursuites visant des dommages-intérêts et d'autres compensations. La société ne peut à l'heure actuelle prévoir avec certitude l'issue de ces litiges. Cependant, la direction est d'avis, en vertu de l'évaluation juridique et selon l'information dont elle dispose actuellement, qu'il est improbable qu'un passif non couvert par les assurances ou autrement ait une incidence défavorable importante sur la situation financière consolidée de la société à l'exception de ce qui est décrit à la note 18 c) des états financiers consolidés intermédiaires et à la *rubrique 10.3, « Litiges et questions d'ordre juridique »*.

### 7.9 Information sur les actions en circulation

Le sommaire ci-après illustre le nombre d'actions en circulation de chaque catégorie de titres de participation au 31 mars 2008. De plus, le nombre total d'actions en circulation et pouvant être émises qui est présenté se fonde sur l'hypothèse selon laquelle toutes les options en cours, ainsi que les options qui n'ont pas encore été octroyées, mais pour lesquelles les actions sont détenues en réserve, ont été converties. Le nombre d'actions en circulation au 30 avril 2008 n'a pas varié de façon importante par rapport au 31 mars.

Actions en circulation (en millions d'actions)	Actions ordinaires	Actions sans droit de vote	Nombre total d'actions
Capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires			
Actions en circulation au 31 mars 2008	174,8	146,6	321,4 <sup>1</sup>
Options en cours et pouvant être émises <sup>2</sup> au 31 mars 2008	0,5	15,5	16,0
	175,3	162,1	337,4

1. Aux fins du calcul du bénéfice dilué par action, le nombre d'actions s'établissait à 324,6 millions pour le trimestre terminé le 31 mars 2008.

2. En supposant une conversion intégrale et sans tenir compte des prix d'exercice.

## 8. Estimations comptables critiques et faits nouveaux concernant les conventions comptables

### 8.1 Estimations comptables critiques

Les estimations comptables critiques sont décrites à la *rubrique 8.1* du rapport de gestion annuel 2007 de TELUS. La préparation d'états financiers conformément aux PCGR exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses qui ont une incidence sur les montants de l'actif et du passif présentés et sur la présentation des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers, ainsi que sur les montants présentés des produits et des charges au cours de la période visée. Les résultats réels pourraient différer des résultats estimatifs.

## 8.2 Faits nouveaux concernant les conventions comptables (note 2 des états financiers consolidés intermédiaires)

Les conventions comptables sont conformes à celles décrites à la note 1 des états financiers consolidés annuels 2007 de TELUS, sauf en ce qui concerne les faits nouveaux décrits ci-dessous.

*Alignement avec les normes internationales d'information financière (les « IFRS ») publiées par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »)*

En 2006, le Conseil des normes comptables du Canada a ratifié un plan stratégique qui fera en sorte que les PCGR du Canada, tels qu'ils sont utilisés par les entreprises ayant une obligation publique de rendre des comptes, seront entièrement alignés sur les Normes internationales d'information financière publiées par l'International Accounting Standards Board (les « IFRS de l'IASB ») au cours d'une période de transition devant se terminer d'ici 2011. La société devra utiliser les normes convergentes dans la présentation de ses états financiers intermédiaires et annuels s'appliquant aux exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2011.

Les PCGR du Canada seront entièrement alignés sur les IFRS de l'IASB au moyen d'une combinaison de deux méthodes : lorsque les projets conjoints de convergence courants du Financial Accounting Standards Board des États-Unis et de l'International Accounting Standards Board feront l'objet d'un accord, ils seront adoptés par le Conseil des normes comptables du Canada et pourront être appliqués au Canada avant la date de transition aux IFRS de l'IASB pour les entreprises ayant une obligation publique de rendre des comptes; les normes n'étant pas assujetties à un projet conjoint de convergence seront présentées dans leur ensemble au moment de la date de transition aux IFRS de l'IASB pour les entreprises ayant une obligation publique de rendre des comptes. Comme il est indiqué plus en détail à la note 20 g) des états financiers consolidés intermédiaires, le Financial Accounting Standards Board des États-Unis et l'International Accounting Standards Board ont mené à terme un projet conjoint concernant les regroupements d'entreprises et les parts des actionnaires sans contrôle.

L'International Accounting Standards Board a mis en œuvre des projets qui devraient donner lieu à de nouvelles prises de position qui se traduiront par des modifications des IFRS de l'IASB et, par conséquent, les IFRS de l'IASB, à la date de transition, pourraient varier de leur forme actuelle. La société évalue actuellement les retombées de l'initiative canadienne sur sa situation particulière.

*Instruments financiers — informations à fournir et présentation*

Dans le cadre des activités visant à modifier les PCGR du Canada et à les aligner sur les IFRS de l'IASB, les recommandations actuelles concernant les informations à fournir sur les instruments financiers ont été remplacées par de nouvelles recommandations (chapitre 3862 du *Manuel de l'ICCA*), et les recommandations actuelles concernant la présentation des instruments financiers ont été maintenues sans aucune modification (chapitre 3863 du *Manuel de l'ICCA*).

À compter de l'exercice 2008 de la société, les nouvelles recommandations de l'ICCA pour les informations à fournir sur les instruments financiers s'appliquent à la société. Les nouvelles recommandations donnent lieu à des informations supplémentaires, par rapport aux informations présentées précédemment, l'accent devant être mis sur les risques liés aux instruments financiers constatés ou non constatés auxquels une entité est exposée au cours de la période et à la date de clôture, ainsi que la façon dont l'entité gère ces risques.

*Stocks*

Avec prise d'effet à l'exercice 2008 de la société, les nouvelles recommandations de l'ICCA sur la comptabilisation des stocks (chapitre 3031 du *Manuel de l'ICCA*), qui s'inscrivent dans le cadre du processus d'alignement avec les IFRS de l'IASB, s'appliquent à la société. Les nouvelles recommandations fournissent davantage de lignes directrices sur les exigences en matière d'évaluation des stocks et les informations à fournir à leur sujet; plus précisément, elles permettent la reprise de réductions de valeur effectuées antérieurement à la valeur nette de réalisation lorsque se produit une hausse subséquente de la valeur des stocks. La société n'est pas touchée de façon importante par les nouvelles recommandations.

## 9. Indications pour l'exercice 2008

L'analyse qui suit est assujettie dans sa totalité à la *mise en garde concernant les énoncés prospectifs* figurant au début du rapport de gestion, à la *rubrique 10, « Risques et gestion des risques »*, du rapport de gestion annuel 2007 de TELUS, ainsi qu'aux mises à jour présentées à la *rubrique 10* du présent rapport de gestion. La société a confirmé ses indications pour l'exercice 2008. Les indications confirmées sont conformes aux politiques à long terme de la société concernant le ratio de la dette nette sur le BAIIA et le ratio de distribution, tels qu'ils sont décrits à la *rubrique 7.4*.

<b>Directives pour l'exercice 2008</b>	<b>Directive confirmée</b>	Variation prévue par rapport à 2007	Changement apporté à la directive
<b>Chiffres consolidés</b>			
Produits d'exploitation	<b>9,6 G\$ à 9,8 G\$</b>	6 % à 8 %	Aucun changement
BAIIA <sup>1</sup> (2007, ajusté) <sup>2</sup>	<b>3,8 G\$ à 3,95 G\$</b>	1 % à 5 %	Aucun changement
Bénéfice par action – de base (2007, ajusté) <sup>3</sup>	<b>3,50 \$ à 3,80 \$</b>	(8) % à (15) %	Aucun changement
Bénéfice par action – de base (2007, ajusté), excluant les incidences fiscales favorables	<b>3,50 \$ à 3,80 \$</b>	4 % à 13 %	Aucun changement
Dépenses en immobilisations	<b>Environ 1,9 G\$</b>	7 %	Aucun changement
<b>Secteur des services filaires</b>			
Produits d'exploitation (externes)	<b>4,975 G\$ à 5,075 G \$</b>	3 % à 5 %	Aucun changement
BAIIA (2007, ajusté) <sup>2</sup>	<b>1,725 G\$ à 1,8 G \$</b>	(6) % à (2) %	Aucun changement
<b>Secteur des services sans fil</b>			
Produits d'exploitation (externes)	<b>4,625 G\$ à 4,725 G\$</b>	8 % à 11 %	Aucun changement
BAIIA (2007, ajusté) <sup>2</sup>	<b>2,075 G\$ à 2,15 G\$</b>	8 % à 11 %	Aucun changement

  

1. Se reporter à la rubrique 11.1, « Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) », pour la définition.
2. BAIIA de 2007 ajusté de manière à exclure une charge avant impôts supplémentaire de 168,7 millions de dollars comptabilisée relativement à l'ajout de l'option de règlement en espèces net liée aux options sur actions attribuées avant 2005, dont une tranche de 145,1 millions de dollars s'applique au secteur des services filaires, et une tranche de 23,6 millions de dollars, au secteur des services sans fil.
3. Bénéfice par action de base de 2007 ajusté de manière à exclure une charge par action après impôts supplémentaire de 0,32 \$ comptabilisée relativement à l'ajout de l'option de règlement en espèces net liée aux options.

Les principales hypothèses suivantes ont été formulées lorsque les objectifs initiaux pour 2008 ont été annoncés, en décembre 2007. Les attentes au chapitre de la croissance du PIB et des taux d'imposition prévus par la loi ont été révisées, et les résultats réels ou prévus jusqu'à ce jour sont présentés ci-dessous :

<b>Hypothèses liées aux objectifs initiaux pour 2008</b>	<b>Résultat réel jusqu'à ce jour ou attentes révisées pour 2008</b>
Croissance estimative du PIB réel de 2,8 % au Canada et croissance supérieure à la moyenne en Alberta et en Colombie-Britannique	Dans le cadre de ses perspectives pour le printemps, le Conference Board du Canada a publié des estimations révisées pour 2008 selon lesquelles le taux de croissance estimatif du PIB du Canada sera de 2,2 %, et il prévoit toujours une croissance supérieure à la normale en Alberta et en Colombie-Britannique.
Parité ou quasi-parité du dollar canadien et du dollar américain	Les taux de change de clôture du dollar canadien ont varié de 0,968 \$ US à 1,024 \$ US au cours du premier trimestre de 2008, le taux de change de clôture moyen étant d'environ 1,00 \$ US (source : Banque du Canada).
Concurrence accrue relativement aux services filaires, dans le marché résidentiel et le marché des affaires, particulièrement de la part de câblodistributeurs et d'entreprises offrant des services VoIP	Hypothèse confirmée par les facteurs suivants : i) un câblodistributeur concurrent dans l'ouest du pays a déclaré des ajouts nets importants des abonnés de son service Internet haute vitesse et de ses services téléphoniques pour son trimestre terminé en février 2008 ; ii) au cours de la période de 12 mois terminée le 31 mars 2008, TELUS a subi des pertes de 3,6 % des lignes d'accès au réseau.
Il est présumé que l'incidence de l'acquisition d'Emergis commencera à se faire sentir en mars 2008	L'opération a été conclue à la mi-janvier 2008 et elle devrait avoir une faible incidence sur les objectifs de TELUS pour 2008.
Gain estimatif de 4,5 à 5 points de pourcentage pour l'exercice au titre de la pénétration du marché des services sans fil au Canada	Aucun changement
Les dépenses en immobilisations ne tiennent pas compte de la participation possible de la société aux enchères relatives aux licences de spectre pour les SSFE	Société TELUS Communications, une société de personnes, est un soumissionnaire qualifié à l'égard des enchères pour les SSFE devant avoir lieu en mai 2008, et TELUS a versé des dépôts de 230,4 millions de dollars sous forme de lettres de crédit à Industrie Canada.
Aucun nouveau venu ne devrait pénétrer le marché des services sans fil en 2008	La société s'attend à ce que de nouveaux venus participent aux enchères pour les SSFE en mai 2008, mais elle ne s'attend toutefois pas à ce que ceux-ci soient en mesure d'offrir des services avant 2009. Se reporter à la rubrique 10.1, « Réglementation ».
Comptabilisation de charges d'environ 50 millions de dollars au titre de la restructuration, compte tenu de l'intégration d'Emergis	L'hypothèse demeure inchangée.

Hypothèses liées aux objectifs initiaux pour 2008	Résultat réel jusqu'à ce jour ou attentes révisées pour 2008
Taux d'imposition combiné prévu par la loi de 31 % à 32 %	La société s'attend à ce que le taux d'imposition combiné prévu par la loi soit d'environ 30,5 % à 31,5 %.
Taux d'actualisation de 5,5 % (en hausse de 50 points de base par rapport à 2007) et rendement à long terme moyen prévu de 7,25 % au titre des régimes de retraite (inchangé par rapport à 2007)	Les hypothèses concernant la comptabilisation des régimes de retraite sont formulées au début de l'exercice.
Nombre moyen d'actions en circulation d'environ 320 millions (en baisse de 3,5 % par rapport à 331,7 millions en 2007)	Le nombre moyen d'actions en circulation s'est élevé à 323,7 millions au cours du trimestre terminé le 31 mars 2008, soit un résultat en baisse de 4 % par rapport à la période correspondante de 2007, qui est conforme à l'hypothèse formulée pour l'ensemble de l'exercice.

## 10. Risques et gestion des risques

Les rubriques qui suivent résument les faits nouveaux liés à l'analyse des risques et de la gestion des risques présentée à la *rubrique 10* du rapport de gestion annuel 2007 de TELUS.

### 10.1 Réglementation

#### *Services sans fil évolués (« SSFE ») et autres enchères de spectre relatives à la bande de 2 GHz*

Les enchères de spectre, qui doivent débuter le 27 mai 2008, comprennent 90 MHz de spectre pour les SSFE dans les bandes de 1,7/2,1 GHz, dont 40 MHz ont été réservés pour les nouveaux venus. Le spectre visé par les enchères comprend aussi 10 MHz pour l'extension de la bande pour le SCP et 5 MHz relativement à une petite bande pour la vidéo mobile.

Le 29 février 2008, Industrie Canada a publié les règles régissant les enchères de spectre, dans un document intitulé « Conditions de licences concernant l'itinérance obligatoire, le partage des pylônes d'antennes et des emplacements ainsi que l'interdiction des emplacements exclusifs ». Les règles favorisent le maintien d'un modèle réglementaire fondé sur les installations et prévoient ce qui suit : les modalités de la licence entrent en vigueur à la fin des enchères; les nouveaux venus doivent mettre en place des installations dans les zones pour lesquelles ils ont obtenu une licence de spectre (l'itinérance sur les réseaux des concurrents dans leurs propres zones n'est pas permise); la conclusion d'ententes de revente des services des entreprises titulaires à l'extérieur des zones de couverture des nouveaux venus n'est pas obligatoire; un abonné ne peut pas se prévaloir de services d'itinérance, sauf s'il est déjà desservi par un autre réseau d'accès radio; les nouveaux venus ne peuvent pas utiliser les services d'itinérance aux termes des conventions d'itinérance internationales des entreprises titulaires; les services d'itinérance aux fins de la transmission de données doivent seulement être d'une qualité comparable à celle des services offerts par les nouveaux venus; les entreprises titulaires ne peuvent pas se prévaloir de l'itinérance obligatoire si elles détiennent des licences dans la zone de desserte; la période maximale allouée pour répondre aux demandes de partage des pylônes d'antennes et des emplacements est de 90 jours; advenant le cas où un différend se produirait entre les fournisseurs de services, un processus d'arbitrage exécutoire s'appliquera, et les arbitres seront sélectionnés à partir d'une liste de juges et d'avocats retraités.

Le 31 mars 2008, Industrie Canada a publié une liste des 27 soumissionnaires qualifiés qui ont versé des dépôts allant de 80 000 dollars à 534,2 millions de dollars. Société TELUS Communications, une société de personnes, est un soumissionnaire qualifié, et TELUS a versé un dépôt de 230,4 millions de dollars sous forme de lettres de crédit à Industrie Canada. Il n'existe aucune certitude que tous les soumissionnaires qualifiés participeront aux enchères, ni que les soumissions de tous les participants aux enchères seront couronnées de succès.

Bien que les enchères donnent à TELUS la possibilité d'acquérir davantage de spectre, la disponibilité de spectre pour les SSFE et les règles concernant l'itinérance obligatoire et le partage des pylônes d'antennes et des sites pourraient entraîner une intensification de la concurrence. Cependant, le nombre et la viabilité des nouveaux venus sur le marché demeurent incertains en raison des coûts liés aux mises en place, des conditions sur les marchés financiers et des restrictions aux investissements étrangers. La présence de nouveaux venus à l'échelle régionale ou nationale pourrait avoir une incidence défavorable sur la part de marché future des entreprises titulaires qui fournissent des services sans fil telles que TELUS, ainsi que sur les tarifs liés aux services.



*Services essentiels – cadre de réglementation futur concernant la fourniture de services de télécommunications de gros (Décision de télécom 2008-17)*

En mars 2008, le CRTC a réduit le nombre de services de gros qui seront assujettis aux obligations en matière de fourniture obligatoire de services, et établi des périodes d'élimination graduelle des obligations visant les services d'accès et de transport par fibre, ainsi que tous les services de réseau numérique propre aux concurrents, sauf en ce qui concerne les services d'accès aux vitesses les plus lentes. Durant la période d'élimination graduelle, les services de gros existants continueront d'être offerts aux concurrents, selon les tarifs prescrits. Les entreprises pourront également négocier des ententes de services de gros pour les installations non essentielles qui feront l'objet d'une élimination graduelle. Les services d'interconnexion et les services dans la catégorie du bien public continueront d'être offerts aux taux prescrits.

La décision modifie la réglementation des services de gros; le régime, qui obligeait les entreprises titulaires telles que TELUS à partager leurs installations de réseau avec les concurrents pour des tarifs peu élevés, se fondera davantage sur le libre jeu du marché. Les nouvelles règles donnent à toutes les entreprises, y compris TELUS, des incitatifs fondés sur le marché afin qu'elles continuent d'investir dans leurs réseaux, et la période de transition donne à tous les fournisseurs de services de télécommunication le temps requis pour s'assurer qu'ils peuvent satisfaire aux exigences en matière de service.

*Société TELUS Communications (« STC ») – Frais d'accès au réseau (Décision de télécom 2008-33)*

Vers la fin de 2007, STC a imposé aux abonnés des services interurbains de la société qui ne bénéficiaient pas d'un forfait (les abonnés du service interurbain de base) des frais mensuels de 2,95 \$ pour accéder au réseau. Les abonnés pouvaient se soustraire à ces frais en souscrivant gratuitement à un service de restriction d'accès à l'interurbain (assujetti à des frais d'annulation de 10 \$), ou à un service interurbain de STC.

Le 17 avril 2008, le CRTC a établi, dans la Décision 2008-33, que STC n'aurait pas dû imposer ces frais mensuels dans certains cas. En ce qui concerne les abonnés du service interurbain de base qui n'ont pas utilisé le réseau interurbain de STC durant la période en question, le CRTC estime que les frais d'accès au réseau équivalaient à une hausse non autorisée du tarif du service local de résidence. Le CRTC a ordonné à STC de rembourser les clients touchés ou de créditer leur compte en conséquence. Les abonnés du service interurbain de base qui ont utilisé le réseau interurbain de STC au cours d'un mois donné continuent à devoir payer les frais pour ce mois. Le CRTC a aussi ordonné que les clients qui ont souscrit à un service de restriction d'accès à l'interurbain depuis l'imposition par STC de frais d'accès au réseau interurbain, et qui désirent annuler ce service devraient pouvoir le faire gratuitement dans les trois mois à partir de la date de la décision, soit le 17 avril 2008.

La société n'est pas d'accord avec les raisons à l'appui de cette décision et elle examine diverses options. Les montants rétroactifs estimatifs qui doivent être remboursés en vertu de cette décision s'élèvent à moins de 5 millions de dollars au 31 mars 2008.

*Approbaton des demandes d'abstention de la réglementation des services locaux de résidence (Décisions de télécom 2008-19, 2008-20 et 2008-30)*

En mars et en avril 2008, le CRTC a approuvé les demandes d'abstention de la réglementation des services locaux de résidence présentées par TELUS et concernant cinq circonscriptions situées dans le Lower Mainland en Colombie-Britannique. Jusqu'à présent, TELUS a reçu des approbations visant la déréglementation des services téléphoniques locaux de résidence dans les marchés couvrant environ les trois quarts de ses lignes résidentielles dans les zones de desserte autres que celles à coût élevé, et environ les deux tiers de ses lignes d'affaires.

## **10.2 Risques liés aux processus**

TELUS continue à mettre en œuvre de nouvelles phases du système de facturation et de service à la clientèle dans le secteur des services filaires. En 2007, TELUS a converti l'ensemble des systèmes de service à la clientèle du secteur des services filaires en Alberta en un nouveau système de facturation et de service à la clientèle intégré. Des difficultés initiales liées à la mise en service du système ont réduit temporairement la capacité de traitement des commandes, ce qui a entraîné une augmentation du travail en retard au chapitre des installations et une hausse des coûts en ce qui concerne les ressources supplémentaires requises dans les centres d'appels pour maintenir les niveaux de service.

La société prévoit effectuer un essai pilote touchant environ 150 000 abonnés des services résidentiels en Colombie-Britannique au deuxième trimestre de 2008. Des activités de développement et de conversion connexes supplémentaires sont prévues notamment la conversion intégrale, plus tard au cours de 2008, du système de facturation touchant plus de un million d'abonnés résidentiels en Colombie-Britannique. Bien que la société s'attende à tirer parti des leçons retenues lors de la conversion effectuée en Alberta, les systèmes en place en Colombie-Britannique sont assez différents pour qu'il n'existe aucune certitude que la conversion en Colombie-Britannique sera menée à terme dans les délais et selon le budget prévus ni qu'elle se traduira par la fonctionnalité désirée.

### 10.3 Litiges et questions d'ordre juridique

#### *Recours collectif autorisé*

Le 9 août 2004, un recours collectif a été intenté en vertu de la *Class Actions Act* (Saskatchewan) contre un certain nombre de fournisseurs de services sans fil, anciens ou existants, y compris TELUS. La poursuite allègue que chaque entreprise de télécommunications est en rupture de contrat et est allée à l'encontre du principe de concurrence, de la pratique commerciale de même que des lois sur la protection du consommateur partout au Canada en ce qui a trait à la facturation de frais d'accès au système. La poursuite cherche à recouvrer des dommages directs et des dommages-intérêts exemplaires dont le montant est indéterminé. La Cour du Banc de la Reine de la Saskatchewan a autorisé le recours collectif le 17 septembre 2007. Le 20 février 2008, cette Cour a retiré du recours collectif tous les clients de la société qui sont liés par une clause d'arbitrage et appliqué deux décisions récentes de la Cour suprême du Canada. La société a présenté une demande afin d'interjeter appel de la décision autorisant le recours collectif. La société croit qu'elle dispose d'une bonne défense à l'égard de ce recours.

Des recours similaires ont également été présentés par l'avocat des plaignants, ou au nom de ce dernier, dans d'autres provinces.

Si le dénouement final de cette poursuite se révélait différent des évaluations et des hypothèses de la direction, cela pourrait donner lieu à un ajustement important à la situation financière et aux résultats d'exploitation de la société.

### 11. Rapprochement des mesures non définies par les PCGR et définitions

#### 11.1 Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA »)

TELUS présente le BAIIA et fournit des indications à ce sujet parce qu'il constitue une mesure clé à laquelle la direction a recours pour évaluer la performance de ses unités et secteurs d'exploitation ainsi que la performance de la société. Le BAIIA est aussi utilisé pour déterminer si la société respecte les clauses restrictives de ses conventions d'emprunt — se reporter à la *rubrique 11.4, « BAIIA excluant les coûts de restructuration »*. Le BAIIA est une mesure commune à laquelle les investisseurs recourent largement en tant qu'indicateur du rendement d'exploitation d'une société et de sa capacité de contracter des dettes et d'en assurer le service, ainsi qu'à titre de paramètre d'évaluation. De plus, la société croit que le BAIIA permet aux investisseurs de comparer plus facilement le rendement d'une entreprise de façon continue sans égard à l'amortissement, lequel est de nature hors trésorerie et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou en raison de facteurs hors exploitation, comme le coût historique.

Le BAIIA n'est pas une mesure fondée sur les PCGR du Canada ni des États-Unis et ne doit pas être substitué au bénéfice d'exploitation ou au bénéfice net comme mesure du rendement de la société ni utilisé comme mesure unique des flux de trésorerie, car il ne tient pas compte des effets de la croissance du fonds de roulement, des dépenses en immobilisations, de la réduction du capital de la dette ni d'autres sources et affectations des liquidités figurant dans les états consolidés des flux de trésorerie. Les investisseurs sont invités à examiner attentivement les éléments entrant dans le calcul du BAIIA de TELUS. Si le BAIIA est indiqué aux présentes afin de permettre une analyse comparative plus exhaustive du rendement de la société et de sa capacité d'assurer le service de sa dette comparativement à d'autres sociétés, il convient de rappeler que cet indicateur, tel qu'il est présenté par TELUS, risque de ne pas concorder en tout point avec le BAIIA présenté par d'autres sociétés.

Le tableau suivant illustre le rapprochement du BAIIA avec le bénéfice net et le bénéfice d'exploitation. Le BAIIA (ajusté) exclut une charge constatée relativement à l'ajout de l'option de règlement en espèces net liée aux options sur actions attribuées avant 2005. Le BAIIA (ajusté) est régulièrement communiqué au principal responsable de l'exploitation.

(en millions de dollars)	Trimestres terminés les 31 mars	
	2008	2007
<b>Bénéfice net</b>	<b>291,0</b>	194,8
Autres charges (produits)	<b>16,8</b>	3,8
Coûts de financement	<b>109,4</b>	117,6
Impôts sur les bénéfices	<b>109,4</b>	79,3
Part des actionnaires sans contrôle	<b>0,8</b>	1,5
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>527,4</b>	397,0
Amortissement des immobilisations corporelles	<b>345,7</b>	317,7
Amortissement des actifs incorporels	<b>76,4</b>	49,6
<b>BAIIA</b>	<b>949,5</b>	764,3
Charge au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options	<b>0,2</b>	173,5
<b>BAIIA (ajusté)</b>	<b>949,7</b>	937,8

En plus du BAIIA, TELUS calcule le BAIIA, déduction faite des dépenses en immobilisations, comme une simple approximation des flux de trésorerie consolidés dans ses deux secteurs isolables. Le BAIIA, déduction faite des dépenses en immobilisations, peut être utilisé à des fins de comparaison avec les résultats présentés par les autres sociétés de télécommunications au fil du temps, et il est assujéti aux questions possibles de comparabilité du BAIIA décrites précédemment.

(en millions de dollars)	Trimestres terminés les 31 mars	
	2008	2007
<b>BAIIA</b>	<b>949,5</b>	764,3
Dépenses en immobilisations	<b>(319,7)</b>	(381,9)
<b>BAIIA, déduction faite des dépenses en immobilisations</b>	<b>629,8</b>	382,4
Charge au titre de l'option de règlement en espèces net liée aux options	<b>0,2</b>	173,5
<b>BAIIA (ajusté), déduction faite des dépenses en immobilisations</b>	<b>630,0</b>	555,9

## 11.2 Flux de trésorerie disponibles

La société présente les flux de trésorerie disponibles parce qu'ils constituent une mesure clé à laquelle la direction a recours pour évaluer la performance de la société. Les flux de trésorerie disponibles excluent certaines variations du fonds de roulement ainsi que d'autres sources et affectations des liquidités figurant dans les états consolidés des flux de trésorerie. Les flux de trésorerie disponibles ne sont pas une mesure fondée sur les PCGR du Canada ni des États-Unis et ne doivent pas être substitués aux états consolidés des flux de trésorerie. Les flux de trésorerie disponibles sont une mesure qui peut être utilisée pour évaluer la performance de TELUS au fil des ans. Il convient de rappeler aux investisseurs que cet indicateur, tel qu'il est présenté par TELUS, risque de ne pas concorder en tout point avec les flux de trésorerie disponibles présentés par d'autres sociétés. Bien que la mesure fondée sur les PCGR la plus semblable soit les rentrées liées aux activités d'exploitation moins les sorties liées aux activités d'investissement, les flux de trésorerie disponibles sont considérés comme une mesure pertinente, car ils fournissent une estimation des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation qui sont disponibles après les dépenses en immobilisations, mais avant les acquisitions, le produit tiré des actifs cédés et les variations de certains éléments du fonds de roulement (tels que les créances clients, qui peuvent être grandement faussées par les changements dans la titrisation qui ne reflètent pas les résultats d'exploitation, et les comptes fournisseurs).

Le tableau suivant illustre le rapprochement des flux de trésorerie disponibles et des rentrées liées aux activités d'exploitation moins les sorties liées aux activités d'investissement :

(en millions de dollars)	Trimestres terminés les 31 mars	
	2008	2007
<b>Rentrées liées aux activités d'exploitation</b>	<b>633,5</b>	460,6
<b>Sorties liées aux activités d'investissement</b>	<b>(1 008,7)</b>	(392,3)
	<b>(375,2)</b>	68,3
Montant net des charges des régimes à prestations déterminées des salariés	<b>24,9</b>	24,0
Cotisations patronales aux régimes à prestations déterminées des salariés	<b>27,0</b>	33,9
Amortissement des gains reportés sur la cession-bail de bâtiments, amortissement des frais reportés et autres, montant net	<b>(7,2)</b>	9,1
Réduction (augmentation) des créances titrisées	<b>—</b>	350,0
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement, sauf la variation des impôts payés (recouvrés), des intérêts payés (reçus) et des créances titrisées, et autres éléments	<b>221,3</b>	(14,9)
Acquisitions	<b>686,9</b>	—
Produit de la cession de propriétés et d'autres actifs	<b>—</b>	—
Autres activités d'investissement	<b>2,1</b>	10,4
<b>Flux de trésorerie disponibles</b>	<b>579,8</b>	480,8

Le tableau suivant illustre le calcul des flux de trésorerie disponibles effectué par la direction.

(en millions de dollars)	Trimestres terminés les 31 mars	
	2008	2007
<b>BAIIA</b>	<b>949,5</b>	764,3
Coûts de restructuration, déduction faite des versements en espèces	<b>(3,2)</b>	(17,0)
Rémunération à base d'actions	<b>6,3</b>	138,6
Dons de bienfaisance et charge liée à la titrisation de créances compris dans les autres charges	<b>(9,8)</b>	(9,3)
Intérêts en espèces payés	<b>(45,0)</b>	(23,6)
Intérêts en espèces reçus	<b>1,3</b>	1,9
Impôts reçus (payés), déduction faite des crédits d'impôt à l'investissement reçus qui étaient inscrits auparavant dans le BAIIA ou dans les dépenses en immobilisations, et autres	<b>0,4</b>	7,8
Dépenses en immobilisations	<b>(319,7)</b>	(381,9)
<b>Flux de trésorerie disponibles</b>	<b>579,8</b>	480,8

### 11.3 Définition des indicateurs clés de l'exploitation — services sans fil

Les mesures suivantes constituent des paramètres utilisés dans l'industrie pour évaluer le rendement de l'exploitation d'une société de services sans fil.

#### Produits moyens par appareil d'abonné (« PMAA ») mensuels

Nombre, exprimé en pourcentage mensuel, obtenu au moyen de la division des produits tirés des services de réseau par le nombre moyen d'appareils en service dans le réseau au cours de la période. Les PMAA tirés des services de transmission de données sont une composante des PMAA calculée sur la même base que celle des produits tirés de services tels que les services de messagerie textuelle, l'informatique mobile, les assistants numériques, les navigateurs Internet et les téléchargements à la carte.

#### Taux de désabonnement, par mois

Nombre d'appareils d'abonnés débranchés au cours d'une période donnée, divisé par le nombre moyen d'appareils dans le réseau au cours de la période, exprimé sous forme de taux mensuel. Un abonné des services prépayés est débranché lorsqu'il n'utilise pas les services au cours des 90 jours suivant l'expiration de la carte prépayée.

#### Frais d'acquisition

Montant total au titre du financement des appareils, des commissions ainsi que des frais de publicité et de promotion qu'il faut déboursier pour l'acquisition initiale des abonnés au cours d'une période donnée. Tels qu'ils sont définis, les frais d'acquisition excluent les frais engagés pour conserver les abonnés existants (frais de fidélisation).

#### Frais d'acquisition par ajout brut d'abonné

Frais d'acquisition divisés par les ajouts bruts d'abonnés au cours de la période.

### BAIIA excluant les frais d'acquisition

Mesure de la rentabilité de l'exploitation normalisée en fonction des coûts inhérents à l'ajout de clients au cours de la période.

### Frais de fidélisation par rapport aux produits tirés des services de réseau

Coûts directs liés aux activités de marketing et aux promotions visant à fidéliser les abonnés existants, divisés par les produits tirés des services de réseau.

## **11.4 Définition des mesures de la situation de trésorerie et des sources de financement**

### Ratio de distribution

Dividendes déclarés par action du trimestre le plus récent, multipliés par quatre et divisés par le bénéfice de base par action sur 12 mois. L'indication visée est un ratio de distribution annuel, sur une base prospective plutôt que sur une base actuelle, de 45 % à 55 % des bénéfices nets prévisibles.

### BAIIA excluant les coûts de restructuration

Le BAIIA excluant les coûts de restructuration sert à calculer le ratio dette nette/BAIIA et la couverture des intérêts par le BAIIA, conformément au calcul du ratio de levier financier et du ratio de couverture prévus par les clauses restrictives des facilités de crédit. Les coûts de restructuration se sont établis à 22,4 millions de dollars et à 55,8 millions de dollars, respectivement, pour les périodes de 12 mois terminées les 31 mars 2008 et 2007.

### Couverture des intérêts par le BAIIA excluant les coûts de restructuration

BAIIA excluant les coûts de restructuration divisé par le montant net des intérêts débiteurs. Cette mesure est essentiellement identique au ratio de couverture prévu par les clauses restrictives des facilités de crédit de TELUS.

### Couverture des intérêts sur la dette à long terme

Mesure sur 12 mois du bénéfice net avant les intérêts débiteurs sur la dette à long terme et les impôts sur les bénéfices divisé par les intérêts débiteurs sur la dette à long terme. La période de 12 mois terminée le 31 mars 2007 inclut des charges constatées au titre des coûts estimatifs de règlement d'une poursuite.

### Dette nette

La dette nette est une mesure non définie par les PCGR; la mesure définie par les PCGR qui s'en rapproche le plus est la somme de la dette à long terme, y compris la tranche à court terme de la dette à long terme. Le tableau qui suit présente le rapprochement de ces deux mesures. La dette nette est un élément d'un ratio servant à déterminer la conformité aux clauses restrictives s'appliquant à la dette. (Se reporter à la description du ratio de la dette nette sur le BAIIA présentée ci-dessous.)

(en millions de dollars)	Aux 31 mars	
	2008	2007
Dette à long terme, y compris la tranche à court terme	5 195,2	5 664,1
Frais d'émission de titres de créance portés en déduction de la dette à long terme	29,3	33,4
Passif dérivé	1 105,6	1 087,1
Cumul des autres éléments du résultat étendu découlant des instruments financiers utilisés pour gérer le risque de taux d'intérêt et le risque de change liés à la dette libellée en dollars américains	(128,1)	(222,0)
Encaisse et placements temporaires	(49,1)	(534,0)
Produits des créances titrisées	500,0	150,0
<b>Dette nette</b>	<b>6 652,9</b>	<b>6 178,6</b>

Le passif dérivé figurant dans le tableau ci-dessus se rapporte à des swaps de devises qui ont pour effet de convertir en dollars canadiens les obligations de remboursement du capital et de paiement des intérêts et, au 31 mars 2008, il porte sur la débenture de 1 925,0 millions de dollars US échéant le 1<sup>er</sup> juin 2011. Au 31 mars 2007, le passif dérivé portait sur la débenture échéant en 2011 ainsi que sur la débenture de 1 166,5 millions de dollars US échéant le 1<sup>er</sup> juin 2007. La direction estime que la dette nette est une mesure utile, car elle tient compte de l'incidence du taux de change sur les swaps de devises conclus qui fixent la valeur de la dette libellée en dollars américains et parce qu'elle représente le montant des obligations relatives à la dette à long terme qui ne sont pas couvertes par l'encaisse et les placements temporaires disponibles.

Ratio dette nette/BAIIA excluant les coûts de restructuration

Dette nette à la fin de la période divisée par le BAIIA excluant les coûts de restructuration sur 12 mois. L'indication de TELUS pour le ratio dette/BAIIA se situe dans une fourchette de 1,5 à 2,0 fois. Cette mesure est essentiellement identique au ratio de levier financier prévu par les clauses restrictives des facilités de crédit de TELUS.

Ratio dette nette/total des capitaux investis

Estimation de la proportion de la dette utilisée dans la structure financière de la société.

Montant net des intérêts débiteurs

Montant net des coûts de financement avant les gains liés au rachat et au remboursement de la dette, calculé sur 12 mois. Aucun gain lié au rachat ni au remboursement de la dette n'a été comptabilisé au cours des périodes respectives. Les pertes constatées au titre du remboursement de la dette à long terme sont incluses dans le montant net des intérêts débiteurs. Les montants nets des intérêts débiteurs pour les périodes de 12 mois terminées les 31 mars 2008 et 2007 sont équivalents aux coûts de financement trimestriels comptabilisés au cours de ces périodes.

Total des capitaux investis — valeur comptable

Ce total exclut le cumul des autres éléments du résultat étendu et il est calculé de la façon suivante :

(en millions de dollars)	Aux 31 mars	
	2008	2007
Dette à long terme	<b>6 652,9</b>	6 178,6
Part des actionnaires sans contrôle	<b>22,1</b>	25,1
Capitaux propres	<b>6 954,7</b>	6 750,3
Cumul des autres éléments du résultat étendu	<b>102,7</b>	147,4
<b>Total des capitaux investis — valeur comptable</b>	<b>13 732,4</b>	13 101,4

# TELUS Corporation

## États consolidés intermédiaires des résultats et des autres éléments du résultat étendu

(non vérifié)

Périodes terminées les 31 mars (en millions, sauf les montants par action)	Trimestre	
	2008	2007
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>2 350,6 \$</b>	<b>2 205,6 \$</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
Exploitation	1 394,4	1 436,6
Coûts de restructuration	6,7	4,7
Amortissement des immobilisations corporelles	345,7	317,7
Amortissement des actifs incorporels	76,4	49,6
	<b>1 823,2</b>	<b>1 808,6</b>
<b>BÉNÉFICE D'EXPLOITATION</b>	<b>527,4</b>	<b>397,0</b>
Autres charges, montant net	16,8	3,8
Coûts de financement	109,4	117,6
<b>BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES ET PART DES ACTIONNAIRES SANS CONTRÔLE</b>	<b>401,2</b>	<b>275,6</b>
Impôts sur les bénéfices	109,4	79,3
Part des actionnaires sans contrôle	0,8	1,5
<b>BÉNÉFICE NET ET BÉNÉFICE AFFÉRENT AUX ACTIONS ORDINAIRES ET AUX ACTIONS SANS DROIT DE VOTE</b>	<b>291,0</b>	<b>194,8</b>
<b>AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU</b>		
Variation de la juste valeur non réalisée des dérivés désignés à titre de couvertures de flux de trésorerie	3,5	27,9
Écart de conversion découlant de la conversion des états financiers des établissements étrangers autonomes	(1,6)	2,4
Variation de la juste valeur non réalisée d'actifs financiers disponibles à la vente	(1,1)	—
	<b>0,8</b>	<b>30,3</b>
<b>RÉSULTAT ÉTENDU</b>	<b>291,8 \$</b>	<b>225,1 \$</b>
<b>BÉNÉFICE NET PAR ACTION ORDINAIRE ET ACTION SANS DROIT DE VOTE</b>		
– De base	0,90 \$	0,58 \$
– Dilué	0,90 \$	0,57 \$
<b>DIVIDENDES DÉCLARÉS PAR ACTION ORDINAIRE ET ACTION SANS DROIT DE VOTE</b>	<b>0,45 \$</b>	<b>0,375 \$</b>
<b>NOMBRE MOYEN PONDÉRÉ TOTAL D'ACTIONS ORDINAIRES ET D'ACTIONS SANS DROIT DE VOTE EN CIRCULATION</b>		
– De base	323,7	337,1
– Dilué	324,6	340,5

# TELUS Corporation

## Bilans consolidés intermédiaires

(non vérifié)

(en millions)	Au 31 mars 2008	Au 31 décembre 2007
<b>ACTIF</b>		
Actif à court terme		
Encaisse et placements temporaires, montant net	49,1 \$	19,9 \$
Placements à court terme	116,0	42,4
Débiteurs	687,9	710,9
Impôts sur les bénéfiques et autres impôts à recevoir	22,3	120,9
Stocks	228,6	243,3
Frais payés d'avance et autres	268,0	199,5
Actifs dérivés	4,2	3,8
	<b>1 376,1</b>	<b>1 340,7</b>
Immobilisations, montant net		
Immobilisations corporelles et autres	7 094,2	7 177,3
Actifs incorporels amortissables	1 304,1	978,2
Actifs incorporels à durée de vie indéfinie	2 966,5	2 966,5
	<b>11 364,8</b>	<b>11 122,0</b>
Autres actifs		
Frais reportés	1 374,6	1 318,0
Placements	30,0	38,9
Écart d'acquisition	3 541,2	3 168,0
	<b>4 945,8</b>	<b>4 524,9</b>
	<b>17 686,7 \$</b>	<b>16 987,6 \$</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	1 412,4 \$	1 476,6 \$
Impôts sur les bénéfiques et autres impôts à payer	29,3	7,3
Créditeurs et charges à payer à l'égard de la restructuration	31,7	34,9
Dividendes à payer	145,5	—
Facturation par anticipation et dépôts de clients	634,6	631,6
Tranche à court terme de la dette à long terme	7,8	5,4
Tranche à court terme des passifs dérivés	43,4	26,6
Tranche à court terme des impôts futurs	479,8	503,6
	<b>2 784,5</b>	<b>2 686,0</b>
Dette à long terme	5 187,4	4 583,5
Autres passifs à long terme	1 647,5	1 717,9
Impôts futurs	1 090,5	1 048,1
Part des actionnaires sans contrôle	22,1	25,9
Capitaux propres	6 954,7	6 926,2
	<b>17 686,7 \$</b>	<b>16 987,6 \$</b>



Périodes terminées les 31 mars (en millions)	Trimestre	
	2008	2007
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>		
Bénéfice net	291,0 \$	194,8 \$
Ajustements visant le rapprochement du bénéfice net et des rentrées liées aux activités d'exploitation :		
Amortissement	422,1	367,3
Impôts futurs	(2,3)	78,2
Rémunération à base d'actions	6,3	138,6
Montant net des charges des régimes à prestations déterminées des salariés	(24,9)	(24,0)
Cotisations patronales aux régimes à prestations déterminées des salariés	(27,0)	(33,9)
Coûts de restructuration, déduction faite des versements en espèces	(3,2)	(17,0)
Amortissement des gains reportés sur les opérations de cession-bail de bâtiments, amortissement des frais reportés et autres, montant net	7,2	(9,1)
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	(35,7)	(234,3)
Rentrées liées aux activités d'exploitation	633,5	460,6
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Dépenses en immobilisations	(319,7)	(381,9)
Acquisitions	(686,9)	—
Variation des matériaux et fournitures de longue durée, acquisition de placements et autres	(2,1)	(10,4)
Sorties liées aux activités d'investissement	(1 008,7)	(392,3)
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Émission d'actions ordinaires et d'actions sans droit de vote	0,1	0,4
Dividendes aux actionnaires	—	(125,9)
Achat d'actions ordinaires et d'actions sans droit de vote pour annulation	(122,5)	(200,7)
Émission de titres de créance à long terme	3 712,3	1 097,8
Remboursements par anticipation et à l'échéance sur la dette à long terme	(3 180,9)	(293,5)
Dividendes versés par une filiale à des actionnaires sans contrôle	(4,6)	—
Autres	—	(0,9)
Rentrées liées aux activités de financement	404,4	477,2
<b>SITUATION DE TRÉSORERIE</b>		
Augmentation de l'encaisse et des placements temporaires, montant net	29,2	545,5
Encaisse et placements temporaires, montant net au début	19,9	(11,5)
Encaisse et placements temporaires, montant net à la fin	49,1 \$	534,0 \$
<b>INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE SUR LES FLUX DE TRÉSORERIE</b>		
Intérêts (versés)	(45,0) \$	(23,6) \$
Intérêts reçus	1,3 \$	1,9 \$
Impôts sur les bénéfices (y compris les crédits d'impôt à l'investissement) (payés) reçus, montant net	(0,7) \$	6,2 \$

**TELUS Corporation**  
Information sectorielle

(non vérifié)

Trimestres terminés les 31 mars (en millions)	Services filaires		Services sans fil		Éliminations		Chiffres consolidés		
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	
<b>Produits d'exploitation</b>									
Produits externes	1 250,6 \$	1 205,6 \$	1 100,0 \$	1 000,0 \$	— \$	— \$	2 350,6 \$	2 205,6 \$	
Produits intersectoriels	30,8	25,1	7,0	6,3	(37,8)	(31,4)	—	—	
	1 281,4	1 230,7	1 107,0	1 006,3	(37,8)	(31,4)	2 350,6	2 205,6	
<b>Charges d'exploitation</b>									
Charges d'exploitation	828,0	905,4	604,2	562,6	(37,8)	(31,4)	1 394,4	1 436,6	
Coûts de restructuration	6,5	4,4	0,2	0,3	—	—	6,7	4,7	
	834,5	909,8	604,4	562,9	(37,8)	(31,4)	1 401,1	1 441,3	
BAIIA <sup>1</sup>	446,9 \$	320,9 \$	502,6 \$	443,4 \$	— \$	— \$	949,5 \$	764,3 \$	
Dépenses en immobilisations totales	255,2 \$	270,7 \$	64,5 \$	111,2 \$	— \$	— \$	319,7 \$	381,9 \$	
BAIIA, moins les dépenses en immobilisations totales	191,7 \$	50,2 \$	438,1 \$	332,2 \$	— \$	— \$	629,8 \$	382,4 \$	
<b>Charges d'exploitation (données ajustées)<sup>2</sup></b>									
Charges d'exploitation (données ajustées) <sup>2</sup>	827,4	752,3	604,6	542,2	(37,8)	(31,4)	1 394,2	1 263,1	
Coûts de restructuration	6,5	4,4	0,2	0,3	—	—	6,7	4,7	
	833,9	756,7	604,8	542,5	(37,8)	(31,4)	1 400,9	1 267,8	
BAIIA (données ajustées) <sup>2</sup>	447,5 \$	474,0 \$	502,2 \$	463,8 \$	— \$	— \$	949,7 \$	937,8 \$	
Dépenses en immobilisations totales	255,2 \$	270,7 \$	64,5 \$	111,2 \$	— \$	— \$	319,7 \$	381,9 \$	
BAIIA (données ajustées), moins les dépenses en immobilisations totales	192,3 \$	203,3 \$	437,7 \$	352,6 \$	— \$	— \$	630,0 \$	555,9 \$	
							BAIIA (données ajustées)	949,7 \$	937,8 \$
							Charge supplémentaire <sup>2</sup>	0,2	173,5
							BAIIA	949,5	764,3
							Amortissement des immobilisations corporelles	345,7	317,7
							Amortissement des actifs incorporels	76,4	49,6
							<b>Bénéfice d'exploitation</b>	527,4	397,0
							Autres charges, montant net	16,8	3,8
							Coûts de financement	109,4	117,6
							<b>Bénéfice avant impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle</b>	401,2	275,6
							Impôts sur les bénéfices	109,4	79,3
							Part des actionnaires sans contrôle	0,8	1,5
							<b>Bénéfice net</b>	291,0 \$	194,8 \$

1. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (le « BAIIA ») est une mesure qui n'a pas de signification normalisée prescrite par les PCGR et, par conséquent, il est peu probable qu'il soit comparable à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs; selon la définition de la société, le BAIIA correspond aux produits d'exploitation diminués des charges d'exploitation ainsi que des coûts de restructuration. La société a publié des indications au sujet du BAIIA et l'inclut dans l'information présentée parce qu'il constitue une mesure clé à laquelle la direction a recours pour évaluer la performance de ses secteurs d'exploitation et qu'il sert à déterminer si la société respecte certaines clauses restrictives de ses conventions d'emprunt.
2. La presque totalité des attributions d'options sur actions de la société qui avaient été octroyées avant le 1<sup>er</sup> janvier 2005 et qui étaient en cours au 1<sup>er</sup> janvier 2007 ont été modifiées par l'ajout d'une option de règlement en espèces net; cette modification a donné lieu à une charge supplémentaire de 0,2 \$ (173,5 \$ en 2007) au titre de l'exploitation et elle ne s'est pas traduite par une sortie de fonds immédiate. En ce qui a trait aux résultats de 2008 et de 2007 fournis au principal responsable de l'exploitation de la société, les charges d'exploitation et le BAIIA sont présentés avec et sans l'incidence de cette modification.



# Communiqué de presse

## TELUS Corporation AVIS : DIVIDENDE EN ESPÈCES

PAR LA PRÉSENTE NOUS VOUS AVISONS que le conseil d'administration a annoncé un dividende trimestriel de quarante-cinq cents (0,45 \$) canadiens par action sur les actions ordinaires émises et en circulation et de quarante-cinq cents (0,45 \$) canadiens par action sur les actions sans droit de vote émises et en circulation de la société à verser le 1<sup>er</sup> juillet 2008 aux porteurs inscrits à la clôture des registres le 10 juin 2008.

Par ordre du conseil

Audrey Ho  
Senior Vice-présidente  
avocate-conseil et secrétaire générale

Vancouver, Colombie-Britannique  
le 8 mai, 2008

Personne-ressource : Relations avec les investisseurs (604) 643-4113, [ir@telus.com](mailto:ir@telus.com)