



Guide d'utilisation de Wi-Fi TELUS Affaires

Aide-mémoire

Inscrivez l'information sur votre compte ci-dessous :

Nom : _____

Nom d'utilisateur : _____

Mot de passe : _____

Vous trouverez les procédures de configuration détaillées dans la documentation de Meraki : <https://documentation.meraki.com/MR>

Numéro du Service à la clientèle : 1-888-611-9988

Remarque : Votre service Wi-Fi TELUS Affaires est déjà configuré. Vous pouvez apporter des changements à votre service dans le portail infonuagique du service Wi-Fi TELUS Affaires. Si vous souhaitez que TELUS apporte des modifications importantes à vos services TELUS, cela peut être considéré comme un service additionnel. Dans une telle situation, nous fournirons un devis et demanderons l'approbation du travail et des coûts avant de commencer toute activité.

Configuration du compte

Pour créer un compte, suivez ces étapes :

1. Vous recevrez un courriel de Cisco Meraki indiquant qu'un compte d'administrateur vous a été fourni pour votre réseau. Le nom d'utilisateur sera l'adresse de courriel que vous avez fournie à TELUS.
2. Le courriel comprend un lien permettant de créer le mot de passe de l'administrateur. Cliquez sur le lien.
3. Vous serez dirigé vers la page de votre compte TELUS, où vous pourrez entrer votre mot de passe. Créez un mot de passe pour votre compte d'administrateur. Vous pourrez ensuite administrer vos réseaux Wi-Fi à <http://dashboard.meraki.com>. Utilisez l'adresse de courriel fournie et le mot de passe créé à l'étape précédente.
4. Une fois le mot de passe créé, vous pouvez ouvrir une session dans le portail du tableau de bord.

Paramètres sans fil

Le service Wi-Fi TELUS Affaires permet de créer jusqu'à quatre réseaux dédiés. Le technicien de TELUS chargé de l'installation de votre service Wi-Fi TELUS Affaires définira un mot de passe pour les réseaux privés et pour invités chiffrés. Pour ajouter ou modifier un mot de passe après l'installation, cliquez sur **Réseau**, puis sur **Wireless network settings** (paramètres sans fil) dans votre tableau de bord ou appelez le Soutien à la clientèle au **1-888-611-9988**.

Activer ou désactiver un réseau

Pour activer ou désactiver un réseau Wi-Fi dédié, cliquez sur **Réseau**, puis sur **Wireless network settings** dans la barre de navigation à gauche. Ensuite, dans la liste déroulante **SSID**, sélectionnez **Enabled** (activé) ou **Disabled** (désactivé), puis cliquez sur le bouton **Enregistrer les modifications**. Si un réseau est désactivé, les utilisateurs ne pourront plus détecter ce réseau ni s'y connecter. Si l'option « Ouvert (sans chiffrement) » est sélectionnée dans les paramètres de chiffrement, les utilisateurs pourront accéder au réseau sans entrer de mot de passe.

Paramètres de chiffrement et modification du mot de passe

Pour modifier le mot de passe d'un réseau, sélectionnez le nom de ce réseau dans la liste déroulante SSID. Ensuite, sélectionnez l'option **Encrypted with password** (chiffrement avec mot de passe), puis entrez le mot de passe de votre choix. Enfin, choisissez WPA2 (notre recommandation) ou WEP comme type de chiffrement, puis cliquez sur le bouton **Enregistrer les modifications**.

Si l'option **Encrypted with password** (chiffrement avec mot de passe) est sélectionnée, les utilisateurs doivent entrer un mot de passe pour se connecter au réseau.

Page de garde

Vous pouvez personnaliser la page de garde que voient les clients qui se connectent au réseau. Cette page est désactivée par défaut. Vous pouvez sélectionner l'option **Accès en un clic** ou **Connectez-vous avec Facebook Wi-Fi**.

Splash page

☒ None (direct access)
Users can access the network as soon as they connect

☐ Click-through
Users must view and acknowledge your splash page before accessing your network

☐ Sign-on with Facebook Wi-Fi
Users must enter a username and password before being allowed on the network

Save Changes or [cancel](#)

(Please allow 1-2 minutes for changes to take effect.)

Aucun (accès direct)

- Cette option par défaut permet aux utilisateurs de se connecter au réseau sans avoir à passer par une page de garde.

Accès en un clic

- Cette option oblige les utilisateurs à visiter votre page de garde et à effectuer un clic pour accéder au réseau.
- Vous avez la possibilité de rédiger le message affiché sur la page de garde, de télécharger un logo d'entreprise et de choisir la langue.
- La fréquence d'affichage de la page de garde correspond au nombre de fois que cette page sera présentée à un utilisateur.

Splash page

☐ None (direct access)
Users can access the network as soon as they connect

☒ Click-through
Users must view and acknowledge your splash page before accessing your network

☐ Sign-on with Facebook Wi-Fi
Users must enter a username and password before being allowed on the network

Message ⓘ

Splash logo

[Upload a logo](#)

Splash language: English

Splash frequency: Every day

Connectez-vous avec Facebook Wi-Fi

- Cette option oblige les utilisateurs à visiter votre page Facebook avant d'accéder au réseau.
- Pour commencer, sélectionnez l'option **Connectez-vous avec Facebook Wi-Fi**. Le système vous invitera à poursuivre la configuration de vos paramètres Facebook Wi-Fi dans la partie supérieure de la page. Sélectionnez **Cliquez ici** pour continuer. https://documentation.meraki.com/General_Administration/Cross-Platform_Content/Facebook_Login

ORGANIZATION

SBS-NSR-Lab01

NETWORK

Vancouver 768 Seymour St

Network

Help

Wireless network settings

SSID: TELUS Business Wi-Fi Private

[Click here](#) to finish configuring your Facebook Wi-Fi settings.

General

SSID name ? TELUS Business Wi-Fi Private

Enabled Enabled

Authorization

Encryption settings

☐ Open (no encryption)
 Any user can connect and traffic is not protected with encryption

☒ Encrypted with password
 Traffic is encrypted, users must enter this password to connect: [Show key](#)
 Choose a password type: WPA2 (recommended)

Splash page

☐ None (direct access)
 Users can access the network as soon as they connect

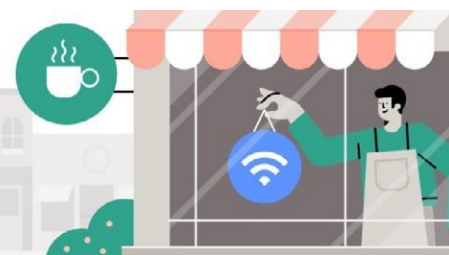
☐ Click through
 Users must view and acknowledge your splash page before accessing your network

☒ Sign-on with Facebook Wi-Fi
 Require users to check in to your Facebook Page before accessing your network. ?
 Click [here](#) to finish configuring your Facebook Wi-Fi settings.

or [cancel](#)

(Please allow 1-2 minutes for changes to take effect.)

- Ensuite, vous devez associer votre page Facebook à votre service Wi-Fi TELUS Affaires. Cliquez sur le bouton **Connect** (se connecter), puis sélectionnez votre page Facebook. Vous devez vous connecter à votre compte Facebook pour pouvoir sélectionner votre page Facebook.



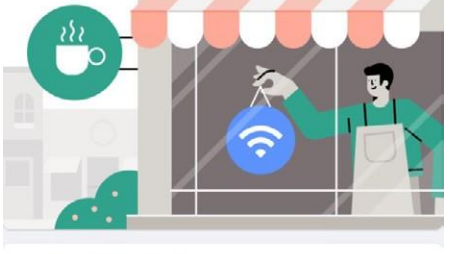
Facebook Wi-Fi Settings
TELUS Business Wi-Fi Private

Facebook Page
Not connected [Connect](#)

Skip check-in
People always have the option to skip checking into Facebook to access your Wi-Fi. They can do this by clicking on a link that lets them skip check-in, or by entering a Wi-Fi code that you provide them.
Skip mode: A link to skip check-in

Session length
Limit how long people can access Wi-Fi during each session.
Session length: 2 hours

- Ensuite, vous verrez deux options qui s'appliquent aux utilisateurs choisissant de ne pas se connecter à Facebook. La première option leur permet de cliquer sur un lien, et l'autre les oblige à entrer un code Wi-Fi.
- Enfin, vous pouvez définir le temps maximal de connexion au réseau pour les utilisateurs.



Facebook Wi-Fi Settings
TELUS Business Wi-Fi Private

Facebook Page
Test

Skip check-in
People always have the option to skip checking into Facebook to access your Wi-Fi. They can do this by clicking on a link that lets them skip check-in, or by entering a Wi-Fi code that you provide them.

A link to skip check-in
People can click a link to skip Facebook check-in. ☒

Wi-Fi code
People can enter a code you provide them to skip Facebook check-in. ☐

[Cancel](#) [Save](#)

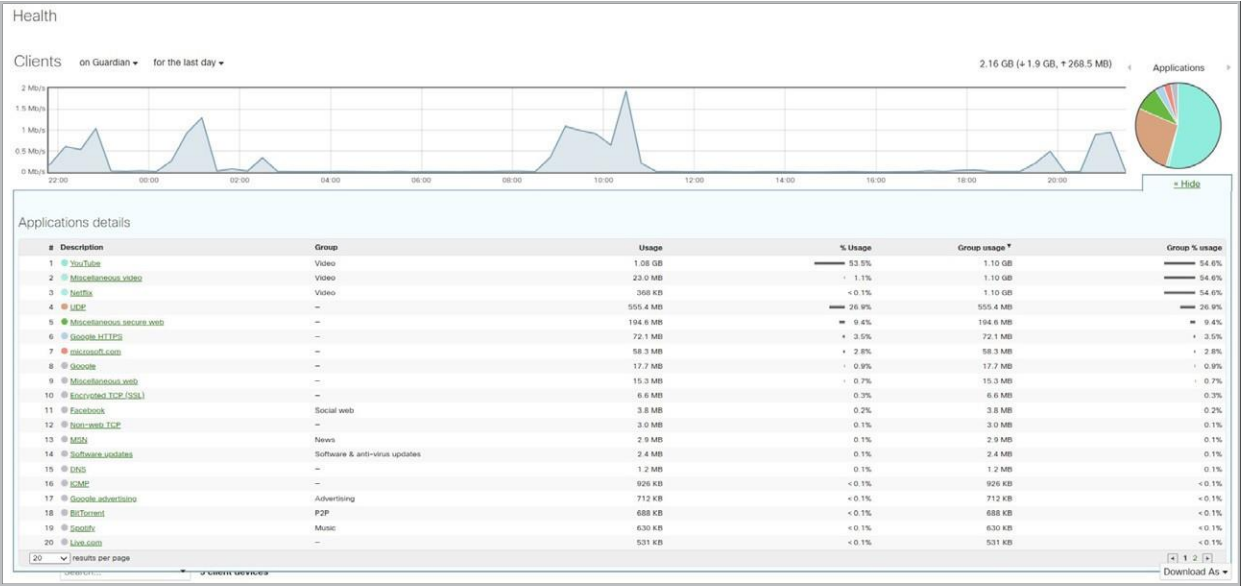
Session length
Limit how long people can access Wi-Fi during each session.
Session length: 30 minutes

Client analytics (analyse de la clientèle)

Cette section permet de visualiser les applications et les sites web fréquentés par les utilisateurs sont connectés à votre réseau. Pour y accéder, cliquez sur **Réseau**, puis sur **Client Analytics** (analyse de la clientèle).

Sélectionnez le graphique circulaire pour afficher un rapport qui énumère les applications utilisées tout en détaillant l'utilisation selon la quantité de données et le groupe. Ce rapport donne un portrait des tendances en matière de consommation de données sur votre réseau.

Ces renseignements vous seront utiles lorsque vous chercherez à cibler des plateformes où concentrer vos investissements. À titre d'illustration, si vous remarquez que la plupart des utilisateurs visitent Facebook, vous pourriez décider d'adapter vos publicités en conséquence.



Location analytics (analyse du site)

Cette section permet de visualiser le trafic et le mouvement des utilisateurs sur le réseau. Pour y accéder, cliquez sur **Réseau**, puis sur **Location Analytics** (analyse du site). Ces renseignements indiquent le temps que les utilisateurs passent sur votre site et le nombre de fois que les utilisateurs le visitent.

Graphique de proximité

- **Taux de capture** : Le pourcentage de passants qui deviennent des utilisateurs de votre réseau.
- **Passants** : Tout appareil détecté qui ne se connecte pas à votre réseau.
- **Visiteurs** : Tout appareil détecté durant plus de cinq minutes consécutives (dans une période de 20 minutes) sans se connecter à votre réseau.
- **Connecté** : Tout appareil connecté au réseau.

Graphique d'intérêt

- Ce graphique indique le temps que les utilisateurs passent sur votre réseau et regroupe les utilisateurs en fonction du temps de visite.

Graphique de fidélité

- Ce graphique indique la fréquence à laquelle les utilisateurs se connectent à votre réseau.
- Les visiteurs sont répartis dans quatre catégories : Occasionnel, Hebdomadaire, Quotidien et Première fois.

