

TELUS : à l'avant-garde mondiale du sociocapitalisme

# La réussite en affaires et l'action sociale vont de pair



## Table des matières

Une entreprise à vocation sociocapitaliste .....	3	Notre économie numérique au service de la compétitivité du Canada et de la création d'emplois qualifiés .....	17
À l'avant-garde mondiale pour créer un futur meilleur .....	4	Même dans un monde numérique, la connexion humaine est la plus importante des connexions .....	23
Investir pour combler les fossés numériques, sur les plans géographique et socioéconomique ...	4	Un leadership à vocation sociale en symbiose avec notre leadership en affaires .....	28
Favoriser l'utilisation responsable de la technologie dans notre monde numérique .....	7	Valoriser la marque de notre société .....	30
Répondre aux enjeux sociaux du monde les plus urgents en investissant dans les technologies innovantes .....	8	Faire progresser le sociocapitalisme en 2025 et au cours des prochaines années .....	31
Technologies intelligentes qui nous aident à prendre soin de la planète que nous laisserons à nos enfants ...	12		

# Une entreprise à vocation **sociocapitaliste**

TELUS est à l'avant-garde mondiale du sociocapitalisme. Les sociétés optant pour le sociocapitalisme mettent leurs activités principales au service d'une vocation sociale plus profitable à toutes leurs parties prenantes, autant leurs actionnaires et leurs clients que les gens les plus vulnérables. À TELUS, le sociocapitalisme n'est pas accessoire à notre stratégie. C'est la pierre d'assise de ce que nous faisons, de nos motivations et de la culture que nous incarnons. La valeur que nous créons est le résultat direct de notre volonté commune de placer les collectivités dans lesquelles nous vivons, travaillons et offrons nos services au cœur de nos décisions.

# À l'avant-garde mondiale pour créer un futur meilleur

La vocation sociale passionnante de TELUS inspire notre équipe à contribuer à l'essor social, économique et de la santé des Canadiens et Canadiennes et, en parallèle, à la bonification de la valeur pour nos actionnaires. Résolus à changer le paradigme de la santé, de l'éducation, de l'environnement et des inégalités sociales, nous créons un futur meilleur – où la technologie repousse les frontières, nous sécurise et nous donne les moyens d'atteindre notre plein potentiel.

## Investir pour combler les fossés numériques, sur les plans géographique et socioéconomique

Il est certain que la technologie est un facteur égalisateur, à condition qu'elle soit accessible à tout le monde de façon aussi favorable. L'inégalité d'accès à la technologie exacerbe les barrières sociales inacceptables auxquelles la population canadienne est confrontée : 21 pour cent des familles à faible revenu au Canada n'ont pas accès à Internet, ce qui expose les enfants à d'éventuels retards scolaires; 34 pour cent des personnes âgées n'ont pas accès à Internet à la maison, ce qui augmente la probabilité d'isolement social; 300 000 jeunes sont pris en charge par l'État et se retrouvent souvent dans l'impossibilité de participer à notre monde numérique; huit millions de Canadiens et Canadiennes vivent avec un handicap, et bon nombre de ces personnes ont besoin de soutien et d'une assistance professionnelle pour utiliser de façon autonome des appareils mobiles, des ordinateurs de bureau ou des ordinateurs portables; et 300 000 Canadiens et Canadiennes sont sans abri et peinent souvent à faire valoir leur droit fondamental de recevoir des soins de santé.

Notre équipe TELUS s'est mobilisée pour s'attaquer à ces enjeux sociaux urgents et, par des investissements sans précédent dans la technologie, comble les fossés géographique et socioéconomique et contribue au maintien de collectivités plus dynamiques et durables. Depuis 2000, TELUS a investi 276 milliards de dollars pour relier les Canadiens et les Canadiennes aux gens, aux ressources et à l'information qui améliorent leur qualité de vie. Grâce en partie à ces dépenses en immobilisations importantes et régulières au cours des 25 dernières années, le Canada affiche le deuxième taux d'investissement par abonné dans les télécommunications parmi les pays du G7 et le sixième parmi les pays de l'OCDE. TELUS a une feuille de route enviable dès qu'il s'agit d'étendre les nouvelles technologies et infrastructures à la population canadienne des milieux urbain et rural et de lui procurer une expérience symétrique en offrant à tout le monde un accès aux outils numériques, et ainsi favoriser des résultats collectifs concrets sur les plans social, économique et de la santé.

## Aider les Canadiens et les Canadiennes dans le besoin grâce à nos programmes Connectés pour l'avenir

Ces investissements contribuent à remédier à de nombreuses inégalités graves auxquelles la population canadienne est confrontée grâce à des solutions comme les programmes Connectés pour l'avenir de TELUS. Nos programmes porteurs de changement fournissent un accès subventionné par TELUS aux technologies sur lesquelles repose la réussite de tant de gens au pays, des gens qui risquent d'être laissés pour compte dans notre société de plus en plus numérique.

Le programme Internet pour l'avenir fournit un accès Internet haute vitesse à moindre coût à 63 500 ménages et à 200 000 familles à faible revenu, personnes âgées, personnes vivant avec un handicap et jeunes quittant leur foyer d'accueil. Dans le cadre de notre programme TELUS Averti, nous avons également fourni des ressources et des formations en littératie numérique gratuites à plus de 800 000 personnes à ce jour. Ces ressources relient les familles mal desservies à leur collectivité et aux nouveaux outils d'apprentissage numériques. Internet pour l'avenir permet aux enfants d'apprendre une nouvelle langue, d'apprendre à jouer d'un instrument de musique ou de voyager virtuellement vers les merveilles du monde, le tout dans le confort de leur foyer. Nous atteindrons notre objectif le jour où toutes les familles à faible revenu auront accès à Internet et où tous les enfants auront le même accès aux ressources numériques, aux liens sociaux et à l'information éducative que leurs camarades de classe.

Dans le cadre du programme Mobilité pour l'avenir, nous offrons des téléphones mobiles et des forfaits gratuits à 61 800 jeunes quittant leur famille d'accueil ainsi qu'à des personnes âgées à faible revenu. Ce programme procure aux jeunes les plus vulnérables les outils nécessaires pour garder contact avec les travailleurs sociaux et leur soutien, communiquer avec d'éventuels employeurs, établissements d'enseignement postsecondaire et fournisseurs de soins de santé, accéder aux applis mobiles et aux sites Web éducatifs et connecter avec leurs amis sur les réseaux sociaux. Nous atteindrons notre objectif le jour où ces 300 000 jeunes pris en charge par le gouvernement auront le réseau et la protection qu'il leur faut pour entamer leur vie d'adulte indépendant avec plus de confiance et être mieux préparés à ce que l'avenir leur réserve.



De plus, le programme Technologies pour l'avenir renforce l'autonomie de plus de 12 600 personnes vivant avec un handicap en offrant des formations et des technologies d'assistance pour que ces personnes puissent utiliser de manière autonome leur appareil mobile, leur ordinateur ou leur ordinateur portable. Ces efforts visent à améliorer leur indépendance et leur qualité de vie. Le programme est conçu pour fournir aux Canadiens et Canadiennes vivant avec un handicap une formation donnée par des spécialistes de La Marche des dix sous du Canada qui possèdent des connaissances spécialisées en matière d'obstacles à l'accessibilité et en technologie d'assistance. Nous atteindrons notre objectif le jour où les huit millions de personnes vivant avec un handicap au Canada auront exploité tout le potentiel de la technologie moderne et participé pleinement au monde numérique, à leur manière.

Finalement, Santé pour l'avenir de TELUS supprime de nombreux obstacles auxquels se butent les sans-abri pour recevoir des soins médicaux et rétablit le lien entre des milliers de patients et le système public de santé. Les soins de première ligne, dont les dossiers médicaux électroniques et le soutien en santé mentale, donnés par les cliniques mobiles de TELUS aux populations vulnérables, se sont traduits par 215 000 consultations depuis le début du programme en 2014. Nous atteindrons notre objectif le jour où ces 300 000 Canadiens et Canadiennes à risque auront accès aux soins médicaux et sociaux qu'il leur faut et qu'ils méritent, notamment en santé mentale. Nous sommes convaincus que les soins de santé « universels » sont censés englober tous nos concitoyens et toutes nos concitoyennes et non uniquement les gens assez chanceux d'avoir une adresse.

---

**12 600**

personnes vivant avec un handicap ont bénéficié d'une formation et de technologie d'assistance

---

**63 500**

foyers ont accès à Internet haute vitesse à moindre coût

---

**215 000**

visites de patients dans des cliniques mobiles de santé depuis 2014

---

**61 800**

jeunes qui ne sont plus pris en charge par le gouvernement ont reçu des téléphones et des forfaits gratuits

---

**800 000+**

personnes ont offert des cours de littératie numérique gratuits dans le cadre de TELUS Averti

## Favoriser l'utilisation responsable de la technologie dans notre monde numérique

Bien que nous travaillions tous les jours à ce que la technologie soit accessible de façon équivalente pour tous et toutes, les iniquités que nous tentons de régler avec des programmes comme Connectés pour l'avenir ne pourront être résolues que si cette technologie est utilisée de manière responsable. Malheureusement, ce n'est pas toujours le cas. À TELUS, nous reconnaissons la puissance de la technologie et tout le bien qu'elle nous permet de réaliser. Nous savons aussi qu'elle peut ouvrir la voie à des comportements cruels, comme la cyberintimidation, à l'origine de tant d'angoisses pour nos familles. Il est déchirant de constater que plus d'un million d'enfants sont victimes de cyberintimidation chaque mois, parfois avec des répercussions tragiques. Cette statistique représente une réalité inacceptable et accablante contre laquelle il faut agir.

En effet, nous avons la responsabilité de contribuer à résoudre ce problème social majeur. C'est pourquoi, il y a 11 ans, nous avons lancé TELUS Averti, un programme qui propose des ressources de littératie numérique et des ateliers éducatifs gratuits pour assurer la sécurité des citoyens et des citoyennes en ligne. Il ne fait aucun doute que le monde numérique évolue rapidement avec l'arrivée de nouvelles technologies, dont l'intelligence artificielle (IA) générative. Il est important de noter qu'en mettant la technologie entre les mains des Canadiens et Canadiennes, nous leur fournissons les outils et l'accompagnement nécessaires pour qu'ils deviennent des citoyens numériques mieux informés, mieux protégés et plus compétents. À ce jour, nous avons outillé plus de 833 000 personnes grâce à TELUS Averti et à nos ateliers sur l'IA responsable. Si nous additionnons ce programme et ceux Connectés pour l'avenir, nous avons eu une incidence positive sur la vie de plus de 1,3 million de personnes, et ce n'est qu'un début.

**À ce jour, nous avons outillé plus de 833 000 personnes grâce à TELUS Averti et à nos ateliers sur l'IA responsable.**



## Répondre aux enjeux sociaux du monde les plus urgents en investissant dans les technologies innovantes

Il est impératif d'investir dans la technologie de pointe pour prévenir la prochaine pandémie, préserver notre planète et tenir les promesses d'une économie numérique florissante. À cet égard, l'innovation technologique de TELUS s'attaque à l'un des enjeux sociaux les plus pressants de notre époque. En 2008, TELUS Santé a été créée pour améliorer l'expérience de la population canadienne en matière de santé à l'aide de notre technologie et de l'ingéniosité humaine. Depuis, TELUS Santé est devenue l'entreprise de technologies en soins de santé la plus importante au Canada, assurant innovation numérique et services cliniques pour favoriser le bien-être global, grâce à un éventail complet de soins primaires et préventifs, dont des soins en santé physique, mentale et financière. Aujourd'hui, nous servons plus de 76 millions de personnes dans plus de 160 pays par l'entremise d'un réseau mondial de 100 000 professionnels et professionnelles et conseillers et conseillères de la santé.

### Aider les professionnels et professionnelles de la santé à améliorer les soins de santé

À TELUS, nous croyons qu'en créant un écosystème de soins de santé primaires axé sur les patients, nous pouvons obtenir de meilleurs résultats pour la santé de nos concitoyens et concitoyennes en dépensant moins. La technologie nous permet aussi de nous réorienter sur la prévention des maladies plutôt que sur leur traitement. Ainsi, nos innovations technologiques permettent un meilleur accès à l'information essentielle en soins de santé et mettent à profit nos réseaux à large bande mobile et à fibre optique, les meilleurs au monde sur le plan de la vitesse, de la couverture et de la qualité. À titre d'exemple, nous sommes le principal fournisseur du Dossier Collaboratif Santé et de la solution de dossier médical électronique (DME) qui aident les médecins au Canada à offrir de meilleurs soins dans le continuum de la santé et à assurer la continuité de ces soins en leur donnant l'accès sécurisé aux dossiers et aux antécédents médicaux des patients. À l'heure actuelle, plus de 36 000 professionnels et professionnelles de la santé utilisent un DME de TELUS Santé et 6 300 pharmacies utilisent les solutions de gestion de la pharmacie de TELUS Santé.



## Soutenir la santé et le bien-être du personnel pour alléger le fardeau sur le système de santé

TELUS travaille à ce que les employeurs soutiennent davantage les soins de santé et le mieux-être de leurs employés comme solution principale à la réduction de la pression sur le système de santé. Comme la capacité à financer les soins de santé est mise à rude épreuve, la responsabilité d'un meilleur accès aux soins de santé incombe de plus en plus aux employeurs. En tant que fournisseur mondial de services de santé et de bien-être financés par les employeurs, TELUS allège la pression sur le système de santé et offre aux employeurs des services de santé de premier ordre grâce à son programme d'aide aux employés et à leur famille. L'apport des employeurs est important pour optimiser la santé de leurs équipes, ce qui mène à un processus d'embauche plus efficace, à une réduction de l'absentéisme et à la mobilisation accrue des employés, et contribue, en retour, à la réussite de l'entreprise. À l'heure actuelle, plus de 115 000 organisations choisissent TELUS Santé pour la santé et le bien-être de leurs employés.

L'Indice de santé mentale TELUS est un indicateur essentiel de l'état de santé mentale des employés dans différentes régions du monde. Basés sur les données recueillies à l'aide de sondages menés auprès d'employés qui représentent un large éventail de la main-d'œuvre, ces rapports évaluent la santé mentale des employés et brossent un portrait à jour et pertinent. Les employeurs peuvent utiliser le rapport de l'Indice de santé mentale pour anticiper et atténuer les pertes de productivité et les risques opérationnels associés aux problèmes de santé mentale au sein de leur effectif. En adoptant des stratégies axées sur les données tirées de l'Indice de santé mentale, les employeurs peuvent investir dans des programmes de soutien en santé mentale taillés sur mesure grâce auxquels la main-d'œuvre devient plus résiliente et plus productive. Ces données soulignent l'importance des initiatives de bien-être mental en tant qu'investissement stratégique pour promouvoir une culture en milieu de travail plus saine, améliorer la rétention des employés et réduire les coûts associés à une mauvaise santé mentale. En alignant les politiques organisationnelles sur les constats de l'Indice de santé mentale, les employeurs peuvent améliorer considérablement le rendement global de l'entreprise et le bien-être des employés.

**À l'heure actuelle,  
plus de 115 000  
organisations  
choisissent TELUS  
Santé pour la santé  
et le bien-être de  
leurs employés.**



## Améliorer les résultats pour la santé en élargissant l'accès aux soins

Tandis que nous poursuivons notre mission visant à améliorer la qualité de vie de nos concitoyens et concitoyennes, TELUS s'engage à fournir aux gens du monde entier les outils, les renseignements et le soutien essentiels à une vie heureuse et en santé. Il est déconcertant de constater que neuf millions de Canadiens et Canadiennes n'ont pas de médecin de famille et que beaucoup peinent à obtenir des soins d'urgence après les heures d'ouverture. Mes Soins TELUS Santé, notre solution de soins de santé virtuels grand public, contribue à combler cette lacune et à réduire les délais et les obstacles, en permettant à des millions de gens d'avoir accès à des médecins, à des pharmaciens et pharmaciennes, à des infirmiers et infirmières, à des psychologues à des diététistes et à d'autres spécialistes. Ces services améliorent considérablement l'accès aux soins et la productivité, permettent de gagner du temps et d'économiser de l'argent, avec à la clé un niveau de satisfaction de la clientèle très élevé. En outre, le service Alerte Médicale TELUS Santé permet aux personnes âgées de préserver leur autonomie par un lien constant avec leurs proches. En cas d'accident ou de chute, il suffit d'appuyer sur un bouton pour activer une conversation bidirectionnelle ou la fonction de détection automatique de chute. En effet, le National Institute on Ageing a constaté que 96 pour cent de la population canadienne souhaite vieillir plus longtemps à la maison. Grâce aux solutions de domotique novatrices que nous mettons au point avec Amazon, nous permettons aux personnes âgées de maintenir leur indépendance en leur offrant un soutien virtuel et physique. Nos solutions de vieillissement à domicile aideront davantage de Canadiens et Canadiennes à vivre à la maison de façon autonome plus longtemps, en toute sécurité, ce qui améliorera leur qualité de vie et l'efficacité de notre système de soins de santé.

## Faire évoluer les soins de santé grâce à l'innovation et à des technologies de pointe

La technologie permet à TELUS Santé d'être à l'avant-garde des changements positifs dans le domaine des soins de santé. Depuis 2008, TELUS Santé a investi des sommes considérables et a développé des capacités utilisant les technologies pour transformer l'expérience en matière de soins de santé. Notre capacité à intégrer efficacement les technologies dans les pratiques de soins de santé mène à des avancées importantes dans le secteur. Les nouvelles capacités de saisie et d'analyse de données transformeront les soins de santé et permettront de mieux comprendre l'effet de la génétique, de l'environnement, de l'alimentation, du mode de vie et des médicaments sur les résultats individuels. Nous préparons un avenir numérique où les professionnels et professionnelles de la santé pourront aisément exploiter le potentiel de l'intelligence artificielle (IA), à laquelle se greffent les connaissances tirées de la génomique, de la bioanalyse et de l'imagerie, pour établir des protocoles de mieux-être optimisés et préventifs et des traitements curatifs adaptés à chaque patient et à chaque patiente.



En particulier, notre service Santé de précision de pointe tire parti de la technologie et de l'IA pour permettre aux patients de mieux comprendre leur état de santé et d'être plus proactifs. Nous sommes l'une des rares entreprises au monde à offrir des services d'analyse des données biologiques, génétiques et d'imagerie couplés à des connaissances en médecine personnalisée et à les traduire en actions concrètes et hautement personnalisées. À l'aide de millions de points de données, le service Santé de précision est soigneusement personnalisé et offre à chaque personne une expérience de santé préventive véritablement unique et basée sur l'IA. Il va au-delà de la simple observation en utilisant des données en temps réel pour fournir des mesures précises et des résultats exploitables. Notre approche transforme la science de pointe en stratégies proactives, ouvrant la voie à une nouvelle ère de mieux-être personnalisé, où chaque étape nous permet de progresser vers l'amélioration des résultats en matière de santé.

À titre d'exemple, le service Santé de précision intègre de manière transparente des données génétiques, de laboratoire et d'imagerie pour générer un « clone » virtuel 3D de chaque personne. Notre équipe de spécialistes combine les données pour permettre aux personnes de voir et de comprendre les corrélations et les changements sur la santé d'une année à l'autre, ce qui contribue à améliorer leur espérance de vie en bonne santé.

**Santé de précision a été méticuleusement conçue autour de chaque individu pour une expérience de santé préventive vraiment unique et optimisée par l'IA.**



## **Transmettre l'information de la santé au point d'intervention de façon rapide et sécuritaire**

Nous savons qu'il faut des réseaux fiables, rapides, sécurisés et étendus pour que la transmission numérique de l'information dans le continuum de la santé soit efficace. Les réseaux de TELUS ont été maintes fois reconnus à l'échelle internationale pour leur fiabilité, leur étendue, leur vitesse et leur supériorité, notamment par des distinctions pluriannuelles de la part d'organisations tierces indépendantes, comme Opensignal et PCMag. Grâce à notre réseau primé et aux compétences de nos talentueux ingénieurs et technologues au pays, nous disposons de l'infrastructure et du leadership éclairé nécessaires pour tenir notre promesse d'offrir des soins de santé connectés à toute la population canadienne.

# Technologies intelligentes qui nous aident à prendre soin de la planète que nous laisserons à nos enfants

Nous nous soucions aussi de la santé de notre planète. Les technologies et les réseaux à large bande de premier ordre de TELUS sont l'épine dorsale de notre société et de notre économie numériques. Ils améliorent la vie des gens au pays en rendant possibles le télétravail, les soins de santé en ligne et l'éducation, et accélèrent la transformation numérique de l'économie et de la société du Canada pour accroître la productivité, la concurrence et le bien-être humain. Ainsi, malgré la population dispersée et les contrées géographiques vastes et austères de notre pays, les réseaux à large bande, par leur omniprésence, effacent temps et distance. Grâce à eux, nous pouvons vivre dans la région de notre choix sans compromettre notre productivité. Dans un monde fondé sur la puissance de la technologie sans fil et à fibre optique, nous n'avons pas à vivre et à subir le coût de la vie élevé des plus grandes villes, comme Vancouver, pour y travailler.

## Virtualisation des télécommunications pour réduire les émissions de carbone et stimuler l'économie

TELUS joue un rôle essentiel dans la transition du Canada vers une économie à faibles émissions de carbone. C'est au profit de la population canadienne qu'elle utilise sa technologie de pointe pour réduire considérablement les émissions de gaz à effet de serre (GES) dans les industries et les secteurs publics. Nos efforts soutiennent directement l'objectif climatique du Canada, qui consiste à réduire ses émissions de 40 à 45 pour cent d'ici 2030. Nous aidons notre clientèle à éviter l'émission d'une quantité de CO<sub>2</sub> 7,5 fois plus grande que celle liée à notre empreinte opérationnelle. En 2024, nous avons évité l'émission brute de 1,4 million de tonnes métriques de CO<sub>2</sub>, soit l'équivalent de ce que capturerait une forêt de 56 millions d'arbres. En faisant progresser la virtualisation des technologies, nos opérations sont plus intelligentes et plus durables, notre clientèle évite d'importantes émissions de carbone, et ensemble, nous façonnons un avenir plus intelligent et plus durable pour la planète.

**Les réseaux à large bande combrent le temps et la distance, ce qui nous permet de vivre et de travailler dans les régions de notre choix sans compromettre la productivité.**

## Retirer le cuivre pour laisser place à la puissance de la fibre optique

Depuis 2022, nous avons transféré 99,1 pour cent de la clientèle de nos services Internet et de télévision sur cuivre au service TELUS PureFibre. Ce progrès profite non seulement à notre entreprise, mais aussi à l'environnement, puisque la fibre est jusqu'à 85 pour cent plus écoénergétique que le cuivre. Ce passage à la fibre optique a permis de réduire de plus de 9 300 tonnes les émissions de GES, ce qui équivaut au retrait de plus de 1 900 voitures à essence sur les routes pendant un an. Nous avons également mis au point un programme urbain novateur de retrait et de recyclage du cuivre. Fait impressionnant, chaque tonne de cuivre recyclé permet d'éviter l'émission de trois tonnes de GES, généralement produites par l'exploitation minière. Dans le cadre de ce programme, nous avons recyclé et réutilisé plus de 4 300 tonnes de cuivre – et ce n'est pas fini – afin de favoriser l'économie circulaire et d'éviter l'émission de 12 900 tonnes de GES supplémentaires qui auraient été produits par l'exploitation minière.

Nos efforts pour transférer la clientèle du cuivre à la fibre optique, ainsi que notre programme urbain de retrait du cuivre, offrent à TELUS des avantages financiers importants. Il s'agit notamment d'occasions de monétisation des terres et du cuivre qui se concrétiseront au cours des prochaines années. À ce jour, nous avons vendu pour près de 15 millions de dollars de fils de cuivre retirés, et la valeur marchande pourrait encore croître considérablement.

La valeur de notre mine urbaine de cuivre est estimée à 1 milliard de dollars aux prix actuels du marché, avec une valeur nette d'environ 500 millions de dollars après le coût d'affinage et d'autres coûts.

## Faire de la durabilité le fondement de l'immobilier et des bâtiments construits pour un usage spécifique au Canada

Le retrait des fils de cuivre de nos centraux nous permet de transformer ces immeubles inutilisés en logements abordables, selon une approche de développement qui intègre la technologie et le développement durable tout en tenant compte du climat. Dans le cadre de notre initiative immobilière TELUS Living, nous construirons 5 000 logements locatifs au cours des cinq prochaines années, ce qui permet d'agir à l'égard de la crise du logement au Canada tout en préservant la planète. En d'autres mots, notre ensemble résidentiel a été conçu pour n'émettre qu'une quantité limitée de gaz à effet de serre et atténuer l'incidence sur les changements climatiques.



TELUS favorise l'efficacité énergétique et l'innovation verte. À titre d'exemple, nos immeubles intelligents s'appuient sur la gestion de l'énergie propulsée par l'IA, les énergies renouvelables et les systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation avancés pour concourir à l'atteinte des objectifs de carboneutralité de TELUS tout en optimisant la durabilité et le mieux-être du personnel. TELUS intègre des initiatives de recharge de véhicules électriques, de conservation de l'eau, de réduction des déchets et d'économie circulaire à l'échelle de son parc immobilier, ce qui renforce son leadership en matière de responsabilité environnementale.

TELUS occupe la plus vaste empreinte immobilière certifiée LEED Platine en Amérique du Nord, soit TELUS Garden à Vancouver, TELUS Sky à Calgary, TELUS Harbour à Toronto, Place TELUS Ottawa et Place TELUS Québec. Ce fait impressionnant reflète notre engagement à créer des espaces de travail selon les plus hauts standards en matière d'énergie et de normes de conception environnementales.



**TELUS favorise  
l'efficacité énergétique  
et l'innovation verte.**

## **Aider la population canadienne à réduire son empreinte et sa consommation d'énergie**

Notre entreprise est demeurée un modèle mondial en matière de durabilité en 2024, notamment avec le lancement de l'application Énergie intelligente de TELUS, qui permet à la clientèle de gérer sa consommation d'énergie à domicile et d'économiser jusqu'à 15 pour cent sur sa facture de services publics au moyen d'une seule application. Énergie intelligente de TELUS permet aux gens de surveiller, d'analyser et d'optimiser leur consommation d'énergie en temps quasi réel pour ensuite prendre des décisions judicieuses et économiques. L'application intuitive de TELUS permet également de contrôler ses appareils, de configurer des routines personnalisées, de participer à des défis d'économie d'énergie et de surveiller facilement sa consommation grâce à des analyses, des données et des recommandations personnalisées reposant sur les habitudes de consommation.



## Restaurer les paysages naturels du Canada pour un avenir durable

TELUS investit activement dans la reforestation et les solutions climatiques centrées sur la nature pour contribuer à l'atteinte des objectifs environnementaux du Canada. En 2024 seulement, nous avons planté plus de huit millions d'arbres au Canada par l'intermédiaire de Solutions environnementales de TELUS, contribuant ainsi à la restauration de plus de 5 300 hectares d'écosystèmes terrestres et portant à 19 millions le nombre cumulatif d'arbres plantés par TELUS au cours des 20 dernières années. Nous nous sommes engagés à planter 6,5 millions d'arbres supplémentaires dans le cadre du programme 2 milliards d'arbres du gouvernement fédéral. Nous avons recyclé plus de 15 millions d'appareils grâce à nos programmes de vente au détail et Option retour inégalés dans le secteur. L'objectif de ces initiatives est de réduire les quantités de déchets électroniques, de promouvoir la circularité des appareils et de veiller à ce que les anciens appareils soient remis à neuf, revendus ou recyclés de manière responsable plutôt que de se retrouver dans les sites d'enfouissement. TELUS contribue ainsi à réduire les conséquences environnementales des déchets électroniques tout en rendant la technologie plus accessible et plus abordable pour la population canadienne.



**15 millions+**

d'appareils grâce à nos programmes de vente au détail et Option retour inégalés dans le secteur.

## Au premier rang de la finance durable

Nos objectifs de durabilité sont publics, transparents et responsables, comme en témoigne le fait que TELUS est devenue la première entreprise canadienne à émettre des obligations liées au développement durable, avec des conséquences négatives sur les taux d'intérêt en cas de rendement inférieur aux attentes. Depuis 2021, TELUS a recueilli un total d'environ 4,8 milliards de dollars par l'entremise de six émissions d'obligations liées au développement durable sur le marché des titres à revenu fixe, ce qui a renforcé sa position en tant que principal émetteur d'obligations liées au développement durable au Canada. Ces obligations s'inscrivent dans notre engagement à réduire de 46 pour cent nos émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030 par rapport aux niveaux de 2019. Cette forme unique d'investissement permet d'aligner nos objectifs fiscaux sur l'atteinte de nos cibles environnementales, comme la réduction des émissions, l'adoption accrue des énergies renouvelables et l'amélioration de l'inclusion numérique. En effet, TELUS établit un précédent parmi les sociétés canadiennes, démontrant que les marchés financiers peuvent jouer un rôle essentiel dans l'accélération de la transition vers une économie à faible émission de carbone.

## Trouver des solutions numériques pour combattre la faim et améliorer la chaîne de valeur

Notre équipe sait qu'une planète et une population saines passent par une offre alimentaire de qualité, durable, vaste et connectée à l'échelle mondiale. En tant que chef de file mondial de l'agriculture numérique comptant 5 400 clients dans 50 pays, TELUS Agriculture & Biens de consommation contribue à relever les plus grands défis environnementaux et sociaux.

Notre équipe fait progresser le secteur en exploitant la puissance des outils numériques et de l'analyse des données pour réduire le gaspillage, optimiser la consommation des ressources et améliorer la salubrité et la traçabilité des aliments, tout en relevant les défis dans toute la chaîne de valeur. Par exemple, grâce à la puissance des données et de l'analyse, nous aidons les entreprises de biens de consommation courante à améliorer leur promotion commerciale et leur efficacité afin qu'elles puissent développer leurs activités de manière plus durable.

Entre-temps, grâce à nos solutions d'Internet des objets 5G et à nos outils d'agronomie, les agriculteurs et agricultrices peuvent obtenir des renseignements fondés sur des données qui les aident à réduire jusqu'à 20 pour cent leurs besoins en semences, en engrais et en pesticides et à réaliser des économies d'eau allant jusqu'à 30 pour cent. Les outils novateurs de TELUS Agriculture & Biens de consommation sont maintenant utilisés sur plus de 200 millions d'acres, dans plus de 450 000 exploitations agricoles, dans 22 pays. Cela nourrit 75 millions de personnes dans le monde et illustre de manière éloquent notre vocation sociale.

**20 %**

d'économies sur les semences, les engrais et les pesticides grâce à des information basées dure les données

**30 %**

d'économies d'eau grâce à l'utilisation d'outils numériques et d'analytique des données

**450 000**

exploitations agricoles dans le monde bénéficient de nos solutions novatrices

**Cela nourrit 75 millions de personnes dans le monde**



# Notre économie numérique au service de la compétitivité du Canada et de la création d'emplois qualifiés

TELUS mise aussi sur ses investissements en innovation technologique pour diversifier l'économie et encourager l'innovation durable au pays qui renforcera la compétitivité du secteur privé. En offrant l'infrastructure nécessaire à la diffusion de l'innovation au pays, nous pouvons attirer de nouvelles industries et de nouveaux concepteurs, à l'appui des emplois d'aujourd'hui et en prévision de ceux encore à imaginer. L'avantage que nos réseaux procurent à la population canadienne est loin d'être surestimé. Il est impossible d'avoir un secteur privé dynamique sans une technologie puissante et de pointe et une infrastructure robuste largement déployée. En connectant les Canadiens et Canadiennes à un monde de possibilités, nous contribuons à la croissance et à la création d'emplois qualifiés au Canada et, par la même occasion, nous assurons notre succès. En outre, grâce à nos réseaux de premier ordre, nous offrons aux jeunes pousses et aux entreprises à domicile les mêmes vitesses, fonctionnalités, fiabilités et sécurités Internet que celles offertes aux grandes entreprises.

## Fournir la clé du succès aux entreprises canadiennes

Nos investissements dans les réseaux à large bande, jumelés à des services de nouvelle génération aux entreprises, permettent aux entreprises canadiennes de toutes tailles d'accroître leur productivité et d'accroître leur contribution au pays. Nous épaulons ces entreprises dans leur transformation numérique et les aidons ainsi à rehausser la mobilisation et l'efficacité de leurs équipes, à améliorer l'expérience qu'elles offrent à leur clientèle, à rendre plus efficaces leur chaîne d'approvisionnement et leurs réseaux de vente, à mieux exploiter les données et, en définitive, à augmenter leur chiffre d'affaires et à rationaliser leurs coûts.

En exploitant le potentiel de l'innovation technologique, comme la communication intermachines et l'IA, nous aidons notre clientèle d'affaires à hausser son efficacité et sa productivité en gestion des risques. Par exemple, nous donnons aux organisations du Canada les moyens d'assurer la sécurité de leurs travailleurs sur le terrain et conducteurs longue distance, de sécuriser la transmission de données financières sensibles et d'accéder à l'information vitale en soins de santé au point d'intervention. Dans cet ordre d'idées, il est indéniable que nos réseaux, plateformes, appareils et applications assurent le bon fonctionnement de chaque secteur de notre économie, stimulant ainsi la création d'emplois et la compétitivité de notre pays.

## Un leadership stratégique en matière d'innovation en IA pour stimuler les retombées sociales et commerciales au Canada

TELUS est une pionnière de l'IA et de l'apprentissage automatique depuis plus d'une décennie. Elle demeure constamment à l'avant-garde dans ce domaine en constante évolution afin de produire des résultats positifs sur les plans social et commercial. Dans le cadre d'une initiative novatrice qui souligne notre engagement à l'égard d'un leadership responsable en matière d'IA, TELUS a été l'une des premières entreprises au pays à mettre sur pied un comité sur l'IA générative à peine quelques mois après le lancement de ChatGPT. Ce comité veille à l'élaboration d'une stratégie et d'une gouvernance unifiées en matière d'IA à l'échelle de l'organisation tout en intégrant des points de vue externes essentiels qui remettent en question notre approche afin de la renforcer. À ce jour, nous sommes l'une des rares entreprises canadiennes à disposer d'un cadre aussi solide pour favoriser l'adoption stratégique de l'IA à grande échelle.

Consciente très tôt que l'avenir de l'IA serait défini par de multiples grands modèles de langage concurrents, TELUS a fait un choix stratégique et audacieux. Au début de 2023, alors que la plupart des organisations réfléchissaient encore à leurs stratégies en matière d'IA, nous avons déployé une plateforme d'IA d'entreprise sophistiquée, Fuel iX, qui a permis aux membres de notre équipe d'accéder en toute sécurité à plus de 40 grands modèles de langage reconnus dans un seul et même outil. Nous avons ainsi atteint deux objectifs essentiels : permettre aux membres de l'équipe TELUS d'avoir accès à des outils d'IA de pointe et assurer des contrôles rigoureux de la confidentialité, de la sécurité et de l'éthique des données, ce qui a permis à TELUS de conserver le contrôle de bout en bout de ses données en toute confidentialité au Canada.

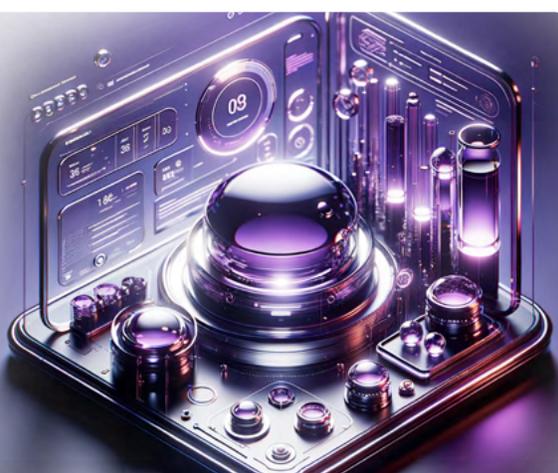
## Offrir une solution d'IA canadienne aux entreprises canadiennes

Ayant constaté l'ampleur de la hausse de productivité qu'entraîne l'IA au sein de TELUS, nous avons commercialisé les solutions Fuel iX et les avons proposées à d'autres entreprises au Canada et ailleurs dans le monde, permettant ainsi aux entreprises de toutes tailles de libérer leur potentiel en matière d'IA, qu'il s'agisse d'entreprises en démarrage novatrices axées sur des objectifs précis ou de grandes entreprises.

Au cœur de la solution Fuel iX se trouvent sa flexibilité inégalée et ses capacités de contrôles des données. En adoptant une approche indépendante de tout fournisseur, nous avons créé une plateforme de pointe sécurisée, de calibre professionnel, qui n'offre pas moins de 43 grands modèles de langage reconnus et provenant de géants de l'industrie comme OpenAI, Google, Meta et Anthropic, ainsi que d'acteurs émergents. Grâce à nos solides partenariats, nous élargissons constamment cette bibliothèque de grands modèles de langage, en y ajoutant notamment des modèles qui sont encore à un stade précoce de développement, afin de mener des tests et de rester à la pointe de la technologie.

La solution Fuel iX de TELUS est une approche unique au Canada en matière d'IA. Puisque nous détenons une compréhension accrue de cette technologie, nous sommes en mesure d'autoriser et d'héberger des modèles de langue de façon adaptée au Canada. Par conséquent, nous pouvons garantir la souveraineté et la protection des données à notre clientèle canadienne. Afin d'intégrer les modèles de façon transparente et sûre à la plateforme Fuel iX et de nous conformer aux normes de sécurité les plus rigoureuses, nous avons doté la plateforme de capacités de test avancées pouvant mettre à l'épreuve toutes les limites et même évaluer les risques liés à la sécurité et à la protection de la vie privée associés à ces modèles. Par exemple, dans les semaines qui ont suivi le lancement de DeepSeek, nous avons pu déployer une version hébergée au Canada, complètement dissociée des activités chinoises.

**Ayant constaté l'ampleur de la hausse de productivité qu'entraîne l'IA au sein de TELUS, nous avons commercialisé les solutions Fuel iX.**



## Développement du premier centre d'IA souveraine au Canada

L'équipe TELUS croit fermement aux stratégies pancanadiennes en matière d'IA et à l'importance d'une IA souveraine pour le Canada. Par conséquent, alors que la plupart des acteurs du secteur privé ont attendu d'en savoir plus sur le financement gouvernemental de cette initiative, TELUS a plutôt adopté une approche novatrice pour investir dans le Canada et dans l'avenir du pays en matière d'IA.

TELUS lance le premier centre d'IA souveraine du Canada en partenariat avec NVIDIA afin d'assurer l'avenir du pays en matière d'IA. Reconnaisant la nécessité pour le Canada de disposer de capacités d'IA souveraines, cette initiative révolutionnaire fournira la puissance de calcul et l'infrastructure sécurisée qui permettront d'entraîner et de déployer des modèles d'IA entièrement à l'intérieur des frontières de notre pays. Nous mettons cette puissance de calcul à la disposition des secteurs public et privé afin d'alimenter le leadership canadien dans le développement et l'application de l'IA.

Dans le cadre de ce partenariat, notre équipe TELUS déploie, de manière indépendante, des centaines de processeurs graphiques NVIDIA de dernière génération dans notre centre de données au Québec, et prévoit étendre ses activités à tous nos centres de données au Canada en déployant plus de 10 000 processeurs supplémentaires d'ici 2030. TELUS est l'une des premières entreprises à offrir au Canada des processeurs graphiques NVIDIA de pointe, renforçant ainsi l'écosystème d'IA de notre pays. Ce projet novateur servira de fondement à une plateforme infonuagique d'IA entièrement gérée au Canada, qui offrira aux entreprises et aux chercheurs la puissance de calcul nécessaire pour développer des capacités d'IA avancées sans dépendre d'infrastructures étrangères. Il s'agit d'une étape clé pour établir l'indépendance numérique de notre pays et faire progresser l'économie de l'innovation. De plus, le secteur de l'IA tirera parti du réseau à fibre optique haute vitesse et à très faible latence de TELUS grâce à ses centres de données écoénergétiques, alimentés par l'énergie renouvelable à 99 pour cent et conçus pour être trois fois plus écoénergétiques que la moyenne de l'industrie. Par conséquent, il faudra beaucoup moins d'électricité pour exécuter les charges de travail hautement énergivores qu'exigent les calculs réalisés par l'IA.

**TELUS lance le premier centre  
d'IA souveraine du Canada  
en partenariat avec NVIDIA  
afin d'assurer l'avenir du pays  
en matière d'IA.**

## Amplifier nos retombées en investissant dans des entreprises à vocation sociale

Pour favoriser des changements sociaux et environnementaux positifs, TELUS investit également dans d'autres entreprises qui partagent sa vision, soit celle de créer un futur meilleur grâce à l'innovation. Nous y parvenons de plusieurs façons, notamment avec le Fonds pollinisateur de TELUS. Lancé il y a cinq ans, le fonds aide les jeunes entreprises motivées à accéder aux ressources et aux capitaux dont elles ont besoin pour croître et prospérer.

En 2024, le portefeuille du Fonds pollinisateur est passé à 31 entreprises, ce qui en fait l'un des plus importants fonds d'entreprise à vocation sociale au monde. Par exemple, nous avons investi dans une entreprise en démarrage révolutionnaire, erthos, qui crée des solutions de rechange au plastique utilisant des matériaux biodégradables à base de plantes ([regarder la vidéo](#)). En 2024, nous avons investi plus de 7 millions de dollars dans de jeunes entreprises à vocation sociale partout dans le monde, ce qui porte notre total à plus de 50 millions de dollars.

Par l'entremise de TELUS Capital de risque mondial, dont le Fonds pollinisateur fait partie, nous avons investi depuis 2001 dans plus de 160 entreprises mondiales qui transforment les marchés dans 10 pays et sur les cinq continents. Parmi nos investissements de 2024, mentionnons TalkLife, du Royaume-Uni, qui a créé une communauté mondiale de soutien en santé mentale, et KODE Labs, une entreprise basée aux États-Unis qui se spécialise dans les logiciels d'immatriculation pour accroître l'efficacité énergétique et la durabilité.

En 2024, nous avons lancé notre cinquième concours annuel #AidonsNosPME, le plus important du genre au Canada. Au total, 20 entreprises exceptionnelles recevront du financement, du soutien publicitaire et des outils technologiques pour prospérer. À titre d'exemple, l'une de nos lauréates de 2024 est Kidcrew Medical, une entreprise qui révolutionne les soins de santé pédiatriques en regroupant sous un même toit les services de santé primaires et spécialisés offerts par des pédiatres, des allergologues, des neurologues et plus encore. L'édition 2024 a enregistré une mobilisation record avec des milliers de candidatures, une augmentation de 61 pour cent par rapport à l'an dernier. Depuis 2020, TELUS a investi 5 millions de dollars dans le cadre de son programme #AidonsNosPME pour soutenir des entrepreneurs méritants.

### 50 \$ millions

investis dans des entreprises en démarrage à vocation sociale à l'échelle mondiale en 2024 grâce à Fonds pollinisateur

### 160

entreprises transformatrices du marché dans lesquelles TELUS Capital de risque mondial a investi

### 61 %

de augmentation de notre concours annuel #AidonsNosPME de 2023 à 2024

### 5 \$ millions

investis dans le cadre de son programme #AidonsNosPME depuis 2020



## Fournir la clé du succès au Canada en ouvrant la voie à la technologie 5G et la fibre optique

Tout au long de 2024, nous avons continué d'orienter notre réseau mobile vers l'écosystème 5G sur lequel repose la démocratisation de l'accès à la technologie transformatrice d'aujourd'hui et de demain. De plus, en 2024 seulement, nous avons connecté plus de 250 000 nouveaux clients à notre réseau TELUS PureFibre, augmentant ainsi notre part de marché en tant que seul fournisseur de services de fibre optique à 100 pour cent jusqu'au domicile dans l'Ouest canadien. Notre réseau mobile quasi omniprésent et la fibre optique qui le sous-tend servent de support rentable à cette technologie 5G qui stimulera l'innovation et la croissance économique pendant des générations. Conjugué à l'économie de l'IA, cet écosystème alimentera nos maisons, autos, entreprises et villes intelligentes, sans oublier les applications, appareils et services qui améliorent les résultats scolaires, soutiennent la durabilité écologique, allument notre esprit d'entreprise et galvanisent la productivité.



**250 000**

nouveaux locaux ont été ajoutés à notre réseau TELUS PureFibre en 2024 seulement

**100 %**

pur, fibre jusqu'au domicile dans l'Ouest du Canada

## Démontrer notre engagement en matière de réconciliation et connectivité des communautés autochtones

Soulignons que, dans le cadre de son engagement à l'égard de la réconciliation, TELUS continue d'étendre son réseau PureFibre aux collectivités autochtones afin que les gens qui vivent dans les régions rurales et éloignées profitent du même accès à nos réseaux de calibre mondial que ceux qui vivent dans les centres urbains. En 2024, nous avons étendu nos réseaux à large bande à 60 territoires autochtones, portant le nombre total de territoires autochtones connectés par TELUS PureFibre à 278 et ceux connectés au réseau 5G en Colombie-Britannique, en Alberta et au Québec à 805.

## Même dans un monde numérique, la connexion humaine est la plus importante des connexions

Ce qui est sans doute le plus marquant, c'est la dimension profondément humaine qui anime notre mission sociale : l'équipe TELUS. Notre détermination collective et inégalée à être une pionnière en sociocapitalisme nous a valu d'être reconnus comme l'entreprise la plus philanthropique au monde. Cette détermination a également cultivé un esprit d'équipe comme nulle part ailleurs et placé notre société parmi les meilleurs employeurs à l'échelle mondiale, comparativement aux sociétés de taille et de composition analogues.

## Une équipe résolue à donner la priorité à nos collectivités et à notre clientèle

Notre vocation de redonner aux collectivités inspire une raison d'être qui motive et stimule grandement notre équipe et sa performance. Cette passion à accorder la priorité à nos collectivités se reflète aussi dans notre service à la clientèle et nous pousse à gagner la confiance et garder la fidélité de notre clientèle. Une véritable synergie s'est créée entre les retombées de nos opérations et celles de nos activités sociales : d'une part, nous nous démarquons de la concurrence auprès de notre clientèle et de l'autre nous rendons nos collectivités plus saines, plus durables et plus dynamiques. Par conséquent, notre rendement, tout comme la valeur qu'en tire l'actionnaire, est en hausse, ce qui nous permet de réinvestir dans nos collectivités.

**Notre vocation de redonner aux collectivités inspire une raison d'être qui motive et stimule grandement notre équipe et sa performance.**



## Incarner la diversité des collectivités et de la clientèle que nous servons

Pour nous, la diversité forme un tout bien plus fort que la somme de ses parties; cette conviction est bien ancrée dans la culture mondialement admirée que nous avons bâtie ensemble. Notre équipe favorise l'inclusion, reconnaît et célèbre les talents, la voix et les aptitudes uniques de chacun de ses membres et les invite à s'investir dans leur travail. Notre milieu de travail diversifié et inclusif facilite un échange d'idées plus large et plus créatif, est propice à l'acquisition et fidélisation des talents et incite à l'innovation. Ces qualités primordiales apportent une souplesse d'idées, des compétences, des connaissances et des perspectives qui nous aident à mieux comprendre et combler les besoins de nos collectivités et clientèles diversifiées.

Le progrès de notre société en diversité et inclusion revient en grande partie aux membres de l'équipe. D'ailleurs, plus de 11 000 membres de l'équipe agissent comme bénévoles dans six groupes de ressources célébrant la diversité et l'inclusion au Canada et ailleurs, là où nous exerçons nos activités. Nos groupes offrent soutien, mentorat et sentiment de camaraderie aux membres de l'équipe et leurs familles : Réseau Capacités soutient les collègues ayant des capacités variées; Connexions agit comme réseau des femmes professionnelles chez TELUS; Aigles soutient nos membres d'origine autochtone; Mosaïque accueille les nouveaux arrivants au Canada; Essor soutient les membres de l'équipe noirs et leurs alliés, et Spectrum met en relation nos membres LGBTQ2+ d'ici et à l'étranger. Notre conseil d'administration affiche également une volonté de longue date à favoriser une culture diversifiée et inclusive. Il a notamment adopté une politique de diversité qui reflète sa véritable composition, et l'ensemble de la société, en veillant à ce que les hommes et les femmes représentent chacun au moins 40 pour cent des administrateurs indépendants. La politique prévoit aussi que le conseil d'administration de TELUS doit compter au moins 20 pour cent d'administrateurs indépendants qui sont membres d'une minorité visible, membres de la communauté LGBTQ2+, Autochtones ou en situation de handicap.



## L'entreprise la plus généreuse au monde

Notre culture d'entraide primée sous-tend notre ferveur à donner aux autres. Le bénévolat inspiré des 130 000 membres de l'équipe, en poste et retraités, où qu'ils se trouvent, consolide la place de TELUS comme l'entreprise la plus généreuse au monde. Grâce à l'extraordinaire générosité de la famille TELUS, depuis 2000, nous avons versé l'équivalent de 1,8 milliard de dollars en dons en espèces, en produits et services, en bénévolat et en programmes au profit de collectivités partout dans le monde. Cela comprend 2,4 millions de jours de bénévolat depuis 2000, soit plus que toute autre entreprise sur la planète.

En 2024, l'équipe TELUS a continué à donner avec générosité et solidarité, comme en font foi les 83 000 bénévoles ayant participé aux événements marquants organisés dans 33 pays dans le cadre des Journées du bénévolat de TELUS. Ces membres dévoués de la famille TELUS ont soutenu leur collectivité par des activités comme la création de jardins communautaires, le nettoyage des berges, l'envoi de nourriture et de fournitures pour animaux au refuge animalier de leur quartier, le tri des dons à leur banque alimentaire locale, etc. À titre d'exemple, en 2024, les membres de l'équipe TELUS ont aidé à remplir 20 000 sacs à dos de fournitures scolaires essentielles pour les jeunes dans le besoin dans le cadre du programme Des outils pour les jeunes.

L'engagement communautaire des membres de notre équipe se propage aux quatre coins du monde et, année après année, des milliers de membres de l'équipe se portent volontiers bénévoles. Par exemple, en 2024, plus de 1 200 bénévoles ont participé à la 14e édition annuelle des Journées du bénévolat de TELUS au Salvador. Le groupe a aidé à rénover le centre S.O.S. Villages Community Centre, un projet lancé en 2022, qui profitera à 700 jeunes ainsi qu'à leurs familles à Santa Tecla. De plus, au cours des 15 dernières années, notre équipe a investi plus de 2,8 millions de dollars dans la construction de 13 nouvelles écoles et dans la rénovation de deux autres dans la ville de Guatemala, ce qui a bénéficié à plus de 6 500 élèves. En fait, notre équipe TELUS Expérience numérique a construit plus d'écoles et de salles de classe au Guatemala que le gouvernement du pays. Depuis la première édition des Journées du bénévolat de TELUS à Manille en 2007, la famille élargie de TELUS Expérience numérique a eu une incidence positive sur la vie de plus de 1,6 million de personnes dans 32 pays – et ce nombre continue de croître ([regarder la vidéo](#)).

La mobilisation accrue des membres de l'équipe, générée par notre engagement communautaire, est un facteur clé de notre capacité à recruter, à fidéliser et à inspirer notre équipe qui est à l'origine de notre réussite en affaires. Elle nous permet d'apporter des changements concrets et de réinvestir dans les collectivités mondiales desservies par TELUS Expérience numérique.



## Prendre soin de nos jeunes, aujourd'hui comme demain

Cette ferveur à donner aux autres se concrétise davantage par les Comités d'investissement communautaire de TELUS. Nos 19 comités illustrent l'approche novatrice en dons caritatifs, approche qui met la prise de décision entre les mains de personnalités locales connaissant leur collectivité à fond et qui garantit ainsi l'accès de nos ressources aux organismes locaux et l'atteinte des résultats sociaux souhaités. De l'inauguration du premier Comité d'investissement communautaire de TELUS à Edmonton en 2005 à la construction par TELUS Expérience numérique d'une école indispensable pour des enfants vivant aux abords d'un site d'enfouissement à Guatemala, ce concept est devenu un modèle de financement important axé sur l'amélioration de la santé, individuelle et sociale, des jeunes du monde entier, qui cible l'éducation, les arts de la scène, les sciences, la technologie, l'entrepreneuriat social et la protection de l'environnement. Depuis ce premier échange marquant en 2005, les Comités d'investissement communautaire de TELUS ont versé 115 millions de dollars à plus de 10 000 programmes communautaires, aidant ainsi deux millions de jeunes chaque année.

**Depuis 2005, les Comités d'investissement communautaire de TELUS ont versé 115 millions de dollars à plus de 10 000 programmes communautaires, aidant ainsi deux millions de jeunes chaque année.**



## Créer un futur meilleur, au cœur de tout ce que faisons

La pierre angulaire du bien que nous faisons dans nos collectivités depuis les deux dernières décennies et demie, c'est la création de la Fondation TELUS pour un futur meilleur en 2018, dont la mission consiste à aider les jeunes à réaliser tout leur potentiel. Rendue possible par un don sans précédent de 120 millions de dollars de la part de TELUS, le don le plus généreux jamais fait par une société ouverte canadienne et l'un des plus importants en Amérique du Nord, la Fondation symbolise nos liens avec nos collectivités et notre clientèle et tire parti du travail accompli par les Comités d'investissement communautaire de TELUS. En réinvestissant le gain tiré de la vente de TELUS Garden dans la création d'un modèle de financement durable pour soutenir nos belles initiatives sociales, notre équipe affirme que le sociocapitalisme est au cœur de notre mission sociale et économique. Ce grand moment dans l'histoire du don d'entreprise illustre notre engagement inépuisable à allier technologie, innovation sociale et compassion humaine pour offrir un futur meilleur aux jeunes Canadiens et Canadiennes vulnérables.

**Chaque année universitaire, la Fondation accorde plus de 500 bourses à des étudiants et étudiantes qui éprouvent des difficultés financières importantes.**



En 2023, la Fondation a célébré le lancement historique de son programme de bourses d'études TELUS évalué à 50 millions de dollars, le programme de bourses privé le plus important au Canada pour les étudiants et étudiantes de partout au pays. Chaque année universitaire, la Fondation accorde plus de 500 bourses à des étudiants et étudiantes qui éprouvent des difficultés financières importantes et qui ont démontré un engagement sincère à changer les choses dans leur collectivité. Notre objectif est d'augmenter le nombre de bourses, afin qu'aucun jeune au Canada ne soit privé d'un accès à des études postsecondaires en raison de sa situation financière ou sociale. Notre engagement continu envers l'éducation enrichit le bassin de talents du Canada dans un monde où le perfectionnement des ressources humaines n'a jamais été aussi important, ni plus difficile.

# Un leadership à vocation sociale en symbiose avec notre leadership en affaires

Pour nous, réussir en affaires et faire le bien dans nos collectivités vont de pair. Notre leadership en sociocapitalisme reflète nos résultats de premier ordre, qu'ils soient liés à la mobilisation de l'équipe, aux avantages pour les clients, au rendement financier ou à la création de valeur pour l'actionnaire.

## Résultats financiers, de fidélisation et de croissance de la clientèle inégalés

En 2024, TELUS a enregistré le plus faible taux de désabonnement des services mobiles postpayés du secteur, soit 0,99 pour cent. C'est la 11<sup>e</sup> année d'affilée que TELUS enregistre un taux inférieur à 1 pour cent. Nous avons notamment ajouté plus de 1,2 million de nouvelles connexions clients, ce qui fait de TELUS la seule entreprise de télécommunications au pays à avoir enregistré des ajouts nets totaux positifs pour les services fixes en 2024. Notre équipe a également enregistré une forte croissance des produits d'exploitation de 1,8 pour cent et du BAIIA rajusté de 5,5 pour cent pour les solutions technologiques de TELUS, ce qui nous a permis d'atteindre le seuil inférieur de notre objectif annuel.

## Offrir des rendements de premier ordre pour l'actionnaire

De façon constante, TELUS obtient de solides résultats financiers et opérationnels inégalés dans le secteur, ce qui lui permet de verser aux actionnaires des montants sur le capital qu'ils ont investi tout en maintenant un solide bilan et en investissant massivement dans les technologies à large bande évoluées. En 2024, nous avons annoncé une 27<sup>e</sup> hausse du dividende depuis le lancement de notre programme de croissance du dividende inégalé dans le secteur, qui en est à sa 15<sup>e</sup> année d'existence. Depuis 2004, nous avons versé plus de 27 milliards de dollars aux actionnaires, dont 22 milliards sous forme de dividendes, soit plus de 18 \$ par action. Il s'agit du programme de croissance du dividende le plus intéressant, le plus ancien et le plus constant du secteur privé.

### 0,99 %

taux de désabonnement du service postpayé en 2024, soit notre 11<sup>e</sup> année sous la barre de 1 %

### Plus de 1,2 millions

de nouvelles connexions clients, et la seule entreprise de télécommunication à avoir enregistré un nombre net de nouveaux abonnés fixes positifs en 2024

### Plus de 27 milliards

retournés aux actionnaires depuis 2004, dont 22 milliards de dollars en dividendes à plus de 18 dollars par action

## Offrir des rendements de premier ordre pour l'actionnaire

TELUS demeure incontestablement la meilleure entreprise à offrir des rendements à long terme pour l'actionnaire. Depuis le début de 2000 et jusqu'en mai 2025, TELUS a généré un rendement total pour les actionnaires de 625 pour cent, ce qui surpasse considérablement l'indice TSX et l'indice MSCI Monde – Télécommunications. Sur 21 périodes pluriannuelles depuis 2000, pour les exercices clos de 2004 à aujourd'hui, le rendement total pour l'actionnaire de TELUS s'est hissé au premier rang mondial pour surpasser celui de ses concurrents 19 fois et, au cours de ces périodes, a dépassé en moyenne le détenteur de la deuxième place par une moyenne de 191 points de pourcentage.

Notre leadership planétaire durable en redistribution, mobilisation d'équipe, excellence du service à la clientèle et rendement total pour l'actionnaire n'est pas une coïncidence, mais bien la preuve concrète de notre thèse de sociocapitalisme et du lien inextricable entre notre dynamisme économique et le bien-être des collectivités auxquelles nous offrons nos services. Mais surtout, ces rendements cautionnent la retraite et les autres épargnes de nos 600 000 actionnaires et plus, ainsi que des millions de personnes qui détiennent des actions de TELUS dans des caisses de retraite et fonds communs de placement au Canada et ailleurs. Cela comprend les membres de l'équipe TELUS, qui représentent collectivement le quatrième groupe d'actionnaires en importance parmi les fonds gérés activement.

## Nous acquitter de nos obligations fiscales

Notre adhésion à la moralité fiscale reflète la ferme conviction de notre entreprise qu'il existe un lien profond entre la réussite de notre société et le bien-être de nos collectivités. Depuis 2000, nous avons versé à nos administrations fédérale, provinciales et municipales au total 61 milliards de dollars en impôts et taxes, dont des charges sociales et des droits de renouvellement et d'achat de licences du spectre. Rien que l'année dernière, nous avons soutenu nos collectivités en versant des impôts totalisant 3,7 milliards de dollars, dont 593 millions de dollars en cotisations sociales au nom des membres canadiens de notre équipe de la classe moyenne. En payant ses impôts de façon transparente et équitable, TELUS appuie les possibilités économiques, éducatives, culturelles, environnementales et de santé de ses concitoyens et concitoyennes.

---

**625 %**

de rendement total pour les actionnaires depuis 2000

---

**600 000**

actionnaires, en plus des millions qui détiennent des actions de TELUS dans des fonds de pension et des fonds communs de placement

---

**3,7 milliards**

en remises d'impôts rien que l'an dernier pour soutenir nos collectivités



# Valoriser la marque de notre société

De toute évidence, TELUS s'impose comme exemple prédominant en économie holistique décrivant ce que réussir en affaires veut dire. Tout comme il s'harmonise avec notre stratégie, nos investissements en technologie et notre culture, le sociocapitalisme s'harmonise clairement avec notre marque et la promesse qu'elle inspire. Nous demeurons aux premières loges de l'industrie pour la résonance de la marque TELUS, ayant fait passer la valeur de la marque de quelques centaines de millions de dollars en 2000 à près de 12,1 milliards de dollars en 2025, selon Brand Finance. La valeur de notre marque symbolise la confiance que les Canadiens et Canadiennes ont placée dans notre société et leur affinité avec une organisation qui partage leurs valeurs – une société qui tient la promesse de sa marque : créer un futur meilleur.

## Faire progresser le sociocapitalisme en 2025 et au cours des prochaines années

Inspirés par notre leadership social et en affaires au cours des deux dernières décennies, nous entamons 2025 avec notre sens du devoir habituel, comme en témoignent les objectifs financiers, communautaires et sociaux que nous nous sommes fixés pour l'année. Pour 2025, nous nous sommes une fois de plus fixé des objectifs financiers parmi les plus élevés du secteur, dont une croissance des produits d'exploitation et du BAIIA rajusté de solutions technologiques de TELUS de quatre et de cinq pour cent, respectivement, et un flux de trésorerie disponible consolidé d'environ 2,15 milliards de dollars, soutenu par des dépenses en immobilisations, excluant les biens immobiliers, d'environ 2,5 milliards de dollars. De même, nos objectifs sociaux et environnementaux sont tout aussi ambitieux : 1,5 million d'heures de bénévolat; aider 240 000 citoyens et citoyennes de plus grâce à nos programmes Connectés pour l'avenir et TELUS Averti; verser plus de 10 millions de dollars en subventions et en bourses à des organismes de bienfaisance par l'intermédiaire de la Fondation; aspirer à combler 100 pour cent de nos besoins en électricité en utilisant des sources renouvelables ou à faibles émissions d'ici la fin de l'année; et réduire, d'ici 2030, la consommation d'énergie de 50 % par rapport aux niveaux de 2019.

Notre résolution inébranlable d'exploiter le potentiel de notre technologie en vue d'obtenir des résultats concrets pour nos concitoyens et concitoyennes, conjuguée à notre bilan d'excellence en résultats financiers, opérationnels et avantageux pour l'actionnaire, définit TELUS comme pionnière en sociocapitalisme, probablement le capitalisme le plus stable de nos jours. En continuant d'offrir une valeur et des expériences exceptionnelles à nos collectivités, à notre clientèle, à nos actionnaires et aux membres de l'équipe, nous ferons les investissements économiques et sociaux nécessaires pour tenir notre promesse d'offrir un futur meilleur à tout le monde.

