



# Communiqué

Le 9 février 2024

## **TELUS annonce ses résultats opérationnels et financiers du quatrième trimestre de 2023 et ses objectifs financiers pour 2024**

*Croissance totale inégalée du nombre de clients des services mobiles et fixes de 404 000, une hausse de 103 000 par rapport à l'an dernier et le résultat le plus élevé jamais enregistré par TELUS pour un quatrième trimestre, grâce au maintien de la forte demande pour notre gamme inégalée de produits et services, ainsi qu'à notre culture d'équipe axée sur la livraison d'une expérience client exceptionnelle sur nos réseaux de premier plan à l'échelle mondiale*

*Nombre solide de mises en service nettes de téléphones mobiles de 126 000, notre meilleur résultat pour un quatrième trimestre depuis 2011, et dépassement du seuil des 10 millions d'abonnés ayant un téléphone mobile; record trimestriel historique de 203 000 mises en service nettes d'appareils connectés*

*Excellent nombre de mises en service nettes de clients des services fixes de 75 000, dont 36 000 nouveaux clients des services Internet, grâce à la gamme de produits de premier plan et au réseau PureFibre étendu de TELUS*

*Nombre record de mises en service de clients des services mobiles et fixes de 1 266 000 pour l'année entière, ce qui surpasse de 223 000 notre record précédent établi en 2022 et représente la deuxième année consécutive où les mises en service nettes ont franchi le cap du million*

*Excellents résultats financiers trimestriels, notamment une croissance des produits d'exploitation et du BAIIA rajusté de 2,6 pour cent et de 9,4 pour cent, respectivement, et hausse de 17 pour cent du bénéfice net*

*Pour l'année entière, croissance des produits d'exploitation consolidés de 9,4 pour cent, dépassant la barre des 20 milliards de dollars, et croissance du BAIIA rajusté de 7,6 pour cent; flux de trésorerie disponible d'environ 1,8 milliard de dollars, une hausse de 38 pour cent pour 2023 et un résultat supérieur à notre objectif annuel mis à jour; baisse de 50 pour cent du bénéfice net en 2023 en raison de la hausse des coûts de restructuration liés à l'amélioration de la rentabilité, de l'amortissement découlant des acquisitions et des coûts de financement*

*Hausses visées des produits d'exploitation et du BAIIA rajusté du secteur des solutions technologiques de TELUS de 2 à 4 pour cent et de 5,5 à 7,5 pour cent, respectivement; croissance attendue des produits d'exploitation consolidés et du BAIIA ajusté de TELUS à des taux similaires se rapprochant de nos perspectives pour Solutions technologiques de TELUS; dépenses en immobilisations consolidées stables se chiffrant à environ 2,6 milliards de dollars; et excellente croissance du flux de trésorerie disponible consolidé d'environ 30 pour cent pour atteindre environ 2,3 milliards de dollars en 2024, favorisant la solidité du bilan et la poursuite de la réduction de l'endettement, ainsi que notre programme de croissance du dividende de premier plan*

**Vancouver (Colombie-Britannique)** – TELUS Corporation a publié aujourd'hui ses résultats non audités du quatrième trimestre de 2023. Les produits d'exploitation consolidés et autres produits ont augmenté de 2,8 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent pour atteindre 5,2 milliards de dollars. Cette croissance a été stimulée par la hausse des produits d'exploitation tirés des services dans nos deux secteurs isolables : les solutions technologiques de TELUS et les solutions d'expérience client numérique (TELUS International). La croissance des produits d'exploitation tirés des services du secteur des solutions technologiques de TELUS a été stimulée par les facteurs suivants : i) hausse des produits d'exploitation tirés du réseau mobile attribuable à la croissance du nombre d'abonnés et à la croissance modérée des produits d'exploitation tirés de l'itinérance; ii) hausse des produits d'exploitation tirés des services de données fixes en raison de la croissance du nombre d'abonnés et de l'augmentation modérée des produits d'exploitation par client des services Internet; et iii) croissance des produits d'exploitation tirés des services de santé. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la baisse des produits d'exploitation tirés des services de télévision et des services vocaux fixes traditionnels découlant principalement de la substitution technologique, ainsi que par l'incidence des pressions macroéconomiques et concurrentielles sur les décisions d'achat des consommateurs concernant différents produits. La hausse des produits d'exploitation dans le secteur des solutions d'expérience client numérique découle à la fois de l'expansion des services offerts à certains clients existants, de la croissance générée par les nouveaux clients, y compris les nouveaux clients gagnés grâce à l'acquisition de WillowTree le 3 janvier 2023, et de l'incidence favorable des taux de change. Ensemble, ces facteurs ont plus que contrebalancé les mesures prises par certains clients du secteur des solutions d'expérience client numérique pour gérer leurs propres coûts, réduisant ainsi nos produits d'exploitation. Consultez la section « Faits saillants des activités du quatrième trimestre de 2023 » du présent communiqué pour obtenir une analyse des résultats relatifs aux solutions technologiques et aux solutions d'expérience client numérique.

« Tout au long de 2023, notre équipe s'est adaptée avec succès à un secteur hautement concurrentiel, à un contexte macroéconomique difficile et à un environnement réglementaire dynamique afin d'obtenir de solides résultats financiers et opérationnels à l'échelle de l'entreprise. En effet, nos résultats pour l'année démontrent une exécution impeccable dans le secteur des solutions technologiques de TELUS, qui se distingue par la combinaison gagnante d'une croissance de la clientèle inégalée assortie d'excellents résultats financiers et opérationnels et bonifiée par notre important engagement continu en matière de rentabilité. Ces résultats ont été renforcés par l'amélioration et la résilience de la rentabilité du secteur des solutions d'expérience client numérique au quatrième trimestre, malgré le contexte macroéconomique toujours difficile avec lequel TELUS International doit composer, a déclaré Darren Entwistle, président et chef de la direction. Le solide rendement de nos activités principales dans le secteur des télécommunications repose sur nos réseaux à large bande de premier plan à l'échelle mondiale et la supériorité de notre culture axée sur les clients. Ces facteurs nous ont permis d'enregistrer notre meilleure croissance de la clientèle pour un quatrième trimestre, soit un total de 404 000 mises en service nettes, une hausse de 34 pour cent d'une année à l'autre, grâce à une forte demande à l'égard de notre gamme de services groupés mobiles et fixes de pointe. Le quatrième trimestre a marqué la fin d'une année record au chapitre des mises en service nettes de clients à 1 266 000, ce qui surpasse de plus de 21 pour cent notre record précédent établi en 2022 et représente la deuxième année consécutive où notre équipe franchit le cap du million de nouveaux clients. Ces résultats probants comprennent une forte croissance du nombre d'abonnés des services fixes se chiffrant à 259 000, notre nombre le plus élevé de mises en service nettes de téléphones mobiles depuis 2010, soit 443 000 nouveaux clients nets, ainsi qu'un record historique de 564 000 mises en service nettes d'appareils connectés. La croissance inégalée de TELUS dans le secteur témoigne de la solidité soutenue de notre exécution opérationnelle et de nos offres inégalées de regroupement de services mobiles et résidentiels. La détermination de notre équipe à offrir un service à la clientèle exceptionnel a entraîné encore une fois ce trimestre une fidélité de la clientèle élevée pour nos principales gammes de produits. Il convient de souligner que notre taux de désabonnement des services mobiles postpayés de 0,87 pour cent pour l'année entière est inférieur à 1 pour cent pour la dixième année consécutive. »

« Aujourd'hui, TELUS International a annoncé ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2023, qui se caractérisent par une solide croissance des produits d'exploitation, malgré un contexte d'exploitation toujours difficile. Fait à noter, TELUS International a respecté son engagement d'améliorer sa rentabilité durant le deuxième semestre, terminant l'année avec un excellent profil de marge qui correspond davantage à ses tendances historiques, a poursuivi M. Entwistle. Notre relation synergique a apporté un soutien important aux activités de TELUS International, ainsi qu'un dynamisme alimenté par les solutions

d'intelligence artificielle que TELUS International fournit à des entreprises comme Google, son deuxième client en importance, ce qui a compensé une demande par ailleurs plus faible. L'amélioration de la rentabilité de TELUS International reflète aussi les efforts considérables en matière de réduction des coûts qu'elle a déployés au cours de l'année en réorganisant sa structure de coûts afin de mieux répondre à la demande à court terme. Dans une optique à long terme, TELUS International conserve des perspectives de croissance attrayantes grâce à des occasions intéressantes découlant de la transformation numérique et reposant sur de solides capacités en matière d'intelligence artificielle. »

« L'unité d'affaires TELUS Santé a enregistré des produits d'exploitation de 432 millions de dollars au quatrième trimestre, ainsi qu'une croissance de la contribution du BAIIA de 24 pour cent, pour ainsi afficher des produits d'exploitation annuels de 1,7 milliard de dollars et une croissance annuelle de la contribution du BAIIA de 11 pour cent. Nous continuons à mettre en œuvre notre stratégie de croissance mondiale et à réaliser des progrès vers l'atteinte de notre objectif de devenir l'entreprise de bien-être la plus digne de confiance au monde. Près de 70 millions de personnes à l'échelle mondiale sont couvertes par nos programmes et nos services de santé, soit une hausse de 1,8 million d'une année à l'autre. De plus, nous avons favorisé les résultats en matière de santé en effectuant 610 millions de transactions en santé numérique en 2023, une hausse de 5 pour cent par rapport à l'année précédente, et le nombre de nouveaux adhérents à nos programmes de soins virtuels est passé à 5,6 millions, une hausse de plus de 24 pour cent par rapport à l'année précédente. Depuis l'acquisition de LifeWorks en 2022, notre équipe s'est engagée à réaliser des synergies annualisées de 427 millions de dollars d'ici la fin de 2025. Nous prévoyons notamment de réaliser des synergies de coûts d'exploitation de 327 millions de dollars provenant de l'intégration continue, et de l'optimisation de notre structure organisationnelle, de nos systèmes et de nos biens immobiliers. De plus, nous anticipons des synergies de revenus à long terme de 100 millions de dollars découlant de la vente croisée de nos produits de santé auprès de la clientèle de TELUS Santé et dans l'ensemble de nos actifs, y compris TELUS International. À ce jour, nous avons réalisé des synergies annualisées combinées de 233 millions de dollars en vue de l'atteinte de notre objectif global. Ces synergies nous permettront de réinvestir dans la croissance de nos activités et d'améliorer notre rentabilité, tout en mettant l'accent sur la fourniture de solutions de santé et de bien-être à la fois efficaces, sûres et inégalées à nos clients. »

« Notre croissance de la clientèle record repose sur notre équipe motivée, qui est déterminée à proposer des offres de services et des capacités numériques supérieures sur nos réseaux PureFibre et mobiles à large bande de calibre mondial, a renchéri M. Entwistle. Fait important, TELUS a continué de recevoir des distinctions à l'échelle mondiale en 2023 pour la fiabilité, l'étendue, la vitesse et la supériorité de ses réseaux, notamment une reconnaissance pluriannuelle de la part d'organismes tiers indépendants comme Opensignal et PCMag. TELUS est l'entreprise ayant le réseau le plus primé par Opensignal au Canada puisqu'elle a été reconnue pendant six années consécutives. Pour sa part, PCMag a décerné à TELUS le titre de meilleur fournisseur de services mobiles au Canada et de meilleur fournisseur de services mobiles pour les entreprises dans le cadre de ses prix annuels Readers' Choice Awards. En ce qui concerne les services fixes, PCMag a qualifié TELUS de fournisseur de services Internet (FSI) le plus rapide au Canada pour la quatrième année consécutive en 2023. Ces distinctions illustrent la détermination indéfectible de l'équipe TELUS à relier les Canadiens aux personnes et aux renseignements qui comptent le plus. »

« Les investissements à long terme dans le réseau à large bande que TELUS a réalisés au cours de la dernière décennie continueront de produire des retombées socioéconomiques considérables pour les Canadiens dans les collectivités d'un océan à l'autre, tout en favorisant l'amélioration constante de nos résultats financiers et opérationnels, a ajouté M. Entwistle. Ces investissements stimulent la capacité de l'équipe TELUS à assurer une croissance rentable constante à long terme grâce aux actifs qui nous distinguent, à notre expérience client inégalée, à nos réseaux de calibre mondial et aux secteurs de croissance qui nous sont propres. Cela nous donne confiance quant aux solides perspectives de notre entreprise et nous permet de croire que nous atteindrons les objectifs annuels que nous avons annoncés aujourd'hui pour 2024. Il s'agit notamment de l'augmentation des produits d'exploitation et du BAIIA rajusté de Solutions technologiques de TELUS de 2 à 4 pour cent et de 5,5 à 7,5 pour cent, respectivement, de dépenses en immobilisations consolidées d'environ 2,6 milliards de dollars, et d'un flux de trésorerie disponible consolidé d'environ 2,3 milliards de dollars, en hausse d'environ 30 pour cent par rapport à 2023, soutenu par une forte croissance du BAIIA et des dépenses en immobilisations stables. Nos perspectives pour 2024 s'appuieront sur les objectifs de 2024 annoncés ce matin par TELUS International, avec une croissance des produits d'exploitation et du BAIIA de 3 à 5 pour cent et de 7 à 10 pour cent, respectivement,

et un rendement du flux de trésorerie disponible inégalé dans le secteur, en cohérence avec la moyenne historique de TELUS International. En combinant les perspectives de Solutions technologiques de TELUS et de TELUS International, nous prévoyons une croissance des produits d'exploitation consolidés et du BAIIA rajusté à des taux similaires se rapprochant de nos perspectives pour Solutions technologiques de TELUS. De plus, le programme pluriannuel de croissance du dividende, une initiative phare qui en est à sa quatorzième année et qui est prévue jusqu'à la fin de 2025, s'appuie sur la compétence, l'innovation et la ténacité inégalées de notre équipe, de même que son excellence dans l'exécution de notre stratégie gagnante. »

« Afin de renforcer encore la durabilité de nos résultats toujours solides dans le contexte de la transformation rapide de notre secteur en raison de l'évolution du contexte réglementaire, concurrentiel et macroéconomique actuel, nous continuons de mettre l'accent sur l'exécution d'une vaste initiative d'efficacité à l'échelle de TELUS qui a d'abord été annoncée en août. Il est important de souligner que les investissements axés sur la transformation que nous réalisons avec prudence depuis plus d'une décennie pour établir la meilleure culture qui soit et offrir une expérience client inégalée dans le secteur sur nos réseaux mobiles et à large bande PureFibre de calibre mondial nous ont permis d'accélérer nos plans déjà bien avancés visant à révolutionner le monde numérique et nos efforts continus de rationalisation des coûts d'exploitation. La ténacité de notre équipe, sa résilience et sa capacité à adhérer au changement et à adapter continuellement sa façon de travailler nous ont permis d'atteindre nos objectifs de réduction d'effectifs en 2023. Les économies de coûts annualisées qui en découlent devraient atteindre leur plein régime au cours du deuxième trimestre de 2024. En outre, nous continuons de mettre l'accent sur la rentabilité en 2024 et prévoyons des investissements de restructuration supplémentaires d'environ 300 millions de dollars. Bien que cette initiative ait entraîné de nombreuses décisions difficiles, nous continuons de tirer parti de notre expérience reconnue de plusieurs décennies en matière de gestion des facteurs exogènes afin de relever les défis actuels et de préparer notre entreprise pour l'avenir. »

« Dans le contexte de ces défis continus, la famille TELUS continue de donner vie à notre culture de bienveillance, a déclaré M. Entwistle. L'an dernier seulement, les membres de l'équipe actuels et retraités ont effectué 1,5 million d'heures de bénévolat dans les collectivités du monde entier, une réalisation sans précédent qui surpasse n'importe quelle autre entreprise à l'échelle mondiale. Il convient de souligner qu'il s'agit de la cinquième année consécutive durant laquelle nous avons effectué collectivement plus d'un million d'heures de bénévolat. Cela porte le total à 1,6 milliard de dollars sous forme de contributions en espèces, en nature, en temps et en programmes de soutien, et à 16 millions d'heures, ce qui équivaut à 2,2 millions de jours de bénévolat depuis 2000. En partie grâce à la détermination inégalée de notre équipe à accorder la priorité aux clients et aux collectivités, la valeur de la marque TELUS est passée de 10,3 milliards de dollars en 2023 à environ 11,5 milliards de dollars aujourd'hui, selon le rapport mondial 2024 de Brand Finance. TELUS a notamment gagné deux places pour devenir la marque de télécommunications affichant la valeur la plus élevée au Canada et s'est classée au huitième rang globalement à l'échelle nationale. »

« Au cours du quatrième trimestre de 2023, notre équipe a obtenu de solides résultats opérationnels et financiers, grâce à l'attention constante que nous avons portée à la croissance rentable de la clientèle et à notre engagement continu en matière de rentabilité, a déclaré Doug French, vice-président à la direction et chef des services financiers de TELUS. Pour l'ensemble de l'exercice, la croissance des produits d'exploitation de 9,4 pour cent correspondaient effectivement à la limite inférieure de nos prévisions mises à jour, tandis que le BAIIA rajusté s'est établi à l'intérieur de la fourchette cible. Le flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation a diminué de 6,5 pour cent, et le flux de trésorerie disponible a connu une hausse de 38 pour cent pour s'établir à environ 1,8 milliard de dollars, dépassant ainsi notre objectif mis à jour d'environ 1,5 milliard de dollars. La hausse du flux de trésorerie disponible pour l'exercice est attribuable au calendrier des paiements de restructuration d'environ 200 millions de dollars se rapportant à notre programme d'efficacité en 2023 qui se poursuivront en 2024, ainsi qu'à une incidence sur la trésorerie moins importante que prévu du financement des appareils. »

« Au cours du quatrième trimestre, nous avons délibérément accéléré les dépenses en immobilisations en effectuant principalement des investissements supplémentaires dans la numérisation et le développement de plateformes, surtout dans les principaux secteurs de croissance de notre entreprise, ainsi que des investissements supplémentaires visant l'expansion de la portée du réseau TELUS PureFibre au sein de collectivités ciblées, a ajouté M. French. Ces investissements supplémentaires amélioreront nos occasions

de mise en marché en ce début d'année. Notre équipe a aussi poursuivi la mise en œuvre de notre important programme d'amélioration de la rentabilité, lequel est axé sur l'expansion durable du BAIIA, l'amélioration des marges et le flux de trésorerie. En 2024, la rentabilité demeurera une priorité essentielle à mesure que nous cernerons d'autres occasions dans l'ensemble de notre organisation. »

« Nos résultats opérationnels et financiers soutenus appuient notre solide bilan et notre position de liquidité, a poursuivi M. French. Notre calendrier des échéances de la dette témoigne de notre planification financière prudente. Puisque l'échéance moyenne de notre dette à long terme est de plus de 11 ans et que 87 pour cent de notre dette est à taux fixe, nous sommes en bonne posture pour nous adapter avec succès à un environnement opérationnel dynamique en faisant preuve de résilience et de prévoyance. De plus, le coût moyen de notre dette à long terme de 4,33 pour cent à la fin de 2023 demeure faible par rapport aux taux courants. Nous renforcerons encore davantage notre solide bilan en 2024 grâce à une hausse importante du flux de trésorerie disponible et à une forte croissance du BAIIA. Notre bilan s'appuiera aussi sur nos perspectives stables de dépenses en immobilisations de base d'environ 2,6 milliards de dollars, à l'exclusion des investissements se rapportant aux initiatives de développement immobilier. En 2024, l'intensité des dépenses en capital, sur une base consolidée, en pourcentage des produits d'exploitation, demeurera faible et se situera autour de 13 pour cent. Cette excellente position appuie aussi notre programme de croissance du dividende de premier ordre dans le secteur maintenant établi jusqu'en 2025, ainsi que la réduction de l'endettement dans notre bilan, tout en assurant le maintien des investissements stratégiques afin de poursuivre la progression de notre stratégie de croissance durable et gagnante. »

« En 2024, nous avons fixé des objectifs financiers ambitieux qui reposent sur notre profil de croissance de premier ordre et notre excellence en matière d'exécution opérationnelle. Nos perspectives financières tiennent compte de la saine croissance soutenue du secteur principal des solutions technologiques de TELUS alors que nous maintenons notre accent sur la croissance rentable de la clientèle alimentée par la demande soutenue pour nos offres groupées supérieures sur nos réseaux à large bande de premier ordre. De plus, en 2024, nous prévoyons une amélioration de la contribution financière de TELUS International, de TELUS Santé et de TELUS Agriculture & Biens de consommation », a conclu M. French.

Par rapport à la même période de l'exercice précédent, le bénéfice net de 310 millions de dollars pour le trimestre représente une hausse de 17 pour cent, et le bénéfice par action (BPA) de base de 0,20 \$ représente une hausse de 18 pour cent. Ces hausses ont été alimentées par les facteurs suivants : i) croissance du BAIIA consolidé, comme il est indiqué ci-dessous; et ii) hausse estimative non réalisée au chapitre de nos accords d'achat d'énergie virtuelle visant des projets d'énergie renouvelable au 31 décembre 2023. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par les suivants : i) hausse de l'amortissement découlant, d'une part, de la croissance des immobilisations en appui à l'expansion de la portée de nos services à large bande, y compris nos investissements à long terme visant à raccorder les résidences et les entreprises au réseau TELUS PureFibre et à améliorer la couverture de la technologie 5G, et d'autre part, de la croissance des mises en service d'abonnés des services Internet, de télévision et de sécurité; ii) hausse des frais d'intérêts découlant principalement de l'augmentation de l'encours de la dette à long terme, laquelle est attribuable en partie aux acquisitions d'entreprises et à une augmentation du taux d'intérêt en vigueur; et iii) hausse des charges au titre des avantages sociaux des employés en raison de la hausse des coûts de restructuration découlant des programmes accélérés d'amélioration de la rentabilité. En ce qui concerne le BPA, les tendances relevées témoignent aussi de l'effet du nombre supérieur d'actions ordinaires en circulation. Si l'on exclut les coûts de restructuration et autres coûts, les redressements d'impôt, les pertes de valeur attribuables aux activités de restructuration liées à la rationalisation des biens immobiliers, la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle, la quote-part des pertes se rapportant aux coentreprises immobilières et les autres redressements (voir la rubrique « Rapprochement du bénéfice net rajusté » du présent communiqué), le bénéfice net rajusté de 341 millions de dollars a augmenté de 0,6 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent, tandis que le BPA de base rajusté de 0,24 \$ est resté inchangé par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice net rajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR, et le BPA de base rajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Pour obtenir des explications approfondies de ces mesures, consulter la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières déterminées » du présent communiqué.

Par rapport à la même période de l'exercice précédent, le BAIIA consolidé a augmenté de 6,7 pour cent pour s'établir à environ 1,7 milliard de dollars, et le BAIIA rajusté a augmenté de 9,4 pour cent pour s'établir à plus de 1,8 milliard de dollars. La croissance du BAIIA rajusté est attribuable aux facteurs suivants : i) efforts généralisés de réduction des coûts dans les secteurs des solutions technologiques de TELUS et des solutions d'expérience client numérique, y compris des réductions d'effectifs, des synergies réalisées entre LifeWorks et les activités traditionnelles de TELUS Santé, une hausse de l'impartition du secteur des solutions technologiques de TELUS à celui des solutions d'expérience client numérique, ainsi que des économies visant les coûts de marketing, les coûts discrétionnaires et les coûts administratifs; ii) hausse des produits d'exploitation tirés du réseau mobile, des services Internet résidentiels et des services de sécurité, laquelle est principalement attribuable à la croissance du nombre d'abonnés; iii) hausse des marges sur l'équipement mobile; et iv) croissance interne des services de santé. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par les suivants : i) augmentation de la rémunération fondée sur le mérite; ii) hausse des créances irrécouvrables; iii) baisse des marges sur les services de télévision et les services vocaux fixes traditionnels; iv) hausse des coûts liés à l'expansion de nos capacités numériques, y compris l'augmentation du nombre de licences par abonnement et des coûts liés aux contractuels et à l'utilisation de l'infonuagique; et v) baisse des marges liées à l'agriculture et aux biens de consommation.

Pendant le quatrième trimestre, nous avons ajouté 404 000 nouveaux clients nets, une hausse de 103 000 par rapport à la même période de l'exercice précédent, ce qui comprend 126 000 téléphones mobiles et 203 000 appareils connectés, ainsi que 36 000 clients des services Internet, 23 000 clients des services de télévision et 23 000 clients des services de sécurité. Ce résultat a été contrebalancé en partie par une perte de 7 000 clients des services vocaux résidentiels. Le nombre total d'abonnés des solutions technologiques de TELUS, qui se chiffre à plus de 19,3 millions, a augmenté de 7,6 pour cent au cours des 12 derniers mois en raison d'une hausse de 4,1 pour cent du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile qui se chiffre à 10,1 millions et d'une hausse de 26 pour cent du nombre d'abonnés ayant un appareil connecté qui se chiffre à plus de 3,1 millions. De plus, le nombre de connexions Internet a augmenté de 8,8 pour cent au cours des 12 derniers mois et se situe maintenant à plus de 2,6 millions de connexions clients. Le nombre d'abonnés des services de télévision a connu une hausse de 5,2 pour cent pour s'établir à environ 1,4 million et la clientèle des services de sécurité a connu une hausse de 8,0 pour cent pour atteindre plus de 1 million.

Dans le secteur des soins de santé, à la fin du quatrième trimestre de 2023, les adhérents admissibles aux soins virtuels se chiffraient à 5,6 millions et le nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé s'élevait à 69,5 millions, une hausse respective de 24 pour cent et de 2,7 pour cent au cours des 12 derniers mois. Les transactions en santé numérique se chiffraient à 157,9 millions au quatrième trimestre de 2023, une hausse de 3,7 pour cent par rapport au quatrième trimestre de 2022.

Le flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation a augmenté de 188 millions de dollars au quatrième trimestre de 2023 et le flux de trésorerie disponible de 590 millions de dollars a augmenté de 267 millions de dollars par rapport à la même période de l'exercice précédent, ce qui témoigne de la baisse des dépenses en immobilisations et de la baisse des impôts payés, lesquelles ont été compensées en partie par la hausse des intérêts payés en espèces. La hausse du flux de trésorerie disponible a été stimulée par les facteurs suivants : i) hausse du BAIIA; ii) baisse des coûts de restructuration et autres coûts, déduction faite des décaissements, en raison d'un plus grand nombre d'initiatives de rationalisation des biens immobiliers dont les paiements liés aux frais accessoires seront décaissés sur plusieurs années, en plus du calendrier des décaissements attribuables aux coûts liés au personnel qui devraient avoir une incidence sur le prochain exercice; iii) baisse de l'impôt sur les bénéfices payé, déduction faite des remboursements; et iv) baisse des dépenses en immobilisations.

Les dépenses en immobilisations consolidées de 533 millions de dollars, y compris un montant de 47 millions de dollars se rapportant au développement immobilier, ont diminué de 19 pour cent au quatrième trimestre de 2023. Le secteur des solutions technologiques de TELUS a été à l'origine de 141 millions de dollars de cette diminution. Cela est principalement attribuable au ralentissement prévu de la construction des réseaux mobiles et à fibre optique et du développement de systèmes, conformément aux objectifs de construction de 2023, comparativement aux investissements accélérés en 2022. Les dépenses en immobilisations liées au développement immobilier du secteur des solutions technologiques de TELUS de 47 millions de dollars ont augmenté de 11 millions de dollars au quatrième trimestre de 2023 en raison de l'augmentation des dépenses visant à soutenir la construction de projets pluriannuels, notamment TELUS Ocean et d'autres immeubles commerciaux en Colombie-Britannique. Au 31 décembre 2023, notre réseau 5G couvrait plus de 31,6 millions de Canadiens, soit environ 86 pour cent de la population.

## Aperçu des résultats financiers consolidés

En dollars canadiens et en millions, sous réserve des notes ci-dessous et à moins d'indication contraire (non audités)	Trimestre clos le 31 décembre		Variation en pourcentage
	2023	2022	
Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)	5 156	5 023	2,6
Produits d'exploitation et autres produits	5 198	5 058	2,8
Total des dépenses d'exploitation	4 534	4 389	3,3
Bénéfice net	310	265	17,0
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires	288	248	16,1
Bénéfice net rajusté <sup>(1)</sup>	341	339	0,6
BPA de base (en dollars)	0,20	0,17	17,6
BPA de base rajusté <sup>(1)</sup> (en dollars)	0,24	0,24	-
BAIIA <sup>(1)</sup>	1 705	1 598	6,7
BAIIA rajusté <sup>(1)</sup>	1 847	1 689	9,4
Dépenses en immobilisations <sup>(2)</sup>	533	660	(19,2)
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	1 314	1 126	16,7
Flux de trésorerie disponible <sup>(1)</sup>	590	323	82,7
Connexions d'abonnés totales aux services de télécommunication <sup>(3)</sup> (en milliers)	19 339	17 971	7,6
Nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé (en millions)	69,5	67,7	2,7

Annotation utilisée dans le tableau ci-dessus : v. n. – valeur négligeable.

- (1) Il s'agit de mesures financières non conformes aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) et d'autres mesures financières déterminées qui n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS de l'IASB et qui pourraient ne pas être comparables aux mesures utilisées par d'autres émetteurs. Pour obtenir des définitions et des explications approfondies de ces mesures, consulter la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières déterminées » du présent communiqué.
- (2) Les dépenses en immobilisations englobent les actifs achetés, à l'exclusion des actifs loués faisant l'objet d'un droit d'utilisation, mais pas encore payés et, par conséquent, différent des paiements en trésorerie au titre des immobilisations, excluant les licences de spectre, comme ils sont déclarés dans les états financiers consolidés. Voir la note 31 des états financiers consolidés pour en savoir plus.
- (3) La somme des abonnés actifs ayant un téléphone mobile, des abonnés actifs ayant un appareil connecté, des abonnés actifs des services Internet, des abonnés actifs des services vocaux résidentiels, des abonnés actifs des services de télévision et des abonnés actifs des services de sécurité est mesurée à la fin des périodes respectives selon les renseignements provenant des systèmes de facturation et d'autres systèmes sources. Le 1<sup>er</sup> janvier 2023, nous avons rajusté de manière prospective le nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile en y retirant 50 000 abonnés et le nombre d'abonnés ayant un appareil connecté en y ajoutant 82 000 abonnés à la suite d'un examen. Le 1<sup>er</sup> janvier 2023, nous avons rajusté de manière prospective le nombre d'abonnés des services Internet en y ajoutant 70 000 abonnés en raison d'acquisitions d'entreprises.

## Faits saillants des activités du quatrième trimestre de 2023

### Solutions technologiques de TELUS

- Les produits d'exploitation tirés des solutions technologiques de TELUS (découlant de contrats établis avec les clients) ont augmenté de 113 millions de dollars ou 2,6 pour cent au quatrième trimestre de 2023 surtout en raison de la hausse des produits d'exploitation tirés du réseau mobile, de l'équipement des services mobiles et d'autres services, des services de données fixes et des services de santé, comme il est décrit ci-dessous. Cette hausse a été contrebalancée partiellement par la baisse des produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes, de l'équipement des services fixes et d'autres services et des services liés à l'agriculture et aux biens de consommation.
- Le BAIIA lié aux solutions technologiques de TELUS a augmenté de 43 millions de dollars ou 2,9 pour cent au quatrième trimestre de 2023, tandis que le BAIIA rajusté lié aux solutions technologiques de TELUS a augmenté de 119 millions de dollars ou 8,0 pour cent en raison des facteurs suivants : i) efforts généralisés de réduction des coûts dans les secteurs des solutions technologiques de TELUS et des solutions d'expérience client numérique, y compris des réductions d'effectifs, des synergies réalisées entre LifeWorks et les activités traditionnelles de TELUS Santé, une hausse de l'impartition du secteur des solutions technologiques de TELUS à celui des solutions d'expérience client numérique, ainsi que des économies visant les coûts de marketing, les coûts discrétionnaires et les coûts administratifs; ii) hausse des produits d'exploitation tirés du réseau mobile, des services Internet résidentiels et des services de sécurité, laquelle est principalement attribuable à la croissance du nombre d'abonnés; iii) hausse des marges sur l'équipement mobile; et iv) croissance interne des services de santé. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par les suivants : i) augmentation de la rémunération fondée sur le mérite; ii) hausse des créances irrécouvrables; iii) baisse des marges sur les services de télévision et les services vocaux fixes traditionnels; iv) hausse des coûts liés à l'expansion de nos capacités numériques, y compris l'augmentation du nombre de licences par abonnement et des coûts liés aux contractuels et à l'utilisation de l'infonuagique; et v) baisse des marges liées à l'agriculture et aux biens de consommation.

### Produits et services mobiles

- Les produits d'exploitation tirés du réseau mobile ont augmenté de 64 millions de dollars ou 3,8 pour cent au quatrième trimestre de 2023, surtout en raison de la croissance du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile et du nombre d'abonnés ayant un appareil connecté, ainsi que de la croissance modérée des produits d'exploitation tirés de l'itinérance. Ces facteurs ont été partiellement compensés par l'incidence de la baisse des prix des forfaits de base et de la baisse des produits d'exploitation tirés des frais d'utilisation excédentaire, comme il est indiqué ci-dessous au paragraphe sur le PMAA lié aux téléphones mobiles.
- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement des services mobiles et d'autres services ont augmenté de 9 millions de dollars ou 1,3 pour cent au quatrième trimestre de 2023, surtout en raison des ventes de téléphones intelligents à valeur supérieure. Ce facteur a été contrebalancé en partie par une réduction des volumes de contrats attribuables à une hausse de l'activité promotionnelle axée sur les forfaits et la concurrence féroce sur le marché, ainsi qu'à un plus grand nombre de clients profitant des offres de forfaits Apportez votre propre appareil (AVPA).
- La contribution directe des produits et services mobiles du secteur des solutions technologiques de TELUS a augmenté de 74 millions de dollars ou 4,9 pour cent au quatrième trimestre de 2023, surtout en raison de la croissance du nombre d'abonnés des services mobiles, de la hausse des marges sur l'équipement et de la hausse des marges sur les services d'itinérance attribuable à l'augmentation des voyages internationaux. Ces facteurs ont été partiellement compensés par l'incidence de la baisse des prix des forfaits de base et de la baisse des produits d'exploitation tirés des frais d'utilisation excédentaire, comme il est indiqué ci-dessous au paragraphe sur le PMAA lié aux téléphones mobiles.
- Le produit moyen par appareil d'abonné (PMAA) lié aux téléphones mobiles était de 58,50 \$ au quatrième trimestre de 2023, ce qui constitue une baisse d'une année à l'autre de 0,19 \$ ou 0,3 pour cent pour le quatrième trimestre. Cette diminution s'explique par la baisse des produits d'exploitation tirés des frais d'utilisation excédentaire à mesure que les clients continuent d'opter pour des lots de données et de minutes d'appel plus volumineux ou illimités dans leurs forfaits, ainsi que par la baisse des prix des forfaits de base en raison de l'activité promotionnelle accrue et de la concurrence féroce sur le marché visant à la fois les nouveaux clients et les clients existants, qui s'est intensifiée d'abord au deuxième trimestre de 2023 et qui s'est poursuivie durant les périodes promotionnelles saisonnières. Ces facteurs ont été atténués en partie par nos efforts soutenus visant à accroître les



mises en service à valeur supérieure et à générer une hausse modérée des produits d'exploitation tirés de l'itinérance en raison de l'augmentation des voyages.

- Les mises en service brutes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 545 000 au quatrième trimestre de 2023, une hausse de 83 000 ou 18 pour cent. Ce résultat a été stimulé par l'activité promotionnelle soutenue sur le marché, qui s'est intensifiée d'abord au deuxième trimestre de 2023 et qui s'est poursuivie pour le reste de l'année durant les périodes promotionnelles saisonnières, ainsi que par l'augmentation de l'achalandage dans les magasins de détail et en ligne, la proposition de valeur fondée sur les forfaits 5G par abonnement de Public Mobile et la croissance de la population canadienne.
- Les mises en service nettes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 126 000 au quatrième trimestre de 2023, soit une augmentation de 14 000 ou 13 pour cent, alimentée par la hausse des mises en service brutes de téléphones mobiles, mais partiellement atténuée par la hausse du taux de désabonnement lié aux téléphones mobiles, comme il est décrit ci-dessous.
- Le taux de désabonnement lié aux téléphones mobiles était de 1,40 pour cent au quatrième trimestre de 2023, par rapport à 1,22 pour cent au quatrième trimestre de 2022, surtout en raison de l'augmentation du nombre de clients qui changent de fournisseur découlant de l'activité promotionnelle saisonnière accrue, comme il est indiqué ci-dessus. Ces facteurs ont été atténués partiellement par nos efforts soutenus en matière de rétention de la clientèle grâce à la qualité inégalée de notre service et de notre réseau, au succès de nos offres promotionnelles et à nos offres groupées.
- Les mises en service nettes d'appareils connectés se sont établies à 203 000 au quatrième trimestre de 2023, une hausse de 97 000, en raison de la hausse des connexions IdO des clients dans les secteurs du transport, des soins de santé et de la sécurité résidentielle.

#### *Produits et services fixes*

- Les produits d'exploitation tirés des services de données fixes ont augmenté de 40 millions de dollars au quatrième trimestre de 2023. Cette hausse est attribuable à une augmentation du nombre d'abonnés des services Internet, de sécurité et de télévision et à une augmentation modérée des produits d'exploitation par client découlant du passage à des vitesses Internet plus rapides et à des forfaits à tarif plus élevé. Cette croissance a été contrebalancée en partie par la diminution des produits d'exploitation tirés des services de télévision par client en raison de la proportion accrue de clients qui choisissent de plus petits forfaits télévisuels et de la substitution technologique.
- Les produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes ont diminué de 6 millions de dollars au quatrième trimestre de 2023 en raison du déclin continu des produits d'exploitation tirés des services vocaux traditionnels qui s'explique par la substitution technologique et les changements de prix des forfaits. Ces baisses ont été atténuées partiellement par le succès de nos offres groupées de produits, nos efforts de fidélisation et le passage des services traditionnels aux services IP.
- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement des services fixes et d'autres services ont diminué de 13 millions de dollars au quatrième trimestre de 2023, surtout en raison de la réduction des projets de développement résidentiel et commercial, découlant à la fois du caractère non récurrent de grands projets réalisés au quatrième trimestre de 2022 et de la hausse des taux d'intérêt qui a affaibli le marché du développement immobilier en 2023.
- La contribution directe des produits et services fixes du secteur des solutions technologiques de TELUS a augmenté de 11 millions de dollars ou 0,8 pour cent au quatrième trimestre de 2023 en raison d'une part de la hausse des marges sur les services Internet et de sécurité attribuable à la croissance du nombre d'abonnés et à l'augmentation modérée des produits d'exploitation par client découlant du passage à des vitesses Internet plus rapides et à des forfaits à tarif plus élevé, et d'autre part de la croissance interne des services de santé. Ces facteurs ont été entièrement contrebalancés par la substitution technologique, qui a entraîné une baisse des marges sur les services de télévision et les services vocaux traditionnels, ainsi que la baisse des marges liées à l'agriculture et aux biens de consommation en raison du contexte difficile temporaire et des défis macroéconomiques.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services Internet s'est établi à 36 000 au quatrième trimestre de 2023, une baisse de 6 000, en raison d'une hausse du taux de désabonnement attribuable à l'incidence des pressions macroéconomiques et concurrentielles sur les décisions d'achat des consommateurs, laquelle a été contrebalancée en partie par le nombre impressionnant de mises en service brutes générées par nos produits et services diversifiés dans le marché consommateurs.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de télévision s'est établi à 23 000 au quatrième trimestre de 2023, une hausse de 6 000 pour le trimestre. Cette hausse a été alimentée par nos produits et services diversifiés, mais contrebalancée en partie par la hausse du taux de désabonnement attribuable aux mêmes facteurs qui ont influé sur les services Internet.

- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de sécurité s'est établi à 23 000 au quatrième trimestre de 2023, une baisse de 5 000, ce qui reflète le taux de désabonnement légèrement supérieur attribuable aux mêmes facteurs qui ont influé sur les services Internet, lequel a été compensé en partie par le succès de nos offres de regroupement de services et par nos produits et services diversifiés.
- Les pertes nettes des services vocaux résidentiels se sont chiffrées à 7 000 au quatrième trimestre de 2023, ce qui constitue une augmentation des pertes de 3 000. Nos offres groupées et à prix inférieur ont permis d'atténuer les pertes et de réduire le remplacement des services vocaux résidentiels par des services mobiles et Internet.

#### *Services de santé*

- Par l'intermédiaire de TELUS Santé, nous tirons parti de la puissance de la technologie pour offrir des solutions et des services connectés, facilitons l'accès aux soins et révolutionnons la circulation de l'information dans le secteur de la santé. Ce faisant, nous améliorons la collaboration, l'efficacité et la productivité dans tout l'écosystème des soins de santé. Nous progressons ainsi vers l'atteinte de notre objectif : transformer les soins de santé et donner aux Canadiens les moyens de prendre leur santé en main.
- Les produits d'exploitation tirés des services de santé ont augmenté de 21 millions de dollars au quatrième trimestre de 2023 en raison des facteurs suivants : i) demande à l'égard de nos solutions intégrées de santé, de productivité, de retraite et d'avantages sociaux; ii) augmentation des produits d'exploitation tirés de notre logiciel de gestion d'officine; et iii) adoption continue de nos solutions de soins virtuels.
- À la fin du quatrième trimestre de 2023, 5,6 millions d'adhérents étaient inscrits à nos services de soins de santé virtuels, soit une hausse de 1,1 million au cours des 12 derniers mois en raison de l'adoption continue de nos solutions virtuelles permettant aux Canadiens et à d'autres personnes de recevoir des soins de santé et de mieux-être en toute sécurité.
- À la fin du quatrième trimestre de 2023, le nombre de personnes couvertes par nos programmes de santé s'élevait à 69,5 millions, une hausse de 1,8 million au cours des 12 derniers mois, laquelle est principalement attribuable à la saine croissance de nos programmes d'aide aux employés et à la famille découlant à la fois des nouveaux clients et des clients existants dans toutes nos régions, ainsi qu'à la demande soutenue de solutions virtuelles.
- Les transactions en santé numérique se sont chiffrées à 157,9 millions au quatrième trimestre de 2023, soit une augmentation de 5,6 millions, laquelle est principalement attribuable à une augmentation de l'utilisation du service payant d'échange de données de santé entre notre système de gestion des régimes d'assurance maladie et les fournisseurs de soins découlant de la demande accrue de services de santé facultatifs de la part des patients.

#### *Services liés à l'agriculture et aux biens de consommation*

- TELUS Agriculture & Biens de consommation fournit des solutions numériques novatrices et des données exploitables qui renforcent la chaîne d'approvisionnement mondiale afin de favoriser l'efficacité des processus de production et d'améliorer la salubrité, la qualité et la durabilité des aliments et des biens de consommation. Fait à noter, ces efforts permettent aussi d'améliorer la traçabilité jusqu'au consommateur final, ce qui favorise encore davantage les résultats dans le secteur alimentaire.
- Les produits d'exploitation tirés des services liés à l'agriculture et aux biens de consommation ont diminué de 2 millions de dollars ou 1,9 pour cent au quatrième trimestre de 2023 en raison du contexte difficile temporaire et des défis macroéconomiques, notamment la faiblesse de la demande d'abonnements et le taux de désabonnement des clients de notre logiciel-service de gestion des revenus pour les fabricants de biens de consommation. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la hausse des produits d'exploitation tirés des activités pharmaceutiques et de recherche en agriculture animale. Nos produits d'exploitation tirés de l'agriculture et des biens de consommation sont obtenus en grande partie en dollars américains. Comparativement au quatrième trimestre de 2022, le dollar canadien est demeuré stable par rapport au dollar américain au quatrième trimestre de 2023.

#### **Solutions d'expérience client numérique (TELUS International)**

- Les produits d'exploitation tirés des solutions d'expérience client numérique (découlant de contrats établis avec les clients) ont augmenté de 20 millions de dollars ou 2,9 pour cent au quatrième trimestre de 2023. Cette augmentation est principalement attribuable à la croissance enregistrée auprès de nos clients dans le marché vertical des technologies et des jeux, dans celui du commerce électronique et des technologies financières et dans d'autres marchés verticaux, croissance qui découle des services

additionnels fournis à certains clients existants et aux nouveaux clients depuis l'année précédente, y compris les nouveaux clients provenant de l'acquisition de WillowTree. Cette croissance a été contrebalancée en partie par la baisse des produits d'exploitation tirés de l'un de nos principaux clients, un chef de file du secteur des médias sociaux, ainsi que d'un autre client, une institution financière d'envergure mondiale. De plus, l'appréciation du dollar américain et de l'euro par rapport au dollar canadien a entraîné un effet favorable des taux de change sur nos résultats d'exploitation dans le secteur des solutions d'expérience client numérique.

- Les produits d'exploitation tirés du marché vertical des technologies et des jeux ont augmenté de 7 millions de dollars au quatrième trimestre de 2023 en raison de la croissance continue enregistrée auprès d'un certain nombre de nos clients du secteur des technologies et de l'ajout de nouveaux clients. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la baisse des produits d'exploitation tirés de l'un de nos principaux clients, un chef de file du secteur des médias sociaux.
- Les produits d'exploitation tirés du marché vertical des communications et des médias ont augmenté de 43 millions de dollars au cours du quatrième trimestre de 2023, surtout en raison de l'augmentation des services fournis au segment des solutions technologiques de TELUS et de l'ajout de nouveaux clients découlant de l'acquisition de WillowTree.
- Les produits d'exploitation tirés du marché vertical du commerce électronique et des technologies financières ont augmenté de 10 millions de dollars au quatrième trimestre de 2023 en raison de l'ajout de nouveaux clients découlant de l'acquisition de WillowTree, le tout partiellement neutralisé par une baisse du volume de services offerts aux clients du segment des technologies financières.
- Les produits d'exploitation tirés du marché vertical des soins de santé ont augmenté de 27 millions de dollars au quatrième trimestre de 2023, ce qui s'explique principalement par l'augmentation des services fournis à l'unité d'affaires des soins de santé du segment des solutions technologiques de TELUS.
- Les produits d'exploitation tirés du marché vertical des services bancaires, des services financiers et de l'assurance ont diminué de 7 millions de dollars au quatrième trimestre de 2023 en raison de la baisse du volume de services fournis à une institution financière cliente d'envergure internationale, laquelle a été partiellement compensée par l'ajout de nouveaux clients découlant de l'acquisition de WillowTree.
- Le BAIIA lié aux solutions d'expérience client numérique a augmenté de 64 millions de dollars ou 37 pour cent au quatrième trimestre de 2023, tandis que le BAIIA rajusté lié aux solutions d'expérience client numérique a augmenté de 39 millions de dollars ou 19 pour cent au cours de la même période. Ces hausses du BAIIA et du BAIIA rajusté découlent principalement des autres produits attribuables à la réévaluation des provisions relatives aux ventes d'options de vente, aux effets positifs des efforts déployés à compter du deuxième trimestre de 2023 pour améliorer la rentabilité et à la diminution de la rémunération à base d'actions. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par un déséquilibre des coûts découlant d'une réduction de la demande de services de certains de nos clients importants du secteur de la technologie, surtout en Europe, dont les répercussions ont été plus importantes à partir du deuxième trimestre de 2023.

### **Faits saillants de la Société**

Au nom de ses clients, de ses actionnaires et de son équipe, TELUS contribue à l'économie canadienne et investit de façon importante dans les collectivités qu'elle sert et où vivent et travaillent les membres de son équipe. Par exemple :

- En payant, recueillant et versant plus de 2,3 milliards de dollars en taxes et impôts en 2023 au profit des gouvernements fédéral et provinciaux et des administrations municipales au pays. Ce montant est constitué d'impôts sur le bénéfice des sociétés, de taxes de vente, d'impôts fonciers, de la part de l'employeur des cotisations sociales et de divers droits réglementaires. Depuis 2000, nous avons versé plus de 36 milliards de dollars en taxes et impôts.
- En investissant plus de 2,8 milliards de dollars sous forme de dépenses en immobilisations en 2023, principalement dans les collectivités de partout au Canada, et près de 54 milliards de dollars depuis 2000.
- En versant environ 53 millions de dollars en frais de renouvellement du spectre à Innovation, Sciences et Développement économique Canada en 2023. Depuis 2000, nos remises visant les taxes et le spectre versées aux gouvernements et aux municipalités du Canada ont totalisé plus de 43 milliards de dollars.
- En engageant des dépenses d'exploitation de 10 milliards en 2023, notamment par l'achat d'environ 6,5 milliards de dollars de produits et services. Depuis 2000, nous avons dépensé respectivement 159 milliards de dollars et 108 milliards de dollars dans ces secteurs.

- En versant aux membres de l'équipe des salaires totalisant environ 4,1 milliards de dollars en 2023, y compris la rémunération et les avantages sociaux des employés, et 201 millions de dollars en cotisations sociales. Depuis 2000, nous avons versé un total de 61 milliards de dollars en salaires aux membres de l'équipe.
- En versant, en 2023, environ 2,1 milliards de dollars en dividendes déclarés aux actionnaires particuliers, aux détenteurs de fonds communs de placement, aux pensionnés et aux investisseurs institutionnels. Depuis 2004, nous avons distribué environ 25 milliards de dollars aux actionnaires au moyen de nos programmes de dividendes et de rachats d'actions, dont 20 milliards de dollars en dividendes et 5 milliards de dollars en rachats d'actions, soit plus de 17 \$ par action.

#### **Objectifs financiers de TELUS pour 2024**

Les objectifs financiers de TELUS pour 2024 sont guidés par certaines cibles, politiques et orientations financières à long terme qui sont décrites à la rubrique 4.3 du rapport de gestion annuel de 2023. Dans cette optique, nos objectifs financiers pour 2024, lesquels sont présentés dans le tableau ci-dessous, reflètent nos attentes concernant le maintien d'une forte croissance du nombre d'abonnés des services mobiles et fixes, ainsi que la poursuite des investissements dans notre réseau TELUS PureFibre de premier ordre et dans le déploiement de la 5G. Notre stratégie visant à améliorer la rentabilité devrait aussi favoriser nos perspectives financières.

Nos objectifs pour 2024 reposent sur nos actifs de croissance uniques et diversifiés : TELUS International, TELUS Santé et TELUS Agriculture & Biens de consommation. Notre profil de croissance s'appuie sur une culture d'équipe axée sur l'excellence du service à la clientèle.

<b>Objectifs de 2024</b>	
Produits d'exploitation du secteur des solutions technologiques de TELUS <sup>(1)</sup>	<b>Croissance de 2 à 4 %</b>
BAIIA rajusté du secteur des solutions technologiques de TELUS	<b>Croissance de 5,5 à 7,5 %</b>
Flux de trésorerie disponible consolidé	<b>Environ 2,3 milliards de dollars</b>
Dépenses en immobilisations consolidées <sup>(2)</sup>	<b>Environ 2,6 milliards de dollars</b>

(1) En 2024, nous formulons des prévisions relatives aux produits d'exploitation du secteur des solutions technologiques de TELUS, exclusion faite des autres produits. Les produits d'exploitation du secteur des solutions technologiques de TELUS se sont chiffrés à 17 106 millions de dollars en 2023.

(2) Exclut la somme de 100 millions de dollars visant les initiatives de développement immobilier.

En tenant compte des objectifs financiers pour 2024 établis par TELUS International ce matin, nous prévoyons que les produits d'exploitation consolidés et le BAIIA ajusté de TELUS croîtront à des taux similaires se rapprochant de nos perspectives pour Solutions technologiques de TELUS.

La description précédente concernant les objectifs financiers de TELUS pour 2024 constitue de l'information prospective visée par la rubrique « Mise en garde concernant les énoncés prospectifs » ci-dessous et fondée sur les attentes et les hypothèses de la direction qui sont énoncées ci-dessous et à la rubrique 9.3 – « Hypothèses de TELUS pour 2024 » du rapport de gestion annuel de 2023. Les renseignements qui suivent sont présentés dans le but d'aider les investisseurs et autres personnes intéressées à comprendre certains éléments clés de nos résultats financiers escomptés en 2024 ainsi que nos objectifs, priorités stratégiques et perspectives commerciales. Ces renseignements pourraient ne pas se prêter à d'autres fins.

## Déclaration de dividende

Le conseil d'administration de TELUS a déclaré un dividende trimestriel de 0,3761 \$ par action sur les actions ordinaires émises et en circulation de la Société. Ce dividende sera versé le 1<sup>er</sup> avril 2024 aux détenteurs inscrits à la clôture des marchés le 11 mars 2024. Le dividende trimestriel représente une hausse de 7,1 pour cent par rapport au dividende de 0,3511 \$ par action déclaré un an plus tôt, conformément à notre programme pluriannuel de croissance du dividende. Lorsque la date de versement des dividendes tombe la fin de semaine ou un jour férié, le versement est effectué le prochain jour ouvrable.

## Faits saillants relatifs à l'action communautaire

### *Redonner à la collectivité*

- La Fondation TELUS pour un futur meilleur<sup>MD</sup> (la Fondation) et les Comités d'investissement communautaire de TELUS au Canada continuent de verser tout leur financement au profit d'initiatives de bienfaisance qui favorisent la santé et le mieux-être des jeunes partout au pays, notamment le programme de bourses d'études TELUS à l'intention des étudiants de niveau postsecondaire aux prises avec des difficultés financières. En 2023, la Fondation a aidé deux millions de jeunes en versant 11 millions de dollars en subventions destinées à 550 projets réalisés par des organismes de bienfaisance enregistrés et d'autres partenaires communautaires. Depuis sa création en 2018, la Fondation a versé 47 millions de dollars en dons aux collectivités afin d'aider 15 millions de jeunes à réaliser leur plein potentiel.
  - En février 2023, la Fondation a lancé son Défi « Des collectivités viables pour nos jeunes », une initiative de financement visant à améliorer la vie des jeunes par l'établissement de liens entre des entrepreneurs novateurs et des organismes de bienfaisance canadiens.
  - En octobre 2023, la Fondation a lancé le programme de bourses d'études TELUS, le plus important fonds de bourses d'études au Canada, afin de soutenir les étudiants dont les difficultés financières nuisent à leur capacité d'entamer ou de poursuivre des études. Offrant des bourses d'une valeur maximale de 5 000 \$, ce nouveau fonds de 50 millions de dollars, établi grâce à un don de 25 millions de dollars de TELUS et à un engagement de collecte de fonds du même montant de la Fondation, aidera chaque année des centaines d'étudiants à accéder aux études postsecondaires et, ainsi, à un avenir meilleur. Chaque boursier a aussi droit à un forfait gratuit de services mobiles et à un forfait de services Internet à faible coût grâce aux programmes Mobilité pour l'avenir et Internet pour l'avenir.
  - Au début de l'année scolaire 2023-2024 en septembre, la Fondation a remis sa première série de bourses à plus de 400 étudiantes et étudiants à l'échelle du pays.
- Les Comités d'investissement communautaire de TELUS au Canada et à l'étranger mandatent des dirigeants locaux pour formuler des recommandations concernant l'attribution des subventions dans leurs collectivités. Ces subventions visent à soutenir des organismes de bienfaisance enregistrés qui viennent en aide aux jeunes par des programmes axés sur la santé, l'éducation ou la technologie. Depuis 2005, les 19 Comités d'investissement communautaire de TELUS ont remis 107 millions de dollars en dons au profit de plus de 9 600 initiatives visant à fournir des ressources et du soutien à des citoyens défavorisés, surtout des jeunes, partout dans le monde.
  - Au cours du troisième trimestre de 2023, nous avons annoncé l'expansion de cinq Comités d'investissement communautaire de TELUS en Alberta et en Ontario. Ceux-ci apportent maintenant du soutien à des millions de citoyens dans ces deux provinces.
- Le Fonds pour les collectivités autochtones de TELUS verse des subventions destinées à des programmes sociaux, de santé ou communautaires autochtones. En juillet 2023, nous avons annoncé que nous doublions notre investissement dans le Fonds, le faisant passer de 1 million de dollars à 2 millions de dollars au cours des cinq prochaines années. Depuis sa création en novembre 2021, le Fonds a versé 575 000 \$ en dons en espèces à 29 programmes communautaires voués à la sécurité alimentaire, à l'éducation, à la revitalisation culturelle et linguistique, aux efforts de secours aux victimes des incendies de forêt, ainsi qu'à la santé mentale et au mieux-être des peuples autochtones du pays.
- En 2023, TELUS, les membres de l'équipe, les clients et la Fondation se sont engagés à verser 12,6 millions de dollars, sous forme de contributions en argent et en nature, afin de soutenir 22 initiatives d'aide humanitaire et de secours aux sinistrés au Canada et ailleurs dans le monde. Au cours de l'année, nous avons notamment fourni de l'aide aux personnes touchées par les ouragans et les incendies de forêt sans précédent au Canada, ainsi que par des tremblements de terre en Türkiye, en Syrie et au Maroc.

- En mai 2023, la 18<sup>e</sup> édition des Journées du bénévolat de TELUS<sup>MD</sup> a incité plus de 80 000 membres de l'équipe TELUS actuels et retraités, ainsi que leurs proches et amis, à faire du bénévolat dans 260 collectivités situées dans 32 pays, contribuant ainsi à nos 1,5 million d'heures de bénévolat à l'échelle mondiale en 2023. Grâce à la passion et à la générosité de notre famille TELUS, l'année 2023 a été notre plus grand élan de générosité à ce jour.
- En novembre 2023, nous avons établi deux nouveaux clubs en Caroline du Nord dans le cadre du programme des ambassadeurs communautaires, qui réunit plus de 5 000 membres de l'équipe actuels et retraités dans 25 clubs pour faire du bénévolat dans leurs collectivités.

#### *Donner les moyens d'agir aux Canadiens grâce à la connectivité*

- Tout au long de 2023, nous avons continué de tirer parti de nos programmes Connectés pour l'avenir afin de soutenir les personnes marginalisées en améliorant leur accès tant à la technologie qu'aux soins de santé. Nous avons aussi continué d'exploiter notre programme TELUS Averti<sup>MD</sup> visant à améliorer la littératie numérique et les connaissances sur la sécurité en ligne. Depuis leur lancement, ces programmes ont permis de fournir de l'aide à plus de 1,1 million de personnes.
  - Au cours de l'année, nous avons intégré 8 500 nouveaux foyers au programme Internet pour l'avenir<sup>MD</sup>. Depuis le lancement du programme en 2016, nous avons fourni un service Internet à faible coût à plus de 55 000 foyers et 175 000 membres de familles et personnes âgées à faible revenu, personnes handicapées dans le besoin, réfugiés pris en charge par le gouvernement et jeunes quittant leur foyer d'accueil.
  - Le programme Mobilité pour l'avenir<sup>MD</sup> offre des téléphones intelligents et des forfaits pour téléphones mobiles gratuits ou à faible coût aux jeunes qui doivent quitter leur foyer d'accueil en raison de leur âge et aux personnes âgées à faible revenu admissibles de partout au Canada. Au cours de l'année, nous avons intégré au programme 8 600 jeunes, personnes âgées, femmes autochtones qui ont subi ou risquent de subir des violences, réfugiés pris en charge par le gouvernement et autres personnes marginalisées. Depuis le lancement de Mobilité pour l'avenir en 2017, le programme a permis d'apporter du soutien à 52 300 personnes.
    - En juin 2023, nous avons élargi la portée de nos programmes Internet pour l'avenir et Mobilité pour l'avenir afin d'aider les réfugiés pris en charge par le gouvernement qui arrivent au Canada. En partenariat avec 15 organismes du Programme d'aide à la réinstallation qui fournissent des services à l'échelle nationale, le programme Mobilité pour l'avenir pour les réfugiés pris en charge par le gouvernement offre un téléphone intelligent gratuit et un forfait de données à faible coût, tandis que le programme Internet pour l'avenir pour les réfugiés pris en charge par le gouvernement offre un accès Internet haute vitesse à faible coût. À ce jour, nous avons apporté notre soutien à plus de 6 200 réfugiés pris en charge par le gouvernement et aux membres de leur famille dans le cadre de ces programmes.
    - Depuis le lancement du programme Mobilité pour l'avenir pour les femmes autochtones à risque en 2021, nous avons aidé 2 700 femmes.
  - Les cliniques mobiles Santé pour l'avenir<sup>MC</sup> de TELUS ont tenu plus de 56 000 consultations en 2023. Depuis le début du programme, nous avons permis la tenue de 200 000 consultations au total dans 25 collectivités à l'échelle du Canada pour offrir des soins de santé primaires et des soins de santé mentale aux personnes en situation d'itinérance.
    - En mars 2023, nous avons élargi le programme Santé pour l'avenir afin d'aider les femmes et les proches aidants qui ont besoin de services de santé mentale en leur donnant un accès gratuit aux services de counseling Mes soins TELUS Santé. Grâce à un partenariat avec trois organismes de bienfaisance, nous avons offert 900 séances de counseling gratuites cette année à des femmes et à des proches aidants qui en avaient besoin en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan et en Ontario.
    - En avril 2023, nous avons établi un partenariat avec la Mission Old Brewery afin de procéder au lancement d'une nouvelle clinique mobile à Montréal. La clinique mobile de la Mission Old Brewery, propulsée par TELUS Santé, aide les communautés et les résidents marginalisés de Montréal à obtenir des services de santé gratuits, ainsi qu'un soutien social et de l'aide au logement.
    - En juillet 2023, nous avons lancé une deuxième clinique mobile à Victoria, en partenariat avec la Victoria Cool Aid Society, afin de répondre aux besoins croissants en matière de soins de santé primaires et de fournir de l'aide aux personnes en situation d'itinérance.

- Au cours de l'année, le programme Technologies pour l'avenir<sup>MC</sup> a permis à plus de 2 300 Canadiens handicapés de profiter d'une formation individuelle, de soutien personnalisé et de recommandations sur mesure concernant les appareils mobiles et les technologies d'assistance connexes, ainsi que de forfaits de services mobiles à prix réduit, améliorant ainsi leur indépendance et leur qualité de vie. Depuis le début du programme en 2017, nous avons aidé 8 800 personnes handicapées au Canada au moyen du programme ou en leur offrant un rabais pour accessibilité sur les services mobiles de TELUS.
- En 2023, 116 500 personnes au pays et à l'étranger ont participé à des ateliers et à des événements virtuels de TELUS Averti visant à améliorer la littératie numérique et la sécurité en ligne, ce qui porte le nombre cumulatif de participants à 680 000 personnes depuis le lancement du programme en 2013.
  - En octobre 2023, nous avons célébré le 10<sup>e</sup> anniversaire de TELUS Averti en lançant un nouvel atelier en ligne pour les jeunes sur l'utilisation responsable de l'IA.

#### *Investir dans les retombées sociales*

- Le Fonds pollinisateur de TELUS pour un monde meilleur<sup>MD</sup> a réalisé plusieurs investissements en actions en 2023 : Flash Forest, une entreprise canadienne de reboisement qui a pour mission de planter 1 milliard d'arbres; trois nouvelles entreprises en démarrage du secteur des technologies propres, soit Climate Robotics, erthos et Plentify, afin de renforcer la résilience climatique grâce à des technologies agricoles capturant le CO<sub>2</sub>, à des solutions de recharge au plastique de nature végétale et à des solutions énergétiques plus propres; et Dryad, une jeune entreprise allemande qui fournit une solution de détection ultra-précoce des incendies de forêt grâce à des capteurs et des réseaux IdO à grande échelle pour réduire le risque de propagation des incendies. Depuis sa création en 2020, le Fonds a investi dans 30 entreprises socialement novatrices, dont 40 pour cent sont dirigées par des femmes et 50 pour cent sont dirigées par des fondateurs autochtones ou racialisés.
- Au cours du premier trimestre de 2023, le Fonds a reçu le prix Funder of the Year aux B.C. Cleantech Awards de 2023 parce qu'il soutient des entreprises risquées de technologies propres durant leur croissance et leur expansion.

#### *Prix récompensant le sociocapitalisme à l'échelle mondiale*

- Au cours de l'année, nous avons obtenu des marques de reconnaissance pour notre leadership mondial en matière de durabilité, de responsabilité sociale, de vocation sociale et de production de rapports sur les enjeux sociaux et environnementaux, notamment :
  - En janvier 2023, Corporate Knights a nommé TELUS dans son classement des 100 entreprises les plus durables du monde pour la 11<sup>e</sup> fois depuis le lancement de cette marque de reconnaissance en 2005. TELUS y figure en tête des entreprises de télécommunication en Amérique du Nord et a obtenu le 37<sup>e</sup> rang au classement général. De plus, en juin 2023, TELUS a été nommée pour la 17<sup>e</sup> fois au palmarès des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada selon Corporate Knights. Figurant parmi les 10 premières positions, elle a été l'entreprise la mieux classée du secteur des télécommunications au Canada.
  - En mai 2023, nous avons reçu le prix Mercure pour la Stratégie de développement durable dans la catégorie Grande entreprise dans le cadre des Mercuriades 2023, qui célèbrent l'innovation, l'ambition, l'entrepreneuriat et le rendement des entreprises au Québec.
  - En mai 2023, lors de la remise des Loyalty360 Awards, nous avons gagné le prix platine dans la catégorie de la responsabilité sociale d'entreprise, le prix or dans la catégorie des partenariats entre marques et le prix bronze dans la catégorie 360 degrés (marque).
  - En décembre 2023, TELUS a été incluse dans l'indice mondial de durabilité Dow Jones pour la 23<sup>e</sup> année consécutive.
- En avril 2023, TELUS a été nommée parmi les 10 marques affichant la valeur la plus élevée au pays par Brand Finance Canada, pour la deuxième année consécutive, avec une valeur de 10,3 milliards de dollars en 2023, ce qui représente une hausse de 200 millions de dollars d'une année à l'autre et notre résultat le plus élevé jusqu'ici suivant une évaluation indépendante.
- En juin 2023, pour la cinquième année consécutive, TELUS a été nommée l'entreprise de télécommunication la plus digne de confiance aux yeux des consommateurs canadiens selon l'indice de confiance Gustavson envers les marques.
- En juin 2023, nous avons remporté les prix de la meilleure initiative de fidélisation écoresponsable et de la meilleure initiative de responsabilité sociale des entreprises pour notre programme TELUS Récompenses<sup>MD</sup> lors des prix International Loyalty Awards à Londres, en Angleterre.

- En octobre 2023, nous nous sommes classés au cinquième rang du palmarès 2023 des marques canadiennes affichant la valeur la plus élevée selon Kantar BrandZ.
- En novembre 2023, nous avons publié notre cinquième Rapport annuel sur la Stratégie de réconciliation et Connectivité des communautés autochtones, qui présente en détail les progrès réalisés à l'égard des engagements en matière de réconciliation figurant dans notre plan d'action pour la réconciliation avec les peuples autochtones de 2021. Nous avons aussi annoncé un nouvel engagement consistant à intégrer les points de vue autochtones à notre stratégie sur l'éthique des données et l'intelligence artificielle (IA).
- TELUS a eu l'honneur d'être nommée au palmarès « 10 to Watch » de l'Indigenomics Institute en novembre 2023 pour son leadership en matière de réconciliation économique.
- En 2023, TELUS a été désignée par Mediacorp Canada Inc. parmi les meilleurs employeurs au Canada pour les jeunes en janvier, les meilleurs employeurs pour la diversité au Canada en mars et les employeurs les plus verts au Canada en avril.

### **Accès à l'information sur les résultats trimestriels**

Les investisseurs, les représentants des médias et toute autre personne intéressée peuvent consulter le présent communiqué, le rapport de gestion annuel de 2023, les diapositives sur les résultats, la version audio et la transcription de la webdiffusion à l'intention des investisseurs, ainsi que des renseignements financiers supplémentaires à [telus.com/investors](https://telus.com/investors).

La conférence téléphonique de TELUS sur les résultats du quatrième trimestre de 2023 aura lieu le **vendredi 9 février 2024 à 12 h 30, HE (9 h 30, HP)** et comprendra un exposé suivi d'une période de questions avec les analystes financiers. Les parties intéressées peuvent accéder à la webdiffusion à [telus.com/investors](https://telus.com/investors). Un enregistrement audio sera accessible à compter d'environ 60 minutes après la téléconférence jusqu'au 9 mars 2024 à minuit, au 1-855-201-2300. Veuillez utiliser le code d'accès à la conférence 98417# ainsi que le code d'accès à l'enregistrement 0114271#. La webdiffusion sera également archivée à [telus.com/investors](https://telus.com/investors), et la transcription sera affichée sur le site web après quelques jours ouvrables.

### **Mise en garde concernant les énoncés prospectifs**

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs relatifs aux événements à venir ainsi qu'au rendement financier et opérationnel de TELUS Corporation. « TELUS », « Société » et « nous » désignent aux présentes TELUS Corporation ainsi que, si le contexte s'y prête ou l'exige, les filiales de celle-ci.

Les énoncés prospectifs comprennent tout énoncé non fondé sur des faits passés. Ils portent entre autres sur nos objectifs et les stratégies déployées pour les atteindre, nos attentes relatives aux tendances dans le secteur des télécommunications, notamment en ce qui concerne la demande de données et la croissance continue du nombre d'abonnés, ainsi que nos plans de financement, y compris notre programme pluriannuel de croissance du dividende. Les énoncés prospectifs se caractérisent généralement par des mots comme « hypothèse », « but », « prévisions », « objectif », « perspectives », « stratégie », « cible » et autres expressions semblables, par des verbes comme « viser », « anticiper », « croire », « s'attendre à », « s'efforcer », « planifier », « prévoir », « chercher » ou « estimer », ainsi que par l'emploi du conditionnel ou du futur. Ces énoncés sont présentés conformément aux dispositions d'exonération prévues dans les lois sur les valeurs mobilières applicables au Canada et la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* des États-Unis.

Par nature, les énoncés prospectifs présentent des risques et des incertitudes. Ils sont basés sur des hypothèses, relatives entre autres à l'évolution de la situation et des stratégies économiques. Ces hypothèses étant susceptibles de se révéler inexactes, il est possible que nos résultats ou d'autres événements diffèrent sensiblement des prévisions formulées expressément ou implicitement dans les énoncés prospectifs.

Nos perspectives et hypothèses générales pour 2024 sont énoncées à la rubrique 9 intitulée « Tendances générales, perspectives et hypothèses, et faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires » du rapport de gestion annuel de 2023.



Nos hypothèses qui sous-tendent nos prévisions pour 2024 s'appuient de façon générale sur une analyse du secteur, notamment nos estimations concernant la croissance économique et la croissance du secteur des télécommunications, ainsi que nos résultats de 2023 et les tendances abordées à la rubrique 5 de notre rapport de gestion annuel de 2023. Nos hypothèses pour 2024 sont énoncées ci-dessous et à la rubrique 9.3 – « Hypothèses de TELUS pour 2024 » du rapport de gestion annuel de 2023.

- Taux de croissance estimé de l'économie au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec de 0,6 %, de 0,4 %, de 1,1 %, de 0,4 % et de 0,4 %, respectivement.
- Taux d'inflation estimé au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec de 2,5 %, de 2,4 %, de 2,4 %, de 2,4 % et de 2,5 %, respectivement.
- Taux de chômage annuel estimé au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec de 6,4 %, de 6,1 %, de 6,3 %, de 6,7 % et de 5,5 %, respectivement.
- Nombre annuel estimé de mises en chantier d'habitations, sur une base non ajustée, au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec de 234 000 unités, de 42 000 unités, de 36 000 unités, de 79 000 unités et de 46 000 unités, respectivement.
- Ajout annuel estimatif prévu de 485 000 résidents permanents.
- Aucune décision réglementaire ni aucune mesure gouvernementale défavorable importante envers TELUS.
- Poursuite de la concurrence soutenue au chapitre des produits et services mobiles et des produits et services fixes dans le marché d'affaires et le marché aux consommateurs.
- Hausse continue de la pénétration de l'industrie des téléphones mobiles au Canada.
- Adoption et échange continus, par les abonnés, de téléphones intelligents à forte concentration de données, en raison du fait que les clients recherchent une connectivité mobile accrue à Internet et des vitesses plus élevées.
- Croissance des produits d'exploitation tirés des produits et services mobiles découlant de l'amélioration des mises en service des abonnés et du maintien de pressions concurrentielles sur les PMMA combinés.
- Pressions continues sur les frais d'acquisition et de rétention d'abonnés liés aux produits et services mobiles, ce qui a fait en sorte que l'incidence de l'actif sur contrat, des coûts d'acquisition du contrat et des coûts liés à l'exécution du contrat et des options de financement d'appareils Paiements faciles de TELUS ont entraîné des sorties nettes de trésorerie d'environ 150 millions de dollars à 250 millions de dollars (données réelles pour 2023 – sorties nettes de trésorerie de 143 millions de dollars), qui découlent du nombre brut de mises en service et du volume des renouvellements par les clients, de l'intensification de la concurrence et de l'évolution des préférences des clients. La croissance des appareils connectés se poursuit, en raison de l'accroissement et de la diversification de nos offres en matière d'IdO.
- Croissance continue des produits tirés des produits et services de données fixes, qui reflète l'accroissement du nombre d'abonnés aux services Internet ainsi qu'aux services de télévision et de sécurité, l'augmentation des vitesses, les forfaits comportant des données illimitées ou de plus importants lots de données de même que l'élargissement de notre infrastructure à large bande, ainsi que l'offre de solutions de soins de santé, de solutions liées à l'agriculture et aux biens de consommation et de services de sécurité résidentielle et d'entreprise.
- Baisse continue des produits tirés des services de voix résidentiels en raison du remplacement de la technologie et de l'utilisation accrue de forfaits interurbains.
- En ce qui concerne notre secteur ECPN, la croissance et la rentabilité à long terme seront soutenues par nos solutions différenciées en matière d'expérience client numérique et par l'optimisation continue de la structure de coûts, favorisée par les solutions d'automatisation et d'IA générative, afin d'atténuer les défis à court terme causés par les pressions macroéconomiques mondiales persistantes.
- Maintien de l'attention que nous prêtons à nos initiatives accordant la priorité aux clients et de la probabilité que nos clients recommandent nos produits et services.
- Régimes de retraite à prestations définies du personnel : coût des services rendus au cours de l'exercice d'environ 66 millions de dollars comptabilisé relativement à la charge au titre des avantages du personnel, coût des services passés de 2 millions de dollars comptabilisé relativement à la charge au titre des avantages du personnel, et charges d'intérêts d'environ 9 millions de dollars comptabilisées dans les coûts de financement; taux de 4,65 % au titre de l'actualisation de l'obligation, et taux de 4,65 % aux fins de la comptabilisation du coût des services rendus au cours de la période au titre des

régimes de retraite à prestations définies du personnel; montant d'environ 28 millions de dollars au titre de la capitalisation des régimes de retraite à prestations définies.

- Coûts de restructuration et autres coûts d'environ 300 millions de dollars (données réelles pour 2023 – 717 millions de dollars) au titre des initiatives d'efficacité opérationnelle, et initiatives au chapitre de l'amélioration des marges visant à atténuer les pressions liées à l'intensification de la concurrence, du remplacement de la technologie, de la retarification de nos services, de la hausse des coûts liés à la croissance du nombre d'abonnés et à la rétention de ces derniers, ainsi que des coûts d'intégration liés aux acquisitions d'entreprises. Une tranche d'environ 200 millions de dollars des décaissements au titre des coûts de restructuration et autres coûts découlant de notre programme d'efficacité opérationnelle de 2023 se répercutera sur nos indications au sujet de nos flux de trésorerie disponibles pour 2024, et nous prévoyons que le montant total des décaissements au titre des coûts de restructuration et autres coûts s'établira à environ 400 millions de dollars en 2024.
- Montant net des intérêts payés en trésorerie d'environ 1,25 milliard de dollars à 1,4 milliard de dollars (données réelles pour 2023 – 1,2 milliard de dollars).
- Amortissement des immobilisations corporelles et amortissement des immobilisations incorporelles d'environ 4,0 milliards de dollars à 4,2 milliards de dollars (données réelles pour 2023 – 4,1 milliards de dollars).
- Impôt sur le résultat : impôt sur le résultat calculé selon le taux d'imposition prévu par la loi applicable de 24,5 % à 25,1 % et paiements d'impôt en trésorerie d'environ 370 millions de dollars à 450 millions de dollars (données réelles pour 2023 – 389 millions de dollars).
- Participation aux enchères d'ISDE concernant la bande de spectre des ondes millimétriques, actuellement prévues en 2024.
- La croissance continue des produits tirés des services de santé et l'apport au BAIIA, ainsi que l'élargissement de nos offres en soins de santé. Nous prévoyons être en mesure de générer des occasions de ventes croisées entre nos unités fonctionnelles. Nous nous attendons à ce que cette croissance soit partiellement contrebalancée par la hausse des coûts d'exploitation liée à l'expansion découlant de l'élargissement de nos offres de services de soins de santé numériques, dans l'optique d'un déploiement efficace des services à valeur ajoutée et d'une optimisation de l'efficacité.
- L'incidence du contexte macroéconomique mondial sur nos activités internationales et son effet sur d'autres économies au pays et localement, ainsi que les fluctuations continues du change, qui pourraient avoir une incidence sur nos prévisions. Taux de change moyen du dollar canadien par rapport au dollar américain de 1,32 \$ CA:1,00 \$ US (taux réel pour 2023 – 1,35 \$ CA:1,00 \$ US); taux de change moyen du dollar américain par rapport à l'euro de 1,08 \$ US:1,00 €: (taux réel pour 2023 – 1,08 \$ US :1,00 €:).
- Expansion continue de nos services liés à l'agriculture et aux biens de consommation au moyen d'acquisitions d'entreprises et d'une croissance interne.
- Poursuite de nos efforts en matière de numérisation afin de simplifier les nombreuses façons dont nos clients font affaire avec nous, d'offrir de nouveaux produits et services, de répondre aux besoins des clients et des marchés, et de fournir un service d'une haute fiabilité.

L'incidence des estimations de la croissance économique et le moment de leur incidence dépendront des événements réels dans certains secteurs de l'économie canadienne.

Les risques et incertitudes susceptibles de faire en sorte que le rendement réel ou d'autres événements s'écartent considérablement des énoncés prospectifs figurant aux présentes et dans d'autres documents déposés par TELUS ont entre autres trait à ce qui suit :

- **Questions de réglementation.** *Nous exerçons nos activités dans un certain nombre d'industries hautement réglementées et, par conséquent, nous sommes assujettis à une vaste gamme de lois et de règlements tant au pays qu'à l'étranger. Les politiques et les pratiques imposées par des représentants élus ou découlant de décisions réglementaires, d'exams ou des activités gouvernementales pourraient avoir des implications stratégiques, opérationnelles ou financières (y compris sur nos produits d'exploitation et/ou nos flux de trésorerie disponibles).*

Les risques et incertitudes comprennent :

- les modifications au régime de réglementation en vertu duquel nous exerçons nos activités ou l'issue des instances, des cas ou des enquêtes liés à son application, lesquels comprennent, sans s'y limiter, ce qui

est décrit à la rubrique 9.4, « *Faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires concernant l'industrie des communications* », du rapport de gestion annuel de 2023;

- la possibilité que le gouvernement permette le regroupement de concurrents dans notre industrie ou, à l'inverse, que le gouvernement intervienne dans le but d'accroître davantage la concurrence, notamment par l'intermédiaire de l'accès de gros obligatoire, y compris les installations par fibre optique jusqu'aux locaux de l'abonné (« FTTP »);
  - les interventions supplémentaires possibles du gouvernement relatives aux tarifs, y compris les frais d'utilisation excédentaire d'Internet et les frais d'itinérance;
  - les modifications visant des lois fédérales et provinciales ou leur application (y compris les lois en matière de protection des consommateurs);
  - le dépôt par les gouvernements fédéral, provinciaux ou territoriaux, ou encore dans les pays autres que le Canada où nous exerçons nos activités, de nouveaux projets de loi sur la protection de la vie privée qui pourraient sensiblement étendre ou altérer la portée des droits des consommateurs en matière de protection de la vie privée, imposer d'importantes sanctions administratives pécuniaires et créer un droit privé d'action, et prévoir la mise en œuvre d'un nouveau régime de réglementation régissant l'utilisation de l'intelligence artificielle (« IA ») dans le secteur privé et conférant un important pouvoir de contrainte;
  - les menaces possibles visant l'autorité de réglementation fédérale unitaire en matière de communications au Canada;
  - les menaces possibles liées à la capacité du CRTC d'imposer des balises visant à protéger la concurrence comme la règle du *statu quo* et le *Code sur la vente en gros*, dont l'objectif est de s'assurer que les entreprises intégrées verticalement traitent de façon équitable les concurrents exerçant leurs activités à la fois en tant que distributeurs de radiodiffusion et fournisseurs de services de programmation;
  - les mesures réglementaires prises par le Bureau de la concurrence ou par d'autres organismes de réglementation;
  - l'attribution du spectre et la conformité aux licences, y compris la conformité aux conditions de licence; les modifications apportées aux droits d'utilisation des licences de spectre et les décisions de politique concernant le spectre, notamment les restrictions concernant l'acquisition, la vente, la subordination, l'utilisation et le transfert de licences de spectre, le coût et la disponibilité du spectre et l'échéancier d'attribution du spectre, ainsi que les consultations en cours et futures et les décisions concernant les cadres de délivrance de licences de spectre et de la politique du spectre, les enchères de spectre et l'attribution du spectre;
  - un projet de loi qui permettrait au gouvernement d'interdire l'utilisation, sur les réseaux de télécommunications, d'équipement fabriqué par des sociétés désignées expressément, y compris Huawei et ZTE;
  - un projet de loi imposant de nouvelles exigences en matière de signalement des incidents liés à la cybersécurité; la demande du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie qui enjoint aux fournisseurs de services de télécommunications, y compris TELUS, d'améliorer la résilience du réseau, ainsi que les instances du CRTC visant à évaluer la fiabilité et la résilience du réseau;
  - les éventuelles limites imposées à l'égard des frais d'itinérance internationale et des frais liés aux services auxiliaires;
  - les restrictions concernant la propriété et le contrôle d'actions ordinaires de TELUS Corporation (les « actions ordinaires ») par des non-Canadiens et la surveillance continue et la conformité à ces restrictions;
  - les modifications imprévues pouvant être apportées à l'actuel régime sur les droits d'auteur, lesquelles pourraient avoir une incidence sur les obligations des fournisseurs de services Internet ou des entreprises de radiodiffusion;
  - notre capacité à nous conformer aux règlements complexes et évolutifs visant les secteurs des soins de santé, des soins virtuels et des appareils médicaux dans les provinces et territoires où nous exerçons des activités, notamment à titre d'exploitant de cliniques de santé; et les risques liés à la qualité des soins et à la prestation des services assurés et non assurés;
  - notre capacité à nous conformer ou à faciliter la conformité de nos clients à de nombreux régimes juridiques complexes et parfois contradictoires, tant au pays qu'à l'étranger.
- **Environnement concurrentiel.** *La croissance et les activités des concurrents et l'intensification de la concurrence (tarifs, y compris les rabais et le regroupement de services), ainsi que la concurrence non*

*traditionnelle, la technologie perturbatrice et la désintermédiation pourraient modifier la nature du marché et se répercuter sur notre part de marché, ainsi que sur nos résultats financiers (y compris sur les produits d'exploitation et les flux de trésorerie disponibles).*

Les risques et incertitudes comprennent :

- notre capacité à assurer la rétention des clients en leur offrant une expérience client qui répond à leurs attentes ou les dépasse, ainsi qu'un éventail de produits et de services pertinents et un réseau fiable à la fine pointe de la technologie;
  - l'intensité de la concurrence, y compris les offres promotionnelles vigoureuses et les stratégies de financement des appareils, et la capacité des concurrents au sein de l'industrie à offrir des services groupés et/ou à tarif réduit;
  - la concurrence touchant tous les services avec les entreprises de communications, les entreprises de distribution de radiodiffusion virtuelles et d'autres entreprises offrant des services par contournement qui, entre autres choses, exerce des pressions sur les produits mensuels moyens par abonné (les « PMMA »), les frais d'acquisition et de rétention et les taux de désabonnement liés à tous les services actuels et futurs;
  - les regroupements, les fusions et les acquisitions de concurrents au sein de l'industrie (y compris l'acquisition de Shaw par Rogers et les actifs connexes cédés à Vidéotron), ainsi que les mesures réglementaires qui y sont liées;
  - le fait que les exploitants régionaux s'appuient sur la réglementation en matière d'accès de gros pour pénétrer le marché;
  - la disponibilité de services Internet par satellite en orbite basse dans des zones urbaines;
  - notre capacité d'obtenir et d'offrir du contenu en temps opportun au moyen de divers appareils sur les plateformes mobiles et de télévision, à un coût raisonnable, les coûts du contenu par unité ne cessant de croître;
  - l'intégration verticale au sein de l'industrie de la radiodiffusion ayant fait en sorte que des concurrents sont propriétaires de services de contenu de radiodiffusion ainsi que la mise en application efficace et au moment opportun des balises réglementaires connexes;
  - la capacité de TELUS International à livrer concurrence aux entreprises de services professionnels offrant des services de consultation, aux entreprises de technologies de l'information dotées de capacités numériques, et aux entreprises traditionnelles offrant des services fournis par des centres de contact et des services d'impartition des processus d'affaires qui accroissent leurs capacités afin d'offrir des services numériques générant des marges et une croissance plus élevées;
  - en ce qui concerne nos services TELUS Santé, notre capacité à livrer concurrence aux autres fournisseurs de programmes d'aide aux employés et à la famille, de solutions d'administration des avantages du personnel, de dossiers médicaux électroniques et de produits de gestion d'officine, aux agents d'indemnisation, aux fournisseurs de services d'intégration de systèmes et de services de santé, y compris les concurrents qui offrent une gamme intégrée verticalement de prestation de services de santé, des solutions de TI et des services connexes, aux fournisseurs mondiaux qui pourraient accroître leur présence au Canada, ainsi qu'aux fournisseurs de services de soins de santé virtuels, de services de santé préventifs et de services d'intervention en cas d'urgence personnelle;
  - en ce qui concerne TELUS Agriculture & Biens de consommation, notre capacité à livrer concurrence à des entreprises offrant des services ciblés en matière de logiciels et d'IdO.
- **Technologie.** *L'adoption par les consommateurs de technologies différentes et les attentes changeantes des clients pourraient se répercuter sur nos flux de rentrées et sur nos taux de désabonnement.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- l'utilisation réduite et la banalisation accrue des services de voix fixes locaux et interurbains traditionnels découlant de l'incidence des applications de services par contournement et du remplacement des services mobiles;
- le recul général du marché en ce qui concerne les services de télévision, tenant en partie au piratage de contenu et au vol de signaux, de la prestation accrue aux consommateurs de services vidéo directs par contournement et de l'accroissement des plateformes de distribution de programmation vidéo multichaine virtuelle;

- l'accroissement du nombre de foyers qui utilisent uniquement des services téléphoniques mobiles ou par Internet;
  - la baisse potentielle des PMMA, en raison notamment du remplacement de la technologie par la messagerie textuelle et les applications de services par contournement; le remplacement par les services Wi-Fi de plus en plus accessibles;
  - les technologies perturbatrices, notamment les services par contournement IP tels que les réseaux définis par logiciel dans le marché des affaires, qui pourraient supplanter nos services de données existants ou donner lieu à une retarification de ces services ainsi que les solutions de technologie auto-installées;
  - l'incapacité à innover, à maintenir nos avantages technologiques ou à répondre efficacement et en temps opportun à l'évolution de la technologie;
  - la demande élevée des abonnés pour des données qui met à l'épreuve la capacité des réseaux mobiles et la capacité spectrale et qui pourrait entraîner une hausse des coûts liés à la prestation de ces services;
  - le déploiement et l'évolution continue des technologies et systèmes à large bande mobiles de même que les avantages et les gains d'efficacité devant en découler;
  - la disponibilité de ressources et notre aptitude à déployer de façon adéquate la capacité du réseau à large bande;
  - notre recours à des ententes de partage de réseau mobile, ce qui a facilité le déploiement de nos technologies mobiles;
  - notre choix de fournisseurs et la capacité de ces derniers à maintenir leurs gammes de produits et à offrir des services à l'égard de ces produits, ce qui pourrait avoir une incidence sur la réussite de la mise à niveau et de l'évolution de la technologie que nous offrons;
  - les contraintes auxquelles les fournisseurs sont exposés et le taux de concentration et de pénétration sur le marché en ce qui concerne des produits tels que l'équipement réseau, les services TELUS TV et les appareils mobiles;
  - notre besoin prévu à long terme d'acquérir du spectre additionnel dans le cadre des futures enchères de spectre et auprès de tiers afin de composer avec la demande croissante pour des données et notre capacité à utiliser le spectre que nous acquérons;
  - le déploiement et l'exploitation de nouvelles technologies de réseau fixe à large bande à un coût raisonnable et la disponibilité des nouveaux produits et services lancés à l'aide de ces technologies de réseau ainsi que le succès remporté par ces nouveaux produits et services;
  - la fiabilité du réseau et la gestion des changements;
  - notre déploiement d'outils d'autoapprentissage et d'automatisation, qui pourraient modifier notre façon d'interagir avec les clients.
- **Sécurité et protection des données.** *Notre capacité à déceler et à identifier les menaces et les vulnérabilités possibles dépend de l'efficacité de nos contrôles en matière de sécurité à protéger nos infrastructures et notre environnement d'exploitation, ainsi que de notre rapidité à intervenir lorsque surviennent des attaques et à rétablir nos activités commerciales. Une attaque réelle pourrait nuire à l'exploitation de notre réseau ou encore donner lieu à l'interception, la destruction, l'utilisation ou la dissémination non autorisées d'informations concernant nos clients, les membres de notre équipe ou nos activités.*
  - **IA générative.** *L'IA générative nous expose à de nombreux risques, y compris les risques liés à l'utilisation responsable de l'IA, à la confidentialité des données et à la cybersécurité, ainsi que la possibilité que notre utilisation de l'IA produise du contenu inexact ou inapproprié ou crée des perceptions négatives parmi les sociétés et les organismes de réglementation qui pourraient se répercuter sur la demande pour nos services.*
  - **Climat et environnement.** *Des catastrophes naturelles, des pandémies, des événements perturbateurs et des changements climatiques pourraient se répercuter sur nos activités, sur le degré de satisfaction de la clientèle et sur l'expérience des membres de l'équipe.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- le temps de travail perdu découlant d'une maladie ou d'une blessure;
- les préoccupations du public à l'égard des émissions de radiofréquences;

- les risques liés au climat (comme les phénomènes météorologiques extrêmes ou d'autres catastrophes naturelles);
- les déchets et le recyclage des déchets;
- les risques liés aux systèmes d'alimentation au carburant dans nos immeubles et l'incidence sur l'environnement de notre réseau, y compris l'équipement réseau patrimonial;
- les attentes en constante évolution du gouvernement et du public pour ce qui est des questions environnementales et de nos réponses;

L'atteinte de nos objectifs de carboneutralité et de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (« GES ») dans le cadre de nos activités dépend de notre capacité à trouver, à acquérir et à mettre en œuvre des solutions pour réduire la consommation d'énergie et adopter des sources d'énergie plus propres, de notre capacité à identifier et à réaliser des investissements convenables dans les énergies renouvelables, y compris sous la forme d'accords d'achat d'énergie virtuels, et de notre capacité à continuer de réaliser des réductions importantes de notre consommation d'énergie en valeur absolue et des émissions de GES qui en découlent dans le cadre de nos activités.

- **Performance opérationnelle et regroupements d'entreprises.** *Les investissements et acquisitions présentent des occasions d'accroître l'étendue de nos activités d'exploitation, mais pourraient nous exposer à de nouveaux risques. Il se pourrait que nous ne réussissions pas à nous positionner sur le marché ou à accroître notre part de marché et à en tirer des avantages, et les efforts déployés à des fins d'intégration pourraient détourner les ressources de nos autres priorités.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- notre capacité à identifier des cibles appropriées avec lesquelles nous pourrions former des partenariats ou effectuer des transactions stratégiques et notre capacité à former ces partenariats ou à mener à terme de telles transactions;
  - notre dépendance à l'égard des systèmes patrimoniaux et notre capacité à offrir et à soutenir de nouveaux produits et services ainsi que les activités commerciales au moment opportun;
  - notre capacité à gérer les exigences liées aux ententes avec de grandes entreprises;
  - notre capacité à assurer une gestion efficace des changements liés au remplacement et à la mise à niveau des systèmes, à la réingénierie des processus, aux programmes d'efficacité opérationnelle au chapitre des coûts et à l'intégration des activités (comme notre capacité à effectuer et à intégrer des acquisitions au sein de nos activités et de notre culture, à procéder à des dessaisissements ou à établir des partenariats de manière fructueuse et au moment opportun, et à concrétiser les avantages stratégiques prévus, notamment ceux liés à la conformité aux ordonnances réglementaires);
  - notre capacité à identifier et à gérer les nouveaux risques inhérents aux nouveaux services que nous pouvons offrir, y compris ceux découlant des acquisitions, qui pourraient nuire à notre marque, à nos activités dans un domaine donné ou à nos activités en général, et nous exposer à d'autres litiges ou d'autres instances réglementaires;
  - notre capacité de gérer efficacement la croissance de notre infrastructure et d'intégrer de nouveaux membres au sein de notre équipe;
  - notre dépendance à l'égard des services infonuagiques fournis par des tiers auxquels nous avons recours pour offrir nos services de TI;
  - les risques liés à l'économie ou à la politique ainsi que d'autres risques liés au commerce mondial (y compris les guerres et les autres événements géopolitiques), car nous détenons des actifs et exerçons des activités à l'extérieur du Canada et des États-Unis.
- **Service à la clientèle.** *Notre prestation de services a une incidence directe sur l'expérience client, sur les taux de désabonnement et sur la probabilité que nos clients recommandent notre société. Nous pourrions ne pas être en mesure d'offrir l'excellence à laquelle nos clients s'attendent ou de maintenir notre avantage concurrentiel dans ce domaine.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- notre capacité à mettre en œuvre avec succès les initiatives en matière de réduction des coûts (y compris les programmes d'efficacité et d'efficacité, l'intégration des activités, la simplification des produits à l'intention des entreprises clientes, l'automatisation et l'impartition des processus d'affaires, les activités de délocalisation et de réorganisation, les initiatives d'approvisionnement, ainsi que la rationalisation de biens immobiliers).

- **Nos systèmes et processus.** *Les activités d'innovation, d'entretien et de gestion au chapitre des systèmes et de la technologie pourraient se répercuter sur nos systèmes informatiques et sur la fiabilité de notre réseau, ainsi que sur nos charges d'exploitation.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- notre capacité à maintenir notre service à la clientèle et à exploiter notre réseau en cas d'erreurs humaines ou de menaces liées aux interventions humaines, telles que les cyberattaques et les pannes d'équipement susceptibles d'entraîner diverses interruptions du réseau;
- les perturbations techniques et les bris d'infrastructures;
- les retards et l'augmentation des coûts, notamment ceux découlant de restrictions de la part des gouvernements ou de mesures commerciales;
- l'exhaustivité et l'efficacité des plans et des mesures de continuité des activités et de reprise après sinistre.

- **Notre équipe.** *La nature sans cesse changeante et le caractère hautement concurrentiel de nos marchés et de notre environnement d'exploitation conjugués à la mondialisation et à l'évolution du profil démographique de notre main-d'œuvre, de même que l'efficacité de nos programmes internes de formation, de perfectionnement, de relève et de santé et mieux-être, pourraient se répercuter sur notre capacité à attirer, à former et à retenir au sein de notre équipe des membres possédant les compétences requises pour répondre aux besoins changeants de nos clients ainsi qu'à l'évolution de nos activités. Les membres de l'équipe (et leur famille) pourraient faire face à de plus grands défis en matière de santé physique et mentale en raison de la pandémie, et l'incidence d'autres initiatives de changement importantes au sein de l'organisation pourrait entraîner la perte de membres clés de l'équipe en raison d'une invalidité à court ou à long terme.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- l'embauche, la rétention et la formation appropriée du personnel dans une industrie hautement concurrentielle (y compris la rétention des membres de l'équipe qui dirigent les entreprises récemment acquises dans des domaines d'activité émergents pour nous);
- le niveau d'engagement de nos employés ainsi que l'incidence sur le niveau d'engagement, sur d'autres aspects de nos activités ou sur toutes les conventions collectives non résolues;
- notre capacité à maintenir notre culture unique et l'engagement des membres de l'équipe tout en accroissant l'envergure de nos activités et en mettant en œuvre des changements organisationnels et des initiatives en matière de réduction des coûts;
- le risque que certains de nos contractuels indépendants soient classés comme des employés;
- la santé physique et mentale des membres de notre équipe, qui est essentielle pour assurer leur engagement et leur productivité.

- **Fournisseurs.** *Notre société pourrait être touchée par les perturbations liées aux chaînes d'approvisionnement, de même que par le manque de résilience à l'égard d'événements d'envergure mondiale ou locaux. La dépendance envers un seul fournisseur en ce qui a trait à la fourniture de produits et de composants ainsi qu'à la prestation de services ou au soutien pourrait se répercuter sur notre capacité à répondre avec efficacité aux attentes croissantes et sans cesse changeantes des clients tout en maintenant la qualité du service.*

- **Questions liées aux biens immobiliers.** *Les placements immobiliers sont exposés à des risques de financement possibles et à l'incertitude quant à la demande et aux taux d'occupation et de location futurs, particulièrement depuis la pandémie. Les projets d'aménagement immobilier futurs pourraient ne pas être achevés selon les délais ou le budget établis et pourraient ne pas susciter les engagements liés à des contrats de location prévus.*

- **Financement, dette et dividendes.** *Notre capacité à obtenir du financement aux prix les plus avantageux pourrait être touchée par les conditions générales du marché ainsi que par l'évolution des évaluations sur les marchés des titres à revenu fixe et des capitaux relativement à notre capacité à générer des flux de trésorerie futurs suffisants pour assurer le service de notre dette. Notre intention actuelle de fournir un rendement du capital investi à nos actionnaires pourrait limiter notre capacité à investir dans nos activités afin de prendre en charge notre croissance future.*

Le niveau des dépenses d'investissement et les décaissements possibles aux fins de l'acquisition de licences de spectre dans le cadre d'enchères ou de l'achat de ces licences auprès de tiers ont une incidence sur les facteurs suivants et sont touchés par ces facteurs : nos initiatives liées aux services à large bande, y compris le branchement direct de plus de foyers et d'entreprises aux installations à fibres optiques; notre déploiement continu de plus récentes technologies mobiles, y compris la technologie des petites cellules pour les services mobiles pouvant améliorer la couverture et la capacité; les investissements dans la technologie de réseau qui sont nécessaires pour assurer la conformité aux lois et règlements visant la sécurité des cybersystèmes, y compris les interdictions d'utiliser les produits et services de certains fournisseurs; les investissements dans la résilience et la fiabilité du réseau; l'attribution de ressources pour les acquisitions et les futures enchères de spectre que doit tenir Innovation, Sciences et Développement économique Canada (« ISDE »), y compris les enchères de spectre des ondes millimétriques, qui devraient débuter en 2024. Si nous n'atteignons pas nos objectifs au chapitre des résultats d'exploitation et des résultats financiers ou que des modifications sont apportées à notre contexte réglementaire, cela pourrait influencer sur les niveaux de nos dépenses d'investissement.

Des flux de trésorerie disponibles inférieurs aux prévisions pourraient réduire notre capacité à investir dans les activités, à réduire notre levier financier ou à fournir un rendement du capital investi à nos actionnaires. Ce programme pourrait être touché par des facteurs comme l'environnement concurrentiel, les fluctuations de l'économie canadienne ou de l'économie mondiale, notre bénéfice et nos flux de trésorerie disponibles (qui pourraient être touchés par les coûts de restructuration et autres coûts découlant d'initiatives comme des programmes d'intégration postacquisition et d'efficacité opérationnelle au chapitre des coûts), le niveau de nos dépenses d'investissement et l'acquisition de licences de spectre, les acquisitions, la gestion de notre structure du capital, les décisions et les faits nouveaux en matière de réglementation, ainsi que les événements touchant la continuité des activités. Les décisions concernant les dividendes trimestriels sont assujetties à une évaluation et à une détermination effectuées par le conseil d'administration en fonction de notre situation financière et de nos perspectives. Il n'existe aucune certitude que notre programme de croissance du dividende sera maintenu jusqu'en 2025 ni qu'il sera renouvelé.

Les facteurs susceptibles de se répercuter sur la performance financière de TELUS International sont décrits dans les documents publics déposés par cette dernière sur les sites SEDAR+ et EDGAR. TELUS International pourrait choisir de publier ses cibles ou de fournir d'autres projections relatives à ses activités et elle pourrait être incapable d'atteindre ces cibles, ce qui pourrait avoir une incidence sur la capacité de TELUS à atteindre les cibles de l'organisation dans son ensemble et pourrait entraîner un recul du cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International ou des actions ordinaires des TELUS, voire les deux.

- **Questions fiscales.** *La complexité des lois et règlements fiscaux au pays et à l'étranger et des obligations d'information à l'égard de TELUS et de nos filiales en exploitation à l'échelle internationale pourrait se répercuter sur nos résultats financiers, sur la gouvernance efficace des considérations d'ordre fiscal et sur la conformité. Les acquisitions et l'expansion de nos activités à l'international accroissent notre exposition à divers régimes fiscaux.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- les interprétations de lois fiscales complexes au pays et à l'étranger par les administrations fiscales compétentes qui pourraient différer de nos interprétations;
- la nature des produits et des déductions et le moment auquel sont comptabilisés les produits ainsi que les déductions telles que l'amortissement et les charges d'exploitation;
- les crédits d'impôt ou autres attributs;
- les modifications apportées aux lois fiscales, y compris les taux d'imposition;
- les charges d'impôt qui varient considérablement des montants prévus, y compris l'assujettissement à l'impôt du bénéfice et la déductibilité des attributs fiscaux ou la mise en application rétroactive de nouvelles lois;
- le fait qu'il n'est plus possible de différer l'impôt sur le résultat;
- les modifications apportées à l'interprétation des lois fiscales, notamment en raison des modifications apportées aux normes comptables applicables, ou de l'adoption de procédures de vérification plus



rigoureuses par les administrations fiscales, des redressements ou des décisions défavorables des tribunaux ayant une incidence sur l'impôt que nous sommes tenus de payer.

- **L'économie.** *L'évolution de la conjoncture économique à l'échelle mondiale, y compris une possible récession et des attentes fluctuantes concernant l'inflation, de même que l'efficacité avec laquelle nous surveillons et modifions nos hypothèses en matière de croissance et nos plans d'urgence, pourraient se répercuter sur l'atteinte des objectifs de la société, sur nos résultats financiers (y compris les flux de trésorerie disponibles) et sur nos régimes de retraite à prestations définies.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- la situation économique au Canada, qui pourrait être touchée par des faits nouveaux d'ordre économique et d'autres faits nouveaux à l'étranger, y compris l'issue possible de politiques et de mesures futures pouvant être adoptées par des gouvernements étrangers;
  - les attentes relatives aux taux d'intérêt futurs;
  - l'inflation;
  - les taux de chômage;
  - les niveaux d'immigration;
  - l'incidence de la volatilité des prix du pétrole;
  - l'incidence des faibles dépenses des entreprises (notamment une réduction des investissements et de la structure de coûts);
  - le rendement des régimes de retraite et les facteurs ayant une incidence sur les obligations au titre des prestations de retraite, la capitalisation et les taux d'actualisation relatifs à la solvabilité;
  - les fluctuations des taux de change des monnaies des différents pays où nous exerçons des activités;
  - les notations du crédit des dettes souveraines et leur incidence sur le coût d'emprunt;
  - l'incidence des tarifs pour le commerce entre le Canada et les États-Unis;
  - les répercussions à l'échelle mondiale dans la dynamique des relations commerciales entre les grandes économies mondiales.
- **Les litiges et les questions d'ordre juridique.** *La complexité des lois et règlements et la conformité à ces lois et règlements, de même que nos engagements et nos attentes, pourraient se répercuter sur notre situation financière et notre réputation.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- notre capacité à donner suite avec succès aux enquêtes et aux instances réglementaires;
- notre capacité à bien assurer notre défense dans le cadre des réclamations et des poursuites actuelles et possibles (y compris les réclamations en matière de violation de la propriété intellectuelle et les recours collectifs fondés sur des réclamations faites par des consommateurs, des infractions aux données personnelles, à la vie privée et à la sécurité, ainsi que la responsabilité sur le marché secondaire), ou notre capacité à négocier et à exercer des droits en matière d'indemnités ou d'autres protections relativement à ces réclamations et à ces poursuites;
- le caractère complexe que revêt la conformité aux lois au pays et à l'étranger, y compris le respect des lois sur la concurrence, des lois anticorruption et des lois concernant les pratiques de corruption à l'étranger.

Ces risques sont décrits en détail à la rubrique 9, intitulée « Tendances générales, perspectives et hypothèses, et faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires » et à la rubrique 10, intitulée « Risques et gestion des risques », du rapport de gestion annuel de 2023. Ces descriptions sont intégrées par renvoi dans cette mise en garde, mais ne représentent pas une liste complète des risques pouvant avoir une incidence sur la Société.

Nombre de ces risques et incertitudes sont indépendants de notre volonté ou vont au-delà de nos attentes ou de nos connaissances. D'autres risques ou incertitudes dont nous ignorons l'existence ou que nous jugeons non pertinents pour l'instant peuvent aussi nuire grandement à notre situation financière, à notre rendement financier, à nos flux de trésorerie, à notre entreprise ou à notre réputation. À moins d'indications contraires dans le présent document, les énoncés prospectifs formulés aux présentes n'expriment pas les effets potentiels d'éléments spéciaux ou non récurrents, ni de fusions, d'acquisitions, de cessions ou

d'autres combinaisons ou transactions commerciales pouvant être annoncées ou survenir après la date du présent document.

Les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Ces énoncés décrivent nos attentes et s'appuient sur nos hypothèses à la date de publication du document. Ils sont sujets à changer après cette date. À moins que la loi ne l'exige, nous n'avons ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs contenus dans le présent document. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés dans le but d'aider les investisseurs et autres personnes intéressées à comprendre certains éléments clés de nos résultats financiers escomptés en 2024 ainsi que nos objectifs, priorités stratégiques et perspectives commerciales. Ces renseignements pourraient ne pas se prêter à d'autres fins.

Cette mise en garde vise l'ensemble des énoncés prospectifs inclus dans le présent document.

### **Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières déterminées**

Nous avons fait état de mesures non conformes aux PCGR utilisées pour évaluer le rendement de TELUS ainsi que pour déterminer le niveau de conformité avec les clauses restrictives et gérer notre structure de capital. Comme les mesures non conformes aux PCGR n'ont habituellement pas de définition normalisée, il pourrait être impossible de les comparer avec des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. En ce qui concerne la présentation de certaines mesures financières, il existe des différences dans les définitions des mesures présentées par TELUS et par TELUS International. Ces différences tiennent principalement au fait que TELUS International a adopté des définitions conformes aux pratiques du secteur au sein duquel elle exerce ses activités. En vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières, de telles mesures doivent être définies clairement et faire l'objet d'un rapprochement avec les mesures conformes aux PCGR les plus semblables. Certaines des mesures n'ont pas de définition couramment acceptée dans le secteur.

**Bénéfice net rajusté et bénéfice par action (BPA) de base rajusté :** Il s'agit de mesures non conformes aux PCGR qui n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS de l'IASB. Par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Le bénéfice net rajusté exclut les coûts de restructuration et autres coûts, les redressements d'impôt, la quote-part des pertes se rapportant aux coentreprises immobilières, les primes de remboursement anticipé de la dette à long terme, la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle et les autres redressements (indiqués dans les tableaux ci-dessous). Le BPA de base rajusté est calculé en divisant le bénéfice net rajusté par le nombre total moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation. Ces mesures servent à évaluer le rendement consolidé et ne tiennent pas compte des éléments qui, selon la direction, pourraient occulter les tendances sous-jacentes concernant le rendement commercial ou des éléments de nature inhabituelle qui ne reflètent pas nos activités continues. Elles ne doivent pas être considérées comme une solution de remplacement au bénéfice net et au BPA de base lors de l'évaluation du rendement de TELUS.

## Rapprochement du bénéfice net rajusté

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 31 décembre	
	2023	2022
<b>Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires</b>	<b>288</b>	248
Ajouter (déduire) les montants suivants, déduction faite du montant attribuable à la part des actionnaires sans contrôle :		
Coûts de restructuration et autres coûts	<b>138</b>	82
Incidence fiscale des coûts de restructuration et autres coûts	<b>(37)</b>	(21)
Pertes de valeur attribuables aux activités de restructuration liées à la rationalisation des biens immobiliers	<b>8</b>	8
Incidence fiscale des pertes de valeur attribuables aux activités de restructuration liées à la rationalisation des biens immobiliers	<b>(2)</b>	(2)
Redressements d'impôt	<b>(13)</b>	(1)
Quote-part des gains se rapportant aux coentreprises immobilières	<b>2</b>	(3)
Variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	<b>(59)</b>	38
Incidence fiscale de la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	<b>16</b>	(10)
<b>Bénéfice net rajusté</b>	<b>341</b>	339

## Rapprochement du BPA de base rajusté

En dollars canadiens	Trimestre clos le 31 décembre	
	2023	2022
<b>BPA de base</b>	<b>0,20</b>	0,17
Ajouter (déduire) les montants suivants, déduction faite du montant attribuable à la part des actionnaires sans contrôle :		
Coûts de restructuration et autres coûts, par action	<b>0,09</b>	0,05
Incidence fiscale des coûts de restructuration et autres coûts, par action	<b>(0,02)</b>	(0,01)
Pertes de valeur attribuables aux activités de restructuration liées à la rationalisation des biens immobiliers, par action	<b>0,01</b>	0,01
Redressements d'impôt, par action	<b>(0,01)</b>	—
Variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle par action	<b>(0,04)</b>	0,03
Incidence fiscale de la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle par action	<b>0,01</b>	(0,01)
<b>BPA de base rajusté</b>	<b>0,24</b>	0,24

**BAIIA** (bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissement) : Nous avons fait état du BAIIA et fourni des indications à ce sujet, car il s'agit d'un instrument clé de l'évaluation du rendement à un niveau consolidé. Souvent déclaré, le BAIIA est une mesure couramment utilisée par les investisseurs et les établissements de crédit comme indicateur du rendement opérationnel d'une entreprise et de sa capacité à contracter des dettes et à les honorer, et comme indicateur d'évaluation. Le BAIIA ne doit pas servir de solution de remplacement au bénéfice net pour l'évaluation du rendement de TELUS, pas plus qu'il ne doit servir de mesure des flux de trésorerie. Le BAIIA, tel que le calcule TELUS, équivaut aux produits d'exploitation et autres produits moins le total des charges pour l'achat de biens et services et des charges pour les avantages sociaux des employés.

Nous calculons aussi le **BAIIA rajusté** de façon à en exclure les éléments non représentatifs de nos activités courantes et ne devant pas, selon nous, faire partie d'un indicateur d'évaluation à long terme, ou ne devant pas être inclus dans l'évaluation de notre capacité à contracter des dettes et à les honorer.

#### Rapprochement du BAIIA et du BAIIA rajusté

Trimestres clos le 31 décembre (en millions de dollars canadiens)	Solutions technologiques		Expérience client numérique		Total	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Bénéfice net</b>					<b>310</b>	265
Coûts de financement					<b>278</b>	322
Impôts sur les bénéfices					<b>76</b>	82
<b>BAII</b>	<b>535</b>	586	<b>129</b>	83	<b>664</b>	669
Amortissement des immobilisations corporelles	<b>615</b>	541	<b>50</b>	48	<b>665</b>	589
Amortissement des immobilisations incorporelles	<b>316</b>	296	<b>60</b>	44	<b>376</b>	340
					<b>1 70</b>	
<b>BAIIA</b>	<b>1 466</b>	1 423	<b>239</b>	175	<b>5</b>	1 598
Ajout des coûts de restructuration et autres coûts inclus dans le BAIIA	<b>130</b>	59	<b>10</b>	35	<b>140</b>	94
<b>BAIIA, excluant les coûts de restructuration et autres coûts</b>	<b>1 596</b>	1 482	<b>249</b>	210	<b>5</b>	1 692
Quote-part des pertes (gains) se rapportant aux coentreprises immobilières	<b>2</b>	(3)	—	—	<b>2</b>	(3)
					<b>1 84</b>	
<b>BAIIA rajusté</b>	<b>1 598</b>	1 479	<b>249</b>	210	<b>7</b>	1 689

Le **BAIIA rajusté moins les dépenses en immobilisations** est calculé pour nos secteurs isolables, car il représente une vue simple des flux de trésorerie de façon à les rendre plus comparables à ceux présentés par d'autres émetteurs.

#### Rapprochement du BAIIA rajusté moins les dépenses en immobilisations

Trimestres clos le 31 décembre (en millions de dollars canadiens)	Solutions technologiques		Expérience client numérique		Total	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
BAIIA rajusté	<b>1 598</b>	1 479	<b>249</b>	210	<b>1 847</b>	1 689
Dépenses en immobilisations	<b>(497)</b>	(627)	<b>(36)</b>	(33)	<b>(533)</b>	(660)
<b>BAIIA rajusté moins les dépenses en immobilisations</b>	<b>1 101</b>	852	<b>213</b>	177	<b>1 314</b>	1 029

**Flux de trésorerie disponible :** Nous rendons compte de cette mesure comme indicateur supplémentaire de notre rendement opérationnel. Il n'existe pas de définition de « flux de trésorerie disponible » couramment acceptée dans le secteur. Cette donnée ne doit pas être considérée comme une solution de remplacement aux mesures indiquées dans l'état consolidé des flux de trésorerie. Le flux de trésorerie disponible exclut certains changements au fonds de roulement (créances clients et fournisseurs), le produit d'actifs cédés, et d'autres sources de fonds et leur utilisation, comme le signale l'état consolidé des flux de trésorerie. Il indique la somme d'argent tirée de l'exploitation de l'entreprise disponible après déduction des dépenses en immobilisations et qui peut servir, entre autres, à payer des dividendes, à rembourser des dettes, à racheter des actions ou à effectuer d'autres investissements. Nous ne tenons pas compte des effets des normes comptables qui n'ont aucune incidence sur la trésorerie, comme les normes IFRS 15 et IFRS 16. Le produit d'actifs cédés ou d'activités de financement peut contribuer au flux de trésorerie disponible de temps à autre.

#### **Calcul du flux de trésorerie disponible**

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 31 décembre	
	2023	2022
<b>BAIIA</b>	<b>1 705</b>	1 598
Coûts de restructuration et autres coûts, déduction faite des décaissements	16	82
Effets des actifs sous contrat, de leur acquisition et de leur exécution (incidence de la norme IFRS 15) et du programme de financement d'appareil Paiements faciles	(175)	(185)
Effets du montant en capital des obligations locatives (incidence de la norme IFRS 16)	(144)	(129)
Postes de l'état des flux de trésorerie :		
Rémunération nette fondée sur des actions	17	24
Charges nettes liées aux régimes à prestations déterminées des employés	26	25
Cotisations de l'employeur aux régimes à prestations déterminées des employés	(5)	(10)
Pertes sur les placements comptabilisés à la valeur de consolidation et autres pertes	26	—
Intérêts payés	(308)	(238)
Intérêts reçus	12	6
Dépenses en immobilisations <sup>1</sup>	(533)	(660)
Flux de trésorerie disponible avant impôt sur les bénéfices	637	513
Impôt sur les bénéfices payé, déduction faite des remboursements	(47)	(190)
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>590</b>	323

#### **Rapprochement du flux de trésorerie disponible et du flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation**

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 31 décembre	
	2023	2022
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>590</b>	323
Ajouter (déduire) :		
Dépenses en immobilisations <sup>1</sup>	533	660
Effets du montant en capital des obligations locatives	144	129
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement lié aux activités d'exploitation non incluse dans les postes précédents et autres éléments individuellement non significatifs inclus dans le bénéfice net qui n'entraînent pas de rentrées ou de sorties de fonds	47	14
<b>Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation</b>	<b>1 314</b>	1 126

(1) Voir la note 31 des états financiers consolidés pour en savoir plus.

**Produit moyen par appareil d'abonné (PMAA) lié aux téléphones mobiles par mois** : Il est exprimé sous la forme d'un tarif mensuel et constitue la mesure des produits d'exploitation du réseau tirés des forfaits mensuels et des frais d'utilisation et d'itinérance, divisés par le nombre moyen d'abonnés ayant un téléphone mobile sur le réseau durant la période.

## Annexe

### Produits d'exploitation et autres produits – Solutions technologiques

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 31 décembre		Variation en pourcentag e
	2023	2022	
Produits d'exploitation tirés du réseau mobile	1 759	1 695	3,8
Produits d'exploitation tirés de l'équipement des services mobiles et d'autres services	697	688	1,3
Services de données fixes <sup>(1)</sup>	1 156	1 116	3,6
Services vocaux fixes	188	194	(3,1)
Produits d'exploitation tirés de l'équipement des services fixes et d'autres services	109	122	(10,7)
Services de santé	432	411	5,1
Services liés à l'agriculture et aux biens de consommation	101	103	(1,9)
<b>Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)</b>	<b>4 442</b>	<b>4 329</b>	<b>2,6</b>
Autres produits	15	35	(57,1)
<b>Produits d'exploitation et autres produits externes</b>	<b>4 457</b>	<b>4 364</b>	<b>2,1</b>
Produits intersectoriels	3	4	(25,0)
<b>Produits d'exploitation et autres produits – Solutions technologiques</b>	<b>4 460</b>	<b>4 368</b>	<b>2,1</b>

(1) Les services de santé et les services liés à l'agriculture et aux biens de consommation sont exclus.

### Produits d'exploitation et autres produits – Solutions d'expérience client numérique

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 31 décembre		Variation en pourcentag e
	2023	2022	
Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)	714	694	2,9
Autres produits	27	—	v. n.
Produits d'exploitation et autres produits externes	741	694	6,8
Produits intersectoriels	228	161	41,6
<b>Produits d'exploitation et autres produits – Solutions d'expérience client numérique</b>	<b>969</b>	<b>855</b>	<b>13,3</b>

Annotation utilisée dans le tableau ci-dessus : v. n. – valeur négligeable.

## À propos de TELUS

TELUS (TSX : T, NYSE : TU) est une société dynamique spécialisée en technologies des communications et un chef de file mondial, grâce à des produits d'exploitation annuels de plus de 20 milliards de dollars et à plus de 19 millions de connexions clients à ses services mobiles, ses services de transmission de données et de la voix, ses services IP et ses services de télévision, de vidéo, de divertissement et de sécurité. Notre vocation sociale consiste à miser sur nos technologies de pointe et sur la compassion pour produire des changements sociaux et des retombées remarquables sur le plan humain. Nous accordons depuis longtemps la priorité aux clients. Cette orientation transparaît dans toutes nos sphères d'activité et nous a valu de devenir un indéniable chef de file de la fidélisation et du service à la clientèle. D'année en année, TELUS se voit décerner de nombreuses distinctions par des sociétés indépendantes reconnues pour leur expertise en matière de réseau. Ces honneurs confirment la puissance et la vitesse de nos réseaux de calibre mondial ainsi que notre volonté d'offrir aux Canadiens des technologies supérieures qui les relient aux personnes, aux ressources et à l'information qui rendent leur vie meilleure.

Présente dans 32 pays, TELUS International (TSX et NYSE : TIXT) innove dans le domaine de l'expérience client numérique. Elle conçoit, produit et livre des solutions de modération de contenu et d'intelligence artificielle de prochaine génération pour des entreprises internationales créatrices de marché. Elle est active au sein de secteurs stratégiques, comme ceux de la technologie et des jeux, des communications et des médias, du commerce électronique et de la technologie financière, des services bancaires et financiers, de l'assurance ou encore de la santé.

TELUS Santé est un chef de file mondial de soins de santé qui propose des solutions de soins primaires et préventifs et des solutions de bien-être aux employés et à leur famille. En plus d'offrir un service à la clientèle inégalé, l'équipe TELUS et 100 000 autres professionnels de la santé s'appuient sur les capacités numériques et les outils d'analyse des données de TELUS pour chercher à améliorer constamment les résultats des soins curatifs, préventifs et de santé mentale dont profitent près de 70 millions de personnes dans le monde. Plus grand fournisseur d'intelligence de données et de solutions numériques en son genre, TELUS Agriculture & Biens de consommation permet une production efficace et durable, des semences jusqu'à l'épicerie. Grâce à la traçabilité de bout en bout, elle contribue à rehausser la salubrité et la qualité des aliments et d'autres produits destinés aux consommateurs.

Fidèles à la philosophie communautaire solidement ancrée « Nous donnons où nous vivons » de l'entreprise et à sa détermination visionnaire de connecter tous les citoyens pour rendre le monde meilleur, TELUS et les membres actuels et retraités de son équipe ont depuis 2000 offert 1,7 milliard de dollars, ce qui comprend 2,2 millions de jours de bénévolat à la collectivité. La générosité sans précédent des membres de l'équipe et leur incroyable action bénévole ont d'ailleurs fait de TELUS l'entreprise la plus généreuse au monde. Ensemble, créons un futur meilleur.

Pour en savoir plus sur TELUS, visitez [telus.com](http://telus.com) et suivez-nous sur X (@NouvellesTELUS) et sur Instagram (@Darren\_Entwistle).

### Relations avec les investisseurs

Robert Mitchell  
647-837-1606  
[ir@telus.com](mailto:ir@telus.com)

### Relations médiatiques

Steve Beisswanger  
514-865-2787  
[steve.beisswanger@telus.com](mailto:steve.beisswanger@telus.com)