



# Communiqué

Le 4 mai 2023

## **TELUS annonce d'excellents résultats opérationnels et financiers au premier trimestre de 2023**

*Croissance totale du nombre de clients des services mobiles et fixes de 163 000, une hausse de 15 000 par rapport à l'an dernier et le résultat le plus élevé jamais enregistré par TELUS pour un premier trimestre, grâce à la forte demande pour notre gamme de services mobiles et fixes de pointe*

*Excellent nombre de mises en service nettes de téléphones mobiles, soit 47 000, notre meilleur résultat pour un premier trimestre depuis 2010, et excellent nombre de mises en service nettes d'appareils connectés, soit 58 000; taux de désabonnement des services postpayés le plus faible du secteur à 0,70 pour cent, et croissance du PMAA lié aux téléphones mobiles de 3,8 pour cent*

*Nombre record de mises en service nettes de clients des services fixes pour un premier trimestre, soit 58 000, dont 35 000 nouveaux clients des services Internet, grâce à une fidélisation inégalée de la clientèle avec un taux de désabonnement regroupé des services TELUS PureFibre inférieur à 1 pour cent, et au réseau TELUS PureFibre; atteinte du seuil d'un million de clients des services de sécurité*

*Excellents résultats financiers trimestriels, notamment une croissance des produits d'exploitation consolidés et du BAIIA rajusté de 16 pour cent et de 11 pour cent, respectivement, et une croissance dans les deux chiffres du flux de trésorerie disponible, soit 29 pour cent; baisse de 45 pour cent du bénéfice net en raison de la hausse des intérêts, de l'amortissement et des coûts de restructuration et autres coûts*

*Augmentation du dividende trimestriel, établi à 0,3636 \$, une hausse de 7,4 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent et notre 24e hausse depuis mai 2011, ce qui représente un rendement d'environ 5 pour cent, grâce à une croissance inégalée du BAIIA rajusté et à une expansion importante du flux de trésorerie*

*Maintien de nos objectifs financiers consolidés de 2023, y compris une croissance des produits d'exploitation et du BAIIA rajusté de 11 à 14 pour cent et de 9,5 à 11 pour cent, respectivement, ainsi que des dépenses en immobilisations d'environ 2,6 milliards de dollars et un flux de trésorerie disponible d'environ 2,0 milliards de dollars*

**Vancouver (Colombie-Britannique)** – TELUS Corporation a publié aujourd'hui ses résultats non audités du premier trimestre de 2023. Les produits d'exploitation consolidés et autres produits ont augmenté de 16 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent pour atteindre 5,0 milliards de dollars. Cette croissance a été stimulée par la hausse des produits d'exploitation tirés des services dans nos deux secteurs isolables : les solutions technologiques de TELUS et les solutions d'expérience client numérique (TELUS International). Les produits d'exploitation tirés des services dans le secteur des solutions technologiques de TELUS ont augmenté en raison des facteurs suivants : i) croissance des produits d'exploitation tirés des services de santé découlant principalement de l'acquisition de LifeWorks le 1<sup>er</sup> septembre 2022; ii) hausse des produits d'exploitation tirés du réseau mobile attribuable à l'augmentation des produits d'exploitation tirés de l'itinérance et à la croissance du nombre d'abonnés; iii) hausse des produits d'exploitation tirés des services de données fixes en raison de la croissance du nombre d'abonnés, des acquisitions d'entreprises et de l'augmentation des produits d'exploitation par client des services Internet. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la baisse des produits d'exploitation tirés des services de télévision et des services vocaux fixes traditionnels découlant principalement de la substitution technologique. La croissance des produits d'exploitation dans le secteur des solutions d'expérience client numérique découle à la fois de l'expansion des services offerts aux clients existants, de la croissance générée par les nouveaux clients, y compris les nouveaux clients découlant de l'acquisition de WillowTree le 3 janvier 2023, et de l'incidence favorable des taux de change. Consultez la section « Faits saillants des activités du premier trimestre de 2023 » du présent communiqué pour obtenir une analyse des résultats relatifs aux solutions technologiques de TELUS et aux solutions d'expérience client numérique.

« Au premier trimestre, l'équipe TELUS a encore une fois démontré son excellence continue en matière d'exécution, qui se distingue par la combinaison gagnante d'une croissance de la clientèle inégalée et d'excellents résultats financiers, a affirmé Darren Entwistle, président et chef de la direction. Nos excellents résultats s'appuient sur nos réseaux à large bande reconnus à l'échelle mondiale et notre culture axée sur les clients, qui nous ont permis d'afficher un total de 163 000 nouveaux abonnés nets, un nombre record pour un premier trimestre et une hausse de 10 pour cent d'une année à l'autre. Ce résultat englobe 47 000 ajouts nets de téléphones mobiles, notre meilleur résultat pour un premier trimestre depuis 2010, 58 000 ajouts nets d'appareils connectés et un nombre record au premier trimestre de 58 000 ajouts nets des services fixes, ce qui nous a permis d'atteindre le million d'abonnés des services de sécurité. Notre croissance de la clientèle de premier plan témoigne d'un taux de fidélisation sans cesse inégalé dans le secteur pour nos gammes de produits mobiles et fixes. À cet égard, la détermination de notre équipe à offrir une expérience client exceptionnelle a entraîné encore une fois ce trimestre une fidélité de la clientèle élevée pour nos principales gammes de produits, notamment un taux de désabonnement regroupé visant les téléphones mobiles, les services Internet TELUS PureFibre, les services Télé OPTIK, les services de sécurité et les services vocaux égal ou inférieur à 1 pour cent. De plus, notre taux de désabonnement des services mobiles postpayés de 0,70 pour cent, un résultat inégalé dans le secteur, représente le neuvième trimestre parmi les 13 derniers où nous affichons un taux inférieur à 0,80 pour cent. »

« Nos résultats s'appuient sur notre portefeuille d'actifs différenciés et performants qui cible les marchés verticaux technologiques à croissance élevée, a poursuivi M. Entwistle. Malgré un environnement macroéconomique mondial difficile, TELUS International a encore annoncé plus tôt aujourd'hui une forte croissance à deux chiffres des produits d'exploitation, ainsi qu'une rentabilité marquée au premier trimestre. Les résultats résilients et les excellentes perspectives de TELUS International témoignent de sa relation importante avec TELUS à titre de client principal, puisqu'elle stimule l'excellence du service à la clientèle et propulse la stratégie de numérisation de TELUS. Il s'agit d'une relation unique qui procure des avantages importants aux deux organisations. En raison de son accent continu sur la croissance rentable, laquelle est propulsée par l'attrait de ses capacités numériques de bout en bout, TELUS International est un conseiller de confiance qui fournit une expérience client numérique et des services informatiques de premier ordre à plus de 650 clients à l'échelle mondiale. »

« En ce qui concerne TELUS Santé, la croissance importante des produits d'exploitation au premier trimestre, de l'ordre de 423 millions de dollars, témoigne de l'envergure accrue de nos activités en santé depuis l'acquisition de LifeWorks, laquelle nous permet de nous rapprocher de notre objectif de devenir l'entreprise axée sur le mieux-être la plus digne de confiance du monde. Par exemple, 67 millions de personnes sont couvertes par nos programmes de santé. Nous avons de plus exécuté 149 millions de transactions numériques dans ce domaine au cours du premier trimestre, ce qui représente une hausse de 7 pour cent par rapport à l'an dernier. Près de 2 millions de personnes ont par ailleurs adhéré à nos services de soins virtuels dans les 12 derniers mois, ce qui porte notre total à 5,2 millions d'adhérents, soit une

augmentation de près de 60 pour cent par rapport à l'année précédente. Nous prévoyons de maintenir une solide croissance au sein de TELUS Santé, renforcée par l'intégration de notre gamme de produits synergiques qui nous permet d'atteindre, voire de dépasser, les besoins variés et changeants de nos clients grâce à un éventail complet et différencié de solutions de soins de santé novatrices. Ayant initialement déterminé que l'intégration de LifeWorks permettrait de réaliser des synergies de plus de 200 millions de dollars, dépenses et revenus compris, nous avons maintenant dépassé nos prévisions de 50 millions en économies annuelles à court terme. Nous avons par ailleurs dégagé des économies de coûts annuelles additionnelles de près de 70 millions de dollars, ce qui portera à environ 120 millions les synergies de coûts totales d'ici 2025. De plus, nos organisations combinées sont entièrement développées et génèrent des synergies de revenus en misant sur la croissance interne en 2023 et au-delà pour augmenter leur valeur sur le marché. »

« Du côté de TELUS Agriculture & Biens de consommation, les produits d'exploitation de 84 millions de dollars au premier trimestre sont demeurés relativement stables sur un an. Ce résultat témoigne de la présence de facteurs défavorables, notamment en ce qui a trait aux ventes ponctuelles l'an dernier, et d'un certain ralentissement lié aux défis macroéconomiques. Cette apparente stagnation a toutefois été en grande partie compensée par une croissance dans les domaines des biens de consommation et de la santé animale, alors que notre équipe poursuit l'intégration et le développement de ce secteur attrayant à l'échelle mondiale. Nous prévoyons encore des progrès importants et une croissance à deux chiffres des produits d'exploitation dans ce secteur en 2023, comme l'illustre l'importante valeur à long terme que nous créons en tant que fournisseur mondial de premier plan de solutions technologiques pour l'agriculture et les biens de consommation. Grâce aux efforts de notre équipe, nous continuerons d'améliorer l'efficacité du secteur, ce qui comprend la production d'aliments de qualité, la réduction des déchets, l'exécution dans les domaines du détail et de l'alimentation, et l'optimisation de la promotion commerciale, grâce à l'analyse des données. »

« La solidité et la constance de nos résultats opérationnels et financiers sont assurées par notre équipe hautement mobilisée. Celle-ci est en effet déterminée à proposer des offres de services et des capacités numériques supérieures sur nos réseaux PureFibre et mobiles à large bande de calibre mondial, a également souligné M. Entwistle. En avril, le réseau TELUS PureFibre a été reconnu comme le meilleur réseau fixe à large bande de l'Ouest canadien par la société d'analyse mondiale Opensignal dans son rapport d'avril 2023 sur l'expérience des réseaux fixes à large bande au Canada. En mars 2023, TELUS a également remporté le tout nouveau prix Reader's Choice Canada au terme d'un sondage réalisé par le magazine américain PCMag. TELUS et Public Mobile ont notamment été respectivement nommées meilleure grande entreprise de télécommunications mobiles et meilleure entreprise de télécommunications mobiles numériques au pays. De plus, TELUS est le meilleur fournisseur de services mobiles pour entreprises au Canada selon le palmarès Business Choice 2023 de PCMag. À ces récompenses s'ajoute le titre de réseau le plus primé au pays décerné par Opensignal en février, un honneur que TELUS récoltait pour la 12<sup>e</sup> fois consécutive. Les distinctions que TELUS reçoit régulièrement de la part d'organisations indépendantes confirment notre supériorité à titre d'entreprise offrant à ses clients le service le plus rapide, le plus étendu et le plus fiable au Canada, à la fois sur son réseau mobile et son réseau PureFibre de calibre mondial. Ces récompenses soulignent en effet la valeur considérable de nos investissements à long terme dans les meilleures technologies réseau du monde, dans lesquels s'inscrivait notamment notre programme maintenant conclu d'expansion accélérée des réseaux à large bande. Ces investissements continueront à générer des retombées socioéconomiques considérables pour les Canadiens d'un océan à l'autre pour les prochaines décennies. »

« La position de chef de file mondial de TELUS en matière de services à large bande sur fibre optique découle de notre culture unique axée sur l'innovation et témoigne de la détermination et de la compétence de notre équipe, qui nous ont permis de construire et d'élargir rapidement notre réseau PureFibre au cours des dix dernières années. Cet investissement à long terme est la pierre angulaire de la croissance de notre clientèle et des gains importants de parts de marché que nous avons réalisés au fil des ans. Qui plus est, le réseau TELUS PureFibre a révolutionné notre façon de faire des affaires. Il soutient notre vocation sociale et notre engagement en matière de développement durable, et devrait nous permettre de générer des flux de trésorerie disponibles importants pendant des décennies, comme le cuivre au cours du dernier siècle. Nos investissements importants et soutenus dans notre réseau à large bande favorisent l'amélioration constante de nos résultats opérationnels et financiers. Ils renforcent notre confiance quant aux solides perspectives de notre entreprise et à la viabilité à long terme de notre programme de croissance du dividende, l'un des meilleurs du secteur. La hausse du dividende annoncée aujourd'hui de 7,4 pour cent d'une année à l'autre

représente la 24<sup>e</sup> hausse depuis le lancement de notre programme pluriannuel de croissance du dividende, qui en est maintenant à sa 13<sup>e</sup> année et qui a été prolongé jusqu'en 2025. Depuis 2004, TELUS a remis au-delà de 23 milliards de dollars aux actionnaires, dont plus de 18 milliards en dividendes, ce qui représente plus de 16 dollars par action. La croissance du dividende et la capacité financière seront stimulées par une solide croissance du BAIIA et du flux de trésorerie disponible, la création de valeur au sein de TELUS International, de TELUS Santé et de TELUS Agriculture & Biens de consommation, et la réduction importante des dépenses en immobilisations annuelles à compter de cette année, qui entraînera une expansion importante et durable du flux de trésorerie disponible. »

« La culture de l'entraide primée de TELUS est parfaitement illustrée par notre philosophie bien ancrée consistant à donner où nous vivons, a déclaré M. Entwistle. À ce chapitre, depuis sa création en 2018, la Fondation TELUS pour un futur meilleur a versé 38 millions de dollars à des organismes de bienfaisance locaux, ce qui a influencé positivement la vie de 14 millions de jeunes. Cela comprend 2,1 millions de dollars de subventions jusqu'ici pour la seule année 2023. La Fondation a aussi lancé en février le défi Des collectivités viables pour nos jeunes, une initiative d'un million de dollars visant à améliorer la vie des jeunes Canadiens en mettant des entrepreneurs novateurs en relation avec des organismes locaux débordés par la demande croissante. Grâce aux efforts combinés des équipes de TELUS et de la Fondation TELUS pour un futur meilleur, nous veillons à ce qu'un plus grand nombre de jeunes aient la possibilité de réaliser leur plein potentiel. »

« Au cours du premier trimestre de 2023, notre équipe a obtenu de solides résultats opérationnels et financiers, faisant ainsi honneur à notre longue tradition d'excellence en matière d'exécution, a pour sa part déclaré Doug French, vice-président à la direction et chef des services financiers de TELUS. Tandis que nous progressons vers nos objectifs financiers consolidés pour 2023, que nous réitérons d'ailleurs aujourd'hui, nous avons enregistré une croissance à deux chiffres des produits d'exploitation consolidés, du BAIIA rajusté et du flux de trésorerie disponible. Ces très bons résultats renforcent nos perspectives positives pour l'année en cours. Ils sont aussi le fruit de l'attention constante que nous portons à la croissance rentable de la clientèle sur nos réseaux mobiles et fixes à large bande, en plus d'être alimentés par notre gamme d'actifs mondiaux hautement distinctive. Le bénéfice net pour le trimestre a reculé de 45 pour cent sous l'effet d'une hausse de l'amortissement reliée à la croissance de nos actifs découlant d'investissements internes et externes ainsi que d'une augmentation des coûts de financement et de restructuration, ce qui inclut des paiements forfaitaires de 67 millions de dollars résultant de la ratification de la nouvelle convention collective avec le STT de même que certains coûts liés à l'intégration en cours de LifeWorks. Dans le segment des solutions technologiques, nous avons enregistré une forte croissance des produits d'exploitation de plus de 15 pour cent, ou d'environ 8 pour cent si l'on exclut LifeWorks. Cette hausse est attribuable à une saine croissance des produits d'exploitation tirés des réseaux mobiles et des services de données fixes de près de 8 et 7 pour cent respectivement, tandis que le BAIIA rajusté a cru de 11 pour cent. Ce rendement illustre les puissants attributs des offres de services groupés supérieures associées à nos réseaux de premier plan ainsi que notre souci constant d'offrir une expérience client exceptionnelle. D'ici la fin de 2023 et par la suite, notre équipe continuera de mettre l'accent sur l'autonomisation des clients grâce à des innovations technologiques qui génèrent des résultats concrets. Cette démarche sera soutenue par l'attention que nous portons à l'amélioration de notre structure de coûts sur une base permanente grâce à nos investissements dans la transformation numérique. Tout cela à mesure que progressent la mise hors service de nos réseaux en cuivre et la transition vers une infrastructure 100 pour cent fibre optique. »

« Au cours du premier trimestre, nous avons renforcé notre position de chef de file en matière de durabilité en émettant une quatrième série d'obligations liées au développement durable, qui lient notre financement à la réalisation d'objectifs environnementaux ambitieux, a ajouté M. French. Qui plus est, cette émission donne à TELUS le plus important programme de ce type sur le marché canadien des titres à revenu fixe, en plus de renforcer nos engagements en matière de durabilité et notre leadership dans les domaines de l'environnement, de la responsabilité sociale et de la gouvernance. À la fin du trimestre, le coût moyen de la dette à long terme demeurait favorable, à 4,18 pour cent, tandis que la durée moyenne jusqu'à l'échéance de la dette à long terme était de 11,8 ans. Un financement rentable demeure essentiel pour assurer le succès de nos initiatives stratégiques et de nos investissements à long terme. Pour cette année, nous prévoyons un profil de dépenses en immobilisations supérieur au premier semestre, car nous obtenons des avantages opérationnels et financiers supplémentaires en cours d'exercice, en plus de réduire graduellement notre profil d'investissement conformément à notre objectif annuel d'environ 2,6 milliards de dollars. »

« Notre profil de croissance de premier plan et la solidité de notre bilan soutiennent notre programme bien établi de croissance du dividende. Notre capacité à assurer le succès de ce dernier va de pair avec notre confiance dans la mise en œuvre de notre stratégie de croissance à l'échelle mondiale. Elle témoigne également de notre capacité à générer avec constance une croissance importante du flux de trésorerie disponible grâce à notre profil de croissance du BAIIA et à la faible intensité de nos dépenses en capital. Le souci de générer des rendements pour nos actionnaires se conjugue à notre volonté constante d'investir de manière stratégique afin d'obtenir des avantages transformateurs pour l'ensemble des parties prenantes. Nous nous efforçons également de maintenir un solide bilan de façon à soutenir les investissements essentiels qui feront progresser notre stratégie de croissance et contribueront à notre réussite à long terme, aujourd'hui et demain », a conclu M. French.

Pour le premier trimestre, le bénéfice net de 224 millions de dollars et le bénéfice par action (BPA) de base ont diminué de 45 pour cent et de 46 pour cent, respectivement, par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ces baisses ont été stimulées par les effets des facteurs suivants : i) hausse de l'amortissement découlant de l'augmentation des immobilisations acquises dans le cadre des acquisitions d'entreprises; croissance des immobilisations en appui à l'expansion de la portée de nos services à large bande, y compris nos investissements à long terme visant à raccorder les résidences et les entreprises au réseau TELUS PureFibre et à améliorer la couverture de la technologie 5G; croissance des mises en service d'abonnés des services Internet, de télévision et de sécurité; ii) hausse des coûts de financement découlant principalement de l'augmentation de l'encours de la dette à long terme; iii) hausse des coûts de restructuration et d'autres coûts, lesquels s'élèvent à 120 millions de dollars et incluent la comptabilisation de paiements forfaitaires d'un total de 67 millions dans le cadre de la ratification de la nouvelle convention collective entre le STT et TELUS. En ce qui concerne le BPA, les tendances relevées témoignent aussi de l'effet du nombre supérieur d'actions ordinaires en circulation. Si l'on exclut les coûts de restructuration et autres coûts, les redressements d'impôt, la quote-part des pertes se rapportant aux coentreprises immobilières, les primes de remboursement anticipé de la dette à long terme et autres redressements (voir la rubrique « Rapprochement du bénéfice net rajusté » du présent communiqué de presse), le bénéfice net rajusté de 386 millions de dollars a diminué de 7,0 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent, tandis que le BPA de base rajusté de 0,27 \$ a reculé de 10 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice net rajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR, et le BPA de base rajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Pour obtenir des explications approfondies de ces mesures, consulter la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières déterminées » du présent communiqué.

Par rapport à la même période de l'exercice précédent, le BAIIA consolidé a augmenté de 3,3 pour cent pour s'établir à environ 1,6 milliard de dollars, et le BAIIA rajusté a augmenté de 11 pour cent pour s'établir à environ 1,8 milliard de dollars. Cette croissance est attribuable aux facteurs suivants : i) hausse des produits d'exploitation tirés du réseau mobile attribuable à la reprise de l'itinérance et à la croissance du nombre d'abonnés; ii) hausse des marges sur les services de données fixes; iii) contribution au BAIIA de l'acquisition de LifeWorks le 1<sup>er</sup> septembre 2022; iv) contribution supérieure du segment des solutions d'expérience client numérique découlant principalement de l'acquisition de WillowTree. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par les suivants : i) hausse des coûts associés aux acquisitions d'entreprises, y compris le nombre supérieur de membres de l'équipe; ii) hausse des coûts liés à l'expansion de nos capacités numériques, y compris l'augmentation du nombre de licences par abonnement et des coûts liés aux contractuels; iii) augmentations de la rémunération fondée sur le mérite; iv) baisse des marges sur les services de télévision et les services vocaux fixes traditionnels.

Pendant le premier trimestre, nous avons ajouté 163 000 nouveaux clients nets, une hausse de 15 000 par rapport à la même période de l'exercice précédent, ce qui comprend 47 000 téléphones mobiles et 58 000 appareils connectés, ainsi que 35 000 clients des services Internet, 22 000 clients des services de sécurité et 9 000 clients des services de télévision. Ce résultat a été contrebalancé en partie par une perte de 8 000 clients des services vocaux résidentiels. Le nombre total d'abonnés des solutions technologiques de TELUS, qui se chiffre à environ 18,2 millions, a augmenté de 7,3 pour cent au cours des 12 derniers mois en raison d'une hausse de 3,8 pour cent du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile, qui se chiffre à 9,7 millions, et d'une hausse de 22 pour cent du nombre d'abonnés ayant un appareil connecté, qui se chiffre à 2,6 millions. De plus, le nombre de connexions Internet a augmenté de 9,4 pour cent au cours des 12 derniers mois et se situe maintenant à plus de 2,5 millions de connexions clients. Le nombre de clients des services de sécurité a connu une hausse de 21 pour cent pour s'établir à 1 million et la clientèle des

services de télévision a connu une hausse de 4,6 pour cent pour atteindre plus de 1,3 million. Enfin, le nombre d'abonnés des services vocaux résidentiels a connu un léger recul de 2,2 pour cent pour s'établir à 1,1 million.

Dans le secteur des soins de santé, à la fin du premier trimestre de 2023, les adhérents admissibles aux soins virtuels se chiffraient à 5,2 millions et le nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé s'élevait à 67,0 millions, une hausse respective de 58 pour cent et de 45,1 millions au cours des 12 derniers mois. Les transactions en santé numérique se chiffraient à 148,9 millions au premier trimestre de 2023, une augmentation de 6,7 pour cent par rapport au premier trimestre de 2022.

Le flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation de 761 millions de dollars a diminué de 33 pour cent au premier trimestre de 2023, surtout en raison des autres variations au fonds de roulement et de la hausse des intérêts payés. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la baisse des décaissements liés aux coûts de restructuration et à d'autres coûts ainsi que par la croissance du BAIIA.

Le flux de trésorerie disponible de 535 millions de dollars pour le trimestre a augmenté de 29 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent. La hausse du flux de trésorerie disponible découle principalement de la réduction des dépenses en immobilisations et de la baisse des décaissements liés aux coûts de restructuration et à d'autres coûts, lesquelles ont été compensées en partie par la hausse des intérêts payés en espèces. Notre définition de « flux de trésorerie disponible », qui n'est pas harmonisée dans le secteur, n'est pas visée par les modifications comptables qui n'ont aucune incidence sur la trésorerie, comme les normes IFRS 15 et IFRS 16.

Les dépenses en immobilisations consolidées de 713 millions de dollars, y compris un montant de 5 millions de dollars se rapportant au développement immobilier, ont diminué de 14 pour cent au premier trimestre de 2023. Le secteur des solutions technologiques de TELUS a été à l'origine de 109 millions de dollars de cette baisse, laquelle est principalement attribuable au ralentissement prévu de la construction des réseaux mobiles et à fibre optique, conformément aux objectifs de construction de 2023, comparativement aux investissements accélérés au cours du premier trimestre de 2022. Nos investissements en capital ont généré les résultats suivants : i) croissance du nombre d'abonnés des services Internet, de télévision et de sécurité, ainsi que du nombre d'adresses reliées à notre réseau à fibre optique; ii) augmentation de la couverture de notre réseau 5G; iii) expansion de nos offres de produits de santé, y compris l'acquisition de LifeWorks le 1<sup>er</sup> septembre 2022, et de nos capacités d'intégration d'entreprises; iv) amélioration du développement de produits et du développement numérique afin d'améliorer la capacité et la fiabilité des systèmes. Le 31 mars 2023, notre réseau 5G couvrait plus de 30,6 millions de Canadiens, soit environ 83 pour cent de la population.

## Aperçu des résultats financiers consolidés

En dollars canadiens et en millions, sous réserve des notes ci-dessous et à moins d'indication contraire (non audités)	Trimestre clos le 31 mars		Variation en pourcentage
	2023	2022	
Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)	4 925	4 256	15,7
Produits d'exploitation et autres produits	4 964	4 282	15,9
Total des dépenses d'exploitation	4 365	3 555	22,8
Bénéfice net	224	404	(44,6)
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires	217	385	(43,6)
Bénéfice net rajusté <sup>(1)</sup>	386	415	(7,0)
BPA de base (en dollars)	0,15	0,28	(46,4)
BPA de base rajusté <sup>(1)</sup> (en dollars)	0,27	0,30	(10,0)
BAIIA <sup>(1)</sup>	1 621	1 569	3,3
BAIIA rajusté <sup>(1)</sup>	1 779	1 608	10,7
Dépenses en immobilisations (excluant les licences de spectre) <sup>(2)</sup>	713	833	(14,4)
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	761	1 135	(33,0)
Flux de trésorerie disponible <sup>(1)</sup>	535	415	28,9
Connexions d'abonnés totales aux services de télécommunication <sup>(3)</sup> (en milliers)	18 236	17 001	7,3
Nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé <sup>(4)</sup> (en millions)	67,0	21,9	v. n.

Annotation utilisée dans le tableau ci-dessus : v. n. – valeur négligeable.

- (1) Il s'agit de mesures financières non conformes aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) et d'autres mesures financières déterminées. Voir la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières déterminées » du présent communiqué.
- (2) Les dépenses en immobilisations comprennent les actifs achetés, à l'exclusion des actifs loués en vertu d'un droit d'utilisation, mais qui n'ont pas encore été payés. Par conséquent, ces dépenses diffèrent des paiements en espèces pour les immobilisations, à l'exclusion des licences de spectre, comme l'indiquent les états financiers consolidés intermédiaires. Voir la *note 31* des états financiers consolidés intermédiaires pour en savoir plus.
- (3) La somme des abonnés actifs ayant un téléphone mobile, des abonnés actifs ayant un appareil connecté, des abonnés actifs des services Internet, des abonnés actifs des services vocaux résidentiels, des abonnés actifs des services de télévision et des abonnés actifs des services de sécurité est mesurée à la fin des périodes respectives selon les renseignements provenant des systèmes de facturation et d'autres systèmes sources. Au cours du deuxième trimestre de 2022, nous avons ajusté le nombre cumulatif de connexions d'abonnés des services de sécurité pour ajouter environ 75 000 abonnés en raison d'une acquisition d'entreprise. Le 1<sup>er</sup> janvier 2023, nous avons rajusté de manière prospective le nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile en y retirant 50 000 abonnés et le nombre d'abonnés ayant un appareil connecté en y ajoutant 82 000 abonnés à la suite d'un examen. Le 1<sup>er</sup> janvier 2023, nous avons rajusté de manière prospective le nombre d'abonnés des services Internet en y ajoutant 70 000 abonnés en raison d'acquisitions d'entreprises.
- (4) Au cours du troisième trimestre de 2022, nous avons ajouté 36,9 millions de personnes couvertes par nos solutions de santé dans le cadre de l'acquisition de LifeWorks.

## Faits saillants des activités du premier trimestre de 2023

### Solutions technologiques de TELUS

- Les produits d'exploitation tirés des solutions technologiques de TELUS (découlant de contrats établis avec les clients) ont augmenté de 15 pour cent au premier trimestre de 2023, surtout en raison de la hausse des produits d'exploitation tirés du réseau mobile, de l'équipement des services mobiles et d'autres services, de la hausse des produits d'exploitation tirés des services de données fixes, de l'équipement des services fixes et d'autres services, ainsi que de la hausse des produits d'exploitation tirés des services de santé, comme il est décrit ci-dessous. Cette croissance a été partiellement contrebalancée par la baisse des produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes.

- Le BAIIA lié aux solutions technologiques de TELUS a augmenté de 3,7 pour cent au premier trimestre de 2023, tandis que le BAIIA rajusté lié aux solutions technologiques de TELUS a augmenté de 11 pour cent, ce qui témoigne d'une hausse de la contribution directe des produits et services mobiles et fixes, comme il est indiqué ci-dessous. Ce facteur a été contrebalancé en partie par les suivants : i) hausse des coûts associés aux acquisitions d'entreprises, y compris le nombre supérieur de membres de l'équipe; ii) hausse des coûts liés à l'expansion de nos capacités numériques, y compris l'augmentation du nombre de licences par abonnement et des coûts liés aux contractuels; iii) augmentations de la rémunération fondée sur le mérite.

#### *Produits et services mobiles*

- Les produits d'exploitation tirés du réseau mobile ont augmenté de 7,6 pour cent au premier trimestre de 2023, surtout en raison de la reprise des produits d'exploitation tirés de l'itinérance attribuable à l'assouplissement des restrictions liées à la pandémie, qui a essentiellement commencé au deuxième trimestre de 2022, ainsi que de la croissance du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile ou un appareil connecté, sans oublier l'augmentation du prix des forfaits de base.
- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement des services mobiles et d'autres services ont augmenté de 18 pour cent au premier trimestre de 2023, surtout en raison de l'incidence des ventes de téléphones intelligents à valeur supérieure et de la hausse des volumes de contrats.
- La contribution directe des produits et services mobiles du secteur des solutions technologiques de TELUS a augmenté de 9,4 pour cent au premier trimestre de 2023, surtout en raison de la hausse des marges sur les services d'itinérance attribuable à l'augmentation des voyages internationaux, de la croissance du nombre d'abonnés des services mobiles et de la hausse des marges sur l'équipement. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la hausse des commissions découlant de l'augmentation de l'achalandage dans les magasins de détail.
- Le PMAA lié aux téléphones mobiles était de 58,61 \$ au premier trimestre de 2023, une augmentation de 3,8 pour cent, laquelle est principalement attribuable à l'amélioration des résultats liés à l'itinérance en raison de l'augmentation des voyages internationaux. Le PMAA à l'échelle nationale a légèrement augmenté en raison de nos efforts soutenus visant à accroître les mises en service à valeur supérieure, lesquels ont été contrebalancés en partie par les rabais pour la famille et les crédits de regroupement de services offerts aux clients, ainsi que la baisse des produits d'exploitation tirés des frais d'utilisation excédentaire à mesure que les clients continuent d'opter pour des lots de données plus volumineux ou illimités dans leurs forfaits.
- Les mises en service brutes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 300 000 au premier trimestre de 2023, ce qui constitue une hausse de 28 000, grâce à la croissance du nombre de nouveaux clients à valeur élevée découlant de l'augmentation de l'achalandage dans les magasins de détail par rapport à l'année précédente lorsque les restrictions liées à la pandémie étaient encore en vigueur, au succès de nos offres promotionnelles, notamment les offres groupées de services mobiles et résidentiels, ainsi qu'à la croissance de la population canadienne.
- Les mises en service nettes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 47 000 au premier trimestre de 2023, soit une augmentation de 1 000, car la hausse des mises en service brutes de téléphones mobiles a été partiellement atténuée par la hausse du taux de désabonnement lié aux téléphones mobiles, comme il est décrit ci-dessous.
- Le taux de désabonnement de la téléphonie mobile était de 0,88 pour cent au premier trimestre de 2023, par rapport à 0,81 pour cent au premier trimestre de 2022. Cette hausse est principalement attribuable à l'augmentation du nombre de clients qui changent de fournisseur, laquelle découle de l'augmentation de l'achalandage dans les magasins de détail par rapport à l'année précédente lorsque les restrictions liées à la pandémie étaient encore en vigueur, ainsi qu'à la hausse des désabonnements du service prépayé en raison des voyages. Ces facteurs ont été atténués par nos efforts soutenus en matière de rétention de la clientèle au moyen d'offres promotionnelles et d'offres de services groupés.
- Les mises en service nettes d'appareils connectés se sont chiffrées à 58 000 au premier trimestre de 2023, soit une augmentation de 12 000, en raison de la hausse des connexions IdO et des ventes d'autres appareils connectés comme les tablettes et les appareils Internet mobile.

#### *Produits et services fixes*

- Les produits d'exploitation tirés des services de données fixes ont augmenté de 6,7 pour cent au premier trimestre de 2023. Cette hausse est attribuable aux facteurs suivants : i) augmentation du nombre d'abonnés des services Internet, de sécurité et de télévision; ii) acquisitions d'entreprises; iii) augmentation des produits d'exploitation par client découlant du passage à des vitesses Internet plus



rapides et à des forfaits Internet avec lots de données supérieurs, ainsi qu'à des hausses de tarif. Cette croissance a été contrebalancée en partie par la diminution des produits d'exploitation tirés des services de télévision par client en raison de la proportion accrue de clients qui choisissent de plus petits forfaits télévisuels et de la substitution technologique.

- Les produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes ont diminué de 4,0 pour cent au premier trimestre de 2023 en raison du déclin continu des produits d'exploitation tirés des services vocaux traditionnels qui s'explique par la substitution technologique et les changements de prix des forfaits. Ces baisses ont été atténuées partiellement par le succès de nos offres groupées de produits, nos efforts de fidélisation et le passage des services traditionnels aux services IP.
- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement des services fixes et d'autres services ont augmenté de 13 pour cent au premier trimestre de 2023 en raison d'une hausse des volumes de ventes et d'une baisse des rabais sur l'équipement sur place des clients consommateurs et affaires.
- La contribution directe des produits et services fixes du secteur des solutions technologiques de TELUS a augmenté de 14 pour cent au premier trimestre de 2023 en raison de la croissance dans le domaine de la santé, y compris les acquisitions d'entreprises et la croissance interne, et de la hausse des marges sur les services Internet, de données et de sécurité qui découle principalement de la croissance du nombre d'abonnés. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la baisse des marges sur les services de télévision et les services vocaux traditionnels découlant principalement de la substitution technologique.
- Le nombre net de nouveaux abonnés aux services Internet s'est établi à 35 000 au premier trimestre de 2023, une hausse de 5 000, car le nombre impressionnant de mises en service brutes générées par nos offres de regroupement de services a été contrebalancé en partie par un taux de désabonnement légèrement supérieur attribuable à l'incidence des pressions macroéconomiques sur les décisions d'achat des consommateurs.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de télévision s'est chiffré à 9 000 au premier trimestre de 2023, une baisse de 1 000, en raison du taux de désabonnement légèrement supérieur attribuable aux mêmes facteurs qui ont influé sur les services Internet, lequel a été compensé en partie par nos offres diversifiées.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de sécurité s'est établi à 22 000 au premier trimestre de 2023, une baisse de 4 000, ce qui reflète le taux de désabonnement légèrement supérieur attribuable aux mêmes facteurs qui ont influé sur les services Internet, lequel a été compensé en partie par le succès de nos offres de regroupement de services et par notre gamme diversifiée de produits et de services.
- Les pertes nettes d'abonnés aux services vocaux résidentiels se sont chiffrées à 8 000 au premier trimestre de 2023, ce qui représente une amélioration de 2 000, en raison de nos offres groupées et à prix inférieur et de nos efforts soutenus en matière de rétention de la clientèle, lesquels ont été contrebalancés en partie par la tendance au remplacement des services vocaux résidentiels par des services mobiles et Internet.

#### *Services de santé*

- Par l'intermédiaire de TELUS Santé, nous tirons parti de la puissance de la technologie pour offrir des solutions et des services connectés, facilitons l'accès aux soins et révolutionnons la circulation de l'information dans le secteur de la santé. Ce faisant, nous améliorons la collaboration, l'efficacité et la productivité dans tout l'écosystème des soins de santé. Nous progressons ainsi vers l'atteinte de notre objectif : transformer les soins de santé et donner aux Canadiens les moyens de prendre leur santé en main.
- Les produits d'exploitation tirés des services de santé ont augmenté de 283 millions de dollars au premier trimestre de 2023 en raison des facteurs suivants : i) acquisition de LifeWorks le 1<sup>er</sup> septembre 2022; ii) adoption continue de nos solutions virtuelles; iii) croissance des services de gestion des régimes d'assurance maladie en raison des adhérents qui continuent d'accroître leur utilisation des services de santé facultatifs, laquelle a été contrebalancée partiellement par des hausses de tarif associées à un renouvellement de contrat.
- À la fin du premier trimestre de 2023, le nombre de personnes couvertes par nos programmes de santé s'élevait à 67,0 millions, une hausse de 45,1 millions au cours des 12 derniers mois, laquelle est principalement attribuable à l'ajout de 36,9 millions de personnes couvertes dans le cadre de notre acquisition de LifeWorks au troisième trimestre de 2022, ainsi qu'à une saine croissance à la suite de l'acquisition attribuable à la fois aux nouveaux clients et aux clients existants dans toutes nos régions. Dans la foulée de la croissance interne, le nombre de personnes couvertes a aussi augmenté en raison de la demande soutenue de solutions virtuelles et de dossiers de santé personnels.

- À la fin du premier trimestre de 2023, 5,2 millions d'adhérents étaient inscrits à nos services de soins de santé virtuels, soit une hausse de 1,9 million au cours des 12 derniers mois en raison de l'adoption continue de nos solutions virtuelles permettant aux Canadiens et à d'autres personnes de recevoir des soins de santé et de mieux-être en toute sécurité.
- Les transactions en santé numérique se sont chiffrées à 148,9 millions au premier trimestre de 2023, une hausse de 9,3 millions, laquelle est attribuable en grande partie à l'augmentation de la demande de services de santé facultatifs.

#### *Services liés à l'agriculture et aux biens de consommation*

- TELUS Agriculture & Biens de consommation fournit des solutions numériques novatrices et des données exploitables qui renforcent la chaîne d'approvisionnement mondiale afin de favoriser l'efficacité des processus de production et d'améliorer la salubrité, la qualité et la durabilité des aliments et des biens de consommation. Fait à noter, ces efforts permettent aussi d'améliorer la traçabilité jusqu'au consommateur final, ce qui favorise encore davantage les résultats dans le secteur alimentaire.
- Les produits d'exploitation tirés de l'agriculture et des biens de consommation ont diminué de 1 million de dollars au premier trimestre de 2023. Ce résultat témoigne de la présence de vents contraires transitoires, notamment en ce qui a trait aux ventes ponctuelles l'an dernier, et d'un certain ralentissement lié aux défis macroéconomiques. Cette relative stagnation a toutefois été en grande partie compensée par nos offres diversifiées, y compris les logiciels-services de gestion des revenus pour les fabricants de biens de consommation et les activités pharmaceutiques et de recherche en santé animale. Nos produits d'exploitation tirés de l'agriculture et des biens de consommation sont obtenus en grande partie en dollars américains. Comparativement au premier trimestre de 2022, le dollar canadien s'est déprécié par rapport au dollar américain au premier trimestre de 2023, ce qui a eu pour effet d'accroître les produits d'exploitation déclarés pour la période.

#### **Solutions d'expérience client numérique (TELUS International)**

- Les produits d'exploitation tirés des solutions d'expérience client numérique (découlant de contrats établis avec les clients) ont augmenté de 17 pour cent au premier trimestre de 2023. Cette augmentation est principalement attribuable à la croissance enregistrée auprès de nos clients dans le marché vertical des technologies et des jeux, dans celui des services bancaires, des services financiers et de l'assurance et dans d'autres marchés verticaux, qui découle des services additionnels fournis aux clients existants et aux nouveaux clients depuis l'année précédente, y compris les nouveaux clients découlant de l'acquisition de WillowTree. De plus, l'appréciation du dollar américain par rapport au dollar canadien a entraîné un effet favorable des taux de change sur nos résultats d'exploitation dans le secteur des solutions d'expérience client numérique. Les produits d'exploitation découlant des contrats en dollar américain, en euro et en d'autres devises seront touchés par la variation des taux de change.
- Au premier trimestre de 2023, le BAIIA du secteur des solutions d'expérience client numérique est demeuré essentiellement inchangé par rapport à la même période de l'exercice précédent, tandis que le BAIIA rajusté du secteur des solutions d'expérience client numérique a augmenté de 8,1 pour cent. La hausse du BAIIA rajusté est principalement attribuable à l'acquisition de WillowTree, laquelle a été contrebalancée en partie par la hausse des dépenses d'exploitation liées aux biens et services achetés et la hausse des charges au titre des avantages sociaux des employés.

#### **Faits saillants de la Société**

Au nom de ses clients, de ses actionnaires et de son équipe, TELUS contribue à l'économie canadienne et investit de façon importante dans les collectivités qu'elle sert et où vivent et travaillent les membres de son équipe. Par exemple :

- En payant, recueillant et versant environ 618 millions de dollars en taxes et impôts pendant le premier trimestre de 2023 au profit des gouvernements fédéral et provinciaux et des administrations municipales au pays. Ce montant est constitué d'impôts sur le bénéfice des sociétés, de taxes de vente, d'impôts fonciers, de la part de l'employeur des cotisations sociales et de divers droits réglementaires. Depuis 2000, nous avons versé environ 34 milliards de dollars en taxes et impôts.
- En investissant 713 millions de dollars sous forme de dépenses en immobilisations au cours du premier trimestre de 2023, et plus de 51 milliards de dollars depuis 2000.
- En versant environ 53 millions de dollars de frais de renouvellement du spectre à Innovation, Sciences et Développement économique Canada au premier trimestre de 2023. Depuis 2000, nos remises visant

les taxes et le spectre versées aux gouvernements et aux municipalités du Canada ont totalisé plus de 42 milliards de dollars.

- En engageant des dépenses d'exploitation de 2,8 milliards de dollars au premier trimestre de 2023, notamment par l'achat d'environ 1,6 milliard de dollars de produits et services. Depuis 2000, nous avons dépensé respectivement 152 milliards et 103 milliards de dollars dans ces secteurs.
- En versant aux membres de l'équipe des salaires totalisant environ 1 milliard de dollars au premier trimestre de 2023, y compris la rémunération et les avantages sociaux des employés, et 75 millions de dollars en cotisations sociales. Depuis 2000, TELUS a versé un total de 58 milliards de dollars en salaires aux membres de l'équipe.
- En versant, au cours des quatre premiers mois de 2023, environ 500 millions de dollars en dividendes déclarés aux actionnaires particuliers, aux détenteurs de fonds communs de placement, aux pensionnés et aux investisseurs institutionnels. Depuis 2004, nous avons distribué plus de 23 milliards de dollars aux actionnaires au moyen de nos programmes de dividendes et de rachats d'actions, dont plus de 18 milliards de dollars en dividendes et 5,2 milliards de dollars en rachats d'actions, soit plus de 16 \$ par action.

### **Déclaration de dividende**

Le conseil d'administration de TELUS a déclaré un dividende trimestriel de 0,3636 \$ par action sur les actions ordinaires émises et en circulation de la Société. Ce dividende sera versé le 4 juillet 2023 aux détenteurs inscrits à la clôture des marchés le 9 juin 2023. Le dividende trimestriel représente une hausse de 7,4 pour cent par rapport au dividende de 0,3386 \$ par action déclaré un an plus tôt, conformément à notre programme pluriannuel de croissance du dividende.

### **Faits saillants relatifs à l'action communautaire**

#### *Redonner à la collectivité*

- En février dernier, toute la famille TELUS a annoncé des dons communautaires sans précédent de 125 millions de dollars effectués en 2022 sous forme de contributions en argent, en nature, en temps et en programmes visant le soutien des jeunes et le renforcement des collectivités. Depuis 2000, c'est l'équivalent de 1,5 milliard de dollars que la grande famille TELUS a versé, notamment 2 millions de jours de bénévolat.
- La Fondation TELUS pour un futur meilleur<sup>MD</sup> et les Comités d'investissement communautaire de TELUS continuent de diriger tout leur soutien financier vers des initiatives de bienfaisance visant à aider les jeunes et les populations marginalisées au pays. Pendant le premier trimestre, la Fondation a eu une incidence directe sur la vie de plus de 300 000 jeunes en versant 2,1 millions de dollars de subventions en appui à 173 projets réalisés par des organismes de bienfaisance enregistrés.
  - En février 2023, la Fondation a lancé son Défi innovation « Des collectivités viables pour nos jeunes », qui donnera lieu au versement d'un million de dollars de financement pour améliorer la vie des jeunes en établissant des liens entre des entrepreneurs novateurs et des organismes de bienfaisance canadiens.
  - Depuis sa création en 2018, la Fondation a versé 38 millions de dollars en dons aux collectivités afin d'aider 14 millions de jeunes à réaliser leur plein potentiel.
- Les Comités d'investissement communautaire de TELUS au Canada et à l'étranger mandatent des dirigeants locaux pour formuler des recommandations concernant l'attribution des subventions à l'échelle locale. Ces subventions visent à soutenir des organismes de bienfaisance enregistrés qui viennent en aide aux jeunes par des programmes axés sur la santé, l'éducation ou la technologie. Depuis 2005, les 19 Comités d'investissement communautaire de TELUS ont remis 102 millions de dollars en dons au profit de plus de 9 000 initiatives visant à fournir des ressources et du soutien à des citoyens défavorisés, surtout des jeunes, partout dans le monde.
- Au cours du premier trimestre de 2023, nous avons recueilli plus de 600 000 \$ en dons communautaires sous forme de contributions en argent et en nature de la part de la famille TELUS, des membres de l'équipe, des clients et de la Fondation afin de venir au secours des victimes du tremblement de terre en Türkiye et en Syrie.
- Pendant le trimestre, nous avons annoncé une toute nouvelle entente entre TELUS et les Whitecaps de Vancouver faisant de TELUS le partenaire officiel du club jusqu'en 2027. Cette nouvelle commandite prévoit que :
  - la marque TELUS doit être bien en évidence sur le nouveau maillot 2023 des Whitecaps;
  - TELUS est le partenaire présentateur des camps de soccer des Whitecaps qui accueilleront 250 000 jeunes dans l'Ouest du Canada au cours des cinq prochaines années.

- Lors des tempêtes de verglas qui ont frappé l'Ontario et le Québec au début du mois d'avril, nous avons aidé les personnes touchées en leur versant une aide d'environ 400 000 dollars en espèces et en nature, en distribuant des trousseaux d'urgence contenant des sources d'énergie portatives et des chargeurs, et en accélérant la remise en état du réseau. Nous avons également éliminé les frais d'utilisation excédentaire de données et, en collaboration avec la Fondation, nous avons versé 25 000 dollars (inclus dans l'aide ci-dessus) à des banques alimentaires locales.

#### *Donner les moyens d'agir aux Canadiens grâce à la connectivité*

- Tout au long du premier trimestre de 2023, nous avons continué de tirer parti de nos programmes Connectés pour l'avenir afin de soutenir les personnes marginalisées. Conformément à notre engagement à favoriser les contacts humains et à combler le fossé numérique, nous avons fourni de l'aide à 364 000 personnes depuis le lancement de nos programmes.
  - Au cours du trimestre, nous avons ajouté 1 900 nouveaux foyers au programme Internet pour l'avenir<sup>MD</sup>, ce qui porte à plus de 48 500 le nombre de foyers et à près de 155 000 le nombre de membres de familles et de personnes âgées à faible revenu, de personnes handicapées dans le besoin et de jeunes quittant leur foyer d'accueil ayant profité d'un accès Internet subventionné depuis le lancement du programme en 2016.
  - Le programme Mobilité pour l'avenir<sup>MD</sup> offre des téléphones intelligents et des forfaits pour téléphones mobiles gratuits ou subventionnés aux jeunes qui doivent quitter leur foyer d'accueil en raison de leur âge et aux personnes âgées à faible revenu admissibles de partout au Canada. Pendant le trimestre, nous avons ajouté plus de 1 950 jeunes, personnes âgées et autres personnes marginalisées au programme. Quelque 45 000 personnes ont bénéficié du programme Mobilité pour l'avenir depuis son lancement en 2017.
  - Les cliniques mobiles Santé pour l'avenir<sup>MC</sup> de TELUS sont maintenant à l'œuvre dans 24 collectivités au Canada et ont tenu 14 000 consultations pendant le trimestre. Depuis le début du programme, nous avons permis la tenue de plus de 157 000 consultations au total pour aider à offrir des soins de santé primaires et des soins de santé mentale aux personnes en situation d'itinérance.
    - En mars 2023, nous avons élargi le programme Santé pour l'avenir afin d'aider les femmes qui ont besoin de services de santé mentale en leur donnant un accès gratuit aux services de counseling Mes soins TELUS Santé. Nous nous sommes donc associés à trois organismes de bienfaisance qui aident les femmes – Dress for Success Vancouver, Mamas for Mamas et YWCA Metro Vancouver – pour offrir plus de 1 000 séances de counseling gratuites par an aux femmes de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de la Saskatchewan et de l'Ontario.
  - Au cours du trimestre, notre programme Technologies pour l'avenir<sup>MC</sup> a permis à plus de 450 Canadiens handicapés de profiter d'une formation individuelle, de soutien personnalisé et de recommandations sur mesure concernant les appareils mobiles et les technologies d'assistance connexes, ainsi que de forfaits de services mobiles à prix réduit. Depuis le début du programme en 2017, nous avons permis à près de 7 000 personnes handicapées au Canada de recevoir une aide professionnelle pour utiliser ou contrôler leur appareil mobile de façon autonome et de profiter d'un rabais pour accessibilité sur les services mobiles de TELUS.
- Nous avons continué d'aider les gens à rester en sécurité dans le cyberspace avec le programme TELUS Averti<sup>MD</sup>. Pendant les trois premiers mois de 2023, 45 000 personnes au Canada et ailleurs ont participé à des ateliers et à des événements virtuels de TELUS Averti visant à améliorer la littératie numérique et la sécurité en ligne, ce qui a porté le nombre cumulatif de participants à plus de 600 000 personnes depuis le lancement du programme en 2013.

#### *Investir dans les retombées sociales*

- Pendant les trois premiers mois de 2023, le Fonds pollinisateur de TELUS pour un monde meilleur a réalisé un financement de série A destiné à Flash Forest, une entreprise canadienne de reboisement qui a pour mission de planter 1 milliard d'arbres. Depuis sa création en 2020, le Fonds pollinisateur de TELUS a investi un total de 40 millions de dollars dans 26 entreprises socialement novatrices, dont 42 pour cent sont dirigées par des femmes et 54 pour cent sont dirigées par des fondateurs autochtones ou racialisés.
- Au cours du trimestre, le Fonds pollinisateur de TELUS a reçu le prix Funder of the Year aux B.C. Cleantech Awards de 2023 parce qu'il soutient des entreprises risquées de technologies propres durant leur croissance et leur expansion. Il est aussi arrivé en deuxième position pour le prix Impact Investor of the Year lors de la remise des prix Agri Investor Global Awards de 2022.

### *Prix récompensant le sociocapitalisme à l'échelle mondiale*

- Corporate Knights a nommé TELUS dans son classement des 100 entreprises les plus durables du monde pour la 11<sup>e</sup> fois depuis le lancement de cette marque de reconnaissance en 2005. TELUS y figure en tête des entreprises de télécommunication en Amérique du Nord et a obtenu le 37<sup>e</sup> rang au classement général.

### **Accès à l'information sur les résultats trimestriels**

Les investisseurs, les représentants des médias et toute autre personne intéressée peuvent consulter ce communiqué sur les résultats trimestriels, le rapport de gestion, les diapositives sur les résultats trimestriels, la version audio et la transcription de la webdiffusion à l'intention des investisseurs, ainsi que des renseignements financiers supplémentaires à [telus.com/investisseurs](https://www.telus.com/investisseurs).

La conférence téléphonique de TELUS sur les résultats du premier trimestre de 2023 aura lieu le **jeudi 4 mai 2023 à 13 h 30, HE (10 h 30, HP)** et comprendra un exposé suivi d'une période de questions avec les analystes financiers. Les parties intéressées peuvent accéder à la webdiffusion à [telus.com/investisseurs](https://www.telus.com/investisseurs). Un enregistrement audio sera accessible à compter d'environ 60 minutes après la téléconférence jusqu'au 4 juin 2023, au 1-855-201-2300. Veuillez utiliser le code d'accès à la conférence 77357# ainsi que le code d'accès à l'enregistrement 0113302#. La webdiffusion sera également archivée à [telus.com/investisseurs](https://www.telus.com/investisseurs), et la transcription sera affichée sur le site web après quelques jours ouvrables.

### **Mise en garde concernant les énoncés prospectifs**

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs relatifs aux événements à venir ainsi qu'au rendement financier et opérationnel de TELUS Corporation. « TELUS », « Société » et « nous » désignent aux présentes TELUS Corporation ainsi que, si le contexte s'y prête ou l'exige, les filiales de celle-ci.

Les énoncés prospectifs comprennent tout énoncé non fondé sur des faits passés. Ils portent entre autres sur nos objectifs et les stratégies déployées pour les atteindre, nos attentes relatives aux tendances dans le secteur des télécommunications, notamment en ce qui concerne la demande de données et la croissance continue du nombre d'abonnés, ainsi que nos plans de financement, y compris notre programme pluriannuel de croissance du dividende. Les énoncés prospectifs se caractérisent généralement par des mots comme « hypothèse », « but », « prévisions », « objectif », « perspectives », « stratégie », « cible » et autres expressions semblables, par des verbes comme « viser », « anticiper », « croire », « s'attendre à », « s'efforcer », « planifier », « prévoir », « chercher » ou « estimer », ainsi que par l'emploi du conditionnel ou du futur. Ces énoncés sont présentés conformément aux dispositions d'exonération prévues dans les lois sur les valeurs mobilières applicables au Canada et la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* des États-Unis.

Par nature, les énoncés prospectifs présentent des risques et des incertitudes. Ils sont basés sur des hypothèses, relatives entre autres à l'évolution de la situation et des stratégies économiques. Ces hypothèses étant susceptibles de se révéler inexactes, il est possible que nos résultats ou d'autres événements diffèrent sensiblement des prévisions formulées expressément ou implicitement dans les énoncés prospectifs.

Nos hypothèses pour les prévisions de 2023, qui sont énoncées à la rubrique 9 du rapport de gestion annuel de 2022, restent les mêmes, à l'exception de ce qui suit :

- Nos estimations révisées de la croissance économique en 2023 au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec sont de 0,9 %, 0,5 %, 1,9 %, 0,5 % et 0,4 %, respectivement (par rapport à 0,6 %, 0,4 %, 1,5 %, 0,3 % et 0,5 %, respectivement, dans le rapport de gestion annuel de 2022).
- Nos estimations révisées du taux d'inflation annuel en 2023 au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta et en Ontario sont de 3,6 %, 3,6 %, 3,4 % et 3,5 %, respectivement (par rapport à 3,7 %, 3,7 %, 3,8 % et 3,6 %, respectivement, dans le rapport de gestion annuel de 2022).
- Nos estimations révisées du taux de chômage annuel en 2023 au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec sont de 5,6 %, 5,2 %, 6,0 %, 5,8 % et 4,6 %, respectivement (par rapport à 6,1 %, 5,6 %, 5,9 %, 6,6 % et 5,5 %, respectivement, dans le rapport de gestion annuel de 2022).

- Nos estimations révisées du nombre non ajusté de mises en chantier d'habitations en 2023 au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec sont de 225 000, 42 000, 34 000, 80 000 et 49 000 logements, respectivement (par rapport à 212 000, 34 000, 31 000, 71 000 et 50 000 logements, respectivement, dans le rapport de gestion annuel de 2022).

L'incidence des estimations de la croissance économique et le moment de leur incidence dépendront des événements réels dans certains secteurs de l'économie canadienne.

Les risques et incertitudes susceptibles de faire en sorte que le rendement ou les événements s'écartent considérablement des énoncés prospectifs figurant aux présentes et dans d'autres documents déposés par TELUS ont entre autres trait à ce qui suit :

- La pandémie de COVID-19, y compris son incidence sur nos clients, nos fournisseurs, les membres de notre équipe et nos collectivités, ainsi que les changements engendrés par la pandémie dans notre entreprise et nos activités.
- Les questions de réglementation, y compris les modifications au régime de réglementation en vertu duquel nous exerçons nos activités (dont le calendrier d'annonce ou de mise en œuvre fait l'objet d'incertitudes) ou l'issue des instances, des cas ou des enquêtes liés à son application, lesquels comprennent, sans s'y limiter, ce qui est décrit à la *rubrique 9.1*, « *Faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires concernant l'industrie des communications* », de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2023, notamment : la possibilité que le gouvernement permette le regroupement de concurrents dans notre industrie ou, à l'inverse, que le gouvernement intervienne dans le but d'accroître davantage la concurrence, notamment par l'intermédiaire de l'accès de gros obligatoire; l'incidence que pourraient avoir les conditions imposées par le ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie à l'égard de la vente de Freedom Mobile à Vidéotron sur la concurrence à l'échelle de l'industrie; les interventions supplémentaires possibles du gouvernement relatives aux tarifs, y compris les frais d'utilisation excédentaire d'Internet et les frais d'itinérance; les lois fédérales et provinciales en matière de protection des consommateurs; les nouvelles exigences réglementaires adoptées par le CRTC en réponse aux nouvelles instructions du gouverneur en conseil; le dépôt au Parlement d'un nouveau projet de loi fédéral sur la protection de la vie privée qui pourrait sensiblement étendre ou altérer la portée des droits des consommateurs en matière de protection de la vie privée, imposer d'importantes sanctions administratives pécuniaires et créer un droit privé d'action, et prévoir la mise en œuvre d'un nouveau régime de réglementation régissant l'utilisation de l'intelligence artificielle (« IA ») dans le secteur privé et conférant un important pouvoir de contrainte; les modifications apportées aux lois fédérales existantes; les menaces possibles visant l'autorité de réglementation fédérale unitaire en matière de communications au Canada; les menaces possibles liées à la capacité du CRTC d'imposer des balises visant à protéger la concurrence comme la règle du *statu quo* et le *Code sur la vente en gros*, dont l'objectif est de s'assurer que les entreprises intégrées verticalement traitent de façon équitable les concurrents exerçant leurs activités à la fois en tant que distributeurs de radiodiffusion et fournisseurs de services de programmation; les mesures réglementaires prises par le Bureau de la concurrence ou par d'autres organismes de réglementation; l'attribution du spectre et la conformité aux licences, y compris la conformité aux conditions de licence; les modifications apportées aux droits d'utilisation des licences de spectre et les décisions de politique concernant le spectre, notamment les restrictions concernant l'acquisition, la vente, la subordination, l'utilisation et le transfert de licences de spectre, le coût et la disponibilité du spectre et l'échéancier d'attribution du spectre, ainsi que les consultations en cours et futures et les décisions concernant les cadres de délivrance de licences de spectre et de la politique du spectre, les enchères de spectre et l'attribution du spectre; un projet de loi qui permettrait au gouvernement d'interdire l'utilisation, sur les réseaux de télécommunications, d'équipement fabriqué par des sociétés désignées expressément, y compris Huawei et ZTE; un projet de loi imposant de nouvelles exigences en matière de signalement des incidents liés à la cybersécurité; la demande du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie qui enjoint aux fournisseurs de services de télécommunications, y compris TELUS, d'améliorer la résilience du réseau, ainsi que les instances du CRTC visant à évaluer la fiabilité et la résilience du réseau; les éventuelles limites imposées à l'égard des frais d'itinérance internationale et des frais liés aux services auxiliaires; les restrictions concernant la propriété et le contrôle d'actions ordinaires de TELUS Corporation (les « actions ordinaires ») par des non-Canadiens et la surveillance continue et la conformité à ces restrictions; les modifications imprévues pouvant être apportées à l'actuel régime sur les droits d'auteur, lesquelles pourraient avoir une incidence sur les obligations des fournisseurs de services Internet ou des entreprises de

radiodiffusion; notre capacité à nous conformer aux règlements complexes et évolutifs visant les secteurs des soins de santé, des soins virtuels et des appareils médicaux dans les provinces et territoires où nous exerçons des activités, notamment à titre d'exploitant de cliniques de santé; et les risques liés à la qualité des soins et à la prestation des services assurés et non assurés. Les territoires dans lesquels nous exerçons nos activités, ainsi que les contrats que nous concluons [particulièrement les contrats conclus par TELUS International (Cda) Inc. (« TELUS International »)], exigent que nous nous conformions ou que nous facilitions la conformité de nos clients à de nombreux régimes juridiques complexes et parfois contradictoires, à l'échelle tant locale qu'internationale. Se reporter à *La performance financière de TELUS International, qui se répercute sur notre performance financière*, ci-dessous.

- L'environnement concurrentiel, y compris notre capacité à assurer la rétention des clients en leur offrant une expérience client améliorée qui se différencie de celle qu'offrent nos concurrents, incluant le déploiement et l'exploitation des infrastructures de réseau en évolution; l'intense concurrence, y compris la capacité des concurrents au sein de l'industrie à conjuguer les nouveaux services qu'ils offrent, dans certains cas, moyennant un seul tarif mensuel groupé ou réduit, avec leurs services patrimoniaux; le succès remporté par les nouveaux produits et services et les systèmes de soutien comme la sécurité domotique et les services Internet des objets (« IdO ») en ce qui a trait aux appareils connectés à Internet; l'intense concurrence soutenue touchant tous les services entre les entreprises de télécommunications, les câblodistributeurs, d'autres entreprises de communications et des entreprises offrant des services par contournement qui, entre autres choses, exerce des pressions sur les produits mensuels moyens par abonné (les « PMMA »), les frais d'acquisition et de rétention et les taux de désabonnement liés à tous les services actuels et futurs, comme le font les conditions du marché, les mesures prises par le gouvernement, les habitudes d'utilisation des clients, la tendance favorisant les plus importants lots de données ou les tarifs fixes pour les services de voix et les services de données, les forfaits liés aux services de voix et aux services de données et la disponibilité des réseaux Wi-Fi pour les services de données; les regroupements, les fusions et les acquisitions de concurrents au sein de l'industrie (y compris l'acquisition de Shaw par Rogers et les actifs connexes cédés à Vidéotron), ainsi que les mesures réglementaires qui y sont liées; les ajouts d'abonnés, les pertes d'abonnés et les volumes de rétention des abonnés; notre capacité d'obtenir et d'offrir du contenu en temps opportun au moyen de divers appareils sur les plateformes mobiles et de télévision, à un coût raisonnable, les coûts du contenu par unité ne cessant de croître; l'intégration verticale au sein de l'industrie de la radiodiffusion ayant fait en sorte que des concurrents sont propriétaires de services de contenu de radiodiffusion ainsi que la mise en application efficace et au moment opportun des balises réglementaires connexes; la capacité de TELUS International à livrer concurrence aux entreprises de services professionnels offrant des services de consultation, aux entreprises de technologies de l'information dotées de capacités numériques, et aux entreprises traditionnelles offrant des services fournis par des centres de contact et des services d'impartition des processus d'affaires qui accroissent leurs capacités afin d'offrir des services numériques générant des marges et une croissance plus élevées; en ce qui concerne nos services TELUS Santé, notre capacité à livrer concurrence aux autres fournisseurs de programmes d'aide aux employés et à la famille, de solutions d'administration des avantages du personnel, de dossiers médicaux électroniques et de produits de gestion d'officine, aux agents d'indemnisation, aux fournisseurs de services d'intégration de systèmes et de services de santé, y compris les concurrents qui offrent une gamme intégrée verticalement de prestation de services de santé, des solutions de TI et des services connexes, aux fournisseurs mondiaux qui pourraient accroître leur présence au Canada, ainsi qu'aux fournisseurs de services de soins de santé virtuels, de services de santé préventifs et de services d'intervention en cas d'urgence personnelle; et en ce qui concerne TELUS Agriculture & Biens de consommation, notre capacité à livrer concurrence à des entreprises offrant des services ciblés en matière de logiciels et d'IdO.
- La technologie, y compris l'utilisation réduite et la banalisation accrue des services de voix fixes locaux et interurbains traditionnels découlant de l'incidence des applications de services par contournement et du remplacement des services mobiles; le recul général du marché en ce qui concerne les services de télévision, tenant en partie au piratage de contenu et au vol de signaux, de la prestation accrue aux consommateurs de services vidéo directs par contournement et de l'accroissement des plateformes de distribution de programmation vidéo multichaine virtuelle; l'accroissement du nombre de foyers qui utilisent uniquement des services téléphoniques mobiles ou par Internet; la baisse potentielle des PMMA, en raison notamment du remplacement de la technologie par la messagerie textuelle et les applications de services par contournement; le

remplacement par les services Wi-Fi de plus en plus accessibles; ainsi que les technologies perturbatrices, notamment les services par contournement IP tels que les réseaux définis par logiciel dans le marché des affaires, qui pourraient supplanter nos services de données existants ou donner lieu à une retarification de ces services; les solutions de technologie auto-installées.

*Les défis relatifs à notre aptitude à déployer la technologie*, y compris la demande élevée des abonnés pour des données qui met à l'épreuve la capacité des réseaux mobiles et la capacité spectrale et qui pourrait entraîner une hausse des coûts liés à la prestation de ces services; notre recours aux technologies de l'information et notre capacité à rationaliser continuellement nos systèmes patrimoniaux; le déploiement et l'évolution continue des technologies et systèmes à large bande mobiles de même que les avantages et les gains d'efficacité devant en découler, y compris les plateformes de distribution vidéo, les technologies de réseau de télécommunications et les initiatives liées aux réseaux à large bande [telles que le déploiement de la fibre optique jusqu'aux locaux de l'abonné (« FTTP »)], le déploiement de petites cellules pour les services mobiles et la technologie mobile 5G]; la disponibilité de ressources et notre aptitude à déployer de façon adéquate la capacité du réseau à large bande; notre recours à des ententes de partage de réseau mobile, ce qui a facilité le déploiement de nos technologies mobiles; notre choix de fournisseurs et la capacité de ces derniers à maintenir leurs gammes de produits et à offrir des services à l'égard de ces produits, ce qui pourrait avoir une incidence sur la réussite de la mise à niveau et de l'évolution de la technologie que nous offrons; les contraintes auxquelles les fournisseurs sont exposés et le taux de concentration et de pénétration sur le marché en ce qui concerne des produits tels que l'équipement pour réseaux, les services TELUS TV<sup>MD</sup> et les appareils mobiles; notre besoin prévu à long terme d'acquérir du spectre additionnel dans le cadre des futures enchères de spectre et auprès de tiers afin de composer avec la demande croissante pour des données et notre capacité à utiliser le spectre que nous acquérons; le déploiement et l'exploitation de nouvelles technologies de réseau fixe à large bande à un coût raisonnable et la disponibilité des nouveaux produits et services lancés à l'aide de ces technologies de réseau ainsi que le succès remporté par ces nouveaux produits et services; la fiabilité du réseau et la gestion des changements; notre déploiement d'outils d'autoapprentissage et d'automatisation, qui pourraient modifier notre façon d'interagir avec les clients.

*Le niveau des dépenses d'investissement et les décaissements possibles aux fins de l'acquisition de licences de spectre dans le cadre d'enchères ou de l'achat de ces licences auprès de tiers* ont une incidence sur les facteurs suivants et sont touchés par ces facteurs : nos initiatives liées aux services à large bande, y compris le branchement direct de plus de foyers et d'entreprises aux installations à fibres optiques; notre déploiement continu de plus récentes technologies mobiles, y compris la technologie des petites cellules pour les services mobiles pouvant améliorer la couverture et la capacité; les investissements dans la technologie de réseau qui sont nécessaires pour assurer la conformité aux lois et règlements visant la sécurité des cybersystèmes, y compris les interdictions d'utiliser les produits et services de certains fournisseurs; les investissements dans la résilience et la fiabilité du réseau; l'attribution de ressources pour les acquisitions et les futures enchères de spectre que doit tenir Innovation, Sciences et Développement économique Canada (« ISDE »), y compris l'annonce relative à la mise en place d'une seconde consultation visant les enchères de spectre dans la bande de fréquence de 3 800 MHz, qui devraient avoir lieu en 2023 selon le ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, et les enchères de spectre des ondes millimétriques, qui devraient débiter en 2024. Si nous n'atteignons pas nos objectifs au chapitre des résultats d'exploitation et des résultats financiers ou que des modifications sont apportées à notre contexte réglementaire, cela pourrait influencer sur les niveaux de nos dépenses d'investissement.

- Les risques liés à la performance opérationnelle et aux regroupements d'entreprises, y compris notre dépendance à l'égard des systèmes patrimoniaux et notre capacité à offrir et à soutenir de nouveaux produits et services ainsi que les activités commerciales au moment opportun; notre capacité à gérer les exigences liées aux ententes avec de grandes entreprises; notre capacité à assurer une gestion efficace des changements liés au remplacement et à la mise à niveau des systèmes, à la réingénierie des processus et à l'intégration des activités (comme notre capacité à effectuer et à intégrer des acquisitions au sein de nos activités et de notre culture, à procéder à des dessaisissements ou à établir des partenariats de manière fructueuse et au moment opportun, et à concrétiser les avantages stratégiques prévus, notamment ceux liés à la conformité aux ordonnances réglementaires); notre capacité à identifier et à gérer les nouveaux risques inhérents aux nouveaux services que nous pouvons offrir, y compris ceux découlant des acquisitions, qui pourraient nuire à notre marque, à nos activités dans un domaine donné ou à nos activités en



général, et nous exposer à d'autres litiges ou d'autres instances réglementaires; notre capacité de gérer efficacement la croissance de notre infrastructure et d'intégrer de nouveaux membres au sein de notre équipe; ainsi que notre dépendance à l'égard des services infonuagiques fournis par des tiers auxquels nous avons recours pour offrir nos services de TI.

- La sécurité et la protection des données, y compris les risques que des défaillances ou des actes illicites entraînent l'accès non autorisé aux données, la modification des données ou encore la perte ou la distribution des données, ce qui pourrait compromettre le respect de la vie privée de particuliers et entraîner une perte financière et nuire à notre réputation et à notre marque.

*Les menaces liées à la sécurité*, y compris les dommages intentionnels ou l'accès ou les tentatives d'accès non autorisés à nos actifs physiques ainsi qu'à nos systèmes informatiques et notre réseau ou à ceux de nos clients ou de nos fournisseurs, ce qui pourrait nous empêcher d'offrir des services fiables ou se traduire par un accès non autorisé aux informations concernant notre société ou nos clients.

*Les événements touchant la continuité des activités*, y compris notre capacité à maintenir notre service à la clientèle et à exploiter notre réseau en cas d'erreurs humaines ou de menaces liées aux interventions humaines, telles que les cyberattaques et les pannes d'équipement susceptibles d'entraîner diverses interruptions du réseau; les perturbations techniques et les bris d'infrastructures; les perturbations, les retards et l'augmentation des coûts liés à la chaîne d'approvisionnement, notamment ceux découlant de restrictions de la part des gouvernements ou de mesures commerciales; les menaces de catastrophes naturelles; les phénomènes météorologiques extrêmes; les épidémies; les pandémies (y compris la pandémie de COVID-19); l'instabilité politique dans certains pays, y compris les guerres et les autres événements géopolitiques; les atteintes à la sécurité de l'information et à la vie privée, y compris la perte ou le vol de données; ainsi que l'exhaustivité et l'efficacité des plans et des mesures de continuité des activités et de reprise après sinistre.

- Notre équipe, y compris l'embauche, la rétention et la formation appropriée du personnel dans une industrie hautement concurrentielle (y compris la rétention des membres de l'équipe par suite des importantes acquisitions effectuées récemment dans des domaines d'activité émergents pour nous) et le niveau d'engagement de nos employés ainsi que l'incidence sur le niveau d'engagement, sur d'autres aspects de nos activités ou sur toutes les conventions collectives non résolues, notamment l'issue à venir des négociations collectives visant la conclusion de nouvelles conventions avec le Syndicat des agents de maîtrise de TELUS (« SAMT ») et le Syndicat québécois des Employés de TELUS (« SQET ») par suite de leur expiration en 2022, notre capacité à maintenir notre culture unique tout en accroissant l'envergure de nos activités, le risque que certains de nos contractuels indépendants soient considérés comme des employés, de même que la santé physique et mentale des membres de notre équipe, qui est essentielle pour assurer leur engagement et leur productivité.
- L'environnement, la santé et la sécurité, y compris le temps de travail perdu découlant d'une maladie ou d'une blessure; les préoccupations du public relatives aux émissions de radiofréquences; les questions d'ordre environnemental, incluant les risques liés au climat (comme les phénomènes météorologiques extrêmes ou d'autres catastrophes naturelles), les déchets et le recyclage des déchets, les risques liés aux systèmes d'alimentation au carburant dans nos immeubles, les attentes en constante évolution du gouvernement et du public pour ce qui est des questions environnementales et de nos réponses; ainsi que les enjeux liés à des épidémies ou à des pandémies, y compris la pandémie de COVID-19 et notre réponse à cette pandémie, qui pourraient accroître ou accentuer ces facteurs.

*La consommation d'énergie*, y compris notre capacité à trouver, à acquérir et à mettre en œuvre des solutions pour réduire la consommation d'énergie et adopter des sources d'énergie plus propres; notre capacité à identifier et à réaliser des investissements convenables dans les énergies renouvelables, y compris sous la forme d'accords d'achat d'énergie virtuels; notre capacité à continuer de réaliser des réductions importantes de notre consommation d'énergie en valeur absolue et des émissions de gaz à effet de serre (« GES ») qui en découlent dans le cadre de nos activités (notamment sous l'effet des programmes et initiatives axés sur nos bâtiments et réseaux); ainsi que d'autres risques liés à la réalisation de nos objectifs de carboneutralité et de réduction de nos émissions de GES d'ici 2030.

- Les questions liées aux biens immobiliers, y compris les risques liés à nos placements immobiliers comme les risques de financement et l'incertitude quant à la demande et aux taux d'occupation et de location futurs, particulièrement pendant la pandémie de COVID-19.

- Les exigences en matière de financement, d'endettement et de dividendes, y compris notre capacité de mener des activités de financement, de refinancer notre dette arrivant à échéance, de réduire le ratio de la dette nette par rapport au BAIIA afin qu'il se situe dans la fourchette visée, compte tenu des besoins en liquidités liés aux enchères de spectre, et/ou notre capacité à maintenir des notations du crédit de première qualité. Si le financement actuel est insuffisant pour couvrir nos exigences en matière de financement, cela pourrait nuire à nos plans d'affaires et à notre croissance.

*Des flux de trésorerie disponibles inférieurs aux prévisions pourraient réduire notre capacité à investir dans les activités, à réduire notre levier financier ou à fournir un rendement du capital investi à nos actionnaires, et pourraient se répercuter sur notre capacité de maintenir notre programme de croissance du dividende jusqu'en 2025 ainsi que tout autre programme de croissance du dividende.* Ce programme pourrait être touché par des facteurs comme l'environnement concurrentiel, les fluctuations de l'économie canadienne ou de l'économie mondiale, notre bénéfice et nos flux de trésorerie disponibles, le niveau de nos dépenses d'investissement et l'acquisition de licences de spectre, les acquisitions, la gestion de notre structure du capital, les décisions et les faits nouveaux en matière de réglementation, ainsi que les événements touchant la continuité des activités. Les décisions concernant les dividendes trimestriels sont assujetties à une évaluation et à une détermination effectuées par le conseil d'administration en fonction de notre situation financière et de nos perspectives. Nous pouvons racheter des actions ordinaires en vertu de notre offre publique de rachat dans le cours normal des activités, au moment souhaité et si nous estimons que cela représente une bonne occasion, en fonction de notre situation financière et de nos perspectives, et du cours de nos actions ordinaires sur le marché. Il n'existe aucune certitude que notre programme de croissance du dividende ou que notre offre publique de rachat dans le cours normal des activités seront maintenus ni qu'ils ne feront pas l'objet de modifications ou seront menés à terme.

- Les questions fiscales, y compris les interprétations de lois fiscales complexes au pays et à l'étranger par les administrations fiscales compétentes qui pourraient différer de nos interprétations; la nature des produits et des déductions et le moment auquel sont comptabilisés les produits ainsi que les déductions telles que l'amortissement et les charges d'exploitation; les crédits d'impôt ou autres attributs; les modifications apportées aux lois fiscales, y compris les taux d'imposition; les charges d'impôt qui varient considérablement des montants prévus, y compris l'assujettissement à l'impôt du bénéfice et la déductibilité des attributs fiscaux ou la mise en application rétroactive de nouvelles lois; le fait qu'il n'est plus possible de différer l'impôt sur le résultat au moyen de l'utilisation de fins d'année d'imposition différentes pour les sociétés de personnes en exploitation et les entreprises associées; ainsi que les modifications apportées à l'interprétation des lois fiscales, notamment en raison des modifications apportées aux normes comptables applicables, ou de l'adoption de procédures de vérification plus rigoureuses par les administrations fiscales, des redressements ou des décisions défavorables des tribunaux ayant une incidence sur l'impôt que nous sommes tenus de payer.
- L'économie, y compris la situation économique au Canada, qui pourrait être touchée par des faits nouveaux d'ordre économique et d'autres faits nouveaux à l'étranger, y compris l'issue possible de politiques et de mesures futures pouvant être adoptées par des gouvernements étrangers, ainsi que la réponse des secteurs public et privé aux pandémies; les attentes relatives aux taux d'intérêt futurs; l'inflation; les taux de chômage; les niveaux d'immigration; l'incidence de la volatilité des prix du pétrole; l'incidence des faibles dépenses des entreprises (notamment une réduction des investissements et de la structure de coûts); le rendement des régimes de retraite et les facteurs ayant une incidence sur les obligations au titre des prestations de retraite, la capitalisation et les taux d'actualisation relatifs à la solvabilité; les fluctuations des taux de change des monnaies des différents pays où nous exerçons des activités; les notations du crédit des dettes souveraines et leur incidence sur le coût d'emprunt; l'incidence des tarifs pour le commerce entre le Canada et les États-Unis; ainsi que les répercussions à l'échelle mondiale dans la dynamique des relations commerciales entre les grandes économies mondiales.

*La capacité de mettre en œuvre avec succès les initiatives en matière de réduction des coûts et de réaliser les économies prévues, déduction faite des coûts de restructuration et autres coûts, tout en demeurant axés sur le service à la clientèle et en s'assurant que ces initiatives n'aient pas d'incidence négative sur les activités commerciales.* Les exemples de ces initiatives comprennent notre programme d'efficacité opérationnelles visant à soutenir une amélioration des résultats financiers; l'intégration des activités; la simplification des produits à l'intention des entreprises clientes; l'automatisation et l'impartition des processus d'affaires; les activités de

délocalisation et de réorganisation; les initiatives d'approvisionnement; ainsi que la rationalisation de biens immobiliers.

- Les litiges et les questions d'ordre juridique, y compris notre capacité à donner suite avec succès aux enquêtes et aux instances réglementaires; notre capacité à bien assurer notre défense dans le cadre des réclamations et des poursuites actuelles et possibles (y compris les réclamations en matière de violation de la propriété intellectuelle et les recours collectifs fondés sur des réclamations faites par des consommateurs, des infractions aux données personnelles, à la vie privée et à la sécurité, ainsi que la responsabilité sur le marché secondaire), ou à négocier et à exercer des droits en matière d'indemnités ou d'autres protections relativement à ces réclamations et à ces poursuites; de même que le caractère complexe que revêt la conformité aux lois au pays et à l'étranger, y compris le respect des lois sur la concurrence, des lois anticorruption et des lois concernant les pratiques de corruption à l'étranger.
- Les activités à l'étranger et notre capacité à gérer avec succès nos activités à l'étranger, y compris la gestion des risques tels que ceux liés aux fluctuations du change, ainsi que l'exposition à divers risques liés à l'économie, au commerce international ou à la politique ainsi que d'autres risques liés au commerce mondial. Se reporter également à la *rubrique 10.3, « Questions de réglementation »*, et à *La performance financière de TELUS International, qui se répercute sur notre performance financière*, de notre rapport de gestion annuel de 2022.

- La performance financière de TELUS International, qui se répercute sur notre performance financière. Les facteurs susceptibles de se répercuter sur la performance financière de TELUS International sont décrits dans les documents publics déposés par cette dernière sur les sites SEDAR et EDGAR, et comprennent notamment ce qui suit : la vive concurrence de la part de sociétés qui offrent des services semblables à ses services; la capacité de TELUS International à attirer et à retenir des membres de l'équipe qualifiés pour soutenir ses activités; l'incidence défavorable sur les activités que pourrait avoir l'inélasticité des coûts liés à la main-d'œuvre de TELUS International par rapport aux fluctuations à court terme de la demande des clients; la capacité de TELUS International à accroître et à maintenir la rentabilité, si la technologie ou les attentes de ses clients évoluent plus rapidement que sa gamme de services et le rythme auquel elle met au point ses outils et ses processus internes; le maintien par TELUS International de sa culture au fur et à mesure qu'elle prend de l'expansion; l'incidence de la conjoncture économique et géopolitique sur les entreprises de ses clients et la demande pour ses services; le fait qu'une partie importante des produits d'exploitation de TELUS International qui est tributaire d'un nombre restreint de clients importants; la consolidation continue dans plusieurs des marchés verticaux dans lesquels TELUS International offre des services pourrait entraîner la perte d'un client; l'incidence défavorable sur les activités de TELUS International, advenant le cas où certains contractuels seraient considérés comme des employés, et les coûts liés à la défense, au règlement ou à la résolution de toute poursuite future (y compris les demandes d'arbitrage) liée au classement des contractuels indépendants; la capacité de TELUS International à trouver et à saisir des occasions d'acquisition, à intégrer les entreprises acquises et à réaliser les avantages de telles acquisitions et à gérer les risques connexes; des cyberattaques ou la communication non autorisée d'informations qui donnerait accès à des informations et données sensibles ou confidentielles des clients de TELUS International ou de leurs clients finaux, ce qui pourrait ternir sa réputation et miner la confiance des clients; les activités de TELUS International pourraient ne pas croître comme TELUS International l'anticipe actuellement à la suite de réactions négatives du public concernant l'impartition de ses services à l'étranger, de la législation proposée ou pour une autre raison; des facteurs indépendants de la volonté de TELUS International pourraient nuire à sa capacité à répondre aux attentes des clients quant à ses services de modération de contenu, et les membres de son équipe responsable de la modération de contenu pourraient être aux prises avec des troubles émotionnels ou cognitifs dans le cadre de leur travail; le court historique d'exploitation de TELUS International en tant que société distincte cotée en bourse. La principale monnaie fonctionnelle et de présentation de TELUS International est le dollar américain, et l'apport à nos résultats consolidés attribuable aux résultats positifs tirés de notre secteur Expérience client propulsée par le numérique – TELUS International (« ECPN ») pourrait être neutralisé par l'appréciation du dollar canadien (notre monnaie de présentation) par rapport au dollar américain, à l'euro, au peso philippin et aux monnaies des autres pays dans lesquels TELUS International exerce ses activités. Le cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International (les « actions à droit de vote subalterne de TELUS International ») pourrait être volatil et susceptible de fluctuer en raison d'un certain nombre de facteurs indépendants de sa volonté, y compris des variations réelles ou anticipées de la rentabilité; des faits nouveaux généraux d'ordre économique, social ou politique; des variations des conditions au sein de l'industrie; des modifications de la réglementation en matière de gouvernance; l'inflation; un faible volume de négociation; la situation générale sur les marchés des valeurs mobilières; et d'autres événements significatifs. TELUS International pourrait choisir de publier ses cibles ou de fournir d'autres projections relatives à ses activités et elle pourrait être incapable d'atteindre ces cibles, ce qui pourrait entraîner un recul du cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International. Un recul du cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International découlant de ces facteurs ou d'autres facteurs pourrait entraîner une diminution de la juste valeur des actions à droit de vote multiple de TELUS International détenues par TELUS.

Ces risques sont décrits en détail à la rubrique 9 (Tendances générales, perspectives et hypothèses, et faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires) et à la rubrique 10 (Risques et gestion des risques) du rapport de gestion annuel de 2022. Ces descriptions sont intégrées par renvoi dans cette mise en garde, mais ne représentent pas une liste complète des risques pouvant avoir une incidence sur la Société.

Nombre de ces facteurs sont indépendants de notre volonté ou vont au-delà de nos attentes ou de nos connaissances. D'autres risques ou incertitudes dont nous ignorons l'existence ou que nous jugeons non pertinents pour l'instant peuvent aussi nuire grandement à notre situation financière, à notre rendement financier, à nos flux de trésorerie, à notre entreprise ou à notre réputation. À moins d'indications contraires dans le présent document, les énoncés prospectifs formulés aux présentes n'expriment pas les effets potentiels d'éléments spéciaux ou non récurrents, ni de fusions, d'acquisitions, de cessions ou d'autres combinaisons ou transactions commerciales pouvant être annoncées ou survenir après la date du présent document.

Les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Ces énoncés décrivent nos attentes et s'appuient sur nos hypothèses à la date de publication du document. Ils sont sujets à changer après cette date. À moins que la loi ne l'exige, nous n'avons ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs contenus dans le présent document. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés dans le but d'aider les investisseurs et autres personnes intéressées à comprendre certains éléments clés de nos résultats financiers escomptés en 2023 ainsi que nos objectifs, priorités stratégiques et perspectives commerciales. Ces renseignements pourraient ne pas se prêter à d'autres fins.

Cette mise en garde vise l'ensemble des énoncés prospectifs inclus dans le présent communiqué de presse.

### **Mesures non soumises aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) et autres mesures financières particulières**

Nous avons fait état de mesures non soumises aux PCGR utilisées pour évaluer le rendement de TELUS ainsi que pour déterminer le niveau de conformité avec les clauses restrictives et gérer notre structure de capital. Comme les mesures non soumises aux PCGR n'ont habituellement pas de définition standard, leur comparaison avec des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs pourrait ne pas tenir. En ce qui concerne la présentation de certaines mesures financières, il existe des différences dans les définitions des mesures présentées par TELUS et par TELUS International. Ces différences tiennent principalement au fait que TELUS International a adopté des définitions conformes aux pratiques du secteur au sein duquel elle exerce ses activités. En vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières, de telles mesures doivent être définies clairement et faire l'objet d'un rapprochement avec les mesures conformes aux PCGR les plus semblables. Certaines des mesures n'ont pas de définition couramment acceptée dans le secteur.

**Bénéfice net rajusté et bénéfice par action (BPA) de base rajusté :** Il s'agit de mesures non conformes aux PCGR qui n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS de l'IASB. Par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Le bénéfice net rajusté exclut les coûts de restructuration et autres coûts, les redressements d'impôt, la quote-part des pertes se rapportant aux coentreprises immobilières, les primes de remboursement anticipé de la dette à long terme et autres redressements (indiqués dans les tableaux ci-dessous). Le BPA de base rajusté est calculé en divisant le bénéfice net rajusté par le nombre total moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation. Ces mesures servent à évaluer le rendement consolidé et ne tiennent pas compte des éléments qui, selon la direction, pourraient occulter les tendances sous-jacentes concernant le rendement commercial ou des éléments de nature inhabituelle qui ne reflètent pas nos activités continues. Elles ne doivent pas être considérées comme une solution de remplacement au bénéfice net et au BPA de base lors de l'évaluation du rendement de TELUS.

## Rapprochement du bénéfice net rajusté

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 31 mars	
	2023	2022
<b>Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires</b>	<b>217</b>	385
Ajouter (déduire) les montants suivants, déduction faite du montant attribuable à la part des actionnaires sans contrôle :		
Coûts de restructuration et autres coûts	<b>149</b>	37
Incidence fiscale des coûts de restructuration et autres coûts	<b>(32)</b>	(8)
Pertes de valeur attribuables aux activités de restructuration liées à la rationalisation des biens immobiliers	<b>52</b>	1
Incidence fiscale des pertes de valeur attribuables aux activités de restructuration liées à la rationalisation des biens immobiliers	<b>(14)</b>	—
Redressements d'impôt	<b>1</b>	—
Quote-part des gains se rapportant aux coentreprises immobilières	<b>(1)</b>	—
Variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	<b>19</b>	—
Incidence fiscale de la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	<b>(5)</b>	—
<b>Bénéfice net rajusté</b>	<b>386</b>	415

## Rapprochement du BPA de base rajusté

En dollars canadiens	Trimestre clos le 31 mars	
	2023	2022
<b>BPA de base</b>	<b>0,15</b>	0,28
Ajouter (déduire) les montants suivants, déduction faite du montant attribuable à la part des actionnaires sans contrôle :		
Coûts de restructuration et autres coûts, par action	<b>0,10</b>	0,03
Incidence fiscale des coûts de restructuration et autres coûts, par action	<b>(0,02)</b>	(0,01)
Pertes de valeur attribuables aux activités de restructuration liées à la rationalisation des biens immobiliers, par action	<b>0,04</b>	—
Incidence fiscale des pertes de valeur attribuables aux activités de restructuration liées à la rationalisation des biens immobiliers, par action	<b>(0,01)</b>	—
Variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle, par action	<b>0,01</b>	—
<b>BPA de base rajusté</b>	<b>0,27</b>	0,30

**BAIIA** (bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissement) : Nous avons fait état du BAIIA et fourni des indications à ce sujet, car il s'agit d'un instrument clé de l'évaluation du rendement à un niveau consolidé. Souvent déclaré, le BAIIA est une mesure couramment utilisée par les investisseurs et les établissements de crédit comme indicateur du rendement opérationnel d'une entreprise et de sa capacité à contracter des dettes et à les honorer, et comme indicateur d'évaluation. Le BAIIA ne doit pas servir de solution de remplacement au bénéfice net pour l'évaluation du rendement de TELUS, pas plus qu'il ne doit servir de mesure des flux de trésorerie. Le BAIIA, tel que le calcule TELUS, équivaut aux produits d'exploitation et autres produits moins le total des charges pour l'achat de biens et services et des charges pour les avantages sociaux des employés.

Nous calculons aussi le **BAIIA rajusté** de façon à en exclure les éléments non représentatifs de nos activités courantes et ne devant pas, selon nous, faire partie d'un indicateur d'évaluation à long terme, ou ne devant pas être inclus dans l'évaluation de notre capacité à contracter des dettes et à les honorer.

### Rapprochement du BAIIA et du BAIIA rajusté

Trimestres clos le 31 mars (en millions de dollars canadiens)	Solutions technologiques		Expérience client numérique		Total	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Bénéfice net					224	404
Coûts de financement					320	179
Impôts sur les bénéfices					55	144
<b>BAII</b>	<b>536</b>	641	<b>63</b>	86	<b>599</b>	727
Amortissement des immobilisations corporelles	597	514	43	37	640	551
Amortissement des immobilisations incorporelles	320	245	62	46	382	291
<b>BAIIA</b>	<b>1 453</b>	1 400	<b>168</b>	169	<b>1 621</b>	1 569
Ajout des coûts de restructuration et autres coûts inclus dans le BAIIA	141	35	18	4	159	39
<b>BAIIA, excluant les coûts de restructuration et autres coûts</b>	<b>1 594</b>	1 435	<b>186</b>	173	<b>1 780</b>	1 608
Quote-part des gains se rapportant aux coentreprises immobilières	(1)	—	—	—	(1)	—
<b>BAIIA rajusté</b>	<b>1 593</b>	1 435	<b>186</b>	173	<b>1 779</b>	1 608

Le **BAIIA rajusté moins les dépenses en immobilisations** est calculé pour nos secteurs isolables, car il représente une vue simple des flux de trésorerie de façon à les rendre plus comparables à ceux présentés par d'autres émetteurs.

### Rapprochement du BAIIA rajusté moins les dépenses en immobilisations

Trimestres clos le 31 mars (en millions de dollars canadiens)	Solutions technologiques		Expérience client numérique		Total	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
BAIIA rajusté	1 593	1 435	186	173	1 779	1 608
Dépenses en immobilisations	(693)	(802)	(20)	(31)	(713)	(833)
<b>BAIIA rajusté moins les dépenses en immobilisations</b>	<b>900</b>	633	<b>166</b>	142	<b>1 066</b>	775

**Flux de trésorerie disponible** : Nous rendons compte de cette mesure comme indicateur supplémentaire de notre rendement opérationnel. Il n'existe pas de définition de « flux de trésorerie disponible » couramment acceptée dans le secteur. Cette donnée ne doit pas être considérée comme une solution de remplacement aux mesures indiquées dans les états consolidés intermédiaires condensés des flux de trésorerie. Le flux de trésorerie disponible exclut certains changements au fonds de roulement (créances clients et fournisseurs), le produit d'actifs cédés, et d'autres sources de fonds et leur utilisation, comme le signalent les états consolidés intermédiaires condensés des flux de trésorerie. Il indique la somme d'argent tirée de l'exploitation de l'entreprise disponible après déduction des dépenses en immobilisations et qui peut servir, entre autres, à payer des dividendes, à rembourser des dettes, à racheter des actions ou à effectuer d'autres investissements. Nous ne tenons pas compte des effets des normes comptables qui n'ont aucune incidence sur la trésorerie, comme les normes IFRS 15 et IFRS 16. Le produit d'actifs cédés ou d'activités de financement peut contribuer au flux de trésorerie disponible de temps à autre.

## Calcul du flux de trésorerie disponible

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 31 mars	
	2023	2022
<b>BAIIA</b>	<b>1 621</b>	1 569
Coûts de restructuration et autres coûts, déduction faite des décaissements	<b>85</b>	(25)
Effets des actifs sous contrat, de leur acquisition et de leur exécution (incidence de la norme IFRS 15) et du programme de financement d'appareil Paiements faciles de TELUS <sup>MD</sup>	<b>32</b>	78
Effets du montant en capital des obligations locatives (incidence de la norme IFRS 16)	<b>(130)</b>	(123)
Éléments des états consolidés intermédiaires condensés des flux de trésorerie :		
Rémunération nette fondée sur des actions	<b>43</b>	26
Charges nettes liées aux régimes à prestations déterminées des employés	<b>15</b>	27
Cotisations de l'employeur aux régimes à prestations déterminées des employés	<b>(9)</b>	(17)
Intérêts payés	<b>(286)</b>	(180)
Intérêts reçus	<b>4</b>	1
Dépenses en immobilisations <sup>1</sup>	<b>(713)</b>	(833)
Flux de trésorerie disponible avant impôt sur les bénéfices	<b>662</b>	523
Impôt sur les bénéfices payé, déduction faite des remboursements	<b>(127)</b>	(108)
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>535</b>	415

## Rapprochement du flux de trésorerie disponible et du flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 31 mars	
	2023	2022
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>535</b>	415
Ajouter (déduire) :		
Dépenses en immobilisations <sup>1</sup>	<b>713</b>	833
Effets du capital des contrats de location et des contrats de location comptabilisés comme contrats de location-financement avant l'adoption de la norme IFRS 16	<b>130</b>	123
Éléments individuellement non significatifs inclus dans le bénéfice net qui n'entraînent pas de rentrées ou de sorties de fonds	<b>(617)</b>	(236)
<b>Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation</b>	<b>761</b>	1 135

(1) Voir la note 31 des états financiers consolidés intermédiaires pour en savoir plus.

**Produit moyen par appareil d'abonné (PMAA) lié aux téléphones mobiles par mois** : Il est exprimé sous la forme d'un tarif mensuel et constitue la mesure des produits d'exploitation du réseau tirés des forfaits mensuels et des frais d'utilisation et d'itinérance, divisés par le nombre moyen d'abonnés ayant un téléphone mobile sur le réseau durant la période.



## Annexe

### Produits d'exploitation et autres produits – Solutions technologiques

En dollars canadiens et en millions, sous réserve des notes ci-dessous et à moins d'indication contraire (non audités)	Trimestre clos le 31 mars		Variation en pourcentage
	2023	2022	
Produits d'exploitation tirés du réseau mobile	1 697	1 577	7,6
Produits d'exploitation tirés de l'équipement des services mobiles et d'autres services	517	440	17,5
Services de données fixes	1 128	1 057	6,7
Services vocaux fixes	192	200	(4,0)
Produits d'exploitation tirés de l'équipement des services fixes et d'autres services	128	113	13,3
Services de santé	423	140	v. n.
Services liés à l'agriculture et aux biens de consommation	84	85	(1,2)
<b>Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)</b>	<b>4 169</b>	<b>3 612</b>	<b>15,4</b>
Autres produits	39	26	50,0
<b>Produits d'exploitation et autres produits externes</b>	<b>4 208</b>	<b>3 638</b>	<b>15,7</b>
Produits intersectoriels	4	4	—
<b>Produits d'exploitation et autres produits – Solutions technologiques</b>	<b>4 212</b>	<b>3 642</b>	<b>15,7</b>

Annotation utilisée dans le tableau ci-dessus : v. n. – valeur négligeable.

### Produits d'exploitation et autres produits – Solutions d'expérience client numérique

En dollars canadiens et en millions, sous réserve des notes ci-dessous et à moins d'indication contraire (non audités)	Trimestre clos le 31 mars		Variation en pourcentage
	2023	2022	
Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)	756	644	17,4
Produits intersectoriels	172	115	49,6
<b>Produits d'exploitation et autres produits – Solutions d'expérience client numérique</b>	<b>928</b>	<b>759</b>	<b>22,3</b>

## **À propos de TELUS**

TELUS (TSX : T, NYSE : TU) est une société dynamique spécialisée en technologies des communications et un chef de file mondial, grâce à des produits d'exploitation annuels de 18 milliards de dollars et à 18 millions de connexions clients à ses services mobiles, ses services de transmission de données et de la voix, ses services IP et ses services de télévision, de vidéo, de divertissement et de sécurité. Notre vocation sociale consiste à miser sur nos technologies de pointe et sur la compassion pour produire des changements sociaux et des retombées remarquables sur le plan humain. Nous accordons depuis longtemps la priorité aux clients. Cette orientation transparaît dans toutes nos sphères d'activité et nous a valu de devenir un indéniable chef de file de la fidélisation et du service à la clientèle. D'année en année, TELUS se voit décerner de nombreuses distinctions par des sociétés indépendantes reconnues pour leur expertise en matière de réseau. Ces honneurs confirment la puissance et la vitesse de nos réseaux de calibre mondial ainsi que notre volonté d'offrir aux Canadiens des technologies supérieures qui les relient aux personnes, aux ressources et à l'information qui rendent leur vie meilleure.

Présente dans 31 pays, TELUS International (TSX et NYSE : TIXT) innove dans le domaine de l'expérience client numérique. Elle conçoit, produit et livre des solutions de modération de contenu et d'intelligence artificielle de prochaine génération pour des entreprises internationales créatrices de marché. Elle est active au sein de secteurs stratégiques, comme ceux de la technologie et des jeux, des communications et des médias, du commerce électronique et des technologies financières, des services bancaires, de l'assurance, des soins de santé et plus encore.

TELUS Santé est un chef de file mondial qui propose des solutions de soins primaires et préventifs ainsi que des services de mieux-être aux employés et à leur famille. En plus d'offrir un service à la clientèle inégalé, l'équipe TELUS et 100 000 autres professionnels de la santé s'appuient sur les capacités numériques et les outils d'analyse des données de TELUS pour chercher à améliorer constamment les résultats des soins curatifs, préventifs et de santé mentale dont profitent 67 millions de personnes dans le monde. Plus grand fournisseur d'intelligence de données et de solutions numériques en son genre, TELUS Agriculture & Biens de consommation permet une production efficace et durable, des semences jusqu'à l'épicerie. Grâce à la traçabilité de bout en bout, elle contribue à rehausser la salubrité et la qualité des aliments et d'autres produits destinés aux consommateurs.

Fidèles à la philosophie communautaire solidement ancrée « Nous donnons où nous vivons » de l'entreprise et à sa détermination visionnaire de connecter tous les citoyens pour rendre le monde meilleur, TELUS et les membres actuels et retraités de son équipe ont, depuis 2000, offert 1,5 milliard de dollars et 2 millions de jours de bénévolat à la collectivité. La générosité sans précédent des membres de l'équipe et leur incroyable action bénévole ont d'ailleurs fait de TELUS l'entreprise la plus généreuse au monde. Ensemble, créons un futur meilleur.

Pour en savoir plus sur TELUS, visitez [telus.com](http://telus.com) et suivez-nous sur Twitter (@NouvellesTELUS) et sur Instagram (@Darren\_Entwistle).

## **Relations avec les investisseurs**

Robert Mitchell  
647-837-1606  
[ir@telus.com](mailto:ir@telus.com)

## **Relations médiatiques**

Steve Beisswanger  
514-865-2787  
[steve.beisswanger@telus.com](mailto:steve.beisswanger@telus.com)