



# Communiqué

Le 13 février 2025

## **TELUS affiche de solides résultats opérationnels et financiers au quatrième trimestre de 2024 et annonce ses objectifs financiers pour 2025**

*Croissance totale du nombre de clients des services mobiles et fixes de 328 000, un résultat inégalé dans le secteur, alimenté par la forte demande à l'égard de notre gamme de services groupés mobiles et fixes de pointe, combinée aux réseaux à large bande de TELUS, les meilleurs et les plus étendus*

*Forte croissance de la clientèle comprenant des nouvelles mises en service nettes de 70 000 téléphones mobiles et de 194 000 d'appareils connectés, ainsi que 64 000 nouveaux abonnés nets du côté des services fixes, dont 37 000 pour l'Internet, des chiffres les meilleurs résultats du secteur*

*Pour l'ensemble de l'exercice, 1 216 000 nouveaux abonnés des services fixes et mobiles, soit la troisième année consécutive où nous franchissons le cap du million en ce qui a trait au nombre net de nouveaux abonnés*

*Hausse de 4,1 pour cent des produits d'exploitation des solutions technologiques de TELUS et solide croissance de 7 pour cent du BAIIA rajusté des solutions technologiques de TELUS au quatrième trimestre, découlant d'importantes améliorations de l'efficience des coûts de la prestation des services, lesquelles permettent de dégager une marge plus élevée par utilisateur et des gains tirés de la monétisation des biens immobiliers et du réseau de cuivre, et poursuite de la croissance à deux chiffres de la contribution des services de santé au BAIIA*

*Pour l'ensemble de l'exercice, hausse de 1,8 pour cent des produits d'exploitation des solutions technologiques de TELUS et hausse de 5,5 pour cent du BAIIA rajusté des solutions technologiques de TELUS, atteignant le bas de la fourchette cible, avec augmentation de la marge de 110 points de base à 38,2 pour cent; flux de trésorerie disponible consolidé d'environ 2 milliards de dollars, en hausse de 12 pour cent par rapport à l'exercice précédent*

*Cibles en 2025 : hausse des produits d'exploitation et du BAIIA rajusté des solutions technologiques de TELUS d'environ 2 à 4 pour cent et 3 à 5 pour cent, respectivement; dépenses en immobilisations consolidées, excluant l'immobilier, d'environ 2,5 milliards de dollars; flux de trésorerie disponible consolidé d'environ 2,15 milliards de dollars pour contribuer à la solidité de notre bilan et à la réduction de notre endettement, tout comme le fait notre programme de croissance du dividende – le meilleur du secteur*

**Vancouver (Colombie-Britannique) –** TELUS Corporation a publié aujourd’hui ses résultats non audités du quatrième trimestre de 2024. Les produits d’exploitation consolidés et autres produits ont augmenté de 3,5 pour cent par rapport à la même période de l’exercice précédent pour atteindre 5,4 milliards de dollars. Cette croissance a été stimulée par la hausse des produits d’exploitation tirés des services et des autres produits tirés de la monétisation du réseau de cuivre et des biens immobiliers dans le secteur des solutions technologiques de TELUS, laquelle a été contrebalancée par la baisse des produits d’exploitation tirés des services dans le secteur de l’expérience numérique de TELUS (TELUS Numérique).

Dans le secteur des solutions technologiques de TELUS, la hausse des produits d’exploitation tirés de l’expansion du nombre d’abonnés des services mobiles, Internet, de télévision et de sécurité résidentiels, des services de santé et des services liés à l’agriculture et aux biens de consommation a été partiellement contrebalancée par la réduction des tarifs sur le réseau mobile et par une baisse des produits d’exploitation provenant des services d’appel vocal et télévisuels fixes traditionnels causée par une substitution technologique. La baisse des produits d’exploitation de TELUS Numérique s’explique par un recul des produits d’exploitation externes découlant de la réduction des produits d’exploitation provenant de certains clients des secteurs de la technologie et du commerce électronique, une baisse partiellement contrebalancée par l’incidence favorable des taux de change. Consultez la section « *Faits saillants des activités du quatrième trimestre de 2024* » du présent communiqué pour obtenir une analyse des résultats relatifs aux solutions technologiques de TELUS et à TELUS Numérique.

« Au quatrième trimestre, TELUS a continué de se démarquer grâce à la recherche incessante de l’excellence opérationnelle par son équipe, ce qui s’est traduit par une croissance importante de la clientèle et de solides résultats financiers, a déclaré Darren Entwistle, président et chef de la direction. Grâce à notre portefeuille d’actifs de premier ordre et à notre engagement inébranlable en faveur de l’efficacité des coûts, nous avons enregistré une forte croissance rentable pour clôturer l’exercice 2024 – une dynamique que nous entendons utiliser comme tremplin pour 2025. L’attention que nous portons à l’expansion de la clientèle qui favorise les marges, à nos réseaux à large bande reconnus à l’échelle mondiale et à notre culture axée sur les clients nous a permis d’enregistrer au quatrième trimestre le nombre le plus élevé de nouveaux abonnés nets, soit 328 000, dont 70 000 pour la téléphonie mobile, 194 000 pour les appareils connectés et 64 000 pour la téléphonie fixe. En outre, avec cette croissance, nous dépassons pour un troisième exercice consécutif le cap du million de nouveaux clients pour les services mobiles et fixes, avec un total de plus de 1,2 million de nouveaux clients. Ce rendement témoigne de notre offre inégalée de produits groupés à l’échelle des services mobiles et résidentiels, alimentée par nos réseaux mobiles à large bande et PureFibre. En effet, la détermination de notre équipe à offrir un service à la clientèle exceptionnel a entraîné encore une fois ce trimestre une fidélité de la clientèle élevée pour nos principales gammes de produits. Il convient de souligner que notre taux de désabonnement des services mobiles postpayés de 0,99 pour cent pour l’exercice entier est inférieur à 1 pour cent pour la onzième année consécutive.

« Notre équipe obtient d’excellents résultats sur le plan des données à l’échelle mondiale. À TELUS Santé, notre équipe a réalisé une croissance accélérée des produits d’exploitation de 10 pour cent au quatrième trimestre, une croissance alimentée par des investissements stratégiques accompagnés d’une exécution rigoureuse sur le plan des acquisitions, des produits, de la vente et des réseaux de distribution. Nous avons également enregistré une croissance de 20 pour cent de la contribution du BAIIA rajusté, grâce à l’augmentation des produits d’exploitation et à l’accent mis sur un contrôle des coûts qui s’appuie sur des moyens technologiques et synergiques. Depuis l’acquisition de LifeWorks, nous avons réalisé 355 millions de dollars de synergies combinées annualisées, dont 294 millions de dollars de synergies de coûts et 61 millions de dollars de ventes croisées. D’autre part, nous sommes en voie d’atteindre notre objectif déclaré de 427 millions de dollars d’ici la fin de l’année 2025. De plus, nous avons affiché une hausse de 9,6 pour cent d’une année à l’autre du nombre de personnes couvertes à l’échelle mondiale pour atteindre plus de 76 millions. TELUS Agriculture & Biens de consommation a affiché un solide rendement avec une hausse de 16 pour cent des produits d’exploitation, soutenus par une augmentation de la rentabilité et des contributions aux marges. Ces résultats soulignent notre engagement à tirer parti de nos activités mondiales uniques pour maximiser la valeur pour les actionnaires et faire progresser notre leadership en matière de sociocapitalisme, et nous sommes impatients de maintenir cet élan en 2025 et dans les années suivantes. »

« Nos investissements stratégiques dans notre réseau à large bande de premier plan, en particulier dans nos actifs de grande valeur sur le plan de la fibre et de la mobilité, sont le fondement de l'amélioration continue de notre rendement financier et opérationnel, a ajouté M. Entwistle. Grâce à ces investissements, nous connaissons une croissance régulière et rentable à long terme qui est soutenue par nos actifs uniques, notre leadership en matière d'expérience client et nos réseaux de premier plan à l'échelle mondiale. Cela nous donne confiance quant aux solides perspectives de notre entreprise et à notre capacité à atteindre les objectifs annuels que nous avons annoncés aujourd'hui pour 2025. Ces objectifs comprennent une croissance des produits d'exploitation et du BAIIA rajusté des solutions technologiques de TELUS pouvant atteindre jusqu'à 4 et 5 pour cent, respectivement, un flux de trésorerie disponible consolidé d'environ 2,15 milliards, soutenu par des dépenses en immobilisations consolidées modérées d'environ 2,5 milliards de dollars. Notre programme pluriannuel de croissance du dividende, qui en est maintenant à sa quinzième année, repose sur les compétences exceptionnelles et l'excellence en matière d'exécution de notre équipe, ainsi que sur nos perspectives favorables de croissance de la trésorerie disponible. Ceci est renforcé par l'un des ratios d'intensité du capital les plus faibles de l'industrie à l'échelle mondiale, ainsi que par des initiatives porteuses de monétisation qui favoriseront un important désendettement, soit une priorité pour 2025 et les années à venir. En effet, nous visons à atteindre un ratio de dette nette par rapport au BAIIA d'environ trois fois en 2027, en conjonction avec le retrait simultané du régime de réinvestissement des dividendes actualisés, précédé d'une réduction du régime en 2026. En mai, conformément à notre cycle établi, nous fournirons une mise à jour de notre programme de croissance des dividendes de 2026 à 2028 et, de façon plus générale, du retour du capital aux actionnaires. »

« L'équipe TELUS est tout aussi déterminée à obtenir des résultats positifs sur le plan social dans nos collectivités, a poursuivi M. Entwistle. Démontrant un désir sincère de créer un futur meilleur, les membres de l'équipe et les retraités de TELUS ont fait 1,5 million d'heures de bénévolat à l'échelle mondiale en 2024, soit la huitième année consécutive où nous dépassons le million d'heures de bénévolat, ce qui fait de 2024 notre année la plus généreuse à ce jour. Depuis 2000, la famille TELUS a fait 2,4 millions de journées de bénévolat, soit plus que toute autre entreprise dans le monde. »

« Nos résultats au quatrième trimestre soulignent la constance de notre exécution opérationnelle dans un environnement dynamique, a affirmé Doug French, vice-président à la direction et chef des services financiers. Nous avons réalisé une croissance de 4,1 pour cent des produits d'exploitation des solutions technologiques de TELUS, grâce à la croissance des produits provenant des services de données fixes et de l'équipement des services mobiles, ainsi qu'une forte contribution financière de notre gamme de services dans les domaines de la santé, de l'agriculture et des biens de consommation. Le BAIIA rajusté des solutions technologiques de TELUS a augmenté de 7 pour cent au quatrième trimestre. Pour l'exercice complet, cette croissance est de 5,5 pour cent, un résultat qui nous permet d'atteindre le seuil inférieur de notre objectif pour l'ensemble de l'exercice et qui démontre notre bilan inégalé en matière d'excellence de l'exécution. Cette croissance est attribuable à l'importance que nous accordons à la croissance rentable de la clientèle, aux avantages découlant de nos efforts constants en matière de rentabilité et d'efficacité, aux gains tirés de notre programme de monétisation des biens immobiliers et du réseau de cuivre, ainsi qu'à l'augmentation de la contribution à la marge de TELUS Santé et de TELUS Agriculture & Biens de consommation. Le flux de trésorerie disponible d'environ 2 milliards de dollars a été légèrement inférieur à notre objectif actualisé pour l'ensemble de l'exercice en raison des effets des actifs sous contrat et du financement des appareils, associés à la forte croissance de nos volumes sous contrat, et de l'augmentation des paiements de restructuration. Ce résultat a été partiellement contrebalancé par la diminution des dépenses en immobilisations, qui ont été inférieures à notre objectif pour l'ensemble de l'exercice.

« Notre situation financière et notre bilan restent sains à l'aube de 2025. À la fin du quatrième trimestre, nous disposions d'environ 2,9 milliards de dollars de liquidités. Le coût moyen de la dette à long terme était de 4,37 pour cent et la durée moyenne jusqu'à l'échéance de la dette à long terme était supérieure à 10 ans. Nous prévoyons une amélioration de notre ratio de dette nette par rapport au BAIIA en 2025 grâce à une croissance durable du BAIIA et à des allocations de capital prudentes.

« Nous sommes persuadés que nous parviendrons à générer une croissance forte et durable en 2025, et ce, malgré la concurrence sur le marché, grâce à la solide composition de nos actifs et à la résilience de notre stratégie commerciale. Nous prévoyons une augmentation continue du flux de trésorerie disponible, soutenue par un BAIIA en forte croissance et des dépenses en immobilisations stables pour nous rapprocher du ratio d'intensité du capital de 10 pour cent. Nos possibilités de monétisation des actifs, y compris nos initiatives liées à nos biens immobiliers et du réseau de cuivre, ainsi que d'autres leviers stratégiques renforcent stratégiquement nos plans de désendettement nous permettant d'avoir tout à notre disposition pour assurer une croissance forte et durable », a conclu M. French.

Par rapport à la même période de l'exercice précédent, le bénéfice net de 320 millions de dollars pour le trimestre représente une hausse de 3,2 pour cent, et le bénéfice par action (BPA) de base de 0,24 \$ représente une hausse de 20 pour cent. Ces hausses sont dues à une croissance du bénéfice d'exploitation après impôts, contrebalancée en partie par une hausse des coûts de financement découlant de l'incidence de la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle et des charges d'intérêt plus élevées.

En ce qui concerne le BPA, la hausse témoigne aussi de l'effet du nombre supérieur d'actions ordinaires en circulation. Si l'on exclut certains coûts et autres redressements (voir la rubrique « *Rapprochement du bénéfice net rajusté* » du présent communiqué), le bénéfice net rajusté de 380 millions de dollars a augmenté de 11 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent, tandis que le BPA de base rajusté de 0,25 \$ a augmenté de 4,2 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice net rajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR, et le BPA de base rajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Pour obtenir des explications approfondies de ces mesures, consulter la rubrique « *Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières déterminées* » du présent communiqué.

Par rapport à la même période de l'exercice précédent, le BAIIA consolidé a grimpé de 3,7 pour cent pour atteindre environ 1,8 milliard de dollars et reflète la baisse des coûts de restructuration et autres, principalement liée à des investissements importants dans des programmes de rentabilité et d'efficacité, y compris la rationalisation de l'immobilier. La baisse modeste du BAIIA rajusté, de 0,6 pour cent pour s'établir à plus de 1,8 milliard de dollars, témoigne (i) de la croissance du nombre d'abonnés des services mobiles et services Internet, de télévision et de sécurité résidentiels (à l'exclusion de l'ajustement du nombre d'abonnés à Pik TV au premier trimestre de 2024); (ii) des efforts généralisés de réduction des coûts, y compris des réductions d'effectifs, des synergies réalisées entre LifeWorks et le secteur traditionnel de TELUS Santé et l'adoption accrue des solutions de TELUS Numérique par l'ensemble du secteur des solutions technologiques de TELUS, ce qui se traduit par des avantages concurrentiels étant donné la structure de coûts moins élevée de TELUS Numérique, ainsi que par une réduction des frais administratifs et de marketing; (iii) de la hausse des gains liés à l'immobilier et de l'augmentation des reprises de provisions liées aux regroupements d'entreprises; (iv) une marge plus élevée dans le segment des services de santé; et (v) de l'augmentation des marges dans les secteurs de l'agriculture et des biens de consommation. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par : (i) la baisse du PMAA dans le secteur de la téléphonie mobile; (ii) la diminution des marges liées aux services de téléphonie fixe et de télévision; (iii) une hausse des créances irrécouvrables; (iv) l'augmentation des coûts d'exploitation du réseau; (v) l'augmentation des coûts des licences par abonnement et des coûts d'utilisation de l'infonuagique; et (vi) un BAIIA rajusté inférieur pour TELUS numérique en partie dû à l'augmentation des investissements dans les initiatives d'entreprise de TELUS Numérique, notamment l'expansion de son équipe de ventes commerciales et des programmes d'efficacité opérationnelle.

Pendant le quatrième trimestre de 2024, nous avons ajouté 328 000 nouveaux clients nets, une baisse de 76 000 par rapport à la même période de l'exercice précédent, ce qui comprend 70 000 téléphones mobiles et 194 000 appareils connectés, ainsi que 37 000 clients des services Internet, 27 000 clients des services de télévision et 10 000 clients des services de sécurité. Ce résultat a été contrebalancé en partie par une perte de 10 000 clients des services vocaux résidentiels. Le nombre total d'abonnés des solutions technologiques de TELUS, qui se chiffre à 20,2 millions, a augmenté de 5,9 pour cent au cours des 12 derniers mois en raison d'une hausse de 3,5 pour cent du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile, qui se chiffre à plus de 10,1 millions, et d'une hausse de 20 pour cent du nombre d'abonnés ayant un appareil connecté, qui se chiffre à plus de 3,7 millions. De plus, le nombre de connexions Internet a augmenté de 5,1 pour cent au cours des 12 derniers mois et se situe maintenant à environ 2,8 millions de connexions clients. Le nombre de clients des services de télévision se situe à environ 1,4 million et celui des services de sécurité a connu une hausse de 6,1 pour cent pour atteindre plus de 1,1 million. Le nombre d'abonnés des services vocaux résidentiels a connu un léger recul de 3,3 pour cent pour s'établir à plus de 1,0 million.

Dans le secteur des soins de santé, à la fin du quatrième trimestre de 2024, les adhérents admissibles aux soins virtuels se chiffraient à 6,5 millions et le nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé s'élevait à 76,2 millions, une hausse respective de 16 pour cent et de 9,6 pour cent au cours des 12 derniers mois. Les transactions en santé numérique se chiffraient à 169,8 millions au quatrième trimestre de 2024, une hausse de 7,5 pour cent par rapport au quatrième trimestre de 2023.

Les liquidités provenant des activités d'exploitation, qui s'élèvent à 1,1 milliard de dollars, ont affiché un recul de 18 pour cent au quatrième trimestre de 2024, surtout en raison d'autres variations au fonds de roulement et d'une hausse des impôts sur les bénéfices payés, nets. Ce recul a été partiellement contrebalancé par l'augmentation du BAIIA.

Le flux de trésorerie disponible de 534 millions de dollars a reculé de 10 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent en raison du calendrier des remboursements du financement des appareils et de la comptabilisation des produits connexes, ainsi que du programme de financement d'appareils Paiements faciles de TELUS, de l'augmentation de l'impôt sur les bénéfices payés et de l'augmentation des intérêts versés. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par une baisse des dépenses en immobilisations.

Les dépenses en immobilisations consolidées, qui s'élèvent à 551 millions de dollars, ont augmenté de 18 millions de dollars, soit 3,4 pour cent, au cours du quatrième trimestre de 2024. L'augmentation découle principalement de dépenses en immobilisations pour le développement immobilier du secteur des solutions technologiques de TELUS de 128 millions de dollars, qui ont augmenté de 81 millions de dollars au quatrième trimestre de 2024. Cette baisse a été partiellement contrebalancée par les activités du secteur des solutions technologiques de TELUS, qui ont entraîné une diminution de 58 millions de dollars au quatrième trimestre de 2024, principalement en raison du ralentissement prévu de la construction de nos réseaux de fibre optique et mobiles. Les dépenses en immobilisations de TELUS Numérique se sont accrues de 11 millions de dollars au quatrième trimestre de 2024, principalement en raison de l'augmentation des dépenses liées au développement et à l'activation des plateformes Fuel iX<sup>MD</sup> et d'intelligence artificielle, ainsi qu'à l'expansion des ressources dédiées à l'expérience client.

Le 31 décembre 2024, notre réseau 5G couvrait environ 32,3 millions de Canadiens, soit plus de 87 pour cent de la population.

## Aperçu des résultats financiers consolidés

En dollars canadiens et en millions, sous réserve des notes ci-dessous et à moins d'indication contraire (non audités)	Trimestre clos le 31 décembre		Variation en pourcentage
	2024	2023	
Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)	5 331	5 156	3,4
Produits d'exploitation et autres produits	5 381	5 198	3,5
Total des dépenses d'exploitation	4 622	4 534	1,9
Bénéfice net	320	310	3,2
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires	358	288	24,3
Bénéfice net rajusté <sup>(1)</sup>	380	341	11,4
BPA de base (en dollars)	0,24	0,20	20,0
BPA de base rajusté <sup>(1)</sup> (en dollars)	0,25	0,24	4,2
BAIIA <sup>(1)</sup>	1 770	1 705	3,7
BAIIA rajusté <sup>(1)</sup>	1 838	1 847	(0,6)
Dépenses en immobilisations <sup>(2)</sup>	551	533	3,4
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	1 077	1 314	(18,0)
Flux de trésorerie disponible <sup>(1)</sup>	534	595	(10,3)
Connexions d'abonnés totales aux services de télécommunication <sup>(3)</sup> (en milliers)	20 175	19 056	5,9
Nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé (en millions)	76,2	69,5	9,6

- (1) Il s'agit de mesures financières non conformes aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) et d'autres mesures financières déterminées qui n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS et qui pourraient ne pas être comparables aux mesures utilisées par d'autres émetteurs. Pour obtenir des définitions et des explications approfondies de ces mesures, consulter la rubrique « *Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières déterminées* » du présent communiqué.
- (2) Les dépenses en immobilisations englobent les actifs achetés (à l'exclusion des actifs loués faisant l'objet d'un droit d'utilisation), mais pas encore payés. Par conséquent, elles diffèrent des paiements en trésorerie au titre des immobilisations, licences de spectre exclues, comme ils sont déclarés dans les états financiers consolidés. Voir la note 31 des états financiers consolidés pour en savoir plus.
- (3) La somme des abonnés actifs ayant un téléphone mobile, des abonnés actifs ayant un appareil connecté, des abonnés actifs des services Internet, des abonnés actifs des services vocaux résidentiels, des abonnés actifs des services de télévision et des abonnés actifs des services de sécurité est mesurée à la fin des périodes respectives selon les renseignements provenant des systèmes de facturation et d'autres systèmes sources. Au premier trimestre de 2024, nous avons réduit notre nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile de 283 000, en veillant à une application rétroactive au 1<sup>er</sup> janvier 2023, afin de supprimer un sous-ensemble des clients de nos services dans le secteur public qui sont désormais visés par des modèles d'enchères à tarification dynamique. Nous estimons qu'un tel rajustement pour tenir compte de ces clients à faible marge reflète mieux le rendement sous-jacent de notre secteur des téléphones mobiles et notre accent sur la croissance rentable. En raison de ce changement, les statistiques d'exploitation connexes (PMAA et taux de désabonnement) ont aussi été rajustées. Le 1<sup>er</sup> janvier 2024, nous avons rajusté de manière prospective le nombre d'abonnés des services de télévision afin de retirer 97 000 abonnés, car nous avons cessé de commercialiser le produit Pik TV<sup>MD</sup>.

## Faits saillants des activités du quatrième trimestre de 2024

### Solutions technologiques de TELUS

- Les produits d'exploitation tirés des solutions technologiques de TELUS (découlant de contrats établis avec les clients) ont augmenté de 180 millions de dollars ou 4,1 pour cent au quatrième trimestre de 2024, surtout en raison de la hausse des produits d'exploitation tirés de l'équipement des services mobiles et d'autres services, des services de données fixes, de l'équipement des services fixes et d'autres services, ainsi que des services de santé et des services liés à l'agriculture et aux biens de consommation, comme il est décrit ci-dessous. Cette hausse a été contrebalancée partiellement par la baisse des produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes et des produits d'exploitation tirés du réseau mobile.

- Le BAIIA des solutions technologiques de TELUS s'est accru de 194 millions de dollars, ou 13 pour cent, au quatrième trimestre de 2024, alors que le BAIIA rajusté a grimpé de 113 millions de dollars, ou 7,0 pour cent, ce qui témoigne (i) de la croissance du nombre d'abonnés des services mobiles et des services Internet, de télévision et de sécurité résidentiels (à l'exclusion de l'ajustement du nombre d'abonnés à Pik TV au premier trimestre de 2024); (ii) des efforts généralisés de réduction des coûts, y compris des réductions d'effectifs, des synergies réalisées entre LifeWorks et le secteur traditionnel de TELUS Santé, et l'adoption accrue des solutions de TELUS Numérique par l'ensemble du secteur des solutions technologiques de TELUS, ce qui se traduit par des avantages concurrentiels étant donné la structure de coûts moins élevée de TELUS Numérique, ainsi que par une réduction des frais administratifs et de marketing; (iii) de la hausse des gains liés aux projets immobiliers; (iv) une marge plus élevée dans le segment des services de santé; et (v) de l'augmentation des marges dans les secteurs de l'agriculture et des biens de consommation. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par : (i) la baisse du PMAA de la téléphonie mobile; (ii) l'augmentation des créances irrécouvrables; (iii) la diminution des marges des services de téléphonie fixe et de télévision; (iv) la baisse des marges sur l'équipement des services mobiles; (v) l'augmentation des coûts d'exploitation des réseaux; et (vi) l'augmentation des coûts des licences par abonnement et des coûts d'utilisation de l'infonuagique.

#### *Produits et services mobiles*

- Les produits d'exploitation tirés des réseaux mobiles ont diminué de 1 million de dollars ou de 0,1 pour cent au quatrième trimestre de 2024, en grande partie en raison de la baisse du PMAA de la téléphonie mobile, un recul contrebalancé par la croissance du nombre d'abonnés à nos services de téléphonie mobile et par l'augmentation des connexions IdO.
- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement des services mobiles et d'autres services ont augmenté de 79 millions de dollars ou 11 pour cent au quatrième trimestre de 2024, en raison de la hausse des volumes de contrats attribuable à une activité promotionnelle audacieuse au quatrième trimestre et à la vente accrue de téléphones intelligents de plus grande valeur.
- La contribution directe des produits et des services mobiles tirés des solutions technologiques de TELUS a affiché un recul de 34 millions de dollars, soit 2,2 pour cent, au quatrième trimestre 2024, un résultat qui illustre en grande partie les effets de la baisse du PMAA de la téléphonie mobile, l'amortissement plus élevé des commissions différées attribuables à la croissance de l'achalandage en boutique au quatrième trimestre et dans les périodes précédentes, et la baisse de la marge sur l'équipement des services mobiles due à l'augmentation des rabais, malgré un volume de contrats plus élevé. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la croissance du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile.
- Le PMAA de la téléphonie mobile était de 58,05 \$ au deuxième trimestre de 2024, ce qui constitue une baisse de 2,15 \$ ou 3,6 pour cent, en raison de l'adoption de forfaits de base à prix inférieur en réponse à l'intensification des activités de marketing et de tarification promotionnelle ciblant à la fois les nouveaux clients et les clients existants, ainsi qu'en raison de la baisse des produits d'exploitation tirés des frais d'utilisation excédentaire et de l'itinérance, lesquelles ont été contrebalancées en partie par la hausse des produits d'exploitation tirés de l'IdO. Nous continuons de constater une hausse de l'adoption des forfaits de données illimitées et des forfaits Canada – États-Unis – Mexique, qui offrent un PMAA plus élevé et plus stable sur une base mensuelle, tout en permettant aux clients de profiter de coûts prévisibles grâce à une diminution des frais d'itinérance aux États-Unis et au Mexique et des frais d'utilisation excédentaire de données.
- Les mises en service brutes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 523 000 au quatrième trimestre de 2024, une baisse de 22 000 attribuable au ralentissement de la croissance de la population canadienne et à l'importance accrue accordée aux mises en service rentables avec forfaits supérieurs, en partie contrebalancée par notre passage aux mises en service numériques. Le ralentissement de la croissance de l'immigration, observée fin 2024, limitant notre capacité à faire croître notre clientèle.
- Les mises en service nettes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 70 000 au quatrième trimestre de 2024, soit une baisse de 56 000, laquelle est attribuable à la hausse du taux de désabonnement de téléphones mobiles et à la baisse des mises en service brutes de téléphones mobiles.
- Le taux de désabonnement de téléphones mobiles était de 1,50 pour cent au quatrième trimestre de 2024, par rapport à 1,44 pour cent au quatrième trimestre de 2023, principalement en raison des clients qui décident de changer de fournisseur en réponse à l'intensification des activités de marketing et de tarification promotionnelle, en plus de l'adoption accrue des forfaits AVPA. Ces facteurs ont été atténués partiellement par nos efforts soutenus en matière de rétention de la clientèle et par la qualité inégalée de

notre service et de notre réseau, et par le succès de nos offres promotionnelles et de nos offres groupées.

- Les mises en service nettes d'appareils connectés se sont chiffrées à 194 000 au quatrième trimestre de 2024, un résultat qui soutient la comparaison avec les 203 000 mises en service nettes de l'exercice précédent.

#### *Produits et services fixes*

- Les produits d'exploitation tirés des services de données fixes ont augmenté de 40 millions de dollars ou 3,5 pour cent au quatrième trimestre de 2024 en raison d'une croissance du nombre d'abonnés des services Internet, de sécurité et de télévision. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la diminution des produits d'exploitation tirés des services de télévision par client en raison de la proportion accrue de clients qui choisissent de plus petits forfaits télévisuels et de la substitution technologique.
- Les produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes ont diminué de 15 millions de dollars ou 8 pour cent au quatrième trimestre de 2024 en raison du déclin continu des produits tirés des services vocaux traditionnels qui s'explique par la substitution technologique et les changements de prix des forfaits. Ces baisses ont été atténuées partiellement par le succès de nos offres groupées de produits et nos efforts de fidélisation.
- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement des services fixes et d'autres services ont augmenté de 18 millions de dollars, soit 17 pour cent, au quatrième trimestre de 2024, en grande partie en raison de l'augmentation des ventes non récurrentes du côté affaires.
- La contribution directe des produits et services fixes dans le secteur des solutions technologiques de TELUS a augmenté de 65 millions de dollars ou 5 pour cent au quatrième trimestre de 2024, surtout en raison de la croissance continue du nombre de clients abonnés à Internet et aux services de sécurité, de la croissance des produits d'exploitation dans les services de santé et de l'augmentation des produits d'exploitation dans le domaine de l'agriculture et des biens de consommation. Ces résultats ont été contrebalancés en partie par la baisse des marges sur les services de télévision et les services vocaux traditionnels découlant de la substitution technologique.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services Internet s'est établi à 37 000 au quatrième trimestre de 2024, soit une augmentation de 1 000 attribuable au nombre de mises en service brutes générées par nos excellentes stratégies de vente et à la qualité de nos offres fondées sur la fibre optique. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par un taux de désabonnement légèrement plus élevé.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de télévision s'est chiffré à 27 000 au quatrième trimestre de 2024, une hausse de 4 000 attribuable au succès de nos offres diversifiées qui répondent aux besoins changeants des consommateurs, contrebalancée en partie par une hausse du taux de désabonnement découlant des mêmes facteurs impactant le nombre net de nouveaux abonnés des services Internet.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de sécurité s'est établi à 10 000 au quatrième trimestre de 2024, une baisse de 13 000 découlant principalement d'un taux de désabonnement plus élevé lié à une augmentation du nombre de forfaits avec autosurveillance parmi nos clients et d'ajouts bruts légèrement inférieurs.
- Les pertes nettes des services vocaux résidentiels se sont chiffrées à 10 000 au quatrième trimestre de 2024, ce qui constitue une augmentation des pertes de 3 000. Nos offres groupées et à prix inférieur ont permis d'atténuer les pertes et de réduire le remplacement des services vocaux résidentiels par des services mobiles et Internet.

#### *Services de santé*

- Par l'intermédiaire de TELUS Santé, nous tirons parti de la puissance de la technologie pour offrir des solutions et des services connectés, facilitons l'accès aux soins et révolutionnons la circulation de l'information dans le secteur de la santé. Ce faisant, nous améliorons la collaboration, l'efficacité et la productivité dans tout l'écosystème des soins de santé. Nous progressons ainsi vers l'atteinte de notre objectif : transformer les soins de santé et donner aux Canadiens les moyens de prendre leur santé en main.
- Les produits d'exploitation tirés des services de santé ont augmenté de 43 millions de dollars ou 10 pour cent au quatrième trimestre de 2024, surtout en raison de la croissance interne et des acquisitions d'entreprises dans le domaine des programmes d'aide aux employés et à la famille, des ventes de la solution de pharmacie virtuelle, et de la demande accrue de services de gestion des régimes d'assurance maladie et de solutions de retraite et d'avantages sociaux.

- À la fin du quatrième trimestre de 2024, 6,5 millions d'adhérents étaient inscrits à nos services de soins de santé virtuels, soit une hausse de 0,9 million au cours des 12 derniers mois en raison de l'adoption continue de nos solutions virtuelles permettant aux Canadiens et à d'autres personnes de recevoir des soins de santé et de mieux-être en toute sécurité.
- À la fin du quatrième trimestre de 2024, le nombre de personnes couvertes par nos programmes de santé s'élevait à 76,2 millions, une hausse de 6,7 millions au cours des 12 derniers mois, laquelle est principalement attribuable à la forte croissance de nos programmes d'aide aux employés et à la famille auprès à la fois des nouveaux clients et des clients existants dans toutes nos régions d'opérations, ainsi qu'à la demande soutenue de solutions virtuelles.
- Les transactions en santé numérique se sont chiffrées à 169,8 millions au quatrième trimestre de 2024, soit une augmentation de 11,9 millions, laquelle est principalement attribuable à une croissance de l'utilisation du service payant d'échange de données de santé entre notre système de gestion des régimes d'assurance maladie et les fournisseurs de soins.

*Services liés à l'agriculture et aux biens de consommation*

- TELUS Agriculture & Biens de consommation fournit des solutions numériques novatrices et des données exploitables qui renforcent la chaîne d'approvisionnement mondiale afin de favoriser l'efficacité des processus de production et d'améliorer la salubrité, la qualité et la durabilité des aliments et des biens de consommation. Fait à noter, ces efforts permettent aussi d'améliorer la traçabilité jusqu'au consommateur final, ce qui favorise encore davantage les résultats dans le secteur alimentaire.
- Les produits d'exploitation tirés des services liés à l'agriculture et aux biens de consommation ont augmenté de 16 millions de dollars ou 16 pour cent, surtout en raison des acquisitions d'entreprises et de l'amélioration de la croissance interne dans le secteur des services liés aux biens de consommation. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par une augmentation du taux de désabonnements dans le secteur de l'agriculture due à la pression de la concurrence.

**TELUS Expérience numérique**

- Les produits d'exploitation tirés de TELUS Numérique (découlant de contrats établis avec les clients) ont diminué de 5 millions de dollars ou 0,7 pour cent au quatrième trimestre de 2024, en raison de la baisse des produits d'exploitation provenant de certains clients des secteurs de la technologie et du commerce électronique, une baisse partiellement contrebalancée par l'incidence favorable des taux de change. Les produits d'exploitation découlant des contrats en dollar américain, en euro et en d'autres devises seront touchés par la variation des taux de change.
- Les produits d'exploitation de TELUS Digital ont augmenté de 27 millions de dollars, ou 2,9 pour cent, au quatrième trimestre de 2024, comme décrit ci-dessous.
  - Les produits d'exploitation tirés du marché vertical des technologies et des jeux ont augmenté de 6 millions de dollars ou 1,5 pour cent au quatrième trimestre de 2024 en raison de l'incidence favorable des taux de change, malgré la baisse des volumes, laquelle est partiellement contrebalancée par la croissance attribuable aux nouveaux clients et aux clients existants.
  - Les produits d'exploitation tirés du marché vertical des communications et des médias ont augmenté de 5 millions de dollars ou 2 pour cent au cours du quatrième trimestre de 2024, surtout en raison de l'augmentation des services fournis au segment des solutions technologiques de TELUS, augmentation ayant été contrebalancée en partie par la baisse des produits d'exploitation provenant de certains autres clients du secteur des télécommunications.
  - Les produits d'exploitation tirés du marché vertical du commerce électronique et des technologies financières ont diminué de 6 millions de dollars ou 6,3 pour cent au quatrième trimestre de 2024 en raison d'une baisse du volume de services offerts à certains clients.
  - Les produits d'exploitation tirés du marché vertical des soins de santé ont augmenté de 4 millions de dollars ou 6,7 pour cent au quatrième trimestre de 2024, ce qui s'explique principalement par l'augmentation des services fournis à l'unité d'affaires des soins de santé du segment des solutions technologiques de TELUS.
  - Les produits d'exploitation tirés du marché vertical des services bancaires, des services financiers et de l'assurance ont augmenté de 11 millions de dollars ou 24 pour cent au quatrième trimestre de 2024, surtout en raison de la croissance découlant de certaines banques canadiennes et de certaines entreprises régionales de services financiers de taille inférieure en Amérique du Nord.
  - Les produits d'exploitation tirés de tous les autres marchés verticaux ont augmenté de 7 millions de dollars ou 7,5 pour cent au quatrième trimestre de 2024 en raison du caractère saisonnier et

de l'augmentation du volume de la demande de services de certains clients du marché vertical des voyages et de l'hôtellerie et du marché vertical de la vente au détail et des biens de consommation courante.

- Le BAIIA de TELUS Numérique a affiché un recul de 113 millions de dollars ou 47 pour cent au quatrième trimestre de 2024, tandis que le BAIIA rajusté de TELUS Numérique a baissé de 106 millions de dollars ou 42 pour cent. La baisse du BAIIA rajusté est principalement due à i) des investissements plus élevés dans des secteurs stratégiques, y compris l'expansion de notre équipe des ventes commerciales, le développement et le lancement de nouveaux produits et services, comme Fuel iX, et des programmes d'efficacités opérationnelles, ce qui s'est traduit par des hausses des salaires et avantages sociaux ainsi que l'achat de biens et services; ii) une hausse de la rémunération liées aux actions; iii) les autres produits de la période précédente découlant des dispositions relatives aux regroupements d'entreprises liées à la réévaluation de WillowTree; et iv) certains éléments non récurrents profitables lors du quatrième trimestre de 2023.

### **Objectifs financiers de TELUS pour 2025**

Les objectifs financiers de TELUS pour 2025 sont guidés par certaines cibles, politiques et orientations financières à long terme qui sont décrites à la *rubrique 4.3* du rapport de gestion annuel de 2024. Dans cette optique, nos objectifs financiers pour 2025 sont présentés ci-dessous.

---

### **Objectifs de 2025**

---

Produits d'exploitation du secteur des solutions technologiques de TELUS<sup>(1)</sup>

**Croissance de 2 à 4 %**

BAIIA rajusté du secteur des solutions technologiques de TELUS

**Croissance de 3 à 5 %**

Flux de trésorerie disponible consolidé

**Environ 2,15 G\$**

Dépenses en immobilisations consolidées<sup>(2)</sup>

**Environ 2,5 G\$**

---

- (1) En 2025, nous formulons des prévisions relatives aux produits d'exploitation du secteur des solutions technologiques de TELUS, exclusion faite des autres produits. Les produits d'exploitation du secteur des solutions technologiques de TELUS se sont chiffrés à 17 407 millions de dollars en 2024.  
(2) Exclut la somme de 100 millions de dollars visant les initiatives de développement immobilier.

La description précédente concernant les objectifs financiers de TELUS pour 2025 constitue de l'information prospective visée par la *mise en garde concernant les énoncés prospectifs* se trouvant dans le rapport de gestion annuel de 2024 déposé sur SEDAR à la date des présentes, plus précisément à la *rubrique 10 – « Risques et gestion des risques »*, laquelle est intégrée par renvoi aux présentes. Elle est fondée sur les attentes et les hypothèses de la direction qui sont énoncées à la *rubrique 9.3 – « Hypothèses de TELUS pour 2025 »* du rapport de gestion annuel de 2024.

Les renseignements qui suivent sont présentés dans le but d'aider les investisseurs et autres personnes intéressées à comprendre certains éléments clés de nos résultats financiers escomptés en 2025 ainsi que nos objectifs, priorités stratégiques et perspectives commerciales. Ces renseignements pourraient ne pas se prêter à d'autres fins.

## Déclaration de dividende

Le conseil d'administration de TELUS a déclaré un dividende trimestriel de 0,4023 \$ par action sur les actions ordinaires émises et en circulation de la Société. Ce dividende sera versé le 1<sup>er</sup> avril 2025 aux détenteurs inscrits à la clôture des marchés le 11 mars 2025. Le dividende trimestriel représente une hausse de 7,0 pour cent par rapport au dividende de 0,3761 \$ par action déclaré un an plus tôt, conformément à notre programme pluriannuel de croissance du dividende. Lorsque la date de versement des dividendes tombe la fin de semaine ou un jour férié, le versement est effectué le prochain jour ouvrable.

## Faits saillants de la Société

Au nom de ses clients, de ses actionnaires et de son équipe, TELUS contribue à l'économie canadienne et investit de façon importante dans les collectivités qu'elle sert et où vivent et travaillent les membres de son équipe. Par exemple :

- En payant, recueillant et versant environ 2,3 milliards de dollars en 2024 au profit des gouvernements fédéral et provinciaux et des administrations municipales au pays. Ce montant est constitué d'impôts sur le bénéfice des sociétés, de taxes de vente, d'impôts fonciers, de la part de l'employeur des cotisations sociales et de divers droits réglementaires. Depuis 2000, nous avons versé plus de 38 milliards de dollars en taxes et impôts.
- En investissant environ 2,6 milliards de dollars sous forme de dépenses en immobilisations, principalement dans les collectivités de partout au Canada en 2024, et plus de 56 milliards de dollars depuis 2000.
- En versant plus de 56 millions de dollars en frais de renouvellement du spectre à Innovation, Sciences et Développement économique Canada en 2024. Depuis 2000, nos remises visant les taxes et le spectre versées aux gouvernements et aux municipalités du Canada ont totalisé plus de 46 milliards de dollars.
- En engageant des dépenses d'exploitation de 9,9 milliards de dollars en 2024, notamment par l'achat d'environ 6,7 milliards de dollars de produits et services. Depuis 2000, nous avons dépensé respectivement 169 milliards de dollars et 114 milliards de dollars dans ces secteurs.
- En versant aux membres de l'équipe des salaires totalisant 3,7 milliards de dollars en 2024, y compris la rémunération et les avantages sociaux des employés, et environ 190 millions de dollars en cotisations sociales. Depuis 2000, nous avons versé un total de 65 milliards de dollars en salaires aux membres de l'équipe.
- En versant, en 2024, environ 2,3 milliards de dollars aux actionnaires particuliers, aux détenteurs de fonds communs de placement, aux pensionnés et aux investisseurs institutionnels. Depuis 2004, nous avons distribué plus de 27 milliards de dollars aux actionnaires au moyen de nos programmes de dividendes et de rachats d'actions, dont plus de 22 milliards de dollars en dividendes et 5,2 milliards de dollars en rachats d'actions, soit environ 18 \$ par action.

## Faits saillants relatifs à l'action communautaire

### *Donner les moyens d'agir aux Canadiens grâce à la connectivité*

- Tout au long de 2024, nous avons continué de tirer parti de nos programmes Connectés pour l'avenir afin de soutenir les personnes marginalisées en améliorant leur accès tant à la technologie qu'aux soins de santé. Nous avons aussi continué d'exploiter notre programme TELUS Averti<sup>MD</sup> visant à améliorer la littératie numérique et à sensibiliser les gens sur la sécurité en ligne. Depuis leur lancement, ces programmes ont permis de fournir de l'aide à plus de 1,3 million de citoyens canadiens.
  - Au cours de l'exercice, nous avons intégré plus de 8 400 nouveaux foyers au programme Internet pour l'avenir<sup>MD</sup>. Depuis le lancement du programme en 2016, nous avons connecté 63 500 ménages, mettant ainsi un service Internet haute vitesse à bas prix à la disposition de 200 000 personnes âgées et membres de familles à faible revenu, personnes handicapées, réfugiés pris en charge par le gouvernement et jeunes quittant un foyer d'accueil.
  - Notre programme Mobilité pour l'avenir<sup>MD</sup> offre des téléphones intelligents et des forfaits de services mobiles à moindre coût aux jeunes qui sortent des foyers d'accueil, aux personnes âgées et aux familles à faible revenu dans tout le Canada, ainsi qu'aux réfugiés pris en charge par le gouvernement et aux femmes autochtones à risque de subir des violences ou qui en subissent. Au cours de l'exercice, nous avons ajouté plus de 9 500 personnes marginalisées au programme. Depuis le lancement de Mobilité pour l'avenir en 2017, le programme a permis d'apporter du soutien à plus de 61 800 personnes.

- En mai 2024, nous avons élargi le programme Mobilité pour l'avenir afin d'inclure 800 000 familles à faible revenu admissibles qui reçoivent le montant maximal de l'Allocation canadienne pour enfants.
- Au deuxième trimestre de 2024, nous avons étendu le programme Mobilité pour l'avenir pour les femmes autochtones à risque à la province de Québec, en partenariat avec Femmes autochtones du Québec et Espace Femmes Premières Nations Québec. Depuis le lancement de Mobilité pour l'avenir pour les femmes autochtones à risque en 2021, nous avons aidé 4 200 personnes à l'échelle nationale.
- Les cliniques mobiles Santé pour l'avenir<sup>MC</sup> de TELUS ont tenu 60 000 consultations pendant l'année. Depuis le début du programme en 2014, nous avons permis la tenue de 260 000 consultations au total dans 27 collectivités à l'échelle du Canada pour offrir des soins de santé primaires et des soins de santé mentale aux personnes en situation d'itinérance.
  - En septembre 2024, nous avons augmenté notre investissement dans le programme Santé pour l'avenir de TELUS, le faisant passer à plus de 16 millions de dollars jusqu'en 2027, et nous avons lancé une nouvelle clinique mobile qui offre des soins de santé primaires et des soins de réduction des risques aux personnes en situation d'itinérance de la région de l'intérieur de la Colombie-Britannique.
- Au cours de l'exercice, notre programme Technologies pour l'avenir<sup>MC</sup> a permis à plus de 3 800 Canadiens handicapés de profiter d'une évaluation, de recommandations et d'une formation personnalisées concernant les appareils mobiles, les ordinateurs, les ordinateurs portables et les technologies d'assistance connexes, ainsi que de forfaits de services mobiles à prix réduit, améliorant ainsi leur indépendance et leur qualité de vie. Depuis le début du programme en 2017, nous avons aidé plus de 12 600 personnes handicapées au Canada au moyen du programme ou en leur offrant un rabais pour accessibilité sur les services mobiles de TELUS.
- Tout au long de 2024, plus de 120 300 personnes au pays et à l'étranger ont participé à des ateliers et à des événements virtuels de TELUS Averti visant à améliorer la littératie numérique et la sensibilisation à la sécurité en ligne, ce qui porte le nombre cumulatif de participants à plus de 800 000 depuis le lancement du programme en 2013.

#### *Redonner à la collectivité*

- À l'heure actuelle, il y a 19 Comités d'investissement communautaire de TELUS, soit 13 qui exercent leurs activités au Canada et 6 ailleurs dans le monde. Les Comités d'investissement communautaire mandatent des dirigeants locaux pour formuler des recommandations concernant l'attribution des subventions dans leurs collectivités. Ces subventions visent à soutenir des organismes de bienfaisance enregistrés qui viennent en aide aux jeunes par des programmes axés sur la santé, l'éducation ou la technologie. Depuis 2005, les 19 Comités d'investissement communautaire de TELUS et la Fondation TELUS pour un futur meilleur<sup>MD</sup> (la Fondation) ont soutenu 34,5 millions de jeunes dans le besoin au Canada et partout dans le monde en remettant plus de 135 millions de dollars en dons au profit de 10 600 initiatives caritatives.
  - Au cours du troisième trimestre de 2024, nous avons annoncé que nous avions franchi un jalon remarquable en matière de dons de bienfaisance au Canada. En effet, les Comités d'investissement communautaire de TELUS avaient alors remis un total de 100 millions de dollars en dons à des organismes de bienfaisance partout au pays depuis leur création en 2005.
- En étroite collaboration avec les 13 Comités d'investissement communautaire de TELUS au Canada, la Fondation accorde des subventions à des organismes de bienfaisance qui favorisent l'éducation, la santé et le mieux-être des jeunes partout au pays. De plus, par l'entremise du programme de bourses d'études TELUS, elle attribue des bourses à des étudiants de niveau postsecondaire aux prises avec des difficultés financières qui sont déterminés à améliorer les choses dans leur collectivité. Au cours de l'exercice 2024, la Fondation a soutenu 1,3 million de jeunes en accordant 10,8 millions de dollars en dons en espèces et en bourses au profit de plus de 550 organismes de bienfaisance enregistrés, partenaires communautaires et projets canadiens. Depuis sa création en 2018, la Fondation a versé 57,6 millions de dollars en dons et bourses aux collectivités afin d'aider 16,5 millions de jeunes à réaliser leur plein potentiel.
  - En juin 2024, la Fondation a organisé son premier gala de collecte de fonds. Plus de 700 invités ont assisté à l'événement, qui a permis de recueillir plus de 2,5 millions de dollars pour soutenir les jeunes issus de communautés défavorisées.

- Au cours du quatrième trimestre de 2024, la Fondation a octroyé 2,2 millions de dollars en bourses à plus de 500 étudiants de niveau postsecondaire. Il s'agit d'un investissement dans l'avenir qui permet à la prochaine génération d'acteurs du changement de poursuivre son parcours pédagogique. Depuis la création du programme en 2023, la Fondation a accordé des bourses d'une valeur totale excédant 4 millions de dollars à plus de 1 000 étudiants au Canada. Pour en savoir plus sur le programme de bourses d'études TELUS, visitez [futurmeilleur.com/bourses](http://futurmeilleur.com/bourses).
- Le Fonds pour les collectivités autochtones de TELUS verse des subventions destinées à des programmes sociaux, de santé ou communautaires autochtones. En 2024, le Fonds a versé 350 000 dollars en dons en espèces à des organisations dirigées par des Autochtones dans tout le Canada. Depuis sa création en 2021, le Fonds a versé 935 000 \$ en dons en espèces à 42 programmes communautaires voués à la sécurité alimentaire, à l'éducation, à la revitalisation culturelle et linguistique, aux efforts de secours aux victimes des incendies de forêt, ainsi qu'à la santé mentale et au mieux-être des peuples autochtones du pays.
- En 2024, la famille TELUS à l'échelle mondiale a fait 1,5 million d'heures de bénévolat pour la deuxième année consécutive, franchissant le cap du million d'heures de bénévolat à chacune des huit dernières années
  - En mai 2024, la 19<sup>e</sup> édition des Journées du bénévolat de TELUS<sup>MD</sup> a incité 83 000 membres de l'équipe TELUS actuels et retraités, ainsi que leurs proches et amis, à faire du bénévolat dans 33 pays afin de soutenir les collectivités locales, ce qui battait le record établi l'année précédente et faisait de l'édition de cette année notre plus grand élan de générosité à ce jour.
- En août 2024, pour venir en aide aux nombreuses personnes touchées par les feux de forêt à Jasper, en Alberta, TELUS, les membres de l'équipe, les clients et la Fondation ont permis de recueillir plus de 200 000 \$ en dons en espèces et en produits et services. Notre aide a consisté à distribuer des trousse de secours, à déployer des tours cellulaires portables sur roues pour garantir l'accès aux services d'appel d'urgence 9-1-1 et à former un partenariat avec la Croix-Rouge pour établir des centres de rétablissement.

#### *Chef de file dans les domaines de l'ESG et du développement durable*

- Tout au long de l'exercice 2024, nous avons maintenu notre position de chef de file mondial en matière de durabilité, conformément à notre engagement à créer un futur respectueux de la nature. Voici quelques étapes importantes du dernier exercice :
  - Nous avons planté plus de huit millions d'arbres sur plus de 5 300 hectares de terre par l'intermédiaire de Solutions environnementales de TELUS, une filiale qui fournit des services de reboisement et s'associe à des organisations aux vues similaires pour offrir une gamme de solutions climatiques susceptibles d'avoir des répercussions sociales et environnementales positives dans le monde entier. Au cours des deux dernières décennies, nous avons planté plus de 13 millions d'arbres sur plus de 8 600 hectares.
  - Nous favorisons l'économie circulaire grâce à notre programme de réutilisation, de réparation et de recyclage des appareils mobiles, ce qui a permis de détourner plus de 15 millions d'appareils des sites d'enfouissement depuis 2005.
  - Nous avons réduit la consommation d'énergie et les émissions de GES de TELUS de 57 et 51 pour cent, respectivement, depuis 2010.

#### *Investir dans les retombées sociales*

- En 2024, le Fonds pollinisateur de TELUS pour un monde meilleur<sup>MD</sup> a réalisé plusieurs investissements en actions, dont pour Waymap, une société de technologie du Royaume-Uni qui offre une application de navigation hautement précise axée sur l'accessibilité qui fonctionne à l'extérieur, à l'intérieur et même en profondeur sous le sol. Au cours du deuxième trimestre de 2024, l'un des investissements du portefeuille du Fonds, Dryad Networks, une société établie en Allemagne qui offre des capteurs IdO (Internet des objets) pour la détection ultra-précoce des incendies de forêt en quelques minutes, a conclu un accord de revente avec TELUS. Depuis sa création en 2020, le Fonds a investi plus de 50 millions de dollars dans une trentaine d'entreprises socialement novatrices, dont 39 pour cent sont dirigées par des femmes et 45 pour cent sont dirigées par des fondateurs autochtones ou racialisés.

#### *Prix mondiaux et reconnaissance des tiers*

- Au cours de l'exercice, nous avons été reconnus pour être à l'avant-garde mondiale du sociocapitalisme :
  - En janvier 2024, TELUS a été nommée parmi les 100 entreprises les plus durables du monde au classement 2024 de Corporate Knights pour la 12<sup>e</sup> fois depuis le lancement de cette marque de reconnaissance en 2005.
  - En juin 2024, TELUS a figuré au 21<sup>e</sup> rang parmi 500 entreprises à l'échelle mondiale du premier palmarès des entreprises les plus durables au monde du magazine TIME et de Statista. TELUS s'est classée au premier rang des entreprises de télécommunication canadiennes et au deuxième rang parmi les entreprises canadiennes en général au palmarès des entreprises les plus durables, soulignant notre position de chef de file mondial en matière de responsabilité sociale et de philanthropie, de gestion de l'innovation et de rapports sur les enjeux sociaux et environnementaux depuis plus de 20 ans.
  - En juin 2024, TELUS a été nommée pour la 18<sup>e</sup> fois au palmarès des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada de Corporate Knights.
  - En octobre 2024, la Marche des dix sous du Canada a décerné à TELUS le prix de l'entreprise actrice de changements de l'année, en reconnaissance de ses efforts en faveur de l'équité et de l'inclusion des personnes handicapées.
  - Aux prix World Sustainability Awards 2024 qui ont été remis à Amsterdam au quatrième trimestre de 2024, TELUS a reçu le prix d'excellence en durabilité pour son leadership mondial et son engagement à bâtir un avenir meilleur et plus durable.
  - Au quatrième trimestre de 2024, TELUS a été désignée comme l'une des entreprises les plus responsables du Canada en 2025 par Newsweek et Statista, se classant parmi les trois premières entreprises et figurant en tête des entreprises du secteur des médias et des télécommunications.
  - En décembre 2024, TELUS a été incluse dans l'indice mondial de durabilité Dow Jones pour la 24<sup>e</sup> année consécutive.
- En avril 2024, TELUS a été nommée parmi les 10 marques affichant la valeur la plus élevée au pays pour la troisième année consécutive en plus de se hisser au premier rang des marques de télécommunication ayant le plus de valeur au Canada. Dans son *palmarès Canada 100 de 2024*, Brand Finance a évalué la marque TELUS à 11,7 milliards de dollars (8,6 milliards de dollars américains) en 2024, soit une augmentation de plus 12 pour cent sur un an, l'évaluation de notre marque la plus élevée jamais réalisée par un tiers.
- En janvier 2025, Brand Finance a évalué notre marque à 9 milliards de dollars américains, soit une augmentation de 4,6 pour cent sur un an, dans son *palmarès Global 500 de 2025*. TELUS est ainsi la marque de télécommunication affichant la plus grande valeur au Canada, la huitième marque tous secteurs confondus au Canada et la quinzième marque de télécommunication affichant la plus grande valeur dans le monde.
- En octobre 2024, Forbes a désigné TELUS comme l'un des meilleurs employeurs du monde, la seule entreprise de télécommunication canadienne figurant dans ce classement.
- En octobre 2024, TELUS a reçu le prix Réponse et récupération de DRI Canada (Disaster Recovery Institute Canada) pour la gestion de crise lors des incendies de Jasper en 2024. Il s'agit de notre troisième prix consécutif, qui récompense notre excellence en continuité des activités et en reprise après sinistre, ainsi que notre prestation d'un soutien à la clientèle et d'un service aux collectivités lors de situations difficiles.
- En novembre 2024, TELUS a publié son sixième Rapport annuel sur la Stratégie de réconciliation et Connectivité des communautés autochtones, qui contient des exemples concrets de la façon dont ses gestes de réconciliation, en étroite collaboration avec les collectivités autochtones, contribuent à produire des résultats sociaux, culturels et économiques positifs et durables qui dépassent largement la connectivité.
- En 2024, TELUS a été désignée par Mediacorp Canada Inc. parmi les meilleurs employeurs au Canada pour les jeunes en janvier, les meilleurs employeurs pour la diversité au Canada en mars et les employeurs les plus verts au Canada en avril.

## Accès à l'information sur les résultats trimestriels

Les investisseurs, les représentants des médias et toute autre personne intéressée peuvent consulter ce communiqué sur les résultats trimestriels, le rapport de gestion, les diapositives sur les résultats trimestriels, la version audio et la transcription de la webdiffusion à l'intention des investisseurs, ainsi que des renseignements financiers supplémentaires à <telus.com/investors>.

La conférence téléphonique de TELUS sur les résultats du quatrième trimestre de 2024 aura lieu le **jeudi 13 février 2025 à 12 h 30, HE (9 h 30, HP)** et comprendra un exposé suivi d'une période de questions avec des analystes financiers. Les parties intéressées peuvent accéder à la webdiffusion à <telus.com/investors>. Un enregistrement audio sera accessible à compter d'environ 60 minutes après la téléconférence jusqu'au 13 mars 2025, au 1-855-201-2300. Veuillez utiliser le code d'accès à la conférence 77442# ainsi que le code d'accès à l'enregistrement 77442#. La webdiffusion sera également archivée à <telus.com/investors>, et la transcription sera affichée sur le site Web après quelques jours ouvrables.

## Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs relatifs aux événements à venir ainsi qu'au rendement financier et opérationnel de TELUS Corporation. « TELUS », « Société » et « nous » désignent aux présentes TELUS Corporation ainsi que, si le contexte s'y prête ou l'exige, les filiales de celle-ci.

Les énoncés prospectifs comprennent tout énoncé non fondé sur des faits passés. Ils incluent les énoncés relatifs à nos objectifs et à nos stratégies pour les atteindre, nos attentes relatives aux tendances du secteur des télécommunications (notamment la demande de données et la croissance continue de la base d'abonnés), ainsi que nos programmes de financement (notamment notre ratio de levier financier planifié pour 2027, notre programme pluriannuel de croissance des dividendes et notre approche visant à réduire l'escompte offert dans le cadre de notre régime de réinvestissement des dividendes). Les énoncés prospectifs se caractérisent généralement par des mots comme « hypothèse », « but », « prévisions », « objectif », « perspectives », « stratégie », « cible » et autres expressions semblables, par des verbes comme « viser », « anticiper », « croire », « s'attendre à », « s'efforcer », « planifier », « prévoir », « chercher » ou « estimer », ainsi que par l'emploi du conditionnel ou du futur. Ces énoncés sont présentés conformément aux dispositions d'exonération prévues dans les lois sur les valeurs mobilières applicables au Canada et la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* des États-Unis.

Par nature, les énoncés prospectifs présentent des risques et des incertitudes. Ils sont basés sur des hypothèses, relatives entre autres à l'évolution de la situation et des stratégies économiques. Ces hypothèses étant susceptibles de se révéler inexactes, il est possible que nos résultats ou les événements diffèrent sensiblement des prévisions formulées expressément ou implicitement dans les énoncés prospectifs.

Nos perspectives et hypothèses générales pour 2025 sont énoncées à la rubrique 9 intitulée « *Tendances générales, perspectives et hypothèses, et faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires* » du rapport de gestion annuel de 2024.

Nos hypothèses qui sous-tendent nos prévisions pour 2025 s'appuient de façon générale sur une analyse du secteur, notamment nos estimations concernant la croissance économique et la croissance du secteur des télécommunications, ainsi que nos résultats de 2024 et les tendances abordées à la rubrique 5 de notre rapport de gestion annuel de 2024. Nos hypothèses pour 2025 sont énoncées ci-dessous et à la rubrique 9.3 – « *Hypothèses de TELUS pour 2025* » du rapport de gestion annuel de 2024.

- Les taux de croissance économique estimés au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec sont respectivement de 1,9 %, 1,8 %, 2,4 %, 1,7 % et 1,5 %.
- Les taux d'inflation estimés au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec sont respectivement de 2,0 %, 1,8 %, 2,0 %, 1,9 % et 1,8 %.
- Estimation des taux de chômage annuels au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec de 6,6 %, 6,0 %, 7,0 %, 7,1 % et 5,8 %, respectivement.
- Estimation des taux annuels non désaisonnalisés de mises en chantier d'habitations au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec à 245 000, 47 000, 45 000, 81 000 et 48 000 unités, respectivement.

- Le ralentissement de la croissance de l'immigration observé dans la deuxième moitié de 2024 a ralenti, plus que prévu, notre capacité à accroître notre base d'utilisateurs et pourrait continuer en 2025. Consultez la rubrique 1.2 de notre rapport de gestion annuel de 2024 pour plus de détails. Aucune décision réglementaire ni aucune mesure gouvernementale défavorable importante envers TELUS n'est annoncée.
- Participation aux enchères d'ISDE concernant la bande de spectre des ondes millimétriques, si elles commencent en 2025.
- L'incidence du contexte macroéconomique mondial sur nos activités internationales et son effet sur d'autres économies au pays et localement, ainsi que la volatilité continue des taux de change, qui pourraient avoir une incidence sur nos prévisions. Taux de change moyen du dollar canadien par rapport au dollar américain de 1,40 \$ CA:1,00 \$ US (taux réel pour 2024 – 1,37 \$ CA:1,00 \$ US); taux de change moyen du dollar américain par rapport à l'euro de 1,04 \$ US:1,00 € (taux réel pour 2024 – 1,08 \$ US:1,00 €).
- L'imposition potentielle de tarifs commerciaux par les États-Unis pourrait nuire au contexte macroéconomique dans son ensemble, à nos activités et aux facteurs économiques de la chaîne d'approvisionnement, y compris en raison de la volatilité des taux de change et d'intérêt, de l'augmentation des coûts du matériel et de l'incidence sur les partenariats transfrontaliers, ce qui pourrait entraîner une réduction de la croissance économique à long terme dans les régions où nous exerçons nos activités.
- Maintien de l'attention que nous prêtons à nos initiatives accordant la priorité aux clients et de la probabilité que nos clients recommandent nos produits et services.
- Poursuite de la concurrence soutenue au chapitre des produits et services mobiles et des produits et services fixes dans le marché d'affaires et le marché aux consommateurs.
- Hausse continue de la pénétration de l'industrie des téléphones mobiles au Canada.
- Adoption et échange continu, par les abonnés, de téléphones intelligents à forte concentration de données, en raison du fait que les clients recherchent une connectivité mobile accrue à Internet et des vitesses plus élevées.
- Croissance des produits d'exploitation tirés des produits et services mobiles découlant de l'amélioration des mises en service des abonnés et du maintien de pressions concurrentielles sur les PMMA combinés.
- Pressions continues sur les frais d'acquisition et de rétention d'abonnés liés aux produits et services mobiles, qui découlent du nombre brut de mises en service et du volume des renouvellements par les clients, de l'intensification de la concurrence et de l'évolution des préférences des clients, ce qui a fait en sorte que l'incidence de l'actif sur contrat, des coûts d'acquisition du contrat et des coûts liés à l'exécution du contrat et des options de financement d'appareils Paiements faciles de TELUS ont entraîné des sorties nettes de trésorerie d'environ 150 millions de dollars à 250 millions de dollars (données réelles pour 2024 – sorties nettes de trésorerie de 201 millions de dollars). La croissance des appareils connectés se poursuit, en raison de l'accroissement et de la diversification de nos offres en matière d'IdO.
- Croissance continue des produits tirés des produits et services de données fixes, qui reflète l'accroissement du nombre d'abonnés aux services Internet ainsi qu'aux services de télévision et de sécurité, l'augmentation des vitesses, les forfaits comportant des données illimitées ou de plus importants lots de données de même que l'élargissement de notre infrastructure à large bande, ainsi que l'offre de solutions de soins de santé, de solutions liées à l'agriculture et aux biens de consommation et de services de sécurité résidentielle et d'entreprise.
- Baisse continue des produits tirés des services de voix résidentiels en raison du remplacement de la technologie et de l'utilisation accrue de forfaits interurbains.
- Croissance continue des produits tirés des services de santé et expansion de notre portefeuille diversifié de services par l'entremise d'acquisitions d'entreprises. Nous prévoyons être en mesure de générer des occasions de ventes croisées entre nos unités d'exploitation et profiter de la demande croissante des clients à l'égard des solutions de santé numérique, des services de santé préventifs et précis, ainsi que de la croissance des offres aux employeurs tandis que davantage d'employeurs offrent des avantages aux membres de leur équipe. Nous nous attendons à ce que cette croissance soit partiellement contrebalancée par la hausse des coûts d'exploitation liée à l'expansion découlant de l'élargissement de nos offres de services de soins de santé numériques, dans l'optique d'un déploiement efficace des services à valeur ajoutée et d'une optimisation de l'efficience.
- Expansion continue de nos services liés à l'agriculture et aux biens de consommation au moyen d'acquisitions d'entreprises et d'une croissance interne.

- Augmentation continue de la croissance et de la rentabilité de TELUS Numérique grâce à nos solutions différencierées en matière d'expérience client numérique et à l'optimisation continue de la structure de coûts, favorisée par les solutions d'automatisation et d'IA générative, et des investissements dans la capacité et les compétences de vente en vue d'élargir notre engagement auprès des clients nouveaux et existants.
- Poursuite de nos efforts en matière de numérisation afin de simplifier les nombreuses façons dont nos clients font affaire avec nous, d'offrir de nouveaux produits et services, de répondre aux besoins des clients et des marchés, et de fournir un service d'une haute fiabilité.
- Régimes de retraite à prestations définies du personnel : coût des services rendus au cours de l'exercice d'environ 59 millions de dollars comptabilisé relativement à la charge au titre des avantages du personnel, coût des services passés de 3 millions de dollars comptabilisé relativement à la charge au titre des avantages du personnel, et charges d'intérêts d'environ 11 millions de dollars comptabilisées dans les coûts de financement; taux de 4,65 % au titre de l'actualisation de l'obligation, et taux de 4,80 % aux fins de la comptabilisation du coût des services rendus au cours de la période au titre des régimes de retraite à prestations définies du personnel; montant d'environ 20 millions de dollars au titre de la capitalisation des régimes de retraite à prestations définies.
- Coûts de restructuration et autres coûts d'environ 400 millions de dollars (données réelles pour 2024 – 493 millions de dollars) au titre des initiatives d'efficacité opérationnelle, et initiatives au chapitre de l'amélioration des marges visant à atténuer les pressions liées à l'intensification de la concurrence, du remplacement de la technologie, de la retarification de nos services, de la hausse des coûts liés à la croissance du nombre d'abonnés et à la rétention de ces derniers, ainsi que des coûts d'intégration liés aux acquisitions d'entreprises. Nous prévoyons que le total des coûts de restructuration et autres coûts se chiffrera à environ 500 millions de dollars en 2025.
- Amortissement des immobilisations corporelles et amortissement des immobilisations incorporelles d'environ 4,0 milliards de dollars à 4,2 milliards de dollars (données réelles pour 2024 – 4,0 milliards de dollars).
- Montant net des intérêts payés en trésorerie d'environ 1,3 milliard de dollars à 1,4 milliard de dollars (données réelles pour 2024 – 1,3 milliard de dollars).
- Impôt sur le résultat calculé selon le taux d'imposition prévu par la loi applicable de 24,5 % à 25,1 % et paiements d'impôt en trésorerie d'environ 500 millions de dollars à 580 millions de dollars (données réelles pour 2024 – 358 millions de dollars).

Les risques et incertitudes susceptibles de faire en sorte que le rendement ou les événements s'écartent considérablement des énoncés prospectifs figurant aux présentes et dans d'autres documents déposés par TELUS ont entre autres trait à ce qui suit :

- **Questions de réglementation.** *Nous exerçons nos activités dans un certain nombre d'industries hautement réglementées et, par conséquent, nous sommes assujettis à une vaste gamme de lois et de règlements tant au pays qu'à l'étranger. Les politiques et les approches mises de l'avant par des représentants élus ou découlant de décisions réglementaires, d'exams ou d'autres activités gouvernementales pourraient avoir des répercussions stratégiques, opérationnelles ou financières (y compris sur nos produits d'exploitation et/ou nos flux de trésorerie disponibles).*
- Les risques et incertitudes comprennent :
- les modifications éventuelles au régime de réglementation en vertu duquel nous exerçons nos activités ou l'issue des instances, des cas ou des enquêtes liés à son application, lesquels comprennent, sans s'y limiter, ce qui est décrit à la rubrique 9.4, « *Faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires concernant l'industrie des communications* », du rapport de gestion annuel de 2024;
  - notre capacité à nous conformer aux règlements complexes et évolutifs visant les secteurs des soins de santé, des soins virtuels et des appareils médicaux dans les provinces et territoires où nous exerçons des activités, notamment à titre d'exploitant de cliniques de santé;
  - notre capacité à nous conformer ou à faciliter la conformité de nos clients à de nombreux régimes juridiques complexes et parfois contradictoires, tant au pays qu'à l'étranger.
- **Environnement concurrentiel.** *La croissance et les activités des concurrents et l'intensification de la concurrence (tarifs, y compris les rabais et le regroupement de services), ainsi que la concurrence non traditionnelle, la technologie perturbatrice et la désintermédiation pourraient modifier la nature des marchés où nous livrons concurrence et se répercuter sur notre part de marché, ainsi que sur nos résultats financiers (y compris sur les produits d'exploitation et les flux de trésorerie disponibles).* TELUS

*Numérique, TELUS Santé et TELUS Agriculture & Biens de consommation affrontent également une concurrence intense dans leurs différents marchés respectifs.*

- **Technologie.** *L'adoption par les consommateurs de technologies différentes et les attentes changeantes des clients pourraient se répercuter sur nos flux de rentrées et nos taux de désabonnement.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- les technologies perturbatrices, notamment les réseaux définis par logiciel dans le marché des affaires, qui pourraient supplanter nos services de données existants ou donner lieu à une tarification de ces services ainsi que les solutions de technologie auto-installées;
- l'incapacité à innover, à maintenir nos avantages technologiques ou à répondre efficacement et en temps opportun à l'évolution de la technologie;
- le déploiement et l'évolution continue des technologies et systèmes à large bande mobiles de même que les avantages et les gains d'efficacité devant en découler;
- notre recours à des ententes de partage de réseau mobile, ce qui a facilité le déploiement de nos technologies mobiles;
- notre besoin prévu à long terme d'acquérir du spectre additionnel dans le cadre des futures enchères de spectre et auprès de tiers afin de répondre à la demande croissante pour des données, et notre capacité à utiliser le spectre que nous acquérons;
- le déploiement et l'exploitation de nouvelles technologies de réseau fixe à large bande à un coût raisonnable et la disponibilité des nouveaux produits et services lancés à l'aide de ces technologies de réseau ainsi que le succès remporté par ces nouveaux produits et services;
- notre déploiement d'outils d'autoapprentissage et d'automatisation, qui pourrait modifier notre façon d'interagir avec les clients.

- **Sécurité et protection des données.** *Notre capacité à déceler et à identifier les menaces et les vulnérabilités possibles dépend de l'efficacité de nos contrôles en matière de sécurité à protéger nos infrastructures et notre environnement d'exploitation, ainsi que de notre rapidité à intervenir lorsque surviennent des attaques et à rétablir nos activités commerciales. Une attaque réelle pourrait nuire à l'exploitation de notre réseau, entraîner un accès non autorisé à des informations concernant nos clients, les membres de notre équipe ou nos activités, ou encore donner lieu à l'interception, à la destruction, à l'utilisation ou à la dissémination non autorisées de telles informations.*

- **IA générative.** *L'IA générative nous expose à de nombreux risques, y compris les risques liés à la fiabilité opérationnelle, à l'utilisation responsable de l'IA, à la confidentialité des données et à la cybersécurité, ainsi qu'à la possibilité que notre utilisation de l'IA génère du contenu inexact ou inapproprié ou crée des perceptions négatives parmi les clients. La réglementation pourrait également avoir une incidence sur une mise en œuvre future, laquelle se répercuterait sur la demande pour nos services.*

- **Climat et environnement.** *Des catastrophes naturelles, des pandémies, des événements perturbateurs et des changements climatiques pourraient se répercuter sur nos activités, sur le degré de satisfaction de la clientèle et sur l'expérience des membres de l'équipe.*

L'atteinte de nos objectifs de carboneutralité et de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (« GES ») dans le cadre de nos activités dépend de notre capacité à trouver, à acquérir et à mettre en œuvre des solutions qui permettent de réduire la consommation d'énergie et d'adopter des sources d'énergie plus propres, de notre capacité à identifier et à réaliser des investissements convenables dans les énergies renouvelables, y compris sous la forme d'accords d'achat d'énergie virtuels, et de notre capacité à continuer de réaliser des réductions importantes de notre consommation d'énergie en valeur absolue et des émissions de GES qui découlent de nos activités.

- **Performance opérationnelle et regroupements d'entreprises.** *Les investissements et acquisitions présentent des occasions d'accroître l'étendue de nos activités d'exploitation, mais pourraient nous exposer à de nouveaux risques. Il se pourrait que nous ne réussissions pas à nous positionner sur le marché ou à accroître notre part de marché et à en tirer des avantages, et les efforts déployés à des fins d'intégration pourraient détourner les ressources de nos autres priorités.*

Les risques comprennent :

- notre dépendance à l'égard des services infonuagiques fournis par des tiers auxquels nous avons recours pour offrir nos services de TI;

- les risques liés à l'économie ou à la politique ainsi que d'autres risques liés au commerce mondial (y compris les guerres et les autres événements géopolitiques).
- **Nos systèmes et processus.** *Les activités d'innovation, d'entretien et de gestion au chapitre des systèmes et de la technologie pourraient se répercuter sur nos systèmes informatiques et sur la fiabilité de notre réseau, ainsi que sur nos charges d'exploitation.*

Les risques et incertitudes comprennent :

  - notre capacité à maintenir notre service à la clientèle et à exploiter notre réseau en cas d'erreurs humaines ou de menaces liées aux interventions humaines, telles que les cyberattaques et les pannes d'équipement susceptibles d'entraîner des interruptions du réseau;
  - les perturbations techniques et les bris d'infrastructures;
  - les retards et l'augmentation des coûts, notamment ceux découlant de restrictions de la part des gouvernements ou de mesures commerciales;
  - l'exhaustivité et l'efficacité des plans et des mesures de continuité des activités et de reprise après sinistre.
- **Notre équipe.** *La nature sans cesse changeante et le caractère hautement concurrentiel de nos marchés et de notre environnement d'exploitation conjugués à la mondialisation et à l'évolution du profil démographique de notre main-d'œuvre, de même que l'efficacité de nos programmes internes de formation, de perfectionnement, de relève et de santé et mieux-être, pourraient se répercuter sur notre capacité à attirer, à former et à retenir au sein de notre équipe des membres possédant les compétences requises pour répondre aux besoins changeants de nos clients ainsi qu'à l'évolution de nos activités. Les membres de l'équipe pourraient faire face à de plus grands défis en matière de santé mentale en lien avec les initiatives de changement importantes au sein de l'organisation, ce qui pourrait entraîner la perte de membres clés de l'équipe en raison d'une invalidité à court ou à long terme. L'intégration des entreprises internationales acquises et les activités d'intégration parallèles pourraient avoir une incidence sur l'efficacité opérationnelle, la culture organisationnelle et l'engagement.*
- **Fournisseurs.** *Notre société pourrait être touchée par les perturbations liées aux chaînes d'approvisionnement, de même que par le manque de résilience à l'égard d'événements d'envergure mondiale ou locaux. La dépendance envers un seul fournisseur en ce qui a trait à la fourniture de produits et de composants ainsi qu'à la prestation de services ou au soutien pourrait se répercuter sur notre capacité à répondre avec efficacité aux attentes croissantes et sans cesse changeantes des clients tout en maintenant la qualité du service. La capacité de nos fournisseurs à maintenir leurs gammes de produits et à offrir des services à l'égard de ces produits pourrait avoir une incidence sur la réussite de la mise à niveau et de l'évolution de la technologie que nous offrons.*
- **Questions liées aux biens immobiliers.** *Les placements immobiliers sont exposés à des risques de financement possibles et à l'incertitude quant à la demande et aux taux d'occupation et de location futurs, particulièrement depuis la pandémie. Les projets d'aménagement immobilier futurs pourraient ne pas être achevés selon les délais ou le budget établis et pourraient ne pas susciter les engagements liés à des contrats de location prévus.*
- **Financement, dette et dividendes.** *Notre capacité à obtenir du financement aux prix les plus avantageux pourrait être touchée par les conditions générales du marché ainsi que par l'évolution des évaluations sur les marchés des titres à revenu fixe et des titres de capitaux propres relativement à notre capacité à générer des flux de trésorerie futurs suffisants pour assurer le service de notre dette. Notre intention actuelle de payer des dividendes à nos actionnaires pourrait limiter notre capacité à investir dans nos activités afin de prendre en charge notre croissance future.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- notre capacité à utiliser des capitaux propres à titre de contrepartie dans le cadre d'acquisitions d'entreprises est influencée par les évaluations boursières des actions ordinaires de TELUS et des actions à droit de vote subalterne de TELUS International (Cda) Inc.;
- les niveaux des dépenses d'investissement et les décaissements possibles aux fins de l'acquisition de licences de spectre dans le cadre d'enchères ou de l'achat de ces licences auprès de tiers ont une incidence sur les facteurs suivants et sont touchés par ces facteurs : nos initiatives liées aux services à large bande; notre déploiement continu de plus récentes technologies mobiles; les investissements dans la technologie de réseau qui sont nécessaires pour assurer la conformité aux lois et règlements visant la sécurité des cybersystèmes, y compris les interdictions d'utiliser les produits et services de certains fournisseurs; les investissements dans la résilience et la fiabilité du réseau; l'attribution de ressources pour les acquisitions et les futures enchères de spectre que doit tenir Innovation, Sciences et Développement économique Canada (« ISDE »). Si nous n'atteignons pas nos objectifs au chapitre des résultats d'exploitation et des résultats financiers ou que des

- modifications sont apportées à notre contexte réglementaire, cela pourrait influer sur les niveaux de nos dépenses d'investissement;
- des flux de trésorerie disponibles inférieurs aux prévisions pourraient réduire notre capacité à investir dans les activités, à réduire notre levier financier ou à fournir un rendement du capital investi à nos actionnaires. Les décisions concernant les dividendes trimestriels sont prises par notre conseil d'administration en fonction de notre situation financière et de nos perspectives. Il n'existe aucune certitude que notre programme de croissance du dividende sera maintenu jusqu'en 2025 ni qu'il sera renouvelé;
  - notre programme visant à réduire l'escompte offert dans le cadre du régime de réinvestissement des dividendes en 2026 et à éliminer l'escompte simultanément avec l'atteinte d'un ratio dette nette/BAlIA d'environ trois fois en 2027 est également sujet à évaluation, par notre conseil d'administration, de l'atteinte de cette métrique, des conditions générales du marché et de notre situation financière.
  - l'incapacité de TELUS Numérique à atteindre les cibles ou à réaliser d'autres projections relatives à ses activités, qui pourrait avoir une incidence sur la capacité de TELUS à atteindre les cibles de l'organisation dans son ensemble et pourrait entraîner un recul du cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International (Cda) Inc. ou des actions ordinaires de TELUS, voire les deux. Les facteurs susceptibles de se répercuter sur la performance financière de TELUS Numérique sont décrits dans les documents publics déposés par TELUS International (Cda) Inc. sur les sites SEDAR+ et EDGAR.
- **Questions fiscales.** *La complexité des lois et règlements fiscaux au pays et à l'étranger et des obligations d'information qui s'appliquent à TELUS et à nos filiales en exploitation à l'échelle internationale pourrait se répercuter sur nos résultats financiers. Les acquisitions et l'expansion de nos activités à l'international accroissent notre exposition à divers régimes fiscaux.*
  - **L'économie.** *L'évolution de la conjoncture économique à l'échelle mondiale, y compris une possible récession et des attentes fluctuantes concernant l'inflation, de même que l'efficacité avec laquelle nous surveillons et modifions nos hypothèses en matière de croissance et nos plans d'urgence, pourraient se répercuter sur l'atteinte des objectifs de la société, sur nos résultats financiers (y compris les flux de trésorerie disponibles) et sur nos régimes de retraite à prestations définies. Les incertitudes géopolitiques et les éventuels tarifs ou mesures commerciales non tarifaires font planer un risque de récession et pourraient amener les clients à réduire ou à reporter leurs dépenses discrétionnaires, ce qui se répercuterait sur les achats de nouveaux services ou sur les volumes d'utilisation, et à envisager le remplacement de ces services par des solutions à plus faible prix.*
  - **Les litiges et les questions d'ordre juridique.** *La complexité des lois et règlements et la conformité à ces lois et règlements, de même que nos engagements et nos attentes, pourraient se répercuter sur notre situation financière et notre réputation.*

Les risques comprennent :

- notre capacité à bien assurer notre défense dans le cadre des réclamations actuelles et possibles, ou notre capacité à négocier et à exercer des droits en matière d'indemnités ou d'autres protections relativement à ces réclamations;
- le caractère complexe que revêt la conformité aux lois au pays et à l'étranger, y compris le respect des lois sur la concurrence, des lois anticorruption et des lois concernant les pratiques de corruption à l'étranger.

Les hypothèses sous-jacentes à nos énoncés prospectifs sont décrites en détail à la rubrique 9, intitulée « *Tendances générales, perspectives et hypothèses, et faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires* », et à la rubrique 10, intitulée « *Risques et gestion des risques* », du rapport de gestion annuel de 2024. Ces descriptions sont intégrées par renvoi dans la présente mise en garde.

D'autres risques ou incertitudes dont nous ignorons l'existence ou que nous jugeons non pertinents pour l'instant peuvent aussi nuire grandement à notre situation financière, à notre rendement financier, à nos flux de trésorerie, à notre entreprise ou à notre réputation. À moins d'indications contraires dans le présent document, les énoncés prospectifs formulés aux présentes n'expriment pas les effets potentiels d'éléments spéciaux ou non récurrents, ni de fusions, d'acquisitions, de cessions ou d'autres combinaisons ou transactions commerciales pouvant être annoncées ou survenir après la date du présent document.

Les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Ces énoncés décrivent nos attentes et s'appuient sur nos hypothèses à la date de publication du document. Ils sont sujets à changer après cette date. À moins que la loi ne l'exige, nous n'avons ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs contenus dans le présent document.

Cette mise en garde vise l'ensemble des énoncés prospectifs inclus dans le présent document.

### **Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières déterminées**

Nous avons fait état de mesures non conformes aux PCGR utilisées pour évaluer le rendement de TELUS ainsi que pour déterminer le niveau de conformité avec les clauses restrictives et gérer notre structure de capital. Comme les mesures non conformes aux PCGR n'ont habituellement pas de définition normalisée, il pourrait être impossible de les comparer avec des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. En ce qui concerne la présentation de certaines mesures financières, il existe des différences dans les définitions des mesures présentées par TELUS et par TELUS Expérience numérique. Ces différences tiennent principalement au fait que TELUS Numérique a adopté des définitions conformes aux pratiques du secteur au sein duquel elle exerce ses activités. En vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières, de telles mesures doivent être définies clairement et faire l'objet d'un rapprochement avec les mesures conformes aux PCGR les plus semblables. Certaines des mesures n'ont pas de définition couramment acceptée dans le secteur.

**Bénéfice net rjusté et bénéfice par action (BPA) de base rjusté :** Il s'agit de mesures non conformes aux PCGR qui n'ont pas de signification normalisée prescrite par les normes de comptabilité IFRS. Par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Le bénéfice net rjusté exclut les coûts de restructuration et autres coûts, les redressements d'impôt, les primes de remboursement anticipé de la dette à long terme et autres redressements (indiqués dans les tableaux ci-dessous). À compter de 2024, avec application rétrospective, nous avons révisé notre définition du bénéfice net rjusté afin de supprimer la quote-part des pertes (gains) se rapportant aux coentreprises immobilières pour nous conformer à la manière dont la direction évalue actuellement le rendement. Le bénéfice par action de base rjusté est calculé en divisant le bénéfice net rjusté par le nombre total moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation. Ces mesures servent à évaluer le rendement consolidé et ne tiennent pas compte des éléments qui, selon la direction, pourraient occulter les tendances sous-jacentes concernant le rendement commercial ou des éléments de nature inhabituelle qui ne reflètent pas nos activités continues. Elles ne doivent pas être considérées comme une solution de remplacement au bénéfice net et au bénéfice par action de base lors de l'évaluation du rendement de TELUS.

### **Rapprochement du bénéfice net rjusté**

	Trimestre clos le 31 décembre	
En dollars canadiens et en millions	2024	2023
<b>Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires</b>	<b>358</b>	288
Ajouter (déduire) les montants suivants, déduction faite du montant attribuable à la part des actionnaires sans contrôle :		
Coûts de restructuration et autres coûts	60	140
Incidence fiscale des coûts de restructuration et autres coûts	(13)	(37)
Pertes de valeur attribuables aux activités de restructuration liées à la rationalisation des biens immobiliers	(20)	8
Incidence fiscale des pertes de valeur attribuables aux activités de restructuration liées à la rationalisation des biens immobiliers	5	(2)
Redressements d'impôt	(11)	(13)
Variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	3	(59)
Incidence fiscale de la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	(2)	16
<b>Bénéfice net rjusté</b>	<b>380</b>	341

### Rapprochement du BPA de base rajusté

	Trimestre clos le 31 décembre	
En dollars canadiens	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>BPA de base</b>	<b>0,24</b>	0,20
Ajouter (déduire) les montants suivants, déduction faite du montant attribuable à la part des actionnaires sans contrôle :		
Coûts de restructuration et autres coûts, par action	0,04	0,09
Incidence fiscale des coûts de restructuration et autres coûts, par action	(0,01)	(0,02)
Pertes de valeur attribuables aux activités de restructuration liées à la rationalisation des biens immobiliers, par action	(0,01)	0,01
Redressements d'impôt, par action	(0,01)	(0,01)
Variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle, par action	—	(0,04)
Incidence fiscale de la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	—	0,01
<b>BPA de base rajusté</b>	<b>0,25</b>	0,24

**BAIIA** (bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissement) : Nous avons fait état du BAIIA et fourni des indications à ce sujet, car il s'agit d'un instrument clé de l'évaluation du rendement à un niveau consolidé. Souvent déclaré, le BAIIA est une mesure couramment utilisée par les investisseurs et les établissements de crédit comme indicateur du rendement opérationnel d'une entreprise et de sa capacité à contracter des dettes et à les honorer, et comme indicateur d'évaluation. Le BAIIA ne doit pas servir de solution de remplacement au bénéfice net pour l'évaluation du rendement de TELUS, pas plus qu'il ne doit servir de mesure des flux de trésorerie. Le BAIIA, tel que le calcule TELUS, équivaut aux produits d'exploitation et autres produits moins le total des charges pour l'achat de biens et services et des charges pour les avantages sociaux des employés.

Nous calculons aussi le **BAIIA rajusté** de façon à en exclure les éléments non représentatifs de nos activités courantes et ne devant pas, selon nous, faire partie d'un indicateur d'évaluation à long terme, ou ne devant pas être inclus dans l'évaluation de notre capacité à contracter des dettes et à les honorer.

### Rapprochement du BAIIA et du BAIIA rajusté

	Solutions technologiqu es	TELUS Numérique	Éliminations	Total	
Trimestres clos le 31 décembre (en millions de dollars canadiens)	2024	2023	2024	2023	2024
<b>Bénéfice net</b>				<b>320</b>	310
Coûts de financement				321	278
Impôts sur les bénéfices				118	76
<b>BAII</b>	<b>768</b>	535	7	129	(16)
Amortissement des immobilisations corporelles	562	615	56	50	—
Amortissement des immobilisations incorporelles	330	316	63	60	—
<b>BAIIA</b>	<b>1 660</b>	1 466	126	239	(16)
Ajout des coûts de restructuration et autres coûts inclus dans le BAIIA	51	132	17	10	—
<b>BAIIA rajusté</b>	<b>1 711</b>	1 598	143	249	(16)
				—	1 838
				—	1 847

Le **BAIIA rajusté moins les dépenses en immobilisations** est calculé pour nos secteurs isolables, car il représente une mesure de rendement qui se compare mieux aux mesures similaires présentée par d'autres émetteurs.

**Rapprochement du BAIIA rajusté moins les dépenses en immobilisations**

Trimestres clos le 31 décembre (en millions de dollars canadiens)	Solutions technologiques		TELUS Numérique		Éliminations		Total	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
<b>BAIIA rajusté</b>	<b>1 711</b>	1 598	<b>143</b>	249	<b>(16)</b>	—	<b>1 838</b>	1 847
Dépenses en immobilisations	(520)	(497)	(47)	(36)	16	—	(551)	(533)
<b>BAIIA rajusté moins les dépenses en immobilisations</b>	<b>1 191</b>	1 101	<b>96</b>	213	—	—	<b>1 287</b>	1 314

**Flux de trésorerie disponible** : Nous rendons compte de cette mesure comme indicateur supplémentaire de notre rendement opérationnel. Il n'existe pas de définition de « flux de trésorerie disponible » couramment acceptée dans le secteur. Cette donnée ne doit pas être considérée comme une solution de remplacement aux mesures indiquées dans l'état consolidé des flux de trésorerie. Le flux de trésorerie disponible exclut certains changements au fonds de roulement (créances clients et fournisseurs), le produit d'actifs cédés, et d'autres sources de fonds et leur utilisation, comme le signale l'état consolidé des flux de trésorerie. Il indique la somme d'argent tirée de l'exploitation de l'entreprise disponible après déduction des dépenses en immobilisations et qui peut servir, entre autres, à payer des dividendes, à rembourser des dettes, à racheter des actions ou à effectuer d'autres investissements. Nous ne tenons pas compte des effets des normes comptables qui n'ont aucune incidence sur la trésorerie, comme les normes IFRS 15 et IFRS 16. Le produit d'actifs cédés ou d'activités de financement peut contribuer au flux de trésorerie disponible de temps à autre.

### Calcul du flux de trésorerie disponible

En millions de dollars canadiens	Trimestre clos le 31 décembre	
	2024	2023
<b>BAIIA</b>	<b>1 770</b>	1 705
Coûts de restructuration et autres coûts, déduction faite des décaissements	(39)	16
Effets des actifs sous contrat, de leur acquisition et de leur exécution (incidence de la norme IFRS 15) et du programme de financement d'appareil mobile Paiements faciles	(230)	(175)
Effets du montant en capital des obligations locatives (incidence de la norme IFRS 16)	(158)	(144)
Postes de l'état des flux de trésorerie :		
Rémunération fondée sur des actions, nette des sorties de trésorerie liées au régime d'actionnariat des employés	42	22
Charges nettes liées aux régimes à prestations déterminées des employés	23	26
Cotisations de l'employeur aux régimes à prestations déterminées des employés	(6)	(5)
Pertes sur les placements comptabilisés à la valeur de consolidation et autres pertes	5	26
Intérêts payés	(319)	(308)
Intérêts reçus	3	12
Dépenses en immobilisations <sup>1</sup> (à l'exclusion des acquisitions auprès d'un apparenté)	(458)	(533)
Dépenses en immobilisations pour acquisition auprès d'un apparenté	(93)	—
Remboursement de la facilité de crédit pour la construction liée à un apparenté, effectué en même temps que les dépenses en immobilisations pour une acquisition auprès de l'apparenté	94	—
Flux de trésorerie disponible avant impôt sur les bénéfices	634	642
Impôt sur les bénéfices payé, déduction faite des remboursements	(100)	(47)
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>534</b>	595

### Rapprochement du flux de trésorerie disponible et du flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation

En millions de dollars canadiens	Trimestre clos le 31 décembre	
	2024	2023
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>534</b>	595
Ajouter (déduire) :		
Dépenses en immobilisations <sup>1</sup>	551	533
Effets du montant en capital des obligations locatives	158	144
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement lié aux activités d'exploitation non incluse dans les postes précédents et autres éléments individuellement non significatifs inclus dans le bénéfice net qui n'entraînent pas de rentrées ou de sorties de fonds	(166)	42
<b>Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation</b>	<b>1 077</b>	1 314

(1) Voir la note 31 des états financiers consolidés pour en savoir plus.

**Produit moyen par appareil d'abonné (PMAA) lié aux téléphones mobiles par mois :** Il est exprimé sous la forme d'un tarif mensuel et constitue la mesure des produits d'exploitation du réseau tirés des forfaits mensuels et des frais d'utilisation et d'itinérance, divisés par le nombre moyen d'abonnés ayant un téléphone mobile sur le réseau durant la période.

## Annexe

### Produits d'exploitation et autres produits – Solutions technologiques

En millions de dollars canadiens (non audités)	Trimestre clos le 31 décembre <b>2024</b>	2023	Variation en pourcentag e
Produits d'exploitation tirés du réseau mobile	<b>1 758</b>	1 759	(0,1)
Produits d'exploitation tirés de l'équipement des services mobiles et d'autres services	<b>776</b>	697	11,3
Services de données fixes <sup>(1)</sup>	<b>1 196</b>	1 156	3,5
Services vocaux fixes	<b>173</b>	188	(8,0)
Produits d'exploitation tirés de l'équipement des services fixes et d'autres services	<b>127</b>	109	16,5
Services de santé	<b>475</b>	432	10,0
Services liés à l'agriculture et aux biens de consommation	<b>117</b>	101	15,8
<b>Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)</b>	<b>4 622</b>	4 442	4,1
Autres produits	<b>52</b>	15	v. n.
<b>Produits d'exploitation et autres produits externes</b>	<b>4 674</b>	4 457	4,9
Produits intersectoriels	<b>3</b>	3	–
<b>Produits d'exploitation et autres produits – Solutions technologiques</b>	<b>4 677</b>	4 460	4,9

(1) Les services de santé et les services liés à l'agriculture et aux biens de consommation sont exclus.

### Produits d'exploitation et autres produits – TELUS Expérience numérique

En millions de dollars canadiens (non audités)	Trimestre clos le 31 décembre <b>2024</b>	2023	Variation en pourcentag e
Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)	<b>709</b>	714	(0,7)
Autres produits	<b>(2)</b>	27	v. n.
Produits d'exploitation et autres produits externes	<b>707</b>	741	(4,6)
Produits intersectoriels	<b>260</b>	228	14,0
<b>Produits d'exploitation et autres produits – TELUS Numérique</b>	<b>967</b>	969	(0,2)

Annotation utilisée dans les tableaux ci-dessus : v. n. – valeur négligeable.

## À propos de TELUS

TELUS (TSX : T, NYSE : TU) est une société spécialisée en technologies des communications et un chef de file mondial, grâce à des produits d'exploitation annuels de plus de 20 milliards de dollars et à plus de 20 millions de connexions clients à ses services à large bande de pointe pour les consommateurs, les entreprises et le secteur public. Nous sommes résolus à exploiter le potentiel de notre technologie pour produire des retombées remarquables sur le plan humain. Animée d'une véritable passion pour accorder la priorité aux clients et aux collectivités, TELUS vise à établir de nouvelles normes mondiales en excellence du service à la clientèle et en sociocapitalisme. Les activités de TELUS Santé améliorent la vie de 76 millions de personnes du monde entier grâce à des technologies novatrices en médecine préventive et en mieux-être. Les activités de TELUS Agriculture & Biens de consommation utilisent les technologies numériques et l'analyse des données pour optimiser la connexion entre les producteurs et les consommateurs. Guidés par sa philosophie solidement ancrée « Nous donnons où nous vivons », TELUS et ses 140 000 membres de l'équipe ont versé 1,7 milliard de dollars et ont effectué 2,2 millions de jours de bénévolat depuis 2000. C'est pourquoi TELUS a été désignée comme l'entreprise la plus généreuse au monde. Pour en savoir plus, visitez [telus.com](http://telus.com) ou suivez-nous sur X @NouvellesTELUS et sur Instagram @Darren\_Entwistle.

## Relations avec les investisseurs

Robert Mitchell  
647-837-1606  
[ir@telus.com](mailto:ir@telus.com)

## Relations médiatiques

Steve Beisswanger  
514-865-2787  
[steve.beisswanger@telus.com](mailto:steve.beisswanger@telus.com)