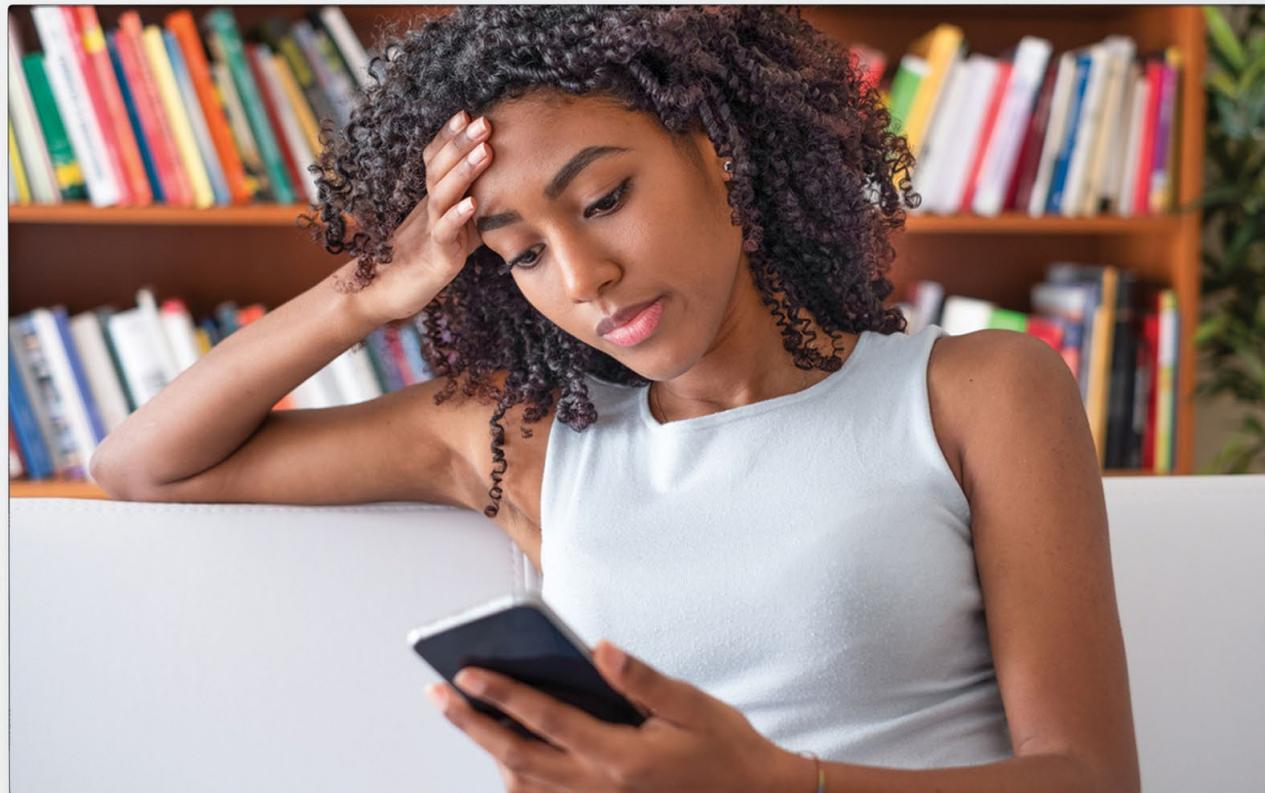


# #ZéroIntimidation



La cyberintimidation ne se limite pas à l'envoi de messages blessants. Elle s'exprime aussi par la cruauté, les moqueries, l'exclusion, les rumeurs, le partage et les mentions « j'aime » de photos humiliantes, et plus encore. Il ne tient qu'à nous de rendre le monde en ligne plus sûr et plus accueillant.

**Le savais-tu?** 42 % des jeunes Canadiens ont été victimes de cyberintimidation au cours des quatre dernières semaines.\* Travaillons ensemble pour viser **#ZéroIntimidation** et rendre l'intimidation socialement inacceptable.

Cette affiche fait partie de la campagne Cyber Averti créée par TELUS Averti en partenariat avec l'Association canadienne des chefs de police. Cyber Averti encourage les jeunes Canadiens à utiliser judicieusement les médias sociaux, à être prudents en ligne et à faire un usage responsable de la technologie.

[telus.com/averti](https://telus.com/averti) #TELUSAverti

\*Source: HabiloMédias, PREVNet, recherche de TELUS.

© 2024 TELUS. 24-0780-02

