

Bilan ESG 2025 de TELUS



Contenu

2 Environnement

7 Collectivités

8 Notre équipe

16 Éthique

17 Retombées économiques

20 Chaîne d'approvisionnement responsable

21 Les clients d'abord

Notre Bilan ESG 2025 fournit un aperçu consolidé de nos données de rendement sur les plans de l'environnement, des mesures sociales et de la gouvernance pour accompagner notre rapport annuel sur les enjeux ESG et la durabilité. Pour obtenir plus d'information et de contexte sur les données présentées, veuillez consulter notre [Rapport sur les enjeux ESG et la durabilité 2025](#).

Sauf indication contraire, la période de déclaration des données figurant dans le présent rapport s'échelonne du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025. Dans le présent rapport, « TELUS » renvoie à « TELUS Corporation » et à ses filiales, sauf indication contraire. TELUS Numérique, qui publiait son propre rapport sur la durabilité, a été privatisée au quatrième trimestre 2025. Par conséquent, elle ne produira plus de rapport distinct, et l'ensemble des indicateurs et des références comprennent les résultats de TELUS Numérique pour toute l'année civile 2025, sauf indication contraire. Les données et les renseignements liés aux

acquisitions réalisées par TELUS entre le 1^{er} janvier 2025 et le 31 décembre 2025 ne sont pas compris, sauf indication contraire. Le présent rapport rend compte également des subventions et bourses accordées par la Fondation TELUS pour un futur meilleur (la « Fondation »). La Fondation est un organisme de bienfaisance enregistré au Canada et une entité distincte de TELUS Corporation. Toutefois, elle travaille en partenariat avec les 13 Comités d'investissement communautaire de TELUS au Canada afin d'accorder des subventions.

À moins d'indication contraire, tous les renseignements financiers sont indiqués en dollars canadiens.

Il est possible d'obtenir des renseignements supplémentaires sur notre rendement en matière d'enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance à l'adresse telus.com/durabilite. Notre [Rapport annuel 2025](#) fournit des

Environnement

Nous tenons compte de notre incidence sur l'environnement pour chaque décision que nous prenons; bâtir une entreprise axée sur l'environnement est un aspect important de notre stratégie globale. Par la réduction de notre empreinte environnementale et l'offre de solutions permettant aux autres d'y arriver également, nous voyons à la pérennité de notre entreprise et à celle de l'environnement pour les générations à venir.

Nos besoins en énergie concernent l'énergie directe et indirecte utilisée pour alimenter nos activités, tant au Canada qu'à l'international, dans les immeubles dont nous sommes propriétaires ou locataires, dans nos sites de tours cellulaires, dans nos parcs de véhicules et dans nos centres de données ainsi que le carburant utilisé par nos génératrices en régions éloignées.

Consommation d'énergie¹

Consommation d'énergie à l'échelle de la société (éq. MWh)	2025	2024	2023	Base de référence (2019)
Champ d'application 1				
Parc de véhicules	72 616	85 676	106 846	110 667
Immeubles (chauffage, génératrices)	107 829	101 123	117 332	173 019
Champ d'application 2				
Électricité	892 126	897 786	881 625	837 397
Système collectif de chauffage/climatisation/vapeur	8 495	9 394	9 122	7 036
Consommation totale d'énergie	1 081 066	1 093 979	1 114 925	1 128 119
Énergie renouvelable				
Consommation totale d'énergie renouvelable ²	768 312	123 570	100 004	20 308
Consommation totale d'énergie non renouvelable	312 754	970 409	1 014 921	1 107 811
Besoins en électricité comblés au moyen de sources renouvelables ou à faibles émissions ³	96 %	25 %	23 %	15 %

¹ Les données représentent TELUS Corporation, y compris TELUS Numérique, TELUS Agriculture & Biens de consommation. LifeWorks est exclus.

² L'énergie renouvelable comprend l'énergie provenant d'accords d'achat d'énergie virtuelle (AAEV), l'énergie renouvelable produite directement par les fournisseurs et la production d'énergie solaire sur place.

³ TELUS (à l'exception de TELUS Numérique) avait entièrement atteint cette mesure, mais en raison de modifications apportées à notre méthodologie visant à assurer l'harmonisation avec le protocole sur les GES, le pourcentage total d'électricité provenant de sources renouvelables ou à faibles émissions pour l'ensemble de nos activités mondiales s'est élevé à 96 pour cent. Nous avons pris des mesures pour réduire toutes les activités à fortes émissions carbone et continuerons à élargir nos sources d'énergie renouvelable dans nos activités.

Efficacité énergétique des centres de données¹

	2025	2024	2023	Base de référence (2019)
Efficacité énergétique	1,23	1,25	1,24	1,42
Total de la consommation d'électricité (MWh) ²	70 199	72 888	73 487	85 550

1 Nos centres de données utilisent efficacement des sources renouvelables d'électricité solaire en Alberta (100 % de l'alimentation totale des centres de données) et des sources d'électricité à faibles émissions en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec.

2 Le total de la consommation d'électricité est inclus dans la valeur de consommation totale d'énergie.

Intensité énergétique¹

	2025	2024	2023	Base de référence (2019)
MWh par téraoctet de données	0,033	0,036	0,040	0,070

1 Les données représentent TELUS Corporation, TELUS Numérique, TELUS Agriculture & Biens de consommation. LifeWorks est exclus.

Émissions de GES¹

Émissions à l'échelle de la société (t d'éq. CO ₂)	2025	2024	2023	Base de référence (2019)
Champ d'application 1				
Parc de véhicules	18 131	20 615	25 820	26 999
Immeubles (chauffage, génératrices)	20 700	19 194	22 213	32 286
Déversements	2 267	3 432	2 473	3 341
Total du champ d'application 1	41 098	43 241	50 506	62 626
Champ d'application 2²				
En fonction de l'emplacement	191 777	200 210	210 052	250 044
En fonction du marché	22 771	143 269	159 134	240 919
Total des champs d'application 1 et 2				
En fonction de l'emplacement	232 875	243 451	260 558	312 670
En fonction du marché	63 869	186 510	209 640	303 545

1 Les données représentent TELUS Corporation, y compris TELUS Numérique sauf indication contraire. TELUS Agriculture & Biens de consommation et LifeWorks sont exclus. Les méthodes de classification et de calcul des émissions de TELUS sont conformes à la norme de comptabilisation et de déclaration d'entreprise du Protocole des gaz à effet de serre (lignes directrices sur le champ d'application 2) et à la norme de comptabilisation et de déclaration de la chaîne de valeur de l'entreprise (champ d'application 3).

2 Les données des catégories 1 et 2 du champ d'application 3 ont été calculées séparément pour la première fois en 2025, à la suite d'améliorations apportées à la collecte de données et à la méthodologie. Dans les années antérieures, ces données étaient combinées et présentées sous la catégorie 1. Pour en savoir plus sur notre approche et notre méthodologie en ce qui concerne les émissions des catégories 1 et 2 du champ d'application 3, consultez notre rapport sur les émissions de GES 2025.

Émissions de GES du champ d'application 3¹

Émissions à l'échelle de la société (t d'éq. CO ₂)	2025	2024	2023	Base de référence (2019)
Champ d'application 3				
Catégorie 1 : Produits et services achetés ³	497 371	617 267	596 278	688 622
Catégorie 2 : Biens d'équipement	63 068	S. O.	S. O.	S. O.
Catégorie 3 : Activités liées au carburant et à l'énergie ⁴	44 977	41 902	46 365	45 887
Total catégorie 6 : Voyages d'affaires ⁵	9 007	9 090	10 530	12 429
Total catégorie 7 : Déplacements domicile-travail des employés ⁶	28 644	28 909	S. O.	16 596
Total catégorie 11 : Utilisation des produits vendus ⁷	294 243	331 297	S. O.	304 057
Total catégorie 15 : Investissements ⁸	62 330	70 498	60 771	10 566
Total du champ d'application 3	999 640	1 098 963	S. O.	1 078 157
Total, tous champs d'application				
Total des champs d'application 1, 2 et 3	1 063 509	1 285 473	S. O.	1 381 702

- 1 Les données représentent TELUS Corporation, y compris TELUS Numérique, sauf indication contraire. TELUS Agriculture & Biens de consommation, LifeWorks et d'autres acquisitions hors de l'empreinte sont exclus. Les méthodes de classification et de calcul des émissions de TELUS sont conformes à la norme de comptabilisation et de déclaration d'entreprise du Protocole des gaz à effet de serre (lignes directrices sur le champ d'application 2) et à la norme de comptabilisation et de déclaration de la chaîne de valeur de l'entreprise (champ d'application 3).
- 2 Les données du champ d'application 2 comprennent la consommation d'électricité ainsi que le chauffage et la climatisation à la vapeur et dans les quartiers.
- 3 Les données des catégories 1 et 2 du champ d'application 3 ont été calculées séparément pour la première fois en 2025, à la suite d'améliorations apportées à la collecte de données et à la méthodologie. Dans les années antérieures, ces données étaient combinées et présentées sous la catégorie 1. Pour en savoir plus sur notre approche et notre méthodologie en ce qui concerne les émissions des catégories 1 et 2 du champ d'application 3, consultez notre rapport sur les émissions de GES 2025 [ajouter le lien].
- 4 Les activités liées au carburant et à l'énergie comprennent les émissions provenant des combustibles achetés, de l'électricité et d'autres services publics ainsi que les pertes de transmission et de distribution pour TELUS Corporation et TELUS Numérique. Ces émissions ont été calculées à partir des données sur la consommation d'énergie des champs d'application 1 et 2 dans les pays où TELUS exerce ses activités.
- 5 Les émissions liées aux voyages d'affaires de TELUS sont plus importantes en 2025, car elles comprennent les émissions liées à la location de voitures au Canada et aux États-Unis. Les calculs des années antérieures n'ont pas été reformulés en raison de la non-disponibilité des données. Les émissions de TELUS Numérique déclarées dans la catégorie 6 reflètent une méthodologie fondée sur les dépenses et sont liées aux modes de transport aérien et terrestre. Pour en savoir plus sur notre approche et notre méthodologie en ce qui concerne les émissions de catégorie 6 du champ d'application 3, consultez notre rapport sur les émissions de GES 2025 [ajouter le lien].
- 6 Nous avons amélioré notre méthode de calcul des émissions de catégorie 7 pour tenir compte de TELUS Corporation, y compris TELUS Numérique (ce qui représentait plus de 84 000 membres de l'équipe en 2025). Nous avons effectué des sondages auprès des employés pour recueillir des données sur leurs distances parcourues, leurs modes de transport et leur nombre de jours de déplacement par semaine. Nous avons ensuite tenu compte du cycle de vie complet des facteurs d'émission en fonction du mode de transport et de la distance parcourue. Les réponses au sondage ont été mises à l'échelle pour représenter l'ensemble des employés. Nous avons reformulé nos déclarations d'émissions de 2024 et de 2019 afin de mesurer les progrès réalisés d'une année à l'autre et par rapport à 2019, l'année de référence. Nous n'avons pas reformulé nos données de 2023.
- 7 Nous avons amélioré notre méthode de calcul des émissions de catégorie 11 pour tenir compte des produits distribués chaque année afin de respecter les exigences du protocole sur les GES. Nous avons reformulé nos données des années précédentes (2019 [année de référence] et 2024) afin de refléter les améliorations apportées à notre méthodologie. Les données de 2023 n'étaient pas disponibles.
- 8 Les émissions liées aux investissements concernent ceux de TELUS Capital de risque et de Fonds pollinisateurs de TELUS pour un monde meilleur. Bon nombre de ces investissements portent sur de petites entreprises qui ne calculent ni ne déclarent actuellement leurs émissions des champs d'application 1 et 2. En attendant que ces données soient disponibles, TELUS calcule ces émissions en utilisant le montant total de ses investissements exceptionnels par rapport aux données moyennes du secteur.

Intensité des GES¹

	2025	2024	2023	Base de référence (2019)
Intensité des champs d'application 1 et 2 (t d'éq. CO ₂ par million de dollars de produits d'exploitation) en fonction du marché	3,1	9,1	10,4	20,6
Intensité du champ d'application 3 (t d'éq. CO₂ par million de dollars de produits d'exploitation)²	48,8	53,9	S. O.	73,3

- 1 Les données représentent TELUS Corporation, y compris TELUS Numérique. TELUS Agriculture & Biens de consommation, LifeWorks est exclus.
- 2 L'intensité des émissions du champ d'application 3 comprend toutes celles liées aux matériaux qui sont incluses dans notre inventaire de GES du champ d'application 3 par million de dollars de produits d'exploitation.

Déchets et recyclage de TELUS par source (en tonnes métriques)^{1, 2}

Source	Flux de déchets supplémentaires	Biens immobiliers	Total
2025			
Recyclage ³	2 940	3 719	6 659
Enfouissement	50	2 305	2 355
Total	2 990	6 024	9 014
Taux de détournement (%)	98	62	74
2024			
Recyclage ³	2 069	5 009	7 078
Enfouissement	37	2 835	2 872
Total	2 106	7 844	9 950
Taux de détournement (%)	98	64	71
2023			
Recyclage ³	2 020	3 866	5 600
Enfouissement	92	2 602	2 764
Total	2 522	6 468	8 364
Taux de détournement (%)	96	60	67

1 Pour pouvoir communiquer l'information en temps opportun, nos données vont du 1er octobre au 30 septembre de chaque année.

2 Les données comprennent uniquement les déchets provenant des activités de télécommunications de nos installations canadiennes, y compris des immeubles dont nous sommes propriétaires ou locataires et des sites de Services de sécurité ADT Canada, inc.

3 La définition de recyclage comprend les articles qui sont réutilisés, recyclés ou compostés.

Déchets et recyclage de TELUS Numérique par source (en tonnes métriques)^{1, 2}

Source	2025	2024
Recyclage ³	436	439
Enfouissement	889	855
Total	1 326	1 294
Taux de détournement (%)	33	34

1 Ces données vont du 1^{er} janvier au 31 décembre de chaque année.

2 Les données comprennent les déchets provenant des immeubles dont nous sommes propriétaires ou locataires, soit 11 emplacements, ce qui représente 89 % de notre effectif total.

3 La définition de recyclage comprend les articles qui sont réutilisés, recyclés ou compostés.

Déchets électroniques recyclés¹

Type de déchets	2025	2024	2023
Déchets électroniques (en tonnes métriques) à l'exception des appareils mobiles ²	1 695	1 271	1 108
Appareils mobiles (unités)	458 455	396 824	393 328

1 Les données comprennent nos activités de télécommunications au Canada. TELUS Santé, TELUS Agriculture & Biens de consommation et TELUS Numérique sont exclus.

2 Les données comprennent uniquement les déchets internes comme les cartes de circuit imprimé, le matériel de traitement de données, le matériel informatique et les téléphones.

Programmes de retours¹

Type de déchets	2025	2024	2023
Poids total (en tonnes métriques) des déchets électroniques re-cueillis dans le cadre des programmes de retours	1 736	1 247	1 334
Déchets électroniques réutilisés recyclés ou revendus (%)	99,87	99,96	99,93
Déchets électroniques jetés ou enfouis (%)	0,13	0,04	0,07

1 Les données comprennent nos activités de télécommunications au Canada. TELUS Santé, TELUS Agriculture & Biens de consommation et TELUS Numérique sont exclus.

Déchets dangereux¹

Type de déchets	2025	2024	2023
Déchets dangereux solides provenant de nos installations (kg)	586	2 299	5 514
Déchets dangereux liquides provenant de nos installations (L)	1 056	70	4 232
Batteries provenant de notre équipement de réseau et de notre parc de véhicules (tonnes métriques)	43	46	85

¹ Les données comprennent uniquement les déchets provenant des activités de télécommunications de nos installations canadiennes, y compris des immeubles dont nous sommes propriétaires ou locataires et des sites de Services de sécurité ADT Canada, inc.

Consommation d'eau à l'échelle de la société¹

	2025	2024	2023
Consommation de TELUS (excluant TELUS Numérique) (millions de litres)	748	686	667

¹ Les données représentent TELUS Corporation, y compris TELUS Numérique. TELUS Agriculture & Biens de consommation et LifeWorks sont exclus.

Plantation d'arbres

	2025	2024	2023
Nombre total d'arbres plantés ¹	6 799 837	8 046 000	6 530 000
Total cumulatif des arbres plantés à ce jour	26 178 873	19 379 000	11 333 000

¹ Ces statistiques comprennent les arbres plantés par TELUS et ses partenaires dans le cadre d'actions collectives ainsi que les projets de réhabilitation des terres et de restauration de la nature par la plantation d'arbres.

Ventilation des déversements

Déversements ¹	2025	2024	2023
À signaler	30	35	35
Non à signaler ²	136	146	181
Nombre total de déversements et rejets	166	181	216
Volume approximatif (L) ³	518	6 565	41 525
Poids approximatif (kg) ⁴	1 264	1 725	1 309
Catégorie A, grave, à signaler ⁵	0	3	1

- ¹ Les quantités de déversement mentionnées représentent la meilleure estimation résultant des enquêtes. Les données comprennent nos activités de télécommunications au Canada. TELUS Santé, TELUS Agriculture & Biens de consommation et TELUS Numérique sont exclus.
- ² Les déversements et les rejets se situant sous les seuils réglementaires établis n'ont pas à être signalés et portent la mention « non à signaler ». La définition du terme « à signaler » varie d'un territoire à un autre.
- ³ Le volume en litres comprend les hydrocarbures de pétrole liquide, l'acide sulfurique, le glycol et d'autres substances.
- ⁴ Le poids en kg comprend celui des frigorigènes (chlorofluorocarbures) et des agents extincteurs (halon et FM-200).
- ⁵ Hydrocarbures halogénés : catégorie A > 100 kg;
Hydrocarbures : catégorie A > 1 000 L ou en contact avec l'eau;
Glycol : catégorie A > 500 L;
Acide sulfurique : catégorie A > 50.

Collectivités

La culture de bienveillance que nous avons créée au cours des deux dernières décennies repose sur notre croyance collective que nous pouvons vraiment changer les choses en donnant là où nous vivons. Nous continuons d'accorder la priorité à nos clients et collectivités, en offrant des programmes et en exploitant le potentiel de notre équipe très mobilisée pour aider ceux qui ont le plus besoin de nous.

Engagement de TELUS (y compris les membres de son équipe, actuels et retraités)

Pour bien comprendre la réussite et la portée du programme, il est essentiel de saisir également l'incidence globale de nos investissements communautaires. C'est pourquoi nous collaborons avec le [London Benchmarking Group](#) et utilisons sa méthodologie pour évaluer les répercussions de notre action.

Investissement communautaire^{1,2}

(en millions de dollars)	2025	2024	2023
Investissement philanthropique	3	3	7
Investissement social	30	44	71
Projets commerciaux	13	14	15
Valeur des dons des employés	1	1	2
Total	47	62	95

1 Représente l'investissement communautaire de TELUS et des membres de son équipe, actuels et retraités, et comprend les éléments suivants : dons en argent, contributions en nature et coûts de gestion des programmes.

2 Nous incluons, dans le total de nos contributions communautaires, les contributions en nature. Une contribution en nature est une contribution autre qu'en espèces sous forme de produit ou de service. Nous calculons les contributions en nature en fonction des coûts de prestation des services et de fourniture des produits ainsi que de l'estimation des coûts associés à la main-d'œuvre et d'autres facteurs de production. Les méthodes peuvent reposer sur certaines estimations qui comportent des limites et des incertitudes inhérentes, en raison de la nature variée des contributions en nature offertes et pourraient ne pas être comparables à des mesures semblables communiquées par d'autres.

Investissement communautaire par type¹

Catégorie (en millions de dollars)	2025	2024	2023
Éducation	10	33	57
Environnement	0	1	1
Santé	37	28	38
Total	47	62	96

1 Représente l'investissement communautaire de TELUS et des membres de son équipe, actuels et retraités.

Total des heures de bénévolat

Équipe (heures)	2025	2024	2023
Membres de l'équipe, membres de la famille et retraités de TELUS	1 503 347	1 503 169	1 502 289

**Subventions de la Fondation TELUS pour un futur meilleur
(la « Fondation »)**

Subventions (en millions de dollars)	2025	2024	2023
Subventions des Comités d'investissement communautaire du Canada	6,8	6,9	6,1
Subventions de la Fondation	0,9	1,7	3,1
Programme de bourses	2,4	2,2	1,8
Total	10,1	10,8	11,0

Connectés pour l'avenir

Program	2025	2024	2023
Ajouts au programme Internet pour l'avenir	8 589	8 415	8 482
Ajouts au programme Mobilité pour l'avenir	10 753	9 567	8 621
Visites de patients, Santé pour l'avenir	95 000	58 979	56 236
Ajouts au programme Alerte Médicale, Santé pour l'avenir	507	426	235
Total	114 849	76 961	73 339

Participants à TELUS Averti

TELUS Averti	2025	2024	2023
Participants aux ateliers	120 682	120 289	116 482

Notre équipe

Les membres de notre équipe sont la pierre d'assise de notre entreprise et contribuent à nous hisser au premier rang mondial dans l'industrie des télécommunications. En 2025, ces indicateurs intègrent les données des membres de l'équipe de TELUS Numérique, sauf indication contraire. Pour consulter les données historiques de TELUS Numérique, veuillez vous reporter aux [rapports](#) antérieurs sur les facteurs ESG et la durabilité.

Données démographiques des membres de l'équipe

Catégorie d'emploi	2025 ^{1,2,3}			2024			2023		
	Femmes	Hommes	Total	Hommes	Men	Total	Femmes	Hommes	Total
Employés permanents	46 407	57 959	104 654	11 884	16 950	28 834	12 470	17 490	29 960
Employés temporaires	1 336	1 125	2 577	350	195	545	288	181	469
À temps plein	44 703	56 203	101 281	10 855	16 037	26 892	11 256	16 477	27 733
À temps partiel	3 040	2 881	5 950	1 379	1 108	2 487	1 502	1 194	2 696

1 Les données comprennent tous les membres actifs de l'équipe.

2 L'augmentation du nombre de membres de l'équipe s'explique par l'inclusion de ceux de TELUS Numérique.

3 Parmi les membres de l'équipe de TELUS Numérique, 404 n'ont pas divulgué leur genre.

Membres de l'équipe par groupe d'âge

	2025 ^{1,2}	2024	2023
Moins de 30 ans	46,1	14,8	16,2
Entre 30 et 50 ans	45,4	61,8	61,3
Plus de 50 ans	8,5	23,3	22,5

1 Les données comprennent tous les membres actifs de l'équipe.

2 L'augmentation du nombre de membres de l'équipe s'explique par l'inclusion de ceux de TELUS Numérique.

Membres de l'équipe par genre

Catégorie d'emploi (%)	2025 ^{1,2}		2024		2023	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Haute direction	35,8	64,2	28,7	71,3	30,7	69,3
Cadres intermédiaires	41,8	58,2	38,8	61,2	39,5	60,5
Cadres inférieurs	38,6	61,4	39,9	60,1	40,0	60,0
Postes de gestion dans des fonctions génératrices de revenus	38,5	61,5	36,5	63,5	35,4	64,6
Professionnels/personnel de bureau	44,7	55,3	46,5	53,5	47,0	53,0
Employés de première ligne/ agents	45,8	54,2	26,2	73,8	29,7	70,3
Postes dans le domaine des STIM ³	21,3	78,7	21,4	78,6	22,4	77,6

1 Les données comprennent tous les membres actifs de l'équipe

2 Parmi les membres de l'équipe TELUS Numérique, 404 n'ont pas divulgué leur genre.

3 Les postes dans le domaine des STIM font référence à des professions qui génèrent des progrès et des innovations par l'application de connaissances et d'expertise dans un ou plusieurs domaines de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM) en tant que fonction centrale de la profession. Cela comprend plus de 100 postes chez TELUS, selon la Classification nationale des professions (CNP) de chaque poste. TELUS Agriculture & Biens de consommation, LifeWorks et d'autres acquisitions hors de l'emprise sont exclus.

Membres de l'équipe par groupe désigné^{1,2}

Groupe désigné (%)	2025 ³	2024	2023
Femmes	36,6	36,8	37,2
Membres de minorités visibles	35,5	35,3	35,1
Personnes vivant avec un handicap	8,2	8,6	8,6
Autochtones	3,1	3,4	3,6

1 Les données pour ces catégories dépendent de l'auto-identification des employés à temps plein et à temps partiel dans le sondage de TELUS à cet effet. Les pourcentages relatifs à la diversité de l'effectif sont déterminés par le nombre de réponses à ce sondage d'auto-identification.

2 Le Programme légiféré d'équité en matière d'emploi (PLEME) du Canada met nos résultats à la disposition du public après les avoir examinés, vérifiés, analysés et consolidés dans le rapport annuel sur l'équité en matière d'emploi, que le ministre de l'Emploi et des Familles (ministre du Travail) dépose au Parlement au moyen de son outil en ligne Equi'Vision.

3 Les données comprennent tous les membres actifs de l'équipe.

Embauche de nouveaux employés par groupe d'âge et par genre¹

Catégorie	2025 ^{1,2,3}		2024		2023	
	Taux d'embauche (%)	Nombre d'embauches	Taux d'embauche (%)	Nombre d'embauches	Taux d'embauche (%)	Nombre d'embauches
Plus de 50 ans	15,0	1 367	3,1	212	4,2	305
Entre 30 et 50 ans	31,6	15 444	7,3	1 346	8,4	1 617
Moins de 30 ans	56,2	27 806	34,5	1 600	35,6	1 792
Total	41,5	44 617	10,5	3 158	11,8	3 714
Femmes	41,8	20 175	11,2	1 402	14,1	1 864
Hommes	41,1	24 186	10,0	1 756	10,1	1 850

1 Les données comprennent tous les membres actifs de l'équipe.

2 L'augmentation du nombre d'embauches s'explique par l'inclusion des membres de l'équipe de TELUS Numérique.

3 Parmi les membres de l'équipe de TELUS Numérique, 256 nouvelles recrues n'ont pas divulgué leur genre.

Postes vacants comblés par des candidats internes

	2025 ¹	2024	2023
Postes vacants comblés à l'interne (%)	23	37	38

1 Les données comprennent tous les membres actifs de l'équipe.

Taux de roulement par groupe d'âge et par genre

Groupe d'âge	2025 ^{1,2,3}		2024		2023	
	Taux de roulement (%)	Nombre de départs	Taux de roulement (%)	Nombre de départs	Taux de roulement (%)	Nombre de départs
Plus de 50 ans	23,1	2 104	20,5	1 419	26,5	1 919
Entre 30 et 50 ans	34,1	16 666	17,1	3 160	19,2	3 706
Moins de 30 ans	45,4	22 468	39,8	1 845	35,3	1 780
Femmes	38,2	18 452	21,4	6 424	24,8	3 281
Hommes	37,4	22 006	23,3	2 923	22,5	4 124
Total	38,4	41 238	20,0	3 501	23,5	7 405

1 Les données comprennent tous les membres de l'équipe.

2 Parmi les membres de l'équipe ayant quitté TELUS Numérique, 780 n'ont pas divulgué leur genre.

3 L'augmentation du taux de roulement s'explique par l'inclusion des membres de l'équipe de TELUS Numérique. Si l'on exclut TELUS Numérique, le taux de roulement de 2025 était de 16,1 pour cent.

Taux de roulement volontaire¹

Type (%)	2025 ³	2024	2023
Volontaire ²	22,4	12,7	13,0
Total	38,4	22,2	23,5

1 Les données comprennent tous les membres de l'équipe.

2 Le taux de roulement volontaire comprend les membres de l'équipe qui ont quitté TELUS pour prendre leur retraite.

3 L'augmentation du taux de roulement s'explique par l'inclusion des membres de l'équipe de TELUS Numérique.

Résultats du sondage L'heure juste sur la mobilisation

Unité d'affaires (%)	2025	2024	2023
Taux de mobilisation de TELUS ¹	85	81	82
Taux de mobilisation de TELUS Numérique	78	-	-

1 Les données comprennent tous les membres de l'équipe.

Représentation syndicale à l'échelle de la société

Groupe	Membres de l'équipe régis par une convention collective	Total des membres de l'équipe	Pourcentage d'employés régis par une convention collective
2025¹			
Canada	3 636	25 101	15
International	527	82 130	0,6
2024			
Canada	3 985	28 182	14
International	0	78 594	0
2023			
Canada	5 385	30 915	17
International	0	75 480	0

1 Les données comprennent tous les membres de l'équipe.

Nombre moyen d'heures de formation¹

Globalement	Genre			Rôle			Échelon		
	Hommes	Femmes	Personnel syndiqué	Cadres et professionnels	Ventes au détail	Collaborateurs individuels	Direction intermédiaire	Haute direction	
2025^{2,3}	8,2	8,8	7,2	13,9	6,9	7,8	7,8	9,3	45,9
2024	8,7	9,4	7,4	17,6	5,9	12,4	8,5	10,1	5,4
2023	8,3	8,8	8,1	13,4	6,6	11,6	8,6	8,4	3,1

1 Les données sont compilées uniquement à partir de : notre portail d'apprentissage Coin de l'équipe, LinkedIn Learning, Percipio Conformité, Degreed, Axonify et l'outil Rendement de l'équipe de première ligne.

2 Ne comprend que la formation terminée en date du 31 décembre 2025 qui a été saisie et enregistrée à l'interne en date du 31 janvier 2026. Ces données excluent la formation propre aux unités d'affaires, la formation externe et les études payées par l'entreprise ainsi que la formation ponctuelle à laquelle les membres de l'équipe peuvent participer.

3 Les données comprennent tous les membres de l'équipe au Canada qui sont inscrits dans le système principal de gestion des ressources humaines. TELUS Numérique, TELUS Agriculture & Biens de consommation et LifeWorks sont exclus. Le calcul ne tient pas compte de la formation offerte en 2025 aux membres de l'équipe qui avaient quitté l'entreprise en date du 31 décembre 2025.

Dépenses liées à la formation et au perfectionnement
(en millions de dollars)¹

	2025	2024	2023
Somme moyenne consacrée par employé à temps plein pour de la formation et du perfectionnement	890	815	895

1 Comprend les dépenses de formation pour l'ensemble de TELUS jusqu'au 31 décembre 2025. Le calcul ne tient pas compte de la formation offerte en 2025 aux membres de l'équipe qui avaient quitté l'entreprise en date du 31 décembre 2025.

Rendement des investissements en formation¹

Retombées sur le rendement (%)	2025	2024	2023
Membres de l'équipe satisfaits des occasions de formation	91	95	93
Membres de l'équipe ayant l'impression que les occasions de formation ont contribué à leur rendement au travail	91	94	93
Membres de l'équipe qui recommanderaient ces occasions de formation à d'autres membres de l'équipe	89	94	92

1 Les résultats sont fondés sur les réponses aux sondages habituels, menés dans le cadre de tous les cours de formation en leadership à grande échelle. Ces résultats comprennent le contenu axé sur le mentorat, le développement du rendement, la diversité et l'inclusion ainsi que l'orientation.

Comparaison des salaires au salaire minimum (CAD)¹

Année	Fréquence du taux salarial	Salaire moyen de départ	Salaire minimum ²	Ratio du salaire
2025	annuellement	35 100 \$	30 900 \$	1,14
2024	annuellement	35 000 \$	30 100 \$	1,16
2023	annuellement	34 600 \$	29 100 \$	1,19

1 Les données comprennent tous les membres de l'équipe du Canada qui sont inscrits dans le système principal de gestion des ressources humaines. TELUS Agriculture & Biens de consommation, LifeWorks et TELUS Numérique sont exclus.

2 Lorsque le salaire minimum varie en fonction de la province où TELUS exerce ses activités, le salaire minimum correspond à la médiane des salaires pour les différents emplacements.

Équité salariale hommes/femmes¹

Échelon	2025		2024		2023	
	Représentation des femmes	Écart moyen en fonction des facteurs clés ²	Représentation des femmes	Écart moyen en fonction des facteurs clés ²	Représentation des femmes	Écart moyen en fonction des facteurs clés ²
Membres de la haute direction	30 %	2,5 %	30 %	7,4 %	28 %	5,8 %
Membre de la direction	38 %	1,2 %	38 %	0,1 %	38 %	1,9 %
Non-membre de la direction	38 %	2,4 %	38 %	0,2 %	39 %	4,1 %
Globalement	38 %	2,2 %	38 %	2,0 %	39 %	2,7 %

1 Les données comprennent tous les membres de l'équipe au Canada, à l'exception de TELUS Numérique, de TELUS Agriculture & Biens de consommation, de LifeWorks et de TELUS Santé en Ontario et au Québec. Les membres de l'équipe syndiqués, temporaires, occasionnels, non rémunérés et en congé autorisé sont également exclus.

2 Écart moyen des salaires des hommes par rapport à celui des femmes par échelon après normalisation de facteurs clés comme la catégorie d'emploi, le niveau hiérarchique, le taux du marché (médiane de l'échelle salariale), les années de service et les antécédents de rendement similaires.

Total des salaires et des avantages sociaux au Canada

(en millions de dollars)	2025	2024	2023
Total de la rémunération et des avantages sociaux ¹	3,731	3,854	4,039

1 Les données comprennent tous les membres de l'équipe au Canada qui sont inscrits dans le système principal de gestion des ressources humaines. TELUS Numérique est exclus.

Rendement au chapitre de la sécurité¹

	2025	2024	2023
Total d'heures travaillées (millions)	26,5	36,8	43,9
Nombre de blessures liées au travail à comptabiliser (c.-à-d. les acci-dents entraînant une perte de temps)	62	62	79
Taux de blessures liées au travail à comptabiliser (par 200 000 heures travaillées)	0,33	0,34	0,36
Décès	0	0	0

¹ Les données comprennent tous les membres de l'équipe du Canada qui sont inscrits dans le système principal de gestion des ressources humaines. TELUS Agriculture & Biens de consommation, LifeWorks et TELUS Numérique sont exclus.

Rétroaction sur les droits de la personne¹

Plaintes liées aux droits de la per-sonne	2025	2024	2023
Dossiers reportés de l'exercice précédent	27 ²	24 ²	21
Nouveaux dossiers	10	8	8
Dossiers réglés	16	7	9
Dossiers en cours à la fin de l'exercice	21	25	20

¹ Les données comprennent tous les membres de l'équipe au Canada ainsi que ceux de LifeWorks et de TELUS Agriculture & Biens de consommation. TELUS Numérique est exclus.

² Nombre de dossiers reportés de l'exercice précédent, qui a été modifié pour inclure deux cas supplémentaires de LifeWorks.

Règlement associé aux droits de la personne¹

Plaintes réglées en lien avec les droits de la personne	2025	2024	2023
Plaintes redirigées vers le processus de règlement interne de TELUS ou autre	0	0	0
Plaintes réglées	10	2	1
Plaintes rejetées	3	4	6
Plaintes retirées	3	1	2

¹ Les données comprennent tous les membres de l'équipe au Canada ainsi que ceux de LifeWorks et de TELUS Agriculture & Biens de consommation. TELUS Numérique est exclus.

Règlements associés au respect en milieu de travail

Plaintes réglées en lien avec la discrimination ou le harcèlement	Cas en 2025	Cas en 2024 ²	Cas en 2023
Plaintes signalées et violations constatées et traitées, relatives à la politique de respect en milieu de travail, qui ont donné lieu à une mesure disciplinaire pour l'employé ¹	6	7	20
Plaintes relatives à la politique de respect en milieu de travail si-gnalées sans aucune violation constatée	19	29	35

¹ Les données comprennent tous les membres de l'équipe au Canada ainsi que ceux de LifeWorks et de TELUS Agriculture & Biens de consommation. TELUS Numérique est exclus.

² Une mesure corrective ou disciplinaire peut comprendre ce qui suit : congédiement, suspension disciplinaire, lettre d'attentes et/ou lettre disciplinaire, mentorat ou formation, démission de l'employé.

³ Les données de 2024 ont été mises à jour pour corriger une erreur de déclaration.

Éthique

Nous nous engageons à respecter les normes les plus élevées en matière de gouvernance et à garantir une communication transparente et exhaustive de l'information. Notre structure organisationnelle ainsi que nos politiques et pratiques d'entreprise accordent la priorité à l'inclusion de facteurs sociaux, économiques et environnementaux à toutes les étapes de nos processus de planification et de prise de décisions. Pour promouvoir la responsabilisation, nous offrons la LigneÉthique TELUS, laquelle permet aux membres de l'équipe et aux parties prenantes externes, de façon anonyme et confidentielle, de poser des questions ou de communiquer leurs préoccupations au sujet de la comptabilité, des contrôles internes ou de l'éthique, et ce, 24 heures sur 24.

Communications avec le Bureau de l'éthique¹

Type	2025 ¹	2024	2023
Contrôles d'éthique	145	184	161
Plaintes relatives à l'éthique	461	468	387
Manquements à l'éthique	201	158	161
Nombre total de communications	807	810	709

¹ Les données comprennent tous les membres de l'équipe.

Types de manquements à l'éthique et mesures prises en 2025¹

Catégorie	Cas entraînant un congédiement	Cas entraînant une suspension	Cas entraînant une lettre au dossier de l'employé	Cas entraînant la démission de l'employé	Total des cas entraînant une mesure disciplinaire
Fraude et pratiques commerciales contraires à l'éthique	72	1 167	6	3	82
Vol et usage abusif des actifs	51	0	9	3	63
Manquement relatif à la protection des renseignements et des données	16	0	4	1	21
Conflit d'intérêts	9	0	3	1	13
Autres	19	1	1	1	22
Total	167	2	23	9	201

¹ Les données comprennent tous les membres de l'équipe.

Retombées économiques

Nous mettons l'accent sur la croissance à long terme de notre entreprise afin de connecter les gens pour un futur meilleur, tant au Canada qu'ailleurs dans le monde. Nos produits et services améliorent la vie de nos clients et contribuent au développement de collectivités durables et à l'économie numérique mondiale. Nos résultats financiers et opérationnels consolidés pour l'exercice clos le 31 décembre 2025 sont le reflet de deux secteurs à présenter : Solutions technologiques gérées de TELUS (comprenant les produits tirés des services de réseau et des ventes d'équipement découlant de technologies mobiles; les produits tirés des données; les logiciels et solutions technologiques de soins de santé; les services liés à l'agriculture et aux biens de consommation; les produits tirés des services de voix et de télécommunications) et TELUS Expérience numérique (comprenant la gestion de l'expérience client, les services de confiance, de sûreté et de sécurité, les solutions numériques et de données d'IA).

Impôts et taxes payés aux gouvernements¹

(en millions de dollars)	2025	2024	2023
Impôt sur les bénéfices payé			
Fédéral	220	147	170
Colombie-Britannique	47	33	43
Alberta	31	20	23
Saskatchewan	1	1	1
Manitoba	2	1	1
Ontario	46	30	34
Québec	26	20	-1
Provinces de l'Atlantique	5	3	3
Total	378	255	274
Autres paiements fiscaux			
Partie patronale des charges sociales	179	190	201
Impôt foncier et taxes professionnelles	127	131	123

¹ Comprend les acquisitions effectuées par TELUS entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025.

Suite à la page suivante

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

(en millions de dollars)	2025	2024	2023
Taxes de vente non créditables/non remboursables			
Colombie-Britannique	34	32	25
Saskatchewan	0,3	0,1	0,2
Manitoba	2,3	0,7	0,6
Taxes provinciales sur les primes et le capital	0	0	-0,1
Crédits d'impôt du Québec	-1	-7	0
Total des autres paiements fiscaux	342	347	350
Charges sociales versées	696	781	838
Taxes sur le service 911 et autres paiements versés	57	54	54
Total des versements d'autres taxes	753	835	892
Taxes de vente versées			
TPS et TVH du Canada	1 224	1 080	1 074
Colombie-Britannique	253	252	245
Saskatchewan	10	10	10
Manitoba	17	17	16
Québec	230	227	223
Total net des taxes de vente perçues et versées	1 734	1 586	1 568
Total des versements en taxes et impôts	3 207	3 023	3 084

1 Comprend les acquisitions effectuées par TELUS entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025.

Déclaration de revenus – Impôt sur le revenu accumulé

	Canada (en millions de dollars)	Autres (en millions de dollars)
	540	(115)

Dépenses en recherche et développement^{1,2,3}

(en millions de dollars)	Investissements estimés en R&D
2025	609
2024	668
2023	669

- 1 Comprend les acquisitions effectuées par TELUS entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025.
- 2 TELUS est résolue à investir dans la recherche et développement pour stimuler les progrès technologiques, améliorer les capacités du réseau et offrir des solutions novatrices qui outillent les entreprises et les clients. Ayant pour mission constante de connecter les Canadiens et de leur permettre de s'épanouir dans un monde numérique en constante évolution, TELUS continue d'ouvrir la voie à un futur de connectivité et de croissance.
- 3 La définition de recherche et développement de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) est utilisée, ce qui comprend les travaux de création menés de façon systématique pour accroître la somme des connaissances (y compris sur l'humain, la culture et la société) et l'utilisation de ces connaissances pour concevoir de nouvelles applications. La recherche et développement englobe les trois activités suivantes : la recherche fondamentale, la recherche appliquée et le développement expérimental.

Dépenses en immobilisations par région¹

(en millions de dollars)	2025	2024	2023
Colombie-Britannique	1 027	1 053	1 139
Alberta	276	439	474
Saskatchewan	3	6	4
Manitoba	51	10	12
Ontario	614	558	601
Québec	373	376	424
Provinces de l'Atlantique	8	22	9
Territoires	0	0	1
États-Unis et autres ²	214	171	158
Total des dépenses en immobilisations	2 566	2 635	2 822

- 1 Comprend les acquisitions effectuées par TELUS entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025.
- 2 Les « autres » représentent principalement les dépenses en immobilisations chez TELUS Numérique, qui sont décrites en détail dans notre rapport annuel 2025.

Valeur économique distribuée¹

(en millions de dollars)	2025	2024	2023
Produits et services achetés	7 706	7 639	7 537
Dépenses liées aux avantages sociaux des employés	5 878	5 907	6 148
Dépenses en immobilisations, excluant les licences de spectre ²	2 225	2 331	2 822
Intérêts payés	1 384	1 330	1 196
Impôts nets payés sur le revenu	480	358	389
Dividendes déclarés aux actionnaires ordinaires	2 532	2 314	2 111
Paiements en trésorerie pour les licences de spectre	0	637	29
Total	20 205	20 516	20 232

- 1 Comprend les acquisitions effectuées par TELUS entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2025.
- 2 La valeur des dépenses en immobilisations de 2024 a été reformulée.

Produits propres

Sources de produits (en millions de dollars)	2025	2024	2023
Téléphones réutilisés, recyclés ou remis à neuf ¹	1 428	1 500	1 369
Services infonuagiques, technologies connectées et autres ²	764	759	695
Services de santé	2 041	1 779	1 705
Total des produits propres	4 233	4 038	3 769

- 1 Comprend les produits tirés des réparations de téléphones, des ventes de téléphones d'occasion certifiés et des ventes de téléphones provenant de notre programme Option retour.
- 2 Comprend les produits tirés des services infonuagiques, de l'Internet des objets, des activités de TELUS Agriculture & Biens de consommation ainsi que de la plantation d'arbres et du reboisement.

Chaîne d'approvisionnement responsable

Notre équipe de la chaîne d'approvisionnement joue un rôle fondamental dans la réalisation de nos initiatives stratégiques, ce qui comprend le travail avec les fournisseurs pour se procurer les bons produits et les déployer de façon sécuritaire et rentable. Notre stratégie relative à la chaîne d'approvisionnement se veut inclusive, durable et porteuse de changements positifs pour notre entreprise, nos clients et nos collectivités.

Dépenses auprès de fournisseurs issus de la diversité de premier niveau^{1,2}

	2025	2024	2023
Dépenses (en millions de dollars)	442	256	193
Variation par rapport à l'exercice précé-dent (%)	73 %	33 %	-0,50 %

- 1 Nous définissons les fournisseurs de premier niveau comme étant ceux avec lesquels nous faisons affaire directement, y compris les installations de fabrication ou les partenaires de production contractuels. Nous définissons les fournisseurs issus de la diversité comme étant ceux détenus et exploités en majorité par des personnes issues de la diversité en fonction de leur origine ethnique, de leur orientation sexuelle, de leur genre, de leur sexe, de leur statut de vétéran et/ou de leur statut de handicap ou sous leur contrôle.
- 2 Les données ne comprennent pas TELUS Numérique ou les acquisitions hors de l'empreinte.

Audits des fournisseurs de la JAC¹

	2025	2024	2023
Audits ² de fournisseurs sur place réalisés collectivement	151	139	137
Plans de mesures correctives soulevés	794	661	890

- 1 Joint Alliance for CSR. Consulter le rapport annuel de la JAC pour un résumé complet des statistiques sur les répercussions de la JAC, y compris les hypothèses relatives aux données.
- 2 Comprend les audits de la JAC sur place et les audits selon le Programme d'évaluation validé (PAV) menés dans le cadre de l'initiative de l'Alliance des entreprises responsables et réalisés par un organisme d'audit indépendant pour le compte des membres de la JAC. La JAC reconnaît que les audits du PAV sont essentiellement équivalents (à l'exception de certaines différences mineures liées à des paramètres donnés) aux audits de la JAC.

Paiements aux fournisseurs¹

Paramètre (en millions de dollars)	2025	2024	2023
Dépenses auprès de fournisseurs ayant des emplacements au Canada ²	9 836 \$	9 955 \$	9 726 \$
Pourcentage du total des paiements aux fournisseurs	91 %	92 %	92 %
Dépenses auprès de fournisseurs étrangers	927 \$	817 \$	817 \$
Pourcentage du total des paiements aux fournisseurs	9 %	8 %	8 %
Total des paiements aux fournisseurs	10 763 \$	10 772 \$	10 544 \$

- 1 Les paiements aux fournisseurs comprennent toutes les dépenses auprès de fournisseurs commerciaux, y compris les dépenses en immobilisations et les dépenses d'exploitation.
- 2 Nous définissons les fournisseurs locaux comme étant des fournisseurs établis au Canada.

Les clients d'abord

Nous gagnons et maintenons la confiance des clients en protégeant diligemment leurs renseignements personnels et en utilisant leurs données d'une façon qui crée de la valeur, favorise le respect et assure la sécurité.

Demandes d'information par des organismes d'application de la loi au Canada

Type de demande	2025	2024	2023
Demandes légitimes (demandes de tribunaux et en vertu de la loi)	12 018	12 361	8 929
Demandes liées à des appels d'urgence	76 070	85 087	90 069

La probabilité de recommander notre entreprise est un indicateur de rendement clé (IRC) stratégique qui mesure la fidélité de notre clientèle ainsi que la force du lien qui unit nos clients à notre marque. La question posée à nos clients est la suivante : « Si un collègue, un ami ou un membre de votre famille cherchait des services de [...], quelles sont les chances que vous lui recommandiez chacun de vos fournisseurs de services? » Les choix de réponses sont les suivants : Définitivement, Probablement, Peut-être, Probablement pas et Définitivement pas. Les résultats de la probabilité de recommander notre entreprise correspondent au pourcentage donné de « Définitivement » et de « Probablement » (les deux premiers choix). Notre objectif en 2025 était de 72 %; nous avons atteint 70 %.

Résultats du sondage sur la probabilité de recommander notre entreprise¹

IRC sur la probabilité de recommander notre entreprise	2025	2024	2023
Pourcentage de réponses « Définitivement » ou « Probablement »	70 %	71 %	73 %

¹ Les données ne comprennent pas les clients de TELUS Agriculture & Biens de consommation, de TELUS Santé ni de TELUS Numérique. Les produits inclus sont : la téléphonie résidentielle, l'Internet, la sécurité résidentielle, les services de télévision, TELUS Mobilité, Koodo et Public Mobile.