



Communiqué

Le 8 novembre 2024

TELUS annonce ses résultats opérationnels et financiers du troisième trimestre de 2024

Croissance totale inégalée du nombre de clients des services mobiles et fixes de 347 000, grâce à la forte demande à l'égard de notre gamme de services mobiles et fixes de pointe

Excellent nombre de mises en service nettes de téléphones mobiles et d'appareils connectés, soit 130 000 et 159 000 respectivement; taux de désabonnement des services mobiles postpayés le plus faible du secteur à 0,90 pour cent

Nombre élevé de mises en service nettes de clients des services fixes au troisième trimestre de 58 000, dont 34 000 nouveaux clients des services Internet, grâce au réseau TELUS PureFibre de pointe et à notre gamme de services groupés mobiles et résidentiels de premier ordre

Croissance des produits d'exploitation et du BAIIA rajusté des solutions technologiques de TELUS de 1,9 pour cent et de 5,6 pour cent, respectivement, et forte expansion de la marge de 110 points de base pour s'établir à 39 pour cent, découlant de la réduction du coût de la prestation des services, de l'accent sur l'augmentation de la marge par utilisateur, des gains tirés de la monétisation du réseau de cuivre et des biens immobiliers et de la poursuite de la croissance à deux chiffres de la contribution au BAIIA des services de santé

Hausse du bénéfice net et du bénéfice par action de 88 pour cent et 111 pour cent, respectivement, et de 11 pour cent et 12 pour cent sur une base rajustée; augmentation du flux de trésorerie disponible consolidé de 58 pour cent

Augmentation du dividende trimestriel, établi à 0,4023 \$, une hausse de 7,0 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent, ce qui représente un rendement du dividende d'environ 7,7 pour cent

Les objectifs financiers de 2024 des solutions technologiques de TELUS liés à la croissance des produits d'exploitation sont mis à jour et fixés juste en dessous de la fourchette cible initiale; les objectifs financiers pour le BAIIA rajusté pour les solutions technologiques de TELUS, ainsi que les objectifs consolidés pour les dépenses en immobilisations et les flux de trésorerie restent inchangés, tels que communiqués lors des résultats financiers du deuxième trimestre de 2024 publiés en août dernier

Vancouver (Colombie-Britannique) – TELUS Corporation a publié aujourd'hui ses résultats non audités du troisième trimestre de 2024. Les produits d'exploitation consolidés et autres produits ont augmenté de 1,8 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent pour atteindre 5,1 milliards de dollars. Cette croissance a été stimulée par la hausse des produits d'exploitation tirés des services et des autres produits tirés de la monétisation du réseau de cuivre et des biens immobiliers dans le secteur des solutions technologiques de TELUS, ainsi que par la hausse des autres produits, laquelle a été contrebalancée par la baisse des produits d'exploitation tirés des services dans le secteur de l'expérience numérique de TELUS (TELUS Numérique).

Dans le secteur des solutions technologiques de TELUS, la hausse des produits d'exploitation tirés de l'expansion du réseau mobile, du nombre d'abonnés aux services Internet, de télévision et de sécurité résidentiels, des services de santé et des services liés à l'agriculture et aux biens de consommation, ainsi que des hausses visant les services gérés et non gérés et les autres services de données fixes, ont été contrebalancées en partie par les réductions de tarif des services de réseau mobile, des services Internet résidentiels et des services de sécurité, ainsi que par la baisse des produits d'exploitation tirés des services de télévision et des services vocaux fixes traditionnels. La baisse des produits d'exploitation de TELUS Numérique s'explique par une diminution des produits d'exploitation externes découlant des facteurs suivants : i) baisse des produits d'exploitation provenant d'un important client du secteur des médias sociaux et d'autres clients du secteur de la technologie; ii) réduction des produits d'exploitation tirés d'autres marchés verticaux, notamment auprès des clients du marché des communications (à l'exclusion du secteur des solutions technologiques de TELUS) et du commerce électronique et iii) contexte macroéconomique et conditions concurrentielles dans le secteur qui demeurent difficiles. Consultez la section « Faits saillants des activités du troisième trimestre de 2024 » du présent communiqué pour obtenir une analyse des résultats relatifs aux solutions technologiques de TELUS et à TELUS Numérique.

« Au troisième trimestre, la détermination de notre équipe à assurer l'excellence opérationnelle a entraîné une croissance de la clientèle inégalée et de solides résultats financiers, grâce à notre portefeuille d'actifs de premier ordre et à notre engagement ciblé envers la rentabilité et l'efficacité, a déclaré Darren Entwistle, président et chef de la direction. Nos résultats démontrent notre capacité à assurer une croissance rentable et durable, grâce à nos efforts stratégiques visant une expansion de la clientèle qui favorise les marges, à nos réseaux à large bande reconnus à l'échelle mondiale et à notre culture axée sur les clients. Ainsi, nous avons affiché un total de 347 000 nouveaux abonnés nets, le plus élevé dans le secteur, dont un solide nombre de mises en service nettes de téléphones mobiles de 130 000, des gains importants au chapitre des mises en service nettes d'appareils connectés, qui se sont établies à 159 000, et un nombre de mises en service nettes totales de clients des services fixes de 58 000. La détermination de notre équipe à offrir un service à la clientèle exceptionnel a encore une fois entraîné une fidélité de la clientèle inégalée pour nos principales gammes de produits. Signalons entre autres que TELUS affiche un taux de désabonnement aux services mobiles postpayés de 0,90 pour cent, ainsi qu'un taux de désabonnement des ménages abonnés aux services mobiles et résidentiels de marque TELUS à l'échelle nationale de moins de 1 pour cent, ce qui met en évidence la solidité soutenue de nos offres inégalées de regroupement des services mobiles et résidentiels sur nos réseaux mobiles et PureFibre à large bande de premier ordre dans le secteur. »

« Du côté de TELUS Santé, notre équipe a enregistré une croissance des produits d'exploitation de quatre pour cent, alors que les investissements dans nos produits, nos ventes et nos réseaux de distribution génèrent une progression soutenue de notre gamme de solutions de santé. Notre équipe a aussi affiché une croissance de la contribution au BAIIA rajusté de 50 pour cent, qui s'appuie sur une hausse des produits d'exploitation et la réalisation de synergies annualisées combinées de 331 millions de dollars depuis l'acquisition de LifeWorks en 2022, dont des synergies de coûts de 277 millions de dollars et des ventes croisées de 54 millions de dollars, alors que nous poursuivons nos efforts pour atteindre notre objectif global de 427 millions de dollars d'ici la fin de 2025. De plus, nous avons affiché une hausse de 9,2 pour cent d'une année à l'autre du nombre de personnes couvertes à l'échelle mondiale pour atteindre 76 millions. De même, au sein de TELUS Agriculture & Biens de consommation, nous continuons de constater des retombées positives. Nous avons renforcé notre position sur le marché et affiché une hausse des produits d'exploitation de plus de 20 pour cent, ainsi qu'une forte croissance de la rentabilité et une solide contribution à la marge. Nous réaffirmons notre engagement à optimiser le plein potentiel de ces secteurs d'activité internationaux qui nous distinguent en tirant parti de l'expertise, de l'expérience et de la culture de rendement élevé de notre équipe. Pour ce faire, nous comptons aussi profiter des importantes possibilités

de ventes croisées dans l'ensemble de nos secteurs d'activité, ce qui démontre le talent collectif de notre équipe et son efficacité à stimuler notre réussite. »

« Soulignons que nos investissements soutenus dans notre réseau à large bande et la croissance rentable qu'ils génèrent favorisent l'amélioration constante de nos résultats financiers et opérationnels, ainsi que la viabilité à long terme de notre programme de croissance du dividende, un des meilleurs du secteur, a poursuivi M. Entwistle. La hausse du dividende annoncée aujourd'hui de 7,0 pour cent d'une année à l'autre représente la 27^e hausse depuis le lancement de notre programme pluriannuel de croissance du dividende en 2011, qui en est maintenant à sa 14^e année. Depuis 2004, TELUS a remis plus de 26 milliards de dollars à ses actionnaires, dont plus de 21 milliards de dollars en dividendes, ce qui représente environ 18 \$ par action. »

« Le mois dernier, nous avons célébré le premier anniversaire du programme de bourses d'études TELUS, qui reflète la conviction profonde de notre organisation qu'il existe une relation symbiotique entre réussir en affaires et faire le bien dans les collectivités partout dans le monde que nous servons et dans lesquelles nous vivons et travaillons, a renchéri M. Entwistle. Grâce aux bourses d'études TELUS, nous offrons aux jeunes du Canada les conditions nécessaires pour réaliser leur plein potentiel. En plus d'être le plus important programme du genre au pays, le programme de bourses d'études TELUS est unique en raison de sa vocation sociale et de son approche holistique pour former et appuyer les futurs dirigeants. Cette année scolaire seulement, la Fondation TELUS pour un futur meilleur a remis 2,2 millions de dollars à plus de 500 étudiants dans le besoin. Depuis le lancement du programme de bourses, la Fondation a versé plus de 4 millions de dollars à près de 1 000 étudiants. »

« Plus tôt aujourd'hui, TELUS Expérience numérique (TELUS Numérique) a communiqué ses résultats du troisième trimestre, marqués par un rendement financier stable par rapport au trimestre précédent, ce qui représente une étape positive sur la voie de la reprise, et nous sommes impatients de générer des améliorations supplémentaires à mesure que nous progressons vers nos objectifs de croissance. En effet, la gamme complète et croissante de solutions d'IA de pointe de TELUS Numérique continue d'afficher une progression soutenue en suscitant de nouveaux engagements de clients et une reconnaissance accrue sur le marché, ce qui illustre nos progrès liés aux applications technologiques de prochaine génération. De plus, la puissance des solutions et des outils révolutionnaires alimentés par l'IA générative de TELUS Numérique qui ont été créés pour tous les secteurs d'activité de TELUS continue d'améliorer les efforts de mise en marché auprès de nouveaux clients et de clients potentiels. Notre confiance envers les moteurs fondamentaux de création de valeur de TELUS Numérique demeure inébranlable, particulièrement en raison du leadership de l'entreprise dans des domaines clés comme la confiance et la sécurité, la numérisation de ses propres activités d'expérience client et de celles de ses clients, ainsi que l'évolution plus générale de ses activités vers un modèle axé sur la technologie. Fait important, nous voyons TELUS Numérique générer un élan positif en vue de sa croissance à moyen et à long terme. »

« Nos solides résultats au cours du troisième trimestre continuent de témoigner de nos antécédents d'excellence en matière d'exécution opérationnelle alors que nous nous adaptons à un environnement opérationnel dynamique, a déclaré Doug French, vice-président à la direction et chef des services financiers. Pendant le trimestre, la croissance des produits d'exploitation des solutions technologiques de TELUS, soit environ 2 pour cent, a continué de s'améliorer par rapport au premier semestre de l'année, grâce à une croissance stable des services de réseau mobile, à une amélioration constante des services de données fixes, ainsi qu'à une forte contribution de nos secteurs d'activité internationaux liés à la santé et à l'agriculture et aux biens de consommation. De plus, nous avons enregistré une forte croissance du BAIIA rajusté des solutions technologiques de TELUS de 5,6 pour cent, ainsi qu'une expansion de la marge de 110 points de base pour atteindre 39 pour cent. Cette croissance a été stimulée par l'importance que nous accordons depuis longtemps à la croissance rentable de la clientèle, notre souci constant de rentabilité et d'efficacité qui se traduit par une réduction du coût de la prestation des services, ainsi que par les gains financiers soutenus liés à notre programme de monétisation du réseau de cuivre et des biens immobiliers. Pour 2024, nous prévoyons désormais des dépenses de restructuration d'environ 450 millions de dollars, à mesure que nous poursuivons l'optimisation de notre structure de coûts pour favoriser l'expansion du BAIIA, l'augmentation des marges et l'accélération de la croissance du flux de trésorerie. »

« Alors que nous entamons le dernier trimestre de l'année, notre situation financière demeure solide. À la fin du troisième trimestre, nous disposons d'environ 3,2 milliards de dollars de liquidités, le coût moyen de la

dette à long terme était de 4,40 pour cent, la durée moyenne jusqu'à l'échéance de la dette à long terme était d'environ 11 ans et le ratio de dette nette par rapport au BAIIA était de 3,83. Pour les années à venir, nous prévoyons une amélioration de notre ratio de levier financier à mesure que nous nous efforcerons de nous rapprocher de notre ratio cible grâce à une croissance continue du BAIIA, à une diminution de l'intensité des dépenses en capital vers les 10 pour cent et à une expansion continue du flux de trésorerie disponible. »

« Pour l'ensemble de l'année, nous anticipons que nos objectifs financiers liés aux produits d'exploitation des solutions technologiques de TELUS soient légèrement inférieurs à la fourchette cible initiale. La mise à jour de ces objectifs reflètent les conditions concurrentielles du marché ainsi que l'accent continu de notre équipe sur l'excellence de l'exécution opérationnelle. Les objectifs financiers pour le BAIIA rajusté liés aux solutions technologiques de TELUS, ainsi que les objectifs consolidés pour les dépenses en immobilisations et les flux de trésorerie restent inchangés, tels que communiqués lors des résultats financiers du deuxième trimestre de 2024 publiés en août dernier. Malgré l'environnement dynamique et concurrentiel dans lequel nous évoluons à court terme, nous sommes convaincus de notre capacité à générer une croissance forte et durable qui favorise les marges. Cette confiance est ancrée dans notre souci constant d'efficacité opérationnelle. La force et la résilience de notre entreprise continuent de témoigner de la qualité de notre portefeuille d'actifs, et nous sommes enthousiastes à l'égard des perspectives prometteuses de notre organisation au Canada et partout dans le monde grâce à nos divisions internationales axées sur la croissance. Cette attitude tient compte de nos prévisions d'expansion continue du flux de trésorerie disponible dans les années à venir, grâce à une forte croissance soutenue du BAIIA et à une intensité modérée des dépenses en immobilisations. À cela s'ajoutent nos programmes de monétisation du réseau de cuivre et des biens immobiliers, qui se poursuivront au cours des prochaines années. Tous ces éléments favorisent la durabilité et la qualité à long terme de notre programme de croissance du dividende inégalé de longue date », a conclu M. French.

Par rapport à la même période de l'exercice précédent, le bénéfice net de 257 millions de dollars pour le trimestre représente une hausse de 88 pour cent, et le bénéfice par action (BPA) de base de 0,19 \$ représente une hausse de 111 pour cent. Ces hausses sont attribuables à l'augmentation du BAIIA rajusté, comme il est indiqué ci-dessous, laquelle a été contrebalancée en partie par la hausse des coûts de financement découlant de l'incidence de la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle, de l'augmentation de la dette à long terme associée à nos investissements dans le spectre et la technologie PureFibre et de la hausse des taux d'intérêt sur les émissions de titres de créance à taux variable et sur les récentes émissions de titres de créance à taux fixe. En plus des facteurs de croissance du BAIIA rajusté dont il est question ci-dessous, le BAIIA englobe également une baisse des coûts de restructuration et autres coûts, principalement attribuable aux investissements importants dans les programmes d'amélioration de la rentabilité, y compris la rationalisation des biens immobiliers, qui ont surtout eu lieu au cours du troisième trimestre de 2023.

En ce qui concerne le BPA, les tendances relevées témoignent aussi de l'effet du nombre supérieur d'actions ordinaires en circulation. Si l'on exclut certains coûts et autres redressements (voir la rubrique « Rapprochement du bénéfice net rajusté » du présent communiqué de presse), le bénéfice net rajusté de 413 millions de dollars a augmenté de 11 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent, tandis que le BPA de base rajusté de 0,28 \$ a augmenté de 12 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice net rajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR, et le BPA de base rajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Pour obtenir des explications approfondies de ces mesures, consulter la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières déterminées » du présent communiqué.

Par rapport à la même période de l'exercice précédent, le BAIIA consolidé a augmenté de 16 pour cent pour s'établir à environ 1,8 milliard de dollars, et le BAIIA rajusté a augmenté de 1,3 pour cent pour s'établir à plus de 1,8 milliard de dollars. La croissance du BAIIA rajusté est attribuable aux facteurs suivants : i) croissance du nombre d'abonnés des services du réseau mobile et des services Internet, de télévision et de sécurité résidentiels; ii) efforts généralisés de réduction des coûts, synergies réalisées entre LifeWorks^{MD} et le secteur traditionnel de TELUS Santé, hausse du recours à TELUS Numérique par le secteur des solutions technologiques de TELUS et économies visant les coûts de marketing; iii) hausse des gains liés aux projets immobiliers et reprises de provisions liées aux regroupements d'entreprises; iv) croissance de la marge des services de santé; v) hausse des marges dans les segments de l'agriculture et des biens de consommation et vi) croissance des services de données fixes auprès des clients affaires nouveaux et actuels. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par les suivants : i) baisse du PMAA lié aux téléphones mobiles; ii) diminution de la croissance des activités de TELUS Numérique, à l'exclusion des autres produits; iii) baisse des marges sur les services de télévision et les services vocaux traditionnels; iv) baisse des marges sur l'équipement mobile; v) hausse des coûts d'exploitation du réseau; vi) hausse des créances irrécouvrables et vii) hausse des coûts liés à l'expansion de nos capacités numériques.

Pendant le troisième trimestre de 2024, nous avons ajouté 347 000 nouveaux clients nets, une baisse de 59 000 par rapport à la même période de l'exercice précédent, ce qui comprend 130 000 téléphones mobiles et 159 000 appareils connectés, ainsi que 34 000 clients des services Internet, 21 000 clients des services de télévision et 12 000 clients des services de sécurité. Ce résultat a été contrebalancé en partie par une perte de 9 000 clients des services vocaux résidentiels. Le nombre total d'abonnés des solutions technologiques de TELUS, qui se chiffre à 19,8 millions, a augmenté de 6,4 pour cent au cours des 12 derniers mois en raison d'une hausse de 4,2 pour cent du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile, qui se chiffre à plus de 10,0 millions, et d'une hausse de 21 pour cent du nombre d'abonnés ayant un appareil connecté, qui se chiffre à plus de 3,5 millions. De plus, le nombre de connexions Internet a augmenté de 5,1 pour cent au cours des 12 derniers mois et se situe maintenant à plus de 2,7 millions de connexions clients. Le nombre de clients des services de télévision se situe à plus de 1,3 million et celui des services de sécurité a connu une hausse de 7,5 pour cent pour atteindre plus de 1,1 million. Enfin, le nombre d'abonnés des services vocaux résidentiels a connu un léger recul de 3,0 pour cent pour s'établir à plus de 1,0 million.

Dans le secteur des soins de santé, à la fin du troisième trimestre de 2024, les adhérents admissibles aux soins virtuels se chiffraient à 6,5 millions et le nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé s'élevait à 76,0 millions, une hausse respective de 18 pour cent et de 9,2 pour cent au cours des 12 derniers mois. Les transactions en santé numérique se sont chiffrées à 161,5 millions au troisième trimestre de 2024, soit une hausse de 7,2 pour cent par rapport au troisième trimestre de 2023.

Le flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation de 1,4 milliard de dollars a augmenté de 10 pour cent au troisième trimestre de 2024, surtout en raison de la croissance du BAIIA, laquelle a été contrebalancée en partie par la hausse des coûts de restructuration et autres coûts, déduction faite des charges, et la hausse des intérêts payés.

Le flux de trésorerie disponible de 561 millions de dollars a augmenté de 58 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent, ce qui témoigne de la hausse du BAIIA et de la baisse des dépenses en immobilisations. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la hausse des intérêts payés et l'augmentation des paiements de loyer. Notre définition de « flux de trésorerie disponible », qui n'est pas harmonisée dans le secteur, exclut les effets des normes comptables qui n'ont aucune incidence sur la trésorerie, comme les normes IFRS 15 et IFRS 16.

Les dépenses en immobilisations consolidées de 668 millions de dollars, y compris un montant de 28 millions de dollars se rapportant au développement immobilier, ont diminué de 101 millions de dollars ou 13 pour cent au troisième trimestre de 2024. Le secteur des solutions technologiques de TELUS a été à l'origine de 90 millions de dollars de cette baisse au troisième trimestre de 2024, cette baisse étant principalement attribuable au ralentissement prévu de la construction des réseaux mobiles et à fibre optique et du développement de systèmes. Le 30 septembre 2024, notre réseau 5G couvrait environ 32,1 millions de Canadiens, soit environ 87 pour cent de la population. Les dépenses en immobilisations liées au développement immobilier du secteur des solutions technologiques de TELUS ont augmenté de 6 millions de dollars au troisième trimestre de 2024 témoignant de l'augmentation des investissements visant à soutenir la construction de projets pluriannuels, notamment TELUS Ocean^{MC}, les immeubles résidentiels TELUS Living et d'autres immeubles commerciaux en Colombie-Britannique. Les dépenses en immobilisations de TELUS Numérique ont diminué de 5 millions de dollars au troisième trimestre de 2024, surtout en raison d'un ralentissement de la demande liée à la croissance de la clientèle.

Aperçu des résultats financiers consolidés

En dollars canadiens et en millions, sous réserve des notes ci-dessous et à moins d'indication contraire (non audités)	Trimestre clos le 30 septembre		Variation en pourcentage
	2024	2023	
Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)	5 042	4 990	1,0
Produits d'exploitation et autres produits	5 099	5 008	1,8
Total des dépenses d'exploitation	4 311	4 491	(4,0)
Bénéfice net	257	137	87,6
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires	280	136	105,9
Bénéfice net rajusté ⁽¹⁾	413	373	10,7
BPA de base (en dollars)	0,19	0,09	111,1
BPA de base rajusté ⁽¹⁾ (en dollars)	0,28	0,25	12,0
BAIIA ⁽¹⁾	1 756	1 517	15,8
BAIIA rajusté ⁽¹⁾	1 842	1 820	1,3
Dépenses en immobilisations ⁽²⁾	668	769	(13,1)
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	1 432	1 307	9,6
Flux de trésorerie disponible ⁽¹⁾	561	355	58,0
Connexions d'abonnés totales aux services de télécommunication ⁽³⁾ (en milliers)	19 847	18 652	6,4
Nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé (en millions)	76,0	69,6	9,2

Annotation utilisée dans le tableau ci-dessus : v. n. – valeur négligeable.

- (1) Il s'agit de mesures financières non conformes aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) et d'autres mesures financières déterminées qui n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS de l'IASB et qui pourraient ne pas être comparables aux mesures utilisées par d'autres émetteurs. Pour obtenir des définitions et des explications approfondies de ces mesures, consulter la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières déterminées » du présent communiqué.
- (2) Les dépenses en immobilisations englobent les actifs achetés, à l'exclusion des actifs loués faisant l'objet d'un droit d'utilisation, mais pas encore payés et, par conséquent, différent des paiements en trésorerie au titre des immobilisations, excluant les licences de spectre, tels qu'ils sont déclarés dans les états financiers consolidés intermédiaires. Voir la note 31 des états financiers consolidés intermédiaires pour en savoir plus.
- (3) La somme des abonnés actifs ayant un téléphone mobile, des abonnés actifs ayant un appareil connecté, des abonnés actifs des services Internet, des abonnés actifs des services vocaux résidentiels, des abonnés actifs des services de télévision et des abonnés actifs des services de sécurité est mesurée à la fin des périodes respectives selon les renseignements provenant des systèmes de facturation et d'autres systèmes sources. Au premier trimestre de 2024, nous avons réduit notre nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile de 283 000, en veillant à une application rétroactive au 1^{er} janvier 2023, afin de supprimer un sous-ensemble des clients de nos services dans le secteur public qui sont désormais visés par des modèles d'enchères à tarification dynamique. Nous estimons qu'un tel rajustement pour tenir compte de ces clients à faible marge reflète mieux le rendement sous-jacent de notre secteur des téléphones mobiles et notre accent sur la croissance rentable. En raison de ce changement, les statistiques d'exploitation connexes (PMAA et taux de désabonnement) ont aussi été rajustées. Le 1^{er} janvier 2024, nous avons rajusté de manière prospective le nombre d'abonnés des services de télévision afin de retirer 97 000 abonnés, car nous avons cessé de commercialiser le produit Pik TV^{MD}.

Faits saillants des activités du troisième trimestre de 2024

Solutions technologiques de TELUS

- Les produits d'exploitation tirés des solutions technologiques de TELUS (découlant de contrats établis avec les clients) ont augmenté de 83 millions de dollars ou 1,9 pour cent au troisième trimestre de 2024, surtout en raison de la hausse des produits d'exploitation tirés du réseau mobile, de l'équipement des services mobiles et d'autres services, des services de données fixes, des services de santé et des services liés à l'agriculture et aux biens de consommation, comme il est décrit ci-dessous. Cette hausse a été contrebalancée partiellement par la baisse des produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes et des produits d'exploitation tirés de l'équipement des services fixes et d'autres services.
- Le BAIIA lié aux solutions technologiques de TELUS a augmenté de 313 millions de dollars ou 23 pour cent au troisième trimestre de 2024, tandis que le BAIIA rajusté lié aux solutions technologiques de TELUS a augmenté de 90 millions de dollars ou 5,6 pour cent en raison des facteurs suivants : i) croissance du nombre d'abonnés des services de réseau mobile et des services Internet, de télévision et de sécurité résidentiels; ii) efforts généralisés de réduction des coûts, y compris des réductions d'effectifs, des synergies réalisées entre les activités de LifeWorks et celles de TELUS Santé, une hausse du recours à TELUS Numérique par le secteur des solutions technologiques de TELUS ayant entraîné des avantages concurrentiels en raison de la structure de coûts inférieure de TELUS Numérique, ainsi que des économies visant les coûts de marketing; iii) hausse des gains liés aux projets immobiliers; iv) croissance de la marge des services de santé; v) hausse des marges liées à l'agriculture et aux biens de consommation et vi) croissance des services de données fixes auprès des clients affaires nouveaux et actuels. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par les suivants : i) baisse du PMAA lié aux téléphones mobiles; ii) baisse des marges sur les services de télévision et les services vocaux traditionnels; iii) baisse des marges sur l'équipement mobile; iv) hausse des coûts d'exploitation du réseau; v) hausse des créances irrécouvrables et vi) hausse des coûts liés à l'expansion de nos capacités numériques, y compris l'augmentation du nombre de licences par abonnement et des coûts liés à l'utilisation de l'infonuagique.

Produits et services mobiles

- Les produits d'exploitation tirés du réseau mobile ont augmenté de 13 millions de dollars ou 0,7 pour cent au troisième trimestre de 2024, surtout en raison de la croissance du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile et de la hausse du nombre de connexions IdO, lesquelles ont été contrebalancées en partie par la baisse du PMAA lié aux téléphones mobiles.
- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement des services mobiles et d'autres services ont augmenté de 34 millions de dollars ou 6,1 pour cent au troisième trimestre de 2024 en raison de l'incidence des ventes de téléphones intelligents à valeur supérieure, laquelle a été contrebalancée en partie par une réduction des volumes de contrats découlant de nos efforts visant à égaler seulement les offres rentables, compte tenu de l'intensification de l'activité promotionnelle pendant l'exercice en cours par rapport à l'exercice précédent, ainsi que par le nombre croissant de clients profitant des offres promotionnelles AVPA.
- La contribution directe des produits et services mobiles du secteur des solutions technologiques de TELUS a diminué de 23 millions de dollars ou 1,4 pour cent au troisième trimestre de 2024, surtout en raison de l'incidence de la baisse du PMAA lié aux téléphones mobiles, de la baisse des marges sur l'équipement mobile découlant de la diminution des volumes de contrats et de l'augmentation des rabais attribuables aux concurrents, ainsi que la hausse de l'amortissement des commissions différées en raison de l'augmentation de l'achalandage dans les magasins de détail au cours de la période visée et des périodes antérieures. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la croissance du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile.
- Le produit moyen par appareil d'abonné (PMAA) lié aux téléphones mobiles était de 58,85 \$ au troisième trimestre de 2024, ce qui constitue une baisse de 2,09 \$ ou 3,4 pour cent; le taux de diminution est resté stable par rapport au deuxième trimestre de 2024. Cette baisse est attribuable à l'adoption de forfaits de base à prix inférieur en réponse à l'intensification des activités de marketing et de tarification promotionnelle ciblant à la fois les nouveaux clients et les clients existants, ainsi qu'à la baisse des produits d'exploitation tirés des frais d'utilisation excédentaire et de l'itinérance, lesquelles ont été contrebalancées en partie par la hausse des produits d'exploitation tirés de l'IdO. Nous continuons de constater une hausse de l'adoption des forfaits de données illimitées et des forfaits Canada-États-Unis, qui offrent un PMAA plus élevé et plus stable sur une base mensuelle, tout en permettant aux clients de profiter de coûts prévisibles grâce à une diminution des frais d'itinérance aux États-Unis et des frais d'utilisation excédentaire de données.

- Les mises en service brutes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 455 000 au troisième trimestre de 2024, un résultat stable par rapport à l'année précédente.
- Les mises en service nettes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 130 000 au troisième trimestre de 2024, soit une baisse de 30 000, laquelle est attribuable à la hausse du taux de désabonnement lié aux téléphones mobiles.
- Le taux de désabonnement lié aux téléphones mobiles était de 1,09 pour cent au troisième trimestre de 2024, par rapport à 1,03 pour cent au troisième trimestre de 2023, en raison des clients qui décident de changer de fournisseur en réponse à l'intensification des activités de marketing et de tarification promotionnelle, en plus de l'adoption accrue des forfaits AVPA. Ces facteurs ont été atténués partiellement par nos efforts soutenus en matière de rétention de la clientèle appuyés par la qualité inégalée de notre service et de notre réseau, et par le succès de nos offres promotionnelles et de nos offres groupées.
- Les mises en service nettes d'appareils connectés se sont chiffrées à 159 000 au troisième trimestre de 2024, soit une baisse de 20 000, laquelle est principalement attribuable à un client qui a mis hors service un sous-ensemble de ses anciennes connexions IdO à faible utilisation au cours du trimestre, perte contrebalancée en partie par la croissance des ajouts bruts de connexions IdO.

Produits et services fixes

- Les produits d'exploitation tirés des services de données fixes ont augmenté de 22 millions de dollars ou 1,9 pour cent au troisième trimestre de 2024. Cette hausse est attribuable à une augmentation du nombre d'abonnés des services Internet, de sécurité et de télévision et à une croissance des services gérés et non gérés et d'autres services auprès des clients affaires nouveaux et actuels. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la diminution des produits d'exploitation tirés des services de télévision par client en raison de la proportion accrue de clients qui choisissent de plus petits forfaits télévisuels et de la substitution technologique, par la légère baisse des produits d'exploitation tirés des services Internet par client en raison des pressions concurrentielles exercées, ainsi que par la diminution des produits d'exploitation tirés des services de sécurité par client en raison de la hausse de la demande de services de domotique dont le PMAA est inférieur de façon inhérente.
- Les produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes ont diminué de 12 millions de dollars ou 6,3 pour cent au troisième trimestre de 2024 en raison du déclin continu des produits tirés des services vocaux traditionnels qui s'explique par la substitution technologique et les changements de prix des forfaits. Ces baisses ont été atténuées partiellement par le succès de nos offres groupées de produits et nos efforts de fidélisation.
- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement des services fixes et d'autres services ont diminué de 8 millions de dollars ou 6,4 pour cent au troisième trimestre de 2024, surtout en raison d'une réduction des ventes d'équipement sur place auprès des clients affaires, compte tenu de la nature plus ponctuelle de la vente d'équipement.
- La contribution directe des produits et services fixes dans le secteur des solutions technologiques de TELUS a augmenté de 51 millions de dollars ou 3,9 pour cent au troisième trimestre de 2024, surtout en raison de la hausse des produits d'exploitation dans les domaines de la santé et de l'agriculture et des biens de consommation et en raison de la croissance soutenue du nombre d'abonnés. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la baisse des marges sur les services de télévision et les services vocaux traditionnels découlant de la substitution technologique.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services Internet s'est établi à 34 000 au troisième trimestre de 2024, une baisse de 3 000 pour le trimestre, surtout en raison d'une hausse du taux de désabonnement attribuable à l'incidence continue des pressions macroéconomiques et concurrentielles sur les décisions d'achat des consommateurs. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par le nombre impressionnant de mises en service brutes générées par nos excellentes stratégies de vente et par la qualité de notre offre de fibre optique.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de télévision s'est chiffré à 21 000 au troisième trimestre de 2024, une hausse de 1 000, laquelle est attribuable au succès de nos offres diversifiées qui répondent aux besoins changeants des consommateurs, contrebalancé en partie par une hausse du taux de désabonnement découlant des mêmes facteurs qui ont influé sur le nombre net de nouveaux abonnés des services Internet.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de sécurité s'est établi à 12 000 au troisième trimestre de 2024, une baisse de 6 000 pour le trimestre, surtout en raison du taux de désabonnement légèrement supérieur attribuable aux mêmes facteurs qui ont influé sur le nombre net de nouveaux abonnés des services Internet.

- Les pertes nettes d'abonnés des services vocaux résidentiels se sont chiffrées à 9 000 au troisième trimestre de 2024, soit une augmentation des pertes de 1 000 abonnés pour le trimestre.

Services de santé

- Par l'intermédiaire de TELUS Santé, nous tirons parti de la puissance de la technologie pour offrir des solutions et des services connectés, facilitons l'accès aux soins et révolutionnons la circulation de l'information dans le secteur de la santé. Ce faisant, nous améliorons la collaboration, l'efficacité et la productivité dans tout l'écosystème des soins de santé. Nous progressons ainsi vers l'atteinte de notre objectif : transformer les soins de santé et donner aux Canadiens les moyens de prendre leur santé en main.
- Les produits d'exploitation tirés des services de santé ont augmenté de 17 millions de dollars ou 4,0 pour cent au troisième trimestre de 2024, surtout en raison de la croissance attribuable aux mises à niveau des solutions pharmaceutiques, des ventes de la solution de pharmacie virtuelle, des programmes d'aide aux employés et de la demande accrue de services de gestion des régimes d'assurance maladie et de solutions de retraite et d'avantages sociaux.
- À la fin du troisième trimestre de 2024, 6,5 millions d'adhérents étaient inscrits à nos services de soins de santé virtuels, soit une hausse de 1 million au cours des 12 derniers mois en raison de l'adoption continue de nos solutions virtuelles permettant aux Canadiens et à d'autres personnes de recevoir des soins de santé et de mieux-être en toute sécurité.
- À la fin du troisième trimestre de 2024, le nombre de personnes couvertes par nos programmes de santé s'élevait à 76 millions, une hausse de 6,4 millions au cours des 12 derniers mois, laquelle est principalement attribuable à la forte croissance de nos programmes d'aide aux employés et à la famille auprès à la fois des nouveaux clients et des clients existants dans toutes nos régions, ainsi qu'à la demande soutenue de solutions virtuelles.
- Les transactions en santé numérique se sont chiffrées à 161,5 millions au troisième trimestre de 2024, soit une augmentation de 10,9 millions, laquelle est principalement attribuable à une augmentation de l'utilisation du service payant d'échange de données de santé entre notre système de gestion des régimes d'assurance maladie et les fournisseurs de soins découlant de la demande accrue de services de santé facultatifs de la part des patients.

Services liés à l'agriculture et aux biens de consommation

- TELUS Agriculture & Biens de consommation fournit des solutions numériques novatrices et des données exploitables qui renforcent la chaîne d'approvisionnement mondiale afin de favoriser l'efficacité des processus de production et d'améliorer la salubrité, la qualité et la durabilité des aliments et des biens de consommation. Fait à noter, ces efforts permettent aussi d'améliorer la traçabilité jusqu'au consommateur final, ce qui favorise encore davantage les résultats dans le secteur alimentaire.
- Les produits d'exploitation tirés des services liés à l'agriculture et aux biens de consommation ont augmenté de 17 millions de dollars ou 21 pour cent, surtout en raison des acquisitions d'entreprises et de l'amélioration de la croissance interne dans certains secteurs d'activité, notamment une hausse des produits d'exploitation tirés des abonnements et des licences. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par une hausse du taux de désabonnement dans le secteur de l'agriculture et par des facteurs macroéconomiques défavorables qui ont ralenti la croissance des abonnements et les occasions dans l'entonnoir de vente.

TELUS Numérique

- Les produits d'exploitation tirés de TELUS Numérique (découlant de contrats établis avec les clients) ont diminué de 31 millions de dollars ou 4,4 pour cent au troisième trimestre de 2024. Cette baisse est principalement attribuable aux facteurs suivants : i) baisse des produits d'exploitation provenant d'un important client du secteur des médias sociaux et d'autres clients du secteur de la technologie; ii) réduction des produits d'exploitation tirés d'autres marchés verticaux, notamment auprès des clients des marchés des communications (à l'exclusion du secteur des solutions technologiques de TELUS) et du commerce électronique et iii) contexte macroéconomique qui demeure difficile et les conditions concurrentielles dans le secteur. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par les suivants : i) croissance des services fournis aux clients existants, dont Google, au cours des neuf premiers mois de 2024; ii) ajout de nouveaux clients depuis la même période de l'exercice précédent et iii) appréciation du dollar américain et de l'euro par rapport au dollar canadien, qui a entraîné un effet favorable des taux de change sur les résultats d'exploitation de TELUS Numérique. Les produits d'exploitation découlant des

contrats en dollar américain, en euro et en d'autres devises seront touchés par la variation des taux de change.

- Les produits d'exploitation tirés du marché vertical des technologies et des jeux ont diminué de 28 millions de dollars ou 6,9 pour cent au troisième trimestre de 2024, surtout en raison de la baisse des produits d'exploitation tirés d'un important client du secteur des médias sociaux et de certains autres clients du secteur de la technologie et des jeux, baisse ayant été contrebalancée en partie par la croissance des produits d'exploitation tirés d'autres clients dans ce marché vertical.
- Les produits d'exploitation tirés du marché vertical des communications et des médias ont augmenté de 15 millions de dollars ou 7,2 pour cent au cours du troisième trimestre de 2024, surtout en raison de l'augmentation des services fournis au segment des solutions technologiques de TELUS, augmentation ayant été contrebalancée en partie par la baisse des produits d'exploitation provenant de certains autres clients du secteur des télécommunications.
- Les produits d'exploitation tirés du marché vertical du commerce électronique et des technologies financières ont diminué de 14 millions de dollars ou 15 pour cent au troisième trimestre de 2024 en raison d'une réduction du volume de la demande de services d'un client important du segment du commerce électronique et de certains clients du segment des technologies financières.
- Les produits d'exploitation tirés du marché vertical des soins de santé ont augmenté de 15 millions de dollars ou 29 pour cent au troisième trimestre de 2024, ce qui s'explique principalement par l'augmentation des services fournis à l'unité d'affaires des soins de santé du segment des solutions technologiques de TELUS.
- Les produits d'exploitation tirés du marché vertical des services bancaires, des services financiers et de l'assurance ont augmenté de 10 millions de dollars ou 22 pour cent au troisième trimestre de 2024, surtout en raison de la croissance découlant de certaines banques canadiennes et de certaines entreprises régionales de services financiers de taille inférieure en Amérique du Nord, laquelle a été contrebalancée en partie par une réduction du volume de la demande de services d'une institution financière cliente d'envergure internationale.
- Les produits d'exploitation tirés de tous les autres marchés verticaux ont augmenté de 7 millions de dollars ou 8,2 pour cent au troisième trimestre de 2024 en raison du caractère saisonnier et de l'augmentation du volume de la demande de services de certains clients du marché vertical des voyages et de l'hôtellerie et du marché vertical de la vente au détail et des biens de consommation courante.
- Le BAIIA de TELUS Numérique a diminué de 62 millions de dollars ou 37 pour cent au troisième trimestre de 2024, tandis que le BAIIA rajusté a diminué de 56 millions de dollars ou 30 pour cent au cours de la même période. Ces baisses ont été alimentées par la hausse des investissements dans les initiatives de l'entreprise, notamment l'acquisition de talents dans le domaine commercial et les programmes d'efficacité opérationnelle, comme en témoigne l'augmentation des salaires et avantages sociaux et des biens et services achetés, ainsi que par l'augmentation de la rémunération fondée sur des actions par rapport à la légère baisse des produits d'exploitation, qui a été contrebalancée en partie par les autres produits découlant de la réévaluation de nos provisions relatives aux ventes d'options de vente.

Objectifs financiers de TELUS pour 2024

Les objectifs financiers de TELUS pour 2024 sont guidés par certaines cibles, politiques et orientations financières à long terme qui sont décrites à la rubrique 4.3 du rapport de gestion annuel de 2023.

Pour l'ensemble de l'année, TELUS anticipe que ses objectifs financiers liés aux produits d'exploitation des solutions technologiques de TELUS soient légèrement inférieurs à la fourchette cible initiale, reflétant les conditions concurrentielles du marché. Les objectifs financiers pour le BAIIA rajusté liés aux solutions technologiques de TELUS, ainsi que les objectifs consolidés pour les dépenses en immobilisations et les flux de trésorerie restent inchangés, tels que communiqués lors des résultats financiers du deuxième trimestre de 2024 publiés en août dernier.

	Objectifs de 2024	Objectifs initiaux pour 2024
Produits d'exploitation du secteur des solutions technologiques de TELUS ⁽¹⁾	Croissance de 2 à 4 % (légèrement sous la fourchette)	Croissance de 2 à 4 %
BAIIA rajusté du secteur des solutions technologiques de TELUS	Croissance de 5,5 à 7,5 % (bas de la fourchette)	Croissance de 5,5 à 7,5 %
Flux de trésorerie disponible consolidé	Environ 2,1 milliards de dollars	Environ 2,3 milliards de dollars
Dépenses en immobilisations consolidées ⁽²⁾	Environ 2,6 milliards de dollars (inchangé)	Environ 2,6 milliards de dollars

(1) En 2024, nous formulons des prévisions relatives aux produits d'exploitation du secteur des solutions technologiques de TELUS, exclusion faite des autres produits. Les produits d'exploitation du secteur des solutions technologiques de TELUS se sont chiffrés à 17 106 millions de dollars en 2023.

(2) Exclut la somme d'environ 100 millions de dollars visant les initiatives de développement immobilier.

Le BAIIA rajusté et les produits d'exploitation consolidés peuvent être estimés en combinant les objectifs financiers pour le secteur des solutions technologiques de TELUS dont il est question ci-dessus avec les objectifs financiers pour 2024 établis par TELUS Numérique, comme il a été annoncé le 2 août 2024.

La description précédente concernant les objectifs financiers de TELUS pour 2024 constitue de l'information prospective visée par la rubrique « Mise en garde concernant les énoncés prospectifs » ci-dessous et fondée sur les attentes et les hypothèses de la direction qui sont énoncées ci-dessous et à la rubrique 9.3 – « Hypothèses de TELUS pour 2024 » du rapport de gestion annuel de 2023 et qui sont mises à jour aux rubriques 9 et 10 du rapport de gestion intermédiaire du troisième trimestre de 2024. Les renseignements qui suivent sont présentés dans le but d'aider les investisseurs et autres personnes intéressées à comprendre certains éléments clés de nos résultats financiers escomptés en 2024 ainsi que nos objectifs, priorités stratégiques et perspectives commerciales. Ces renseignements pourraient ne pas se prêter à d'autres fins.

Déclaration de dividende

Le conseil d'administration de TELUS a déclaré un dividende trimestriel de 0,4023 \$ par action sur les actions ordinaires émises et en circulation de la Société. Ce dividende sera versé le 2 janvier 2025 aux détenteurs inscrits à la clôture des marchés le 11 décembre 2024. Le dividende trimestriel représente une hausse de 7,0 pour cent par rapport au dividende de 0,3761 \$ par action déclaré un an plus tôt, conformément à notre programme pluriannuel de croissance du dividende. Lorsque la date de versement des dividendes tombe la fin de semaine ou un jour férié, le versement est effectué le prochain jour ouvrable.

Faits saillants de la Société

Au nom de ses clients, de ses actionnaires et de son équipe, TELUS contribue à l'économie canadienne et investit de façon importante dans les collectivités qu'elle sert et où vivent et travaillent les membres de son équipe. Par exemple :

- En payant, recueillant et versant environ 1,8 milliard de dollars en taxes et impôts pendant les neuf premiers mois de 2024 au profit des gouvernements fédéral et provinciaux et des administrations municipales au pays. Ce montant est constitué d'impôts sur le bénéfice des sociétés, de taxes de vente, d'impôts fonciers, de la part de l'employeur des cotisations sociales et de divers droits réglementaires. Depuis 2000, nous avons versé environ 37 milliards de dollars en taxes et impôts.
- En investissant environ 2,1 milliards de dollars sous forme de dépenses en immobilisations, principalement dans les collectivités de partout au Canada, au cours des neuf premiers mois de 2024, et près de 56 milliards de dollars depuis 2000.
- En versant environ 56 millions de dollars de frais de renouvellement du spectre à Innovation, Sciences et Développement économique Canada au cours des neuf premiers mois de 2024. Depuis 2000, nos remises visant les taxes et le spectre versées aux gouvernements et aux municipalités du Canada ont totalisé environ 46 milliards de dollars.
- En engageant des dépenses d'exploitation de 7,2 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de 2024, notamment par l'achat d'environ 4,8 milliards de dollars de produits et services. Depuis 2000, nous avons dépensé respectivement 166 milliards de dollars et 113 milliards de dollars dans ces secteurs.
- En versant aux membres de l'équipe des salaires totalisant environ 2,8 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de 2024, y compris la rémunération et les avantages sociaux des employés, et 153 millions de dollars en cotisations sociales. Depuis 2000, nous avons versé un total de 64 milliards de dollars en salaires aux membres de l'équipe.
- En versant environ 1,7 milliard de dollars en dividendes jusqu'en octobre 2024 aux actionnaires particuliers, aux détenteurs de fonds communs de placement, aux pensionnés et aux investisseurs institutionnels. Depuis 2004, nous avons distribué plus de 26 milliards de dollars aux actionnaires au moyen de nos programmes de dividendes et de rachats d'actions, dont plus de 21 milliards de dollars en dividendes et 5,2 milliards de dollars en rachats d'actions, soit environ 18 \$ par action.

Faits saillants relatifs à l'action communautaire

Redonner à la collectivité

- En août 2024, pour venir en aide aux personnes touchées par les feux de forêt à Jasper, en Alberta, TELUS, les membres de l'équipe, les clients et la Fondation ont permis de recueillir plus de 200 000 \$ en dons en espèces et en produits et services. Nos dons en produits et services pour appuyer les efforts de secours ont été les suivants :
 - Distribution aux adultes et aux jeunes, dans les centres d'évacuation, de trousse de secours contenant des articles essentiels comme des couvertures de survie, des bouteilles d'eau réutilisables, des câbles de recharge ainsi que diverses choses permettant aux enfants de s'adonner à des activités.
 - Installation rapide d'une tour cellulaire montée sur roues pour assurer l'accès aux services mobiles et les communications d'urgence le long d'un tronçon de l'autoroute 16 jusqu'alors privé de couverture.
 - Réalimentation constante des génératrices de secours pour assurer le fonctionnement sécurisé des lignes de communication après une panne de courant.
 - Travail en étroite collaboration avec le Centre de commandement des interventions pour protéger les infrastructures réseau essentielles.
 - Ajouts gratuits de données et non-facturation des frais d'appels interurbains, de téléphonie résidentielle, de textos et d'itinérance pour les personnes évacuées ou touchées.
 - Par l'entremise de TELUS Santé, offre d'une ligne d'assistance communautaire gratuite offrant du soutien psychologique, accessible en tout temps à tous les Canadiens.
 - Séances de counselling gratuites accessibles au moyen de l'application Mes Soins TELUS Santé^{MC}.
 - Consultations gratuites de techniciens animaliers au moyen de l'application Mon Animal TELUS Santé.
 - Collaboration avec la Croix-Rouge à la création d'un centre de secours en fournissant des tentes, une connexion Wi-Fi sur l'ensemble du site et des articles de soins essentiels pour les personnes évacuées. De plus, nos techniciens ont effectué des vérifications avant la réintégration et ont priorisé le rétablissement des services de manière stratégique.
- En octobre 2024, nous avons reçu pour la troisième fois consécutive un prix de l'organisme Disaster Recovery Institute Canada dans la catégorie « Réponse et reprise » pour notre gestion de la crise lors des feux de forêt de Jasper en 2024, alors que nous avons déployé des efforts exceptionnels pour

assurer la continuité des affaires, la reprise après sinistre et le soutien à la collectivité et à la clientèle malgré les difficultés en cours.

- À l'heure actuelle, il y a 19 Comités d'investissement communautaire de TELUS, soit 13 qui exercent leurs activités au Canada et 6 ailleurs dans le monde. Les Comités d'investissement communautaire mandatent des dirigeants locaux pour formuler des recommandations concernant l'attribution des subventions dans leurs collectivités. Ces subventions visent à soutenir des organismes de bienfaisance enregistrés qui viennent en aide aux jeunes par des programmes axés sur la santé, l'éducation ou la technologie. Depuis 2005, les 19 Comités d'investissement communautaire de TELUS et la Fondation TELUS pour un futur meilleur^{MD} (la Fondation) ont soutenu 33,6 millions de jeunes dans le besoin au Canada et partout dans le monde en remettant 131 millions de dollars en dons au profit de 10 500 initiatives.
 - Au cours du troisième trimestre de 2024, nous avons annoncé que nous avons franchi un jalon remarquable en matière de dons de bienfaisance au Canada. En effet, les Comités d'investissement communautaire de TELUS ont remis 100 millions de dollars en dons à des organismes de bienfaisance partout au pays depuis leur création en 2005.
- En étroite collaboration avec les 13 Comités d'investissement communautaire de TELUS au Canada, la Fondation accorde des subventions à des organismes de bienfaisance qui favorisent l'éducation, la santé et le mieux-être des jeunes partout au pays. De plus, par l'entremise du programme de bourses d'études TELUS, elle attribue des bourses à des étudiants de niveau postsecondaire aux prises avec des difficultés financières qui sont déterminés à améliorer les choses dans leur collectivité. Au cours des neuf premiers mois de 2024, la Fondation a aidé plus de 535 500 jeunes en remettant plus de 7 millions de dollars à 500 organismes de bienfaisance enregistrés au Canada. Depuis sa création en 2018, la Fondation a versé 54 millions de dollars en dons aux collectivités afin d'aider 15,7 millions de jeunes à réaliser leur plein potentiel. Pour en savoir plus sur le programme de bourses d'études TELUS, visitez futurmeilleur.com/bourses.
- Tout au long du troisième trimestre, nous avons continué d'inciter notre équipe mondiale à faire du bénévolat dans les communautés. Plus de 665 000 heures de bénévolat ont été consignées à ce jour, et nous sommes en bonne voie d'atteindre notre objectif annuel de 1,5 million d'heures de bénévolat pour la deuxième année consécutive.

Donner les moyens d'agir aux Canadiens grâce à la connectivité

- Pendant les neuf premiers mois de 2024, nous avons continué de tirer parti de nos programmes Connectés pour l'avenir afin de soutenir les personnes marginalisées en améliorant leur accès tant à la technologie qu'aux soins de santé. Nous avons aussi continué d'exploiter notre programme TELUS Averti^{MD} visant à améliorer la littératie numérique et les connaissances sur la sécurité en ligne. Depuis leur lancement, ces programmes ont permis de fournir de l'aide à 1,3 million de personnes.
 - Au cours des neuf premiers mois de 2024, nous avons intégré plus de 6 500 nouveaux foyers au programme Internet pour l'avenir^{MD}. Depuis le lancement du programme en 2016, nous avons fourni un service Internet haute vitesse à faible coût à près de 62 000 foyers et plus de 194 000 membres de familles et personnes âgées à faible revenu, personnes handicapées dans le besoin, réfugiés pris en charge par le gouvernement et jeunes quittant leur foyer d'accueil.
 - Le programme Mobilité pour l'avenir^{MD} offre des téléphones intelligents et des forfaits de services mobiles gratuits ou à faible coût aux jeunes qui doivent quitter leur foyer d'accueil en raison de leur âge, aux personnes âgées à faible revenu et aux familles à faible revenu de partout au Canada. Au cours des neuf premiers mois de 2024, nous avons intégré au programme 6 500 jeunes, personnes âgées et familles à faible revenu, femmes autochtones qui ont subi ou risquent de subir des violences, réfugiés pris en charge par le gouvernement et autres personnes marginalisées. Depuis le lancement de Mobilité pour l'avenir en 2017, le programme a permis d'apporter du soutien à 59 000 personnes.
 - Les cliniques mobiles Santé pour l'avenir^{MC} de TELUS ont tenu 46 500 consultations pendant les neuf premiers mois de 2024. Depuis le début du programme, nous avons permis la tenue de 246 500 consultations au total dans 27 collectivités à l'échelle du Canada pour offrir des soins de santé primaires et des soins de santé mentale aux personnes en situation d'itinérance.
 - En septembre 2024, nous avons augmenté notre investissement dans le programme Santé pour l'avenir de TELUS, le faisant passer à plus de 16 millions de dollars jusqu'en 2027, et nous avons lancé une nouvelle clinique mobile qui offre des soins de santé primaires et des soins de réduction des risques aux personnes en situation d'itinérance de la région de l'intérieur de la Colombie-Britannique.

- Au cours des neuf premiers mois de 2024, le programme Technologies pour l'avenir^{MC} a permis à 2 600 Canadiens handicapés de profiter d'évaluations, de recommandations et de formations personnalisées concernant les appareils mobiles, les ordinateurs, les ordinateurs portables et les technologies d'assistance connexes, ainsi que de forfaits de services mobiles à prix réduit, pour ainsi améliorer leur indépendance et leur qualité de vie. Depuis le début du programme en 2017, nous avons aidé 11 400 personnes handicapées au Canada au moyen du programme ou en leur offrant un rabais pour accessibilité sur les services mobiles de TELUS.
- Au cours des neuf premiers mois de 2024, plus de 95 700 personnes au pays et à l'étranger ont participé à des ateliers et à des événements virtuels de TELUS Averti visant à améliorer la littératie numérique et la sécurité en ligne, ce qui porte le nombre cumulé de participants à plus de 775 500 depuis le lancement du programme en 2013.

Accès à l'information sur les résultats trimestriels

Les investisseurs, les représentants des médias et toute autre personne intéressée peuvent consulter ce communiqué sur les résultats trimestriels, le rapport de gestion, les diapositives sur les résultats trimestriels, la version audio et la transcription de la webdiffusion à l'intention des investisseurs, ainsi que des renseignements financiers supplémentaires à telus.com/investisseurs.

La conférence téléphonique de TELUS sur les résultats du troisième trimestre de 2024 aura lieu le **vendredi 8 novembre 2024 à 12 h, HE (9 h, HP)** et comprendra un exposé suivi d'une période de questions avec les analystes financiers. Les parties intéressées peuvent accéder à la webdiffusion à telus.com/investisseurs. Un enregistrement audio sera accessible à compter d'environ 60 minutes après la téléconférence jusqu'au 8 décembre 2024, au 1-855-201-2300. Veuillez utiliser le code d'accès à la conférence 54931# ainsi que le code d'accès à l'enregistrement 54931#. La webdiffusion sera également archivée à telus.com/investisseurs, et la transcription sera affichée sur le site Web après quelques jours ouvrables.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs relatifs aux événements à venir ainsi qu'au rendement financier et opérationnel de TELUS Corporation. « TELUS », « Société » et « nous » désignent aux présentes TELUS Corporation ainsi que, si le contexte s'y prête ou l'exige, les filiales de celle-ci. Les énoncés prospectifs comprennent tout énoncé non fondé sur des faits passés. Ils incluent les énoncés relatifs à nos objectifs et à nos stratégies pour les atteindre, nos attentes relatives aux tendances du secteur des télécommunications (notamment la demande de données et la croissance continue de la base d'abonnés), ainsi que nos programmes de financement (notamment notre programme pluriannuel de croissance des dividendes). Les énoncés prospectifs se caractérisent généralement par des mots comme « hypothèse », « but », « prévisions », « objectif », « perspectives », « stratégie », « cible » et autres expressions semblables, par des verbes comme « viser », « anticiper », « croire », « s'attendre à », « s'efforcer », « planifier », « prévoir », « chercher » ou « estimer », ainsi que par l'emploi du conditionnel ou du futur. Ces énoncés sont présentés conformément aux dispositions d'exonération prévues dans les lois sur les valeurs mobilières applicables au Canada et la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* des États-Unis.

Par nature, les énoncés prospectifs présentent des risques et des incertitudes. Ils sont basés sur des hypothèses, relatives entre autres à l'évolution de la situation et des stratégies économiques. Ces hypothèses étant susceptibles de se révéler inexactes, il est possible que nos résultats ou les événements diffèrent sensiblement des prévisions formulées expressément ou implicitement dans les énoncés prospectifs.

Nos hypothèses pour les prévisions de 2024, qui sont énoncées à la rubrique 9 du rapport de gestion annuel de 2023, restent les mêmes, à l'exception de ce qui suit :

- Pour 2024, taux de croissance estimé révisé de l'économie au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec de 1,1 %, de 0,9 %, de 1,8 %, de 1,0 % et de 0,9 %, respectivement (comparativement à 0,6 %, à 0,4 %, à 1,1 %, à 0,4 % et à 0,4 %, respectivement, présenté dans notre rapport de gestion annuel 2023).
- Pour 2024, taux d'inflation annuel estimé révisé au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec de 2,6 %, de 2,6 %, de 3,0 %, de 2,5 % et de 2,7 %, respectivement (comparativement à 2,5 %, à 2,4 %, à 2,4 %, à 2,4 % et à 2,5 %, respectivement, présenté dans notre rapport de gestion annuel 2023).
- Pour 2024, taux de chômage annuel estimé révisé en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec de 5,7 %, de 6,8 %, de 6,9 % et de 5,4 %, respectivement (comparativement à 6,1 %, à 6,3 %, à 6,7 % et à 5,5 %, respectivement, présenté dans notre rapport de gestion annuel 2023).
- Pour 2024, nombre annuel estimé révisé de mises en chantier d'habitations, sur une base non ajustée, au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec de 248 000 unités, de 48 000 unités, de 44 000 unités, de 81 000 unités et de 47 000 unités, respectivement (comparativement à 234 000 unités, à 42 000 unités, à 36 000 unités, à 79 000 unités et à 46 000 unités, respectivement, présenté dans notre rapport de gestion annuel 2023).

L'incidence des estimations de la croissance économique et le moment de leur incidence dépendront des événements réels dans certains secteurs de l'économie canadienne.

- Notre hypothèse concernant l'incidence de l'actif sur contrat, des coûts d'acquisition du contrat et des coûts liés à l'exécution du contrat et des options de financement d'appareils Paiements faciles de TELUS a été révisée et correspond maintenant à des sorties nettes de trésorerie d'environ 100 millions de dollars à 200 millions de dollars par rapport à l'hypothèse précédente d'environ 150 millions de dollars à 250 millions de dollars.
- Notre hypothèse concernant les coûts de restructuration et autres coûts a été révisée, ces coûts étant passés d'environ 300 millions de dollars à environ 450 millions de dollars. Cette révision découle en grande partie de nouveaux programmes d'efficacité opérationnelle au chapitre des coûts, qui ont été mis en œuvre pour générer une augmentation du BAIIA, un accroissement des marges et une accélération de la croissance des flux de trésorerie. Des décaissements au titre des coûts de restructuration et autres coûts découlant de notre programme d'efficacité opérationnelle de 2023

d'environ 200 millions de dollars se sont répercutés sur nos indications au sujet de nos flux de trésorerie disponibles pour 2024, et nous prévoyons que le montant total des décaissements au titre des coûts de restructuration et autres coûts s'établira à environ 500 millions de dollars en 2024, plutôt qu'à environ 400 millions de dollars.

- Notre hypothèse concernant l'impôt sur le résultat calculé aux taux prévus par la loi applicables a été révisée à la baisse, ces taux étant passés d'une fourchette de 24,5 % à 25,1 % à une fourchette de 24,0 % à 24,6 %, et notre hypothèse concernant les paiements d'impôt en trésorerie a été révisée à la baisse, ces paiements étant passés à une fourchette d'environ 310 millions de dollars à 390 millions de dollars, alors qu'ils s'établissaient dans une fourchette d'environ 370 millions de dollars à 450 millions de dollars. La diminution au titre de l'hypothèse concernant les taux prévus par la loi applicables s'explique principalement par la baisse du bénéfice gagné dans les territoires ayant des taux d'imposition prévus par la loi plus élevés. La baisse de la fourchette de nos paiements d'impôt en trésorerie tient au fait que des montants excédentaires au titre des acomptes provisionnels de la période antérieure ont été appliqués à la période considérée.
- Bien qu'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (« ISDE ») ait annoncé initialement son intention de tenir ses enchères de spectre des ondes millimétriques en 2024, il est possible que les enchères soient reportées jusqu'après 2024. Nous ne prévoyons pas que le report des enchères après 2024, le cas échéant, aurait une incidence significative sur notre société.
- Nous prévoyons que le taux de change moyen du dollar canadien par rapport au dollar américain sera de 1,35 \$ CA:1,00 \$ US en 2024, alors que notre hypothèse initiale prévoyait un taux de 1,32 CA:1,00 \$ US.

Les risques et incertitudes susceptibles de faire en sorte que le rendement ou les événements s'écartent considérablement des énoncés prospectifs figurant aux présentes et dans d'autres documents déposés par TELUS ont entre autres trait à ce qui suit :

- **Questions de réglementation.** *Nous exerçons nos activités dans un certain nombre d'industries hautement réglementées et, par conséquent, nous sommes assujettis à une vaste gamme de lois et de règlements tant au pays qu'à l'étranger. Les politiques et les pratiques imposées par des représentants élus ou découlant de décisions réglementaires, d'exams ou des activités gouvernementales pourraient avoir des implications stratégiques, opérationnelles ou financières (y compris sur nos produits d'exploitation et/ou nos flux de trésorerie disponibles).*

Les risques et incertitudes comprennent :

- les modifications éventuelles au régime de réglementation en vertu duquel nous exerçons nos activités ou l'issue des instances, des cas ou des enquêtes liés à son application, lesquels comprennent, sans s'y limiter, ce qui est décrit à la rubrique 9.1, « *Faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires concernant l'industrie des communications* », de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2024;
- notre capacité à nous conformer aux règlements complexes et évolutifs visant les secteurs des soins de santé, des soins virtuels et des appareils médicaux dans les provinces et territoires où nous exerçons des activités, notamment à titre d'exploitant de cliniques de santé;
- notre capacité à nous conformer ou à faciliter la conformité de nos clients à de nombreux régimes juridiques complexes et parfois contradictoires, tant au pays qu'à l'étranger.
- **Environnement concurrentiel.** *La croissance et les activités des concurrents et l'intensification de la concurrence (tarifs, y compris les rabais et le regroupement de services), ainsi que la concurrence non traditionnelle, la technologie perturbatrice et la désintermédiation pourraient modifier la nature des marchés où nous livrons concurrence et se répercuter sur notre part de marché, ainsi que sur nos résultats financiers (y compris sur les produits d'exploitation et les flux de trésorerie disponibles). TELUS Expérience numérique, TELUS Santé et TELUS Agriculture & Biens de consommation affrontent une concurrence intense dans différents marchés.*
- **Technologie.** *L'adoption par les consommateurs de technologies différentes et les attentes changeantes des clients pourraient se répercuter sur nos flux de rentrées et nos taux de désabonnement.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- le recul général du marché en ce qui concerne les services de télévision;

- les technologies perturbatrices, notamment les réseaux définis par logiciel dans le marché des affaires, qui pourraient supplanter nos services de données existants ou donner lieu à une retarification de ces services ainsi que les solutions de technologie auto-installées;
 - l'incapacité à innover, à maintenir nos avantages technologiques ou à répondre efficacement et en temps opportun à l'évolution de la technologie;
 - le déploiement et l'évolution continue des technologies et systèmes à large bande mobiles de même que les avantages et les gains d'efficacité devant en découler;
 - notre recours à des ententes de partage de réseau mobile, ce qui a facilité le déploiement de nos technologies mobiles;
 - les contraintes auxquelles les fournisseurs sont exposés et le taux de concentration et de pénétration sur le marché en ce qui concerne des produits tels que l'équipement réseau, les services TELUS TV et les appareils mobiles;
 - notre besoin prévu à long terme d'acquérir du spectre additionnel dans le cadre des futures enchères de spectre et auprès de tiers afin de composer avec la demande croissante pour des données et notre capacité à utiliser le spectre que nous acquérons;
 - le déploiement et l'exploitation de nouvelles technologies de réseau fixe à large bande à un coût raisonnable et la disponibilité des nouveaux produits et services lancés à l'aide de ces technologies de réseau ainsi que le succès remporté par ces nouveaux produits et services;
 - notre déploiement d'outils d'autoapprentissage et d'automatisation, qui pourraient modifier notre façon d'interagir avec les clients.
- **Sécurité et protection des données.** *Notre capacité à déceler et à identifier les menaces et les vulnérabilités possibles dépend de l'efficacité de nos contrôles en matière de sécurité à protéger nos infrastructures et notre environnement d'exploitation, ainsi que de notre rapidité à intervenir lorsque surviennent des attaques et à rétablir nos activités commerciales. Une attaque réelle pourrait nuire à l'exploitation de notre réseau ou encore donner lieu à l'interception, la destruction, l'utilisation ou la dissémination non autorisées d'informations concernant nos clients, les membres de notre équipe ou nos activités.*
 - **IA générative.** *L'IA générative nous expose à de nombreux risques, y compris les risques liés à l'utilisation responsable de l'IA, à la confidentialité des données et à la cybersécurité, ainsi que la possibilité que notre utilisation de l'IA produise du contenu inexact ou inapproprié ou crée des perceptions négatives parmi les sociétés et les organismes de réglementation qui pourraient se répercuter sur la demande pour nos services.*
 - **Climat et environnement.** *Des catastrophes naturelles, des pandémies, des événements perturbateurs et des changements climatiques pourraient se répercuter sur nos activités, sur le degré de satisfaction de la clientèle et sur l'expérience des membres de l'équipe.*
L'atteinte de nos objectifs de carboneutralité et de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (« GES ») dans le cadre de nos activités dépend de notre capacité à trouver, à acquérir et à mettre en œuvre des solutions pour réduire la consommation d'énergie et adopter des sources d'énergie plus propres, de notre capacité à identifier et à réaliser des investissements convenables dans les énergies renouvelables, y compris sous la forme d'accords d'achat d'énergie virtuels, et de notre capacité à continuer de réaliser des réductions importantes de notre consommation d'énergie en valeur absolue et des émissions de GES qui en découlent dans le cadre de nos activités.
 - **Performance opérationnelle et regroupements d'entreprises.** *Les investissements et acquisitions présentent des occasions d'accroître l'étendue de nos activités d'exploitation, mais pourraient nous exposer à de nouveaux risques. Il se pourrait que nous ne réussissions pas à nous positionner sur le marché ou à accroître notre part de marché et à en tirer des avantages, et les efforts déployés à des fins d'intégration pourraient détourner les ressources de nos autres priorités.*
Les risques comprennent :
 - notre dépendance à l'égard des services infonuagiques fournis par des tiers auxquels nous avons recours pour offrir nos services de TI;
 - les risques liés à l'économie ou à la politique ainsi que d'autres risques liés au commerce mondial (y compris les guerres et les autres événements géopolitiques).

- **Nos systèmes et processus.** *Les activités d'innovation, d'entretien et de gestion au chapitre des systèmes et de la technologie pourraient se répercuter sur nos systèmes informatiques et sur la fiabilité de notre réseau, ainsi que sur nos charges d'exploitation.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- notre capacité à maintenir notre service à la clientèle et à exploiter notre réseau en cas d'erreurs humaines ou de menaces liées aux interventions humaines, telles que les cyberattaques et les pannes d'équipement susceptibles d'entraîner diverses interruptions du réseau;
 - les perturbations techniques et les bris d'infrastructures;
 - les retards et l'augmentation des coûts, notamment ceux découlant de restrictions de la part des gouvernements ou de mesures commerciales;
 - l'exhaustivité et l'efficacité des plans et des mesures de continuité des activités et de reprise après sinistre.
- **Notre équipe.** *La nature sans cesse changeante et le caractère hautement concurrentiel de nos marchés et de notre environnement d'exploitation conjugués à la mondialisation et à l'évolution du profil démographique de notre main-d'œuvre, de même que l'efficacité de nos programmes internes de formation, de perfectionnement, de relève et de santé et mieux-être, pourraient se répercuter sur notre capacité à attirer, à former et à retenir au sein de notre équipe des membres possédant les compétences requises pour répondre aux besoins changeants de nos clients ainsi qu'à l'évolution de nos activités. Les membres de l'équipe (et leur famille) pourraient faire face à de plus grands défis en matière de santé physique et mentale en raison de la pandémie et de ses répercussions, et l'incidence d'autres initiatives de changement importantes au sein de l'organisation pourrait entraîner la perte de membres clés de l'équipe en raison d'une invalidité à court ou à long terme.*
 - **Fournisseurs.** *Notre société pourrait être touchée par les perturbations liées aux chaînes d'approvisionnement, de même que par le manque de résilience à l'égard d'événements d'envergure mondiale ou locaux. La dépendance envers un seul fournisseur en ce qui a trait à la fourniture de produits et de composants ainsi qu'à la prestation de services ou au soutien pourrait se répercuter sur notre capacité à répondre avec efficacité aux attentes croissantes et sans cesse changeantes des clients tout en maintenant la qualité du service. La capacité de nos fournisseurs à maintenir leurs gammes de produits et à offrir des services à l'égard de ces produits, ce qui pourrait avoir une incidence sur la réussite de la mise à niveau et de l'évolution de la technologie que nous offrons.*
 - **Questions liées aux biens immobiliers.** *Les placements immobiliers sont exposés à des risques de financement possibles et à l'incertitude quant à la demande et aux taux d'occupation et de location futurs, particulièrement depuis la pandémie. Les projets d'aménagement immobilier futurs pourraient ne pas être achevés selon les délais ou le budget établis et pourraient ne pas susciter les engagements liés à des contrats de location prévus.*
 - **Financement, dette et dividendes.** *Notre capacité à obtenir du financement aux prix les plus avantageux pourrait être touchée par les conditions générales du marché ainsi que par l'évolution des évaluations sur les marchés des titres à revenu fixe et des titres de capitaux propres relativement à notre capacité à générer des flux de trésorerie futurs suffisants pour assurer le service de notre dette. Notre intention actuelle de payer des dividendes à nos actionnaires pourrait limiter notre capacité à investir dans nos activités afin de prendre en charge notre croissance future.*

Les risques et incertitudes comprennent :

- notre capacité à utiliser des capitaux propres à titre de contrepartie dans le cadre d'acquisitions d'entreprises est influencée par les évaluations boursières des actions ordinaires de TELUS et des actions à droit de vote subalterne de TELUS International (Cda) Inc.;
- les niveaux des dépenses d'investissement et les décaissements possibles aux fins de l'acquisition de licences de spectre dans le cadre d'enchères ou de l'achat de ces licences auprès de tiers ont une incidence sur les facteurs suivants et sont touchés par ces facteurs : nos initiatives liées aux services à large bande; notre déploiement continu de plus récentes technologies mobiles; les investissements dans la technologie de réseau qui sont nécessaires pour assurer la conformité aux lois et règlements visant la sécurité des cybersystèmes, y compris les interdictions d'utiliser les produits et services de certains fournisseurs; les investissements dans la résilience et la fiabilité du réseau; l'attribution de ressources pour les acquisitions et les futures enchères de spectre que doit tenir Innovation, Sciences et Développement économique Canada (« ISDE »). Si nous n'atteignons pas nos objectifs au chapitre des résultats d'exploitation et des résultats financiers ou que des modifications sont apportées à notre contexte réglementaire, cela pourrait influencer sur les niveaux de nos dépenses d'investissement;

- des flux de trésorerie disponibles inférieurs aux prévisions pourraient réduire notre capacité à investir dans les activités, à réduire notre levier financier ou à fournir un rendement du capital investi à nos actionnaires. Les décisions concernant les dividendes trimestriels sont prises par notre conseil d'administration en fonction de notre situation financière et de nos perspectives. Il n'existe aucune certitude que notre programme de croissance du dividende sera maintenu jusqu'en 2025 ni qu'il sera renouvelé.

Les facteurs susceptibles de se répercuter sur la performance financière de TELUS Numérique sont décrits dans les documents publics déposés par TELUS International (Cda) Inc. sur les sites SEDAR+ et EDGAR. TELUS Numérique pourrait choisir de publier ses cibles ou de fournir d'autres projections relatives à ses activités et elle pourrait être incapable d'atteindre ces cibles, ce qui pourrait avoir une incidence sur la capacité de TELUS à atteindre les cibles de l'organisation dans son ensemble et pourrait entraîner un recul du cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International (Cda) Inc. ou des actions ordinaires de TELUS, voire les deux.

- **Questions fiscales.** *La complexité des lois et règlements fiscaux au pays et à l'étranger et des obligations d'information à l'égard de TELUS et de nos filiales en exploitation à l'échelle internationale pourrait se répercuter sur nos résultats financiers. Les acquisitions et l'expansion de nos activités à l'international accroissent notre exposition à divers régimes fiscaux.*
- **L'économie.** *L'évolution de la conjoncture économique à l'échelle mondiale, y compris une possible récession et des attentes fluctuantes concernant l'inflation, de même que l'efficacité avec laquelle nous surveillons et modifions nos hypothèses en matière de croissance et nos plans d'urgence, pourraient se répercuter sur l'atteinte des objectifs de la société, sur nos résultats financiers (y compris les flux de trésorerie disponibles) et sur nos régimes de retraite à prestations définies.*
- **Les litiges et les questions d'ordre juridique.** *La complexité des lois et règlements et la conformité à ces lois et règlements, de même que nos engagements et nos attentes, pourraient se répercuter sur notre situation financière et notre réputation.*

Les risques comprennent :

- notre capacité à bien assurer notre défense dans le cadre des réclamations actuelles et possibles, ou notre capacité à négocier et à exercer des droits en matière d'indemnités ou d'autres protections relativement à ces réclamations;
- le caractère complexe que revêt la conformité aux lois au pays et à l'étranger, y compris le respect des lois sur la concurrence, des lois anticorruption et des lois concernant les pratiques de corruption à l'étranger.

Les hypothèses sous-jacentes à nos énoncés prospectifs sont décrits en détail à la rubrique 9, intitulée « Tendances générales, perspectives et hypothèses, et faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires », et à la rubrique 10, intitulée « Risques et gestion des risques », du rapport de gestion annuel de 2023. Ces descriptions sont intégrées par renvoi dans la présente mise en garde. La mise à jour des hypothèses sur lesquelles reposent nos prévisions de 2024 est présentée à la rubrique 9, intitulée « Mise à jour des tendances générales, perspectives et hypothèses, et faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires », du rapport de gestion du troisième trimestre de 2024.

D'autres risques ou incertitudes dont nous ignorons l'existence ou que nous jugeons non pertinents pour l'instant peuvent aussi nuire grandement à notre situation financière, à notre rendement financier, à nos flux de trésorerie, à notre entreprise ou à notre réputation. À moins d'indications contraires dans le présent document, les énoncés prospectifs formulés aux présentes n'expriment pas les effets potentiels d'éléments spéciaux ou non récurrents, ni de fusions, d'acquisitions, de cessions ou d'autres combinaisons ou transactions commerciales pouvant être annoncées ou survenir après la date du présent document.

Les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Ces énoncés décrivent nos attentes et s'appuient sur nos hypothèses à la date de publication du document. Ils sont sujets à changer après cette date. À moins que la loi ne l'exige, nous n'avons ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs contenus dans le présent document.

Cette mise en garde vise l'ensemble des énoncés prospectifs inclus dans le présent document.

Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières déterminées

Nous avons fait état de mesures non conformes aux PCGR utilisées pour évaluer le rendement de TELUS ainsi que pour déterminer le niveau de conformité avec les clauses restrictives et gérer notre structure de capital. Comme les mesures non conformes aux PCGR n'ont habituellement pas de définition normalisée, il pourrait être impossible de les comparer avec des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. En ce qui concerne la présentation de certaines mesures financières, il existe des différences dans les définitions des mesures présentées par TELUS et par TELUS Numérique. Ces différences tiennent principalement au fait que TELUS Numérique a adopté des définitions conformes aux pratiques du secteur au sein duquel elle exerce ses activités. En vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières, de telles mesures doivent être définies clairement et faire l'objet d'un rapprochement avec les mesures conformes aux PCGR les plus semblables. Certaines des mesures n'ont pas de définition couramment acceptée dans le secteur.

Bénéfice net rajusté et bénéfice par action (BPA) de base rajusté : Il s'agit de mesures non conformes aux PCGR qui n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS de l'IASB. Par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Le bénéfice net rajusté exclut les coûts de restructuration et autres coûts, les redressements d'impôt, la quote-part des pertes se rapportant aux contreparties immobilières, les primes de remboursement anticipé de la dette à long terme et autres redressements (indiqués dans les tableaux ci-dessous). Le bénéfice par action de base rajusté est calculé en divisant le bénéfice net rajusté par le nombre total moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation. Ces mesures servent à évaluer le rendement consolidé et ne tiennent pas compte des éléments qui, selon la direction, pourraient occulter les tendances sous-jacentes concernant le rendement commercial ou des éléments de nature inhabituelle qui ne reflètent pas nos activités continues. Elles ne doivent pas être considérées comme une solution de remplacement au bénéfice net et au bénéfice par action de base lors de l'évaluation du rendement de TELUS.

Rapprochement du bénéfice net rajusté

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 30 septembre	
	2024	2023
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires	280	136
Ajouter (déduire) les montants suivants, déduction faite du montant attribuable à la part des actionnaires sans contrôle :		
Coûts de restructuration et autres coûts	79	297
Incidence fiscale des coûts de restructuration et autres coûts	(22)	(71)
Pertes de valeur attribuables aux activités de restructuration liées à la rationalisation des biens immobiliers	3	13
Incidence fiscale des pertes de valeur attribuables aux activités de restructuration liées à la rationalisation des biens immobiliers	(1)	(3)
Redressements d'impôt	(20)	(23)
Variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	125	33
Incidence fiscale de la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	(31)	(9)
Bénéfice net rajusté	413	373

Rapprochement du BPA de base rajusté

En dollars canadiens	Trimestre clos le 30 septembre	
	2024	2023
BPA de base	0,19	0,09
Ajouter (déduire) les montants suivants, déduction faite du montant attribuable à la part des actionnaires sans contrôle :		
Coûts de restructuration et autres coûts, par action	0,05	0,20
Incidence fiscale des coûts de restructuration et autres coûts, par action	(0,01)	(0,05)
Redressements d'impôt, par action	(0,01)	(0,01)
Variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle, par action	0,08	0,03
Incidence fiscale de la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	(0,02)	(0,01)
BPA de base rajusté	0,28	0,25

BAIIA (bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissement) : Nous avons fait état du BAIIA et fourni des indications à ce sujet, car il s'agit d'un instrument clé de l'évaluation du rendement à un niveau consolidé. Souvent déclaré, le BAIIA est une mesure couramment utilisée par les investisseurs et les établissements de crédit comme indicateur du rendement opérationnel d'une entreprise et de sa capacité à contracter des dettes et à les honorer, et comme indicateur d'évaluation. Le BAIIA ne doit pas servir de solution de remplacement au bénéfice net pour l'évaluation du rendement de TELUS, pas plus qu'il ne doit servir de mesure des flux de trésorerie. Le BAIIA, tel que le calcule TELUS, équivaut aux produits d'exploitation et autres produits moins le total des charges pour l'achat de biens et services et des charges pour les avantages sociaux des employés.

Nous calculons aussi le **BAIIA rajusté** de façon à en exclure les éléments non représentatifs de nos activités courantes et ne devant pas, selon nous, faire partie d'un indicateur d'évaluation à long terme, ou ne devant pas être inclus dans l'évaluation de notre capacité à contracter des dettes et à les honorer.

Rapprochement du BAIIA et du BAIIA rajusté

Trimestre clos le 30 septembre (en millions de dollars canadiens)	Solutions technologiques		TELUS Numérique		Éliminations		Total	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Bénéfice net							257	137
Coûts de financement							479	352
Impôts sur les bénéfices							52	28
BAIL	800	454	—	63	(12)	—	788	517
Amortissement des immobilisations corporelles	551	563	46	48	—	—	597	611
Amortissement des immobilisations incorporelles	308	329	63	60	—	—	371	389
BAIIA	1 659	1 346	109	171	(12)	—	1 756	1 517
Ajout des coûts de restructuration et autres coûts inclus dans le BAIIA	64	287	22	16	—	—	86	303
BAIIA rajusté	1 723	1 633	131	187	(12)	—	1 842	1 820

Le **BAIIA rajusté moins les dépenses en immobilisations** est calculé pour nos secteurs isolables, car il représente une mesure de rendement qui se compare mieux à celle présentée par d'autres émetteurs.

Rapprochement du BAIIA rajusté moins les dépenses en immobilisations

Trimestre clos le 30 septembre (en millions de dollars canadiens)	Solutions technologiques		TELUS Numérique		Éliminations		Total	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
BAIIA rajusté	1 723	1 633	131	187	(12)	—	1 842	1 820
Dépenses en immobilisations	(650)	(734)	(30)	(35)	12	—	(668)	(769)
BAIIA rajusté moins les dépenses en immobilisations	1 073	899	101	152	—	—	1 174	1 051

Flux de trésorerie disponible : Nous rendons compte de cette mesure comme indicateur supplémentaire de notre rendement opérationnel. Il n'existe pas de définition de « flux de trésorerie disponible » couramment acceptée dans le secteur. Cette donnée ne doit pas être considérée comme une solution de remplacement aux mesures indiquées dans les états consolidés intermédiaires condensés des flux de trésorerie. Le flux de trésorerie disponible exclut certains changements au fonds de roulement (créances clients et fournisseurs), le produit d'actifs cédés, et d'autres sources de fonds et leur utilisation, comme le signalent les états consolidés intermédiaires condensés des flux de trésorerie. Il indique la somme d'argent tirée de l'exploitation de l'entreprise disponible après déduction des dépenses en immobilisations (à l'exclusion des achats de licence de spectre) et qui peut servir, entre autres, à payer des dividendes, à rembourser des dettes, à racheter des actions ou à effectuer d'autres investissements. Nous ne tenons pas compte des effets des normes comptables qui n'ont aucune incidence sur la trésorerie, comme les normes IFRS 15 et IFRS 16. Le produit d'actifs cédés ou d'activités de financement peut contribuer au flux de trésorerie disponible de temps à autre.

Calcul du flux de trésorerie disponible

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 30 septembre	
	2024	2023
BAIIA	1 756	1 517
Coûts de restructuration et autres coûts, déduction faite des décaissements	21	90
Effets des actifs sous contrat, de leur acquisition et de leur exécution (incidence de la norme IFRS 15) et du programme de financement d'appareil mobile Paiements faciles	(22)	(17)
Effets du montant en capital des obligations locatives (incidence de la norme IFRS 16)	(171)	(135)
Éléments des états consolidés intermédiaires condensés des flux de trésorerie :		
Rémunération nette fondée sur des actions	44	27
Charges nettes liées aux régimes à prestations déterminées des employés	16	15
Cotisations de l'employeur aux régimes à prestations déterminées des employés	(2)	(7)
Pertes sur les placements comptabilisés à la valeur de consolidation et autres pertes	3	—
Intérêts payés	(362)	(307)
Intérêts reçus	9	4
Dépenses en immobilisations ¹	(668)	(769)
Flux de trésorerie disponible avant impôt sur les bénéfices	624	418
Impôt sur les bénéfices payé, déduction faite des remboursements	(63)	(63)
Flux de trésorerie disponible	561	355

Rapprochement du flux de trésorerie disponible et du flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 30 septembre	
	2024	2023
Flux de trésorerie disponible	561	355
Ajouter (déduire) :		
Dépenses en immobilisations ¹	668	769
Effets du montant en capital des obligations locatives	171	135
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement lié aux activités d'exploitation non incluse dans les postes précédents et autres éléments individuellement non significatifs inclus dans le bénéfice net qui n'entraînent pas de rentrées ou de sorties de fonds	32	48
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	1 432	1 307

(1) Voir la note 31 des états financiers consolidés intermédiaires pour en savoir plus.

Produit moyen par appareil d'abonné (PMAA) lié aux téléphones mobiles par mois : Il est exprimé sous la forme d'un tarif mensuel et constitue la mesure des produits d'exploitation du réseau tirés des forfaits mensuels et des frais d'utilisation et d'itinérance, divisés par le nombre moyen d'abonnés ayant un téléphone mobile sur le réseau durant la période.

Annexe

Produits d'exploitation et autres produits – Solutions technologiques

En dollars canadiens et en millions, sous réserve des notes ci-dessous et à moins d'indication contraire (non audités)	Trimestre clos le 30 septembre		Variation en pourcentage
	2024	2023	
Produits d'exploitation tirés du réseau mobile	1 766	1 753	0,7
Produits d'exploitation tirés de l'équipement des services mobiles et d'autres services	591	557	6,1
Services de données fixes ⁽¹⁾	1 175	1 153	1,9
Services vocaux fixes	179	191	(6,3)
Produits d'exploitation tirés de l'équipement des services fixes et d'autres services	117	125	(6,4)
Services de santé	439	422	4,0
Services liés à l'agriculture et aux biens de consommation	100	83	20,5
Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)	4 367	4 284	1,9
Autres produits	54	18	v. n.
Produits d'exploitation et autres produits externes	4 421	4 302	2,8
Produits intersectoriels	3	4	(25,0)
Produits d'exploitation et autres produits – Solutions technologiques	4 424	4 306	2,7

(1) Les services de santé et les services liés à l'agriculture et aux biens de consommation sont exclus.

Produits d'exploitation et autres produits – TELUS Expérience numérique

En dollars canadiens et en millions, sous réserve des notes ci-dessous et à moins d'indication contraire (non audités)	Trimestre clos le 30 septembre		Variation en pourcentage
	2024	2023	
Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)	675	706	(4,4)
Autres produits	3	—	v. n.
Produits d'exploitation et autres produits externes	678	706	(4,0)
Produits intersectoriels	219	183	19,7
Produits d'exploitation et autres produits – TELUS Numérique	897	889	0,9

Annotation utilisée dans les tableaux ci-dessus : v. n. – valeur négligeable.

À propos de TELUS

TELUS (TSX : T, NYSE : TU) est une société spécialisée en technologies des communications et un chef de file mondial, grâce à des produits d'exploitation annuels de plus de 20 milliards de dollars et à plus de 19 millions de connexions clients à ses services à large bande de pointe pour les consommateurs, les entreprises et le secteur public. Déterminée à tirer parti de sa technologie pour générer des retombées sociales remarquables, TELUS est animée par la passion d'accorder la priorité aux clients et aux collectivités, établissant de nouvelles normes mondiales en matière d'excellence du service à la clientèle et de sociocapitalisme. TELUS Santé améliore la vie de 76 millions de personnes du monde entier grâce à des technologies novatrices en médecine préventive et en mieux-être. TELUS Agriculture & Biens de consommation tire profit des technologies numériques et de l'analyse des données pour optimiser la connexion entre les producteurs et les consommateurs. Guidés par la philosophie « Nous donnons où nous vivons », TELUS et ses 140 000 membres de l'équipe ont versé 1,7 milliard de dollars et ont effectué 2,2 millions de jours de bénévolat depuis 2000, ce qui a valu à l'entreprise d'être désignée comme la plus généreuse au monde. Pour en savoir plus sur TELUS, visitez telus.com et suivez-nous sur X (@NouvellesTELUS) et sur Instagram (@Darren_Entwistle).

Relations avec les investisseurs

Robert Mitchell
647-837-1606
ir@telus.com

Relations médiatiques

Steve Beisswanger
514-865-2787
steve.beisswanger@telus.com