

Lignes directrices de maCommunauté de TELUS sur l'utilisation de l'IA

[À propos de maCommunauté de TELUS](#)

[Introduction](#)

[Qu'est-ce que l'IA générative?](#)

[Comment l'IA générative peut-elle être utilisée dans la création de contenu et la réalisation de films?](#)

[Points à prendre en compte lors de l'utilisation de l'IA dans le cadre de votre projet TELUS](#)

[Liste de vérification](#)

[Contacts et ressources clés](#)

À propos de maCommunauté de TELUS

maCommunauté de TELUS finance et soutient la production de contenus locaux au Québec. Nous créons des programmes et des occasions de financement qui fournissent un accès au système de radiodiffusion canadien aux membres des collectivités du Québec afin que ces derniers puissent créer et partager des histoires qui comptent pour eux et pour leurs collectivités.

Tout le contenu que nous finançons relève d'au moins un des piliers de la vocation sociale de TELUS : collectivité, connectivité, notre environnement, vie saine, sécurité, et agriculture et sécurité alimentaire.

Introduction

Le paysage actuel de l'IA

L'émergence rapide de plateformes en ligne proposant des outils d'IA générative accessibles a transformé la production cinématographique en facilitant la création de contenu à un volume sans précédent. Le paysage de l'IA pour la création de contenu, la télévision et le cinéma évolue, sous l'impulsion des progrès de l'IA générative et de l'apprentissage machine. Cette technologie remodèle le secteur en rationalisant la production, en moussant la créativité et en ouvrant de nouvelles possibilités passionnantes pour l'art narratif. Cependant, tout en libérant un nouveau potentiel créatif, l'IA doit être utilisée avec discernement, comme un outil de soutien à l'innovation, tout en gardant à l'esprit les risques pour les humains qui l'utilisent.

Pourquoi nous avons créé des lignes directrices sur l'IA

À TELUS, nous croyons que l'IA augmentera les capacités humaines et aidera à produire de meilleurs résultats pour bâtir un futur meilleur, dans la mesure où elle est utilisée de façon responsable. Conformément à [son engagement public](#) à l'IA responsable, TELUS utilise l'IA pour améliorer l'expérience de ses clients, perfectionner ses produits et services et contribuer au bien commun. En fait, l'outil de soutien à la clientèle de l'IA générative de TELUS est entré dans l'histoire en devenant le premier au monde à obtenir la certification internationale ISO 31700-1 Respect de la vie privée assuré dès la conception. Cette étape souligne l'engagement

de TELUS à assurer les normes les plus élevées en matière de protection de la vie privée et des données, tout en innovant continuellement pour offrir une expérience client de premier ordre.

maCommunauté de TELUS reconnaît que si l'IA générative peut offrir de précieuses occasions, elle soulève également d'importantes questions d'ordre juridique, éthique et pratique. En fait, TELUS utilise des outils d'IA générative pour simplifier nos flux de travail et lancer ou améliorer nos projets créatifs, nos tâches quotidiennes et nos flux de travail.

Objet des lignes directrices et des avis de non-responsabilité

Les lignes directrices sont destinées aux créateurs de contenu de maCommunauté pour faire en sorte que l'IA soit utilisée de façon éthique, responsable et transparente dans le processus de production cinématographique. L'objectif est de protéger l'intégrité créative de la narration humaine, d'assurer une utilisation de la technologie centrée sur l'humain et d'enrichir la narration tout en évitant de contribuer à des récits préjudiciables ou d'exclusion.

Les outils d'IA étant de plus en plus intégrés dans des domaines comme l'écriture de scénarios, les effets visuels, la distribution de rôles et la postproduction, des directives claires permettent de protéger l'intégrité créative des artistes et d'assurer un traitement équitable de l'effectif. Ces lignes directrices agissent comme un ensemble d'éléments à prendre en compte, de pratiques exemplaires, de ressources et de stratégies de gestion des risques visant à mettre en évidence les domaines sensibles et préoccupants pour les créateurs de contenu de maCommunauté. Comme l'environnement de l'IA continue de progresser, ces lignes directrices devraient être considérées comme un tremplin pour aller plus loin, plutôt qu'un point final à atteindre.

Qu'est-ce que l'IA générative?

L'intelligence artificielle (IA) est une technologie conçue pour imiter les tâches humaines par l'apprentissage et l'automatisation. On y parvient en formant des machines à trouver des modèles significatifs dans l'information, comme le fait l'esprit humain, mais à une échelle qui ne serait pas possible avec la seule intelligence humaine.

L'IA générative est un type d'intelligence artificielle qui crée de nouveaux contenus comme du texte, des images, des vidéos, de l'audio et du code en apprenant de modèles tirés de grands ensembles de données. Contrairement à l'IA traditionnelle, qui analyse principalement les données ou fait des prédictions, l'IA générative produit des résultats originaux qui imitent la créativité et l'innovation humaine.

Dans le contexte du travail avec maCommunauté, ces outils peuvent aider ou automatiser certaines parties du processus créatif, de l'idéation et du scénario à la postproduction et au marketing. L'IA générative analyse et apprend à partir des données existantes, ce qui permet d'assister les différentes étapes de la production, d'accélérer les flux de travail et d'élargir les possibilités créatives. Elle peut être considérée comme un outil collaboratif qui soutient les

créateurs de contenu et les cinéastes en rehaussant la productivité, en suscitant de nouvelles idées et en apportant des solutions innovantes aux défis créatifs.

Comment l'IA générative peut-elle être utilisée dans la création de contenu et la réalisation de films?

L'IA générative transforme la réalisation de films en rationalisant la production, en améliorant la créativité et en réduisant les coûts. Bien que cette liste ne soit pas exhaustive, voici quelques exemples de la manière dont elle peut être utilisée à différents stades du processus de création de contenu et de réalisation de films :

Préproduction

Scénario et scénarisation par images

Génération d'idées :

- L'IA peut agir comme un partenaire de remue-méninges, en fournissant des idées d'intrigues non conventionnelles, des rebondissements ou des arcs narratifs qui repoussent les limites de la narration traditionnelle.

Développement de scénario

- Les outils d'IA comme ChatGPT peuvent aider les créateurs de contenu et les cinéastes à structurer des récits, à générer des scripts de voix hors champ et à affiner les questions d'entrevue. Ces outils aident à façonner le contenu, mais la narration humaine originale demeure essentielle pour maintenir l'exactitude des faits et éviter les violations de droits d'auteur.

Scénarisation par image

- Les plateformes fondées sur l'IA peuvent transformer des descriptions textuelles de scènes en scénarisation par image. Cela permet de gagner du temps et permet aux réalisateurs et aux producteurs de visionner le film avant le début de la production.

Structuration de l'intrigue

- Les algorithmes d'IA peuvent analyser les films à succès du même genre pour suggérer des scénarios, un rythme et un développement des personnages optimaux.

Développement du concept

Art conceptuel

- Des outils d'IA comme DALL-E ou MidJourney peuvent créer des concepts graphiques détaillés pour les personnages, les costumes, les accessoires et les environnements à partir de commandes textuelles.

Conception des personnages

- L'IA peut faciliter la conception de personnages uniques, offrant des variations d'apparence, de vêtements et même de traits de personnalité.

Visuels d'emplacement

- L'IA peut générer des maquettes de décors potentiels ou créer des lieux entièrement fictifs, ce qui donne aux créateurs de contenu et aux cinéastes de la souplesse et de l'inspiration pendant la phase de planification.
- L'IA peut créer une liste de lieux réels que les créateurs de contenu et les cinéastes peuvent utiliser ou rechercher en ligne s'ils sont publics ou privés avant de les intégrer.

Production

Production virtuelle

- Les environnements alimentés par l'IA peuvent être utilisés pour recréer des décors historiques, visualiser des concepts abstraits et améliorer les toiles de fond des entrevues. Cela permet une plus grande flexibilité créative sans avoir à recourir à des tournages coûteux sur place.

Éclairage et placement de la caméra

- Les outils d'IA générative peuvent optimiser les configurations d'éclairage et les angles de caméra en fonction de l'ambiance souhaitée et du style cinématographique d'une scène. Cela permet d'assurer la cohérence et de gagner du temps lors des tournages.

Éléments d'arrière-plan automatisés

- L'IA peut générer des images d'arrière-plan réalistes, comme des foules, des paysages urbains et des scènes de nature, afin de rehausser les séquences. Cette technologie aide les créateurs de contenu et les cinéastes à préserver l'authenticité tout en réduisant les défis logistiques liés au tournage dans des lieux très fréquentés ou éloignés.

Post-production

Effets visuels

- L'IA peut améliorer les flux de travail liés aux effets visuels en automatisant des tâches comme la rotoscopie, la composition et la création de simulations complexes, notamment les explosions et les effets d'eau.
- L'IA générative peut créer des paysages, des créatures ou des scénarios fantastiques qu'il serait difficile ou coûteux de produire manuellement.

Cinématographie expérimentale

- L'IA générative peut créer de nouveaux styles visuels, comme des animations hyperréalistes ou des images abstraites, ce qui permet aux créateurs de contenu et aux cinéastes d'expérimenter des esthétiques et des techniques de narration uniques.

Édition

- Les outils de montage alimentés par l'IA peuvent automatiquement couper et aligner des séquences, suggérer des transitions et ajuster le rythme pour établir le flux narratif.

Amélioration audio

- L'IA peut supprimer les sons bruyants, équilibrer les niveaux sonores et générer des effets sonores ou des musiques de fond. En outre, l'IA peut synthétiser des voix hors champ ou doubler des performances dans plusieurs langues tout en préservant le ton et l'émotion de l'acteur.

Distribution et marketing

Bandes-annonces personnalisées

- L'IA peut analyser les préférences du public pour créer des bandes-annonces personnalisées qui s'adressent à des groupes démographiques ou à des régions particulières. Cela permet de s'assurer que le matériel promotionnel trouve un écho auprès de divers publics.

Localisation

- Les outils d'IA peuvent traduire et adapter les scripts, les sous-titres et les voix hors champ pour les publics internationaux. La supervision humaine garantit le respect des nuances culturelles tout en préservant l'intention originale du film.

Analyse du public

- L'IA peut analyser les tendances du marché et les comportements du public pour prédire l'accueil qui sera réservé à un film. Les créateurs de contenu et les cinéastes peuvent ainsi prendre des décisions éclairées sur les stratégies de sortie et les campagnes de marketing.

Efficacité en matière de coûts et de temps

Automatisation des tâches répétitives

- Des tâches comme la correction des couleurs, la rotoscopie et l'interpolation des images peuvent être automatisées grâce à l'IA, ce qui réduit le temps et les efforts manuels nécessaires à la postproduction.

Optimisation du budget

- Les outils d'IA peuvent suggérer des solutions rentables pour divers aspects du tournage, comme le repérage des lieux et la conception des décors, et fournir de l'aide pour les questions commerciales, comme le financement et la programmation de la production. Cela permet de garantir que les ressources sont utilisées de manière efficace sans compromettre la qualité.

L'IA générative, associée à la supervision humaine, est un outil qui peut améliorer la création de contenu et la réalisation de films, ouvrant des possibilités autrefois inimaginables. Au fur et à mesure que la technologie évolue, le potentiel de l'IA pour remodeler le secteur ne fera que croître, offrant aux créateurs de contenu et aux cinéastes de nouvelles façons de raconter des histoires captivantes.

Points à prendre en compte lors de l'utilisation de l'IA dans le cadre d'un projet TELUS

Si l'utilisation de l'IA générative dans la création de contenu et la réalisation de films ouvre des perspectives créatives et inédites, elle nécessite une réflexion approfondie. Voici les facteurs clés à garder à l'esprit :

Considérations éthiques

Pour véritablement exploiter l'énorme potentiel de l'IA, nous devons l'utiliser de manière responsable, en veillant à atténuer les défis qu'elle peut présenter et à l'utiliser d'une manière qui soit conviviale pour tous. Nous déployons l'IA de manière responsable, en suivant des principes éthiques.

Droits d'auteur et propriété intellectuelle

- Il faut veiller à ce que le contenu généré par l'IA n'enfreint pas les droits d'auteur, car les modèles d'IA peuvent involontairement reproduire ou adapter des œuvres existantes. Cela est particulièrement vrai lorsqu'il s'agit de films documentaires, car les faits, l'information et l'histoire doivent être protégés et ne pas être modifiés.

Biais dans les modèles d'IA

- Il faut savoir que les systèmes d'IA peuvent refléter des préjugés présents dans leurs données d'apprentissage. Il est important de surveiller les résultats pour éviter de perpétuer des stéréotypes ou des contenus préjudiciables, car les modèles d'IA formés à partir de données biaisées peuvent, par inadvertance, perpétuer des récits biaisés ou donner une représentation erronée de groupes, d'événements historiques ou de questions sociales. Dans la mesure du possible, il convient d'associer diverses perspectives au processus de développement afin de contribuer à l'identification et à la correction des préjugés potentiels.

Attribution

- Il faut divulguer l'utilisation de l'IA comme outil dans le processus créatif à toutes les étapes de la création de contenu et de la réalisation de films. C'est particulièrement vrai lorsqu'elle contribue à des tâches comme la transcription, la traduction et la génération de voix hors champ à partir de documents d'archives, afin de maintenir la transparence pour le public.

Consentement

- Il faut éviter de créer des ressemblances avec des personnes ou de recréer des voix sans le consentement explicite des personnes dont vous utilisez les voix, afin d'éviter les violations de nature éthique et juridique et de promouvoir des voix réelles.

Authenticité créative

Maintenir le contact humain

- Équilibrez les éléments générés par l'IA avec la créativité humaine pour préserver l'authenticité et la profondeur émotionnelle, car il est essentiel de maintenir l'élément humain dans toutes les formes de narration.

Originalité

- Utilisez l'IA pour améliorer la créativité, et non pour la remplacer, en veillant à ce que le travail se démarque et trouve un écho auprès du public, car l'essentiel doit rester ancré dans les expériences et les histoires réelles qui sont racontées.

Éviter la dépendance excessive

- Utilisez l'IA comme complément plutôt que comme seul outil de création pour éviter les contenus répétitifs, génériques et convenus. Veillez à ce que l'expertise et le jugement humains soient toujours en valeur, en particulier lors de l'interprétation d'événements complexes ou d'histoires personnelles. Comme l'IA peut « halluciner » ou inventer des réponses, une supervision humaine est nécessaire.

Respecter la réconciliation indigène

- TELUS a déclaré dans sa stratégie en matière de données et d'éthique qu'elle n'utilisera pas l'IA pour créer ou reproduire l'art ou l'imagerie des peuples autochtones dans le cadre de son engagement continu envers la réconciliation. Visitez le site [telus.com/IA responsable](https://telus.com/IA-responsable) pour plus de détails.

Conformité juridique et réglementaire

Vie privée

- L'IA ne doit pas se substituer à un avis juridique pour garantir le respect des lois sur la protection de la vie privée lors de l'utilisation de données personnelles à

des fins de formation ou de création de contenu, en particulier lorsqu'il s'agit d'informations sensibles ou confidentielles de personnes réelles.

Contrats et licences

- Vérifiez les conditions d'utilisation de tous les outils d'IA utilisés, comme ceux permettant de générer des voix hors champ ou de traduire des entrevues. Vérifiez aussi les droits de propriété sur le contenu généré, car les règles et les règlements peuvent varier.

Protection de la propriété intellectuelle et données sensibles

- Prenez connaissance des modalités et conditions générales des fournisseurs d'IA afin de vous assurer qu'ils ne collectent ni ne stockent les commandes et les données utilisées. Cette étape est cruciale pour protéger la propriété intellectuelle et préserver la confidentialité de votre travail. Soyez particulièrement vigilant lorsque vous travaillez avec de l'information exclusive ou sensible afin d'éviter que les systèmes d'IA ne conservent ou n'utilisent ces données de manière involontaire.

Exigences syndicales

- Si vous travaillez avec des talents syndiqués (par exemple, des acteurs vocaux, des consultants, etc.), assurez-vous que l'utilisation de l'IA est conforme aux conventions collectives (par exemple, SAG-AFTRA, UDA pour les voix hors champ ou les portraits).

Financement

- Si le projet a bénéficié d'un financement externe, examinez les lignes directrices des bailleurs de fonds concernant l'utilisation de l'IA dans la production, car certaines organisations peuvent avoir des règles précises concernant la manière dont les outils d'IA sont utilisés ou peuvent imposer des exigences de divulgation dans le produit final.

Application pratique

Gestion du budget

- Si l'IA peut permettre de réaliser des économies dans des domaines comme la transcription, la traduction et la recherche d'archives, il convient de veiller à ce que le budget soit également alloué à l'embauche de professionnels qualifiés pour les fonctions essentielles du processus de narration et de vérification des faits.

Formation et renforcement des compétences

- Donnez à votre équipe les connaissances nécessaires pour utiliser efficacement les outils d'IA afin de maximiser leur potentiel créatif et d'appliquer les résultats d'une manière éthique et significative plutôt que de se fier uniquement au

jugement de l'IA générative. Des ressources gratuites sont disponibles à l'adresse suivante: [telus.com/IA Responsable](https://telus.com/IA-Responsable).

Perception du spectateur

Attentes du public

- Comprenez comment votre public perçoit le contenu généré par l'IA et veillez à ce que son utilisation corresponde à la nature factuelle du projet; la transparence sur le rôle de l'IA aide à gérer les attentes du public.

Transparence

- Révélez l'utilisation de l'IA lorsqu'elle est utilisée (par exemple, à l'écran, dans le générique de fin, dans les documents de marketing, dans les séquences en coulisse, dans les déclarations du réalisateur). Veillez à ce que les systèmes qui pourraient être confondus avec des êtres humains soient clairement et visiblement identifiés comme des systèmes d'IA.

Effet sur l'environnement

Consommation d'énergie

- Tenez compte de l'empreinte carbone de la formation ou du déploiement de modèles d'IA et explorez si possible des solutions plus écologiques, car la formation et l'exécution de modèles d'IA peuvent consommer de grandes quantités d'énergie pour des tâches comme la restauration ou le rehaussement.

Stockage des données

- Le stockage et le traitement de grandes quantités de vidéos et de contenus générés par l'IA (entrevues, séquences, documents de recherche, etc.) requièrent une consommation importante d'énergie de la part des serveurs, car les centres de données, souvent alimentés par des énergies non renouvelables, contribuent de manière significative aux émissions de gaz à effet de serre.

Accessibilité

Diversité et inclusion

- Utilisez l'IA pour ouvrir des portes en créant du contenu qui suscite l'inspiration auprès d'un large public. Une supervision humaine est nécessaire pour refléter correctement les différentes cultures, langues et perspectives. Dans votre travail, soyez attentif à l'inclusion et à la diversité des publics.

Fonctions d'assistance

- Mettez l'IA au service du bien en améliorant l'accessibilité par des moyens qui auraient demandé beaucoup de travail sans l'utilisation de l'IA, comme la génération de traductions, de descriptions audio et de sous-titres précis, qui

peuvent améliorer considérablement l'accès à votre travail pour les spectateurs ayant des besoins différents.

Collaboration et innovation

IA centrée sur l'humain

- Traitez l'IA comme un outil créatif plutôt que comme une entité individuelle, en travaillant en collaboration pour explorer de nouvelles possibilités qui pourraient ne pas émerger des méthodes traditionnelles et en amplifiant les capacités humaines plutôt qu'en les remplaçant.

Expérimentation

- Utilisez l'IA pour essayer des idées, visualiser des données ou expérimenter de nouvelles structures narratives, car l'IA peut aider à créer des concepts que les créateurs humains peuvent ensuite affiner et perfectionner en vue du produit final.

En tenant compte de ces considérations, les créateurs de contenu et les cinéastes peuvent exploiter la puissance de l'IA générative de manière responsable et efficace, tout en restant en phase avec les valeurs artistiques et éthiques.

Liste de vérification

Considérations éthiques

- Veiller à ce que tous les contenus générés par l'IA respectent les lois sur les droits d'auteur et ne reproduisent pas ou n'adaptent pas des œuvres existantes.
- Surveiller les résultats de l'IA pour détecter les préjugés afin d'éviter de perpétuer des stéréotypes ou des contenus préjudiciables.
- Attribuer à l'IA le statut de collaborateur ou d'outil dans le processus créatif de manière transparente à tous les stades de la production. La divulgation peut porter sur l'outil, la date d'utilisation et l'intervention.
- Obtenir le consentement explicite des personnes lors de l'utilisation d'images, de voix ou de données personnelles dans des contenus générés par l'IA.

Authenticité créative

- Privilégier la créativité humaine et utiliser l'IA comme un outil pour préserver la profondeur émotionnelle et l'authenticité.
- Utiliser l'IA pour renforcer l'originalité et la narration humaine.
- Éviter de trop compter sur l'IA pour ne pas créer du contenu répétitif ou convenu.
- Confirmer que la technologie de l'IA n'est pas utilisée pour créer ou reproduire l'art ou l'imagerie des peuples autochtones, conformément à la [déclaration de TELUS sur la génération d'images par l'intelligence artificielle \(IA\)](#).

- Veiller à ce qu'une personne humaine examine tous les contenus créés.

Conformité juridique et réglementaire

- Examiner et respecter les conditions d'utilisation de tous les outils d'IA, y compris les droits de propriété sur le contenu généré et les contrôles de protection de la propriété intellectuelle.
- Veiller au respect des lois sur la protection de la vie privée lors du traitement des données personnelles aux fins de la formation ou de la création de contenu.
- Protéger la propriété intellectuelle et les données sensibles en s'assurant que les fournisseurs d'IA ne collectent pas ou ne stockent pas de commandes, d'entrées ou de matériel exclusif.
- Utiliser l'IA dans le respect des conventions collectives et des organismes de réglementation (par exemple, SAG-AFTRA).
- Vérifier que l'utilisation de l'IA est conforme aux lignes directrices de toute source de financement supplémentaire reçue.

Application pratique

- Allouer des ressources à des professionnels compétents pour superviser le processus créatif piloté par l'IA.
- Former les membres de l'équipe à l'utilisation efficace des outils d'IA, afin d'améliorer la collaboration et la créativité.

Perception du spectateur

- Évaluer les attentes du public à l'égard du contenu généré par l'IA afin de s'assurer que le contenu corresponde au ton et à la vision du projet.
- Divulguer de manière transparente l'utilisation de l'IA à tous les stades pertinents de la production.

Effet sur l'environnement

- Réduire l'empreinte carbone des outils d'IA en envisageant des solutions plus efficaces sur le plan énergétique ou plus écologiques.
- Contrôler le stockage des données et l'utilisation des serveurs afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au traitement des contenus à grande échelle.

Accessibilité

- Tirer parti de l'IA pour créer des contenus qui reflètent la diversité des cultures, des langues et des points de vue.
- Utiliser l'IA pour améliorer les fonctions d'accessibilité, comme les sous-titres, la traduction et les descriptions audio.

Collaboration et innovation

- Favoriser un partenariat entre les créateurs humains et les outils d'IA, en traitant l'IA comme une aide à la collaboration.
- Utiliser l'IA pour le prototypage ou la génération de concepts plutôt que de se fier uniquement au résultat final.

Contacts et ressources clés

maCommunauté

macommunaute@telus.com

Outils d'IA

Texte et conversation

- [ChatGPT](#) – IA conversationnelle pour les interactions textuelles
- [Hugging Face](#) – Plateforme de construction de modèles d'apprentissage machine (p. ex., texte, vision)
- [Claude AI](#) – IA conversationnelle et analyse de texte
- [Microsoft Copilot](#) – Assistance IA pour la productivité textuelle (p. ex., applications Office)
- [Perplexity AI](#) – IA conversationnelle avec capacités de recherche
- [Grammarly](#) – Amélioration de la grammaire et du style pour l'écriture
- [Magic School AI](#) – Outils d'IA adaptés aux contenus éducatifs et à l'enseignement
- [Notion AI](#) – IA de productivité pour la génération et l'organisation de contenu
- [Gemini](#) – IA pour des tâches comme la génération de textes, le travail créatif et l'aide à la recherche
- [Otter.ai](#) – IA pour la transcription et les notes de réunion
- [Airtable AI](#) – IA pour l'organisation et l'automatisation des bases de données

Image générative et conception

- [DALL-E](#) – IA pour la création d'images à partir de descriptions textuelles
- [Midjourney](#) – IA pour la création d'images artistiques et photoréalistes à partir de texte
- [Adobe Firefly](#) – IA créative pour la génération d'images et de vidéos
- [Photoshop AI](#) – Outils d'IA dans Photoshop pour l'édition et l'amélioration des images
- [DeepAI](#) – IA généraliste pour la création d'images et d'œuvres d'art
- [Stability AI](#) – Outils créatifs pilotés par l'IA pour la génération d'images et de vidéos
- [Kaiber AI](#) – IA pour l'animation et la génération vidéo à partir de commandes textuelles
- [Ideogram](#) – IA pour la création de conceptions et de visuels axés sur la typographie
- [Leonardo AI](#) – IA pour la création d'œuvres d'art numériques et de dessins conceptuels
- [Canva Magic Design](#) – Assistant de conception alimenté par l'IA pour les modèles et les mises en page

- [Fotor](#) – IA pour l'édition et l'amélioration de photos
- [PhotoLeap](#) – IA pour la retouche d'image et la création d'effets photographiques
- [Runway](#) – Outils d'IA pour le montage vidéo, la génération d'images et les flux de travail créatifs

Vidéo et multimédia

- [Adobe Sensei AI](#) – Améliorations par l'IA pour l'édition de vidéos et de photos dans les outils Adobe
- [Luma Labs](#) – Outils d'IA pour le rendu et l'édition de vidéos en 3D
- [Opus Clip](#) – IA pour transformer les longues vidéos en courts clips
- [Artist](#) – Outils d'IA pour la création de contenu vidéo et audio
- [Kaiber AI](#) – Animation et génération de vidéos à partir de textes
- [Runway](#) – Montage vidéo, capture de mouvement et effets visuels
- [Topaz Labs](#) – Outils d'IA pour améliorer la qualité des images et des vidéos

Audio et voix

- [Revoicer](#) – IA pour la création de voix hors champ synthétiques
- [AudioPod AI](#) – IA pour la création de balados et l'édition audio
- [Suno](#) – IA pour générer de la musique, des effets sonores et des voix hors champ

Atelier TELUS Averti sur l'IA

TELUS Averti propose un atelier en ligne qui met l'accent sur les compétences en matière de pensée critique par rapport à l'IA. Vous pouvez suivre l'atelier TELUS Averti sur l'IA responsable à l'adresse telus.com/WiseWorkshops. (cliquer en haut à droite pour la version en français)

Autres ressources

- [Utilisation responsable de l'IA à TELUS](#)
- [Évaluation des sources d'information : IA générative et ChatGPT](#)
- [Ressources en matière d'IA relatives aux enjeux autochtones](#)
- [La gouvernance des données autochtones en opposition à l'IA d'extractivisme](#)
- [Créer une éthique de l'IA à partir des perspectives autochtones](#)
- [Lignes directrices de l'ACPM en matière d'IA](#)