



Communiqué

Le 4 novembre 2022

TELUS annonce de solides résultats opérationnels et financiers au troisième trimestre de 2022

Croissance totale inégalée du nombre de clients des services mobiles et fixes, soit 347 000, une hausse de 27 000 par rapport à l'an dernier et le résultat le plus élevé jamais enregistré par TELUS pour un trimestre, grâce à une croissance supérieure de la clientèle d'une année à l'autre pour nos gammes de services mobiles et fixes de premier plan

Nombre impressionnant de 150 000 mises en service nettes de téléphones mobiles de haute qualité, une hausse de 15 000 par rapport à l'an dernier, soit le meilleur résultat trimestriel depuis 2010; nombre record de 124 000 mises en service nettes d'appareils connectés, une hausse de 14 000 d'une année à l'autre

Excellentes mises en service nettes pour les services filaires, soit 73 000, en raison du meilleur taux de fidélisation de la clientèle au monde et du réseau TELUS PureFibre, notamment grâce à la progression soutenue de la transition du cuivre à la fibre optique dans le cadre de la poursuite fructueuse du plan d'expansion accélérée des réseaux à large bande de TELUS

Croissance des produits d'exploitation consolidés, du BAIIA rajusté, du bénéfice net et du bénéfice par action de 10 pour cent, de 11 pour cent, de 54 pour cent et de 48 pour cent, respectivement, ce qui témoigne de notre excellence soutenue en matière d'exécution; solide croissance du flux de trésorerie disponible de 63 pour cent

Amplification de l'excellent profil de croissance de TELUS International en raison de l'acquisition de WillowTree, qui améliore fortement nos capacités de transformation de bout en bout pour nos clients de partout dans le monde

Augmentation du dividende trimestriel, établi à 0,3511 \$, une hausse de 7,2 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent, ce qui représente un rendement d'environ 5 pour cent en tenant compte du cours actuel des actions, grâce à une croissance inégalée du BAIIA rajusté et à une expansion importante du flux de trésorerie prévue à compter de 2023

Vancouver (Colombie-Britannique) – TELUS Corporation a publié aujourd’hui ses résultats non audités du troisième trimestre de 2022. Les produits d’exploitation consolidés et autres produits ont augmenté de 10 pour cent par rapport à la même période de l’exercice précédent pour atteindre 4,7 milliards de dollars. Cette croissance a été stimulée par la hausse des produits d’exploitation tirés des services dans nos deux secteurs isolables : les solutions technologiques de TELUS et les solutions d’expérience client numérique (TELUS International). La croissance des produits d’exploitation tirés des services dans le secteur des solutions technologiques de TELUS a été stimulée par la hausse des produits d’exploitation tirés du réseau mobile, des services de santé, des services de données et des services liés à l’agriculture et aux biens de consommation. La hausse des produits d’exploitation dans le secteur des solutions d’expérience client numérique est attribuable à la croissance qui découle à la fois de l’expansion des services offerts aux clients existants et de la croissance générée par les nouveaux clients. Consultez la section « Faits saillants des activités du troisième trimestre de 2022 » du présent communiqué pour obtenir une analyse des résultats relatifs aux solutions technologiques et aux solutions d’expérience client numérique.

« Au troisième trimestre, l’équipe TELUS a encore une fois démontré son excellence continue en matière d’exécution, qui s’est traduite par une croissance de la clientèle inégalée dans le secteur, afin de produire d’excellents résultats financiers et opérationnels à l’échelle de l’entreprise, a affirmé Darren Entwistle, président et chef de la direction. Nos excellents résultats témoignent de la puissance de nos réseaux à large bande reconnus à l’échelle mondiale et de notre culture axée sur les clients, qui nous ont permis d’afficher un total de 347 000 nouveaux clients, un nombre record pour un trimestre et une hausse de plus de 8 pour cent d’une année à l’autre. Ce résultat comprend 150 000 mises en service nettes de téléphones mobiles, une hausse de 11 pour cent par rapport à l’an dernier et le meilleur résultat trimestriel depuis le troisième trimestre de 2010, un nombre record de 124 000 mises en service nettes d’appareils connectés et un total de 73 000 mises en service nettes pour les services fixes, un résultat inégalé dans le secteur. Notre croissance de la clientèle de premier plan s’appuie sur un taux de fidélisation sans cesse inégalé dans le secteur pour nos gammes de produits mobiles et fixes. Notamment, encore une fois ce trimestre, le taux de désabonnement regroupé pour la téléphonie mobile, le service Internet TELUS PureFibre, les services de sécurité et les services vocaux est inférieur ou égal à 1 pour cent. De plus, notre taux de désabonnement des services mobiles postpayés de 0,76 pour cent, un résultat inégalé dans le secteur, représente le huitième trimestre parmi les 11 derniers où nous affichons un taux inférieur à 0,80 pour cent. »

« Nos résultats s’appuient sur notre portefeuille d’actifs différenciés et performants qui cible les marchés verticaux technologiques à croissance élevée, a poursuivi M. Entwistle. Malgré un contexte macroéconomique difficile, plus tôt aujourd’hui, [TELUS International](#) a encore une fois annoncé une solide croissance des produits d’exploitation dans les deux chiffres, ainsi qu’une rentabilité de premier plan et un excellent flux de trésorerie au troisième trimestre. En raison de son accent continu sur la croissance rentable, laquelle est propulsée par l’attrait de ses capacités numériques de bout en bout, TELUS International est un conseiller de confiance qui fournit une expérience client numérique et des services informatiques de premier ordre à plus de 600 clients à l’échelle mondiale. En octobre, TELUS International a annoncé une entente visant l’acquisition de WillowTree, un fournisseur de produits numériques à service complet, qui renforcera les compétences en conception et en développement d’applications frontales de TELUS International et entraînera des possibilités intéressantes de vente croisée, tout en ajoutant de nouveaux clients phares et en diversifiant encore davantage la liste enviable de clients partenaires de TELUS International. Il est important de souligner que WillowTree augmentera nos capacités de transformation de la mise en marché des services numériques, infonuagiques et logiciels, lesquels seront très recherchés à l’approche d’une période de reprise économique dans les mois à venir. Les capacités de développement de logiciels de WillowTree amélioreront en outre la capacité de TELUS International à soutenir et à accélérer la transformation numérique de TELUS et à contribuer au développement de produits clés au sein de notre entreprise, surtout dans le domaine de la santé et celui de l’agriculture et des biens de consommation. »

« Du côté de TELUS Santé, notre équipe a enregistré une croissance continue des produits d'exploitation tirés des services de santé d'une année à l'autre pendant le trimestre, tout en poursuivant l'expansion considérable de nos activités en santé pour améliorer les résultats de santé des citoyens en leur donnant accès à des renseignements de qualité sur la santé. Par exemple, plus de 60 millions de personnes sont couvertes par nos programmes de santé, y compris ceux de LifeWorks, soit une hausse de plus de 41 millions de personnes par rapport au troisième trimestre de l'an dernier. De plus, nous avons exécuté 143 millions de transactions numériques en santé au cours du trimestre, une hausse de 4 pour cent par rapport à l'an dernier, et acquis 1,7 million de nouveaux adhérents aux services de soins de santé virtuels au cours des 12 derniers mois pour passer à un total de 4 millions d'adhérents, soit une augmentation de 74 pour cent par rapport à l'année précédente. Le 1^{er} septembre 2022, nous avons conclu notre acquisition de LifeWorks et accueilli ses employés et ses clients au sein de la famille de TELUS Santé. Nous avons déjà commencé l'intégration en vue de combiner nos compétences et nos capacités respectives. Ce regroupement d'envergure donne lieu à la création d'une plateforme numérique de bout en bout de calibre mondial, axée sur les soins de santé primaires et préventifs, la santé mentale et le mieux-être des employés, qui permet de couvrir plus de 60 millions de personnes au Canada et dans d'autres pays. Les clients profiteront de la détermination inébranlable de notre équipe à fournir une expérience client exceptionnelle sur nos réseaux à large bande de calibre mondial, du savoir-faire combiné de nos ingénieurs qui exploiteront des plateformes de données de premier ordre afin d'améliorer les résultats de santé des employés et de leur famille, ainsi que de l'accroissement considérable de nos économies d'échelle et d'envergure. Entre autres, la combinaison des relations internationales de LifeWorks et de l'expertise éprouvée de TELUS International en matière de transformation numérique et d'excellence du service à la clientèle, jumelée à une vaste clientèle et à des équipes de prestation de services couvrant 30 pays, nous permettra de proposer nos offres à des clients situés au-delà des frontières du Canada. Nos organisations combinées, guidées par un ensemble de valeurs communes, fourniront aux employeurs des solutions de soins primaires et préventifs pratiques, novatrices et efficaces, fondées sur des données, pour aider les employés et leur famille à gérer de manière proactive leur santé et leur mieux-être, y compris leur santé mentale, et à vivre une vie professionnelle et personnelle plus saine et plus productive. LifeWorks procure de grands avantages à TELUS Santé, et nous mettons fortement l'accent sur nos efforts d'intégration visant la cristallisation de ces avantages, notamment d'importantes synergies de 200 millions de dollars ou plus au cours des trois à cinq prochaines années, y compris des synergies de revenus ainsi que des synergies de coûts à plus court terme d'environ 50 millions de dollars. »

« Du côté de TELUS Agriculture et Biens de consommation, notre équipe a généré une croissance des produits d'exploitation de 29 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent grâce à ses efforts constants visant à intégrer et à faire croître ce secteur attrayant à l'échelle mondiale. Nous créons une valeur considérable en tant que fournisseur mondial de premier plan de solutions technologiques dans le domaine de l'agriculture et des biens de consommation, qui favorisent l'efficacité du secteur agricole, notamment la qualité de la production alimentaire et la réduction des déchets, grâce à l'analyse des données. »

« Nos résultats opérationnels et financiers toujours solides reposent sur notre équipe hautement mobilisée, qui est déterminée à proposer des offres de services et des capacités numériques supérieures sur nos réseaux PureFibre et mobiles à large bande de calibre mondial, a renchéri M. Entwistle. Une connexion fiable et rapide est plus importante que jamais pour les Canadiens. Les distinctions constantes reçues de la part de différentes organisations indépendantes cimentent la supériorité des réseaux de pointe de TELUS. En août, Opensignal, une société d'analyse mondiale indépendante, a notamment désigné TELUS comme le meilleur fournisseur au Canada en raison de la qualité constante de son réseau mobile. Cette distinction fait du réseau de TELUS le réseau le plus primé par Opensignal au pays (et l'un des plus primés à l'échelle mondiale) pour la 11^e année consécutive. De plus, en octobre, la société américaine Ookla a qualifié TELUS de fournisseur de services mobiles le plus rapide au Canada dans son rapport sur la performance des réseaux du troisième trimestre, ce qui constitue aussi la 11^e fois consécutive que TELUS reçoit cet honneur. Ces marques de reconnaissance, ainsi que les nombreux autres prix liés aux réseaux décernés par des tiers à notre équipe compétente et déterminée, viennent renforcer le leadership de TELUS à titre d'entreprise offrant à ses clients le service le plus rapide, le plus étendu et le plus fiable au Canada à la fois sur son réseau mobile et sur son réseau TELUS PureFibre. Par ailleurs, une telle reconnaissance de la supériorité des réseaux nationaux à large bande de TELUS souligne l'importance considérable de nos investissements à long terme dans les technologies de réseau de calibre mondial, y compris notre programme d'expansion accélérée des réseaux à large bande en voie d'achèvement à la fin de 2022, qui continuera de produire des retombées socioéconomiques considérables pour les Canadiens d'un océan à l'autre dans les décennies à venir. »

« Soulignons que nos investissements importants et soutenus dans notre réseau à large bande favorisent l'amélioration constante de nos résultats financiers et opérationnels. Ils renforcent notre confiance quant aux solides perspectives de notre entreprise et à la viabilité à long terme de notre programme de croissance du dividende, un des meilleurs du secteur. La hausse du dividende annoncée aujourd'hui de 7,2 pour cent d'une année à l'autre représente la 23^e hausse depuis le lancement de notre programme pluriannuel de croissance du dividende, qui en est maintenant à sa douzième année et qui a récemment été prolongé jusqu'en 2025. Depuis 2004, TELUS a remis plus de 22 milliards de dollars à ses actionnaires, dont plus de 17 milliards de dollars en dividendes et plus de 5 milliards de dollars en rachats d'actions, ce qui représente environ 16 \$ par action. La croissance du dividende et la capacité financière seront stimulées par une solide croissance du BAIIA et un excellent flux de trésorerie disponible, la création de valeur au sein de TELUS International, de TELUS Santé et de TELUS Agriculture et Biens de consommation, ainsi qu'une réduction importante des dépenses en immobilisations annuelles à compter de 2023, qui entraînera une expansion importante et durable du flux de trésorerie disponible. »

« L'équipe TELUS continue d'exceller, même dans les pires épreuves, comme en témoigne son appui à des activités d'aide humanitaire et de secours aux sinistrés au cours du dernier trimestre, notamment en réponse à l'ouragan Fiona, à l'ouragan Ian, aux inondations au Pakistan et aux tensions en Iran. Jusqu'à maintenant, TELUS, les membres de l'équipe, la Fondation TELUS pour un futur meilleur et nos clients ont versé plus de 760 000 \$ en argent et en contributions en nature. Par exemple, après le passage de l'ouragan Fiona, des membres de l'équipe et des ambassadeurs communautaires de TELUS de la région ont fait du bénévolat sur le terrain dans les collectivités touchées afin de distribuer des trousseaux de secours aux sinistrés, de donner des fournitures et de fournir du soutien à des organismes de bienfaisance locaux. De plus, à titre de fournisseur de services de santé mentale et de mieux-être de premier ordre, nous avons lancé, par l'intermédiaire de LifeWorks, une ligne d'aide téléphonique gratuite et accessible en tout temps pour offrir du soutien aux membres de la communauté iranienne et à leurs proches. Les fervents efforts déployés par les équipes de TELUS afin de soutenir nos collectivités de partout dans le monde témoignent de notre leadership en matière de sociocapitalisme », a conclu M. Entwistle.

« Nos résultats de troisième trimestre s'appuient sur la vigueur de nos activités d'exploitation, ce qui témoigne de l'excellence continue de notre exécution opérationnelle et repose sur notre portefeuille d'actifs diversifiés à croissance élevée, a déclaré Doug French, vice-président à la direction et chef des services financiers de TELUS. Au cours du dernier trimestre de l'année et en 2023, notre équipe demeure très optimiste à l'égard de notre parcours de croissance et de notre plan stratégique à long terme en vue de faire progresser notre profil de croissance de premier ordre. Nos activités principales dans le secteur des télécommunications au Canada continuent de bien se porter grâce à nos réseaux mobiles et PureFibre de calibre mondial. Du côté de TELUS International, le contexte macroéconomique actuel a une incidence sur les dépenses des clients à court terme. Pour cette raison, TELUS International a annoncé aujourd'hui une mise à jour de ses perspectives de croissance des produits d'exploitation pour 2022. Il convient de souligner que TELUS International conserve un objectif élevé de croissance des produits d'exploitation dans les deux chiffres avec des marges toujours solides. TELUS International reste déterminée à tirer parti de ses partenariats stratégiques clés et à élargir ses offres de services à l'intention de son importante clientèle en profitant du contexte favorable dans le secteur alors que la numérisation se poursuit à un rythme soutenu. En raison de la mise à jour des perspectives relatives aux produits d'exploitation de TELUS International et des produits d'exploitation tirés de l'équipement des services mobiles plus faibles que prévu, et compte tenu de la compensation attribuable à l'intégration de LifeWorks, nous mettons à jour nos prévisions pour 2022. Nous visons désormais une croissance des produits d'exploitation consolidés d'environ 8 pour cent, revoyons à la hausse l'objectif de croissance du BAIIA rajusté, qui va maintenant de 9 à 10 pour cent, et ciblons des dépenses en immobilisations d'environ 3,475 milliards de dollars, ce qui inclut LifeWorks. En ce qui concerne le flux de trésorerie disponible, nous haussons notre objectif, qui s'élève désormais à environ 1,3 milliard de dollars. »

« Pendant le trimestre, notre équipe a conclu l'acquisition de LifeWorks plus tôt que prévu, ce qui a permis d'accélérer la constatation des avantages financiers et opérationnels de la transaction, ainsi que de devancer le processus d'intégration de plusieurs mois pour faire progresser notre capacité à tirer parti des importantes possibilités de synergies, a ajouté M. French. Soulignons que cette acquisition améliore le profil de croissance de TELUS Santé en créant de nouvelles occasions d'affaires et de revenus. En octobre, nous avons annoncé l'acquisition prévue de WillowTree, qui accroîtra considérablement la gamme de services numériques de TELUS International, améliorera ses capacités de conception et de fabrication, élargira sa gamme de services numériques de valeur supérieure et augmentera ses produits d'exploitation par membre de l'équipe. Ces deux transactions constituent des mesures importantes que nous prenons pour développer ces secteurs technologiques à croissance élevée. Elles augmentent la capacité de création de valeur, ce qui diversifie encore davantage nos activités et nous donne accès à un marché mondial potentiel élargi en prenant appui sur nos antécédents d'excellence en matière d'exécution ainsi que notre croissance et notre rentabilité hors pair. De plus, elles amélioreront davantage notre profil de croissance à l'approche de 2023. »

« Par ailleurs, notre équipe a fait appel aux marchés financiers avec succès au cours du troisième trimestre dans le cadre de l'émission de nouveaux titres de créance à trois échéances distinctes d'une valeur totale de 2 milliards de dollars, notamment notre troisième émission d'obligations liées au développement durable. Ce placement a fait l'objet d'une demande élevée de la part des investisseurs dans un marché dynamique, ce qui témoigne encore une fois de notre excellent accès aux marchés financiers à mesure que nous faisons progresser notre stratégie de croissance. Il est important de souligner que nous conservons un solide bilan. À la fin du troisième trimestre, le coût moyen de notre dette à long terme est demeuré faible à 3,95 pour cent, puisque notre équipe a su tirer parti des taux d'intérêt très faibles de la dernière décennie pour accélérer notre stratégie de croissance, y compris la construction de notre réseau PureFibre de prochaine génération qui est maintenant presque terminée. Nous avons un excellent calendrier des échéances de la dette. L'échéance moyenne de notre dette à long terme est de plus de 12 ans et nous n'avons aucune dette importante arrivant à échéance avant 2024. Nous renforcerons encore davantage notre solide bilan en 2023 grâce à une hausse importante du flux de trésorerie. À la fin de 2022, notre programme de construction accélérée de réseaux à large bande ralentira progressivement, et nous serons en bonne posture pour constater une incidence positive importante sur le flux de trésorerie, puisque les dépenses en immobilisations diminueront d'environ 1 milliard de dollars à compter de 2023 », a conclu M. French.

Au troisième trimestre, le bénéfice net de 551 millions de dollars représente une hausse de 54 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent et le bénéfice par action (BPA) de base de 0,37 \$ représente une hausse de 48 pour cent sur un an. Ces augmentations ont été favorisées par les effets de la hausse du bénéfice d'exploitation, y compris la croissance du bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA), comme il est indiqué ci-dessous, ainsi que la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle au troisième trimestre de 2022, et partiellement contrebalancées par une augmentation de l'amortissement, une hausse des impôts sur les bénéfices et une hausse du nombre d'actions en circulation ayant une incidence sur le BPA. Si l'on exclut les coûts de restructuration et autres coûts, les redressements d'impôt, la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle au troisième trimestre de 2022 et la prime de remboursement anticipé de la dette à long terme au troisième trimestre de 2021, le bénéfice net rajusté de 471 millions de dollars a augmenté de 20 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent, tandis que le BPA de base rajusté de 0,34 \$ a grimpé de 17 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice net rajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR, et le BPA de base rajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Pour obtenir des explications approfondies de ces mesures, consulter la rubrique « Mesures non soumises aux principes comptables généralement reconnus et autres mesures financières particulières » du présent communiqué.

Par rapport à la même période de l'exercice précédent, le BAIIA consolidé a augmenté de 10 pour cent pour s'établir à plus de 1,6 milliard de dollars. Cette croissance est attribuable aux facteurs suivants : i) hausse des produits d'exploitation tirés du réseau mobile attribuable à la croissance du nombre d'abonnés au cours des 12 derniers mois et à la hausse du PMAA lié aux téléphones mobiles; ii) contribution supérieure du segment des solutions d'expérience client numérique; iii) hausse des produits d'exploitation tirés des services Internet et de données en raison de la croissance du nombre d'abonnés des services Internet, des services de sécurité et des services de télévision, des acquisitions d'entreprises, de l'augmentation des produits d'exploitation par client et de l'expansion de la gamme de services offerts; iv) contribution de l'acquisition de LifeWorks le 1^{er} septembre 2022. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par les suivants : i) hausse des charges au titre des avantages sociaux des employés; ii) hausse des coûts liés à l'expansion de nos capacités numériques, y compris l'augmentation du nombre de licences par abonnement; iii) retour des créances irrécouvrables aux niveaux antérieurs à la pandémie en raison des pressions macroéconomiques, comparativement à la période précédente où les créances irrécouvrables étaient historiquement faibles; iv) augmentation de la main-d'œuvre externe; v) baisse des produits d'exploitation tirés des services vocaux et de données fixes traditionnels. Le BAIIA rajusté, qui exclut les coûts de restructuration et autres coûts et la quote-part des pertes se rapportant aux coentreprises immobilières, a augmenté de 11 pour cent pour s'établir à plus de 1,7 milliard de dollars.

Pendant le troisième trimestre, nous avons ajouté 347 000 nouveaux clients nets, une hausse de 27 000 par rapport à la même période de l'exercice précédent, ce qui comprend 150 000 téléphones mobiles et 124 000 appareils connectés, ainsi que 36 000 clients des services Internet, 25 000 clients des services de sécurité et 18 000 clients des services de télévision. Ce résultat a été contrebalancé en partie par une perte de 6 000 clients des services vocaux résidentiels. Le nombre total d'abonnés des solutions technologiques de TELUS, qui se chiffre à 17,7 millions, a augmenté de 6,3 pour cent au cours des 12 derniers mois en raison d'une hausse de 4,4 pour cent du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile, qui se chiffre à 9,6 millions, et d'une hausse de 15 pour cent du nombre d'abonnés ayant un appareil connecté, qui se chiffre à 2,4 millions. De plus, le nombre de connexions Internet a augmenté de 6,3 pour cent au cours des 12 derniers mois et se situe maintenant à 2,4 millions de connexions clients. Le nombre de clients des services de sécurité a connu une hausse de 23 pour cent pour s'établir à 950 000 et la clientèle des services de télévision a connu une hausse de 4,9 pour cent pour atteindre plus de 1,3 million.

Dans le secteur des soins de santé, à la fin du troisième trimestre de 2022, les adhérents admissibles aux soins virtuels se chiffraient à 4,0 millions, une hausse de 74 pour cent par rapport à l'an dernier, et le nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé s'élevait à 60,4 millions, une hausse de 41,1 millions au cours des 12 derniers mois, surtout en raison de l'intégration d'environ 37 millions de personnes couvertes par LifeWorks. Les transactions en santé numérique se sont chiffrées à 143,2 millions au troisième trimestre de 2022, soit une hausse de 3,8 pour cent par rapport au troisième trimestre de 2021.

Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation ont diminué de 9 millions de dollars au troisième trimestre de 2022, et le flux de trésorerie disponible de 331 millions de dollars pour le trimestre a augmenté de 128 millions de dollars par rapport à la même période de l'exercice précédent. La hausse du flux de trésorerie disponible découle principalement de la hausse du BAIIA et de la réduction des dépenses en immobilisations.

Les dépenses en immobilisations consolidées ont diminué de 66 millions de dollars au troisième trimestre de 2022 en raison de leur baisse de 70 millions de dollars dans le secteur des solutions technologiques de TELUS, laquelle est principalement attribuable à un ralentissement prévu des investissements dans le réseau à fibre optique compte tenu de la réalisation imminente de notre objectif actuel de construction, comparativement aux investissements accélérés au cours du premier semestre de l'année.

Le 25 mars 2021, nous avons annoncé notre intention d'accélérer les dépenses en immobilisations de 1,5 milliard de dollars en 2021 et en 2022, soit en effectuant des investissements accélérés pouvant aller jusqu'à 750 millions de dollars en 2021 et en versant la tranche restante en 2022. Les investissements accélérés effectués pendant le troisième trimestre de 2022 et les neuf premiers mois de 2022 ont été de 226 millions de dollars et 691 millions de dollars, respectivement. Ces dépenses nous ont permis d'obtenir les résultats suivants : i) accélération des activités visant à relier des adresses à notre réseau à fibre optique; ii) accélération de notre programme de transfert du cuivre à la fibre optique; iii) expansion de notre réseau à fibre optique dans un certain nombre de collectivités supplémentaires, notamment de nombreuses collectivités rurales et autochtones; iv) progression de la construction de notre réseau 5G, qui était accessible à environ 80 pour cent de la population canadienne au 30 septembre 2022; v) progression de la mise en œuvre de notre stratégie numérique et amélioration des produits qui favorisera la croissance des produits d'exploitation à long terme et l'efficacité des dépenses d'exploitation.

Au 30 septembre 2022, 2,9 millions de résidences et d'entreprises en Colombie-Britannique, en Alberta et dans l'Est du Québec étaient reliées par un câble de fibre optique leur donnant un accès immédiat à notre réseau à fibre optique. Il s'agit d'une hausse par rapport à plus de 2,6 millions de résidences et d'entreprises au troisième trimestre de 2021. De plus, à la fin du troisième trimestre de 2022, nous avons pratiquement terminé le transfert de nos clients des services de télévision et des services Internet toujours desservis par le réseau de cuivre et se trouvant dans la zone de couverture du réseau PureFibre. Nous allons continuer de procéder au transfert des clients qui auront nouvellement accès au réseau TELUS PureFibre. Enfin, nous passerons à la prochaine étape axée sur la mise hors service de certains centraux du réseau de cuivre afin de créer des synergies et d'optimiser les actifs.

Aperçu des résultats financiers consolidés

En dollars canadiens et en millions, sous réserve des notes ci-dessous et à moins d'indication contraire (non audités)	Trimestre clos le		Variation en pourcentage
	2022	30 septembre 2021	
Produits d'exploitation (découlant de contrats établis avec les clients)	4 640	4 246	9,3
Produits d'exploitation et autres produits	4 671	4 251	9,9
Total des dépenses d'exploitation	3 875	3 559	8,9
Bénéfice net	551	358	53,9
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires	514	345	49,0
Bénéfice net rajusté ⁽¹⁾	471	392	20,2
BPA de base (en dollars)	0,37	0,25	48,0
BPA de base rajusté ⁽¹⁾ (en dollars)	0,34	0,29	17,2
BAIIA ⁽¹⁾	1 646	1 496	10,1
BAIIA rajusté ⁽¹⁾	1 724	1 559	10,7
Dépenses en immobilisations (excluant les licences de spectre) ⁽²⁾	925	991	(6,7)
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	1 300	1 309	(0,7)
Flux de trésorerie disponible ⁽¹⁾	331	203	63,1
Connexions d'abonnés totales aux services de télécommunication ⁽³⁾ (en milliers)	17 670	16 615	6,3
Nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé ⁽⁴⁾ (en milliers)	60 400	19 300	v. n.

Annotation utilisée dans le tableau ci-dessus : v. n. – valeur négligeable.

- (1) Mesures non définies par les PCGR et autres mesures financières particulières qui n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS de l'IASB et qui pourraient ne pas être comparables aux mesures utilisées par d'autres émetteurs. Pour obtenir des définitions et des explications approfondies de ces mesures, consulter la rubrique « Mesures non soumises aux principes comptables généralement reconnus et autres mesures financières particulières » du présent communiqué.
- (2) Les dépenses en immobilisations englobent les actifs achetés, à l'exclusion des actifs loués faisant l'objet d'un droit d'utilisation, mais pas encore payés et, par conséquent, diffèrent des paiements en trésorerie au titre des immobilisations, excluant les licences de spectre, tels qu'ils sont déclarés dans les états financiers consolidés intermédiaires. Voir la *note 31* des états financiers consolidés intermédiaires pour en savoir plus.
- (3) La somme des abonnés actifs ayant un téléphone mobile, des abonnés actifs ayant un appareil connecté, des abonnés actifs des services Internet, des abonnés actifs des services vocaux résidentiels, des abonnés actifs des services de télévision et des abonnés actifs des services de sécurité est mesurée à la fin des périodes respectives selon les renseignements provenant des systèmes de facturation et d'autres systèmes sources. Le 1^{er} janvier 2022, à la suite d'un examen approfondi de notre définition d'un abonné, nous avons rajusté de manière prospective le nombre d'abonnés ayant un appareil connecté en retirant 34 000 abonnés qui figuraient dans un ancien système de production de rapports. Au cours du deuxième trimestre de 2022, nous avons ajusté le nombre cumulatif de connexions d'abonnés des services de sécurité pour ajouter environ 75 000 abonnés en raison d'une acquisition d'entreprise.
- (4) Le nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé correspond au nombre d'utilisateurs (titulaires principaux et personnes à charge) inscrits aux divers programmes de santé pris en charge par TELUS Santé (p. ex., soins de santé virtuels, gestion des régimes d'assurance maladie, soins préventifs, santé personnelle et programmes d'aide aux employés et à leur famille). Il est probable que certains membres et leurs personnes à charge utilisent plusieurs services de TELUS Santé. Au cours du troisième trimestre de 2022, nous avons ajouté 36,9 millions de personnes couvertes par nos solutions de santé dans le cadre de l'acquisition de LifeWorks.

Faits saillants des activités du troisième trimestre de 2022

Comme il est indiqué à la section 1.2 de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2022, la pandémie de COVID-19, qui s'est déclarée au cours du premier trimestre de 2020, a continué d'avoir une incidence à l'échelle mondiale en 2022. Nous prévoyons que la pandémie continuera d'avoir des répercussions sur nos activités au moins jusqu'en 2023. La concrétisation de cette prévision dépend à la fois de facteurs nationaux et internationaux, notamment les taux de vaccination, y compris les doses de rappel, et la prolifération potentielle de variants préoccupants de la COVID-19. Par conséquent, les résultats présentés ci-dessous pourraient ne pas refléter les tendances futures, car la pandémie empêche nos clients et nous-mêmes de poursuivre nos activités normales dans certains secteurs, même si nous adaptons constamment nos façons de faire pour continuer d'accorder la priorité aux clients et de mener à bien notre vocation sociale. À moins d'indication contraire, nous comparons nos résultats ci-dessous à ceux de la période équivalente en 2021.

Solutions technologiques de TELUS

- Les produits d'exploitation tirés des solutions technologiques de TELUS (découlant de contrats établis avec les clients) ont augmenté de 314 millions de dollars ou 8,6 pour cent au troisième trimestre de 2022 en raison de la hausse des produits d'exploitation générés par le réseau mobile, les services de santé, les services de données et les services liés à l'agriculture et aux biens de consommation, comme il est décrit ci-dessous. Ce résultat a été contrebalancé en partie par la légère baisse des produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes.
- Le BAIIA lié aux solutions technologiques de TELUS a augmenté de 102 millions de dollars ou 7,5 pour cent au troisième trimestre de 2022, tandis que le BAIIA rajusté lié aux solutions technologiques de TELUS a augmenté de 114 millions de dollars ou 8,1 pour cent, ce qui témoigne d'une hausse de la contribution directe des produits et services mobiles et fixes, comme il est indiqué ci-dessous. Ces résultats ont été contrebalancés en partie par l'augmentation des biens et services achetés et la hausse des charges au titre des avantages sociaux des employés.

Produits et services mobiles

- Les produits d'exploitation tirés du réseau mobile ont augmenté de 108 millions de dollars ou 6,8 pour cent au troisième trimestre de 2022, en raison de l'augmentation du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile et du nombre d'abonnés ayant un appareil connecté au cours des 12 derniers

mois, ainsi que des améliorations liées à l'itinérance. Les produits d'exploitation tirés du réseau mobile ont augmenté de 118 millions de dollars ou 7,5 pour cent par rapport au troisième trimestre de 2019.

- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement des services mobiles et d'autres services ont augmenté de 22 millions de dollars ou 4,2 pour cent au troisième trimestre de 2022, puisque l'incidence des ventes de téléphones intelligents à valeur supérieure a été contrebalancée en partie par une baisse des volumes de contrats.
- La contribution directe des produits et services mobiles du segment des solutions technologiques de TELUS a augmenté de 110 millions de dollars ou 7,7 pour cent au troisième trimestre de 2022, surtout en raison de la hausse des produits d'exploitation tirés du réseau et de la hausse des marges sur l'équipement.
- Le produit moyen par appareil d'abonné (PMAA) lié aux téléphones mobiles était de 59,48 \$ au troisième trimestre de 2022, ce qui constitue une hausse de 1,35 \$ ou 2,3 pour cent. Cette croissance est attribuable à la hausse des produits d'exploitation tirés de l'itinérance en raison de l'augmentation des voyages internationaux. Les améliorations liées à l'itinérance ont été contrebalancées en partie par les facteurs suivants : i) la baisse des produits d'exploitation tirés des réapprovisionnements et de l'utilisation de données facturables à mesure que les clients continuent d'opter pour des lots de données plus volumineux dans leurs forfaits; ii) les pressions concurrentielles sur le prix des forfaits de base au cours de la période visée et des périodes antérieures; iii) l'adoption accrue des rabais pour la famille et des crédits de cumul de services offerts aux clients, ce qui nous aide à réduire le taux de désabonnement et à stimuler la valeur à long terme de nos produits et services mobiles et fixes.
- Les mises en service brutes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 421 000 au troisième trimestre de 2022, ce qui constitue une hausse de 41 000, grâce à la croissance du nombre de nouveaux clients à valeur élevée découlant de l'augmentation de l'achalandage attribuable à l'assouplissement des restrictions liées à la pandémie par rapport à l'année précédente, ainsi qu'au succès de nos offres promotionnelles ciblées pendant une période de la rentrée dynamique.
- Les mises en service nettes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 150 000 au troisième trimestre de 2022, ce qui constitue une hausse de 15 000, grâce à la croissance du nombre de nouveaux clients à valeur élevée découlant de l'augmentation de l'achalandage attribuable à l'assouplissement des restrictions liées à la pandémie par rapport à l'année précédente, ainsi qu'au succès de nos offres promotionnelles ciblées pendant une période de la rentrée dynamique.
- Le taux de désabonnement dans la téléphonie mobile était de 0,95 pour cent au troisième trimestre de 2022, par rapport à 0,90 pour cent pour la même période de l'exercice précédent, en raison d'une hausse du nombre de changements de fournisseur des clients en réponse à la période promotionnelle dynamique précitée, laquelle a été amplifiée par l'augmentation de l'achalandage. Le taux de désabonnement continue de faire bonne figure grâce au regroupement de nos services mobiles et résidentiels, à nos initiatives visant à accorder la priorité aux clients, à nos programmes d'incitation à changer d'appareil et à l'excellente qualité de notre réseau.
- Les mises en service nettes d'appareils connectés se sont établies à 124 000 au troisième trimestre de 2022, une hausse de 14 000, surtout en raison du succès de nos offres promotionnelles visant les appareils connectés auprès des consommateurs.

Produits et services fixes

- Les produits d'exploitation tirés des services de données fixes ont augmenté de 56 millions de dollars ou 5,4 pour cent au troisième trimestre de 2022. Cette hausse est attribuable aux facteurs suivants : i) augmentation des produits tirés des services Internet et de données découlant de la hausse de 6,3 pour cent du nombre d'abonnés aux services Internet au cours des 12 derniers mois et de l'augmentation des produits d'exploitation par client découlant du passage à des vitesses Internet plus rapides et à des forfaits avec lots de données Internet supérieurs ainsi qu'à certaines hausses de tarif; ii) augmentation des produits d'exploitation tirés des services de sécurité résidentielle et commerciale grâce à l'expansion de la gamme de services offerts et à la croissance de la clientèle de 23 pour cent au cours des 12 derniers mois. Cette croissance a été contrebalancée en partie par les facteurs suivants : i) incidence de la cession de notre division de solutions financières au quatrième trimestre de 2021; ii) diminution des produits d'exploitation tirés des services de télévision en raison de la proportion accrue de clients qui choisissent de plus petits forfaits télévisuels et des solutions de substitution technologique, contrebalancée en grande partie par la croissance de 4,9 pour cent du nombre d'abonnés au cours des 12 derniers mois; iii) déclin continu des produits tirés des services de données traditionnels.
- Les produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes ont diminué de 10 millions de dollars ou 4,8 pour cent au troisième trimestre de 2022 en raison du déclin continu au chapitre des services

vocaux traditionnels qui s'explique par la substitution technologique et les changements de prix des forfaits. Ces baisses ont été atténuées partiellement par le succès de nos offres groupées de produits, nos efforts de fidélisation et le passage des services traditionnels aux services IP.

- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement des services fixes et d'autres services ont augmenté de 24 millions de dollars au troisième trimestre de 2022 en raison d'une hausse des volumes de ventes et d'une baisse des rabais sur l'équipement sur place des clients consommateurs et affaires, ainsi que d'une hausse des produits d'exploitation tirés d'autres services.
- La contribution directe des produits et services fixes du segment des solutions technologiques de TELUS a augmenté de 97 millions de dollars ou 8,7 pour cent au troisième trimestre de 2022 en raison de la croissance des marges sur les services Internet et de données, les services de santé et les services liés à l'agriculture et aux biens de consommation, y compris les acquisitions d'entreprises et la croissance interne. Cette croissance a été contrebalancée en partie par la diminution des marges sur les services vocaux et de données traditionnels.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services Internet s'est établi à 36 000 au troisième trimestre de 2022, une baisse de 10 000, ce qui reflète le taux de désabonnement légèrement supérieur aux taux de désabonnement plutôt faibles enregistrés pendant les restrictions accrues relatives à la pandémie lors de l'exercice précédent, ainsi que l'incidence des pressions macroéconomiques sur les décisions d'achat des consommateurs. Ces facteurs ont contrebalancé en partie le nombre impressionnant de mises en service brutes générées par nos offres de regroupement de services, comme les ensembles TELUS Whole Home et le regroupement de nos services mobiles et résidentiels.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de télévision s'est chiffré à 18 000 au troisième trimestre de 2022, une hausse de 8 000, surtout en raison du nombre élevé de mises en service dans le marché affaires et de nos offres diversifiées. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la légère hausse du taux de désabonnement attribuable aux facteurs décrits ci-dessus pour les services Internet.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de sécurité s'est établi à 25 000 au troisième trimestre de 2022, une baisse de 5 000, ce qui reflète le taux de désabonnement légèrement supérieur attribuable aux facteurs décrits ci-dessus pour les services Internet. Notre détermination continue à relier un plus grand nombre de résidences et d'entreprises directement à notre réseau à fibre optique, l'expansion et l'amélioration de nos services adressables Internet haute vitesse et Télé OPTIK, ainsi que le regroupement de ces services, nous ont permis d'afficher une croissance combinée de 378 000 abonnés des services Internet, de télévision et de sécurité au cours des 12 derniers mois, y compris l'ajout de 75 000 clients en raison de l'acquisition de Vivint Smart Home au deuxième trimestre de 2022.
- Les pertes nettes d'abonnés des services vocaux résidentiels se sont chiffrées à seulement 6 000 abonnés au troisième trimestre de 2022, par rapport à 11 000 durant la même période de 2021. Les pertes d'abonnés des services vocaux résidentiels confirment la tendance au remplacement de ces services par des services mobiles et Internet. Ces pertes sont principalement atténuées par notre réseau à fibre optique en pleine expansion, nos offres de regroupement de services et nos efforts soutenus en matière de rétention de la clientèle, y compris nos offres à prix inférieur.

Services de santé

- Par l'intermédiaire de TELUS Santé, nous tirons parti de la puissance de la technologie pour offrir des solutions et des services connectés, facilitons l'accès aux soins et révolutionnons la circulation de l'information dans le secteur de la santé. Ce faisant, nous améliorons la collaboration, l'efficacité et la productivité dans tout l'écosystème des soins de santé. Nous progressons ainsi vers l'atteinte de notre objectif : transformer les soins de santé et donner aux Canadiens les moyens de prendre leur santé en main.
- Les produits d'exploitation tirés des services de santé ont augmenté de 95 millions de dollars ou 73 pour cent au troisième trimestre de 2022 en raison des facteurs suivants : i) acquisition de LifeWorks le 1^{er} septembre 2022; ii) hausse des produits d'exploitation découlant de l'adoption continue de nos solutions de soins virtuels et de pharmacie virtuelle, y compris la croissance interne et les acquisitions d'entreprises; iii) croissance de l'adoption du Dossier Collaboratif Santé.
- À la fin du troisième trimestre de 2022, 4,0 millions d'adhérents étaient inscrits à nos services de soins de santé virtuels, soit une hausse de 1,7 million au cours des 12 derniers mois en raison de l'adoption continue de nos solutions virtuelles permettant aux Canadiens et à d'autres personnes de recevoir des soins de santé et de mieux-être en toute sécurité.
- À la fin du troisième trimestre de 2022, 60,4 millions de personnes étaient couvertes par nos programmes de santé, soit une hausse de 41,1 millions au cours des 12 derniers mois, laquelle est

principalement attribuable à l'ajout d'environ 37 millions de personnes couvertes dans le cadre de notre acquisition de LifeWorks au troisième trimestre. À l'interne, le nombre de personnes couvertes a augmenté en raison de la demande soutenue de solutions virtuelles, d'une hausse des services à valeur ajoutée, comme les solutions de vaccination, et d'une augmentation de la couverture relative aux services de santé facultatifs.

- Les transactions en santé numérique se sont chiffrées à 143,2 millions au troisième trimestre de 2022, une hausse de 5,3 millions, attribuable en grande partie à l'augmentation du nombre de transactions de règlement en raison des adhérents qui recommencent à utiliser les services de santé facultatifs, compte tenu de l'assouplissement des restrictions relatives à la pandémie.

Services liés à l'agriculture et aux biens de consommation

- Par l'intermédiaire de TELUS Agriculture et Biens de consommation, nous fournissons des solutions numériques novatrices et des données exploitables qui renforcent la chaîne d'approvisionnement mondiale afin de favoriser l'efficacité des processus de production et d'améliorer la salubrité, la qualité et la durabilité des aliments et des biens de consommation. Fait à noter, ces efforts permettent aussi d'améliorer la traçabilité jusqu'au consommateur final, ce qui favorise encore davantage les résultats dans le secteur alimentaire.
- Les produits tirés des services liés à l'agriculture et aux biens de consommation ont augmenté de 19 millions de dollars ou 29 pour cent, ce qui est principalement attribuable aux effets des acquisitions d'entreprises, surtout la hausse des produits d'exploitation tirés des logiciels-services de gestion des revenus à l'intention des fabricants de biens de consommation, ainsi qu'à la contribution interne issue de la hausse des produits d'exploitation tirés des activités pharmaceutiques et de recherche en agriculture animale. Nos produits d'exploitation tirés de l'agriculture et des biens de consommation sont obtenus en grande partie en dollars américains. Comparativement au troisième trimestre de 2021, le dollar canadien s'est déprécié par rapport au dollar américain au troisième trimestre de 2022, ce qui a entraîné une hausse des produits d'exploitation déclarés pour le trimestre.

Solutions d'expérience client numérique (TELUS International)

- Les produits d'exploitation tirés des solutions d'expérience client numérique (découlant de contrats établis avec les clients) ont augmenté de 80 millions de dollars ou 14 pour cent au troisième trimestre de 2022. Cette augmentation est principalement attribuable aux facteurs suivants : i) croissance supérieure des produits d'exploitation de 19 pour cent dans le marché vertical des technologies et des jeux, en raison de l'expansion de la division Solutions de données en intelligence artificielle de TELUS International, de la croissance continue de notre clientèle existante et de l'ajout de nouveaux clients; ii) croissance supérieure des produits d'exploitation de 77 pour cent dans le marché vertical des services bancaires, des services financiers et de l'assurance, en raison de l'ajout d'une institution financière internationale de premier ordre. L'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro a entraîné un effet défavorable des taux de change sur nos résultats d'exploitation en euro et a plus que compensé l'effet favorable de l'appréciation du dollar américain par rapport au dollar canadien.
- Le BAIIA lié aux solutions d'expérience client numérique a augmenté de 48 millions de dollars ou 35 pour cent au troisième trimestre de 2022, tandis que le BAIIA rajusté lié aux solutions d'expérience client numérique a augmenté de 51 millions de dollars ou 36 pour cent au cours de la même période. Ces hausses du BAIIA et du BAIIA rajusté découlent principalement de la croissance des produits d'exploitation, comme il est indiqué ci-dessus, et de la diminution de la charge liée à la rémunération à base d'actions attribuable à la baisse du cours moyen des actions de TELUS International pendant le trimestre, qui a entraîné une diminution de la charge liée aux attributions inscrites au compte de passif. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par l'augmentation du nombre de membres de l'équipe et la hausse des salaires et traitements, ainsi que l'appréciation du dollar américain par rapport au dollar canadien.

Faits saillants de la Société

Au nom de ses clients, de ses actionnaires et de son équipe, TELUS contribue à l'économie canadienne et investit de façon importante dans les collectivités qu'elle sert et où vivent et travaillent les membres de son équipe. Par exemple :

- En payant, recueillant et versant environ 1,8 milliard de dollars en taxes et impôts pendant les neuf premiers mois de 2022 au profit des gouvernements fédéral et provinciaux et des administrations municipales au pays. Ce montant est constitué d'impôts sur le bénéfice des sociétés, de taxes de vente,

d'impôts fonciers, de la part de l'employeur des cotisations sociales et de divers droits réglementaires. Depuis 2000, nous avons versé plus de 33 milliards de dollars en taxes et impôts.

- En investissant 2,8 milliards de dollars sous forme de dépenses en immobilisations, principalement dans les collectivités de partout au Canada, au cours des neuf premiers mois de 2022, et plus de 50 milliards de dollars depuis 2000.
- En versant environ 52 millions de dollars de frais de renouvellement du spectre à Innovation, Sciences et Développement économique Canada au premier semestre de 2022. Depuis 2000, nos remises visant les taxes et le spectre versées aux gouvernements et aux municipalités du Canada ont totalisé environ 40 milliards de dollars.
- En engageant des dépenses d'exploitation de 6,4 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de 2022, notamment par l'achat d'environ 4,5 milliards de dollars de produits et services. Depuis 2000, nous avons dépensé respectivement 146 milliards de dollars et 99 milliards de dollars dans ces secteurs.
- En versant aux membres de l'équipe des salaires totalisant environ 2,5 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de 2022, y compris la rémunération et les avantages sociaux des employés, et plus de 151 millions de dollars en cotisations sociales. Depuis 2000, TELUS a versé un total de 56 milliards de dollars en salaires aux membres de l'équipe.
- En versant, en quatre versements trimestriels au cours des dix premiers mois de 2022, environ 1,8 milliard de dollars en dividendes aux actionnaires particuliers, aux détenteurs de fonds communs de placement, aux pensionnés et aux investisseurs institutionnels. Depuis 2004, nous avons distribué plus de 22 milliards de dollars aux actionnaires au moyen de nos programmes de dividendes et de rachats d'actions, dont plus de 17 milliards de dollars en dividendes et 5,2 milliards de dollars en rachats d'actions, soit environ 16 \$ par action.

Mise à jour des objectifs financiers consolidés de TELUS pour 2022

Les objectifs financiers consolidés de TELUS sont mis à jour pour tenir compte de l'acquisition de LifeWorks conclue le 1^{er} septembre 2022, de la baisse des produits d'exploitation tirés de l'équipement des services mobiles et pour prendre en compte les perspectives mises à jour de TELUS International. Nous augmentons l'objectif lié aux dépenses en immobilisations consolidées, qui passe à environ 3,475 milliards de dollars pour tenir compte de LifeWorks, et l'objectif lié au flux de trésorerie disponible, qui passe à 1,3 milliard de dollars.

	Objectifs initiaux de 2022	Objectifs mis à jour de 2022
Produits d'exploitation ⁽¹⁾	Croissance de 8 à 10 %	Environ 8 %
BAIIA rajusté	Croissance de 8 à 10 %	Croissance de 9 à 10 %
Dépenses en immobilisations (excluant les licences de spectre)	Environ 3,4 G\$	Environ 3,475 G\$
Flux de trésorerie disponible	1,0 à 1,2 G\$	Environ 1,3 G\$

(1) En 2022, nous formulons des prévisions relatives aux produits d'exploitation, exclusion faite des autres produits. Les produits d'exploitation de 2021 se sont chiffrés à 16 838 millions de dollars.

La description précédente concernant les objectifs financiers de TELUS pour 2022 constitue de l'information prospective visée par la mise en garde concernant les énoncés prospectifs se trouvant dans le présent communiqué. Elle est fondée sur les attentes de la direction à la date des présentes et les hypothèses de la direction qui sont énoncées à la rubrique 9.3 – « Hypothèses de TELUS pour 2022 » du rapport de gestion annuel de 2021, dans leur version mise à jour par la mise en garde concernant les énoncés prospectifs se trouvant dans le présent communiqué. Les renseignements qui suivent sont présentés dans le but d'aider

les investisseurs et autres personnes intéressées à comprendre certains éléments clés de nos résultats financiers escomptés en 2022 ainsi que nos objectifs, priorités stratégiques et perspectives commerciales. Ces renseignements pourraient ne pas se prêter à d'autres fins.

Déclaration de dividende – Hausse du dividende trimestriel, qui passe à 0,3511 \$ par action

Le conseil d'administration de TELUS a déclaré un dividende trimestriel de 0,3511 \$ par action sur les actions ordinaires émises et en circulation de la Société. Ce dividende sera versé le 3 janvier 2023 aux détenteurs inscrits à la clôture des marchés le 9 décembre 2022. Le dividende trimestriel représente une hausse de 7,2 pour cent par rapport au dividende de 0,3274 \$ par action déclaré un an plus tôt, conformément à notre programme pluriannuel de croissance du dividende.

Faits saillants relatifs à l'action communautaire

Redonner à la collectivité

- La Fondation TELUS pour un futur meilleur^{MD} et les Comités d'investissement communautaire de TELUS versent tout leur financement de 2022 au profit d'initiatives de bienfaisance visant à aider les jeunes et les populations marginalisées. Au cours des trois premiers trimestres de son exercice, la Fondation a eu une incidence directe sur la vie de 726 000 jeunes en versant 7,8 millions de dollars à plus de 450 organismes de bienfaisance. Depuis sa création en 2018, la Fondation a versé 33,1 millions de dollars en dons aux collectivités afin d'avoir une incidence positive sur la vie de 13,4 millions de jeunes.
- Au cours du troisième trimestre, guidés par notre engagement à permettre aux jeunes dans le besoin de réaliser leur plein potentiel, nous avons fait don de 17 000 sacs à dos remplis de fournitures scolaires essentielles à l'occasion de la 17^e édition de notre programme annuel Des outils pour les jeunes. Depuis 2006, nous avons remis plus d'un million d'articles à des membres de la collectivité, soit 200 000 trousseaux Des outils pour les jeunes, 33 000 ordinateurs remis à neuf pour des écoles et 157 000 trousseaux de toilette pour des familles déplacées.
- En septembre, dans le cadre de son engagement envers la réconciliation avec les Autochtones, TELUS a lancé la version numérique de la Couverture des témoins en partenariat avec le Musée canadien pour les droits de la personne et le maître sculpteur autochtone Carey Newman. Grâce au financement d'un million de dollars de TELUS et de la Fondation TELUS pour un futur meilleur, cette œuvre dynamique lève le voile sur les vérités et souvenirs des survivants des pensionnats autochtones.
- Durant le trimestre, nous avons lancé le projet TELUS Wilderness Point et organisé notre tout premier camp jeunesse, une nouvelle activité estivale axée sur l'inclusivité, le mieux-être et l'expérience de la nature pour les jeunes Canadiens. Ce nouveau camp est une initiative sans but lucratif visant à permettre à un plus grand nombre de jeunes Canadiens de participer à des retraites estivales sécuritaires et inclusives avec leurs pairs.

Secours d'urgence et aide humanitaire

- Dans le cadre de notre engagement inébranlable à accorder la priorité aux clients et aux collectivités, du début de septembre au 19 octobre 2022, nous avons recueilli plus de 760 000 \$ de dons communautaires sous forme de contributions en argent et en nature de la part de TELUS, des membres de l'équipe, des clients et de la Fondation TELUS pour un futur meilleur afin de soutenir les personnes touchées par l'ouragan Fiona, l'ouragan Ian, les inondations au Pakistan et les tensions en Iran.

Donner les moyens d'agir aux Canadiens grâce à la connectivité

- Tout au long du troisième trimestre de 2022, nous avons continué de tirer parti de nos programmes Connectés pour l'avenir afin de soutenir les personnes marginalisées. Guidés par notre détermination à combler le fossé numérique, nous avons eu une incidence positive dans la vie de 60 000 Canadiens jusqu'à présent cette année. Nous avons aidé 320 000 personnes depuis le lancement de nos programmes.
 - Pendant les neuf premiers mois de 2022, nous avons intégré 13 000 nouveaux foyers au programme Internet pour l'avenir, ce qui porte à plus de 44 000 le nombre de foyers et à 142 000 le nombre de membres de familles et de personnes âgées à faible revenu, de personnes handicapées dans le besoin et de jeunes quittant leur foyer d'accueil ayant profité d'un accès Internet subventionné depuis le lancement du programme en 2016.
 - Le programme Mobilité pour l'avenir^{MD} offre des téléphones intelligents et des forfaits pour téléphones mobiles gratuits ou subventionnés aux jeunes qui doivent quitter leur foyer d'accueil en raison de leur âge et aux personnes âgées à faible revenu admissibles de partout au Canada

qui reçoivent le Supplément de revenu garanti (SRG). Au cours des trois premiers trimestres de 2022, nous avons intégré 9 000 jeunes, personnes âgées et autres Canadiens marginalisés au programme. Plus de 37 500 personnes ont bénéficié du programme Mobilité pour l'avenir depuis son lancement en 2017.

- Les cliniques mobiles Santé pour l'avenir^{MC} de TELUS sont maintenant à l'œuvre dans 22 collectivités au Canada et ont offert 35 500 consultations pendant les neuf premiers mois de 2022. Depuis le début du programme, nous avons permis la tenue de plus de 131 000 consultations au total pour aider à offrir des soins de santé primaires et des soins de santé mentale aux personnes en situation d'itinérance.
- Pendant les trois premiers trimestres de 2022, notre programme Technologies pour l'avenir^{MC} a permis à 1 300 Canadiens handicapés de profiter d'une formation individuelle, de soutien personnalisé et de recommandations sur mesure concernant les appareils mobiles, ainsi que de forfaits de services mobiles à prix réduit. Depuis le début du programme, nous avons permis à 6 000 Canadiens handicapés de recevoir une aide professionnelle pour utiliser ou contrôler leur appareil mobile de façon autonome ou de profiter d'un rabais pour accessibilité sur les services mobiles de TELUS.
- Pendant les trois premiers trimestres de 2022, 90 000 personnes au Canada et ailleurs ont participé à des ateliers et à des événements virtuels de TELUS Averti visant à améliorer la littératie numérique et la sécurité en ligne, ce qui a porté le nombre cumulatif de participants à plus de 538 000 personnes depuis le lancement du programme en 2013.

Produire des retombées sociales

- Au cours du troisième trimestre de 2022, le Fonds pollinisateur de TELUS pour un monde meilleur a investi dans cinq autres entreprises en démarrage socialement novatrices, notamment Mycocycle et Limeloop, deux entreprises de solutions d'économie circulaire dirigées par des femmes. Le portefeuille du fonds compte désormais un total de 22 entreprises en démarrage, dont 40 pour cent sont dirigées par des femmes et 60 pour cent, par des fondateurs autochtones ou non blancs.

Prix récompensant le sociocapitalisme à l'échelle mondiale

- En septembre 2022, TELUS a remporté un prix Loyalty360 Best In Class Award pour l'excellence de ses programmes de responsabilité sociale d'entreprise et de retombées sociales.
- Toujours en septembre 2022, TELUS a été classée dans la catégorie Bronze aux prix Loyalty360 Awards pour ses retombées sociales et sa responsabilité sociale d'entreprise. Ces prix récompensent les marques qui augmentent la fidélisation de leur clientèle de manière proactive, concrète et mesurable.

Accès à l'information sur les résultats trimestriels

Les investisseurs, les représentants des médias et toute autre personne intéressée peuvent consulter ce communiqué sur les résultats trimestriels, le rapport de gestion, les diapositives sur les résultats trimestriels, la version audio et la transcription de la webdiffusion à l'intention des investisseurs, ainsi que des renseignements financiers supplémentaires à telus.com/investors.

La conférence téléphonique de TELUS sur les résultats du troisième trimestre de 2022 aura lieu le **vendredi 4 novembre 2022 à 12 h, HE (9 h, HP)** et comprendra un exposé suivi d'une période de questions avec les analystes financiers. Les parties intéressées peuvent accéder à la webdiffusion à telus.com/investors. Un enregistrement audio sera accessible à compter d'environ 60 minutes après la téléconférence et jusqu'au 4 décembre 2022 à minuit, au 1-855-201-2300. Veuillez utiliser le code d'accès à la conférence 53762# ainsi que le code d'accès à l'enregistrement 0112793#. La webdiffusion sera également archivée à telus.com/investors, et la transcription sera affichée sur le site web après quelques jours ouvrables.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs relatifs aux événements à venir ainsi qu'au rendement financier et opérationnel de TELUS Corporation. « TELUS », « Société » et « nous » désignent aux présentes TELUS Corporation ainsi que, si le contexte s'y prête ou l'exige, les filiales de celle-ci.

Les énoncés prospectifs comprennent tout énoncé non fondé sur des faits passés. Ils portent entre autres sur nos objectifs et les stratégies déployées pour les atteindre, nos plans et nos attentes à l'égard des répercussions de la pandémie de COVID-19 et des mesures prises pour y faire face, nos attentes relatives aux tendances dans le secteur des télécommunications, notamment en ce qui concerne la demande de données mobiles et la croissance continue du nombre d'abonnés aux services Internet, ainsi que nos plans de financement, y compris notre programme pluriannuel de croissance du dividende. Les énoncés prospectifs se caractérisent généralement par des mots comme « hypothèse », « but », « prévisions », « objectif », « perspectives », « stratégie », « cible » et autres expressions semblables, par des verbes comme « viser », « anticiper », « croire », « s'attendre à », « s'efforcer », « planifier », « prévoir », « chercher » ou « estimer », ainsi que par l'emploi du conditionnel ou du futur. Ces énoncés sont présentés conformément aux dispositions d'exonération prévues dans les lois sur les valeurs mobilières applicables au Canada et la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* des États-Unis.

Par nature, les énoncés prospectifs présentent des risques et des incertitudes. Ils sont basés sur des hypothèses, relatives entre autres à l'évolution de la situation et des stratégies économiques. Ces hypothèses étant susceptibles de se révéler inexactes, il est possible que nos résultats ou les événements diffèrent sensiblement des prévisions formulées expressément ou implicitement dans les énoncés prospectifs.

Nos hypothèses pour les prévisions de 2022, qui sont énoncées à la rubrique 9 du rapport de gestion annuel de 2021, restent les mêmes, à l'exception de ce qui suit :

- Nos estimations révisées de la croissance économique en 2022 au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec sont de 3,2 %, 2,9 %, 4,7 %, 3,1 % et 3,4 %, respectivement (par rapport à 4,3 %, 4,2 %, 4,4 %, 4,5 % et 3,7 %, respectivement, dans le rapport de gestion annuel de 2021).
- Nos estimations révisées du taux de chômage annuel en 2022 au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec sont de 5,4 %, 4,9 %, 5,8 %, 5,7 % et 4,5 %, respectivement (par rapport à 6,1 %, 5,2 %, 7,1 %, 6,1 % et 5,3 %, respectivement, dans le rapport de gestion annuel de 2021).
- Nos estimations révisées du nombre non ajusté de mises en chantier d'habitations en 2022 au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec sont de 258 000, 39 000, 37 000, 87 000 et 61 000 logements, respectivement (par rapport à 224 000, 39 000, 30 000, 83 000 et 55 000 logements, respectivement, dans le rapport de gestion annuel de 2021).
- Croissance des produits d'exploitation tirés des produits et services mobiles découlant de l'amélioration des mises en service des abonnés et du maintien de pressions concurrentielles sur le produit moyen par appareil d'abonné (PMAA) combiné par mois. Retour des produits d'exploitation tirés des services d'itinérance découlant des déplacements des clients d'affaires et des consommateurs aux niveaux enregistrés avant la pandémie en raison de l'assouplissement des avis aux voyageurs et des restrictions visant les frontières, y compris les frontières entre le Canada et les États-Unis.
- Régimes de retraite à prestations déterminées des employés : coûts des services rendus au cours de l'exercice d'environ 98 millions de dollars comptabilisés relativement à la charge au titre des avantages sociaux des employés et charges d'intérêts d'environ 8 millions de dollars comptabilisées dans les coûts de financement; taux de 4,95 % au titre de l'actualisation de l'obligation, et taux de 3,10 % aux fins de la comptabilisation du coût des services rendus au cours de la période au titre des régimes de retraite à prestations déterminées des employés; montant d'environ 41 millions de dollars au titre de la capitalisation des régimes de retraite à prestations déterminées.
- Coûts de restructuration et autres coûts d'environ 200 millions de dollars au titre du maintien des initiatives d'efficacité opérationnelle, et initiatives d'amélioration des marges visant à atténuer les pressions liées à l'intensification de la concurrence, au remplacement de la technologie, à la

retarification de nos services, à la croissance du nombre d'abonnés et à la hausse des frais de rétention, ainsi qu'aux coûts d'intégration liés aux acquisitions d'entreprises.

- Montant net des intérêts payés en espèces d'environ 790 millions à 810 millions de dollars.
- Nous prévoyons des fluctuations soutenues du taux de change moyen du dollar canadien par rapport au dollar américain (1,25 \$ en 2021).
- Nous prévoyons que les créances irrécouvrables retourneront aux niveaux enregistrés avant la pandémie en raison des pressions macroéconomiques et de la diminution des programmes de financement gouvernementaux qui soutiennent la capacité de paiement des consommateurs.
- Nous comptons être en mesure d'exploiter nos magasins de détail selon les niveaux enregistrés avant la pandémie, ce qui nous permettra de servir nos clients en personne en plus de tirer parti des capacités numériques qui nous ont permis de continuer à offrir des services aux clients durant la pandémie.
- Croissance soutenue des produits d'exploitation tirés des services de santé et du BAIIA généré par les acquisitions d'entreprises stratégiques, notamment LifeWorks, qui élargissent la portée de nos offres dans le domaine de la santé. Nous comptons être en mesure de saisir des occasions de vente croisée et de tirer parti des synergies entre nos organisations. Nous continuons de prévoir une lente reprise des activités internes de TELUS Santé attribuable aux facteurs suivants : recul des demandes de règlement dans le secteur de la gestion des régimes d'assurance maladie en raison d'un ralentissement des activités et des hausses de tarif associées à un renouvellement de contrat; hausse des coûts d'exploitation associés à la croissance découlant de l'expansion de nos offres en santé numérique, y compris l'augmentation du nombre de licences par abonnement, visant à assurer l'efficacité du déploiement de services à valeur ajoutée et l'optimisation des activités.
- Nos activités internationales seront influencées par la reprise d'autres économies à l'échelle mondiale, en fonction de la disponibilité, de la distribution et de l'efficacité des vaccins au sein de leurs populations respectives, ainsi que des mesures de confinement régionales et des fluctuations des taux de change. De plus, nous prévoyons une période d'incertitude macroéconomique soutenue.

L'incidence des estimations de la croissance économique et le moment de leur incidence dépendront des événements réels dans certains secteurs de l'économie canadienne.

Les risques et incertitudes susceptibles de faire en sorte que le rendement ou les événements s'écartent considérablement des énoncés prospectifs figurant aux présentes et dans d'autres documents déposés par TELUS ont entre autres trait à ce qui suit :

- La pandémie de COVID-19, y compris son incidence sur nos clients, nos fournisseurs, les membres de notre équipe et nos collectivités, ainsi que les changements engendrés par la pandémie dans notre entreprise et nos activités, notamment les fluctuations de l'offre et de la demande à l'égard des produits et services que nous offrons et les réseaux de distribution au moyen desquels nous offrons ces produits et services.
- Les décisions réglementaires et les changements à la réglementation, y compris les modifications au régime de réglementation en vertu duquel nous exerçons nos activités (dont le calendrier d'annonce ou de mise en œuvre fait l'objet d'incertitudes) ou l'issue des instances, des cas ou des enquêtes liés à son application, lesquels comprennent, sans s'y limiter, ce qui est décrit à la *rubrique 9.1*, « *Faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires concernant l'industrie des communications* », du présent rapport de gestion, notamment : la possibilité que le gouvernement permette le regroupement de concurrents dans notre industrie ou, à l'inverse, les interventions du gouvernement visant à accroître davantage la concurrence, notamment par l'intermédiaire de l'accès de gros obligatoire; les interventions supplémentaires possibles du gouvernement relatives aux tarifs; les lois fédérales et provinciales en matière de protection des consommateurs; des nouvelles instructions au CRTC; le dépôt au Parlement d'un nouveau projet de loi fédéral sur la protection de la vie privée qui pourrait étendre les droits des consommateurs en matière de protection de la vie privée, imposer d'importantes sanctions administratives pécuniaires et créer un droit privé d'action, et prévoir la mise en œuvre d'un nouveau régime de réglementation régissant l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le secteur privé et conférant un important pouvoir de contrainte; les modifications apportées aux lois fédérales existantes; les menaces possibles visant l'autorité de réglementation fédérale unitaire en matière de communications au Canada; les menaces possibles liées à la capacité du CRTC d'imposer des balises visant à protéger la concurrence comme la règle du *statu quo* et le *Code sur la vente en*

gros, dont l'objectif est de s'assurer que les entreprises intégrées verticalement traitent de façon équitable les distributeurs de radiodiffusion et les services de programmation concurrents; les mesures réglementaires prises par le Bureau de la concurrence ou par d'autres organismes de réglementation; le spectre et la conformité aux licences, y compris la conformité aux conditions de licence; les modifications apportées aux droits d'utilisation des licences de spectre et les décisions de politique concernant le spectre, notamment les restrictions concernant l'acquisition, la vente, la subordination, l'utilisation et le transfert de licences de spectre, le coût et la disponibilité du spectre et l'échéancier d'attribution du spectre, ainsi que les consultations en cours et futures et les décisions concernant les cadres de délivrance de licences de spectre et de la politique du spectre, les enchères de spectre et l'attribution du spectre; un projet de loi qui permettrait au gouvernement d'interdire l'utilisation, sur les réseaux de télécommunications, d'équipement fabriqué par des sociétés désignées expressément, y compris possiblement Huawei et ZTE; un projet de loi imposant de nouvelles exigences en matière de signalement des incidents liés à la cybersécurité; la demande du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie qui enjoint aux fournisseurs de services de télécommunications, y compris TELUS, d'améliorer la résilience du réseau; les restrictions concernant la propriété et le contrôle d'actions ordinaires de TELUS Corporation (les « actions ordinaires ») par des non-Canadiens et la surveillance continue et la conformité à ces restrictions; les modifications imprévues pouvant être apportées à l'actuel régime sur les droits d'auteur; et notre capacité à nous conformer aux règlements complexes et évolutifs visant le secteur des soins de santé et des appareils médicaux dans les provinces et territoires où nous exerçons des activités, notamment à titre d'exploitant de cliniques de santé. Les territoires dans lesquels nous exerçons nos activités, ainsi que les contrats que nous concluons [particulièrement les contrats conclus par TELUS International (Cda) Inc. (« TELUS International »)], exigent que nous nous conformions ou que nous facilitions la conformité de nos clients à de nombreux régimes juridiques complexes et parfois contradictoires, à l'échelle tant locale qu'internationale. Se reporter à *La performance financière de TELUS International, qui se répercute sur notre performance financière*, ci-dessous.

- L'environnement concurrentiel, y compris notre capacité à assurer la rétention des clients en leur offrant une expérience client améliorée qui se différencie de celle qu'offrent nos concurrents, incluant le déploiement et l'exploitation des infrastructures de réseau en évolution; l'intense concurrence, y compris la capacité des concurrents au sein de l'industrie à conjuguer les nouveaux services qu'ils offrent et, dans certains cas, des services moyennant un seul tarif mensuel groupé ou réduit, avec leurs services patrimoniaux; le succès remporté par les nouveaux produits et services et les systèmes de soutien comme la sécurité domotique et les services Internet des objets (« IdO ») en ce qui a trait aux appareils connectés à Internet; l'intense concurrence soutenue touchant tous les services entre les entreprises de télécommunications, les câblodistributeurs, d'autres entreprises de communications et des entreprises offrant des services par contournement qui, entre autres choses, exerce des pressions sur les produits mensuels moyens par abonné (les « PMMA »), les frais d'acquisition et de rétention et les taux de désabonnement liés à tous les services actuels et futurs, comme le font les conditions du marché, les mesures prises par le gouvernement, les habitudes d'utilisation des clients, la tendance favorisant les plus importants lots de données ou les tarifs fixes pour les services de voix et les services de données, les forfaits liés aux services de voix et aux services de données et la disponibilité des réseaux Wi-Fi pour les services de données; les regroupements, les fusions et les acquisitions de concurrents au sein de l'industrie; les ajouts d'abonnés, les pertes d'abonnés et les volumes de rétention des abonnés; notre capacité d'obtenir et d'offrir du contenu en temps opportun au moyen de divers appareils sur les plateformes mobiles et de télévision, à un coût raisonnable, les coûts du contenu par unité ne cessant de croître; l'intégration verticale au sein de l'industrie de la radiodiffusion ayant fait en sorte que des concurrents sont propriétaires de services de contenu de radiodiffusion ainsi que la mise en application efficace et au moment opportun des balises réglementaires connexes; la capacité de TELUS International à livrer concurrence aux entreprises de services professionnels offrant des services de consultation, aux entreprises de technologies de l'information dotées de capacités numériques, et aux entreprises traditionnelles offrant des services fournis par des centres de contact et des services d'impartition des processus d'affaires qui accroissent leurs capacités afin d'offrir des services numériques générant des marges et une croissance plus élevées; en ce qui concerne nos services TELUS Santé, notre capacité à livrer concurrence aux autres fournisseurs de programmes d'aide aux employés et à la famille, de solutions d'administration des avantages du personnel, de dossiers médicaux électroniques et de produits de gestion d'officine, aux agents d'indemnisation, aux fournisseurs de services d'intégration de systèmes et de services de santé, y compris les concurrents qui offrent une gamme intégrée verticalement de prestation de services de santé, des solutions de TI et des services connexes, aux fournisseurs mondiaux qui pourraient accroître leur présence au Canada,

ainsi qu'à assurer la prestation de services de soins de santé virtuels, de services de santé préventifs et de services d'intervention en cas d'urgence personnelle; et en ce qui concerne TELUS Agriculture et Biens de consommation, notre capacité à livrer concurrence à des entreprises offrant des services ciblés en matière de logiciels et d'IdO.

- Le remplacement de la technologie, y compris l'utilisation réduite et la banalisation accrue des services de voix fixes locaux et interurbains traditionnels découlant de l'incidence des applications de services par contournement et du remplacement des services mobiles; le recul général du marché en ce qui concerne les services de télévision, notamment en raison du piratage de contenu et du vol de signaux, de la prestation accrue aux consommateurs de services vidéo directs par contournement et de l'accroissement des plateformes de distribution de programmation vidéo multichaîne virtuelle; l'accroissement du nombre de foyers qui utilisent uniquement des services téléphoniques mobiles ou par Internet; la baisse potentielle des PMMA, en raison notamment du remplacement de la technologie par la messagerie textuelle et les applications de services par contournement; le remplacement par les services Wi-Fi de plus en plus accessibles; ainsi que les technologies perturbatrices, notamment les services par contournement IP tels que les réseaux définis par logiciel dans le marché des affaires, qui pourraient supplanter nos services de données existants ou donner lieu à une retarification de ces services; les solutions de technologie auto-installées.
- Les défis relatifs à notre aptitude à déployer la technologie, y compris la demande élevée des abonnés en matière de données qui met à l'épreuve la capacité des réseaux mobiles et la capacité spectrale et qui pourrait entraîner une hausse des coûts liés à la prestation de ces services; notre recours à la technologie de l'information et notre capacité à rationaliser nos systèmes patrimoniaux; le déploiement et l'évolution des technologies et systèmes à large bande mobiles de même que les avantages et les gains d'efficacité devant en découler, y compris les plateformes de distribution vidéo et les technologies de réseau de télécommunications [les initiatives liées aux réseaux à large bande, telles que le déploiement de la fibre optique jusqu'aux locaux de l'abonné (« FTTP ») et le déploiement de petites cellules pour les services mobiles, la technologie mobile 5G et la disponibilité de ressources et notre aptitude à déployer de façon adéquate la capacité du réseau à large bande]; notre recours à des ententes de partage de réseau mobile, ce qui a facilité le déploiement de nos technologies mobiles; notre choix de fournisseurs et la capacité de ces derniers à maintenir leurs gammes de produits et à offrir des services à l'égard de ces produits, ce qui pourrait avoir une incidence sur la réussite de la mise à niveau et de l'évolution de la technologie que nous offrons; les contraintes auxquelles les fournisseurs sont exposés et le taux de concentration et de pénétration sur le marché en ce qui concerne des produits tels que l'équipement pour réseaux, les services TELUS TV^{MD} et les appareils mobiles; notre besoin prévu à long terme d'acquérir du spectre additionnel dans le cadre des futures enchères de spectre et auprès de tiers afin de composer avec la demande croissante visant les services de données et notre capacité à utiliser le spectre que nous acquérons; le déploiement et l'exploitation de nouvelles technologies de réseau fixe à large bande à un coût raisonnable et la disponibilité des nouveaux produits et services lancés à l'aide de ces technologies de réseau ainsi que le succès remporté par ces nouveaux produits et services; la fiabilité du réseau et la gestion des changements; notre déploiement d'outils d'autoapprentissage et d'automatisation, qui pourraient modifier notre façon d'interagir avec les clients.

- Le niveau des dépenses d'investissement et les décaissements possibles aux fins de l'acquisition de licences de spectre dans le cadre d'enchères ou de l'achat de ces licences auprès de tiers ont une incidence sur les facteurs suivants et sont touchés par ces facteurs : nos initiatives liées aux services à large bande, y compris le branchement direct de plus de foyers et d'entreprises aux installations à fibres optiques; notre déploiement continu de plus récentes technologies mobiles, y compris la technologie des petites cellules pour les services mobiles, afin d'améliorer la couverture et la capacité; les investissements dans la technologie de réseau qui sont nécessaires pour assurer la conformité aux lois et règlements visant la sécurité des cybersystèmes, y compris les interdictions d'utiliser les produits et services de certains fournisseurs; les investissements dans la résilience et la fiabilité du réseau, y compris pour composer avec les variations des niveaux d'utilisation découlant des restrictions imposées en réponse à la pandémie de COVID-19; l'attribution de ressources pour les acquisitions et les futures enchères de spectre que doit tenir Innovation, Sciences et Développement économique Canada (« ISDE »), y compris l'annonce relative à la mise en place d'une seconde consultation visant les enchères de spectre dans la bande de fréquence de 3 800 MHz, qui devraient avoir lieu en 2023 selon le ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, et les enchères de spectre des ondes millimétriques, qui devraient débuter en 2024. Si nous n'atteignons pas nos objectifs au chapitre des résultats d'exploitation et des résultats financiers ou que des modifications sont apportées à notre contexte réglementaire, cela pourrait influencer sur les niveaux de nos dépenses d'investissement.
- Les risques liés à la performance opérationnelle et aux regroupements d'entreprises, y compris notre dépendance à l'égard des systèmes patrimoniaux et notre capacité à offrir et à soutenir de nouveaux produits et services ainsi que les activités commerciales au moment opportun; notre capacité à gérer les exigences liées aux ententes avec de grandes entreprises; notre capacité à assurer une gestion efficace des changements liés au remplacement et à la mise à niveau des systèmes, à la réingénierie des processus et à l'intégration des activités (comme notre capacité à effectuer et à intégrer des acquisitions au sein de nos activités et de notre culture, à procéder à des dessaisissements ou à établir des partenariats de manière fructueuse et au moment opportun, et à concrétiser les avantages stratégiques prévus, notamment ceux liés à la conformité aux ordonnances réglementaires); notre capacité à identifier et à gérer les nouveaux risques inhérents aux nouveaux services que nous pouvons offrir, y compris ceux découlant des acquisitions, qui pourraient nuire à notre marque, à nos activités dans un domaine donné ou à nos activités en général, et nous exposer à d'autres litiges ou d'autres instances réglementaires; ainsi que notre capacité de gérer efficacement la croissance de notre infrastructure et d'intégrer de nouveaux membres au sein de notre équipe.
- La protection des données, y compris les risques que des défaillances ou des actes illicites entraînent l'accès non autorisé aux données, la modification des données ou encore la perte ou la distribution des données, ce qui pourrait compromettre le respect de la vie privée de particuliers et entraîner une perte financière et nuire à notre réputation et à notre marque.
- Les menaces liées à la sécurité, y compris les dommages intentionnels ou l'accès ou les tentatives d'accès non autorisés à nos actifs physiques ainsi qu'à nos systèmes informatiques et réseaux ou à ceux de nos clients ou de nos fournisseurs, ce qui pourrait nous empêcher d'offrir des services fiables ou se traduire par un accès non autorisé aux informations concernant notre société ou nos clients.
- La capacité de mettre en œuvre avec succès les initiatives en matière de réduction des coûts et de réaliser les économies prévues, déduction faite des coûts de restructuration et autres coûts, tout en demeurant axés sur le service à la clientèle et en s'assurant que ces initiatives n'aient pas d'incidence négative sur les activités commerciales. Les exemples de ces initiatives comprennent notre programme d'efficacité et d'efficacité opérationnelles visant à soutenir une amélioration des résultats financiers; l'intégration des activités; la simplification des produits à l'intention des entreprises clientes; l'automatisation et l'impartition des processus d'affaires; les activités de délocalisation et de réorganisation; les initiatives d'approvisionnement; ainsi que la rationalisation de biens immobiliers.
- Les activités à l'étranger et notre capacité à gérer avec succès nos activités à l'étranger, y compris la gestion des risques tels que ceux liés aux fluctuations du change, ainsi que l'exposition à divers risques liés à l'économie, au commerce international ou à la politique ainsi que d'autres risques liés au commerce mondial. Se reporter également à *La performance financière de TELUS International, qui se répercute sur notre performance financière*.
- Les événements touchant la continuité des activités, y compris notre capacité à maintenir notre service à la clientèle et à exploiter notre réseau en cas d'erreurs humaines ou de menaces liées aux interventions humaines, telles que les cyberattaques et les pannes d'équipement susceptibles

d'entraîner diverses interruptions du réseau; les perturbations techniques et les bris d'infrastructures; les perturbations, les retards et l'augmentation des coûts liés à la chaîne d'approvisionnement, notamment ceux découlant de restrictions de la part des gouvernements ou de mesures commerciales; les menaces de catastrophes naturelles; les phénomènes météorologiques extrêmes; les épidémies; les pandémies (y compris la pandémie de COVID-19 actuelle); l'instabilité politique dans certains pays; les atteintes à la sécurité de l'information et à la vie privée, y compris la perte ou le vol de données; ainsi que l'exhaustivité et l'efficacité des plans et des mesures de continuité des activités et de reprise après sinistre.

- La performance financière de TELUS International, qui se répercute sur notre performance financière. Les facteurs susceptibles de se répercuter sur la performance financière de TELUS International sont décrits dans les documents publics déposés par cette dernière sur les sites SEDAR et EDGAR, et comprennent notamment ce qui suit : la vive concurrence de la part de sociétés qui offrent des services semblables à ses services; la capacité de TELUS International à attirer et à retenir des membres de l'équipe qualifiés pour soutenir ses activités; la capacité de TELUS International à accroître et à maintenir la rentabilité, si la technologie ou les attentes de ses clients évoluent plus rapidement que sa gamme de services et le rythme auquel elle met au point ses outils et ses processus internes; le maintien par TELUS International de sa culture au fur et à mesure qu'elle prend de l'expansion; l'incidence de la conjoncture économique et géopolitique sur les entreprises de ses clients et la demande pour ses services; le fait qu'une partie importante des produits d'exploitation de TELUS International est générée par un nombre restreint de clients importants; la consolidation continue dans plusieurs des marchés verticaux dans lesquels TELUS International offre des services pourrait entraîner la perte d'un client; l'incidence défavorable de la pandémie de COVID-19 sur les activités et les résultats financiers de TELUS International; l'incidence défavorable sur TELUS International, advenant le cas où certains contractuels seraient considérés comme des employés, et les coûts liés à la défense, au règlement ou à la résolution de toute poursuite future (y compris les demandes d'arbitrage) liée au classement des contractuels indépendants; la capacité de TELUS International à trouver et à saisir des occasions d'acquisition, à intégrer les entreprises acquises et à réaliser les avantages de telles acquisitions et à gérer les risques connexes; des cyberattaques ou la communication non autorisée d'informations qui donnerait accès à des informations et données sensibles ou confidentielles des clients de TELUS International ou de leurs clients finaux, ce qui pourrait ternir sa réputation et miner la confiance des clients; les activités de TELUS International pourraient ne pas croître comme TELUS International l'anticipe actuellement à la suite de réactions négatives du public concernant l'impartition de ses services à l'étranger, de la législation proposée ou pour une autre raison; des facteurs indépendants de la volonté de TELUS International pourraient nuire à sa capacité à répondre aux attentes des clients quant à ses services de modération de contenu, et les membres de son équipe responsable de la modération de contenu pourraient être aux prises avec des troubles émotionnels ou cognitifs dans le cadre de leur travail; le court historique d'exploitation de TELUS International en tant que société distincte cotée en bourse. La principale monnaie fonctionnelle et de présentation de TELUS International est le dollar américain, et l'apport à nos résultats consolidés découlant des résultats positifs tirés de notre secteur Expérience client propulsée par le numérique – TELUS International (« ECPN ») pourrait être neutralisé par l'appréciation du dollar canadien (notre monnaie de présentation) par rapport au dollar américain, à l'euro, au peso philippin et aux autres monnaies dans lesquelles TELUS International exerce ses activités. Le cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International (les « actions à droit de vote subalterne de TELUS International ») pourrait être volatil et susceptible de fluctuer en raison d'un certain nombre de facteurs indépendants de sa volonté, y compris des variations réelles ou anticipées de la rentabilité; des faits nouveaux généraux d'ordre économique, social ou politique; des variations des conditions au sein de l'industrie; des modifications de la réglementation en matière de gouvernance; l'inflation; un faible volume de négociation; la situation générale sur les marchés des valeurs mobilières; et d'autres événements significatifs. TELUS International pourrait choisir de publier ses cibles ou de fournir d'autres projections relatives à ses activités et elle pourrait être incapable d'atteindre ces cibles, ce qui pourrait entraîner une réduction du cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International. Une réduction du cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International découlant de ces facteurs ou d'autres facteurs pourrait entraîner une diminution de la juste valeur des actions à droit de vote multiple de TELUS International détenues par TELUS.
- Les questions touchant les ressources humaines, y compris l'embauche, la rétention et la formation appropriée du personnel dans une industrie hautement concurrentielle (y compris la rétention des membres de l'équipe par suite des importantes acquisitions effectuées récemment dans des domaines

d'activité émergents pour nous) et le niveau d'engagement de nos employés ainsi que l'incidence sur le niveau d'engagement, sur d'autres aspects de nos activités ou sur toutes les conventions collectives non résolues, notamment l'issue prochaine des négociations collectives avec le Syndicat des travailleurs(euses) en télécommunications (« STT »), Section locale 1944 des Métallos portant sur une convention qui a expiré à la fin de 2021, notre capacité à maintenir notre culture unique tout en accroissant l'envergure de nos activités, le risque que certains de nos contractuels indépendants soient considérés comme des employés, une réaction imprévue à notre politique en matière de vaccination contre la COVID-19 ou la réouverture de nos bureaux administratifs, de même que la santé de notre équipe.

- Les exigences en matière de financement et d'endettement, y compris notre capacité de mener des activités de financement, de refinancer notre dette arrivant à échéance, de réduire le ratio de la dette nette par rapport au BAIIA afin qu'il se situe dans la fourchette visée, compte tenu des besoins en liquidités liés aux enchères de spectre, et/ou notre capacité à maintenir des notations du crédit de première qualité se situant dans la fourchette BBB+, ou des notations équivalentes. Si le financement actuel est insuffisant pour couvrir nos exigences en matière de financement, cela pourrait nuire à nos plans d'affaires et à notre croissance.
- Des flux de trésorerie disponibles inférieurs aux prévisions pourraient réduire notre capacité à investir dans les activités, à réduire notre levier financier ou à fournir un rendement du capital investi à nos actionnaires, et pourraient se répercuter sur notre capacité de maintenir notre programme de croissance du dividende jusqu'en 2025 ainsi que tout autre programme de croissance du dividende. Ce programme pourrait être touché par des facteurs comme l'environnement concurrentiel, les fluctuations de l'économie canadienne ou de l'économie mondiale, notre bénéfice et nos flux de trésorerie disponibles, le niveau de nos dépenses d'investissement et l'acquisition de licences de spectre, les acquisitions, la gestion de notre structure du capital, les décisions et les faits nouveaux en matière de réglementation, ainsi que les événements touchant la continuité des activités. Les décisions concernant les dividendes trimestriels sont assujetties à une évaluation et à une détermination effectuées par le conseil d'administration en fonction de notre situation financière et de nos perspectives. Nous pouvons racheter des actions ordinaires en vertu de notre offre publique de rachat dans le cours normal des activités, au moment souhaité et si nous estimons que cela représente une bonne occasion, en fonction de notre situation financière et de nos perspectives, et du cours de nos actions ordinaires sur le marché. Il n'existe aucune certitude que notre programme de croissance du dividende ou que notre offre publique de rachat dans le cours normal des activités seront maintenus ni qu'ils ne feront pas l'objet de modifications ou seront menés à terme.
- Les questions fiscales, y compris les interprétations de lois fiscales complexes au pays et à l'étranger par les administrations fiscales compétentes qui pourraient différer de nos interprétations; la nature des produits et des déductions et le moment auquel sont comptabilisés les produits ainsi que les déductions telles que l'amortissement aux fins de l'impôt et les charges d'exploitation; les crédits d'impôt ou autres attributs; les modifications apportées aux lois fiscales, y compris les taux d'imposition; le fait que les charges d'impôt varient considérablement des montants prévus, y compris l'assujettissement à l'impôt du bénéfice et la déductibilité des attributs fiscaux ou la mise en application rétroactive de nouvelles lois; le fait qu'il n'est plus possible de différer l'impôt sur le résultat au moyen de l'utilisation de fins d'année d'imposition différentes pour les sociétés de personnes en exploitation et les entreprises associées; ainsi que les modifications apportées à l'interprétation des lois fiscales, notamment en raison des modifications apportées aux normes comptables applicables, ou de l'adoption de procédures de vérification plus rigoureuses par les administrations fiscales, des redressements ou des décisions défavorables des tribunaux ayant une incidence sur l'impôt que nous sommes tenus de payer.
- Les litiges et les questions d'ordre juridique, y compris notre capacité à donner suite avec succès aux enquêtes et aux instances réglementaires; notre capacité à bien assurer notre défense dans le cadre des réclamations et des poursuites actuelles et possibles (y compris les réclamations en matière de violation de la propriété intellectuelle et les recours collectifs fondés sur des réclamations faites par des consommateurs, des infractions aux données personnelles, à la vie privée et à la sécurité, ainsi que la responsabilité sur le marché secondaire), ou à négocier et à exercer des droits en matière d'indemnités ou d'autres protections relativement à ces réclamations et à ces poursuites; de même que le caractère complexe que revêt la conformité aux lois au pays et à l'étranger, y compris le respect des lois sur la concurrence, des lois anticorruption et des lois concernant les pratiques de corruption à l'étranger.
- La santé, la sécurité et l'environnement, y compris le temps de travail perdu découlant d'une maladie ou d'une blessure; les préoccupations du public relatives aux émissions de radiofréquences; les questions

d'ordre environnemental qui touchent nos activités, incluant les risques liés au climat (comme les phénomènes météorologiques extrêmes ou d'autres catastrophes naturelles), les déchets et le recyclage des déchets; les risques liés aux systèmes d'alimentation au carburant dans nos immeubles; les attentes en constante évolution du gouvernement et du public pour ce qui est des questions environnementales et de nos réponses; ainsi que les enjeux liés à des épidémies ou à des pandémies, y compris la pandémie de COVID-19 et notre réponse à cette pandémie, qui pourraient accroître ou accentuer ces facteurs.

- La croissance et les fluctuations de l'économie, y compris la situation économique au Canada, qui pourrait être touchée par des faits nouveaux d'ordre économique et d'autres faits nouveaux à l'étranger, y compris l'issue possible de politiques et de mesures encore inconnues à ce jour pouvant être adoptées par des gouvernements étrangers et la pandémie de COVID-19 actuelle, ainsi que la réponse des secteurs public et privé à cette pandémie; les attentes relatives aux taux d'intérêt futurs; l'inflation; les taux de chômage; l'incidence des fluctuations des prix du pétrole; l'incidence des faibles dépenses des entreprises (notamment une réduction des investissements et de la structure de coûts); le rendement des régimes de retraite et les facteurs ayant une incidence sur les obligations au titre des prestations de retraite, la capitalisation et les taux d'actualisation relatifs à la solvabilité; les fluctuations des taux de change dans les régions où nous exerçons des activités; les notations du crédit des dettes souveraines et leur incidence sur le coût d'emprunt; l'incidence des tarifs pour le commerce entre le Canada et les États-Unis ainsi que les répercussions à l'échelle mondiale dans la dynamique des relations commerciales entre les grandes économies mondiales.
- La consommation d'énergie, y compris notre capacité à trouver, à acquérir et à mettre en œuvre des solutions pour réduire la consommation d'énergie et adopter des sources d'énergie plus propres; notre capacité à identifier et à réaliser des investissements convenables dans les énergies renouvelables, y compris sous la forme d'accords d'achat d'énergie virtuels; notre capacité à continuer de réaliser des réductions importantes de notre consommation d'énergie en valeur absolue et des émissions de gaz à effet de serre (« GES ») qui en découlent dans le cadre de nos activités (notamment sous l'effet des programmes et initiatives axés sur nos bâtiments et réseaux); ainsi que d'autres risques liés à la réalisation de nos objectifs de carboneutralité et de réduction de nos émissions de GES d'ici 2030.

Ces risques sont décrits en détail à la rubrique 9, intitulée « Tendances générales, perspectives et hypothèses, et faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires » et à la rubrique 10, intitulée « Risques et gestion des risques », du rapport de gestion annuel de 2021. Ces descriptions sont intégrées par renvoi dans cette mise en garde, mais ne représentent pas une liste complète des risques pouvant avoir une incidence sur la Société.

Nombre de ces facteurs sont indépendants de notre volonté ou vont au-delà de nos attentes ou de nos connaissances. D'autres risques ou incertitudes dont nous ignorons l'existence ou que nous jugeons non pertinents pour l'instant peuvent aussi nuire grandement à notre situation financière, à notre rendement financier, à nos flux de trésorerie, à notre entreprise ou à notre réputation. À moins d'indications contraires dans le présent document, les énoncés prospectifs formulés aux présentes n'expriment pas les effets potentiels d'éléments spéciaux ou non récurrents, ni de fusions, d'acquisitions, de cessions ou d'autres combinaisons ou transactions commerciales pouvant être annoncées ou survenir après la date du présent document.

Les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Ces énoncés décrivent nos attentes et s'appuient sur nos hypothèses à la date de publication du document. Ils sont sujets à changer après cette date. À moins que la loi ne l'exige, nous n'avons ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs contenus dans le présent document.

Cette mise en garde vise l'ensemble des énoncés prospectifs inclus dans le présent document.

Mesures non soumises aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) et autres mesures financières particulières

Nous avons fait état de mesures non soumises aux PCGR utilisées pour évaluer le rendement de TELUS ainsi que pour déterminer le niveau de conformité avec les clauses restrictives et gérer notre structure de capital. Comme les mesures non soumises aux PCGR n'ont habituellement pas de définition standard, leur comparaison avec des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs pourrait ne pas tenir. En ce qui concerne la présentation de certaines mesures financières, il existe des différences dans les définitions des mesures présentées par TELUS et par TELUS International. Ces différences tiennent principalement au fait que TELUS International a adopté des définitions conformes aux pratiques du secteur au sein duquel elle exerce ses activités. En vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières, de telles mesures doivent être définies clairement et faire l'objet d'un rapprochement avec les mesures conformes aux PCGR les plus semblables. Certaines des mesures n'ont pas de définition couramment acceptée dans le secteur.

Bénéfice net rajusté et bénéfice par action (BPA) de base rajusté : Il s'agit de mesures non conformes aux PCGR qui n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS de l'IASB. Par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Le bénéfice net rajusté exclut les coûts de restructuration et autres coûts, les redressements d'impôt, la quote-part des pertes se rapportant aux coentreprises immobilières, les primes de remboursement anticipé de la dette à long terme et autres redressements (indiqués dans les tableaux ci-dessous). Le BPA de base rajusté est calculé en divisant le bénéfice net rajusté par le nombre total moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation. Ces mesures servent à évaluer le rendement consolidé et ne tiennent pas compte des éléments qui, selon la direction, pourraient occulter les tendances sous-jacentes concernant le rendement commercial ou des éléments de nature inhabituelle qui ne reflètent pas nos activités continues. Elles ne doivent pas être considérées comme une solution de remplacement au bénéfice net et au BPA de base lors de l'évaluation du rendement de TELUS.

Rapprochement du bénéfice net rajusté

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 30 septembre	
	2022	2021
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires	514	345
Ajouter (déduire) les montants suivants, déduction faite du montant attribuable à la part des actionnaires sans contrôle :		
Coûts de restructuration et autres coûts	73	58
Incidence fiscale des coûts de restructuration et autres coûts	(18)	(14)
Redressements d'impôt	13	(5)
Variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	(151)	—
Incidence fiscale de la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle	40	—
Prime de remboursement anticipé de la dette à long terme	—	10
Incidence fiscale de la prime de remboursement anticipé de la dette à long terme	—	(2)
Bénéfice net rajusté	471	392

Rapprochement du BPA de base rajusté

En dollars canadiens	Trimestre clos le 30 septembre	
	2022	2021
BPA de base	0,37	0,25
Ajouter (déduire) les montants suivants, déduction faite du montant attribuable à la part des actionnaires sans contrôle :		
Coûts de restructuration et autres coûts, par action	0,05	0,04
Incidence fiscale des coûts de restructuration et autres coûts, par action	(0,01)	(0,01)
Redressements d'impôt, par action	0,01	—
Variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle, par action	(0,11)	—
Incidence fiscale de la variation non réalisée de la composante à terme des accords d'achat d'énergie virtuelle, par action	0,03	—
Prime de remboursement anticipé de la dette à long terme, après l'impôt sur les bénéfices, par action	—	0,01
BPA de base rajusté	0,34	0,29

BAIIA (bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissement) : Nous avons fait état du BAIIA et fourni des indications à ce sujet, car il s'agit d'un instrument clé de l'évaluation du rendement à un niveau consolidé. Souvent déclaré, le BAIIA est une mesure couramment utilisée par les investisseurs et les établissements de crédit comme indicateur du rendement opérationnel d'une entreprise et de sa capacité à contracter des dettes et à les honorer, et comme indicateur d'évaluation. Le BAIIA ne doit pas servir de solution de remplacement au bénéfice net pour l'évaluation du rendement de TELUS, pas plus qu'il ne doit servir de mesure des flux de trésorerie. Le BAIIA, tel que le calcule TELUS, équivaut aux produits d'exploitation et autres produits moins le total des charges pour l'achat de biens et services et des charges pour les avantages sociaux des employés.

Nous calculons aussi le **BAIIA rajusté** de façon à en exclure les éléments non représentatifs de nos activités courantes et ne devant pas, selon nous, faire partie d'un indicateur d'évaluation à long terme, ou ne devant pas être inclus dans l'évaluation de notre capacité à contracter des dettes et à les honorer.

Rapprochement du BAIIA et du BAIIA rajusté

Trimestres clos le 30 septembre (en millions de dollars canadiens)	Solutions technologiques		Expérience client numérique		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Bénéfice net					551	358
Coûts de financement					34	194
Impôts sur les bénéfices					211	140
BAII	688	630	108	62	796	692
Amortissement des immobilisations corporelles	511	494	39	36	550	530
Amortissement des immobilisations incorporelles	258	231	42	43	300	274
BAIIA	1 457	1 355	189	141	1 646	1 496
Ajout des coûts de restructuration et autres coûts inclus dans le BAIIA	67	55	11	8	78	63
BAIIA, excluant les coûts de restructuration et autres coûts et BAIIA rajusté	1 524	1 410	200	149	1 724	1 559

Flux de trésorerie disponible : Nous rendons compte de cette mesure comme indicateur supplémentaire de notre rendement opérationnel. Il n'existe pas de définition de « flux de trésorerie disponible » couramment acceptée dans le secteur. Cette donnée ne doit pas être considérée comme une solution de remplacement aux mesures indiquées dans les états consolidés intermédiaires condensés des flux de trésorerie. Le flux de trésorerie disponible exclut certains changements au fonds de roulement (créances clients et fournisseurs), le produit d'actifs cédés, et d'autres sources de fonds et leur utilisation, comme le signalent les états consolidés intermédiaires condensés des flux de trésorerie. Il indique la somme d'argent tirée de l'exploitation de l'entreprise disponible après déduction des dépenses en immobilisations (à l'exclusion des achats de licence de spectre) et qui peut servir, entre autres, à payer des dividendes, à rembourser des dettes, à racheter des actions ou à effectuer d'autres investissements. Nous ne tenons pas compte des effets des normes comptables qui n'ont aucune incidence sur la trésorerie, comme les normes IFRS 15 et IFRS 16. Le produit d'actifs cédés ou d'activités de financement peut contribuer au flux de trésorerie disponible de temps à autre.

Calcul du flux de trésorerie disponible

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 30 septembre	
	2022	2021
BAIIA	1 646	1 496
Coûts de restructuration et autres coûts, déduction faite des décaissements	4	21
Effets des actifs sous contrat, de leur acquisition et de leur exécution (incidence de la norme IFRS 15) et du programme de financement d'appareil Paiements faciles	(37)	(13)
Effets du montant en capital des obligations locatives (incidence de la norme IFRS 16)	(118)	(124)
Éléments des états consolidés intermédiaires condensés des flux de trésorerie :		
Rémunération nette fondée sur des actions	30	36
Charges nettes liées aux régimes à prestations déterminées des employés	24	30
Cotisations de l'employeur aux régimes à prestations déterminées des employés	(9)	(10)
Intérêts payés	(203)	(192)
Intérêts reçus	10	12
Dépenses en immobilisations, excluant les licences de spectre ¹	(925)	(991)
Flux de trésorerie disponible avant impôt sur les bénéfices	422	265
Impôt sur les bénéfices payé, déduction faite des remboursements	(91)	(62)
Flux de trésorerie disponible	331	203

Rapprochement du flux de trésorerie disponible et du flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le 30 septembre	
	2022	2021
Flux de trésorerie disponible	331	203
Ajouter (déduire) :		
Dépenses en immobilisations, excluant les licences de spectre ¹	925	991
Effets du capital des contrats de location et des contrats de location comptabilisés comme contrats de location-financement avant l'adoption de la norme IFRS 16	118	124
Éléments individuellement non significatifs inclus dans le bénéfice net qui n'entraînent pas de rentrées ou de sorties de fonds	(74)	(9)
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	1 300	1309

(1) Voir la note 31 des états financiers consolidés intermédiaires pour en savoir plus.

Produit moyen par appareil d'abonné (PMAA) lié aux téléphones mobiles par mois : Il est exprimé sous la forme d'un tarif mensuel et constitue la mesure des produits d'exploitation du réseau tirés des forfaits mensuels et des frais d'utilisation et d'itinérance, divisés par le nombre moyen d'abonnés ayant un téléphone mobile sur le réseau durant la période.

À propos de TELUS

TELUS (TSX : T, NYSE : TU) est une société dynamique spécialisée en technologies des communications et un chef de file mondial, grâce à des produits d'exploitation annuels de 17 milliards de dollars et à 17 millions de connexions clients à ses services mobiles, ses services de transmission de données et de la voix, ses services IP et ses services de télévision, de vidéo, de divertissement et de sécurité. Notre vocation sociale consiste à miser sur nos technologies de pointe et sur la compassion pour produire des changements sociaux et des retombées remarquables sur le plan humain. Nous accordons depuis longtemps la priorité aux clients. Cette orientation transparaît dans toutes nos sphères d'activité et nous a valu de devenir un indéniable chef de file de la fidélisation et du service à la clientèle. D'année en année, TELUS se voit décerner de nombreuses distinctions par des sociétés indépendantes reconnues pour leur expertise en matière de réseau. Ces honneurs confirment la puissance et la vitesse de nos réseaux de calibre mondial ainsi que notre volonté d'offrir aux Canadiens des technologies supérieures qui nous relient aux personnes, aux ressources et à l'information qui rendent nos vies meilleures.

Présente dans 28 pays, TELUS International (TSX et NYSE : TIXT) innove dans le domaine de l'expérience client numérique. Elle conçoit, produit et livre des solutions de modération de contenu et d'intelligence artificielle de prochaine génération pour des entreprises internationales créatrices de marché. Elle est active au sein de secteurs en forte croissance, comme ceux de la technologie et des jeux, des communications et des médias, du commerce électronique et des technologies financières.

TELUS Santé est une entreprise mondiale du secteur de la santé qui offre des solutions de soins préventifs et de mieux-être pour les employés et leur famille. En plus d'offrir un service à la clientèle inégalé à déjà plus de 60 millions de personnes, l'équipe TELUS et les 100 000 professionnels de la santé avec qui elle collabore s'appuient sur les capacités numériques et les outils d'analyse des données de TELUS pour transformer les résultats des soins curatifs, préventifs et de santé mentale partout dans le monde. Plus grand fournisseur de données utiles et de solutions numériques en son genre, TELUS Agriculture & Biens de consommation permet une production efficace et durable, des semis jusqu'à l'épicerie. Grâce à la traçabilité de bout en bout, elle contribue à améliorer la salubrité et la qualité des aliments et d'autres produits destinés aux consommateurs.

Fidèles à la philosophie communautaire solidement ancrée « Nous donnons où nous vivons » de l'entreprise et à sa détermination visionnaire de connecter avec passion tous les citoyens pour rendre le monde meilleur, les membres de l'équipe TELUS, actuels et retraités, ont offert depuis 2000 plus de 900 millions de dollars et 1,8 million de jours de bénévolat à la collectivité, sans compter leurs contributions en nature, leur temps et les programmes qu'ils ont mis sur pied. La générosité sans précédent des membres de l'équipe et leur incroyable action bénévole ont d'ailleurs fait de TELUS l'entreprise la plus généreuse au monde. Ensemble, créons un futur meilleur.

Pour en savoir plus sur TELUS, visitez telus.com ou suivez-nous sur Twitter @NouvellesTELUS et sur Instagram @Darren_Entwistle.

Relations avec les investisseurs

Robert Mitchell
647-837-1606
ir@telus.com

Relations médiatiques

Steve Beisswanger
514-865-2787
steve.beisswanger@telus.com