



# BUSINESSBIKE NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2023

WIR MACHEN  
DIENSTRADLEASING SO EINFACH  
WIE FAHRRADFAHREN

# INHALTSVERZEICHNIS

**VORWORT VON ROLF HÖRING** 3

---

1

**UNTERNEHMENSPROFIL** 4

BusinessBike 5  
Die wichtigsten Zahlen 6  
Das Geschäftsmodell 7  
Mission 8  
Produkte und Dienstleistungen 9  
Unsere Mitarbeitenden 10  
Werte 12  
Wirkung 13

---

2

**NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE** 14

Nachhaltigkeitsstrategie und -ziele 15  
Fakten & Zahlen 17

---

3

**ENGAGEMENT UND PROJEKTE** 19

CSR-Engagement 20  
Bergwaldprojekt 21  
SOS-Kinderdorf 22  
Ambulantes Kinderhospiz München 23  
Spendentour 24  
Lernen Sie unseren CSR-Manager kennen 25

---

4

**AUSBLICK IN DIE ZUKUNFT** 28

BusinessBike im kommenden Jahr 29  
Unternehmen 30  
Nachhaltigkeit 31  
Engagement 32  
Wie geht es weiter? 33

**IMPRESSUM** 34



# HERZLICH WILLKOMMEN!

**Wir freuen uns, Ihnen den ersten Nachhaltigkeitsbericht von BusinessBike vorstellen zu dürfen. Als Anbieter nachhaltiger Mobilitätslösungen ist es unser Ziel, das Fahrrad als umweltfreundliche Alternative möglichst vielen Menschen einfach zugänglich zu machen. Gleichzeitig wollen wir mit gezielten Nachhaltigkeitsinitiativen einen positiven Beitrag für unsere Gesellschaft und Umwelt leisten.**

Im Jahr 2023 sind wir als Unternehmen personell stark gewachsen. Diese Entwicklung hat es uns ermöglicht, unsere Marktposition zu stärken, unsere Projekte zu erweitern und unser Dienstleistungsangebot weiter zu optimieren. Die Nachfrage nach Dienstradleasing nimmt stetig zu, und wir freuen uns, dass immer mehr Menschen das BusinessBike-Konzept für sich entdecken. Gleichzeitig wächst mit unserem Unternehmenswachstum aber auch unsere Verantwortung.

Unsere Vision ist es, die Herausforderungen von morgen zu meistern, indem wir mehr Menschen den Zugang zu emissionsfreien Mobilitätslösungen ermöglichen und dabei unsere unternehmerische Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden, der Gesellschaft und der Umwelt wahrnehmen.

Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil unserer DNA, und wir setzen uns dafür ein, Fahrräder zu einer leicht zugänglichen, umweltfreundlichen und gesundheitsbewussten Alternative für alle zu machen. Deshalb legen wir unseren Fokus nicht nur auf unser Kerngeschäft, sondern auch auf nachhaltiges Handeln und den Aufbau starker, belastbarer Beziehungen zu unseren Kunden und Geschäftspartnern.

Rückblickend auf das Jahr 2023 können wir mit Stolz sagen, dass wir uns als Unternehmen erfolgreich weiterentwickelt haben. Wir haben viele Menschen auf das Rad gebracht, uns für den Schutz und Erhalt deutscher Wälder eingesetzt und Fahrräder für wohltätige Zwecke gespendet. Der vorliegende Bericht dokumentiert unsere Fortschritte, hebt unsere Erfolge hervor und zeigt Potenzial für Weiterentwicklung auf, denn als schnell wachsendes Unternehmen lernen wir kontinuierlich dazu. Mit Blick auf die Zukunft erwarten wir weiteres Wachstum und unternehmerische Entwicklung – stets mit dem Anspruch, einen nachhaltigen und positiven Einfluss auf die Welt zu nehmen.

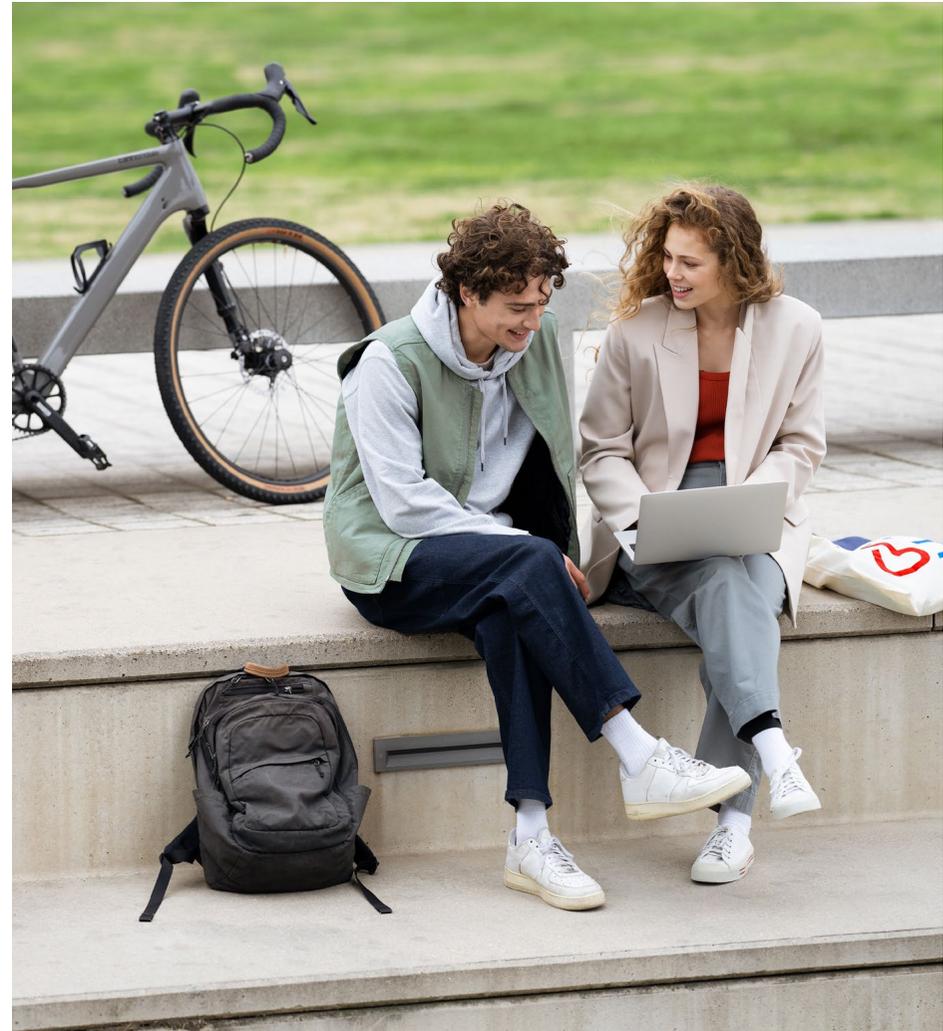
**Rolf Höring**  
Geschäftsführer

# UNTERNEHMENS- PROFIL



# BUSINESSBIKE

BusinessBike ist ein führender Leasinganbieter für Dienstfahräder in Deutschland. Das Unternehmen wurde 2014 von Andreas Gundermann und Werner Weinmann in Neustadt an der Aisch als Regonova GmbH gegründet. Der Grundstein für die Unternehmensgründung wurde bereits 2012 gelegt – mit der Verabschiedung eines neuen Gesetzes, das die Ausweitung von Dienstwagenprivilegien auf Fahrräder und E-Bikes ermöglichte. Im Jahr 2019 haben wir uns mit der niederländischen Pon.Bike zusammengeschlossen, einem der führenden Fahrradhersteller mit internationalen Marken wie Gazelle, Kalkhoff, Cannondale, Urban Arrow, Focus, Cervélo und Santa Cruz. 2022 folgte die Umfirmierung in BusinessBike GmbH. Im Laufe der Jahre haben wir zahlreiche Auszeichnungen für unseren Kundenservice, unser benutzerfreundliches Online-Portal und unser Preis-Leistungs-Verhältnis erhalten.



# DIE WICHTIGSTEN ZAHLEN

## Mitarbeitende

# 112

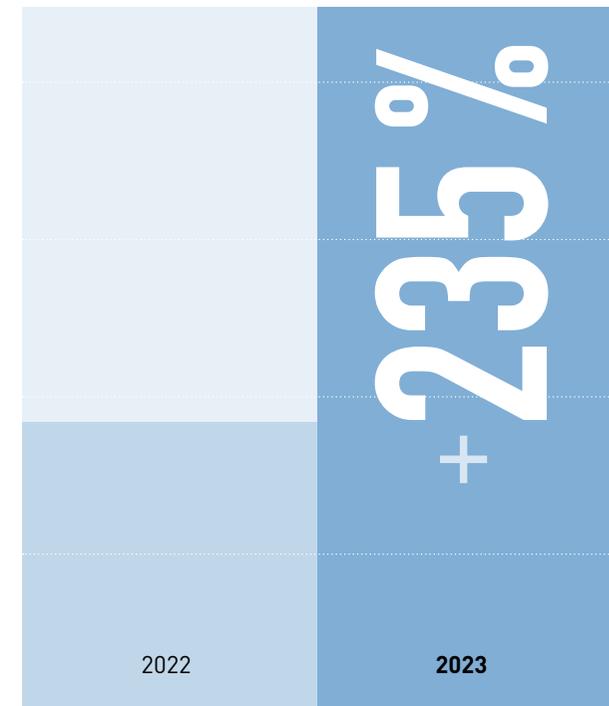
Mitarbeitende, davon 33 Neueinstellungen

## BusinessBikes

# 500.000<sup>+</sup>

BusinessBikes auf der Straße

## Umsatzwachstum



235 % Umsatzwachstum 2023, von 46,3 Millionen Euro auf 108,6 Millionen Euro

## Kundenunternehmen

# 50.000<sup>+</sup>

Kundenunternehmen aus allen Branchen mit über 4 Millionen angeschlossenen Mitarbeitenden

## Fachhändler

# 6.000<sup>+</sup>

Fachhändler deutschlandweit in unserem Partnernetzwerk

# DAS GESCHÄFTSMODELL

Unser Geschäftsmodell ist einfach: Arbeitgeber leasen Fahrräder über BusinessBike in Zusammenarbeit mit unserer Leasingbank und stellen diese ihren Mitarbeitenden zur Verfügung, meist im Rahmen einer Gehaltsumwandlung, die für sie steuerliche Vorteile bringt. Die Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, ihr Wunschrad bequem im stationären Fachhandel oder online zu bestellen. Am Ende der Vertragslaufzeit können die Fahrräder zu attraktiven Konditionen erworben<sup>1</sup> oder kostenlos zurückgegeben werden. Wird ein BusinessBike zurückgegeben, schenken wir ihm in Kooperation mit unseren Remarketing-Partnern wie Rebike ein zweites Leben als hochwertiges Gebrauchtrad.

Durch Partnerschaften mit Unternehmen wie unserem Versicherungsgeber ENRA sowie unserem flächendeckenden Netzwerk von Fachhändlern bieten wir ein Rundum-Servicepaket an, das Versicherung, Reparatur und Wartung abdeckt. Wir legen großen Wert auf die transparente und faire Zusammenarbeit mit unseren Partnern, führen regelmäßig Umfragen durch und pflegen eine offene Kommunikation, um ihre Bedürfnisse besser zu verstehen und optimal zu erfüllen.

<sup>1</sup> Wir beabsichtigen, allen Mitarbeitenden ihr Rad am Ende der Leasinglaufzeit zum Kauf anzubieten. Vertraglich zusichern dürfen wir das Kaufangebot aus steuerrechtlichen Gründen allerdings nicht, da dies die Gesetzgebung zum Dienstradleasing verletzen würde.



# MISSION

Unsere Mission ist es, Fahrradleasing so einfach wie Radfahren zu machen und eine umweltfreundliche Mobilitätsalternative anzubieten, die für alle zugänglich ist. Dieses Engagement spiegelt sich in unserem Motto wider: **„LOCKER LEICHT LEASEN.“**

Nachhaltigkeit ist der Kern unserer Identität. Wir setzen uns dafür ein, das Fahrrad als umweltfreundliches und gesundheitsbewusstes Verkehrsmittel zu fördern. In allem, was wir tun, streben wir danach, einen Beitrag zur Bewältigung zukünftiger Herausforderungen zu leisten, indem wir den Zugang zu emissionsarmen Mobilitätslösungen erweitern. Dabei behalten wir stets unsere unternehmerische Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden, der Gesellschaft und der Umwelt im Blick.



# PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

BusinessBike bietet eine flexible und umfassende Leasinglösung für Fahrräder, die unterschiedlichste Bedürfnisse erfüllt:

## Finanzierungsangebote

**Gehaltsplus:** Der Arbeitgeber übernimmt die Leasingkosten und stellt den Mitarbeitenden kostenlose und steuerfreie BusinessBikes zur Verfügung.

**Gehaltsumwandlung:** Die Leasingrate wird vom monatlichen Bruttolohn einbehalten, wodurch Steuervorteile für die Mitarbeitenden entstehen.

## Auswahl des Fahrrads

Die Mitarbeitenden haben freie Wahl bei Fahrradmarke und Fahrradtyp.

Die Bestellung erfolgt online oder bei einem unserer 6.000 Partnerhändler in Deutschland.

## Vertragslaufzeit

Die Leasingdauer beträgt 36 Monate.

Am Ende der Laufzeit besteht die Möglichkeit, das Fahrrad zurückzugeben oder zu attraktiven Konditionen zu kaufen.



## Umfassender Versicherungsschutz

Vollkaskoversicherung ohne Selbstbeteiligung.

Neuradabdeckung und Abholservice rund um die Uhr in Deutschland und EU-Ländern bei Diebstahl und Totalschaden.

## Flexible Serviceangebote

Drei Service-Budgets wählbar: Basis (optimal für Wenigfahrende), Premium (optimal für E-Biker) und Pro (optimal für Vielfahrende).

Die Budgets sind frei verwendbar für Inspektionen, verschleißbedingte Reparaturen und mehr.

Flexible Lösungen für entgeltlose Zeiten wie längere Krankheit und Elternzeit.

## Digitale Effizienz

Digitale Abwicklung des Leasingprozesses über unser preisgekröntes Online-Portal.

Minimaler Verwaltungsaufwand für Arbeitgeber und Arbeitnehmer.

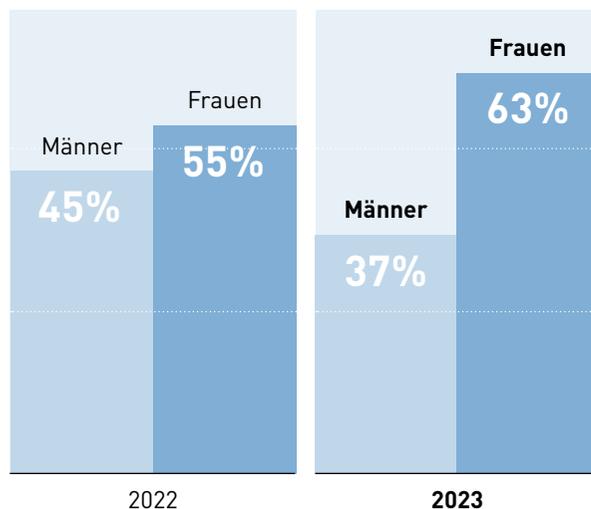


# UNSERE MITARBEITENDEN

Bei BusinessBike setzen wir uns aktiv für die Förderung eines diversen und inklusiven Arbeitsumfelds ein. Wir heißen Menschen aus allen Gesellschaftsschichten willkommen, unabhängig von Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter, religiöser Zugehörigkeit, sozialem und ethnischen Hintergrund oder körperlichen und geistigen Fähigkeiten. Unser Ziel ist es, einen sicheren, fairen und unterstützenden Arbeitsplatz zu schaffen – jeden Tag, für jeden.

Im Jahr 2023 lag der Anteil der Frauen in unserer Belegschaft bei 63 %, gegenüber 55 % im Jahr 2022. Wir bieten regelmäßig Webinare zu Themen rund um Diversität und Inklusion an und stellen sicher, dass unser Büro vollständig barrierefrei ist.

## Männer/Frauen BusinessBike



# UNSERE MITARBEITENDEN



Unser Leistungspaket für Mitarbeitende ist so konzipiert, dass eine gesunde Work-Life-Balance unterstützt und das persönliche Wohlbefinden gefördert wird. Dies umfasst:

- 1 Zugang zu drei BusinessBikes pro Person (eines als Gehaltplus, zwei per Gehaltsumwandlung)
- 2 Unterstützung der persönlichen Entwicklung durch Coaching und Schulungsprogramme
- 3 Flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Optionen
- 4 Eine BusinessBike-Einkaufskarte mit monatlichem Guthaben

Wir investieren in das Wachstum unserer Mitarbeitenden, indem wir umfassende Schulungen und Weiterbildungsprogramme anbieten. Außerdem legen wir großen Wert auf Teamzusammenhalt und stärken das Gemeinschaftsgefühl mit regelmäßigen Veranstaltungen wie Grillabenden, der traditionellen bayerischen Kirchweih und unseren jährlichen Jahresabschlussfeiern.

# WERTE

Im Mittelpunkt unseres Unternehmens stehen die vier Kernwerte von Pon. Sie zeigen, wofür wir stehen und prägen den Umgang mit unseren Mitarbeitenden, Kunden und Partnern. Diese Werte sind Teil unserer DNA und eng mit unserer Mission verbunden:

# 1

## Leidenschaft für Leistung

Wir werden von einer tiefen Leidenschaft für Spitzenleistungen angetrieben und konzentrieren uns in allem, was wir tun, darauf, greifbare Ergebnisse zu erzielen.



# 2

## Verantwortungsbewusstes Denken und Handeln

Wir glauben an die Kraft langfristiger Beziehungen, die wir durch ehrliche, offene und direkte Kommunikation fördern.



# 3

## Vertrauen, um zu handeln

Wir schenken unseren Teammitgliedern Vertrauen und ermutigen sie dazu, Verantwortung für ihre Arbeit zu übernehmen, eigenständige Entscheidungen zu treffen, Initiative zu zeigen und selbstbewusst zu handeln.



# 4

## Spaß bei der Arbeit

Wir sind der festen Überzeugung, dass Arbeit Spaß machen sollte, und bemühen uns, ein Umfeld zu schaffen, in dem Leistung und Spaß Hand in Hand gehen.



# WIRKUNG

Bei BusinessBike sind wir stolz auf den positiven Wandel, den wir in der Welt des nachhaltigen Verkehrs bewirken. Wir machen emissionsarme Mobilität für eine wachsende Zahl von Menschen zugänglich und leisten damit einen wichtigen Beitrag zu umweltfreundlichen und gesundheitsbewussten Transportlösungen.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit reicht über unser Kerngeschäft hinaus. Wir streben an, als klimaneutrales Unternehmen zu agieren, indem wir unsere unvermeidbaren Scope-1- und Scope-2-Emissionen kompensieren. Darüber hinaus beteiligen wir uns aktiv an verschiedenen gesellschaftlichen Initiativen, wie etwa durch jährlichen Fahrradspenden an gemeinnützige Organisationen und in der Zusammenarbeit mit dem Verein Bergwaldprojekt e.V., der sich für den Erhalt, den Schutz und die Pflege deutscher Wälder einsetzt.

Wir engagieren uns auch in nachhaltigen Mobilitätsinitiativen wie dem STADTRADELN, einem klimafreundlichen Wettbewerb, bei dem die Teilnehmenden 21 Tage lang so viele Alltagswege wie möglich mit dem Fahrrad zurücklegen. Im Jahr 2023 belegte unser Team in unserer Gemeinde den ersten Platz.

15 Kolleginnen und Kollegen radelten insgesamt 3309 Kilometer – das entspricht 221 Kilometern pro Person – und trugen so zu einer Einsparung von 536 Kilogramm CO<sub>2</sub> bei.

Durch diese und weitere Bemühungen bieten wir nicht nur eine Dienstleistung an, sondern fördern aktiv eine Kultur der Nachhaltigkeit und des gesellschaftlichen Engagements. Unsere Werte spiegeln wider, wer wir sind und wofür wir stehen, und gehen weit über unsere Geschäftstätigkeit hinaus.



# NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE



# NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE UND -ZIELE

Als Unternehmen, das sich der nachhaltigen Mobilität verschrieben hat, ist die soziale Verantwortung des Unternehmens (Corporate Social Responsibility, kurz: CSR) ein wesentlicher Bestandteil unserer Mission. Unsere CSR-Strategie haben wir im Jahr 2022 entwickelt, wobei wir uns auf die Festlegung von Prioritäten und die Optimierung unserer Arbeitsprozesse konzentriert haben. Obwohl wir bereits bedeutende Fortschritte erzielt haben, sind wir uns bewusst, dass noch viel Arbeit vor uns liegt.

Wir überprüfen unsere Nachhaltigkeitsbemühungen genau und veröffentlichen unsere Fortschritte jährlich auf unserer Website. In Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen der Pon-Gruppe halten wir uns über lokale und globale CSR-Initiativen auf dem Laufenden und versuchen, einen sinnvollen Beitrag zu leisten, wo immer wir können.



Unsere CSR-Strategie ist inspiriert von den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDG), und wir glauben, dass wir bei den folgenden sechs Zielen die größte Wirkung erzielen können:

**13 KLIMASCHUTZ**

Entwicklung hin zu Netto-Null-Emissionen.

**12 VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM UND VERANTWORTUNGSVOLLE PRODUKTION**

Wiederverwendung und Recycling zur Reduzierung von Abfällen.

**11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN**

Unterstützung des Umstiegs auf Fahrräder und E-Bikes.



**3 GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN**

Förderung eines sicheren und gesunden Arbeitsumfelds.

**5 GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER**

Förderung von mehr Vielfalt und Integration.

**8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM**

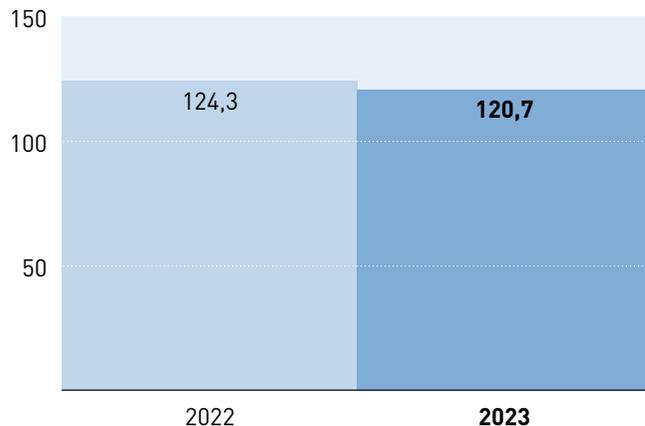
Strukturelle Investitionen in Schulung und Entwicklung.

# FAKTEN & ZAHLEN

## Elektrizität

**38%+**

Wir beziehen unseren Strom aus 100 % erneuerbaren Energien. Mit dem zunehmenden Wachstum unseres Unternehmens ist unser Gesamtstromverbrauch von 9.817 kWh im Jahr 2022 auf 13.518 kWh im Jahr 2023 gestiegen. Dank gesteigerter Effizienz und optimierter Abläufe war unser Stromverbrauch pro Person 2023 jedoch niedriger als im Jahr 2022.



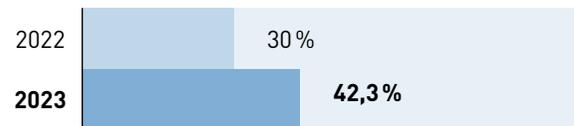
## Flotte

Im Unternehmen sehen wir einen positiven Trend zu mehr Batterie- und Plug-in-Hybridfahrzeugen, weniger Benzin-/Dieselfahrzeugen und mehr Fahrrädern, die von den Mitarbeitenden für den Arbeitsweg und privat genutzt werden:

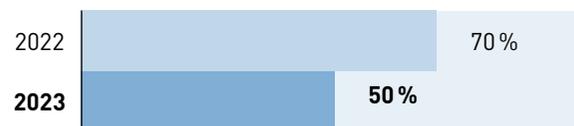
### Batteriebetriebene Fahrzeuge



### Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge



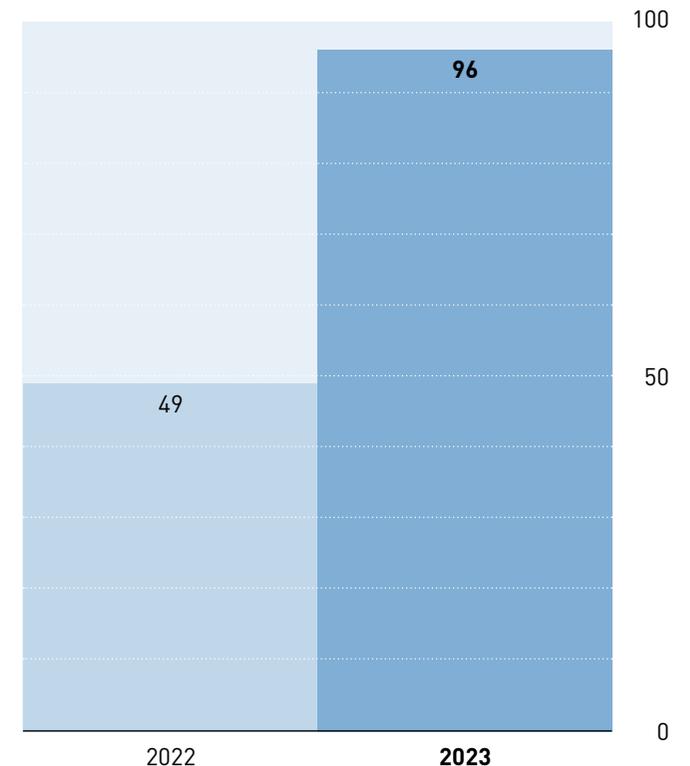
### Benzin-/Dieselfahrzeuge



Ab 2024 werden alle neuen Fahrzeuge in unserer Flotte voll elektrisch sein.

## BusinessBikes im Einsatz

**47+**



# FAKTEN & ZAHLEN

## Pendeln



Mitarbeitende können bis zu vier Tage pro Woche von zu Hause aus arbeiten, und wir fördern Fahrgemeinschaften und die Nutzung von BusinessBikes für den Arbeitsweg.

## Abfalltrennung



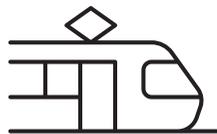
Zu unseren Verfahren zur Abfallverwertung gehört die Trennung von Papier, Kunststoffen, Glas, Restmüll und organischen Abfällen. Weitere Initiativen sind die Bereitstellung von Mehrwegflaschen für alle Mitarbeitenden, der Einbau von Wasserspendern und die Verwendung von wiederverwendbarem Geschirr.

## Papierverbrauch



Wir setzen hauptsächlich auf papierlose, digitale Verfahren und drucken Dokumente nur aus, wenn es absolut notwendig ist.

## Reisen



Wir minimieren die Reisetätigkeit, indem wir Besprechungen und Vorstellungsgespräche online abhalten, für Geschäftsreisen nach Möglichkeit die Bahn benutzen und die Notwendigkeit jedes Fluges kritisch prüfen.

## CO<sub>2</sub>-Emissionen



In unserem Bestreben, kohlenstoffneutral zu werden, kompensieren wir unsere unvermeidbaren Scope-1- und Scope-2-CO<sub>2</sub>-Emissionen.

## IT-Ausrüstung



Unsere IT-Ausrüstung wird maximal vier Jahre genutzt und wo immer möglich überholt. Um unnötigen Stromverbrauch zu vermeiden, sind Drucker so programmiert, dass sie nach einer Minute in den Standby-Modus wechseln, Laptops gehen nach etwa 15 Minuten in den Energiesparmodus.

# ENGAGEMENT UND PROJEKTE



# CSR-ENGAGEMENT

Unser Engagement für soziale Verantwortung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur bei BusinessBike. 2023 konzentrierten wir uns auf wirkungsvolle Initiativen, die sowohl den Umweltschutz stärken als auch Kinder und Familien in Not unterstützen und das gemeinnützige Radfahren fördern. Durch diese Projekte möchten wir einen nachhaltigen Beitrag leisten, das gesellschaftliche Engagement fördern und aktiv an der Gestaltung einer zukunftsfähigen, verantwortungsvollen Gemeinschaft mitwirken.





# BERGWALD- PROJEKT

Seit über 30 Jahren organisiert Bergwaldprojekt e.V. ehrenamtlich Naturschutzprojekte in Deutschlands Wäldern, Mooren und Kulturlandschaften. Im Jahr 2023 engagierten sich allein in Deutschland rund 5.000 Freiwillige in 169 Projekten an 74 Standorten. Das Ziel der Projekte ist es, die Ökosystemfunktionen zu stabilisieren, das Bewusstsein für Umweltbedrohungen zu schärfen und eine nachhaltige Ressourcennutzung zu fördern.

**Wir engagieren uns für den Schutz und Erhalt der deutschen Wälder und der Artenvielfalt.**

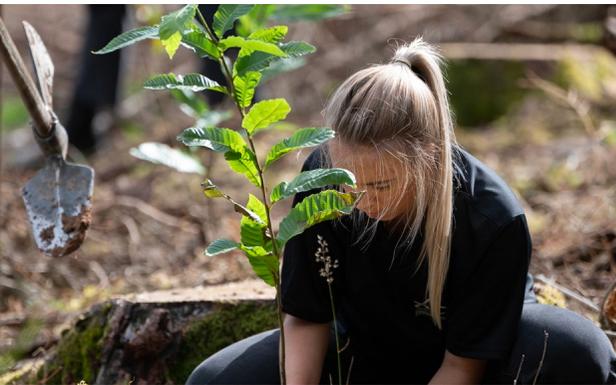
Seit 2022 spenden wir mit jedem neu geleastem Dienstfahrrad an Bergwaldprojekt. Im Jahr 2023 konnten mit unseren Beiträgen 30 Hektar Waldfläche stabilisiert werden. Auch unser Team hat tatkräftig mit angepackt: 30 Mitarbeitende haben einen der Projektstandorte besucht, um mehr über die Initiative zu erfahren und an einem einzigen Tag 1.000 Bäume zu pflanzen!

Beteiligte Mitarbeitende

# 30

Stabilisierte Waldfläche

# 30 HA



BERGWALD  
PROJEKT





# SOS- KINDERDORF

SOS-Kinderdorf bietet Kindern in Not ein Zuhause und unterstützt benachteiligte junge Menschen und Familien. Die Organisation bietet Kindern Schutz, Sicherheit und die Möglichkeit, sich zu entfalten. In Deutschland betreibt SOS-Kinderdorf 38 Einrichtungen mit rund 4.750 Mitarbeitenden, die jedes Jahr etwa 85.500 Kinder betreuen.

Im Jahr 2023 haben wir 100 Fahrräder an Kinder und Jugendliche in SOS-Kinderdörfern gespendet. Die Räder wurden an 20 Standorte in ganz Deutschland verteilt und sorgten für eine freudige Überraschung. **Damit haben wir nicht nur ein umweltfreundliches Transportmittel zur Verfügung gestellt, sondern auch zur Förderung der körperlichen Gesundheit und des Gemeinschaftsgefühls beigetragen.**

Trotz logistischer Herausforderungen konnten wir die Fahrräder mit Hilfe eines großen Fahrradhändlers erfolgreich ausliefern. Außerdem haben wir den Hauptsitz von SOS-Kinderdorf in München besucht – das Team persönlich kennenzulernen war eine ganz besondere und lohnende Erfahrung.

Gespendete Fahrräder

# 100

Anzahl der Standorte

# 20



SOS  
KINDERDORF





# AMBULANTES KINDERHOSPIZ MÜNCHEN



Gespendeter Betrag

**5.000**

Die Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München unterstützt seit über 20 Jahren Familien mit Kindern, die an lebensbedrohenden oder lebensverkürzenden Krankheiten leiden. Das Team besteht aus Ärzt:innen, Therapeut:innen, Hebammen, Krankenpfleger:innen, Sozialarbeiter:innen und ehrenamtlichen Mitarbeitenden, die in ganz Bayern fast 800 Patient:innen in rund 600 Familien umfassend betreuen und begleiten.

Im Jahr 2023 haben wir auf die sonst üblichen Weihnachtsgeschenke für unsere Kunden und Geschäftspartner verzichtet und stattdessen das gesamte Budget in Höhe von 5.000 Euro an das Ambulante Kinderhospiz München gespendet. **Diese Spende steht im Einklang mit unserem Engagement für die gesamte Gesellschaft – auch für Familien in schwierigen Zeiten.**



# SPENDEN-TOUR

Radeln und Helfen ist ein 2012 gegründeter gemeinnütziger Verein, der das Radfahren mit dem gezielten Einsatz für Kinder in Not verbindet. In den vergangenen 22 Jahren hat die Organisation mehr als 750.000 Euro für verschiedene Zwecke gesammelt und damit das Leben von Kindern auf der ganzen Welt gefördert.

Vier Mitglieder aus dem BusinessBike-Team sind 200 Kilometer quer durch Deutschland geradelt, um Spenden für Radeln und Helfen zu sammeln. BusinessBike hat die Tour mit fünf Euro pro gefahrenem Kilometer gesponsert, und zusätzliche externe Spenden haben die Gesamtsumme auf über 6.000 Euro erhöht. Diese Initiative verdeutlicht unser Engagement für bedürftige Kinder und hat unseren Mitarbeitenden zugleich eine Gelegenheit zur persönlichen und teamorientierten Weiterentwicklung geboten. **Die Aktion steht auch für unsere Überzeugung, dass jeder – im Kleinen und im Großen – seinen Beitrag für eine bessere Welt leisten kann.**



Zurückgelegte Strecke

## 200 KM

Gesammelter Betrag

## 6.000<sup>+</sup>



# LERNEN SIE UNSEREN CSR-MANAGER KENNEN

Im Rahmen unserer Verpflichtung zu Transparenz und Engagement haben wir uns mit Jean-Marc Dupont, unserem CSR-Manager, zusammengesetzt, um über die Nachhaltigkeitsinitiativen von BusinessBike und den vor uns liegenden Weg zu sprechen. In diesem Interview teilt er seine Erkenntnisse mit uns und unterstreicht, wie wichtig es ist, sowohl als Einzelner als auch als Unternehmen bewusste Entscheidungen zu treffen, um eine nachhaltigere Zukunft anzustreben.

## **Was sind die Ziele der Nachhaltigkeitsstrategie von BusinessBike?**

Im Mittelpunkt unserer Nachhaltigkeitsstrategie stehen die Stärkung der sozialen Verantwortung, die Sicherstellung der wirtschaftlichen Rentabilität sowie die Förderung von Innovation und Effizienz. Wir glauben, dass jedes Unternehmen, unabhängig von seiner Größe, eine Rolle auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu spielen hat. Für uns geht es darum, ein Gleichgewicht zu schaffen, in dem wir unsere ökologische und soziale Verantwortung wahrnehmen und gleichzeitig als

Unternehmen weiterhin erfolgreich sein können. Durch die Integration nachhaltiger Praktiken und die Förderung von Innovation wollen wir unser Know-how und unsere CSR-Wirkung ausbauen. Außerdem möchten wir unsere Erfahrungen weitergeben: Wir hoffen, einen Newsletter zu entwickeln, um unsere Kunden darüber zu informieren, wie sie ihre eigenen Nachhaltigkeitspraktiken verbessern können.



### Welche konkreten Nachhaltigkeitsziele hat sich BusinessBike gesetzt?

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Null zu reduzieren und unser Abfallmanagement zu verbessern, insbesondere mit unserem bevorstehenden Umzug in ein neues Büro, das bessere Praktiken ermöglichen wird. Ich glaube, dass es auch wichtig ist, unsere Mitarbeitenden in Nachhaltigkeitsprogramme einzubinden – besonders bei Initiativen wie dem Bergwaldprojekt haben wir großen Enthusiasmus erlebt. Für unsere Freiwilligen war es sehr aufschlussreich, von der Büroarbeit zur praktischen Naturschutzarbeit zu wechseln und aus erster Hand zu erleben, welche Auswirkungen ihr Handeln hat. Wir planen, den Projektstandort in ein paar Jahren wieder zu besuchen, um das Wachstum der von uns gepflanzten Bäume zu begutachten.

### Welche Maßnahmen hat BusinessBike ergriffen, um seine CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren?

Die Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen ist für uns ein vielschichtiges Unterfangen. Wir setzen energiesparende Technologien wie LED-Beleuchtung und sensorgesteuerte Schalter ein und verwenden jetzt zu 100 % Strom aus erneuerbaren Energiequellen. Ein weiterer wichtiger Bereich ist die Förderung nachhaltiger Verkehrsmittel: Alle Mitarbeitenden erhalten ein BusinessBike, und viele entscheiden sich auch für eines für ihre Familie. Bei Geschäftsreisen geben wir der Bahn den Vorzug vor Auto und Flugzeug, und Flüge müssen vor der Buchung begründet werden. Wir investieren auch in



Klimaschutzprojekte wie das Bergwaldprojekt. Und schließlich planen wir, unsere Lieferkette zu optimieren, um die Emissionen weiter zu senken, weshalb die Entwicklung von CSR-Know-how auf Managementebene eine Priorität darstellt.

### Wie messen Sie Ihre Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit und wie berichten Sie darüber?

Wir verfolgen die wichtigsten Kennzahlen wie CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, Energieverbrauch, Abfallreduzierung und Wasserverbrauch. Diese Daten werden manuell erfasst und in unser digitales UL360-System eingespeist, das uns detaillierte Einblicke

in unsere Umweltauswirkungen in den Scopes 1 und 2 gewährt. Wir veröffentlichen jährliche CSR-Berichte, um über unsere Fortschritte, Herausforderungen und Zukunftspläne zu berichten, sowohl für BusinessBike als eigenes Unternehmen als auch auf Konzernebene. Die Messung des Fortschritts ist eine Herausforderung, aber für Transparenz und Rechenschaftspflicht unerlässlich. Aus diesem Grund arbeiten wir mit externen Prüfern zusammen, um unsere Nachhaltigkeitsansprüche zu kontrollieren.

### Welchen Arten von Herausforderungen sind Sie bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen begegnet?

CSR ernsthaft zu betreiben, bringt manche Herausforderungen mit sich. Intern stellen wir fest, dass es schwierig sein kann, eingefahrene Gewohnheiten zu ändern. Aber selbst kleine Details, wie z. B. sicherzustellen, dass Laptops nicht im Standby-Modus bleiben, sind wichtig. Extern erfordert die Komplexität unserer Lieferkette den Aufbau starker, langfristiger Kooperationen. Das Messen und Überprüfen von CSR-Kennzahlen kann überraschend schwierig sein, da wir darauf angewiesen sind, die erforderlichen Daten von Vermietern, Mitarbeitenden und externen Parteien zu erhalten.

**„Wir planen, unsere Lieferkette zu optimieren, um die Emissionen weiter zu senken, weshalb die Entwicklung von CSR-Know-how auf Managementebene eine Priorität darstellt.“**

— Jean-Marc Dupont

### Was hat Sie persönlich motiviert, sich für Nachhaltigkeit zu engagieren?

Für mich wurde das Thema Nachhaltigkeit mit der Geburt meines Sohnes sehr persönlich. Dadurch wurde mir klar, wie wichtig es ist, die Erde für künftige Generationen zu schützen. Ich fühle eine starke soziale Verantwortung, das Wohlergehen der Gemeinschaft und Gleichstellung zu verbessern. Ethisch gesehen geht es darum, das Richtige zu tun und einen positiven Einfluss zu haben, aber ich erkenne auch die wirtschaftlichen Vorteile nachhaltiger Praktiken. Kurz und bündig: CSR ist gut für die Wirtschaft. Für mich persönlich bringt es Erfüllung und Sinn, wenn ich weiß, dass ich einen Beitrag zu einem wichtigeren Ziel leiste. Bei BusinessBike habe ich im Kundendienst angefangen und CSR als zusätzliche Aufgabe übernommen. Ich hoffe, dass ich in Zukunft vollständig in den Nachhaltigkeitsbereich wechseln kann, denn dort liegt meine wahre Leidenschaft.



# AUSBLICK IN DIE ZUKUNFT



# AUSBlick IN DIE ZUKUNFT

## BusinessBike im kommenden Jahr:

Für 2024 erwarten wir eine kontinuierliche Weiterentwicklung, während wir unser Geschäft nachhaltig ausbauen und unser Verständnis von sozialer Verantwortung und gesellschaftlichem Engagement weiter vertiefen. Ein besonderes Augenmerk werden wir auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden legen, indem wir individuelle Gesundheitschecks anbieten. Zu unseren weiteren bedeutenden Maßnahmen zählen:

---

## UNTERNEHMEN

---

## NACHHALTIGKEIT

---

## ENGAGEMENT

---

# AUSBlick IN DIE ZUKUNFT

---

## UNTERNEHMEN



### Neues Büro

Wir werden in ein größeres Büro nach Herzogenaurach umziehen, das umfassend mit nachhaltigen Lösungen renoviert wurde, einschließlich energieeffizienter Heizung und Kühlung, Fernwärme und Einrichtungen zur Förderung nachhaltiger Mobilität. Darüber hinaus bietet das Büro unseren Mitarbeitenden Ruhezeiten, ein Workspace-Café, eine Cafeteria und Silentboxen für die Momente, die besondere Konzentration erfordern.

---

### Refurbished BusinessBikes

Wir intensivieren unsere Zusammenarbeit mit Rebike Mobility, um gebrauchte Elektrofahrräder im Leasing anzubieten, die eine umweltfreundlichere und kostengünstigere Alternative zu neuen E-Bikes darstellen.

---

### Mitarbeitendengesundheit

Wir planen, ein gesponsertes Fitnessprogramm einzuführen, das unseren Mitarbeitenden vergünstigte Zugangskarten für Fitnessstudios bietet.

---

## NACHHALTIGKEIT

---

## ENGAGEMENT

---

# AUSBlick IN DIE ZUKUNFT

---

## UNTERNEHMEN

---

## NACHHALTIGKEIT



### Umstellung der Flotte

Neue Dienstwagen und Flottenfahrzeuge, die in unseren Fuhrpark aufgenommen werden, müssen ausschließlich vollelektrisch sein. Mit dieser Entscheidung wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck deutlich reduzieren und gleichzeitig zur Förderung der Elektromobilität beitragen. Dieses Engagement unterstreicht unser Ziel, eine Vorreiterrolle im Bereich umweltfreundlicher Unternehmensmobilität einzunehmen und langfristig eine emissionsfreie Flotte zu etablieren.

---

### Berichterstattung über Scope-3-Emissionen

Wir werden unsere Berichterstattung zu Scope-3-Emissionen optimieren, da unser neues Büro besseren Zugang zu wichtigen CSR-Daten bietet.

---

## ENGAGEMENT

---

# AUSBlick IN DIE ZUKUNFT

---

## UNTERNEHMEN

---

## NACHHALTIGKEIT

---

## ENGAGEMENT



### SOS-Kinderdorf

Wir werden SOS-Kinderdorf wieder mit einer Spende von 100 Kinderfahrrädern unterstützen und das Verfahren mit einem neuen Online-Bestellsystem vereinfachen, das es den Kindern noch einfacher macht, ihr Lieblingsrad zu finden.

---

### Bergwaldprojekt

Auch im Jahr 2024 werden wir Bergwaldprojekt unterstützen. Wie bereits 2023, laden wir unsere Mitarbeitenden ein, aktiv mitzuwirken und durch den Bau von Wildschutzzäunen einen praktischen Beitrag zum Schutz der Bäume zu leisten.

# WIE GEHT ES WEITER?

Mit Blick auf das Jahr 2024 bleibt unser Engagement für Nachhaltigkeit, gesellschaftliches Engagement und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden ungebrochen. Wir freuen uns auf die vor uns liegenden Möglichkeiten und sind zuversichtlich, dass wir einen wichtigen Beitrag leisten können. Gemeinsam werden wir uns weiterhin für eine grünere, gesündere und integrativere Zukunft einsetzen, ein Fahrrad nach dem anderen.



# IMPRESSUM

**BusinessBike GmbH**

Ohmstraße 2  
91074 Herzogenaurach  
+49 9161 7820000  
info@businessbike.de  
www.businessbike.de

**Kontakt**

Jean-Marc Dupont  
CSR-Manager  
jean-marc.dupont@businessbike.de

**Kolophon**

Herausgeber: BusinessBike  
Text, Design und Layout: DartDesign (Amsterdam)



Gemeinsam werden wir uns weiterhin  
für eine grünere, gesündere und inklusivere  
Zukunft einsetzen.

**EIN FAHRRAD NACH DEM ANDEREN.**

