

BUSINESSBIKE NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

WIR MACHEN
DIENSTRADLEASING
SO EINFACH WIE
FAHRRADFAHREN

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT UNSERES GESCHÄFTSFÜHRERS 3

1 ÜBER UNS 4

- Unsere Wirkung im Überblick 5
- Unser Unternehmen 6
 - BusinessBike 6
 - Das Geschäftsmodell 7
 - Mission 8
 - Produkte & Dienstleistungen 9
 - Werte 10
 - Wichtige Zahlen & Fakten 11

3 MITARBEITENDE 21

- Übersicht 22
- Unsere Mitarbeitenden 24
- Fallstudien 25
 - SOS-Kinderdorf 25
 - World Bicycle Relief 26

5 AUSBLICK IN DIE ZUKUNFT 32

- Wohlbefinden der Mitarbeitenden 34
- Umweltverantwortung 35
- Gemeinnütziges Engagement 36
- IMPRESSUM 37**

2 FORTSCHRITT 12

- Lernen Sie unseren CSR-Manager kennen 13
- Unser Fortschritt im Überblick 16
- Unsere Nachhaltigkeitsstrategie 17
- Zahlen & Fakten 19

4 UMWELT 27

- Übersicht 28
- Fallstudien 29
 - Bergwaldprojekt 29
 - Neues Büro 30
 - Refurbished BusinessBikes 31



STEFAN PAGE

Unser klares Ziel bei BusinessBike ist es, nachhaltige Mobilitätslösungen für möglichst viele Menschen leichter zugänglich zu machen. Dabei sind wir uns der tiefgreifenden Veränderungen bewusst, vor denen unser Unternehmen, unsere Branche und unser Planet stehen. Umso mehr fühlen wir uns verpflichtet, einen wirkungsvollen und positiven Beitrag für die Gesellschaft und die Umwelt zu leisten.

Ich möchte Ihnen unseren Bericht über die soziale Verantwortung des Unternehmens (Corporate Social Responsibility, kurz: CSR) vorstellen, der einen Überblick über unsere Fortschritte der letzten Jahre und unsere Pläne für die Zukunft enthält.

2024 feierten wir unser zehnjähriges Bestehen – ein bedeutender Meilenstein in der Geschichte von BusinessBike. Als wir 2014, damals noch unter dem Namen Regonova, als kleines Start-up an den Start gingen, verfolgten wir die klare Vision, ein erfolgreiches Unternehmen aufzubauen. Heute sind wir einer der führenden Anbieter für Diensträder in Deutschland. Und während sich unser Unternehmen im Laufe der Jahre

weiterentwickelt hat, so haben wir die Energie, die Ambitionen und die Agilität unserer Wurzeln als Start-up bewahrt. Mit unserer Weiterentwicklung wächst auch unsere Verantwortung für die Gesellschaft und die Umwelt und wir fühlen uns nach wie vor verpflichtet, unsere weitere Entwicklung so nachhaltig wie möglich zu gestalten.

Unser Team ist in den vergangenen Jahren deutlich gewachsen – in Größe, Wirkung und wirtschaftlicher Stärke. Um unserem Wachstum Rechnung zu tragen, haben wir vor Kurzem ein neues Büro im industriellen Knotenpunkt von Herzogenaurach bezogen. Bei der Suche nach einem neuen Standort und der Einrichtung unseres Büros haben wir ganz besonders auf Nachhaltigkeit geachtet. Die Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr und die Nutzung von Betonkernaktivierung zur Regulierung der Umgebungstemperaturen waren nur einige wichtige Punkte.

2024 haben wir bedeutende Fortschritte bei der Verwirklichung unserer CSR-Ziele erreicht: Wir haben unsere Geschäftstätigkeit ausgebaut, neue Mitarbeitende gewonnen, Fahrräder an Bedürftige gespendet und Spenden für gemeinnützige Zwecke gesammelt. Der Blick in die Zukunft motiviert uns, unser Wachstum verantwortungsvoll fortzusetzen und weiterhin einen positiven Beitrag zu leisten. Gemeinsam setzen wir uns für nachhaltige Mobilität ein und stärken Gemeinschaften – für eine gesündere, lebenswertere Welt.

ÜBER UNS



UNSERE WIRKUNG IM ÜBERBLICK

Wir bei BusinessBike sind stolz auf den positiven Wandel, den wir in der Welt des nachhaltigen Verkehrs bewirken. Wir arbeiten daran, emissionsarme Mobilität für eine wachsende Zahl von Menschen zugänglich zu machen, und leisten damit einen wichtigen Beitrag zu umweltfreundlichen und gesundheitsbewussten Transportlösungen.

Unsere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit geht über unsere Geschäftspraktiken hinaus. Wir streben durch Kompensation unserer Scope-1- und Scope-2-Emissionen Klimaneutralität an. Wir beteiligen uns aktiv an gesellschaftlichen Initiativen, wie das Spenden von Fahrrädern an Wohltätigkeitsorganisationen, und sind eine Partnerschaft mit Bergwaldprojekt e.V. eingegangen, um deutsche Wälder zu erhalten und zu pflegen.

Durch diese Bemühungen erbringen wir nicht nur eine Dienstleistung, sondern fördern eine Kultur der Nachhaltigkeit und des gesellschaftlichen Engagements, die zeigt, wer wir sind und wofür wir stehen.



BUSINESSBIKE

BusinessBike ermöglicht Unternehmen, bei jeder Fahrt für nachhaltige Mobilität einzustehen.

Unsere Reise begann 2012, als durch eine Änderung in der deutschen Politik Fahrräder den Dienstwagen gleichgestellt wurden. Davon inspiriert riefen die Gründer Andreas Gundermann und Werner Weinmann 2014 die Regonova GmbH ins Leben, um diese neue Chance mit Leben zu erfüllen.

Seit 2019 sind wir Partner von Pon.Bike – dem internationalen Markenverbund hinter renommierten Fahrradmarken wie Gazelle, Cannondale und Santa Cruz. Diese Partnerschaft hilft uns, unsere Reichweite auszubauen und unsere Wirkung weiter zu stärken. 2022 haben wir uns zu BusinessBike GmbH umfirmiert, um unserer wachsenden Mission Ausdruck zu verleihen.

Heute sind wir einer von Deutschlands führenden Anbietern auf dem Markt für Fahrradleasing für Unternehmen und

verfügen über eine mehrfach ausgezeichnete digitale Plattform. Geleaste Fahrräder können zu sauberer Luft, einem gesünderen Lebensstil und lebenswerteren Städten beitragen.

Bei BusinessBike wollen wir Mobilität so gestalten, wie wir uns verantwortungsvolle Unternehmen in Bewegung vorstellen.

BusinessBike befähigt Unternehmen, sich für nachhaltige Mobilität einzusetzen,

EINE FAHRT NACH DER ANDEREN.



DAS GESCHÄFTSMODELL

Unser Geschäftsmodell ist einfach: Arbeitgeber leasen Fahrräder von BusinessBike in Partnerschaft mit unserer Leasingbank und bieten diese ihren Mitarbeitenden an, in der Regel durch einen Gehaltsverzicht.

Die Mitarbeitenden können dann ihre Fahrräder im stationären Handel oder online auswählen, ohne dass sie sich um die Abrechnung kümmern müssen. Diese Regelung führt häufig zu Steuereinsparungen für Mitarbeitende, die unsere Dienste in Anspruch nehmen. Nach dem Leasing werden die Fahrräder entweder an die Mitarbeitenden, die sie genutzt haben, verkauft oder wir geben ihnen zusammen mit unseren Weitervermarktungspartnern wie Rebike auf dem Markt für gebrauchte Fahrräder ein zweites Leben.

Wir bieten ein Gesamtpaket inklusive Versicherung, Reparatur und Wartung an. Dies ermöglichen wir durch Partnerschaften mit Unternehmen wie ENRA und über unser umfangreiches landesweites Netzwerk von Fahrradhändlern. Wir pflegen transparente und gleichberechtigte Beziehungen zu unseren Partnern, führen regelmäßig Umfragen durch und sorgen für eine offene Kommunikation, um ihre Bedürfnisse besser zu verstehen.

Zuerst kooperieren Arbeitgeber mit BusinessBike.

Als Nächstes wählen die Mitarbeitenden ihr Wunsch-Rad aus.

Danach erhalten die Nutzer bequem und stressfrei ihr Fahrrad.

Schließlich sorgt die Gehaltsumwandlung für steuerliche Vorteile für die Angestellten.



MISSION

Unsere Mission ist es, Fahrradleasing so einfach wie Radfahren zu machen und eine umweltfreundliche Alternative zu bieten, die für alle zugänglich ist. Unser Engagement für Einfachheit und Zugänglichkeit spiegelt sich in unserem Motto wider: „**Locker leicht leasen.**“

Nachhaltigkeit steht im Zentrum unserer Mission und wir setzen uns für Fahrräder als nachhaltige und gesundheitsbewusste Verkehrsmittel ein. Wir wollen einen Beitrag zur Lösung der Herausforderungen der Zukunft leisten, indem wir den Zugang zu emissionsarmen Mobilitätslösungen erweitern und dabei stets unsere unternehmerische Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden, der Gesellschaft und der Umwelt im Auge behalten.



PRODUKTE & DIENSTLEISTUNGEN

BusinessBike bietet eine flexible und umfassende Leasinglösung für Fahrräder, die unterschiedlichste Bedürfnisse erfüllt:

Finanzierungsangebote

Gehaltsplus: Der Arbeitgeber übernimmt die Leasingkosten und stellt den Mitarbeitenden ein kostenloses BusinessBike zur Verfügung.

Gehaltsumwandlung: Die Leasingrate wird vom Bruttomonatsgehalt der Mitarbeitenden abgezogen und bietet Steuervorteile.

Auswahl des Fahrrads

Mitarbeitende können aus einer großen Auswahl an Fahrradmarken und Fahrradtypen wählen. Die Bestellung erfolgt online oder bei einem unserer 6.000 Partnerhändler in Deutschland.

Vertragslaufzeit

Standard ist eine 36-monatige Leasingdauer. Am Ende der Laufzeit besteht die Möglichkeit, das Fahrrad zurückzugeben oder zu attraktiven Konditionen zu kaufen.

Umfassender Versicherungsschutz

Vollkaskoversicherung ohne Selbstbeteiligung und Bagatellschadengrenze. Neuraddeckung und Mobilitätsgarantie mit europaweitem Pick-Up Service rund um die Uhr in Deutschland und EU-Ländern bei Diebstahl, Unfall und Totalschaden.

Flexible Serviceangebote

Drei optionale Service-Budgets wählbar: Basic (für Wenigfahrende), Premium (optimal für E-Biker) und Pro (für Vielfahrende). Die Budgets können für Inspektionen, verschleißbedingte Reparaturen und mehr verwendet werden. Flexible Lösungen sind auch für Zeiten ohne Gehaltszahlung wie längere Krankheit und Elternzeit verfügbar.

Digitale Effizienz

Unser ausgezeichnetes Onlineportal vereinfacht den gesamten Leasingprozess und minimiert den administrativen Aufwand für Arbeitgeber und Mitarbeitende.

WERTE

Unsere vier Grundwerte definieren unsere Unternehmenskultur und leiten uns in der Art und Weise, wie wir unser Geschäft, unsere Mitarbeitenden, Kunden und Partner behandeln:

1

Leidenschaft für Leistung

Unsere Arbeit ist geprägt von einer tiefen Begeisterung für Spitzenleistungen – mit dem klaren Fokus, in allem, was wir tun, messbare Ergebnisse zu erzielen.



2

Verantwortungsbewusstes Handeln

Wir glauben an die Kraft langfristiger Beziehungen und fördern sie durch ehrliche, offene und direkte Kommunikation.



3

Vertrauen, um zu handeln

Wir geben unseren Teammitgliedern das Vertrauen, eigenständige Entscheidungen zu treffen und Verantwortung für ihre Arbeit zu übernehmen, und ermutigen sie dazu, Initiative zu zeigen und selbstbewusst zu handeln.



4

Spaß an der Arbeit

Wir sind der festen Überzeugung, dass Arbeit Spaß machen sollte, und bemühen uns, ein Umfeld zu schaffen, in dem Leistung und Spaß Hand in Hand gehen.



WICHTIGE ZAHLEN & FAKTEN

Mitarbeitende

139

Mitarbeitende bis Ende 2024,
davon 47 Neueinstellungen

BusinessBikes

500.000⁺

BusinessBikes auf den Straßen

Kundenunternehmen

50.000⁺

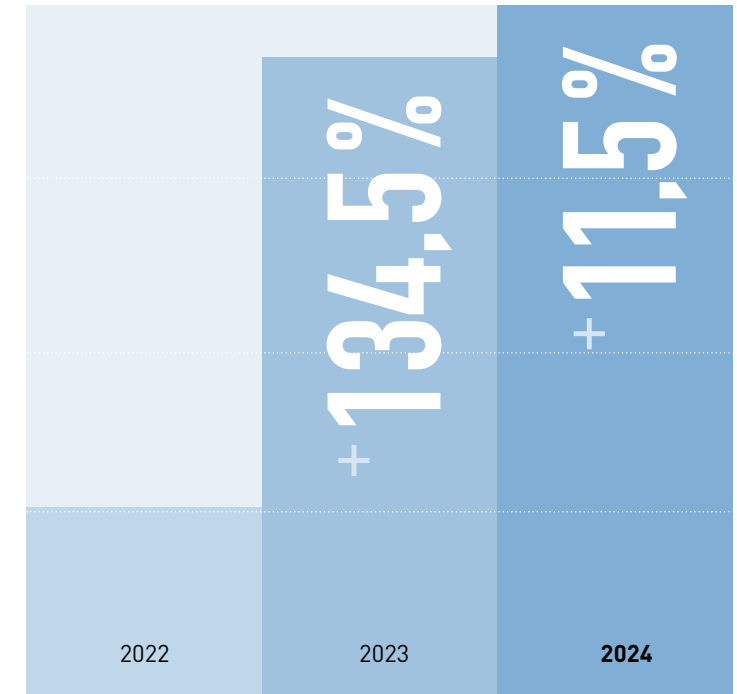
Kundenunternehmen in verschiedensten Branchen
mit über 4 Mio. verbundenen Mitarbeitenden

Fahrradhändler

6.000⁺

Fahrradhändler landesweit in unserem
Partnernetzwerk

Umsatzwachstum



161,5 % Umsatzwachstum, von 46.321.000 € im Jahr
2022 auf 121.155.000 € im Jahr 2024

FORTSCHRITT



LERNEN SIE UNSEREN CSR-MANAGER KENNEN

Im Rahmen unseres Engagements für Transparenz haben wir mit **Jean-Marc Dupont**, CSR-Manager bei BusinessBike, über unsere Nachhaltigkeitsstrategie gesprochen.

In diesem Gespräch erklärt er, wie verantwortungsvolle Entscheidungen die langfristige Geschäftsentwicklung verbessern, Kundenvertrauen aufbauen, Partnerschaften stärken und bleibende Werte für Investoren schaffen, sowie gleichzeitig die Nachhaltigkeit als Kernbestandteil unserer Unternehmensmission untermauern.

Wie hat sich die Nachhaltigkeitsstrategie von BusinessBike 2024 weiterentwickelt?

Im vergangenen Jahr entwickelte BusinessBike seine Nachhaltigkeitsstrategie weiter, um der wachsenden Nachfrage nach umweltfreundlichen Mobilitätslösungen gerecht zu werden. Um dem gesteigerten Interesse an emissionsarmen Verkehrsmitteln gerecht zu werden, haben wir uns verstärkt auf die Skalierung von E-Bike-Leasing konzentriert. Außerdem haben wir unsere strategischen Partnerschaften, einschließlich unserer Zusammenarbeit mit Bergwaldprojekt e.V., ausgebaut, um unsere Wirkung auf die Umwelt und unsere Bemühungen, sie zu bewahren, weiter zu verstärken.

Intern haben wir durch den Verzicht auf die Nutzung von Papier und die Verbesserung der betrieblichen Effizienz signifikante Fortschritte in der Digitalisierung gemacht. Unser Umzug in ein modernes, energieeffizientes Büro hat unsere Fähigkeit, Emissionen zu messen und zu reduzieren, ebenfalls wesentlich verbessert. Während der Einführung dieser positiven Veränderungen haben sich unsere Kernprioritäten hinsichtlich unserer Corporate Social Responsibility (CSR) nicht verändert. Klimaschutz, Aufbau nachhaltiger Gemeinden, Wahrung von Gerechtigkeit und Gleichheit, Förderung eines gesunden Lebensstils und das Schaffen eines attraktiven Arbeitsumfeldes haben nach wie vor Priorität.

Welche Initiativen hat das Unternehmen kürzlich eingeführt, um seinen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren?

2024 haben wir damit begonnen, uns auf die ISO 14001-Zertifizierung, den führenden Standard für Umweltmanagement, vorzubereiten, und wollen bis 2025 vollständig zertifiziert sein.

Bereits in diesem frühen Stadium konnten wir Bereiche mit Verbesserungspotenzial erkennen. Bislang haben wir uns darauf konzentriert, unsere Scope-1- und Scope-2-Emissionen nachzuverfolgen. Auf jeden Fall unterstützt uns die ISO 14001 auch dabei, eine Grundlage für die Untersuchung zukünftiger Scope-3-Emissionen zu schaffen, einschließlich solchen, die mit unseren Richtlinien für Heimarbeitsplätze und Lieferanten zusammenhängen. Dies ist ein bedeutsamer Schritt, um unsere Nachhaltigkeitsbemühungen umfassender zu gestalten und vertretbar zu machen.

Welche Rolle spielt das neue Büro in Herzogenaurach bei der Unterstützung der ökologischen und sozialen Ziele von BusinessBike?

Unser neues Büro in Herzogenaurach ist für das Erreichen der ökologischen und sozialen Ziele von BusinessBike äußerst bedeutsam. Es wurde mit energieeffizienten Technologien, unter anderem LED-Beleuchtung, nachhaltigen Heiz- und Kühlsystemen und Zugang zu Fernwärme, erbaut. Durch die intelligente Infrastruktur des Gebäudes können wir den Verbrauch von Elektrizität, Wasser und bald auch die Abfallmenge überwachen, was uns bei der Verbesserung unserer Umweltdaten und Rechenschaftspflicht unterstützt.

Zusätzlich dazu dient das Büro mit seinen vielen Grünflächen und Bäumen als ein dynamisches Zentrum für biologische Vielfalt. Durch den Umzug in dieses Büro sind wir auch in der Lage, nachhaltiges Pendeln zu fördern, da wir nun Ladestationen für Elektrofahrzeuge und Fahrradstationen bereitstellen können. Neben den Nachhaltigkeitsaspekten unterstützt dieser Umzug unser Wachstum durch mehr Raum für unser wachsendes Team und einen besseren Zugang zu Talenten in der Nähe großer urbaner Zentren – alles im Einklang mit den Zielen unserer Corporate Social Responsibility (CSR).



„Meine größte Motivation als CSR-Manager ist es, zu sehen, wie sehr Nachhaltigkeit in unserem gesamten Unternehmen wertgeschätzt wird.“

— Jean-Marc Dupont

Wie bezieht BusinessBike Mitarbeitende beim Erreichen seiner Nachhaltigkeitsziele ein?

Für BusinessBike ist es essenziell, unsere Mitarbeitenden in jeden Schritt unserer Nachhaltigkeitsreise einzubinden, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. 2024 haben wir einen internen Nachhaltigkeitsnewsletter ins Leben gerufen, um unsere Teams zu informieren und in unsere laufenden Initiativen einzubinden. Darüber hinaus organisieren wir praktische Aktivitäten, wie zum Beispiel Freiwilligentage mit Bergwaldprojekt e.V. Kürzlich haben sich 40 Mitarbeitende daran beteiligt, 0,4 Hektar Wald aufzuforsten und einen 378 Meter langen Zaun zum Schutz vor Wildtieren zu reparieren. Durch diese Erlebnisse wird nicht nur die Umwelt wiederhergestellt, sondern auch ein starkes Gefühl der Sinnhaftigkeit und des Teamgeistes gefördert.

Welche Rolle kann ein auf Mobilität spezialisiertes Unternehmen wie BusinessBike bei der nachhaltigen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft spielen?

Ein auf Mobilität konzentriertes Unternehmen wie BusinessBike trägt entscheidend dazu bei, Nachhaltigkeit voranzubringen. Durch Leasing werden E-Bikes erschwinglich, was bedeutet, dass wir mehr Menschen eine echte Alternative zum Auto als Verkehrsmittel anbieten können – auch denjenigen, deren

Mittel beschränkt sind oder die Mobilitätsprobleme haben. Dies unterstützt eine dauerhafte Verhaltensänderung und hilft dabei, Emissionen zu senken. Da Radfahren immer beliebter wird, sehen sich auch die Städte in der Pflicht, in eine bessere Infrastruktur zu investieren. Über den Verkehrsbereich hinaus bauen wir unseren Einfluss durch Partnerschaften mit Organisationen wie Bergwaldprojekt e.V. und SOS-Kinderdorf aus, in dem wir Umweltschutz mit sozialer Verantwortung kombinieren. So helfen wir dabei, nachhaltige Mobilität inklusiver zu gestalten und in der Gesellschaft sichtbar zu machen.

Was haben Sie aus vorherigen Herausforderungen gelernt und was werden Sie in der Zukunft anders machen?

Eine wichtige Lektion, die wir gelernt haben, ist die Bedeutsamkeit von Flexibilität. Um den steigenden Bedarf nach erschwinglichen und nachhaltigen Optionen zu stillen, der teilweise durch den Kostendruck auf Verbraucher befeuert wurde, haben wir mit der Einführung von Leasingangeboten für gebrauchte Fahrräder begonnen. Durch das Aufarbeiten und Re-leasing von E-Bikes, die nach wie vor in einem ausgezeichneten Zustand sind, verlängern wir den Produktlebenszyklus und reduzieren Abfall. Wir konnten in diesem Jahr auch den Wert des stärkeren Engagements von Stakeholdern erkennen. 2024 haben wir zum Beispiel unseren Leasingbank-Partner eingeladen, mit uns an einem gemeinsamen Umweltprojekt teilzunehmen, was dazu beigetragen hat, unsere gemeinsame Verantwortung für die Gesellschaft und die Umwelt zu untermauern.

Woher nehmen Sie die Motivation für Ihre Rolle als CSR-Manager bei BusinessBike?

Meine größte Motivation als CSR-Manager ist es, zu sehen, wie sehr Nachhaltigkeit in unserem gesamten Unternehmen wertgeschätzt wird. Besprechungen mit Kollegen und Kolleginnen und Führungskräften spiegeln häufig unser gemeinsames Engagement wider, eine positive Wirkung herbeizuführen.

Ich bin stolz darauf, dass unser Leasingmodell Menschen dabei hilft, sich für erschwingliche und nachhaltige Mobilitäts Optionen zu entscheiden, die tatsächlich einen positiven Wandel unterstützen. In persönlicher Hinsicht ist mein kleiner Sohn meine größte Motivation. Ich möchte dazu beitragen, für seine Zukunft eine gesündere und sichere Erde zu schaffen. Auch wenn BusinessBike nicht alle Probleme lösen kann, so glaube ich, dass unsere Bemühungen eine tatsächliche Wirkung haben und andere Menschen inspirieren, Nachhaltigkeit in ihrem Leben und ihren Unternehmen Raum zu geben.



UNSER FORTSCHRITT IM ÜBERBLICK

Bei BusinessBike sind wir überzeugt: Nachhaltiger Wandel entsteht durch konkretes Handeln. In den vergangenen Jahren haben wir wichtige Maßnahmen ergriffen, um unsere Umweltbilanz zu verbessern und Nachhaltigkeit fest in unseren Unternehmensalltag zu integrieren.

Als Anbieter nachhaltiger Mobilitätslösungen nutzen wir jede Gelegenheit, gesunde und umweltfreundliche Fortbewegung zu fördern. Ein wichtiger Schritt dabei war, den Einsatz von Dienstwagen deutlich zu reduzieren. Parallel dazu arbeiten wir kontinuierlich an emissionsarmen Alternativen, um unsere CO₂-Bilanz weiter zu verbessern. Auch bei Geschäftsreisen setzen wir verstärkt auf virtuelle Formate – ein effektiver Beitrag zur Vermeidung unnötiger Emissionen.

Um eine Nachhaltigkeitskultur bei BusinessBike zu kultivieren, haben wir interne Bewusstseinskampagnen geschaffen, die unsere Teammitglieder ermutigen, auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Verhaltensweisen anzunehmen, sowohl bei der Arbeit als auch privat. Um unseren Fortschritt voranzutreiben, überwachen wir unseren CO₂-Fußabdruck sehr genau und entwickeln proaktive Strategien, um Emissionen noch stärker zu reduzieren. Wir sind stolz auf das, was wir bis dato erreicht haben, auch wenn uns bewusst ist, dass noch sehr viel mehr getan werden muss. Deswegen sind wir motivierter als jemals zuvor, den Fortschritt unseres Unternehmens weiter voranzubringen.



UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Corporate Social Responsibility ist ein zentraler Bestandteil unserer Mission, nachhaltige Mobilität für möglichst viele Menschen zugänglich zu machen. Seit der Entwicklung unserer CSR-Strategie im Jahr 2022 liegt unser Fokus darauf, klare Prioritäten zu setzen und unsere Prozesse kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Wir überwachen unsere Nachhaltigkeitsbemühungen genau und veröffentlichen unsere Fortschritte jährlich auf unserer Website. In Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen der Pon-Gruppe halten wir uns über lokale und globale CSR-Initiativen auf dem Laufenden und versuchen, soweit möglich einen bedeutsamen Beitrag zu leisten.



Unsere CSR-Strategie ist von den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDG) inspiriert. Wir glauben, dass wir bei den folgenden sechs Zielen die größte Wirkung erzielen können:

13 KLIMASCHUTZ

Entwicklung hin zu Netto-Null-Emissionen.

12 VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM UND VERANTWORTUNGSVOLLE PRODUKTION

Wiederverwendung und Recycling zur Reduzierung von Abfällen.

11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN

Unterstützung des Umstiegs auf Fahrräder und E-Bikes.



3 GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

Förderung eines sicheren und gesunden Arbeitsumfelds.

5 GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER

Förderung von mehr Vielfalt und Integration.

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

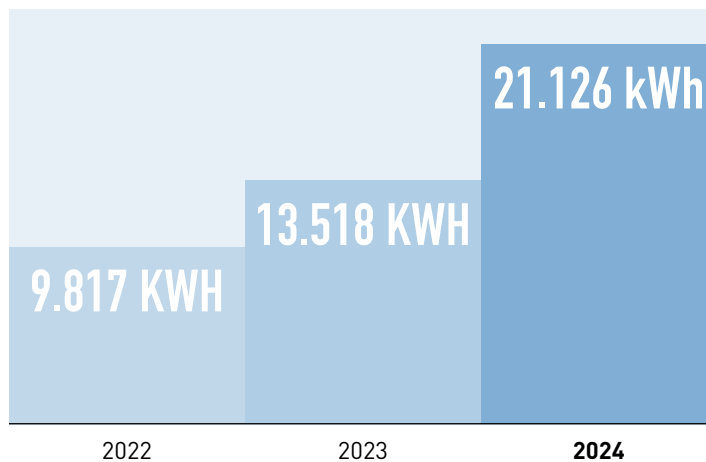
Strukturelle Investitionen in Schulung und Entwicklung.

ZAHLEN & FAKTEN

Elektrizität

56%⁺

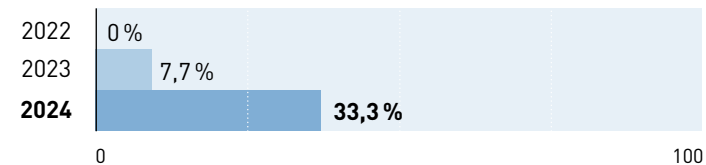
Der Strom, den wir beziehen, stammt zu 100 % aus erneuerbaren Energien. Mit dem zunehmenden Wachstum und Umfang unseres Unternehmens ist unser Gesamtstromverbrauch von 13.518 kWh im Jahr 2023 auf 21.126 kWh im Jahr 2024 gestiegen.



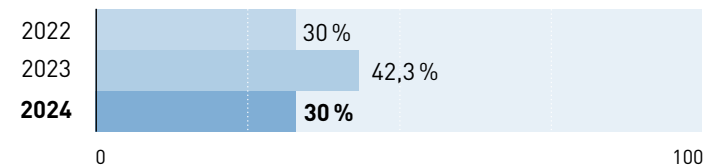
Fahrzeugflotte

In unserem Unternehmen sehen wir einen positiven Trend hin zu mehr Batterie- und Plug-in-Hybridfahrzeugen, weniger Benzin-/Dieselfahrzeugen und mehr Fahrrädern, die von den Mitarbeitenden für den Arbeitsweg und privat genutzt werden:

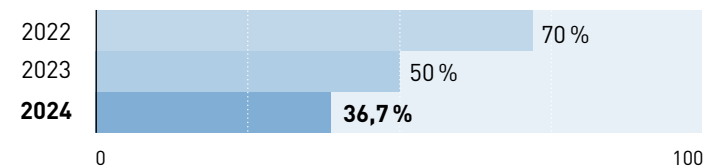
Batteriebetriebene Fahrzeuge



Hybrid-Fahrzeuge

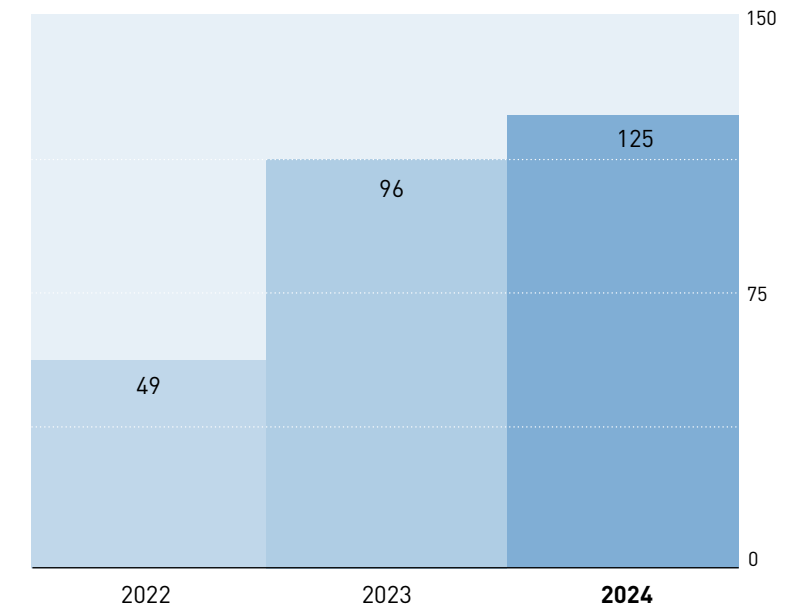


Benzin- oder Dieselfahrzeuge



BusinessBikes im Einsatz

29⁺





Pendeln

Mitarbeitende können bis zu vier Tage pro Woche im Homeoffice arbeiten. Darüber hinaus fördern wir Fahrgemeinschaften und die Nutzung von BusinessBikes für den Arbeitsweg.



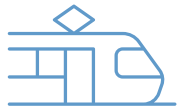
Abfalltrennung

Zu unseren Verfahren zur Abfallverwertung gehört die Trennung von Papier, Kunststoffen, Glas, Restmüll und organischen Abfällen. Weitere Initiativen sind die Bereitstellung von Mehrwegflaschen für alle Mitarbeitenden, der Einbau von Wasserspendern und die Verwendung von wiederverwendbarem Geschirr.



Papierverbrauch

Wir setzen hauptsächlich auf papierlose, digitale Verfahren und drucken Dokumente nur aus, wenn es nötig ist.



Reisen

Wir minimieren die Reisetätigkeit, indem wir Besprechungen und Vorstellungsgespräche online abhalten, für Geschäftsreisen nach Möglichkeit den Zug benutzen und die Notwendigkeit jedes Fluges kritisch prüfen.



CO₂-Emissionen

Seit 2022 arbeiten wir klimaneutral, indem wir unsere unvermeidbaren Scope-1- und Scope-2-Emissionen kompensieren.



IT-Nachhaltigkeit

Unsere IT-Ausrüstung wird maximal vier Jahre genutzt und wo immer möglich generalüberholt. Um unnötigen Stromverbrauch zu vermeiden, sind Drucker so eingestellt, dass sie nach einer Minute in den Standby-Modus wechseln und Laptops nach etwa 15 Minuten.

MITARBEITENDE



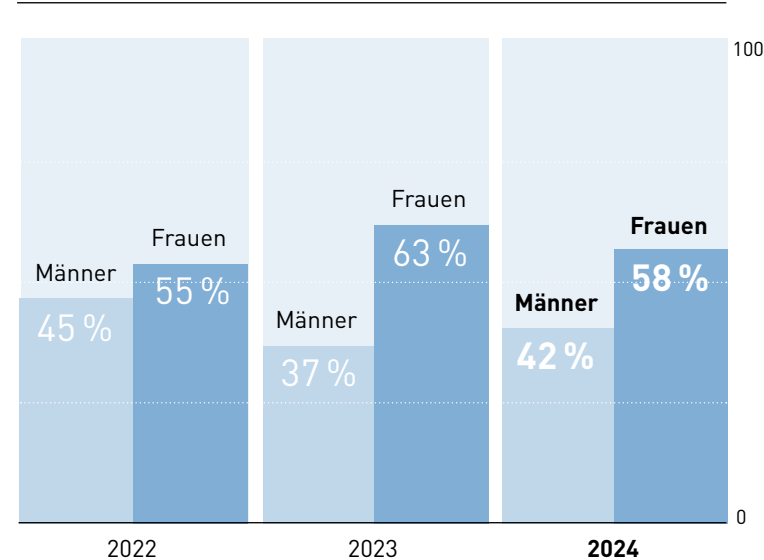
ÜBERSICHT

Wir bei BusinessBike verpflichten uns, ein vielfältiges und integratives Arbeitsumfeld zu fördern.

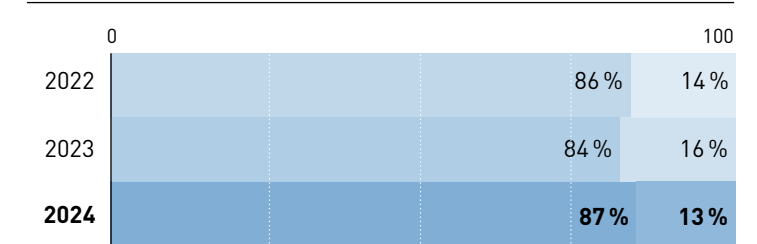
Wir heißen Menschen aus allen Gesellschaftsschichten willkommen, unabhängig von Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter, religiöser Zugehörigkeit, sozialem und ethnischen Hintergrund oder körperlichen und geistigen Fähigkeiten. Wir schaffen einen Arbeitsplatz, an dem Sicherheit, Fairness und Unterstützung keine Ziele sind, sondern tagtäglicher Standard.

Im Jahr 2024 lag der Frauenanteil in unserer Belegschaft bei 58 % – ein leichter Rückgang gegenüber 63 % im Jahr 2023. Wir bieten regelmäßig Webinare zu Themen rund um Diversität und Inklusion an und stellen sicher, dass unser Büro vollständig barrierefrei ist.

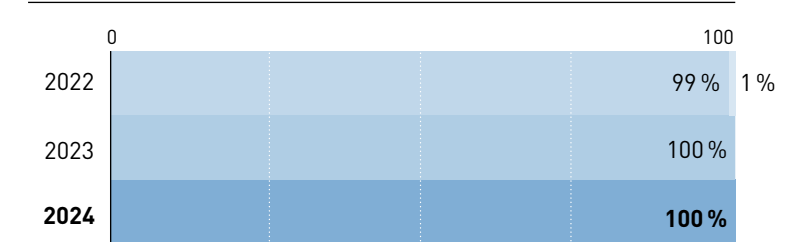
Männer/Frauen BusinessBike



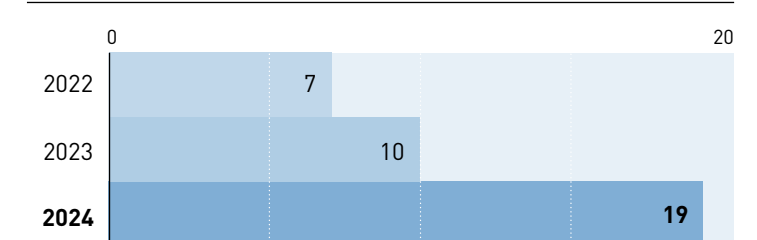
Vollzeitbeschäftigte vs. Teilzeitbeschäftigte



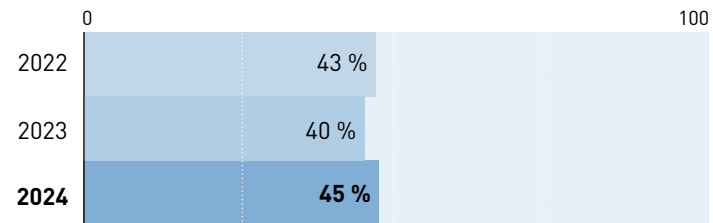
Unbefristete vs. befristete Anstellungen



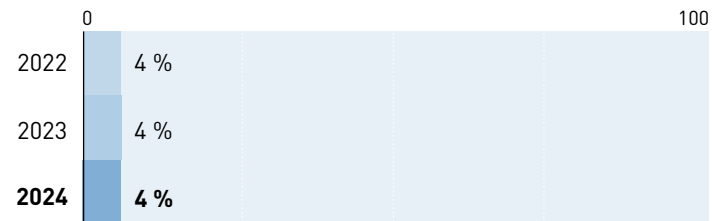
Anzahl der ausgeschiedenen Mitarbeitenden



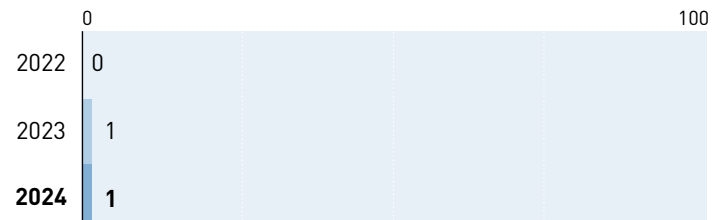
Frauenanteil in Führungspositionen



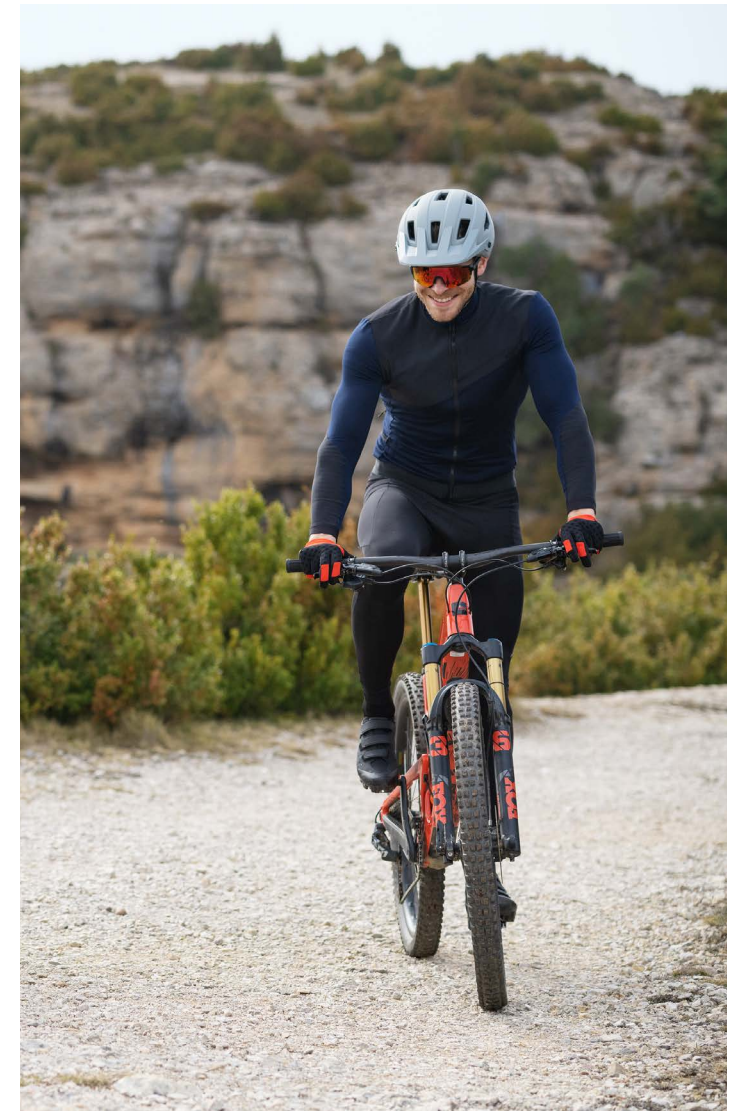
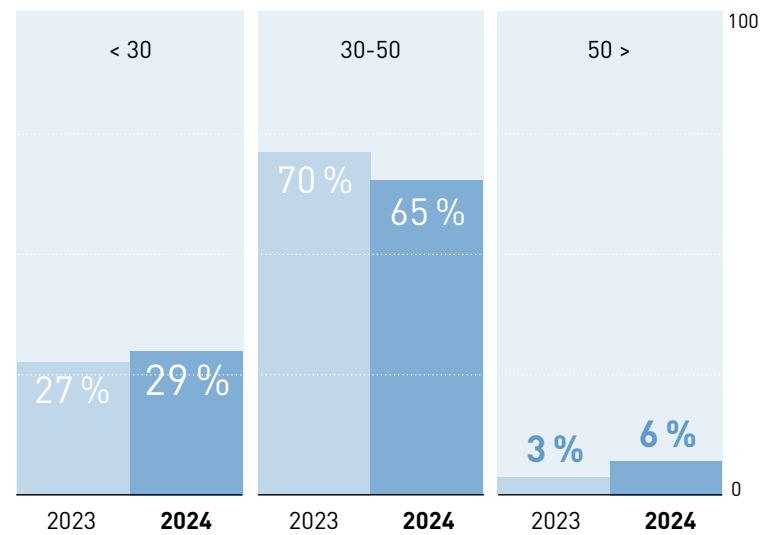
Anteil der Mitarbeitenden mit Behinderung



Anzahl der Unfälle am Arbeitsplatz



Altersstruktur



UNSERE MITARBEITENDEN



Unser Leistungspaket für Mitarbeitende ist so konzipiert, dass eine gesunde Work-Life-Balance unterstützt und das persönliche Wohlbefinden gefördert wird. Dies umfasst die folgenden Punkte:

1. Zugang zu drei BusinessBikes pro Person (eines als Gehaltsplus, zwei per Gehaltsumwandlung).
2. Unterstützung der persönlichen Entwicklung durch Coaching und Schulungsprogramme.
3. Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Optionen.
4. Eine BusinessBike-Einkaufskarte mit monatlichem Guthaben.
5. Ein gesponsertes Fitnessprogramm und vergünstigte Zugangskarten für Fitnessstudios.
6. Zuschuss für das Mittagessen in der Kantine.

Wir investieren durch umfassende Schulungen und Weiterbildungsprogramme in die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden. Außerdem legen wir großen Wert auf den Zusammenhalt im Team und organisieren regelmäßig Veranstaltungen zur Stärkung unserer Kultur der Zusammenarbeit. Dies beinhaltet Aktivitäten wie Grillabende, den Besuch der traditionellen bayerischen Kirchweih, jährliche Weihnachtsfeiern und 2024 eine Feier anlässlich unseres zehnjährigen Bestehens.

SOS- KINDERDORF

SOS-Kinderdorf ist eine gemeinnützige Einrichtung zur Unterstützung schutzbedürftiger Kinder, junger Menschen und Familien in herausfordernden Umständen.

Durch ihre Wohltätigkeitsarbeit bietet die Organisation ein stabiles Zuhause, emotionale Unterstützung und Möglichkeiten für persönliches Wachstum und Entwicklung. In Deutschland betreibt SOS-Kinderdorf 38 Zentren und hat etwa 4.750 Beschäftigte. Die Programme und Leistungen verbessern jedes Jahr das Leben von etwa 85.500 Menschen.

Im Jahr 2024 spendeten wir das zweite Jahr in Folge 100 Fahrräder an 22 SOS-Kinderdorf-Standorte in Deutschland, wovon schutzbedürftige junge Menschen und Kinder im ganzen Land profitierten. Außerdem verbesserten und vereinfachten wir den Online-Bestellprozess, sodass von der Wohltätigkeitsorganisation unterstützte Kinder ihre Lieblingsfahrräder einfacher auswählen konnten. Einige unserer Teammitglieder hatten sogar das Privileg, die Kinder im SOS-Kinderdorf Nürnberg persönlich zu treffen. Diese Erfahrung war für jedes Teammitglied bereichernd und inspirierend.



Gespendete Fahrräder

100

Anzahl der Standorte

22



Gespendeter Betrag

4.500

Zusätzliche Euro durch
Sponsoren

676



WORLD BICYCLE RELIEF

Zum Weltfahrradtag 2024 setzten sich Volker Sannemann, Evelyn Mitzich und Jan Blinne aus dem BusinessBike-Team ein sportliches Ziel: eine Radtour quer durch Franken – um für jeden gefahrenen Kilometer gemeinsam mit World Bicycle Relief Spenden zu sammeln.

In Anlehnung an den Giro d'Italia, eines der renommiertesten Etappenradrennen der Welt, nannten sie ihre Kampagne „BusinessBike Spenden Giro.“

2024 fand ihre Wohltätigkeitsfahrradtour zum zweiten Mal statt und konnte an den Erfolg des Vorjahres anknüpfen. BusinessBike spendete 4.500 € für den Start der Tour und großzügige Sponsoren trugen weitere 676 € bei. Durch die gemeinsame Anstrengung konnten rund 34 Buffalo Bikes finanziert werden. Damit werden Menschen in Entwicklungsländern dabei unterstützt, ihr Leben durch zuverlässige und nachhaltige Verkehrsmittel zu verändern.

UMWELT



ÜBERSICHT

2024 haben wir mehrere Umweltinitiativen gestartet, die unser Engagement für Nachhaltigkeit und den Schutz der Umwelt zeigen.

Im Rahmen unserer Partnerschaft mit dem Bergwaldprojekt e.V. trugen BusinessBike-Mitarbeitende aktiv zur Erhaltung der Wälder bei – durch die Pflege einer 0,4 Hektar großen Fläche und den Bau eines 378 Meter langen Wildschutzzauns. Durch diesen tatkräftigen Einsatz übernehmen wir aktiv Verantwortung für den Erhalt natürlicher Ökosysteme und leisten einen Beitrag zur Förderung der biologischen Vielfalt.

Wir arbeiten auch eng mit Rebike Mobility zusammen. Das Unternehmen konzentriert sich darauf, die Lebensdauer gebrauchter E-Bikes zu verlängern und Umweltafall zu reduzieren, um die Kreislaufwirtschaft in der Mobilität zu fördern und zu steigern. Des Weiteren wurden Design und Standort unseres neuen Hauptsitzes in Herzogenaurach von Nachhaltigkeitszielen bestimmt, darunter die Einbeziehung energieeffizienter Systeme und die Förderung des Zugangs zu emissionsarmen Verkehrsmitteln. Zusammengenommen demonstrieren diese Initiativen unsere Überzeugung, dass Verantwortung für die Umwelt und geschäftlicher Erfolg koexistieren und sich gegenseitig verstärken können.



BERGWALD- PROJEKT

Seit über 30 Jahren koordiniert Bergwaldprojekt e.V. Freiwilligeninitiativen zum Erhalt bewaldeter Flächen, Moore und kulturell bedeutsamer Naturlandschaften in Deutschland.

Im Jahr 2024 engagierten sich allein in Deutschland rund 5.000 Freiwillige in 205 Projekten an 111 Standorten. Das Ziel der Organisation ist es, die Ökosystemfunktionen zu stabilisieren, das Bewusstsein für Umweltbedrohungen zu schärfen und die nachhaltige Ressourcennutzung zu fördern.

Im Rahmen unseres laufenden Engagements für Umweltverantwortung schlossen sich 40 unserer Mitarbeitenden mit dem Team von Bergwaldprojekt e.V. zusammen, um bei Naturschutzarbeiten in Neu-Anspach tatkräftig mit anzupacken. Gemeinsam widmeten sie ihre Zeit und Energie der Pflege eines bewaldeten Gebietes von 0,4 Hektar und bauten einen 378 Meter langen Zaun zum Schutz vor Wildtieren. Diese gemeinsame Initiative trug nicht nur zur Bewahrung des örtlichen Ökosystems bei, sondern förderte auch ein starkes Gefühl sinnhafter Zusammenarbeit.



Freiwillige in Deutschland

5.000

Standorte in Deutschland

111



NEUES BÜRO

Die Reise von BusinessBike in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft nahm 2024 deutlich an Fahrt auf.

Im Juli konnten wir die Verlagerung unseres Hauptsitzes von Neustadt an der Aisch nach Herzogenaurach in größere Geschäftsräume erfolgreich abschließen. Dieser Umzug unterstützt unsere langfristigen Entwicklungsziele und zeigt unsere Entschlossenheit, einen umweltverträglichen und mitarbeitendenzentrierten Arbeitsplatz zu schaffen.

Unser neuer Hauptsitz in der Ohmstraße 2 in Herzogenaurach verfügt über mehr als 1.300 Quadratmeter und ist damit fast dreimal so groß wie unsere vorherigen Räumlichkeiten. Der moderne Komplex, auch „The Duke“ genannt, liegt im Herzen des nördlichen Industriegebiets von Herzogenaurach und bietet leichten Zugang zur Metropolregion Nürnberg. Damit befindet sich das Unternehmen nun in der Nähe eines diversen und qualifizierten Talentpools.

Ein Hauptaugenmerk des Standortwechsels war die Integration nachhaltiger Gebäudetechnologien. Unser Büro wurde monatelang renoviert, um Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit Rechnung zu tragen.



Quadratmeter Fläche

1.300

Ein wichtiger Punkt war die Betonkernaktivierung, wodurch temperiertes Wasser durch in Decken und Böden eingebettete Rohre zirkuliert. Das Verfahren nutzt die thermische Masse des Gebäudes zur Regulierung von Innenraumtemperaturen unter Minimierung des Energieverbrauchs und reduziert den Bedarf an konventioneller Heizung und Kühlung signifikant, wodurch letztendlich die CO₂-Emissionen gesenkt werden. Zusätzlich nutzt das Gebäude Fernwärme, was unsere Energiebilanz weiter reduziert. Um umweltfreundliches Pendeln zu fördern, verfügt die Anlage über großzügige Fahrradparkplätze und Ladestationen für Elektrofahrzeuge.

Das Wohlbefinden der Mitarbeitenden ist ebenfalls eine wichtige Priorität. Die Räumlichkeiten sind so entworfen, dass sie Fokus, Zusammenarbeit und Komfort stärken. Sie verfügen über Ruhezeiten, Silent Boxes, eine Kantine und ein modernes Workspace-Café. Natürliches Licht und eine offene Gestaltung fördern eine gesunde und produktive Atmosphäre. Indem wir unseren Umzug an einen neuen Standort mit Umweltverantwortung und dem Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden in Einklang bringen, behalten wir unsere Vorbildfunktion bei und schaffen nicht nur einen Arbeitsplatz, sondern eine nachhaltige und unterstützende Gemeinschaft für unser Team.

REFURBISHED BUSINESSBIKES

BusinessBike stärkt sein Engagement für die Kreislaufwirtschaft in der Fahrradbranche durch die Partnerschaft mit Rebike Mobility, Deutschlands führender Recommerce-Plattform für E-Bikes.

Gemeinsam schenken wir gebrauchten BusinessBikes durch ein umfangreiches Aufarbeitungsprogramm ein zweites Leben. Diese Initiative fördert die Kreislaufwirtschaft durch die Verlängerung der Lebensdauer von Fahrrädern, Abfallreduzierung und Minimierung der Nachfrage nach neuen Herstellungsressourcen.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit werden zuvor geleaste E-Bikes einem strengen Aufbereitungsprozess unterzogen, um einen optimalen Zustand wiederherzustellen, bevor sie wieder in den Kreislauf zurückgeführt werden. Dieser Ansatz unterstützt umweltfreundliche Mobilitätslösungen und unterstreicht das Upcycling-Potenzial im Verkehrssektor. Die innovativen Wiederverwendungsstrategien von Rebike Mobility sind perfekt auf die Nachhaltigkeitsziele von BusinessBike abgestimmt, wodurch dieses Programm zu einem Modell für grüne Mobilität und verantwortungsvolle Ressourcennutzung wird.



CO₂e Emissionen

Neues E-Bike

229 KG CO₂e

Refurbished E-Bike

16 KG CO₂e

Quelle: Circularity Capital



AUSBlick IN DIE ZUKUNFT



AUSBlick IN DIE ZUKUNFT

In Vorbereitung auf das Jahr 2025 bleibt unser Engagement für Nachhaltigkeit, gesellschaftlichen Zusammenhalt und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden ungebrochen.

Was die Zukunft angeht, treten wir zuversichtlich in die Pedale und sind bereit, neue Chancen zu ergreifen und einen spürbaren Unterschied zu machen. Dadurch, dass wir im Takt bleiben und unsere Dynamik beibehalten, werden wir weiterhin zu positiven Veränderungen beitragen und auf eine saubere, gesündere und inklusivere Welt zusteuern – Fahrrad für Fahrrad.

Mit Ausblick auf 2025 werden wir die folgenden CSR-Initiativen weiter ausbauen:

WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

UMWELTVERANTWORTUNG

GEMEINNÜTZIGES ENGAGEMENT

AUSBlick IN DIE ZUKUNFT

WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN



Wir sind der Meinung, dass unsere Mitarbeitenden unser wertvollstes Gut sind. 2025 werden wir unsere Wellnessprogramme aufrechterhalten und erweitern und Folgendes anbieten:

- Stressmanagement und Workshops zur mentalen Gesundheit
- Präventive medizinische Untersuchungen
- Zentral organisierte Gruppentermine zur Blutspende

Diese Initiativen unterstützen eine gesündere und resilientere Belegschaft und spiegeln unser Engagement zur Förderung eines unterstützenden Arbeitsumfeldes wider.

UMWELTVERANTWORTUNG

GEMEINNÜTZIGES ENGAGEMENT

AUSBlick IN DIE ZUKUNFT

WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

UMWELTVERANTWORTUNG



Unsere Partnerschaft mit Bergwaldprojekt e.V. bleibt ein Grundstein unseres Umweltengagements. Nach der erfolgreichen Mitwirkung unserer Mitarbeitenden im Jahr 2024 werden wir 2025 weiterhin Möglichkeiten zur praktischen Beteiligung an Aktivitäten zur Wiederaufforstung und zum Naturschutz geben. Diese Zusammenarbeit stärkt unser Engagement hinsichtlich biologischer Vielfalt und Klimaschutz.

GEMEINNÜTZIGES ENGAGEMENT

AUSBlick IN DIE ZUKUNFT

WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

UMWELTVERANTWORTUNG

GEMEINNÜTZIGES ENGAGEMENT



Unsere Unterstützung für SOS-Kinderdorf werden wir fortführen, indem wir uns verpflichten, 2025 mindestens 100 Kinderfahrräder zu spenden. Diese Initiative erweitert Mobilität und Zugang für bedürftige Kinder und unterstützt dabei, gerechtere Möglichkeiten für Spiel, Bildung und Unabhängigkeit zu schaffen.

IMPRESSUM

BusinessBike GmbH

Ohmstraße 2
91074 Herzogenaurach
+49 9161 7820000
info@businessbike.de
www.businessbike.de

Kontakt

Jean-Marc Dupont
CSR-Manager
jean-marc.dupont@businessbike.de

Kolophon

Herausgeber: BusinessBike GmbH
Text, Design und Layout: DartDesign (Amsterdam)



Gemeinsam werden wir uns weiterhin
für eine grünere, gesündere und
inklusive Zukunft einsetzen.

EIN FAHRRAD NACH DEM ANDEREN.



www.businessbike.de

