

NOTA DE PRENSA

Seis startups de base tecnológica se incorporan a Emprende inHealth para reforzar la prevención y el diagnóstico precoz

- **El programa de emprendimiento impulsado por Lilly España, junto a la fundación Unlimited, acelera la innovación en salud gracias al asesoramiento de empleados**
- **Las seis nuevas *startups* del programa abordan necesidades no cubiertas del sistema sanitario y proponen soluciones ancladas a los problemas reales y cotidianos**
- **Desde 2016, Emprende inHealth ha acompañado a 59 *startups*, con una tasa de supervivencia superior al 80% y ha beneficiado a más de 2.600.000 personas**

Madrid, 7 de julio de 2026.- La medicina preventiva está en auge, y las *startups* no son ajenas a esta tendencia. Este enfoque de la salud, en combinación con un componente altamente tecnológico, es el nexo entre los seis nuevos proyectos de Emprende inHealth. Este programa de emprendimiento impulsado por Lilly España, junto a la fundación Unlimited, es un acelerador de la innovación en este sector, con impacto positivo, gracias al asesoramiento por parte de profesionales de la compañía, entre los que se encuentra el comité de dirección.

La undécima edición del programa arranca con la selección de seis startups que emplean tecnología puntera para avanzar hacia una mayor prevención, diagnóstico precoz y seguimiento de enfermedades de alta prevalencia, así como a mejorar procesos clave de la investigación biomédica. Desde la reducción de la atrofia muscular respiratoria en las Unidades de Cuidados Intensivos (UCI), hasta la detección precoz de la enfermedad renal crónica (ERC) o el riesgo de caídas en personas mayores, los proyectos abordan necesidades no cubiertas del sistema de salud y proponen soluciones innovadoras ancladas a los problemas reales y cotidianos de los pacientes y la sociedad.

Los otros tres proyectos amplían el foco hacia la investigación biomédica y la toma de decisiones clínicas. Desde la necesidad de simular el comportamiento real de los órganos para acelerar el desarrollo de fármacos, hasta la mejora en la detección de lesiones que hoy pasan desapercibidas en la colonoscopia, o la dificultad de traducir los datos de la microbiota en recomendaciones clínicas útiles, estos proyectos abordan retos igualmente relevantes para el avance de la medicina personalizada y preventiva.

Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly España, explica que *“En un año tan significativo para Lilly como este, en el que cumplimos 150 años de historia y recordamos nuestro propósito, Emprende inHealth refleja la misión que compartimos con los emprendedores: convertir la innovación en soluciones que cubran las necesidades reales del sistema sanitario y adopten las tecnologías disponibles para lograr utilidad clínica real. Nuestros empleados, comprometidos con*

ese propósito, aportan su conocimiento para ayudar a los emprendedores tanto a integrarse en el flujo asistencial como a superar las barreras que encuentran”.

Manuel Lencero, CEO de Unlimited, señala *“Emprende inHealth refleja muy bien lo que hacemos en Unlimited: conectar el conocimiento de las grandes empresas con emprendedores capaces de transformar sectores complejos. Cuando esa conexión se produce en salud el resultado es innovación con impacto real en pacientes, profesionales y familias”*.

Seis startups y un propósito: prevenir en salud

La 11ª edición de Emprende inHealth reúne seis proyectos con enfoques complementarios:

- **Heecap:** La atrofia muscular respiratoria afecta al 76% de los pacientes en la UCI tras las primeras 24 horas de ventilación mecánica y estima un coste adicional de hasta 2.500 euros diarios por paciente. Por eso, esta *startup* desarrolla un sistema de estimulación eléctrica transcutánea no invasiva, que entrena los músculos del diafragma durante la ventilación mecánica, para prevenir la atrofia desde el primer instante. Por el momento, ha completado un piloto clínico con 18 pacientes en los hospitales Vall d’Hebron y Parc Taulí.
- **Ephion Health:** Desarrolla un biomarcador digital que permite saber cómo es la movilidad de los pacientes, transformando los datos obtenidos mediante sensores *wearables* en indicadores objetivos, útiles para medir la progresión de la enfermedad, la respuesta a tratamientos en vida real y prevenir situaciones de riesgo, como el riesgo de caídas en personas mayores. Esta tecnología ya cuenta con el marcado CE y se estima que podría reducir hasta un 30% las visitas médicas presenciales y la duración de los ensayos clínicos, así como en un 36% el tamaño muestral.
- **6ONd:** Habitualmente no se tiene en cuenta que los órganos se mueven; es decir, el entorno mecánico en el que se producen las enfermedades. Esto afecta directamente no solo a su progresión, sino a cómo se desarrollan los fármacos. En este contexto, la tecnología de mecanobiología de esta *startup*, que simula en tiempo real cómo se comportan los órganos en entornos *in vitro* y que puede ser integrada con cualquier tecnología de laboratorio, además de ser portátil, pretende acelerar la investigación médica y prevenir la progresión de enfermedades.
- **MiWEndo Solutions:** La colonoscopia puede pasar por alto entre el 22% y el 26% de lesiones relevantes vinculadas al cáncer colorrectal. Esto puede derivar en diagnósticos tardíos y en intervenciones innecesarias. De ahí que la *startup* pretenda romper con los límites ópticos de la colonoscopia, aplicando tecnología de microondas para detectar pólipos en tiempo real, ampliar el campo de visión y diferenciar tejidos sin alterar la práctica clínica habitual. Todos ellos aspectos que permitirían mejorar la prevención del cáncer colorrectal.
- **Debios Diagnostics:** Su proyecto gira en torno al primer test diagnóstico no invasivo en orina para detectar y monitorizar la fibrosis renal, facilitando el diagnóstico y seguimiento de la ERC. Además de la alta prevalencia de esta enfermedad, su progresión y gravedad también se vincula al desarrollo de enfermedades cardiometabólicas, por lo que es clave avanzar en su prevención. El biomarcador ya está validado en más de 300 muestras y el 88% de los nefrólogos consultados manifiesta su intención de adoptarlo.

- **Biotasmart:** Convierte datos en recomendaciones nutricionales personalizadas que ayudan a los profesionales sanitarios a entender la microbiota de sus pacientes. La plataforma genera informes mediante la combinación de test diagnósticos, modelos de interpretación e inteligencia artificial como apoyo a la toma de decisiones clínicas. Se estima que su propósito de “pasar del dato al plato” puede ayudar a mejorar la adherencia terapéutica, la permeabilidad y toxicidad de los tratamientos, así como a promover un estilo de vida más saludable y prevenir enfermedades.

Una década de emprendimiento innovador en salud

A lo largo de sus 10 ediciones, el programa ha ofrecido mentoría en diversos campos como la producción, el control de calidad de proveedores, el acceso al mercado, la comunicación y las finanzas, además de en aspectos técnicos y vinculados a la investigación biomédica. Su longevidad también ha permitido observar cómo el ecosistema innovador español está cambiando. Si en los primeros años la inteligencia artificial aparecía como una categoría minoritaria, hoy el 50% de los proyectos la mencionan explícitamente en sus propuestas.

Desde 2016, Emprende inHealth ha acompañado a 59 startups y ha beneficiado a más de 2,6 millones de personas entre pacientes, profesionales sanitarios y familias a través de las innovaciones aceleradas por el programa de emprendimiento. Además, a lo largo de sus diez ediciones, 329 profesionales han participado como mentores y asesores, dedicando 4.358 horas de orientación experta.

Su componente diferencial, el voluntariado profesional, se basa en el acompañamiento diseñado a medida, tras un diagnóstico inicial, para superar barreras concretas y habituales que encuentran los emprendedores. Y es que los retos que afrontan guardan paralelismos con los inicios de cualquier gran compañía, como Lilly, que hoy ya cuenta con 150 años de trayectoria. Con esta experiencia acumulada, sus profesionales cuentan con una posición estratégica para acelerar proyectos innovadores en salud que pretenden mejorar la vida de los pacientes.

Pie de foto: de izquierda a derecha, Manuel Lencero, CEO de Unlimited; Tomás Escuín, MiWEndo Solutions; Quique Llaudet, Ephion Health; Laura Lizama, heecap; Joan Grasas, Debios Diagnostics; Ricardo de la Torre González, 6ONd; Olga Carbonell, Biotasmart; y Julio Gay Ger, presidente de Lilly España.

Sobre Unlimited

Unlimited, fundación pionera en economía de impacto en España, ayuda a empresas e instituciones a convertir propósito y ESG en innovación con impacto real y medible. Reconocida por Harvard Business Review por su papel en la construcción de la economía de impacto en España, impulsa desde hace más de una década programas de innovación con impacto, emprendimiento, intraemprendimiento y cultura, conectando a grandes organizaciones con emprendedores, equipos internos y comunidades para generar transformación positiva en las personas, las empresas y la sociedad.

Sobre Lilly

Lilly es una compañía médica que transforma la ciencia en soluciones de salud para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Durante 150 años, hemos sido pioneros en descubrimientos que cambian vidas y hoy en día nuestros medicamentos ayudan a decenas de millones de personas en todo el mundo.

Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la genética, nuestros científicos están trabajando con urgencia en nuevos hallazgos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir el cuidado de la diabetes; tratar la obesidad y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones a algunos de los trastornos más debilitantes del sistema inmunitario; y progresar en el tratamiento de los cánceres de más difícil abordaje. Con cada paso hacia un mundo más saludable, nos motiva una cosa: mejorar la vida de más millones de personas. Esto incluye la realización de ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y el trabajo para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visite www.lilly.com/es o síguenos en [LinkedIn](#).

CMAT-40022