

25 de marzo de 2015

---

## Lilly refuerza su compromiso con el Alzheimer a través de la inversión en la nueva plataforma global 'Dementia Discovery Fund'

**Madrid, 25 de marzo de 2015.** Lilly ha reforzado su compromiso con la investigación en la enfermedad de Alzheimer a través de la inversión en la nueva plataforma global 'Dementia Discovery Fund', cuya creación ha sido anunciada, en la Conferencia sobre Demencia de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

“Nuestra inversión en esta plataforma refleja tanto el compromiso de Lilly con la innovación como nuestra historia de colaboración con la investigación en el campo de las neurociencias. Como parte de esta alianza, estamos deseosos de trabajar para acelerar el descubrimiento de nuevos medicamentos que ayuden al tratamiento de una de las enfermedades más devastadoras de nuestro tiempo” ha añadido Jan Lundberg, Ph.D., vicepresidente ejecutivo de Ciencia y Tecnología y presidente de Laboratorios de Investigación de Eli Lilly and Company.

La demencia afecta a más de 47 millones de personas en todo el mundo y genera un coste de más de 604 mil millones de dólares anuales. Cada año, se diagnostican más de 7,7 millones de nuevos casos en todo el mundo. La enfermedad de Alzheimer es la causa más común de demencia y puede contribuir a su aparición en el 60-70%<sup>1</sup> de los casos. Los actuales tratamientos pueden aliviar temporalmente o disminuir los síntomas por un período limitado de tiempo de 6 a 12 meses o superior<sup>2</sup>, pero actualmente no se dispone de una cura para esta enfermedad, lo que hace de este trastorno neurodegenerativo una de las prioridades en la búsqueda de soluciones de las necesidades médicas no cubiertas.

Lilly investiga en demencias desde hace más de 26 años y está trabajando con el objetivo de convertir la enfermedad de Alzheimer en una enfermedad prevenible para el año 2025. Como parte de este acuerdo, Lilly destinará 120 millones de libras a las instalaciones de investigación en neurociencias de Lilly en Reino Unido.

El doctor Mathew Norton, director de Políticas de Investigación para el Alzheimer de Reino Unido, ha destacado: “la comunidad investigadora de Reino Unido centrada en el Alzheimer está encantada de formar parte de esta iniciativa única e innovadora, la primera en el mundo en investigación para la demencia. 'Dementia Discovery Fund' proveerá de buena parte del dinero necesario para la investigación en demencia, pero más importante aún, representará una nueva forma de hacer las cosas. Va a permitir que se centren esfuerzos en el estudio de la demencia, ampliando los horizontes en el campo de esta enfermedad e incrementando nuestras posibilidades de éxito”.

“En el campo de la investigación para el Alzheimer en Reino Unido, hemos desarrollado una serie de iniciativas estratégicas clave destinadas a conseguir tratamientos para pacientes lo más rápido posible, y la plataforma 'Dementia Discovery Fund' supone un complemento para esto. En ella se empleará la expe-

---

riencia combinada y los recursos provenientes del Gobierno, del sector privado y de la destacada aportación de la investigación benéfica en el campo de la demencia para explorar las diferentes vías para conseguir tratamientos efectivos” ha concluido Norton.

### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en [www.lilly.com](http://www.lilly.com) y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).

### **Para más información, imágenes o gestión de entrevistas**

Inforpress

Alberto Egea / Adrián Verdugo

[aegea@atrevia.com](mailto:aegea@atrevia.com) / [averdugo@atrevia.com](mailto:averdugo@atrevia.com)

Tel. 91 564 07 25

---

### **Referencias**

<sup>1</sup> World Health Organisation, -Dementia Factsheet: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs362/en/> (Acceso: marzo 2015)

<sup>2</sup> Alzheimer's Society. -Drug Treatments for Alzheimer's Disease Factsheet: [http://www.alzheimers.org.uk/site/scripts/documents\\_info.php?documentID=147](http://www.alzheimers.org.uk/site/scripts/documents_info.php?documentID=147) (Acceso: marzo 2015)