



Lilly S.A.
Avda. de la Industria, 30
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 91 663 50 00
www.lilly.es

Fecha: 25 de octubre de 2016

NOTA DE PRENSA

La nueva versión se presenta en el 38º Congreso Nacional de SEMERGEN

d-Diabetes renueva sus contenidos y ayuda a los médicos de Atención Primaria a personalizar el tratamiento

- Nuevas secciones abordan la repercusión de la diabetes en colectivos específicos de pacientes como mujeres, niños y adolescentes
- La web, impulsada por Lilly, aporta un acceso fácil y rápido a los temas de consulta más frecuentes sobre diabetes en Atención Primaria

Madrid, 25 de octubre de 2016.- La diversidad de casos y situaciones vitales de los pacientes con diabetes hacen cada vez más necesario un abordaje personalizado de la enfermedad. Con el objetivo de satisfacer esta demanda creciente, **d-Diabetes.com, la web de consulta sobre diabetes para los médicos de Atención Primaria**, ha ampliado sus contenidos con nuevas secciones dedicadas a colectivos específicos de pacientes como mujeres, niños y adolescentes.

Cuestiones como el embarazo, la anticoncepción o la repercusión de la menopausia son tratadas en la sección “Mujer y diabetes”, mientras que en el apartado dedicado a niños y adolescentes se ofrecen respuestas sobre el impacto de la patología en estas edades y su abordaje desde el ámbito familiar, en especial por los padres.

La nueva versión de la web, una iniciativa de Lilly, será presentada durante el **38º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)**, que tendrá lugar del 26 al 29 de octubre en Santiago de Compostela.

En total, se han añadido a la plataforma 27 nuevas preguntas, recopiladas por un comité de expertos en diabetes y Atención Primaria compuesto por el **Dr. Fernando Álvarez-Guisasola**, coordinador del Grupo de Trabajo de Diabetes de la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (SEMFYC), la **Dra. Ana Cebrián**, especialista en Medicina Familiar y Comunitaria en el Centro de Salud San Antón (Cartagena) y el **Dr. José Javier Mediavilla**, médico de familia y coordinador del Grupo de Diabetes de SEMERGEN.

Según explica el Dr. Mediavilla, “parte de las nuevas preguntas se han añadido a instancias de los médicos de Atención Primaria, que han enviado sugerencias y consultas a los expertos a través de la propia aplicación”.

Además de las secciones recién creadas para mujeres, niños y adolescentes, la web cuenta con otras categorías temáticas como “Objetivos de control”, “Complicaciones en diabetes”, “Dieta y ejercicio” o “Tratamiento”, en las que quedan agrupadas las diferentes preguntas de consulta habitual en los centros de salud. El contenido, práctico y audiovisual, trata de satisfacer la **constante demanda de información en diabetes por parte del profesional de Atención Primaria**, que desempeña un papel fundamental en la atención de las personas con esta patología.

“Todos los días se reciben en Atención Primaria consultas relacionadas con la presencia de diabetes”, destaca el Dr. Mediavilla. “Por su accesibilidad, continuidad e integración de cuidados, los médicos de familia juegan un papel privilegiado para realizar el abordaje integral de las personas con diabetes, desde la prevención de la enfermedad al tratamiento y seguimiento de la misma y de sus complicaciones”, añade este experto.

d-Diabetes.com es una herramienta de acceso fácil y rápido para estos profesionales, que necesitan resolver dudas concretas sobre diabetes que no siempre encuentran una respuesta inmediata y concisa en las fuentes de consulta habitual. Con el lanzamiento de la nueva versión, se han actualizado diferentes vídeos de la plataforma y se han incluido los enlaces a las referencias bibliográficas utilizadas por los autores, a través de las cuales el usuario puede ampliar la información sobre el tema tratado.

“La diabetes es una de las enfermedades que con más frecuencia abordan los profesionales de Atención Primaria y nuestro objetivo es apoyarles en esta tarea con respuestas específicas a problemas y situaciones habituales en su día a día. Nos alegra ampliar esta web, a un año de su lanzamiento, con nuevos contenidos propuestos por los propios usuarios a través de la aplicación. Esperamos que la herramienta siga siendo de utilidad para estos profesionales médicos y continuemos mejorándola gracias a sus aportaciones”, ha señalado el **Dr. Jesús Reviriego**, director médico de Lilly Diabetes.

Para facilitar su acceso, la app se puede descargar desde las plataformas Google Play y Apple Store. Además de www.d-diabetes.com, la herramienta es accesible desde las páginas web www.descubreddiabetes.com, www.redgdps.org y www.1aria.com.

Para más información:

Marcos Díaz / Laura Gil

Atrevia

91 564 07 25

mdiaz@atrevia.com / lgil@atrevia.com

Sandra Rebollo

Lilly

91 663 50 00

rebollo_sandra@lilly.com

Sobre Lilly Diabetes

Desde 1923, Lilly ha sido un líder global en el cuidado de la diabetes, desde la introducción en el mercado de la primera insulina comercial en el mundo. A día de hoy, la compañía continúa trabajando sobre este legado para dar nuevas soluciones a las múltiples necesidades de las personas con diabetes y de quienes se encargan de su cuidado. A través de la investigación y colaboración, un amplio y creciente portfolio de productos y un continuo compromiso para dar soluciones reales –desde fármacos hasta programas formativos y otros-, nos esforzamos para ayudar a mejorar la

calidad de vida de aquellas personas que viven con diabetes en todo el mundo. Más información sobre Lilly Diabetes en www.lillydiabetes.com.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y www.lilly.es.