

El Hospital Juan Ramón Jiménez y Lilly instalan una zona de juegos educativa para menores con diabetes

La 'Play Zone' ubicada en las consultas de Pediatría crea un entorno más acogedor, fomenta hábitos saludables y ayuda a las familias a entender la diabetes

Huelva, 14 de septiembre de 2017.- El Hospital Juan Ramón Jiménez ha acondicionado una zona de juego en el área de consultas externas de Pediatría y una consulta de enfermería a la que acuden, entre otros, los pacientes en edad pediátrica con diabetes. Su finalidad es hacerlas más acogedoras, fomentar hábitos saludables y ayudar a las familias a entender la enfermedad.

Esto ha sido posible gracias al convenio de colaboración suscrito entre el Servicio Andaluz de Salud y Lilly para instalar un espacio lúdico-formativo denominado 'Play Zone', con juegos y materiales educativos en los hospitales públicos andaluces. De esta forma, los menores se entretienen y relajan antes de su consulta médica o de enfermería.

"Con la instalación de esta 'Play Zone', seguimos avanzando en el Plan de Humanización de la atención, concretamente en la línea de mejora de los espacios adaptados a la infancia, conscientes de la influencia positiva que tiene en los niños y niñas y sus familias disponer de un entorno hospitalario más amigable" ha declarado el gerente del Hospital Juan Ramón Jiménez, Antonio León, que ha visitado esta mañana las instalaciones acompañado por el responsable de Relaciones Institucionales de Lilly en Andalucía, Miguel Ángel Espinosa, junto a otros miembros del equipo directivo y profesionales del área Pediátrica.



De esta iniciativa se van a beneficiar los 16.500 pacientes pediátricos que cada año son atendidos por facultativos de Pediatría y profesionales de Enfermería en el área de Consultas Externas y en el Hospital de Día de Pediatría del Hospital Juan Ramón Jiménez; en particular, los menores que acuden a las 3.300 consultas de Endocrinología, a los cuales va destinado de un modo especial el material educativo.

Los profesionales del Servicio de Pediatría diagnostican anualmente 13 nuevos casos de diabetes infantil en niños y niñas de 0 a 14 años y mantienen en seguimiento a 126 menores. Cuando se diagnostica a un menor con diabetes, es habitual que tenga que acudir a consultas hospitalarias una o dos veces por semana, inicialmente, y cada tres meses cuando se estabiliza el tratamiento, por lo que es fundamental rebajar el nivel de estrés que supone para los menores acudir con frecuencia al hospital.

“La promoción de la salud a través del juego es la mejor manera de llegar a los más pequeños”, ha resaltado Borja Croche, responsable de Pediatría del hospital, “por lo que contar con estos espacios dotados con material didáctico permite educar en diabetes al menor y su familia de una forma más cercana”.

“Las ‘Play Zone’, que Lilly ha venido instalando en los últimos años en cerca de 30 hospitales españoles, pretenden divulgar sobre diabetes y normalizar esta enfermedad para que los más pequeños no vean alterada su calidad de vida. Nos alegra mucho colaborar con las familias de Huelva mediante este proyecto lúdico-formativo del hospital”, ha destacado Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly.

En Andalucía, estos espacios de entretenimiento que incorporan material educativo se han instalado ya en Sevilla -en los Hospitales Universitarios Virgen de la Macarena y Virgen de Rocío-; en Cádiz, en el Hospital Puerta del Mar; en Almería, en el Hospital de Torrecárdenas; y en Málaga, en el Hospital Regional.

El espacio incluye juegos, cuentos, mesas y sillas para que los menores se entretengan y pinten. No faltan en la decoración los personajes favoritos de Disney, que incluyen al primero de la factoría con diabetes: la monita Coco.

Normalizar la diabetes y reducir su impacto

Coco, el primer personaje de Disney con diabetes, es la protagonista de los cuentos 'Coco y Goofy en el cumpleaños de Goofy', 'Coco vuelve al cole' y el recién publicado '¡Vamos, Equipo Coco!' que pueden leerse en la 'Play Zone' y buscan fomentar la normalización de la diabetes en la población infantil. Con un lenguaje ameno y sencillo, estos cuentos explican cómo Coco puede hacer la misma vida que los niños y niñas de su edad, siempre que se planifique y conozca su enfermedad.

El último cuento publicado de esta serie enseña de forma divertida que la diabetes no es un impedimento para que los niños practiquen el deporte que más les gusta. El personaje surgió gracias a un acuerdo a nivel mundial alcanzado en 2011 por Lilly y Disney para reducir el impacto de la diabetes en la infancia con un mensaje positivo frente a la enfermedad

Para más información:

Marcos Díaz / Sara Luque / Patricia González

Atrevia

91 564 07 25

mdiaz@atrevia.com / sluque@atrevia.com / pgonzalez@atrevia.com

Sandra Rebollo

Lilly

91 663 50 00

rebollo_sandra@lilly.com

Sobre Lilly Diabetes

Desde 1923, Lilly ha sido un líder global en el cuidado de la diabetes, desde la introducción en el mercado de la primera insulina comercial en el mundo. A día de hoy, la compañía continúa trabajando sobre este legado para dar nuevas soluciones a las múltiples necesidades de las personas con diabetes y de quienes se encargan de su cuidado. A través de la investigación y colaboración, un amplio y creciente portfolio de productos y un continuo compromiso para dar soluciones reales –desde fármacos hasta programas formativos y otros-, nos esforzamos para ayudar a mejorar la calidad de vida de aquellas personas que viven con diabetes en todo el mundo. Más información sobre Lilly Diabetes en www.lillydiabetes.com.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y www.lilly.es.