

Los avances en investigación auguran un cambio importante en la evolución de los pacientes con diabetes

Así lo asegura el Dr. Javier Salvador, Director del Departamento de Endocrinología y Nutrición de la Clínica Universidad de Navarra, quien ha moderado una mesa sobre innovación en diabetes tipo 2 en el marco del 57 Congreso anual de la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN)

Características clínicas como edad, obesidad, fragilidad, función renal, comorbilidades asociadas y dependencia hacen imprescindible adaptar el plan terapéutico a cada individuo

La innovación farmacológica en diabetes ha evolucionado de forma importante en los últimos años, ofreciendo al profesional sanitario una flexibilidad terapéutica con la que no contaba hasta la fecha

Madrid, 29 de mayo de 2015 – La innovación farmacológica en diabetes ha evolucionado de forma importante en los últimos años, ofreciendo al profesional sanitario una flexibilidad terapéutica con la que no contaba hasta la fecha. Las nuevas moléculas descubiertas, muchas complementarias, son una oportunidad para aplicar nuevas perspectivas en la práctica clínica ya que han demostrado mejorar tanto el control glucémico del paciente como otras comorbilidades asociadas, como hipoglucemias o sobrepeso. La optimización o la individualización del tratamiento según las circunstancias y características de cada paciente son claves para mejorar el manejo de la diabetes.

Así lo han constatado los expertos reunidos en la mesa/simposio *“Innovación en el tratamiento de la diabetes tipo 2 (DM2): el arte de la individualización, el tratamiento oral que mejor se adapta a cada paciente”*, patrocinada por la **Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en diabetes**, que se ha celebrado en el marco del 57 Congreso anual de la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN).

Optimización e individualización del tratamiento

Dos de los conceptos clave que se han abordado en el encuentro han sido la optimización y la individualización del tratamiento. Por un lado, la optimización terapéutica está enfocada a conseguir el mejor nivel de control glucémico y de otros factores de riesgo, como son la obesidad, la hipertensión o la hiperlipidemia, entre otros. *“Estos factores de riesgo influyen en la calidad y la expectativa de vida de los pacientes con DM2. Por consiguiente, optimizar no solo implica mejorar el control de la glucosa, sino también actuar sobre otros factores de riesgo cardiovascular”*, explica el **Dr. Javier Salvador, Director del Departamento de Endocrinología y Nutrición de la Clínica Universidad de Navarra** y moderador de la mesa.

Por otro lado, *“características clínicas como edad, obesidad, fragilidad, función renal, comorbilidades asociadas y dependencia, entre otras, hacen imprescindible adaptar el plan terapéutico a cada individuo”*, asegura el experto. En este sentido, *“la individualización resulta clave para obtener el mejor rendimiento y promover la adherencia terapéutica. Solo así podremos obtener las máximas garantías de que el tratamiento sea eficaz a largo plazo”*.

Los expertos reunidos en la mesa han subrayado los avances en la investigación de la fisiopatología de la enfermedad, ya que están abriendo continuamente nuevas perspectivas terapéuticas, tanto en el terreno de los antidiabéticos orales como inyectables. Este hecho *“augura un cambio importante en la evolución de los pacientes con diabetes, que van a ser tratados de una forma individualizada acorde a sus características clínicas y personales”*, afirma el endocrinólogo.

Innovación terapéutica

En este sentido, el experto ha subrayado la existencia de nuevas moléculas que actúan sobre diferentes factores implicados en el desarrollo de la hiperglucemia, las cuales se caracterizan por *“mostrar un perfil de acción de gran interés, sin inducir hipoglucemia ni aumento de peso, dos auténticas barreras para la optimización del control metabólico”*.

Además, las nuevas opciones también permiten combinar diferentes medicamentos, algo a tener en cuenta dado el carácter multifactorial de la diabetes tipo 2: *“la complementariedad de mecanismos posibilitará la obtención de objetivos compuestos, como son el control de la obesidad y la hipertensión sin riesgo de hipoglucemia, contribuyendo a prevenir las complicaciones vasculares”*. El doctor se refiere a nuevas formulaciones como iDPP4 e iSGLT-2, y más específicamente a los fármacos linagliptina, que se encuentra disponible en combinación con metformina (**Jentadueto**), y empagliflozina (**Jardiance**), respectivamente. *“Estas formulaciones proporcionan comodidad, flexibilidad y mayor posibilidad de adherencia terapéutica. Adicionalmente, su perfil de tolerancia es muy satisfactorio y pueden emplearse en la práctica totalidad del algoritmo terapéutico de la DM2”*.

“En el caso concreto de linagliptina (iDPP4), sus características permiten su uso en cualquier estadio de función renal o hepática, lo que representa una ventaja notable en el tratamiento de los pacientes con diabetes. Su combinación con metformina (Jentadueto) ofrece gran comodidad manteniendo la eficacia de la administración de ambos fármacos por separado y favoreciendo la adherencia al tratamiento. Por otra parte, empagliflozina (iSGLT-2) ofrece un efecto reductor de peso corporal y de las cifras de presión arterial, por lo que su indicación es de especial interés en pacientes con diabetes obesos, sean o no hipertensos”, concluye el **Dr. Javier Salvador**.

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com.

Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”

El grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 146 afiliadas y cuenta con más de 47.700 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales, como la iniciativa Making More Health, y cuida de sus colaboradores/as y familias. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. En cualquier actividad que lleva a cabo, la compañía pone el foco en el medio ambiente y la sostenibilidad.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 15 del sector farmacéutico de nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar.

Sobre Lilly Diabetes



En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite www.lillydiabetes.es.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y www.lilly.es.

CONTACTO:

Hill + Knowlton Strategies

Ana Sánchez / Mònica Navas

Email: ana.sanchez@hkstrategies.com Telf.: 93 410 82 63