



La Alianza por la Diabetes y New Balance se unen para promover un buen control de la enfermedad

La campaña 'A tu Ritmo' promueve un mejor conocimiento de la diabetes mediante un programa de apoyo a profesionales de la salud y a pacientes

Los conocimientos en educación diabetológica y el cuidado y control de la dieta, las hipoglucemias y los órganos diana son fundamentales para prevenir o retrasar las complicaciones de esta enfermedad

Más de 5,3 millones de personas padecen diabetes mellitus tipo 2 en España, lo que supone el 13,8% de la población¹

Barcelona, 31 de mayo de 2016 – La marca deportiva New Balance y la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en diabetes se unen en el marco de la campaña 'A tu ritmo' para ofrecer un programa de apoyo tanto a profesionales sanitarios como a personas con diabetes tipo 2 (DM2) que les ayude a obtener un mejor conocimiento de la enfermedad y de las necesidades particulares de cada persona, así como facilitarles las herramientas más adecuadas para llevar un buen control de la patología.

'A tu ritmo' reivindica la actividad física, la dieta y la correcta toma de la medicación como pilares fundamentales en el tratamiento de la DM2. Sin embargo, el nombre de la iniciativa indica que cada paciente debe buscar su propio ritmo en el cuidado de la enfermedad, adaptando el tipo de alimentación, ejercicio o fármacos al estilo de vida y características personales.

Todo ello aportaría tres grandes ventajas para estos pacientes: mejora del control glucémico (los niveles de azúcar en sangre), mantenimiento e, incluso, reducción del peso corporal y reducción de la lesión de los órganos diana, es decir, aquellos, que sufren daño de forma secundaria a la evolución de la enfermedad (corazón, riñón, ojos, sistema nervioso periférico, arterias periféricas y sistema nervioso central).

Calzado adecuado para personas con diabetes

El programa ya se ha puesto en marcha en puntos de venta de New Balance en Madrid y Barcelona. Allí, además de contar con toda la información sobre 'A tu ritmo', los expertos en calzado deportivo podrán informar a los pacientes con diabetes sobre el tipo de zapatilla que mejor se adapta a sus necesidades, características físicas y al tipo de ejercicio que realicen. Además, subrayarán la importancia de mantener un adecuado cuidado de los pies para evitar las úlceras, que afectan al 15-25% de las personas con DM2 en algún momento de su vida.

Atletas del New Balance Team apoyan la campaña por los beneficios que supone para las personas la práctica regular de actividad física: *"no veo mejor inversión de tiempo que la práctica de ejercicio, un hábito que debería ser una constante para todas aquellas personas que aspiran a tener una vida longeva y placentera. La campaña 'A tu Ritmo' subraya que todos podemos realizar actividad física, simplemente adecuando el tipo de ejercicio a las características y preferencias de cada persona"*, explica **Paula Gonzalez Berodia, Campeona de España de Media Maratón 2015 y 2016, Campeona de España de Maratón 2016 y seleccionada para el Equipo Olímpico Español**. *"Corro porque me hace feliz y me hace sentir bien y porque me mantiene despierta y activa durante el resto del día pero, sobre todo corro porque sé que, con ello, estoy ganando grandes dosis de salud tanto para el presente como para el futuro"*, añade la atleta.

Rutas saludables para mejorar la diabetes

Además de la información en el punto de venta, el portal www.alianzaporladiabetes.com recoge todos los recursos de la campaña 'A tu Ritmo', segmentada en dos apartados: uno para las personas con diabetes y otro para los facultativos médicos.

Una de las propuestas para promover la práctica de actividad física de una forma diferente son las rutas saludables a pie en varias ciudades españolas (Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Bilbao), tanto en entorno



urbano como rural, de las que se especifica la distancia, duración y dificultad. Además, los pacientes encontrarán consejos sobre la actividad física más adecuada para las personas con DM2, dietas especializadas, la correcta gestión de las hipoglucemias para evitar complicaciones, el cuidado de los órganos diana y el cuidado de los pies.

‘A tu ritmo’ también ofrece a los profesionales sanitarios la posibilidad de realizar un curso de Formación Médica Acreditada para Diabetes en personas mayores. También incluye un programa de charlas informativas en 200 centros de salud de toda España, en marcha desde 2015, ofrecidos por profesionales de distintos perfiles (médicos de atención primaria, endocrinólogos, especialista en medicina interna) en las que se les facilitará todos estos recursos para un mejor control de sus pacientes con diabetes.

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com.

Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”

El grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 146 afiliadas y cuenta con más de 47.700 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales, como la iniciativa Making More Health, y cuida de sus colaboradores/as y familias. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. En cualquier actividad que lleva a cabo, la compañía pone el foco en el medio ambiente y la sostenibilidad.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 15 del sector farmacéutico de nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar.

Sobre Lilly Diabetes

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite www.lillydiabetes.es.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y www.lilly.es.

Sobre New Balance

New Balance, con base en Boston, Massachusetts tiene la siguiente misión: Demostrando un liderazgo responsable, construimos marcas globales que los atletas están orgullosos de llevar, nuestros empleados orgullosos de crear y las comunidades orgullosas de acoger. New Balance es a día de hoy la única compañía que aún fabrica calzado en occidente, manteniendo sus 5 fábricas de Nueva Inglaterra (EEUU) y 1 en Flimby, Gran Bretaña. New Balance emplea a más de 5.000 trabajadores y en el año 2014 reportó ventas por valor de \$3.3 billones. Para más información, visite: www.newbalance.es

CONTACTO:

Hill + KnowltonStrategies. Mar Escardó / Mònica Navas. Email: Mar.Escardo@hkstrategies.com Telf.: 93 410 82 63

REFERENCIAS

1. CIBERDEM. Nota de prensa “El 13,8% de la población española sufre diabetes tipo 2, según el Estudio di@bet.es” Disponible en http://www.ciberdem.org/pdfs/Nota%20de%20prensa_Estudio%20Diabetes_Ciberdem.pdf