

NOTA DE PRENSA

Arranca la II edición de Emprende *in*Health, una iniciativa innovadora para apoyar el emprendimiento de impacto social en el ámbito de la salud

- UnLtd Spain y Lilly seleccionan seis nuevos proyectos que recibirán formación, asesoramiento y *mentoring*, además de un capital semilla de 5.000 euros por proyecto, y que participarán en actividades de *networking* durante ocho meses
- Los proyectos seleccionados, de entre las más de 71 candidaturas presentadas, proponen mejoras en la calidad de vida de personas con enfermedades raras y crónicas, cáncer, epilepsia, lesiones neuromotoras, alergias graves y para fracturas temporales de huesos

Madrid, 30 de mayo de 2017.- Hoy se han presentado en el marco del *Impact Hub Madrid* los seis proyectos seleccionados para la II edición de Emprende *in*Health, programa de apoyo al emprendimiento de impacto social en el ámbito de la salud. La iniciativa, desarrollada por UnLtd Spain, fundación que apoya el emprendimiento de impacto social, y Lilly, compañía farmacéutica que trabaja para mejorar la vida de las personas, busca generar valor compartido para plantear soluciones innovadoras que mejoren la vida de los pacientes y den respuesta a necesidades terapéuticas concretas.

Los seis nuevos proyectos de emprendimiento de impacto social en el ámbito de la salud recibirán formación, asesoramiento y *mentoring* y participarán en actividades de *networking* durante ocho meses, además de un capital semilla de 5.000 euros para cada proyecto, con el objetivo de convertir sus *startups* en un negocio sostenible.

En concreto, los proyectos seleccionados son:

- **MJN Neuroserveis**, dispositivo no invasivo, discreto y portable que permite prever un ataque epiléptico con un minuto de antelación, pudiendo así evitar posibles accidentes.
- **Werium**, sensores de captura del movimiento que facilitan la interacción con el ordenador, lo que ayudaría a valorar lesiones neuromotoras y en la rehabilitación de personas con parálisis cerebral.
- **Anaphylaxis**, autoinyectores inteligentes de adrenalina que pueden ser regulados y gestionados desde una *app* y que van dirigidos a facilitar su uso, gestión y mantenimiento para personas con alergias graves. Además, su instalación en espacios públicos puede ayudar a prevenir ataques alérgicos inesperados.

- **Fiixit**, férulas de inmovilización ligeras impresas en 3D, impermeables y adaptadas a la anatomía y patología del paciente, con lo que se agiliza el tiempo de recuperación.
- **MyLeaf**, *app* dirigida a personas con enfermedades raras y crónicas que permite tener un seguimiento directo de su sintomatología además de conectar con personas con sus mismas condiciones.
- **Xenopat**, modelo de investigación en ratones que permite ofrecer un asesoramiento para tratamientos oncológicos personalizados.

Teresa Millán, directora de Relaciones Institucionales de Lilly España, ha recordado que el coronel Eli Lilly, fundador de la compañía hace más de 140 años, “fue un emprendedor rompedor” que quiso mejorar la sociedad que le rodeaba. “Ese mismo espíritu que nos contagiaron los emprendedores de la primera edición nos lleva a afrontar con la mayor ilusión una segunda etapa de Emprende *inHealth* con proyectos fascinantes”, ha añadido.

“Tener a Lilly como socio en este programa nos ha mostrado que una gran empresa también puede abrir las puertas a las *startups* y contagiarse del espíritu de los emprendedores. Además, contar con el *expertise* de sus empleados en el sector de la salud añade muchísimo valor al programa”, ha apuntado por su parte Manuel Lencero, CEO y fundador de UnLtd Spain.

El programa es único en España por su duración, por el apoyo personalizado que ofrecen mentores y asesores de primer nivel, por la formación de muy alta calidad que reciben los emprendedores y por la búsqueda de soluciones innovadoras a los retos que se plantean en el ámbito de la salud.

Éxito en su primera edición

Ambas compañías han cumplido los objetivos que se impusieron para su primera edición: impulsar seis proyectos emprendedores de impacto social, favorecer la innovación y el intraemprendimiento en Lilly y generar un valor positivo y real en la comunidad donde opera.

Las iniciativas contaron con el apoyo de 62 empleados de Lilly, elegidos por su experiencia en áreas como I+D, marketing, ventas, producción, logística, estrategia, informática, legal y finanzas. Como mentores y asesores, invirtieron casi 200 horas en compartir su experiencia y *know how* con los participantes.

De esta manera se consiguió favorecer la mejora de la calidad de vida de pacientes insulino-dependientes, personas con movilidad reducida, fibromialgia y albinismo a través de las soluciones innovadoras de las *startups* seleccionadas en la primera edición: *Insulclock*, *Medicsen*, *Rois Medical*, *Pronacera*, *Kilisun* y *Humans by parts*.

“Hace un año pensamos que Emprende *inHealth* nos permitiría abrir una ventana a la innovación y que el contacto entre empleados y emprendedores aportaría un gran valor a nuestra compañía. Hoy me atrevo a decir que lo hemos conseguido, los réditos en materia de creatividad e iniciativa han sido espectaculares para ambas partes”, ha destacado Diego Guinea, director Comercial Capabilities, Operaciones y Tecnología.

“Los emprendedores seleccionados en Emprende *inHealth* han decidido elegir el camino del impacto, de la trascendencia. Van más allá de lo que se pudiera esperar de ellos, han creado empresas que dejan huella en su entorno, en la sociedad. Estamos encantados de poder ayudarles”, ha declarado, Ángel Bonet, presidente de UnLtd Spain.

Sobre UnLtd Spain

UnLtd Spain es una organización que divulga, promueve e impulsa el emprendimiento social proporcionando formación, asesoramiento y financiación a *GameChangers*. Su objetivo es fomentar la creación y el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, soluciones eficientes, innovadoras y de impacto, que den respuesta a retos sociales y medioambientales, viables desde el punto de vista empresarial. UnLtd Spain se crea en España en 2009 inspirado por UnLtd, organización británica pionera en el apoyo de proyectos de emprendimiento social. La matriz con sede en Reino Unido ha ayudado, desde su fundación en el año 2003, a más de 10.000 emprendedores sociales en 10 países.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en www.lilly.com y www.lilly.es.

Para más información y gestión de entrevistas:

Gabinete de prensa de UnLtd Spain:

EVERCOM

Fátima Ruiz-Clavijo

91 577 92 72

fatima.ruiz@evercom.es

Gabinete de prensa de Lilly

ATREVIEWA

Javier García/ Marcos Díaz/ Carlos Rodríguez

Tel. 91 564 07 25

jgarcia@atrevia.com / mdiaz@atrevia.com / crodriguez@atrevia.com