

13 de septiembre de 2016

Lilly habilita una línea telefónica para que terceros puedan denunciar incidencias relacionadas con el incumplimiento del código ético de la compañía

- A través de esta vía, cualquier persona externa que se relaciona con la Compañía podrá comunicar posibles desviaciones respecto a su Código de Conducta o modelo de *compliance* corporativo
- La compañía, que ya contaba con un canal de denuncias interno, lo ha implementado también externamente a fin de reforzar la transparencia y las buenas prácticas en materia de responsabilidad empresarial en la relación con sus grupos de interés
- Este canal de denuncias se enmarca dentro del programa de Ethics & Compliance que define la actividad de Lilly a nivel global

Madrid, 13 de septiembre de 2016. Fruto del compromiso con la aplicación de los más altos estándares éticos en todos sus procesos de negocio, Lilly ha habilitado una línea telefónica, pública en su web, para que cualquier persona pueda comunicar a la compañía posibles desviaciones respecto a su código de conducta y su programa de compliance. Aunque ya contaba con este canal a nivel interno, la empresa ha decidido abrirlo, para que cualquier persona pueda informar de comportamientos no éticos de cualquier empleado.

Los canales de denuncia son una de las principales herramientas con las que cuentan las organizaciones a la hora de monitorizar el correcto funcionamiento de sus modelos de *compliance*. De este modo, en el caso de que se reporte cualquier incidencia, la organización analizará el alcance de la desviación y, en caso necesario, tomará medidas para su corrección. Para favorecer el uso de este servicio por parte de sus grupos de interés, Lilly garantiza la confidencialidad de los potenciales usuarios que puedan hacer uso de él. Con ello, se busca evitar cualquier represalia por parte de cualquier persona relacionada con los hechos alegados.

“Los canales de denuncia son mecanismos dinámicos que deben adaptarse a los cambios regulatorios y a las demandas de la los ciudadanos, cada vez más exigentes con los comportamientos de las empresas. Por este motivo, y para consolidar la transparencia en que se basa el diálogo con nuestros grupos de interés, Lilly ha apostado por abrir esta herramienta a toda la sociedad. Esperamos que esta iniciativa favorezca la confianza de todos aquellos con los que nos relacionamos en nuestra actividad empresarial” ha señalado Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos y RSE de Lilly España.

Operando bajo estrictos criterios éticos a nivel global

El programa de Ethics & Compliance es uno de los componentes que definen la forma de hacer negocios de Lilly en todo el mundo. Para una mejor adaptación al contexto local, la afiliada española replica esas políticas y procedimientos corporativos adaptándolos según aplique la legislación y regulación sectorial.

Los procedimientos normalizados que son aplicables a los empleados de la compañía en nuestro país se refieren a aspectos tan importantes como los requisitos y las limitaciones de solicitudes de profesionales sanitarios, relaciones éticas con terceras partes, requisitos y límites de hospitalidad o recepción de obsequios. Además, también existen normas internas que regulan actividades relacionadas con la ética en los negocios y que remiten a cuestiones tales como las acciones y los materiales utilizados en las relaciones públicas, la aprobación de materiales promocionales o educativos y las relaciones con asociaciones de pacientes o proveedores.

En este sentido, Lilly establece estrictas directrices internas para asegurar que todos sus empleados, independientemente de la antigüedad, posición o responsabilidad, mantienen un comportamiento ejemplar en todos sus ámbitos de trabajo y en las relaciones con todos sus grupos de interés. Los dos principales documentos que recogen estas medidas internas son su código de conducta: 'El Libro Rojo' y Los Principios de Investigación Médica.

El 'Libro Rojo', proporciona los principios relativos a la conducta respetando los valores, requisitos legales y políticas de la empresa. Todos los empleados –sin diferenciación de perfiles- llevan a cabo una formación anual sobre este código incorporando casos prácticos y los comportamientos que resultarían apropiados.

Finalmente, Los Principios de Investigación Médica definen la conducta ética, las formas de financiación de la investigación clínica y el modo de llevar a cabo la comunicación de los resultados. Estos principios suponen una declaración sobre cómo y por qué Lilly realiza su investigación, su relación con los investigadores y la forma en que se comparten los resultados de los estudios.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en www.lilly.com y www.lilly.es.

Para más información, imágenes o gestión de entrevistas

ATREVIA
M^a Teresa Martínez/ Adrián Verdugo
mtmartinez@atrevia.com / averdugo@atrevia.com
Tel. 91 564 07 25

LILLY
Elena Rodríguez Cobos
cobos_elena@lilly.com
Tel. 91 623 35 16