

NOTA DE PRENSA

Lilly y UNICEF colaboran para que millones de niños inicien su vida con más salud

- **La Iniciativa, que se prolongará durante seis años, busca mejorar la prevención y la atención de enfermedades no transmisibles en niños de países de renta baja y media**

NUEVA YORK e INDIANÁPOLIS, 11 de junio de 2026 - Eli Lilly and Company (NYSE: LLY) y UNICEF USA inician una colaboración destinada a mejorar la prevención y la atención de las enfermedades no transmisibles (ENT) en la infancia con el objetivo de llegar a más de 30 millones de jóvenes y cuidadores y cuidadoras en 21 países de renta baja y media.

Con motivo de su 150 aniversario, Lilly se compromete a aportar 50 millones de dólares a UNICEF USA, respaldando sus esfuerzos para fortalecer los sistemas de atención primaria, con el fin de prevenir, detectar y gestionar mejor ENT como la diabetes, las cardiopatías congénitas, la enfermedad de células falciformes y las enfermedades respiratorias en niños y adolescentes. También reforzará la prevención, la atención y el apoyo a niños con sobrepeso y obesidad, contribuyendo a reducir los riesgos para la salud a largo plazo de los menores, sus familias y las comunidades.

Por su parte, UNICEF apoyará a los gobiernos para integrar la prevención y la atención en los servicios sanitarios rutinarios, ampliando el acceso a una atención de calidad en las comunidades, formando y apoyando al personal sanitario, así como mejorando el diagnóstico precoz y la atención a largo plazo de niños y adolescentes. Este enfoque ayudará a los países a ofrecer una atención más coordinada y sostenible, ampliando en última instancia el acceso más cerca del hogar y apoyando a los niños a lo largo de toda su vida.

Este compromiso de seis años, que se prolongará desde 2026 hasta 2032, se basa en un modelo de UNICEF que ha evolucionado desde programas piloto hasta convertirse en un enfoque sostenible y multinacional integrado en los sistemas sanitarios nacionales.

“A millones de niños se les priva de los elementos básicos necesarios para tener buena salud a lo largo de su vida debido a factores de riesgo de enfermedades no transmisibles que se establecen en edades tempranas”, afirma Kitty van der Heijden, directora ejecutiva adjunta de Alianzas de UNICEF. “Nuestra colaboración con Lilly está marcando el camino a seguir para garantizar que los menores tengan un futuro saludable y demuestra la capacidad del sector privado para impulsar resultados a gran escala”.

Las ENT están aumentando rápidamente entre niños y adolescentes en todo el mundo, con mayor impacto en los países de renta baja y media, que concentran el 82 %¹ de los fallecimientos prematuros vinculados a estas afecciones.

Los sistemas sanitarios débiles y el acceso limitado a alimentos nutritivos y a entornos seguros dificultan que los niños se mantengan sanos y prosperen. Sin una prevención y una gestión oportuna de las enfermedades, estas afecciones pueden derivar en problemas de salud de por vida. Sin embargo, el acceso a la detección precoz, la atención y el apoyo a largo plazo sigue siendo limitado.

“Todos los niños del mundo merecen un futuro saludable. Eso empieza por trabajar para fortalecer los sistemas sanitarios en entornos con recursos limitados y frenar el aumento de las ENT”, afirma Patrik Jonsson, vicepresidente ejecutivo y presidente de Lilly International. “A lo largo de nuestros 150 años de historia, nos hemos centrado en las enfermedades que podrían tener mayor impacto en la humanidad, incluida la diabetes, y nuestro impacto va más allá de nuestros medicamentos. A través de nuestra colaboración con UNICEF, aspiramos a mejorar la salud global mediante la prevención y la atención de las ENT, contribuyendo a cambiar la trayectoria de millones de niños y adolescentes desde sus primeros años”.

El apoyo de Lilly se alinea con su iniciativa 30x30, cuyo objetivo es mejorar el acceso de 30 millones de personas en entornos con recursos limitados a una atención sanitaria de calidad cada año hasta 2030. Lilly ya superó ese hito en 2025, llegando a más de 30 millones de personas cinco años antes de lo previsto. Esta colaboración amplía ese impulso al extender la prevención y la atención de las ENT a los sistemas sanitarios de los que más dependen los niños y las familias.

Desde 2022, gracias al apoyo de Lilly a UNICEF USA, UNICEF ha llegado a casi 16 millones de niños y cuidadores mediante la prestación de servicios sanitarios esenciales y la atención a las ENT infantiles, al tiempo que ha impulsado la concienciación sobre las ENT y el fortalecimiento de los sistemas sanitarios en entornos con recursos limitados.

Referencias:

1.- World Health Organization. (2025, 25 de septiembre). Noncommunicable diseases. World Health Organization. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>

Sobre UNICEF

UNICEF trabaja en algunos de los lugares más duros del mundo para llegar a los niños más desfavorecidos. Con presencia en más de 190 países y territorios, trabajamos por cada niño, en todas partes, para construir

un mundo mejor para todos. Sigue a UNICEF en [Twitter](#) y [Facebook](#). UNICEF no respalda ninguna marca, producto o servicio de empresa.

Sobre Lilly

Lilly es una compañía médica que transforma la ciencia en soluciones de salud para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Durante 150 años, hemos sido pioneros en descubrimientos que cambian vidas y hoy en día nuestros medicamentos ayudan a más de 51 millones de personas en todo el mundo. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la genética, nuestros científicos están trabajando con urgencia en nuevos hallazgos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir el cuidado de la diabetes; tratar la obesidad y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones a algunos de los trastornos más debilitantes del sistema inmunitario; y progresar en el tratamiento de los cánceres de más difícil abordaje. Con cada paso hacia un mundo más saludable, nos motiva una cosa: mejorar la vida de más millones de personas. Esto incluye la realización de ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y el trabajo para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visite www.lilly.com/es o síguenos en [LinkedIn](#).

PP-LLY-ES-0169