



02. SOMOS LILLY ESPAÑA

- 2.1. Principales dimensiones 2021.
- 2.2. Una compañía global.
- 2.3. Nuestros valores, nuestra forma de ser.
- 2.4. Estructura y organización al servicio de la salud.
- 2.5. Un modelo de negocio integral.
- 2.6. Impacto Socio-Económico.
- 2.7. Entorno empresarial y tendencias de futuro.

2.1. Principales dimensiones 2021



ECONÓMICA

547,61M € *
ventas

30,63M€
beneficio consolidado

56,36M€
inversión en investigación

17,58M€
exportaciones a 124 países

97,61M€
gasto de personal

1,02M€
acción social



SOCIAL

1.037
equipo humano

52,65%
mujeres en plantilla

48,04%
mujeres en cargos directivos

3,30%
brecha salarial

90%
contratación indefinida

100%
trabajadores en convenio colectivo

1.697.163
pacientes tratados con medicamentos Lilly



AMBIENTAL

633,42K€
inversión en gestión ambiental

2,2%
mejora eficiencia en el consumo energético

100%
uso de energía eléctrica renovable

2.330,15 tCO2
evitadas por el uso de energías renovables

2,46%
de mejora en la eficiencia en la generación de residuos totales del campus

*La diferencia en la cifra de ventas con respecto a 2020 corresponde a las ventas declaradas y vinculadas a otra empresa que no está incluida en el alcance de este estado de información no financiera.

2.2. Una compañía global

145 años de historia
Empresa fundada en 1876

“Orgullosos de contribuir a mejorar la vida de millones de personas en más de 120 países”

28.318 M\$
Ingresos 2021

5.582 M\$
Beneficio neto

Más de 35.000 empleados
en todo el mundo

En más de 120 países
donde se han comercializado productos

7.026 M€
Inversión en I+D (25% de las ventas)

8.100 empleados
dedicados a I+D (23% del total)

55 países
donde se han realizado investigaciones clínicas

7 países
con centros de investigación, desarrollo y producción

Sede central
ubicada en Indianápolis, Indiana, Estados Unidos



Presencia de Lilly en el mundo

Lilly en España: más de 50 años trabajando por la mejora de la salud

1953

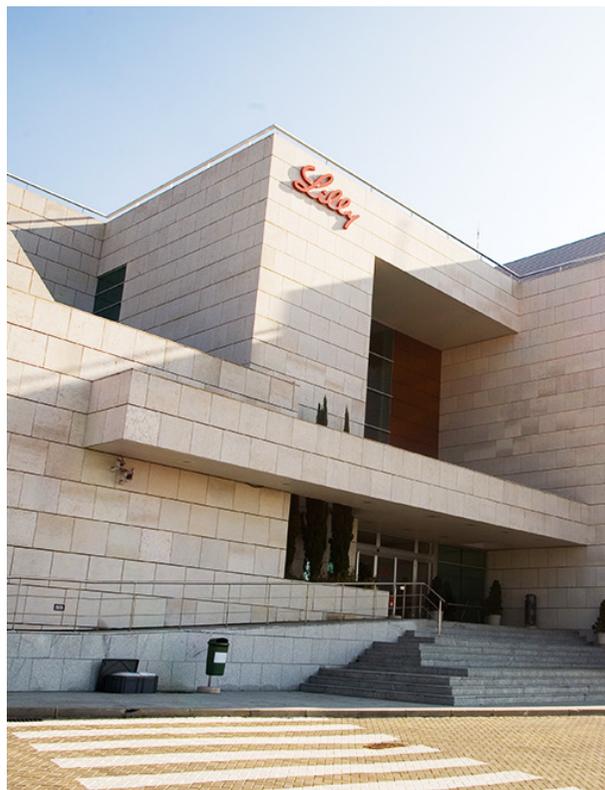
Se constituye en España, la Sociedad INDIANA S.A, con un capital de 20 millones de pesetas que impulsa la comercialización de productos de Lilly.

1963

Los accionistas venden a Eli Lilly & Company el 50% de sus acciones y se crea una joint venture de Lilly en España y es en 1996, cuando la compañía adquiere todas las acciones convirtiéndose Lilly España en una filial del grupo.

1968

Inauguración en 1968 de la actual planta de producción en el complejo de Alcobendas (Madrid) dedicada a la producción de inyectables, cápsulas y secos y que en 1994 se especializó en fármacos secos orales. En 2013 se incluyó también los parenterales entre las presentaciones producidas.



1980

Se crea el Centro de Investigación-Dista en la localidad de Valdeolmos, lo que permitió comenzar la actividad investigadora en España en 1984.

2002

Inauguración del Centro de Investigación, por entonces especializado en química médica, lo que supuso un impulso definitivo a la I+D de Lilly.

2009

Se construyó el laboratorio de bioquímica y biología molecular, conformando uno de los centros privados de investigación más importantes de España.

2.3. Nuestros valores, nuestra forma de ser

“Lilly une corazón con innovación para mejorar la vida de pacientes de todo el mundo”

El descubrimiento es nuestra vocación, el espíritu que nos ha definido desde el día en que Eli Lilly abrió las puertas del primer laboratorio. Más de 140 años y casi 100 medicamentos después, seguimos trabajando cada día con el objetivo de hacer crecer nuestro negocio de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y beneficiar a la sociedad.

Sobre la base de nuestro propósito, enfocamos nuestros esfuerzos de impacto en cinco áreas clave:

- Mejorar el acceso a los tratamientos
- Mejorar la vida de las personas y de las comunidades
- Fortalecer una plantilla diversa
- Minimizar nuestro impacto ambiental
- Operar de forma ética y responsable

Tres valores fundamentales que nos guían en todo lo que hacemos:



Integridad

Llevamos a cabo nuestro negocio de acuerdo con todas las leyes aplicables. Somos honestos en nuestras interacciones con pacientes, empleados, accionistas, socios, competidores y con las comunidades a las que prestamos servicios.



Excelencia

Buscamos la innovación farmacéutica, desarrollamos medicamentos de alta calidad y nos esforzamos por ofrecer los mejores resultados empresariales.



Respeto por las personas

Mantenemos un entorno basado en el respeto mutuo, la transparencia y la integridad individual. Estamos comprometidos con el bienestar de todas las personas involucradas en la compañía: pacientes, empleados, accionistas, socios, competidores y comunidades.

2.4. Estructura y organización al servicio de la salud

Lilly opera en España a través de Valquifarma, S.A.U., constituida como sociedad anónima unipersonal en 1974 y cuyo domicilio social se encuentra en Alcobendas, Madrid.

Su principal actividad consiste en ostentar la titularidad de especialidades farmacéuticas y de productos para la sanidad, la importación, envasado y la fabricación de toda clase productos farmacéuticos. También tiene por objeto el arrendamiento de toda clase de bienes, inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables, legales y administrativos, que presta básicamente a sus filiales.

El siguiente organigrama sirve para explicar la organización y composición de las sociedades en las que nos constituimos:



Nombre	Domicilio	Actividad
Lilly, S.A.U.	Avenida de la Industria, 30. Alcobendas, Madrid	1,2
Dista, S.A.U.	Avenida de la Industria, 30. Alcobendas, Madrid	1,2
Irisfarma, S.A.U.	Avenida de la Industria, 30. Alcobendas, Madrid	1,2,3
Spaly Bioquímica, S.A.U.	Avenida de la Industria, 30. Alcobendas, Madrid	1,2

Actividad

1

Importación, envasado y fabricación de toda clase de productos fármaco biológicos y químicos en general; su distribución, venta y comercialización; así como toda clase de actividades encaminadas a la investigación y desarrollo.



2

Arrendamiento de toda clase de bienes e inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables y jurídicos.



3

Comercialización, distribución y exportación de productos de perfumería, belleza y parafarmacia, así como su fabricación. Importación, envasado, fabricación, venta y distribución de productos de electromedicina y diagnóstico.



2.5. Un modelo de negocio integral

Lilly España se ha consolidado como una compañía innovadora y una de las pocas multinacionales en el país con capacidad para llevar a cabo todo el proceso que requiere el desarrollo de un fármaco, desde que se sintetiza en el laboratorio hasta que llega a las farmacias para su dispensación. Este modelo de negocio verticalmente integrado nos permite asegurar la calidad y el control de nuestros medicamentos en todas las fases de la cadena de valor.

Investigación preclínica



Investigación clínica



Producción



Comercialización



Investigación

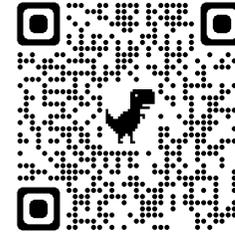
La investigación es el pilar fundamental de nuestro trabajo. Los medicamentos innovadores traen nuevas esperanzas. En Lilly siempre hemos utilizado la ciencia más puntera para hacer que enfermedades que hoy en día son incurables se puedan tratar mañana. Al cumplir con nuestro propósito, ayudamos a otros a cumplir el suyo.

A lo largo de nuestra historia, hemos arrojado luz sobre algunos de los problemas de salud más difíciles conocidos por el hombre: diabetes, enfermedades cardíacas, enfermedades infecciosas, trastornos neurológicos, cáncer, etc.

Desde el inicio de nuestra actividad identificamos problemas de salud no resueltos, planificamos estrategias de I+D, llevamos a cabo acciones para el desarrollo de fármacos innovadores que traten las enfermedades y, por consiguiente, proporcionen ayuda a las personas para mejorar, sentirse mejor y vivir con mayor calidad de vida.

Con este propósito, Eli Lilly & Company invierte el 25% de su facturación mundial en I+D, lo que supuso 7.026 millones de dólares en 2021.

En España, la inversión alcanzó **56,36 millones de euros** destinados a tareas de investigación en la fase preclínica y la fase clínica.



Inversión de Lilly España en I+D 2021 (miles de €)

Investigación básica	12.991 €
Investigación aplicada	34.509 €
Investigación preclínica (6.137 €)	
Investigación clínica (28.372 €)	
Desarrollo tecnológico	2.205 €
Otros gastos en I+D	3.515 €
Otros gastos en innovación	3.143 €

TOTAL I+D 56.364 €

Investigación preclínica



Esta fase se inicia con el diseño de moléculas que puedan ser un futuro medicamento y se ensaya exhaustivamente la molécula seleccionada para evaluar la seguridad de su administración en humanos y su actividad farmacológica.

Lilly se dedica a la investigación preclínica en España a través de su centro de I+D de Alcobendas, único laboratorio de la compañía en Europa. El grupo de I+D en esta fase trabaja en diferentes proyectos en las áreas de oncología, endocrinología, inmunología y neurodegeneración.

Cuenta con una plantilla que combina una sólida experiencia en la búsqueda de fármacos mediante las tecnologías más avanzadas para lograr avanzar moléculas novedosas de alta calidad a fases clínicas. Además del trabajo realizado internamente, Lilly colabora en varias iniciativas con diferentes instituciones académicas y centros de investigación, tanto en fase competitiva como precompetitiva para acelerar la entrega de candidatos clínicos.

Investigación clínica



Durante esta fase se analiza la eficacia y seguridad de un medicamento para el tratamiento de enfermedades en seres humanos, un proceso diseñado y monitorizado por un equipo de profesionales especializados en diferentes áreas terapéuticas en colaboración con diversos hospitales.

Lilly España es una de las filiales que más contribuye a la actividad de investigación clínica del grupo a nivel mundial. El porfolio completo de proyectos actualmente en desarrollo se puede consultar en: <https://www.lilly.com/discovery/pipeline>.



ENSAYOS CLÍNICOS 2021 Lilly España

83
estudios

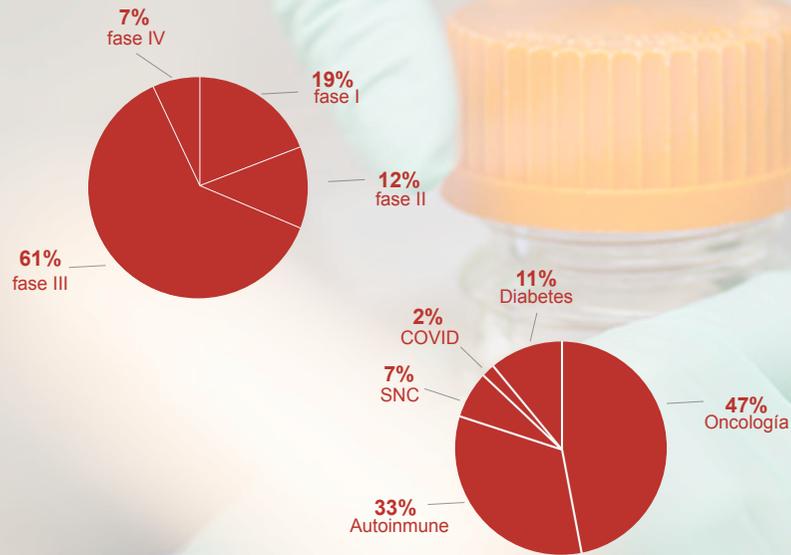
33
moléculas en
investigación

707
equipos de investigación
en centros sanitarios

2.700
pacientes
aproximadamente

5
áreas terapéuticas

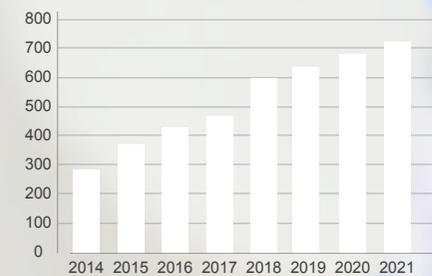
En este gráfico se muestran los estudios clínicos que ha desarrollado durante 2021:



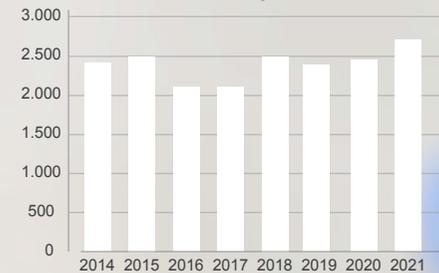
Número de ensayos clínicos



Número de centros



Número de pacientes



Lilly España se encuentra entre los cuatro países con mayor volumen de investigación clínica en los que opera la compañía.

Producción



Nuestra planta de producción en Alcobendas (Madrid) forma parte de la red de fabricación que tiene Lilly en todo el mundo, donde la **calidad y la seguridad** son pilares esenciales y señas de identidad de la compañía.



Se trata de una de las ocho plantas con las que cuenta Eli Lilly & Company y la única planta fuera de Estados Unidos que suministra medicamentos a todo el mundo.

En 2021, la red de productos secos de Lilly, a nivel global, ha experimentado una disminución de su volumen debido a vencimientos de patentes y evolución del portfolio, así como una transición a productos de medicina de precisión que se dirigen a un número reducido de pacientes de forma personalizada.

En consecuencia, la actividad de la planta está aumentando su nivel de complejidad, se han incrementado el número de presentaciones, pero reducido el tamaño de los lotes, lo que explica el descenso en el número de dosis fabricadas durante 2021.

Esta creciente especialización exige la utilización de las últimas tecnologías en materia de robotización, digitalización, big data e inteligencia artificial, así como una plantilla cada vez más cualificada.

**Datos
producción
local 2021:**

101.020 M
de dosis
fabricadas

40,40 M
de envases
empaquetados

7,57 M €
invertidos, de los
cuales 1,45 M € pertenecena inversiones
en instalaciones y 6,122M € a la planta de fabricación.

Durante estos años se ha trabajado en la racionalización, la productividad y la especialización de las plantas en respuesta a estas tendencias del portfolio de productos de la compañía.

La planta de Alcobendas es la más importante de acondicionamiento primario y secundario de medicamentos orales de Lilly fuera de Estados Unidos y continuará lanzando productos innovadores como la terapia de precisión Selpercatinib.

Lilly mantiene estable su inversión a nivel de tecnología e infraestructura y se está transformando para convertirse en una planta de alta digitalización, referencia para el resto de las plantas de producción de la compañía.

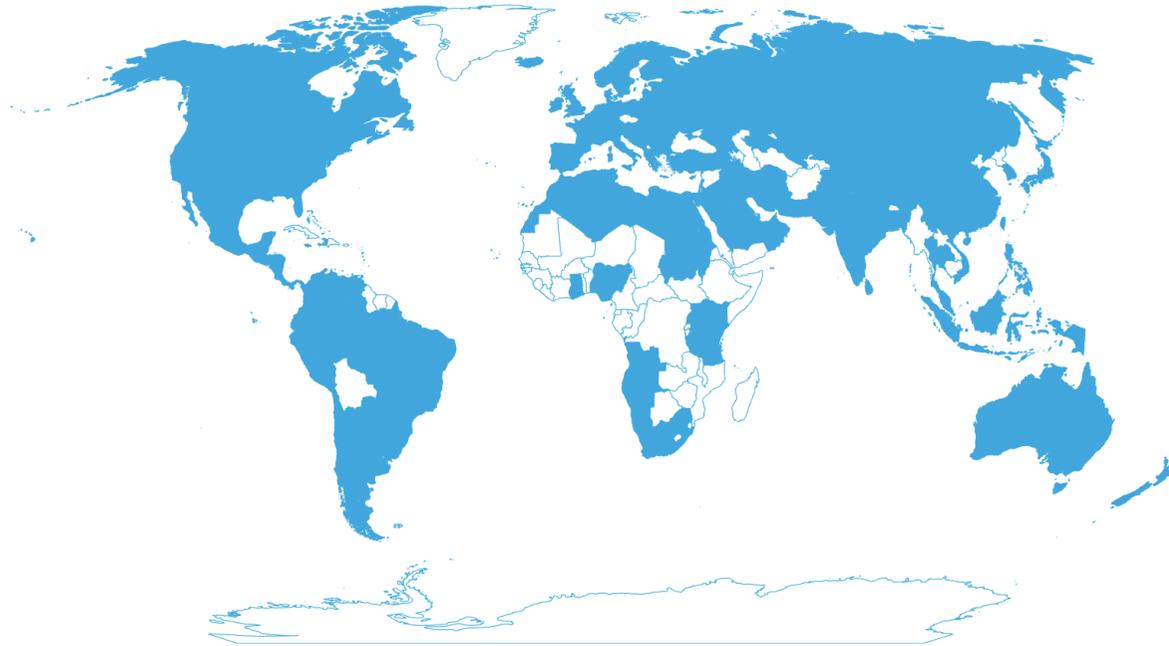
Comercialización



Desde nuestra fábrica en Alcobendas (Madrid) comercializamos y exportamos medicamentos a 124 países del mundo cumpliendo con los más altos estándares de calidad tanto en la producción, como en el empaquetado y envasado, así como en la venta y distribución.

Nuestro centro de producción en España es además líder mundial del grupo para el acondicionamiento y exportaciones de los productos secos orales fuera de Estados Unidos.

Actualmente, más del 40% de las presentaciones que comercializa Eli Lilly & Company se distribuyen desde Alcobendas.



Países a los que se envían medicamentos desde Lilly España.

Nuestra creciente cartera de medicamentos incluye tratamientos en los ámbitos de traumatología, oncología, cardiología, endocrinología, inmunología, neurociencia, así como para enfermedades neurodegenerativas, la diabetes y para el dolor.



Medicamentos comercializados en España en 2021:

Nuestra creciente cartera de medicamentos incluye tratamientos en los ámbitos de traumatología, oncología, cardiología, endocrinología, inmunología, neurociencia, así como para enfermedades neurodegenerativas, la diabetes y para el dolor.

Dermatología

Taltz® (ixekizumab)

Reumatología

Olumiant® (baricitinib)

Oncología

Alimta® (pemetrexed)

Cyramza® (ramucirumab)

Verzenio® (abemaciclib)

Endocrino

Humatrope® (somatropina)

Urología

Cialis® (tadalafilo)

Musculoesqueléticas

Forsteo® (teriparatida)

Neurociencias

Cymbalta® (duloxetina)

Emgality® (galcanezumab)

Strattera® (atomoxetina)

Zyprexa® (olanzapina)

Zypadhera® (olanzapina pamoato monohidrato)

Prozac® (clorhidrato de fluoxetina)

Diabetes

Abasaglar® (insulina glargina)

Humalog® (análogo de insulina humana)

Humalog® Junior Kwikpen

Humalog® 200 unidades/ml solución inyectable en pluma precargada

Humalog® Kwikpen 100 U/ml solución inyectable

Humalog® Mix 50 Kwikpen 100 U/ml suspensión inyectable

Humalog® 100 U/ml solución inyectable en viales

Humulina® (insulina humana)

Humulina® NPH Kwikpen 100 UI/ml suspensión inyectable

Humulina® NPH 100 UI/ml suspensión inyectable en vial

Humulina® Regular 100 UI/ml solución inyectable en vial

Humalog® Mix 25 Kwikpen 100 U/ml suspensión inyectable

Humulina® 30:70 Kwikpen 100 UI/ml suspensión inyectable

Humulina® 30:70 UI/ml suspensión inyectable en vial

Jardiance® (empagliflozina)

Jentaducto® (clorhidrato de metformina, linagliptina)

Synjardy® (clorhidrato de metformina, empagliflozina)

Trajenta® (linagliptina)

Trulicity® (dulaglutida)

2.6. Impacto socio-económico

El valor económico generado por Lilly en España por ingresos fue de:

547,61M€
ingresos

17,58M€
exportaciones

30,63M€
beneficios

1.697.163
total pacientes

103.324*
pacientes nuevos
vs 2020

Aportación a la innovación en número de pacientes tratados a través de medicamentos Lilly

*Pacientes tratados en España con medicamentos investigados por Lilly (medicamentos de Lilly + genéricos) de sus moléculas.

Asociaciones de pacientes

143,87K€ destinados a colaboraciones con asociaciones de pacientes

Empleados

1.037

Gasto de personal

97,61M€

Profesional sanitario

6,51M€ inversión en patrocinios y colaboración con organizaciones sanitarias



Administración pública

4,2M€ pagados en concepto de impuesto de sociedades

Comunidad científica

56,36M€ en I+D

Proveedores

105M€ pagos a proveedores nacionales

Sociedad civil

1.518 horas de voluntariado
236,51K€ invertidos en voluntariado

Acción social

1,02M€ en donaciones

2.7. Entorno empresarial y tendencias de futuro

Reconocimiento de la ciencia

La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad de la salud de las personas y por ende la importancia de la ciencia y de los tratamientos para paliar las enfermedades. Con el auge de la posverdad, ha aumentado la proliferación de las pseudociencias y bulos traídos de la mano de grupos de presión, tales como los antivacunas. Aun así, estas corrientes no han podido con el proceso de revalorización de la imagen de los sectores ligados a la salud, como es el farmacéutico. La ciudadanía agradece a los profesionales sanitarios a la vez que a las empresas de salud el esfuerzo llevado a cabo en la pandemia y los resultados obtenidos que han finalizado con la salida de una situación amenazadora para toda la humanidad.

La era de la incertidumbre

Vivimos una época convulsa sometida a constantes cambios radicales y constantes en el ámbito geopolítico, económico, legislativo y social. Esta incertidumbre amenaza aún más a un sector que desarrolla su ciclo de actividad en el largo plazo y cuyas inversiones se transforman en resultados en un período de, como mínimo, diez años. Factores geopolíticos: disrupción en la cadena de proveedores, cambios en los modelos comerciales en diferentes mercados, aumento de los ciberataques, etc. pueden amenazar a la actividad de la compañía.

Nuestra respuesta

El valor de la ciencia como elemento fundamental del desarrollo de nuestra sociedad es uno de los objetivos estratégicos de Lilly. Por ese motivo, desde varios frentes, en 2021 se ha trabajado para la promoción del mundo científico.

Desde el área de I+D y desde el Departamento Médico se ha colaborado para la identificación de medicamentos para la COVID-19 participando en estudios clínicos sobre la molécula Baricitinib y el análisis de su eficacia frente a esta enfermedad.

Precisamente, para informar de estos avances y transparentar todo el trabajo de Lilly durante la pandemia, desde el departamento de comunicación se organizó la sesión “Lilly Ciencia”, una jornada en la que se trasladó a los periodistas el apoyo de nuestra empresa a la ciencia, a las vacunas y se compartieron los esfuerzos realizados durante la pandemia.

Desde el área de Relaciones Institucionales se gestionó la participación de Lilly en el encuentro telemático organizado por Executive Forum España, en el mes de marzo, con el entonces ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, "Innovación e Investigación en un entorno de pandemia y crisis". También desde esta área se organizó la visita del ministro al Centro de I+D de Alcobendas (Madrid) para mostrarle el trabajo desarrollado por los investigadores de Lilly.

Este objetivo tiene como exponente la actividad de la Fundación Lilly ya que el fomento de la ciencia es su principal prioridad y la muestra de ello son la cantidad y calidad de actividades organizadas para este fin.

Nuestra respuesta

Para responder a las incertidumbres surgidas en esta época convulsa, Lilly desarrolla cada año su análisis de riesgos y planes de mitigación. Sin embargo, en 2021 la afiliada española, ha desarrollado un análisis de riesgos ESG (Environment, Society and Governance), con la ayuda de **Forética**, para poder estar preparados ante cualquier crisis generada en este entorno.

Lilly está formando a todos sus empleados en responder a cualquier ataque cibernético. Mediante formación, simulacros y ejercicios de detección de phishing pretende que en caso de producirse esta circunstancia los empleados estén preparados y respondan de la mejor manera posible.

Además, en el ámbito específico del entorno farmacéutico, estamos trabajando y colaborando con la implementación de la estrategia europea farmacéutica. Colaboramos con Farmaindustria a nivel local y con la **Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA)** a nivel europeo con el fin de hacer seguimiento para conseguir que esta estrategia sea beneficiosa para los ciudadanos y las empresas europeas.

Búsqueda del reconocimiento de la innovación

Pese al reconocimiento recibido por parte de las empresas de salud por las soluciones aportadas durante la pandemia, la reticencia hacia los precios de los medicamentos se mantiene y se valoran únicamente por su coste de producción sin incluir la aportación de la innovación. Esta industria se caracteriza por una amplia I+D y un alto riesgo de fracaso en el desarrollo de productos que no se valoran al conocer el precio final. Por ese motivo, continúa el reto de demostrar el valor del medicamento y conseguir que su coste se justifique económica y médicamente, además de no impactar negativamente a la sostenibilidad de los sistemas de salud.

El retraso en las aprobaciones de los nuevos medicamentos en España cada vez es mayor.

Según explica **Farmaindustria**, el nivel de acceso de los pacientes españoles a los nuevos medicamentos está en la media europea, pero es inferior al de los grandes países de la UE, de acuerdo con el informe anual "Indicadores de acceso a terapias innovadoras en Europa (W.A.I.T. Indicator)", elaborado por la consultora Iqvia. De esta forma, en el momento en que un nuevo medicamento es incluido en la financiación pública y es puesto a disposición de los pacientes y sanitarios españoles, se retrasa. A 31 de diciembre de 2020 estaban disponibles en España 82 medicamentos de los 152 autorizados en Europa en el periodo 2016-2019.

Pérdida de liderazgo europeo en la innovación frente a Estados Unidos y Asia.

Según **Farmaindustria**, en los años 90, los nuevos medicamentos investigados y desarrollados en Europa suponían el 43% frente al 21% de Estados Unidos. Mientras que en la actualidad en Estados Unidos se desarrollan el 47% de los nuevos medicamentos, frente al 23% en Europa. Por este motivo la patronal europea (EFPIA) reclama un marco regulatorio competitivo que se adapte a los avances científicos y tecnológicos. Un ecosistema de innovación que proteja la propiedad intelectual atraerá mayor inversión a Europa para que la región recupere su liderazgo en I+D.

Nuestra respuesta

Lilly trabaja intensamente por mejorar el acceso de los pacientes a las terapias innovadoras, que han demostrado ser las más eficientes. Para ello lleva a cabo una estrecha colaboración con las administraciones públicas en la implementación de nuevas formas de financiación de los medicamentos innovadores.

Además, estamos trabajando en el desarrollo de medicinas personalizadas, para que los tratamientos se dirijan únicamente a los pacientes que realmente se van a beneficiar de ellos. Esa búsqueda de la idoneidad de la población a la que se dirigen los fármacos de Lilly es un ejercicio de responsabilidad que redundará en el beneficio de los pacientes, en la sostenibilidad del sistema sanitario y por lo tanto en nuestra empresa.

Nuestra respuesta

Desde Lilly se lleva a cabo una estrecha colaboración con la patronal en su esfuerzo por reducir los plazos en la aprobación de la financiación de los tratamientos más innovadores. Creemos que los pacientes españoles tienen que acceder a los mejores tratamientos en el menor tiempo posible, pues en muchos casos su calidad de vida e incluso su supervivencia, dependen de ello.

Nuestra respuesta

Desde la filial española trabajamos con gran interés para que el esfuerzo desarrollado por los más de cien investigadores de nuestro Centro de I+D, sea reconocido tanto en España como fuera de nuestro país. Queremos poner en valor la investigación que se hace en España, en Lilly y en el resto del sector, con un trabajo en red con otros centros de otros países, a través de la colaboración con centros de excelencia y aprovechando todo el talento que existe en nuestro país para lograr que España sea el destino de las inversiones de Lilly. Valoramos el desarrollo del talento científico en nuestro territorio que garantizará el futuro de nuestro Centro de I+D, con un ecosistema propicio a la innovación. Además, Lilly España apoya todo el trabajo de EFPIA en la colaboración con las autoridades comunitarias y el seguimiento de la estrategia farmacéutica europea para lograr este objetivo.

La identificación de biomarcadores genéticos como solución a algunas necesidades médicas no cubiertas.

El desarrollo de la genética y la medicina de precisión seguirá avanzando. Por lo tanto, se dispondrá de más soluciones para aquella población que padece una anomalía genética. Aun así, la medicina personalizada no es la solución a todos los problemas de salud y el sector deberá seguir enfrentándose a las enfermedades crónicas, cuya incidencia aumenta con el aumento de la esperanza de vida y el envejecimiento de la población y a las enfermedades infecciosas.

La digitalización y la inteligencia artificial aplicada al manejo de los datos.

Van a tener un papel preponderante en la actividad de los laboratorios en los años futuros. Quizá algunos procesos sigan siendo los mismos, puesto que los pasos para descubrir medicamentos se llevan manteniendo desde hace décadas, pero la tecnología conseguirá hacerlo más rápidos y precisos, por lo tanto, más eficientes. A esto se le unirá la telemedicina como herramienta cada vez más habitual en las consultas.

La industria farmacéutica depende en gran medida del capital humano para la innovación y el desarrollo continuo de nuevos medicamentos.

La búsqueda y retención del mejor talento es una característica de este sector. Si a esto le añadimos la necesidad de la aplicación de las nuevas tecnologías podemos prever que los perfiles que ahora mismo trabajan en nuestras empresas -biólogos, farmacéuticos, químicos, médicos- se mantendrán, pero añadirán formación en estas nuevas disciplinas.

Nuestra respuesta

Entre las líneas de investigación de la compañía, se encuentra el trabajo en medicina personalizada que esperamos que un futuro próximo nos proporcione resultados positivos para ofrecer más soluciones terapéuticas a los pacientes que lo necesitan. En esta línea, uno de los medicamentos aún en estudio -aprobado en Europa en mayo de 2021- es selpercatinib para pacientes con cáncer de pulmón no microcítico avanzado con fusión del gen RET que se prevé se produzca en la planta de Alcobendas.

Nuestra respuesta

En Lilly se está trabajando toda esta transformación desde varios frentes. Desde el Departamento de Real World Evidence se estudian los datos agregados de la experiencia de los pacientes al utilizar los medicamentos una vez aprobados, es decir, en un entorno real, fuera del seguimiento exhaustivo necesario en el contexto de la investigación clínica.

Por otro lado, desde el Departamento de Digital, en la relación con los profesionales sanitarios, se trabaja la omnicanalidad con el fin de que reciban información sobre los nuevos tratamientos y los avances sobre enfermedades que Lilly ha realizado a través del canal que mejor se adapte a sus necesidades para ofrecer una mejor experiencia y responder así a estas nuevas tendencias.

A este esfuerzo se suma el apoyo a la difusión del conocimiento vinculado a la digitalización y el tratamiento de datos, como ejemplo, el apoyo de Lilly a la **Fundación Gaspar Casal** que publica la revista e-Health Trends, que semestralmente recoge información sobre estas tendencias.



Nuestra respuesta

El importante esfuerzo en formación que desarrolla nuestra compañía se recoge en el capítulo destinado a tal fin. Parte de este esfuerzo se orienta a la empleabilidad de los empleados, con el interés en que sean capaces de desempeñar sus funciones de la manera más eficiente, pero también que estén preparados para adaptarse a los cambios de perfil necesarios tanto en Lilly como fuera de la empresa llegado el caso.

El interés por la preparación de los profesionales se extiende fuera de la empresa, motivo por el que Lilly cuenta con varios convenios de colaboración con universidades y centros de formación recibiendo cada año a estudiantes que, gracias a un contrato de prácticas, amplían su formación teórica con la experiencia práctica y el contacto directo con empleados con experiencia.

Otra forma de dar respuesta a esta tendencia es todo el esfuerzo que está realizando la compañía en aras de fomentar la diversidad y la inclusión con el objetivo de conseguir una fuerza laboral rica, adaptable donde los equipos de trabajo estén conformados por una amalgama de perfiles que puedan dar respuesta a todas las necesidades que surjan a raíz de estos cambios.

Sostenibilidad. Riesgos ESG.

La Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU) remarca la importancia de incluir y gestionar los criterios ESG para el desarrollo sostenible y un crecimiento económico que sea inclusivo. Cada vez más las empresas están incorporando dentro de sus estrategias corporativas la sostenibilidad y gestión de riesgos ESG.

Esto demuestra que actualmente la sostenibilidad más que una opción, es la principal alternativa para las empresas que buscan ser líderes en el mercado, pues ser sostenibles además de generar impactos positivos en el medio ambiente y las comunidades, genera beneficios económicos para la compañía.

Asimismo, existe una mayor conciencia por parte de los diferentes grupos de interés, que cada vez exigen más compromiso y acciones efectivas de las empresas para aportar a la solución de los retos globales ambientales y sociales a los que nos enfrentamos. Otra de las razones por las que es clave identificar, evaluar, controlar y monitorizar adecuadamente los riesgos ESG es que en la actualidad el desempeño responsable y sostenible tanto en la dimensión ambiental como social están guiando la aparición de nuevas regulaciones, que en caso de incumplimiento, ya sea por acción o por omisión, puede significar la materialización de riesgos legales y reputacionales.

Nuestra respuesta

A nivel global, Lilly ha apostado por la sostenibilidad y el reporte sobre el desempeño creando la oficina ESG. En la filial española seguimos avanzando en la misma línea incorporando año a año nuevos pasos, sobre todo en temas de gobernanza. En los últimos años hemos desarrollado ejercicios para definir la materialidad, implementación de metodología para el desarrollo de ejercicios de diálogo con los grupos de interés, hemos analizado los riesgos ESG, estamos avanzando en la diligencia debida en la cadena de proveedores y próximamente tendremos definida la gobernanza ESG que supondrá un salto cualitativo en la actual estrategia sostenibilidad de Lilly España.