



**Diabetes
por tu corazón**
by **Chicote**



Lilly

El CardioTour by Chicote hace parada en Bilbao para promocionar la cocina cardiosaludable

Los asistentes han podido degustar un plato preparado por el mediático cocinero especialmente pensado para personas con diabetes mellitus tipo 2

Chicote está de ruta con una foodtruck por cuatro ciudades del país en el marco de la campaña #DiabetesPorTuCorazon, que fomenta la prevención y el cuidado de la diabetes con especial hincapié en los problemas cardiovasculares

El 10,6% de la población vasca padece DM2¹, una cifra inferior a la media española (13,8%) pero que se ha doblado desde el año 2000¹

Bilbao, 23 de septiembre de 2017 – Con el objetivo de promocionar una alimentación cardiosaludable, el conocido chef y presentador Alberto Chicote ha iniciado una ruta por España a bordo de una *foodtruck* que hoy ha hecho parada en Bilbao. Chicote ha cocinado gratuitamente para los asistentes un plato cardiosaludable especialmente pensado para personas con diabetes mellitus tipo 2 (DM2). El plato en cuestión ha consistido en una reinterpretación del clásico marmitako con bonito, que el chef ha preparado en escabeches de jengibre y cítricos.

Bilbao es la segunda de las cuatro ciudades del país que ha visitado este CardioTour. La acción se enmarca en la campaña “#DiabetesPorTuCorazon”, de la **Alianza por la diabetes de Boehringer Ingelheim y Lilly**, que fomenta la prevención y el cuidado de la diabetes con especial hincapié en los problemas cardiovasculares, ya que son la primera causa de muerte de las personas que sufren diabetes².

Una buena alimentación y la práctica de ejercicio físico son vitales para el control y la prevención de la DM2, una enfermedad con una incidencia del 10,6% en la población vasca mayor de 18 años³, un porcentaje inferior a la media española (13,8%) pero que se ha doblado desde el año 2000. No todas las personas afectadas saben que padecen esta patología: se calcula que el 40% de los diabéticos del País Vasco lo desconocen, un porcentaje también inferior al del conjunto del Estado, que se cifra en el 50%. Entre las causas por las cuales el País Vasco tiene una menor prevalencia de diabetes que la media española destaca el menor índice de obesidad, uno de los principales desencadenantes de la DM2.

En el marco de la campaña “#DiabetesPorTuCorazon” Chicote ha retado a mejorar la salud cardiovascular de los participantes con el Desafío Chicote. También ha querido destacar la importancia de caminar para controlar y prevenir la diabetes con la creación de unas rutas rurales y urbanas por distintas zonas de España. Y, como no podría ser de otra manera, ha creado distintas recetas aptas para personas con diabetes. Tanto las rutas como las recetas están disponibles en la [página web de la campaña](#).

La DM2 y el riesgo cardiovascular asociado

En España hay más de 2,5 millones de pacientes con DM2 y a pesar de todos los esfuerzos del colectivo médico por controlar la enfermedad y los factores de riesgo que la acompañan (obesidad, colesterol, hipertensión...), entre el 50-80% de los pacientes DM2 morirán por un evento cardiovascular. Uno de los principales obstáculos a sortear es la desinformación por parte de la población.

Menos de 1 de cada 5 pacientes asocian espontáneamente las alteraciones cardiovasculares con la DM2 y sólo el 3,2% asocian los infartos con la diabetes³, según la “Encuesta Creencias y Actitudes sobre la Diabetes” realizada por la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en Diabetes. Por el contrario, 9 de cada 10 médicos afirman que los pacientes con diabetes tipo 2 tienen riesgo cardiovascular³.



Diabetes
por tu corazón
by *Liberto*
Chicote



Lilly

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com.

Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”

El grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 146 afiliadas y cuenta con más de 47.700 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales, como la iniciativa Making More Health, y cuida de sus colaboradores/as y familias. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. En cualquier actividad que lleva a cabo, la compañía pone el foco en el medio ambiente y la sostenibilidad.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 15 del sector farmacéutico de nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar.

Sobre Lilly Diabetes

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite www.lillydiabetes.es.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y www.lilly.es.

Esta campaña está avalada por:



CONTACTO - Hill + Knowlton Strategies:

Mar Escardó / Maria Liria

Email: mar.escardo@hkstrategies.com Telf.: 93 410 82 63

REFERENCIAS

1. Osakidetza
2. International Diabetes Federation. Disponible en: www.idf.org
3. Encuesta Creencias y Actitudes sobre la Diabetes. Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en Diabetes. 2016