

## Los proyectos Helping Cáncer Tv y Brainguard ganadores del ‘I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth’

- Se han concedido premios en dos categorías diferentes: para miembros de ANIS y no miembros de la asociación, dotados cada uno de una cuantía económica de 1.000€ que se destinarán a la inversión en los proyectos
- El concurso, que tiene como objetivo apoyar proyectos de emprendimiento en el sector de la salud y de la comunicación, cuenta con el patrocinio del programa Emprende inHealth, desarrollado por Lilly y UnLtd Spain.

**Madrid, 9 de abril de 2018.-** El proyecto Helping Cancer Tv, creado por Ariadna de Udaeta, en categoría Socios de ANIS y Brainguard, presentado por José Luis Ayala, han resultado los ganadores del ‘I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth’. Los nombres de los premiados se han dado a conocer durante el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), que ha tenido lugar este pasado fin de semana en Barcelona con la asistencia de más de 200 periodistas.

Los dos galardonados en este I Concurso de Emprendedores promovido por ANIS y que cuenta con el apoyo del programa Emprende inHealth (desarrollado por Lilly y UnLtd Spain), han recibido, cada uno, un premio de 1.000€ que los premiados invertirán en seguir desarrollando sus proyectos. Asimismo, ambos premiados recibirán apoyo y mentorización de los socios pertenecientes a la Junta Directiva de ANIS durante doce meses con el fin de dar a conocer sus iniciativas.

“Quiero agradecer este premio a ANIS y al programa Emprende inHealth por apoyar a los emprendedores y en mi caso, por apoyar la labor de comunicar e informar a la sociedad sobre una enfermedad tan complicada como es el cáncer”, ha señalado Ariadna de Udaeta, ganadora del concurso y máxima responsable de Helping Cáncer Tv, entidad sin ánimo de lucro que trabaja para informar y divulgar el conocimiento con base científica.

Por su parte, José Luis Ayala, ganador de la categoría ‘No Socios de ANIS’ con el proyecto Brainguard que predice la aparición de una migraña de forma objetiva, precisa y personalizada, ha querido resaltar la importancia de este concurso ante la necesidad de proyectos como el suyo a la hora de “darse a conocer entre los medios de comunicación del sector para llegar tanto a profesionales como a pacientes.”

### 38 proyectos presentados

La primera edición del Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth ha gozado de una muy buena acogida tanto entre los socios de ANIS como entre emprendedores no miembros de la asociación pues, en menos de un mes, se han recibido un total de 38 candidaturas para el premio en ambas categorías.

El jurado, compuesto por profesionales de la Junta Directiva de ANIS y del ecosistema emprendedor nacional, seleccionó en una primera ronda varios proyectos candidatos para su presentación durante el Congreso de ANIS celebrado del 6 al 8 de abril. En estas exposiciones, los participantes presentaron sus ideas, las necesidades que cubre su proyecto y su proyección futura y, tras finalizar las presentaciones, el jurado decidió los ganadores de cada categoría.

### **Sobre ANIS**

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) fue creada en 1994, Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior el 11 de diciembre de 1995, con el número 49.544.

Se trata de una de las asociaciones de prensa sectorial más grandes de España, como las de periodistas económicos, deportivos o ambientales. En la actualidad cuenta con unos 650 asociados: periodistas especializados en salud de todo el país, con representantes de todos los soportes existentes (prensa, radio, televisión e internet) y pertenecientes tanto a la prensa generalista y especializada como de difusión nacional y local. También aglutina a los representantes de la comunicación de servicios y centros sanitarios, instituciones, entidades y empresas sanitarias, así como agencias de comunicación. Además de periodistas y comunicadores integran las asociaciones profesionales de todos los sectores sanitarios, como médicos, enfermeros o farmacéuticos.

Sus principales objetivos son defender los derechos de sus asociados en el ámbito que le es propio, fomentar la formación continua y velar por la ética profesional. ANIS es asociación vinculada a la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

### **Sobre Emprende inHealth**

El programa Emprende *inHealth* (EiH) es una iniciativa de innovación social pionera en el sector salud que da apoyo a seis startups para que desarrollen proyectos para mejorar la vida de los pacientes. Este programa, de 10 meses de duración, se inició en 2016 fruto de la alianza entre Lilly y la aceleradora de startups UnLtd Spain. Se basa en la creación de valor compartido, pues beneficia a las startups, a los pacientes (sociedad) y a Lilly, ya que busca fomentar la innovación en el laboratorio, partiendo de la hipótesis de que el contacto de los empleados con los emprendedores crea valores de intraemprendimiento. Cada emprendedor cuenta con un programa a medida donde participan más de 10 empleados y la aceleradora.

El programa ha reportado un importante beneficio social: las 12 startups ganadoras de las dos ediciones contribuyen a mejorar la calidad de vida de 13.490 personas.

### **Sobre UnLtd Spain**

[UnLtd Spain](#) es una organización que divulga, promueve e impulsa el emprendimiento social proporcionando formación, asesoramiento y financiación a *GameChangers*. Su objetivo es fomentar la creación y el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, soluciones eficientes, innovadoras y de impacto, que den respuesta a retos sociales y medioambientales, viables desde el punto de vista empresarial. UnLtd Spain se crea en España en 2009 inspirado por [UnLtd](#), organización británica pionera en el apoyo de proyectos de emprendimiento social. La matriz con sede en Reino Unido ha ayudado, desde su fundación en el año 2003, a más de 10.000 emprendedores sociales en 10 países.

### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre

comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en [www.lilly.com](http://www.lilly.com) y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).

**Para más información:**

**ATREVIA**

Laura Parras / Patricia González / Irene Fernández

[lparras@atrevia.com](mailto:lparras@atrevia.com) / [pgonzalez@atrevia.com](mailto:pgonzalez@atrevia.com) / [ifernandez@atrevia.com](mailto:ifernandez@atrevia.com)

673 33 95 41/ 673 33 97 65/ 673 33 98 20

Tel. 91 564 07 25

**LILLY**

Elena Rodríguez Cobos

[cobos\\_elena@lilly.com](mailto:cobos_elena@lilly.com)

Tel. 91 623 35 16

**Gabinete de prensa de UnLtd:**

**Formedia**

Cristina del Gallo / Rafael Delgado

91 562 81 00

[cristina@grupoformedia.com](mailto:cristina@grupoformedia.com)

[rafa@grupoformedia.com](mailto:rafa@grupoformedia.com)

**UnLtd Spain**

Leire Vega

679 17 33 98

[lvega@unltdspain.org](mailto:lvega@unltdspain.org)