



Lilly

# LA CONCIENCIA DEL CUIDADO

Estado De Sostenibilidad 2023  
Nuestra responsabilidad e impacto



PP-MG-ES-1197

# ÍNDICE

<b>01 EINF 2023</b>	<b>3</b>	<b>05 Responsabilidad e impacto según nuestra gobernanza</b>	<b>87</b>
Mensaje del presidente	4	<b>Cuidamos nuestra empresa</b>	
Principales dimensiones económicas	6	Ética, integridad y respeto a los derechos humanos	89
Dimensiones clave de responsabilidad e impacto ESG 2023	7	Modelo de cumplimiento y prevención de delitos	92
		Gestión de riesgos corporativos y de sostenibilidad	94
<b>02 Conoce a Lilly</b>	<b>10</b>	Excelencia en la calidad y seguridad de nuestros medicamentos	96
Lilly en el mundo	11	Cómo gestionamos nuestra responsabilidad e impacto ESG	100
Lilly en España: Una empresa comprometida con la salud y con la ciencia	13	Cuidado e impacto en nuestra cadena de suministro	107
Estructura y organización al servicio de la salud	14		
Un modelo de negocio para crear soluciones para la salud	18	<b>06 Acerca de este informe</b>	<b>109</b>
Entorno empresarial, desafíos y tendencias de futuro	24	Principios para la elaboración del informe contemplados según Estándares GRI 2021	111
		Estado de sostenibilidad previo	113
<b>03 Responsabilidad e impacto en el medio ambiente</b>	<b>26</b>	Dónde solicitar más información	113
<b>Cuidamos el entorno</b>		Verificación	114
Uso sostenible de los recursos	29	Índice de contenidos	115
Hacia la neutralidad en carbono en el año 2030	32		
Economía circular y cero residuos a vertedero	35		
Biodiversidad. Prevención y control de la contaminación	38		
<b>04 Responsabilidad e impacto en la sociedad</b>	<b>40</b>		
<b>Cuidamos de las personas</b>			
En el trabajo: El cuidado de nuestras personas	41		
Salud: El cuidado de la salud	59		
Comunidades: El cuidado en nuestras comunidades	73		





A group of people is gathered outside a modern glass building. The building's facade is made of large glass panels, and the word "Lilly" is written in a large, orange, cursive font on the glass. In the foreground, several people are standing, some looking towards the building. One man in the center has a black backpack with blue patterns. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Lilly

**EINF 2023**

**EMPRESA**



# MENSAJE del presidente

Estimados lectores y lectoras,

**Me dirijo a ustedes por última vez como presidente de Lilly España debido a que es el momento de asumir otras responsabilidades en la Compañía y lo hago para rendir cuentas una vez más sobre nuestro progreso en sostenibilidad, una tarea que me llena de orgullo, por el camino recorrido y también de esperanza, siendo consciente de todo lo que nos queda por recorrer.**

Me atrevo a decir que, si bien ninguna empresa podrá ser nunca "100% sostenible", en Lilly queremos poner el 100% del esfuerzo y de la ilusión en la tarea de introducir mejoras continuas en toda la cadena de valor de los medicamentos que investigamos, producimos y comercializamos.



En el ámbito ambiental, en 2023 hemos dado un paso significativo al iniciar la medición de nuestra huella de carbono en sus tres alcances. Este es un avance crucial que nos permitirá no solo comprender mejor nuestro impacto, sino también implementar estrategias efectivas para mejorar nuestros resultados de cara a un futuro más respetuoso con el entorno.

En cuanto al impacto social, nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados y empleadas ha obtenido recompensa un año más al ser considerados un 'Best Place to Work' y conseguir la primera posición en el ranking de la consultora Great Place to Work®. Este reconocimiento es el resultado de una cultura empresarial que valora y fomenta el desarrollo profesional y personal de cada individuo.





En el sector salud, seguimos empeñados en generar valor más allá del medicamento, ofreciendo a los profesionales sanitarios formación sobre las patologías que investigamos, y soluciones para el abordaje integral de las enfermedades en un entorno de colaboración y trabajo conjunto.

Nuestra conexión con la Comunidad se fortalece a través de las iniciativas de la Fundación Lilly y su esfuerzo por promover la Ciencia, la Medicina y el Humanismo. Además, intentamos apoyar a los colectivos más vulnerables con nuestras actividades de voluntariado. Estas acciones no solo dejan una huella positiva

“

**Los medicamentos innovadores traen nuevas esperanzas. Ayudamos a las personas a mejorar, sentirse y vivir mejor.”**

en la sociedad, sino que también nos involucran en el desarrollo de las personas con las que convivimos.

En nuestro esfuerzo por mejorar la gobernanza ESG, este año nos estamos preparando para enfrentarnos a los desafíos de la nueva legislación contextualizada por la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y sus Estándares Europeos de Informes de Sostenibilidad (ESRS / NEIS). Además, estamos avanzando en requerimientos que, aunque no son obligatorios por ley, resultan fundamentales para cumplir con nuestro propósito y con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Al ceder mi puesto a mi estimada sucesora, Christina Vega, quiero expresar mi más profundo agradecimiento por la oportunidad que he tenido en estos cinco años como presidente de Lilly España de conocer de primera mano los esfuerzos llevados a cabo por particulares, empresas y entidades para que este país avance en materia de sostenibilidad, a la vez que he sido testigo directo del esfuerzo de la plantilla para que nuestra empresa sea también protagonista de este cambio.

**Con gratitud y optimismo hacia el futuro,**

**Nabil Daoud**

Presidente de Lilly España  
(enero 2018 - julio 2023)

# PRINCIPALES

## dimensiones económicas



**586.576.765 €**  
VENTAS



**41.238.999 €**  
EXPORTACIONES A  
**124** PAÍSES DEL  
MUNDO



**54.882.000 €**  
INVERSIÓN EN  
INVESTIGACIÓN



**36.993.278 €**  
BENEFICIO  
CONSOLIDADO



**110.135.108 €**  
GASTOS  
DE PERSONAL



**4.218.065 €**  
IMPUESTO SOBRE  
BENEFICIOS DE LA  
SOCIEDAD



**1.104.020,50 €**  
DONACIONES CON  
IMPACTO SOCIAL



**60,99%**  
COMPRAS A PROVEEDORES  
NACIONALES  
SOBRE EL GASTO  
TOTAL DE **139 M€**



# DIMENSIONES CLAVE

## Responsabilidad e impacto ESG 2023



### Ambiental



**693 k€**  
INVERSIÓN EN  
GESTIÓN AMBIENTAL



**55.287 tCO<sub>2</sub>**  
HUELLA DE CARBONO  
ALCANCE 3 CALCULADO



**100%**  
ENERGÍA ELÉCTRICA  
RENOVABLE CONSUMIDA



**7,67%**  
MEJORA DEL CONSUMO  
DE AGUA



**3,38%**  
DEL CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL  
DEL CAMPUS ES PRODUCIDO POR  
NUESTRAS PLACAS SOLARES



**9,41%**  
DE DISMINUCIÓN DE LOS  
RESIDUOS PELIGROSOS  
GENERADOS

# DIMENSIONES CLAVE

## Responsabilidad e impacto ESG 2023



### Social



**1.078**

PERSONAS EN NUESTRO EQUIPO HUMANO



**54,17%**

MUJERES EN PLANTILLA



**1.052.947**

PACIENTES TRATADOS CON MEDICAMENTOS LILLY



**49,77%**

MUJERES EN CARGOS DIRECTIVOS



**3,70%**

BRECHA SALARIAL



**94,81%**

CONTRATACIÓN INDEFINIDA



**1.104.020,50 €**

INVERTIDOS EN ACCIÓN SOCIAL

2,5 VECES MÁS DE LO QUE INVERTIMOS SOCIALMENTE EN EL EJERCICIO 2022



**100%**

TRABAJADORES CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO



**3.015**

HORAS DE VOLUNTARIADO



**22.785.787 €**

TRANSFERENCIAS DE VALOR A PROFESIONALES Y ORGANIZACIONES SANITARIAS



**168.918 €**

COLABORACIONES CON ASOCIACIONES DE PACIENTES



# DIMENSIONES CLAVE

## Responsabilidad e impacto ESG 2023



### Gobernanza



**0**  
DENUNCIAS POR  
INCUMPLIMIENTOS  
ÉTICOS



**13**  
COMPROMISOS CON  
NUESTROS GRUPOS DE  
INTERÉS FRUTO DEL DIÁLOGO  
Y LA CO-CREACIÓN



**11**  
POLÍTICAS CORPORATIVAS  
PARA REGULAR NUESTRO  
CUMPLIMIENTO



**100%**  
DE NUESTRAS  
TRANSFERENCIAS DE  
VALOR PUBLICADAS



Lilly

**CONOCE A LILLY**

UNA EMPRESA COMPROMETIDA

**SALUD Y CIENCIA**



# LILLY

en el mundo

Este ha sido y es el propósito de Lilly desde hace

**147** años.



Los medicamentos innovadores traen nuevas esperanzas. Ayudamos a las personas a mejorar, sentirse y vivir mejor.



# LILLY

## en el mundo

Reconocimientos Eli Lilly & Co 2023



# 147

**AÑOS DE HISTORIA**

EMPRESA FUNDADA EN 1986 CON SEDE EN INDIANÁPOLIS, INDIANA, ESTADOS UNIDOS



# 34.124,10 M\$

EN 2023, LOS MAYORES INGRESOS DE LA HISTORIA DE LILLY



# 5.240,40 M\$

BENEFICIO NETO 2022



# +42.000

**PERSONAS EN PLANTILLA**

APROXIMADAMENTE EN TODO EL MUNDO



# 124

**PAÍSES EN LOS QUE COMERCIALIZAMOS NUESTROS PRODUCTOS**



# 7

**PAÍSES**

EN LOS QUE TENEMOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN



# 55

**PAÍSES EN LOS QUE REALIZAMOS INVESTIGACIONES CLÍNICAS**



# 51M

**DE PERSONAS AYUDADAS EN EL TRATAMIENTO DE SUS ENFERMEDADES CON LOS MEDICAMENTOS DE LILLY**



# 10.219

**PERSONAS DEDICADAS A I+D**

23,9% DE TODA LA PLANTILLA



# 9.313,40 M\$

**INVERTIDOS EN I+D**

27,3% DE LAS VENTAS



# 49%

**DE MUJERES EN PUESTOS DE SUPERVISIÓN**



# 75%

**DE AUMENTO DEL USO DE ENERGÍA RENOVABLE RESPECTO A 2022**



# 3.179.000 tCO<sub>2</sub>eq

**EMISIONES DE ALCANCE 3**

(SUPONEN EL 80% DEL TOTAL) EVALUADAS, VERIFICADAS Y PUBLICADAS PARA 2022

# LILLY en España

Una empresa comprometida  
con la salud y con la ciencia

## Nos sentimos agradecidos por los reconocimientos obtenidos en 2023



### BEST WORKPLACES

Primera posición en el  
estudio Best Workplaces  
(categoría 1.000 empleados)



### ACOM 2023

Premio ASCOM 2023 por  
promover las mejores  
prácticas de cumplimiento



## 60 Aniversario en España



*Nuestro compromiso con España es firme. Seguiremos dando lo mejor de nosotros tal y como hemos hecho durante estos 60 años, generando valor, conocimiento, riqueza y, lo más importante, desarrollando soluciones para mejorar la salud y la calidad de vida de los pacientes.*

**Nabil Daoud**

Presidente de Lilly España, durante el acto conmemorativo



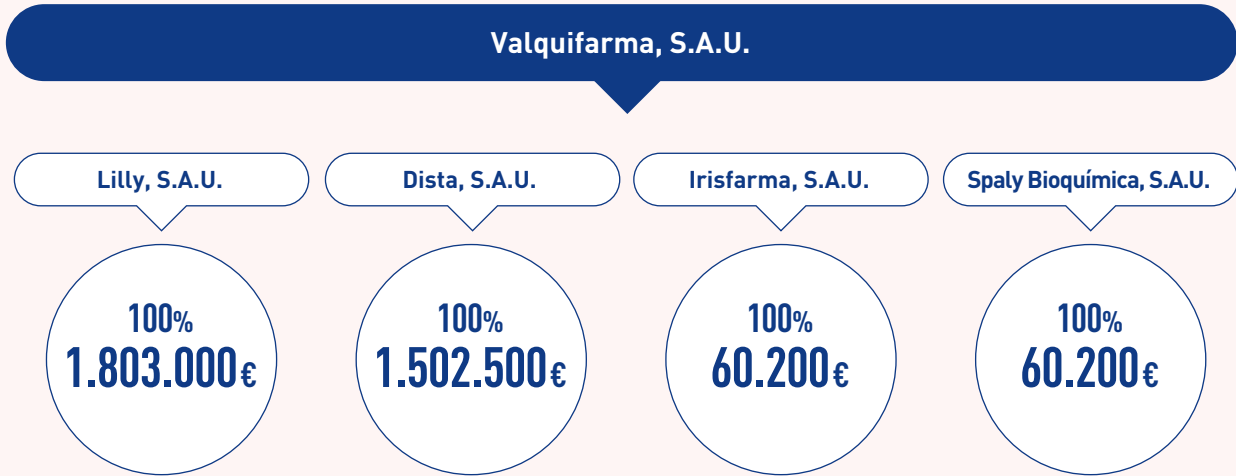
# ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

## al servicio de la salud

Lilly opera en España a través de un grupo empresarial formado por Valquifarma, S.A.U., que es propietaria de Dista S.A.U., Spaly Bioquímica S.A.U., Irisfarma S.A.U. y Lilly S.A.U. A su vez, Lilly España forma parte de un grupo empresarial internacional cuya sociedad matriz es la sociedad americana Eli Lilly and Company.

Valquifarma, S.A.U. fue constituida como sociedad anónima unipersonal en 1974 y su domicilio social coincide con el resto de las sociedades que se localizan en la avenida de la Industria 30, de Alcobendas, Madrid. Tiene un capital social de 8.747.555 euros y su principal actividad consiste en ostentar la titularidad de especialidades farmacéuticas y de productos para la sanidad,

Organización, composición y capital social del grupo empresarial Lilly en España:



así como la importación, envase y la fabricación de toda clase de productos farmacobiológicos, especialidades farmacéuticas, productos para la sanidad y productos químicos en general, especialmente los de exquisita pureza, su distribución, venta y comercialización, así como toda clase de actividades encaminadas a la investigación y desarrollo. Quedan excluidas las actividades

propias de las oficinas de farmacia regidas por la legislación especial. También tiene por objeto social el arrendamiento de toda clase de bienes inmuebles, excluidos leasing inmobiliario regido igualmente por legislación especial y maquinaria industrial, así como la presentación de servicios de marketing, informáticos, contables, legales y administrativos.

Todas las empresas del grupo tienen por objeto:



Ostentar la **titularidad de especialidades** farmacéuticas y de productos para la sanidad.



**Importación, envasado y fabricación de toda clase de productos farmacéuticos biológicos y químicos** en general; su distribución, venta y comercialización; así como toda clase de actividades encaminadas a la investigación y desarrollo.



**Arrendamiento de toda clase de bienes e inmuebles y maquinaria industrial**, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables y jurídicos.



**Lilly es una compañía médica que transforma la ciencia en soluciones de salud para mejorar la vida de las personas en todo el mundo.**



## Nuestro propósito: crear medicamentos que mejoren la vida

Sobre la base de nuestro propósito, enfocamos **nuestros esfuerzos globales** de impacto en cinco áreas clave:



### Aumentar el acceso a los medicamentos

Unimos el cuidado con el descubrimiento para crear medicamentos que mejoren la vida de personas de todo el mundo. Más de 47 millones de personas cuentan con los tratamientos de Lilly cada año. A lo largo de nuestra historia, hemos desarrollado y entregado medicamentos fiables que ayudan a las personas a mejorar, sentirse mejor y vivir mejor.



### Mejorar la vida de las personas y de las comunidades

Invertimos nuestro tiempo, experiencia y recursos para impulsar el impacto social, con un enfoque en mejorar la salud, la educación y la justicia social. Alentamos a nuestros empleados al voluntariado y hacer que nuestro propósito se expanda a través de su orgullo de pertenencia a la compañía.



### Empoderar una plantilla diversa

Reconocemos que la amplia gama de nacionalidades, habilidades, edades, géneros, orientaciones sexuales, religiones y opiniones en nuestra plantilla son catalizadora para la innovación y la creatividad que contribuyen a la salud y la prosperidad de la sociedad.



### Minimizar nuestro impacto ambiental

Nuestro propósito de mejorar la vida incluye proteger y preservar el mundo en el que vivimos. Nos fijamos objetivos de sostenibilidad para reducir nuestras emisiones, así como para realizar un uso de recursos de forma responsable y eficiente.



### Operar de forma ética y responsable

Todo lo que hacemos comienza con operar de manera ética y responsable. Nuestros valores de integridad, excelencia y respeto por las personas de la familia Lilly nos han guiado desde el principio y siguen siendo la guía de todo lo que hacemos hoy.



## Nuestros valores



### Integridad

Llevamos a cabo nuestro negocio de acuerdo con todas las leyes aplicables. Somos honestos en nuestras interacciones con pacientes, empleados, accionistas, socios, proveedores, competidores y con las comunidades a las que prestamos servicios.



### Excelencia

Buscamos la innovación farmacéutica, desarrollamos medicamentos de alta calidad y nos esforzamos por ofrecer los mejores resultados empresariales.



### Respeto por las personas

Mantenemos un entorno basado en el respeto mutuo, la transparencia y la integridad individual. Estamos comprometidos con el bienestar de todas las personas involucradas en la compañía: pacientes, empleados, accionistas, socios, proveedores y comunidades.



# UN MODELO DE NEGOCIO para crear soluciones para la salud

Nuestro espíritu innovador es el espíritu que ha definido a Lilly desde el día que abrimos el primer laboratorio hace ya 147 años. Hoy, casi 100 medicamentos después, seguimos trabajando cada día con el objetivo de hacer crecer nuestro negocio de manera responsable y sostenible, para mejorar la vida de las personas y beneficiar a la sociedad en su conjunto.

Gracias a nuestra apuesta continua, Lilly es una de las pocas multinacionales en el país con capacidad para desarrollar todo el proceso que requiere un fármaco, desde que se sintetiza en el laboratorio hasta que llega a las farmacias para su venta y distribución. Este **modelo de negocio integral** nos permite asegurar la calidad y el control de nuestros medicamentos en todas las fases de la cadena de valor.

En este año 2023, al igual que en todas las ediciones celebradas, hemos obtenido la máxima calificación que otorga el Plan Profarma, iniciativa del Ministerio de Sanidad que reconoce el compromiso de la industria farmacéutica con la I+D, la producción y la inversión directa en el ámbito de la salud.



Investigación preclínica



Investigación clínica



Producción



Comercialización







## Investigación y desarrollo

Desde que fuimos los primeros en producir insulina hasta lograr los actuales avances en medicina personalizada, siempre hemos estado a la vanguardia de la ciencia para crear medicamentos que traen nuevas esperanzas a la sociedad. La mejor práctica clínica requiere los mejores y más avanzados conocimientos y la experiencia de muchas partes interesadas. **El objetivo más importante es mantener al paciente como foco principal de nuestro trabajo colectivo.**

En los dos últimos años, hemos sumado 20 investigadores al área de I+D hasta alcanzar los 120 actuales, lo que supone un incremento del 20% en la contratación de científicos. Este equipo humano está compuesto por una gran variedad de perfiles que cubren todas las áreas involucradas en el descubrimiento de un medicamento, desde la identificación de una entidad química hasta el desarrollo de un fármaco seguro y eficaz, momento en el que se entrega para iniciar su desarrollo clínico.

La investigación es nuestra vocación. Por ello, en el ejercicio reportado hemos invertido el 8,76% de nuestros ingresos (51.385.000 €). No obstante, en el marco de la celebración del 60º aniversario de Lilly en España, nos comprometemos a la expansión de nuestro Centro de I+D en Alcobendas, al que destinaremos una inversión de 15 M€ en infraestructuras y equipamiento durante los próximos dos años.

Esta ampliación permitirá el impulso de nuestra investigación preclínica, partida a la que designaremos 167 M€ en los próximos cinco años, un 30% más respecto a la inversión actual.



**Estamos inmersos en descubrir la próxima gran idea, la próxima colaboración, el próximo avance en tecnología que nos impulsará hacia adelante. Todo es por una razón, cuidar a más personas, porque al cumplir con nuestro propósito, ayudamos a otros a cumplir el suyo.**





## Investigación preclínica

El Centro de I+D de Alcobendas se centra en esta fase y es el único de la compañía en Europa. En él se desarrollan diferentes proyectos en las áreas de oncología, endocrinología, inmunología y neurodegeneración. Combinamos el talento y la experiencia de nuestro grupo de I+D con la mejor tecnología para lograr avanzar moléculas novedosas de alta calidad a fases clínicas en condiciones de seguridad en humanos y su actividad farmacológica.

Lilly es una gran convencida de la investigación colaborativa, para acelerar la entrega de candidatos clínicos. En el año 2023, hemos compartido y divulgado nuestros conocimientos a través de 18 publicaciones en 10 revistas de prestigio internacional y con ponencias en diferentes congresos.

Además, hemos mantenido nuestro acuerdo de colaboración con la **Real Sociedad Española de Química (RSEQ)** con la intención de promover la ciencia en general y la química en particular. Entre las iniciativas que contextualiza la colaboración

están los Premios de Investigación a Estudiantes de Doctorado que en 2023 cumplen su XXI edición, y el Premio anual al Joven Investigador menor de 40 años. Y hemos dado continuidad al **Programa CANCER INNOVA** promovido por la Agencia Gallega de Innovación (GAIN), Janssen (Johnson & Johnson) y Lilly, la Fundación Kærtor y la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), para aunar esfuerzos en el desarrollo de nuevos fármacos contra el cáncer y la consolidación de un ecosistema biotecnológico cercano a los pacientes.



## Investigación clínica

**Durante esta fase se analiza la eficacia y seguridad de un medicamento en seres humanos, un proceso diseñado y monitorizado por un equipo de profesionales especializados en diferentes áreas terapéuticas en colaboración con diversos hospitales.**

Lilly España es una de las filiales que más contribuye a la actividad de investigación clínica del grupo a nivel mundial.

El porfolio completo de proyectos actualmente en desarrollo se puede consultar en: [Clinical development pipeline](#)

**Ensayos clínicos descentralizados** como alternativa más conveniente para los pacientes, manteniendo y garantizando su seguridad y la calidad de los datos. Funcionalidades implantadas de la telemedicina o la recogida remota de datos: actígrafos o medidores en continuo de glucosa y la recogida de resultados reportados por los pacientes (ePRO: Patient Reported Outcomes).

### Ensayos clínicos 2023

Lilly España



**95**  
ESTUDIOS



**4**  
ÁREAS TERAPÉUTICAS



**896**  
CENTROS SANITARIOS



**1.920**  
INVESTIGADORES



**3.354**  
PACIENTES

# Producción

**Nuestra planta de producción en Alcobendas es una de las ocho plantas con las que cuenta Eli Lilly & Company, y la única planta fuera de Estados Unidos que suministra medicamentos a todo el mundo.**

En 2023 seguimos avanzando con el proceso de robotización de la planta para convertirnos en una planta de alta digitalización. Concretamente hemos abordado el proceso de despeje y limpieza y de cambio de formato que apoya la estrategia de integración de datos del área de empaquetado.

La planta de Alcobendas sigue siendo la más importante de acondicionamiento primario y secundario de medicamentos orales de Lilly fuera de Estados Unidos, y continuará lanzando productos innovadores.

**Seguridad, calidad, valor y protección ambiental.**

**Cuatro pilares clave de nuestra planta que van más allá de la producción de medicamentos**

## Datos producción local 2023



**759.809.897**  
DE DOSIS PRODUCIDAS



**41.155.246**  
DE ENVASES EMPAQUETADOS



**9.155M€**  
INVERTIDOS, DE LOS CUALES 1.117M€ PERTENECEN  
A INVERSIONES EN NUESTRAS OFICINAS Y 8.038M€  
A LA PLANTA DE PRODUCCIÓN





## Comercialización

**Comercializamos y exportamos medicamentos a 124 países del mundo desde nuestra fábrica en Alcobendas cumpliendo con los más altos estándares de calidad tanto en la producción, como en el empaquetado y envasado, así como en la venta y distribución.**

Nuestro centro de producción en España es además líder mundial del Grupo para el acondicionamiento y exportaciones de los productos secos orales fuera de

Estados Unidos. Actualmente, más del 40% de las presentaciones que comercializa Eli Lilly & Company se distribuyen desde Alcobendas.

Accede [aquí](#) a todos los medicamentos que comercializamos.

Lilly España exporta medicamentos a



**124**  
**PAÍSES**



# ENTORNO EMPRESARIAL

## desafíos y tendencias de futuro

### 1 Problemas de suministro

Tres factores clave enmarcan los problemas de suministro generados por el incremento de la demanda, la escasez de materias primas, y la falta de agilidad de las cadenas de suministro. Estos factores son: la preponderancia de China en las cadenas de suministro mundiales que hace que cualquier contratiempo en el país asiático genere un efecto dominó en todos los sectores; la guerra en Ucrania iniciada en febrero de 2022, que se ha prolongado generando desequilibrios en todo occidente, y la crisis energética - sólo en parte consecuencia del conflicto bélico - que sigue encareciendo el precio de las materias primas y de los productos de primera necesidad.

### 2 Acceso al medicamento

En España el problema del acceso de los pacientes a los nuevos medicamentos cada vez es mayor, ya que nuestro sistema público de salud cuenta con menos fármacos financiados que los países de referencia en Europa (58% de disponibilidad) y los incorpora más tarde (629 días después de su autorización frente a los 517 días de media europea). Fuente: [Informe anual Indicadores de acceso a terapias innovadoras en Europa \(W.A.I.T. Indicator\)](#), elaborado por Iqvia para la Federación Europea de Asociaciones de la Industria Farmacéutica (Efpi).

### 3 Digitalización

La necesidad de proporcionar medicamentos de forma más rápida y segura requiere contar con procesos de producción digitalizados, más flexibles, fiables y escalables. La digitalización y robotización del proceso de descubrimiento del medicamento, del diseño, desarrollo e implementación de ensayos clínicos, de las plantas de producción, así como en los servicios a profesionales y pacientes que ofrecemos, es una clara tendencia global.

### 1 Respuesta de Lilly

Lilly, a pesar de contar con planes de prevención y mitigación, no es ajena a los problemas de suministro de las materias primas y cuenta con planes de contingencia para adelantarse a este tipo de problemas. En un sector, con ciclos de producción largos, se trabaja para ampliar la capacidad productiva y ampliar y diversificar los proveedores.

### 2 Respuesta del sector I+D

Lilly se une al espíritu de la patronal Farmaindustria a la que pertenece, y colabora tanto a nivel del Ministerio de Sanidad como de las comunidades autónomas para mejorar esta situación, facilitando la información más completa y precisa sobre sus innovaciones y poniéndose a disposición de los gestores para avanzar en la resolución de este problema a través de su departamento de Acceso. De hecho, la disponibilidad de medicamentos de Lilly es un 17% superior, y se consigue la disponibilidad de los medicamentos en 476 días menos.

### 3 Respuesta de Lilly

Procesos de inteligencia artificial (IA) y machine learning (ML), uso de software tal como la telemedicina o la tecnología de recogida remota de datos (ePRO: Patient Reported Outcomes), robotización colaborativa y automatización de la planta, trabajando en 2023 en la digitalización que apoya la estrategia de integración de datos del área de empaquetado de la planta de Alcobendas, y logro de un nuevo nivel en la conectividad que permite aislar mejor la red de producción: es la forma de responder a los retos de la digitalización.

#### 4 Gestión de datos de salud

El Reglamento para crear el Espacio Europeo de Datos de Salud abre un importante debate sobre la soberanía de los datos sanitarios, y la legitimación de su uso para mejorar la prestación de la asistencia sanitaria, la investigación, la innovación y la elaboración de políticas. Con ello, se pretende que los estados miembros y la Unión Europea en su conjunto, puedan aprovechar plenamente el potencial que ofrece el intercambio, el uso y la utilización segura y protegida de los datos sanitarios.

#### 4 Respuesta de Lilly

Ante este nuevo espacio de debate, la compañía está totalmente a disposición y en apertura para conversar, participar, colaborar y aportar su granito de arena, en aras a conseguir el equilibrio entre el uso ético y seguro de los datos de salud, y los beneficios que puede tener el nuevo Espacio Europeo de Datos de Salud sobre el propósito de Lilly de desarrollar medicamentos que mejoren la vida de las personas en todo el mundo.

#### 5 Sostenibilidad: demanda de una gestión sostenible

Las Tendencias ESG 2023 “Claves para la agenda empresarial de Sostenibilidad” elaborado por Forética revela que las palancas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) pasan a ser un aliado fundamental para enfrentarse a los retos del negocio. Los CEO encuentran en la sostenibilidad una fuente importante de soluciones a los retos que amenazan la rentabilidad del negocio. Entre estos retos, el cambio climático, la circularidad y el uso eficiente de los recursos, el papel de la empresa en el ámbito social, y cómo la sostenibilidad atrae, retiene y desarrolla talento, son los principales temas que consumen el tiempo que le dedican las organizaciones a dar respuesta al incremento de regulación y al elevado grado de exigencia ambiental y social sobre el comportamiento empresarial.

#### 5 Respuesta de Lilly

En Lilly continuamos recorriendo el camino que nos marca nuestro Plan Estratégico 2020-2025 y que provoca una sólida integración de los aspectos ESG en nuestra gobernanza. Contamos con un sistema de recogida de datos que nos facilita conocer nuestro impacto, al tiempo que se garantiza la disponibilidad de datos que nos permite tomar decisiones para mejorar año tras año.







# MEDIO AMBIENTE

RESPONSABILIDAD E IMPACTO

CUIDAMOS EL ENTORNO





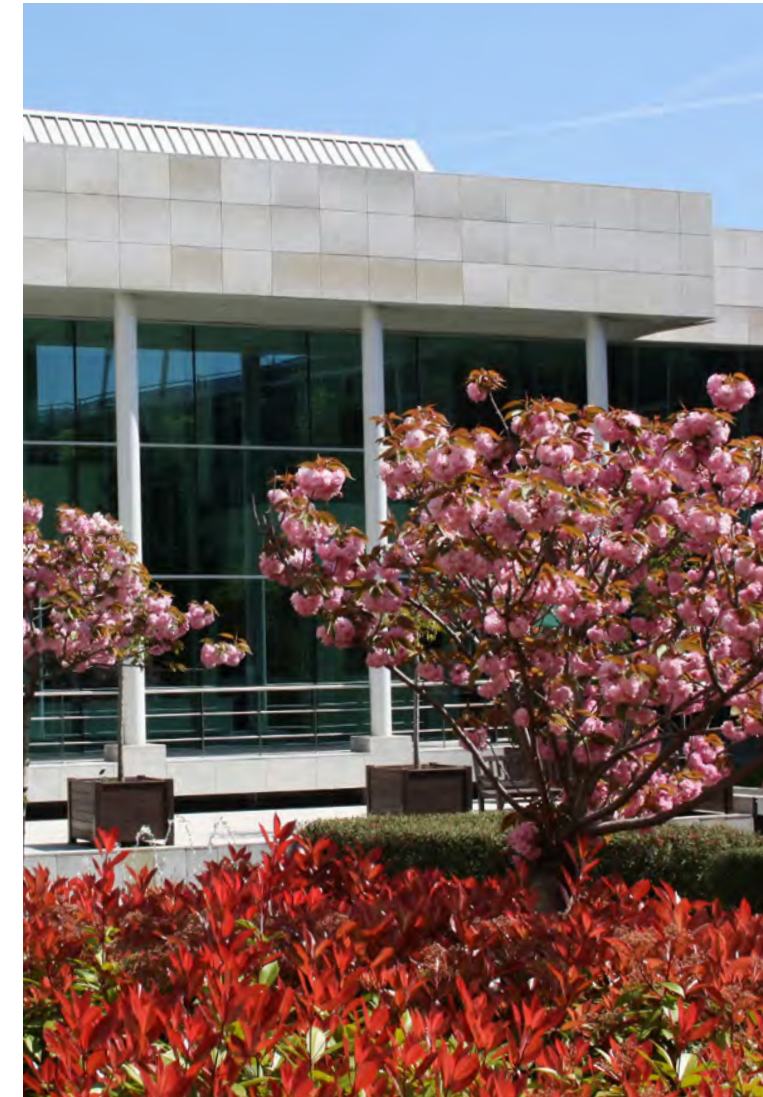
## Nuestro sistema de gestión ambiental es auditado y certificado según el modelo internacional ISO 14001:2015.

Las actividades de empaquetado, acondicionamiento y distribución de los productos farmacéuticos, incluido el laboratorio de control de calidad para productos en proceso y productos terminados, son las actividades de mayor impacto ambiental. No obstante, las actividades de investigación básica y médica, las actividades de comercialización de especialidades farmacéuticas para el mercado local, y las actividades auxiliares que dan soporte a toda las anteriores, son también considerados para determinar y evaluar los aspectos ambientales e impactos actuales y previsibles en el medio ambiente que provocan. El almacenamiento y la distribución de los productos que se venden en el mercado nacional están subcontratados, pero la gestión de estas actividades se hace desde las instalaciones de Alcobendas.

Nuestro **sistema de gestión ambiental es auditado y certificado** según el modelo internacional ISO 14001:2015 que es el eje principal de la aplicación

que hacemos del principio de precaución ambiental en nuestra organización que, además, queda enmarcado por los compromisos ambientales recogidos en nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental. Este instrumento de gestión preventiva y mejora continua, actúa sobre los impactos ambientales reales y potenciales asociados al ciclo de vida de los productos y actividades de la empresa, y son identificados a través del procedimiento de identificación y evaluación de aspectos ambientales (directos e indirectos, en condiciones normales, anormales y en emergencia), sobre los cuales aplicamos medidas de control operacional, planificamos acciones para abordar riesgos y oportunidades, y definimos objetivos de desempeño ambiental. El **ahorro en los consumos de agua y energía, la disminución de los residuos que se envían a vertedero, así como la reducción de emisiones y de fósforo en los vertidos** son el foco de nuestra gestión ambiental.

Todas las responsabilidades y funciones involucradas en la gestión ambiental quedan recogidas en procedimientos operativos que provocan la mejora continua de nuestra huella ambiental. Los contenidos de estos procedimientos están sometidos a actualización constante de acuerdo con las nuevas obligaciones ambientales y compromisos de minimización de nuestro impacto ambiental, además, forman parte del plan anual de capacitación de las personas a quienes involucra. Además de la auditoría independiente realizada por la entidad de certificación, en 2023 superamos satisfactoriamente la auditoría corporativa HSE (Health, Safety & Environment).





**En el año 2023 se han destinado 693.399,38€ a la gestión ambiental** (616.000 € en 2022). Este importe incluye fundamentalmente los salarios del personal dedicado a la gestión del medio ambiente, el mantenimiento de las certificaciones ambientales de la compañía, la gestión de residuos, la depuración de aguas, el control de emisiones y vertidos, la limpieza del alcantarillado, el pago de tasas administrativas de trámites ambientales, el asesoramiento, la formación, y la compra de consumibles para la gestión ambiental. Declaramos que Lilly no tiene necesidad de dotar provisiones ni garantías para riesgos ambientales, ni mantiene litigios en curso derivados de dichos riesgos.

“

**Asumimos la responsabilidad e impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de los productos que ponemos en el mercado, y de la gestión sostenible de nuestra cadena de suministro.**

# USO SOSTENIBLE de los recursos

## Agua

**El agua que consume Lilly procede de dos fuentes diferentes, un pozo propio y la red municipal de aprovisionamiento del Canal de Isabel II.**

Existe una gestión continua para garantizar el uso eficiente de agua en todos sus destinos -uso industrial, uso para sistemas contraincendios y torres de refrigeración, agua de consumo humano higiénico-sanitario y agua de riego-. El consumo está influenciado por el uso del agua en procesos de refrigeración que a su vez dependen de las variaciones de las condiciones climáticas entre años. Conscientes de ello, los rechazos de agua que surgen de las tres plantas de tratamiento de las que disponemos se almacenan en un aljibe y luego se destinan fundamentalmente a su uso en las torres de refrigeración que forman parte del sistema de climatización. Gracias a esta práctica ambiental, en el periodo reportado, hemos reutilizado 8.334 m<sup>3</sup> de agua.

	2023	2022	2021	Variación 23/22
Consumo (m <sup>3</sup> )	89.153	96.560	103.539	-7,67%
Municipal (%)	81	89	91	-8%
Pozo (%)	19	11	9	+8%

Consumo de agua por fuente 2023 y su evolución respecto a los dos años anteriores.

Nuestro objetivo es gestionar el agua de forma más sostenible minimizando nuestra huella hídrica y evitando los riesgos potenciales relacionados con los productos farmacéuticos en el medio ambiente. Por ello, y dando continuidad a las actividades del año 2022, en el año 2023 hemos continuado trabajando en el **Plan de Estrés Hídrico para el Campus de Alcobendas** cuyos objetivos principales son la reducción del consumo de agua del campus en un 2% para 2030, en relación al año 2020; la mejora del control de la información y datos sobre prácticas de uso y consumo del agua; y la toma de conciencia de la necesidad de gestionar de forma eficiente los recursos hídricos.

Durante el ejercicio informado el equipo se ha centrado, por un lado, en la mejora del sistema de *metering*

medición inteligente de nuestro consumo de agua, para lo que se han instalado nuevos contadores, reforzando así el sistema de automatización y control de edificios BMS (Building Management System). Por otro lado, en el ejercicio informado se ha iniciado la sustitución de especies vegetales, fundamentalmente césped, altamente demandante de riego, por otras especies menos demandantes o incluso por césped artificial. Finalmente se han realizado actuaciones menores sobre instalaciones consumidoras y distribuidoras de agua tales como la instalación de sensores para evitar activar el riego automático en días de lluvia, o la instalación de un variador de frecuencia para optimizar el caudal en una de las torres de refrigeración.



## Materiales

**Los materiales más representativos vinculados a las actividades de acondicionamiento y transporte de los medicamentos son el cartón, el aluminio, los plásticos y la madera.**

El consumo de estos materiales y su variación respecto al año 2021 se debe a distintos factores tales como la actividad productiva, el tipo de producto fabricado y su acondicionado, así como la exigencia de presentación de los mercados servidos, lo que deja poco margen de maniobra a su gestión.



	2023	2022	2021	Variación 23/22
Aluminio (Kg)	136.730	124.300	120.412	+10%
Cartón (Kg)	1.343.179	1.507.297	1.342.518	-10,89%
Madera-palets (Kg)	446.348	451.013	509.239	-1,03%
Plástico (Kg)	218.201	189.854	179.837	+14,93%

Consumo de materiales 2023 y su variación respecto años anteriores.

Pese a todo, Lilly analiza los materiales usados y plantea opciones de minimización y mejora de su consumo en aquellas actividades que no afectan a la calidad del producto y que adicionalmente tienen un impacto beneficioso en la reducción de residuos de envases.

Durante el año 2023, las dos medidas de mejora fueron el análisis de la viabilidad y comparativa de nuevos materiales de formato más sostenibles - tanto a nivel de protección del medioambiente, como de la procesabilidad y rendimiento en los equipos - y la posibilidad de usar estuches alternativos con material reciclado, lo que podría suponer que tuvieran un gramaje inferior.

# Energía

Lilly cuenta con un responsable de gestión de la energía que analiza nuestros consumos y pone en marcha las medidas de reducción y eficiencia energética de la compañía.

En el apartado de hacia la neutralidad en carbono en el año 2030, se describen las acciones de mejora más importantes llevadas a cabo en 2023.

Lilly cuenta con un responsable de gestión de la energía que analiza nuestros consumos y pone en marcha las medidas de reducción y eficiencia energética de la compañía. En el siguiente apartado (Hacia la neutralidad en carbono en el año 2030) se describen las acciones de mejora más importantes llevadas a cabo en el ejercicio reportado.



**Hemos mejorado nuestro objetivo de eficiencia energética en un 4,19% (521,2 KWh/m<sup>2</sup>) que perseguía obtener una intensidad energética por debajo de 544 KWh/m<sup>2</sup>.**

## Consumo energético dentro de la organización



Energía eléctrica

**13.327.685 Kw/h**  
13.327.685 Kw/h  
(en 2022)



Gas natural

**15.376.233 Kw/h**  
16.695.068 Kw/h  
(en 2022)



Gasóleo

**8.712 litros**  
7.009 litros  
(en 2022)



Combustibles vehículos\*

**Diésel 446.396 litros**  
(+ 8,9% 2022)  
**Gasolina 45.498 litros**  
(+ 68,29% 2022)

La mayor parte de la energía que se consume se utiliza en la climatización de instalaciones, por ello, es importante analizar los datos teniendo en cuenta las variaciones meteorológicas.

\* El aumento se debe al incremento, en 2023 del número de coches asignados a la red de ventas. No incluye el consumo de los vehículos de la dirección.

Aunque no medimos los consumos energéticos externos necesarios para el desarrollo de la actividad de la empresa, sí tenemos identificadas las actividades de fuera de la empresa necesarias para nuestra actividad que demandan energía. Dichas actividades son: los desplazamientos de la plantilla al centro de trabajo en vehículo propio y en autobuses de empresa; viajes de negocios realizados por cuenta de la empresa; el transporte y distribución de los medicamentos; la fabricación y proceso

de adquisición (incluido el transporte) de materias primas, materiales de acondicionamiento y resto de equipos, consumibles de mantenimiento, consumibles administrativos e informáticos, entre otros; actividades de diseño, producción de campañas y elementos de marketing y publicidad encargadas a terceros; transporte y gestión de residuos producidos en las instalaciones o fuera de ellas; y los almacenes externos arrendados para llevar a cabo la actividad.

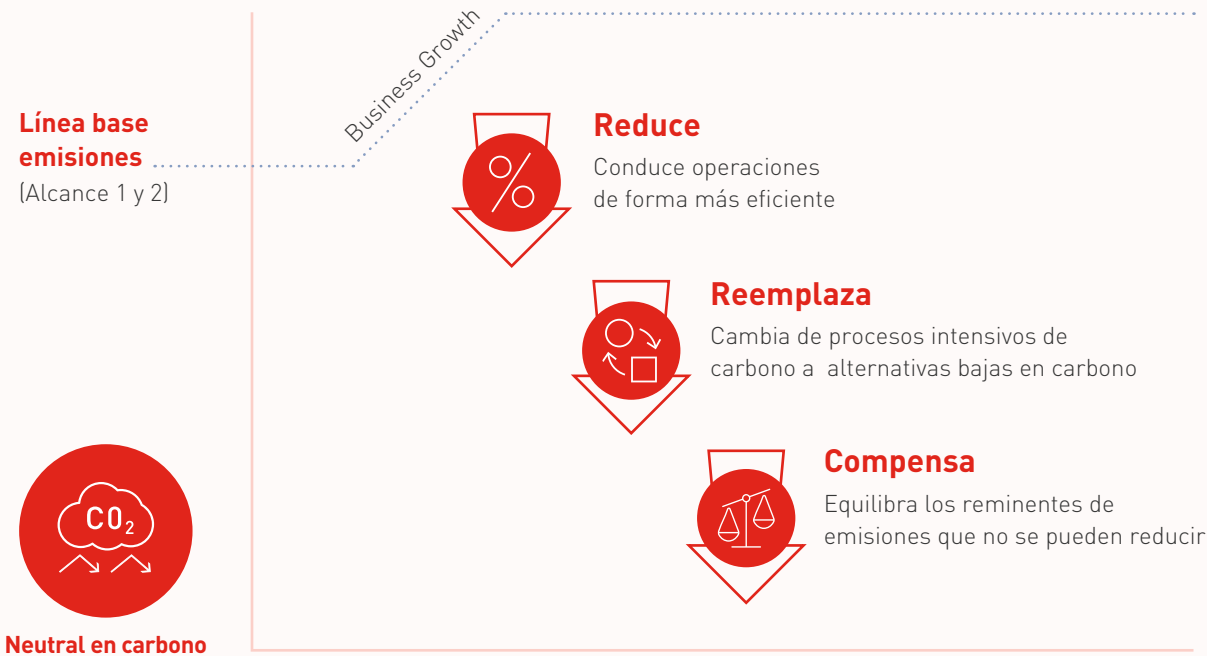
# HACIA LA NEUTRALIDAD EN CARBONO

## en el año 2030

**Reconocemos los impactos potenciales asociados al cambio climático y asumimos con coherencia el compromiso de que nuestras operaciones sean neutras en carbono.**

En este sentido, contamos con un plan preliminar de reducción de GEI (gases de efecto invernadero) con propuestas de reducción tanto de emisiones directas como indirectas fijando objetivos de reducción para el año 2030.

Específicamente, a lo largo del año informado, y de acuerdo con los requisitos establecidos por la norma ISO 14064:2019, hemos completado el cálculo documentado e informe de resultados de la huella de carbono correspondiente a las emisiones de GEI para el año 2022. Además, hemos terminado el diseño del sistema de inventario de emisiones para las seis categorías identificadas en la norma mencionada, relativas a emisiones directas y emisiones indirectas de GEI.





## Nuestra huella de carbono

Huella de Carbono tCO <sub>2</sub>	2023	2022	2021	Variación 23/22
Alcance 1*	4.282,1	4.248,1	4.922,3	+0,8%
Alcance 2	0,0	0,0	0,0	0,0%
Alcance 3**	-	55.287,4	-	-

\*El alcance 1 incluye CO<sub>2</sub> procedente del consumo gas y gasóleo, del consumo de combustible de los vehículos de la red de ventas, y el proveniente de las fugas de gases refrigerantes. En 2021 se han considerado 425 vehículos para el cálculo de la huella de carbono, 299 en 2022 y 306 en 2023. Los factores de conversión utilizados en 2021, 2022 y 2023 se utilizaron los proporcionados por la calculadora del MITECO.

\*\*El alcance 3 incluye emisiones indirectas de CO<sub>2</sub> procedente emisiones indirectas de GEI derivadas del transporte, de los productos y servicios que utiliza la organización. La verificación de la metodología de cálculo de nuestra huella de carbono se llevará a cabo en el ejercicio 2024.



## Medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

### 1 100% renovables

Compra sostenible de energía procedente 100% de fuentes renovables. En 2023, toda la energía comprada fue este tipo de energía.

### 2 Ampliación planta fotovoltaica

Ampliación de la planta fotovoltaica del Campus de Alcobendas hasta conseguir una producción de 450.187 Kwh (3,38% del consumo total). Tenemos la ambición de producir un 10% del consumo total una vez finalizada la ampliación.

### 3 Equipos eficientes

Compra de equipos eficientes y correcta ejecución de mantenimientos preventivos de equipos. En general, los proyectos de reducción de emisiones de GEI están asociados a la adquisición de este tipo de equipos, en los procesos de sustitución y a los planes de mantenimiento asociados a los equipos en uso.

### 4 Movilidad sostenible

Capacitación en conducción eficiente, vehículos híbridos elegibles para las personas de la red de ventas, opción de uso del autobús gratuito de la empresa para toda la plantilla, y la disposición de puntos de carga para aquellas personas que posean coche eléctrico, son las medidas asociadas al fomento de la movilidad sostenible de la compañía.

### 5 Reducción de consumo

Ejecución de proyectos reducción del consumo de energía:

- **Proyecto 1:** Implementación del Modo Stand-By en las UTAs (Unidad de Tratamiento de Aire) de dos edificios del área de operaciones y empaquetado. Ahorro de consumo de energía de 40.000 kWh en electricidad y de 50.000 kWh gas natural.
- **Proyecto 2:** Estudio de alternativas para la generación de calor en el Campus de Alcobendas y reducción de dependencias del gas natural. El proyecto District Heating permitiría crear una red de agua caliente para zonas industriales y residenciales a partir de fuentes 100% renovables, que cubriría inicialmente gran parte de la demanda de agua caliente de los edificios de investigación y oficinas del campus de Alcobendas. Este estudio en fase muy preliminar se completará durante el año 2024.
- **Proyecto 3:** Proyecto piloto Green Logistics. Se trata de un proyecto colaborativo entre Lilly y nuestro principal operador logístico para el uso de vehículos sostenibles que usan biodiesel como combustible en la línea entre Alcobendas y LIVLINA Belgium.



# ECONOMÍA CIRCULAR Y CERO RESIDUOS a vertedero

**Ninguno de nuestros residuos generados en las operaciones rutinarias va a vertedero.**

El 99% de las 790 toneladas de residuos generadas se someten a algún tipo de tratamiento externo por gestor autorizado tal como el reciclado, la valorización energética o el compostaje. El resto de los residuos producidos, menos del 1%, se incineran en plantas donde no es posible la recuperación energética por las propias características del residuo.

“

**Química verde, reducción de residuos en origen y aplicación de principios de economía circular, son las principales medidas para reducir nuestra huella.**



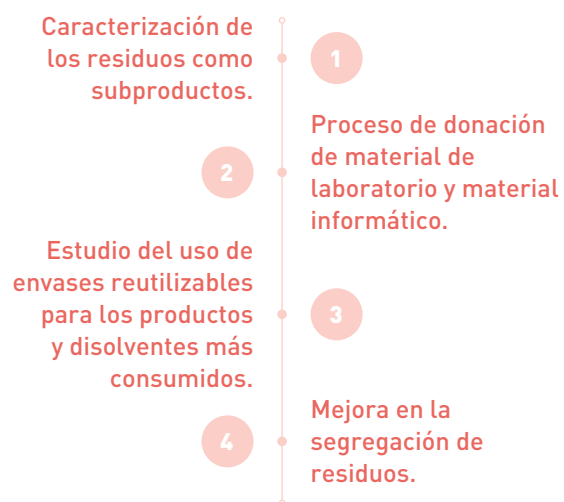


## Residuos peligrosos

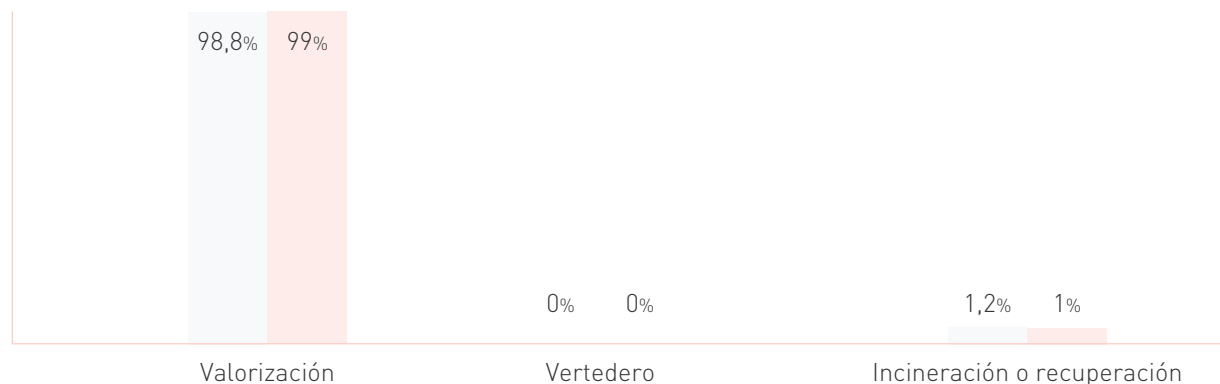
El objetivo para el periodo 2021-2024 con referencia de 2020 es mejorar un 2% nuestro índice normalizado de control total de residuos peligrosos generados.

En 2023 no se pudo alcanzar el objetivo fijado, superándose en un 2,70% el objetivo anual previsto. Si bien confiamos en la eficacia de nuestro **Plan de Minimización de residuos 2021-2024** para revertir esta tendencia ya que, durante el año 2023, hemos conseguido la reducción de residuos pretendida en dos de los cinco procesos productores de residuos.

### Medidas destacadas de minimización de la generación de residuos 2023



## Gestión Residuos Peligrosos



Generación de residuos peligrosos por proceso	2023 (Kg)	2022 (Kg)	2021 (Kg)	Variación 23/22
Proceso A1 - Producción	21.934	35.737	30.820	-39%
Proceso A2 - Laboratorio de Control de Calidad	16.759	13.116	13.032	28%
Proceso A3 - Laboratorio de Investigación y Desarrollo	22.576	21.578	17.197	5%
Proceso A4 - Mantenimiento	13.532	9.510	3.830	42%
Proceso A5 - Comercialización de mercado nacional	1.840	4.640	3.455	-60%

Generación de residuos por proceso 2023 y su evolución respecto años anteriores.

Durante el 2023 hemos producido un **9,41% menos de residuos peligrosos** (77 toneladas en el año 2023 frente a 85 toneladas en el año 2022).

## Residuos No peligrosos

El 91% de los once residuos no peligrosos que generamos son papel y cartón [57%], residuos asimilables a urbanos orgánicos [12%], blísteres vacíos [14%] e inertes [8%]. En el ejercicio 2023 hemos generado **9,17% más de residuos no peligrosos** (714 toneladas en el año 2023, frente a 654 toneladas en el año 2022), debido a un incremento del 13,74% de la generación de papel y cartón motivada por la mayor necesidad de destrucción de materiales impresos que se usan para el empaquetado y la actividad de producción del área de operaciones.

## Residuos al final de la vida útil de los medicamentos

La correcta gestión del medicamento como residuo está en manos de su usuario final. Para facilitar que esta gestión sea selectiva y compatible con la protección al medio ambiente, Lilly está adherido al Sistema Integrado de Gestión de Envases y Residuos de Envases ([SIGRE](#)) y a Ecoembalajes España ([ECOEMBES](#)). Con estas adhesiones damos respuesta a nuestra responsabilidad ampliada e impactos como productor sobre los medicamentos que ponemos en el mercado.



- 0% Otros
- 2% Aluminio
- 2% Bidones-balas de plástico
- 0% Bolsa amarilla
- 2% Chatarra
- 57% Papel y cartón
- 8% Inertes
- 2% Madera
- 14% Plaquetas
- 12% Residuos orgánicos y/o municipales-compost
- 1% Vidrio

## Medidas específicas para combatir el desperdicio de alimentos

El programa “**Stop Food Waste**” incluye el establecimiento y monitorización de resultados de las medidas implantadas para la reducción de desperdicios de alimentos. Entre las medidas establecidas destacan las compras inteligentes en base a los históricos de consumo del centro, estimación de usuarios, control de caducidades y fichas técnicas de los alimentos.



# BIODIVERSIDAD

## Prevención y control de la contaminación

### Efluentes, aguas residuales

La compañía vierte su agua residual al sistema integral de saneamiento de acuerdo con las autorizaciones de sus dos puntos de vertido otorgadas por el Ayuntamiento de Alcobendas.

Antes de descargar el agua residual de nuestros procesos, se analiza la calidad del vertido. Los resultados de las analíticas de la calidad del agua residual se comunican a la autoridad competente. En el caso de que haya evidencia de la presencia de principios activos en valores superiores a los límites establecidos o LAEG (Lilly Aquatic Exposure Guideline), estas aguas no se vierten al sistema integral de saneamiento municipal, sino que se recogen y se gestionan como residuos peligrosos a través de un gestor externo autorizado.



“

Nuestro vertido fue un 7,89% menor que el año pasado (63.893 m<sup>3</sup> en 2023, frente a 69.368 m<sup>3</sup> del 2022).

### Otras emisiones a la atmósfera

Las emisiones que generamos proceden de la combustión de las calderas. Los cálculos de emisiones se obtienen de los controles reglamentarios que realizamos puntualmente, de acuerdo con un programa de control operacional específico. El combustible

usado en las mencionadas calderas es gas natural, por lo tanto, las emisiones de compuestos sulfurados (SO<sub>x</sub>) es muy reducida. El resto de los compuestos de estas emisiones (NO<sub>x</sub> y CO) están asociados a las condiciones de funcionamiento, estando siempre por debajo del límite autorizado. El último control de emisiones se llevó a cabo en 2022, con resultado de cumplimiento. El próximo control reglamentario se llevará a cabo en 2025.





## Ruido

La generación de ruido no es un aspecto ambiental significativo en la actividad de Lilly. Cumplimos los límites legales de ruido aplicables. No consideramos necesario el establecimiento de medidas para prevenir, reducir o reparar esta forma de contaminación ambiental.

## Contaminación lumínica

Lilly cumple con el Reglamento de Eficiencia Energética en Instalaciones de Alumbrado Exterior. No consideramos necesario el establecimiento de medidas para prevenir, reducir o reparar esta forma de contaminación ambiental.

## Protección de la biodiversidad

La protección de la biodiversidad es un reto colectivo que debe abordarse desde una perspectiva global y con un enfoque integrador. De ahí que nuestro enfoque de gestión aborde instalaciones, operaciones y medicamentos.

**Instalaciones:** Ocupamos 93.392 m<sup>2</sup> de un polígono industrial consolidado. Tenemos dos extensiones verdes cercanas tales como el Monte de Valdelatas, preservado según la Ley 16/1995 de la Comunidad de Madrid, a 1,5 km en línea recta, y el Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares, declarado por la UNESCO como Reserva de la Biosfera en 1992, que dista aproximadamente a 5 km.

**Operaciones:** Todos nuestros procesos industriales están diseñados para que los principios activos utilizados en la producción que pueden afectar a la calidad del agua residual que vertimos cumplan los límites de vertido autorizados y no impacten de forma negativa en los medios receptores ni afecten a las especies que los habitan.

**Medicamentos:** Fomentamos que los medicamentos acaben en los contenedores de basura municipal y evitamos posibles afecciones a la fauna y acuíferos cercanos a vertederos a través de nuestras adhesiones mencionadas a SIGRE y ECOEMBES.







# SOCIAL

RESPONSABILIDAD E IMPACTO  
EN LA SOCIEDAD

**CUIDAMOS DE LAS PERSONAS**



# EN EL TRABAJO

## El cuidado de nuestras personas

### Empleo de calidad

Nuestros valores de integridad, excelencia y respeto fomentan un entorno en el que se anima a las personas que trabajan en la compañía a compartir ideas y participar plenamente en el modelo de negocio y empresa que queremos ser.

Nos empleamos a fondo para encontrar talento, asegurando que contratamos a la mejor persona candidata para cada puesto de trabajo. Celebramos nuestras diferencias porque la diversidad nos enriquece y amplía nuestras capacidades para innovar, acelerar y entregar medicamentos que cambian la vida, y que marcan la diferencia para los pacientes de todo el mundo.



Un año más hemos conseguido la **primera posición en el Ranking Best Workplaces España 2023** como mejor empresa para trabajar en nuestra categoría. La honestidad de los managers y el orgullo de ser parte de la organización han sido sólo algunos de los aspectos más valorados por los trabajadores y trabajadoras de la compañía.

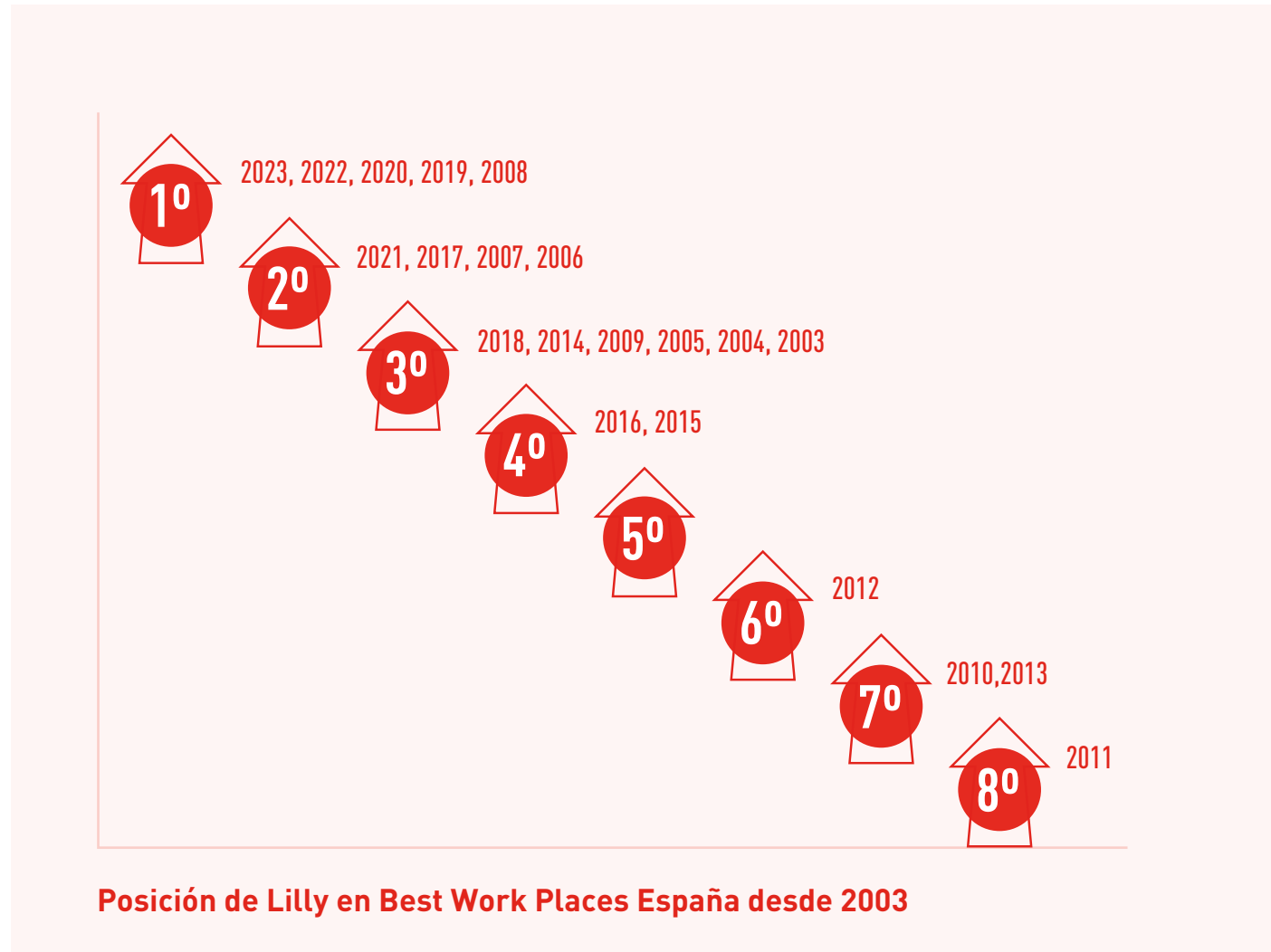
Esta máxima distinción, que ya alcanzamos en cuatro ediciones anteriores durante las últimas dos décadas, certifica que Lilly es una organización con una cultura colaborativa y de alta confianza, en la que su plantilla está motivada para dar lo mejor de sí misma, y en la que todos los miembros del equipo cobran la misma importancia.



Queremos que todas las personas de Lilly alcancen su máximo potencial y bienestar, por lo que nos esforzamos por ofrecer las herramientas y los recursos necesarios para apoyarlos en su crecimiento profesional y personal en un ambiente seguro y saludable. Queremos que cada persona de nuestro equipo se sienta apoyada, motivada y reconocida. A medida que el grupo de profesionales de Lilly se desarrolla y evoluciona, también lo hace la empresa y nuestro liderazgo global en el cuidado de las personas.



**Lilly está consagrada como la única compañía que permanece durante dos décadas entre los 10 primeros puestos del ranking.**



## Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional (España a 31 de diciembre de 2023)

Tipo	Hombre		Mujer		Total	
 <b>Directivos y Mandos</b>	<b>111</b>	<b>22,47%</b>	<b>110</b>	<b>18,84%</b>	<b>221</b>	<b>20,50%</b>
Menores de 30 años	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Entre 30 y 50 años	52	10,53%	60	10,27%	112	10,39%
Mayores de 50 años	59	11,94%	50	8,56%	109	10,11%
 <b>Técnicos</b>	<b>242</b>	<b>48,99%</b>	<b>390</b>	<b>66,78%</b>	<b>632</b>	<b>58,63%</b>
Menores de 30 años	33	6,68%	69	11,82%	102	9,46%
Entre 30 y 50 años	123	24,90%	194	33,22%	317	29,41%
Mayores de 50 años	86	17,41%	127	21,75%	213	19,76%
 <b>Operarios / Administrativos</b>	<b>141</b>	<b>28,54%</b>	<b>84</b>	<b>14,38%</b>	<b>225</b>	<b>20,87%</b>
Menores de 30 años	37	7,49%	18	3,08%	55	5,10%
Entre 30 y 50 años	50	10,12%	23	3,94%	73	6,77%
Mayores de 50 años	54	10,93%	43	7,36%	97	9,00%
<b>Total</b>	<b>494</b>	<b>100%</b>	<b>584</b>	<b>100%</b>	<b>1.078</b>	<b>100%</b>



## Organización del trabajo

Contamos con un sistema de registro de jornada diario a través del móvil y/o de la web corporativa para la totalidad de trabajadores, al margen de su categoría o grupo profesional.



### Horario flexible establecido

#### De lunes a jueves:

7:00h - 10:00h

16:15h - 19:15h

Con 15 min. de pausa y 40 min. de comida

#### Viernes:

7:00h - 10:00h

13:20h - 16:20h



### Horario del personal de la planta de fabricación

**Turno de mañana:** 7:05h - 15:15h

**Turno de tarde:** 15:05h - 23:15h

**Turno de de noche:** 23:05h - 7:15h

Cada turno incluye 20 min. de pausa



### Horario flexible del personal de la red de ventas

#### De lunes a viernes:

7:00h - 10:00h

16:08h - 19:08h

Con 15 minutos de pausa y 60 minutos de comida.



## Tipo de contratación y despidos

La calidad del empleo que ofrece Lilly es patente. Prueba de ello, es que el 94,8% de los contratos laborales son indefinidos, el 100% son a jornada completa

y ninguno es a tiempo parcial. No ha habido despidos en el ejercicio informado. El número total y distribución de **modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional en España a 31 de diciembre de 2023** es como sigue:



**1.078**  
TOTAL EMPLEADOS

Tipo	Operarios / Administrativos						Técnicos						
	Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer		Total		
<b>-30</b>													
<b>Menores de 30 años</b>	<b>37</b>	3,43%	<b>18</b>	1,67%	<b>55</b>	<b>5,10%</b>	<b>33</b>	3,06%	<b>69</b>	6,40%	<b>102</b>	<b>9,46%</b>	
<b>Indefinidos</b>	<b>21</b>	1,95%	<b>7</b>	0,65%	<b>28</b>	<b>2,60%</b>	<b>25</b>	2,32%	<b>48</b>	4,45%	<b>73</b>	6,77%	
Tiempo Completo	21	1,95%	7	0,65%	28	2,60%	25	2,32%	48	4,45%	73		
Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Temporales</b>	<b>16</b>	1,48%	<b>11</b>	1,02%	<b>27</b>	<b>2,50%</b>	<b>8</b>	0,74%	<b>21</b>	1,95%	<b>29</b>	2,69%	
Tiempo Completo	16	1,48%	11	1,02%	27	2,50%	8	0,74%	21	1,95%	29	2,69%	
Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>30/50</b>													
<b>Entre 30 y 50 años</b>	<b>50</b>	4,64%	<b>23</b>	2,13%	<b>73</b>	<b>6,77%</b>	<b>123</b>	11,41%	<b>194</b>	18,00%	<b>317</b>	<b>29,41%</b>	
<b>Indefinidos</b>	<b>50</b>	4,64%	<b>23</b>	2,13%	<b>73</b>	6,77%	<b>123</b>	11,41%	<b>194</b>	18,00%	<b>317</b>	29,41%	
Tiempo Completo	50	4,64%	23	2,13%	73	6,77%	123	11,41%	194	18,00%	317	29,41%	
Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Temporales</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tiempo Completo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>+50</b>													
<b>Mayores de 50 años</b>	<b>54</b>	5,01%	<b>43</b>	3,99%	<b>97</b>	<b>9,00%</b>	<b>86</b>	7,98%	<b>127</b>	11,78%	<b>213</b>	<b>19,76%</b>	
<b>Indefinidos</b>	<b>54</b>	5,01%	<b>43</b>	3,99%	<b>97</b>	9,00%	<b>86</b>	7,98%	<b>127</b>	11,78%	<b>213</b>	19,76%	
Tiempo Completo	54	5,01%	43	3,99%	97	9,00%	86	7,98%	127	11,78%	213	19,76%	
Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Temporales</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tiempo Completo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>13,08%</b>	<b>84</b>	<b>7,79%</b>	<b>225</b>	<b>20,87%</b>	<b>242</b>	<b>22,45%</b>	<b>390</b>	<b>36,18%</b>	<b>632</b>	<b>58,63%</b>	

Tipo	Directivos y Mandos						Total	
	Hombre		Mujer		Total			
<b>-30</b>	<b>Menores de 30 años</b>							
	-	-	-	-	-	-	<b>157</b>	<b>14,56%</b>
	<b>Indefinidos</b>						<b>101</b>	9,37%
	Tiempo Completo	-	-	-	-	-	101	2,60%
	Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Temporales</b>						<b>56</b>	5,19%
	Tiempo Completo	-	-	-	-	-	56	5,19%
	Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-
<b>30/50</b>	<b>Entre 30 y 50 años</b>							
	<b>52</b>	4,82%	<b>60</b>	5,57%	<b>112</b>	<b>10,39%</b>	<b>502</b>	<b>46,57%</b>
	<b>Indefinidos</b>						<b>502</b>	<b>46,57%</b>
	Tiempo Completo	52	4,82%	60	5,57%	112	502	46,57%
	Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Temporales</b>						-	-
	Tiempo Completo	-	-	-	-	-	-	-
	Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-
<b>+50</b>	<b>Mayores de 50 años</b>							
	<b>59</b>	5,47%	<b>50</b>	4,64%	<b>109</b>	<b>10,11%</b>	<b>419</b>	<b>38,87%</b>
	<b>Indefinidos</b>						<b>419</b>	<b>38,87%</b>
	Tiempo Completo	59	5,47%	50	4,64%	109	419	38,87%
	Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Temporales</b>						-	-
	Tiempo Completo	-	-	-	-	-	-	-
	Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>10,30%</b>	<b>110</b>	<b>10,20%</b>	<b>221</b>	<b>1.078</b>	<b>100,00%</b>

## Remuneración

Las remuneraciones medias de los directivos (salario fijo, variable y plan pensiones) es de 197.493€ para las mujeres y 190.654€ para los hombres. Considerán-

dose en el cálculo los empleados que se encuentran incluidos en dos niveles de comparabilidad igual o inferior al director general. Para el caso del consejero

delegado se ha decidido no informar de su remuneración para preservar la confidencialidad de los datos personales, ya que sólo contamos con un consejero.

### Remuneraciones medias desagregados por edad, sexo y clasificación profesional a 31 de diciembre de 2023.

Tipo	Hombre	%	Mujer	%	Total
 <b>Directivos y Mandos</b>	<b>127.510 €</b>	<b>2,633%</b>	<b>119.826 €</b>	<b>-1,378%</b>	<b>123.668 €</b>
Menores de 30 años	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50 años	105.143 €	-2,27%	88.107 €	-5,78%	96.625 €
Mayores de 50 años	149.876 €	6,37%	151.546 €	1,37%	150.711 €
 <b>Técnicos</b>	<b>69.117 €</b>	<b>-</b>	<b>64.532 €</b>	<b>-</b>	<b>67.294 €</b>
Menores de 30 años	44.715 €	7,61%	45.266 €	6,63%	44.990 €
Entre 30 y 50 años	69.820 €	0,46%	65.471 €	0,35%	67.645 €
Mayores de 50 años	92.817 €	4,32%	85.676 €	3,13%	89.246 €
 <b>Operarios / Administrativos</b>	<b>36.841 €</b>	<b>-</b>	<b>36.347 €</b>	<b>-</b>	<b>36.594 €</b>
Menores de 30 años	26.850 €	11,70%	25.082 €	7,21%	25.966 €
Entre 30 y 50 años	38.343 €	3,26%	36.898 €	4,92%	37.620 €
Mayores de 50 años	45.331 €	5,41%	47.060 €	0,16%	46.195 €
<b>Total</b>	<b>77.823 €</b>	<b>-</b>	<b>73.881 €</b>	<b>-</b>	<b>75.852 €</b>

Remuneraciones medias 2023. Desagregados por edad, sexo y clasificación profesional a 31 de diciembre de 2023.



## Remuneraciones medias desagregados por edad, sexo y clasificación profesional a 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Tipo	2022					2021				
	Hombre	%	Mujer	%	Total	Hombre	%	Mujer	%	Total
 <b>Directivos y Mandos</b>	<b>124.238 €</b>	<b>-0,053%</b>	<b>121.501 €</b>	<b>2,083%</b>	<b>122.870 €</b>	<b>124.304 €</b>	<b>0,896%</b>	<b>119.022 €</b>	<b>0,567%</b>	<b>121.663 €</b>
Menores de 30 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50 años	107.581 €	1,91%	93.511 €	0,44%	100.546 €	105.569 €	-1,89%	93.097 €	-2,21%	99.333 €
Mayores de 50 años	140.895 €	-1,50%	149.491 €	3,14%	145.193 €	143.038 €	3,05%	144.946 €	2,44%	143.992 €
 <b>Técnicos</b>	<b>66.675 €</b>	<b>-</b>	<b>63.589 €</b>	<b>-</b>	<b>65.132 €</b>	<b>64.809 €</b>	<b>-</b>	<b>61.817 €</b>	<b>-</b>	<b>63.313 €</b>
Menores de 30 años	41.551 €	8,70%	42.450 €	13,75%	42.001 €	38.224 €	1,39%	37.320 €	8,17%	37.772 €
Entre 30 y 50 años	69.500 €	1,04%	65.243 €	0,44%	67.372 €	68.783 €	-0,46%	64.958 €	1,18%	66.871 €
Mayores de 50 años	88.973 €	1,78%	83.073 €	-0,12%	86.023 €	87.420 €	-2,54%	83.172 €	1,06%	85.296 €
 <b>Operarios / Administrativos</b>	<b>34.726 €</b>	<b>-</b>	<b>35.181 €</b>	<b>-</b>	<b>34.954 €</b>	<b>33.535 €</b>	<b>-</b>	<b>34.446 €</b>	<b>-</b>	<b>33.991 €</b>
Menores de 30 años	24.039 €	5,93%	23.395 €	6,36%	23.717 €	22.694 €	0,42%	21.997 €	-7,96%	22.346 €
Entre 30 y 50 años	37.134 €	0,86%	35.167 €	1,87%	36.151 €	36.819 €	0,87%	34.522 €	1,24%	35.671 €
Mayores de 50 años	43.006 €	4,66%	46.982 €	0,35%	44.994 €	41.092 €	-2,16%	46.820 €	-2,66%	43.956 €
<b>Total</b>	<b>75.213 €</b>	<b>-</b>	<b>73.424 €</b>	<b>-</b>	<b>74.318 €</b>	<b>74.216 €</b>	<b>-</b>	<b>71.762 €</b>	<b>-</b>	<b>72.989 €</b>

## Evolución de la remuneración en 2023 respecto al 2022 por edad, sexo y clasificación profesional:

Clasificación profesional		2022	2023	Evolución	2022	2023	Evolución	2022	2023	Evolución
		-30			30/50			+50		
Hombres	Directivos y Mandos	-	-	-	107.581	105.143	-2,27%	140.895	149.876	6,37%
	Técnicos	41.551	44.715	7,61%	69.500	69.820	0,46%	88.973	92.817	4,32%
	Operadores / Administrativos	24.039	26.850	11,70%	37.134	38.343	3,26%	43.006	45.331	5,41%
Mujeres	Directivos y Mandos	-	-	-	93.511	88.107	-5,78%	149.491	151.546	1,37%
	Técnicos	42.450	45.266	6,63%	65.243	65.471	0,35%	83.073	85.676	3,13%
	Operadores / Administrativos	23.395	25.802	7,21%	35.167	36.898	4,92%	46.982	47.060	0,16%

Las variaciones % son el resultado de la natural evolución de la plantilla (ceses y nuevas incorporaciones) al no tratarse de una muestra constante.

## Diálogo social, libertad de asociación, y la negociación colectiva

El respeto a la libertad de asociación, y la negociación colectiva de las personas que trabajan en el grupo, así como la voluntad de diálogo social, están garantizados.

El **100% de la plantilla** posee un contrato laboral que responde, como mínimo, al estricto cumplimiento del **XX Convenio Colectivo General de la Industria Química**.



### Comité de Empresa

Temas laborales



### Comité de Seguridad y Salud Laboral

Temas de prevención de riesgos laborales y balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo



### Comisión de Igualdad

Temas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres



### Comité de Responsabilidad Social

Para otros temas sociales, ambientales, de ética y gobernanza





## Entorno de trabajo seguro y saludable

Estamos centramos en crear una cultura de seguridad en toda la empresa. Además de cumplir con las obligaciones de prevención de riesgos laborales establecidas en la legislación vigente española, de forma voluntaria, hemos implantado y certificado nuestro sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con el modelo internacional avanzado ISO 45001:2018.

La modalidad organizativa de seguridad y salud es nuestro **Servicio de Prevención Mancomunado** que asume las cuatro especialidades de la prevención de riesgos laborales -seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología, y medicina del trabajo-. Las actividades realizadas en el año 2023 son fruto de las evaluaciones de riesgo realizadas previamente y la consecución de su plan de medidas preventivas. Los resultados obtenidos quedan documentados en la memoria de actividades del servicio de prevención.

## Accidentes laborales y enfermedades profesionales. Índices principales

	2023			2022			Evolución 2023/2022
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
Nº Total de Accidentes <sup>1</sup>	3	1	4	3	2	5	-20%
Índice de Frecuencia <sup>2</sup>	12	10	1,06	12	0	0,55	92,73%
Índice de Gravedad <sup>3</sup>	0,07	0,02	0,044	0,004	0	0,004	1000%
Enfermedades Profesionales	0	0	0	0	0	0	0%

1. Ninguno de los accidentes de trabajo han sido mortales. La cifra facilitada corresponde a los accidentes de trabajo en el lugar de trabajo, esta cifra no incluye los accidentes in itinere. Ninguno de los accidentes de las mujeres ha sido con baja.

2. Índice de frecuencia accidental = (Nº accidentes con baja / Nº horas trabajadas) \* 1000.000 horas trabajadas).

3. Índice de gravedad = (Nº jornadas perdidas/ Nº de horas trabajadas) \* 1000 horas trabajadas).

## Horas de absentismo.

	2023	2022	2021
Total horas absentismo y evolución	45.832,14	56.971,00	56.738,00
Evolución respecto al año anterior	(-19,55%)	(+0,41%)	(+44,55%)

## Fomentamos el bienestar de la plantilla

Con el objetivo de promover estilos de vida sostenibles y saludables que mejoren la salud y el bienestar de las personas que forman nuestra organización, desde el 2017, contamos con el programa

**Naturally** que se estructura en tres ámbitos de actuación: **nutrición, actividad física y salud mental**. Las actividades que se han llevado a cabo en el año 2023 son:



### Nutrición

Talleres presenciales “Fast food saludable” y “Snacks saludables”, taller online “Desmontando mitos sobre la alimentación” y campaña “Báscula Tanita” - para prevenir el sobrepeso -.



### Actividad física

Participación en la carrera de las empresas de Alcobendas, carrera de San Silvestre Vallecana y carrera de la Ciencia. Taller presencial “Estiramientos para el cuidado personal”. Dos retos para alcanzar un número determinado de kilómetros caminando a favor de sus correspondientes causas: apoyar los valores de la diversidad y conseguir fondos para las víctimas del terremoto de Turquía y Siria. Por último, campeonatos deportivos de tenis, pádel, fútbol y baloncesto.



### Bienestar y salud mental

Dos webinars sobre bienestar físico y emocional, y talleres presenciales “Dormir bien, vivir mejor, rendir más” y “Mindfulness, en la semana del bienestar”.





## Igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión (16 nacionalidades en 2023)

Tratamos la Diversidad, Equidad e Igualdad (DEI) como cualquier otro objetivo prioritario. Establecemos estrategias, objetivos y una variedad de métricas para impulsar el progreso en atraer, desarrollar, promover y retener una fuerza labo-

ral diversa. Analizamos continuamente las métricas y nuestro desempeño, y los ajustamos según sea necesario para que nuestra empresa y la composición de nuestra plantilla reflejen mejor el mundo que nos rodea.

### Objetivos de nuestro Plan de Igualdad vigente:

- ✓ Garantizar la **igualdad de trato y oportunidades** en los procesos de selección y contratación.
- ✓ Garantizar la **igualdad de oportunidades** en la formación y promociones.
- ✓ Reforzar la **prevención** del acoso sexual y por razón de sexo.
- ✓ Realizar seguimiento de la **brecha salarial**.
- ✓ **Garantizar los derechos** legalmente establecidos para las mujeres víctimas de la violencia de género.
- ✓ Sensibilizar a la plantilla en **igualdad de oportunidades**.
- ✓ Garantizar el ejercicio corresponsable de los **derechos de conciliación**.

## Más de 30 medidas específicas planificadas con responsables concretos, repartidas en 6 áreas de actuación:

1 Selección y contratación

2 Formación y promoción

3 Retribución

4 Prevención del acoso sexual y por razón de sexo

5 Violencia de género, comunicación y sensibilización

6 Ejercicio corresponsable de los derechos a la vida personal, familiar y laboral

Cada una de estas medidas cuenta con indicadores concretos de seguimiento que son supervisados periódicamente (a mitad y a final de año) en las reuniones de la Comisión de Igualdad.

La distribución de la plantilla presenta **equilibrio en cantidad de hombres y mujeres (son mujeres el 54,17% de la plantilla), siendo el 49,77% de nuestro equipo directivo mujeres. La brecha salarial se encuentra en el 3,70%**. A pesar de estos datos positivos, se están llevando a cabo acciones concretas para identificar de manera proactiva mujeres para puestos en los que la mujer está menos representada, tales como el de operadora (37,33% en 2023 frente al 35,34% en 2022). Gracias a las campañas de difusión entre las escuelas de Formación Profesional y a que se han adoptado medidas de acción positiva con respecto a mujeres en igualdad de condiciones en los procesos de selección de operadores, en el ejercicio informado hemos incorporado a 5 operadoras de producción (2 más que en el año 2022).

Respecto al compromiso con la igualdad de oportunidades, se incluye la declaración de estos principios en todos los procesos de selección y se revisan las ofertas de empleo previa publicación para confirmar que respetan el uso de lenguaje no sexista. Además, se realizan entrevistas de salida para confirmar si alguna salida voluntaria ha sido motivada por falta de igualdad de oportunidades. De las 41 salidas voluntarias que se han producido en el año 2023, ninguna ha sido motivada por discriminación por género.

De hecho, durante el ejercicio informado no hemos recibido ninguna denuncia relativa al **Protocolo de Prevención y Tratamiento de Situaciones de Acoso Sexual y por Razón de Sexo, Acoso Discriminatorio y Violencia de Género y/o Sexual ni a la Política de No Discriminación** que la empresa aplica en los procesos de selección, contratación, desarrollo del talento, promoción, acceso a beneficios sociales, y despidos.

En cualquier caso, en 2023 hemos reforzado el compromiso a través de la actualización y campaña de comunicación interna (LillyNow) sobre el porqué y el cómo Lilly rechaza cualquiera de estas conductas discriminatorias o abusivas, y los derechos y la forma de denunciarlos por las personas que puedan sufrirlos o presenciarlos.

Respecto a la formación a supervisores en igualdad de oportunidades y perspectiva de género, se han ofertado 1 sesión de corresponsabilidad, 2 sesiones de liderazgo femenino y 2 de liderazgo inclusivo, además de los recursos formativos permanentes ("como crear un entorno seguro" y aplicar los compromisos y principio de igualdad del Libro Rojo).



# Cinco bloques de medidas de conciliación para favorecer el equilibrio entre la vida personal y laboral

## Guía de Conciliación de Lilly España:

### 1 Licencias retribuidas

Asistencia a consulta médica, prueba o tratamiento médico; acompañamiento a consulta médica pariente de primer grado de consanguinidad; asistencia a exámenes; cumplimiento de deber público de carácter inexcusable y personal; exámenes prenatales y técnicas de preparación al parto; fallecimiento de pariente hasta segundo grado de consanguinidad; hospitalizaciones, intervención quirúrgica, accidente o enfermedad grave; matrimonio y pareja de hecho; traslado a domicilio habitual; nacimiento, adopción, acogimiento de menor; permiso por cuidado del lactante.

### 2 Licencias no retribuidas

Reducciones de jornada; licencias sin sueldo; excedencia voluntaria; excedencia por cuidado de familiares.

### 3 Desconexión digital

El **Protocolo de desconexión digital** de la compañía reconoce expresamente la necesidad de impulsar el derecho a la desconexión digital una vez finalizada la jornada laboral establecida, para garantizar el respeto del tiempo de descanso, los permisos y vacaciones, así como su intimidad personal y familiar y favorecer la conciliación. Los mandos y directores tienen la doble obligación de cumplir con las directrices establecidas en esta política y vigilar su cumplimiento por parte de las personas que se encuentren a su cargo.

### 4 Flexibilidad interna

Trabajo flexible; horario flexible; flexibilidad de vacaciones.

### 5 Otras medidas

El comedor e instalaciones deportivas del Campus de Alcobendas, el servicio Wonest, la iniciativa biwel, o el programa Naturally son recursos a disposición de la plantilla que favorecen la conciliación de las personas.



## Cuatro perspectivas de diversidad e Inclusión

En Lilly nos empleamos sin reservas en nuestra misión basada en dos pilares. Por un lado, que todos los empleados y empleadas seamos conscientes de que nuestro comportamiento puede dar lugar a sesgos, para ello, una de las claves es conocer y respetar los principios del **Decálogo de la Diversidad y la Inclusión**. Por otro lado, crear un entorno abierto y seguro que favorezca la comunicación, y la implementación de mejoras para un entorno laboral equitativo.



**Queremos conseguir que todas las personas que formamos Lilly España nos sintamos aceptadas, valoradas y con oportunidades, en la teoría y en la práctica, en toda nuestra dimensión de diversidad, de modo que podamos ser nosotras mismas y contribuyamos con ideas diversas a la consecución de nuestro propósito.**

### Diversidad generacional

Desde 2019 Lilly desarrolla un programa de mentorización inversa (reverse mentoring) en el que participan empleados senior y junior de la empresa y que fomenta la conexión entre colaboradores de diferentes edades.

### Diversidad LGBTI+

A nivel mundial queremos que, al menos, el 10% de la plantilla se declare visiblemente aliado de la diversidad LGBT. En España ya contamos con 135 aliados (5 personas más que en 2022).

### Diversidad de género

Las medidas y acciones giran en torno al despliegue y seguimiento de nuestro Plan de Igualdad 2020-2024, nuestro Protocolo de Prevención y Tratamiento de Situaciones de Acoso Sexual y por Razón de Sexo, Acoso Discriminatorio y Violencia de Género y/o Sexual y la Guía de consejos para una comunicación inclusiva.

### Diversidad funcional

Generamos trabajo inclusivo directo (9 personas empleadas con discapacidad) e indirecto, por compras a centros especiales de empleo o donaciones a fundaciones que promueven proyectos de integración laboral (69.000€ en 2023). Gracias a colaboraciones con DisJob, Fundación ONCE y Fundación Randstad, en el ejercicio informado, hemos incorporado a la plantilla a 2 personas con discapacidad y a 1 persona como estudiante. Los puestos de trabajo son adaptados a las necesidades de cada persona. Tanto los puestos de trabajo como el resto de nuestras instalaciones han sido adaptadas tecnológicamente y arquitectónicamente a través de nuestro programa Access Lilly, lo que nos convierte en un lugar para trabajar accesible para todas las personas.

Además, hemos realizado 2 sesiones formativas sobre discapacidad que incluían temas como sus tipologías y consejos para abordar la entrevista de trabajo. En estas formaciones han participado 21 supervisores a los que también se les ha proporcionado pautas para conseguir una buena integración en el equipo de las personas con esta circunstancia.

## Formación y desarrollo profesional

Invertimos en el crecimiento de nuestros empleados y empleadas ofreciéndoles recursos para el desarrollo profesional y de liderazgo. Queremos que cada persona en Lilly alcance su máximo potencial, es por eso por lo que ofrecemos herramientas y recursos para apoyarlos en su experiencia en la compañía, ayudando de esta forma a cumplir con nuestro propósito empresarial.

En 2023 se realizó una inversión de **162.088€** en actividades de formación, lo que supone un **gasto medio por empleado de 147,29€**. Si bien, informamos de que hemos recibido una subvención pública para la formación profesional continua por valor de 65.689,66€.



### Incorporación Lilly

- Descubre la compañía en 12 meses
- Programa Onboarding
- Plan individual de formación



### Formación continua

- Formaciones asignadas localmente
- Formaciones asignadas desde Lilly&Co
- Formaciones para el desarrollo de competencias hard (formación específica en áreas sanitarias para desarrollar conocimiento técnico y de procesos)
- Formaciones para la generación de competencias soft (formación relacionada con habilidades personales y de gestión tales como liderazgo o comunicación)
- Formaciones para la generación de capacidades transversales (ofimática o idiomas)



### Formación DEI (diversidad e inclusión)







“

**162.088 €**  
en actividades  
de formación



En total se impartieron **65.334 horas de formación** (aumento del 11,5% respecto a 2022).

### Distribución de la formación por área promotora/gestora y categoría profesional

	 Directivos	 Técnicos	 Operarios	TOTAL	 Hombres	 Mujeres
	Compliance	984	1.002	2.814	<b>4.800</b>	46%
Ventas	965	6.697		<b>7.662</b>	45%	55%
Recursos humanos	2.276	11.395	1.160	<b>14.832</b>	42%	58%
Fábrica	4.184	13.314	20.542	<b>38.040</b>	56%	44%
<b>Total</b>	<b>8.409</b>	<b>32.408</b>	<b>24.516</b>			
	<b>12,87%</b>	<b>49,60%</b>	<b>37,52%</b>			

Estas cifras suponen una **media de 7,58 horas de formación por persona empleada, un 8,8% más que el año anterior.**  
100% de nuestra plantilla realiza evaluaciones de desempeño que la valoración de objetivos ESG.

# SALUD

## El cuidado de la salud

A través de nuestro trabajo y esfuerzo por mejorar vidas en todo el mundo, desarrollamos nuestra vocación de cuidar a las personas gracias a nuestros medicamentos innovadores que contribuyen a solucionar los problemas de salud de los pacientes. Respalamos una atención médica cada vez más equitativa que facilite que más personas puedan alcanzar su máximo potencial de vida.

## Nuestro compromiso con los pacientes

Lilly apoya a las asociaciones de pacientes en aspectos que están relacionados con la enfermedad, como son el cumplimiento terapéutico, la administración del fármaco, su estado físico y emocional. Así se involucra de su mano en el avance del abordaje global de la enfermedad más allá del medicamento.



## Proyectos destacados 2023:



### Neurología

**Lilly lleva más de 35 años comprometida con la investigación de medicamentos novedosos que aborden algunas de las enfermedades en Neurología que más impacto tienen en los pacientes, como la enfermedad de Alzheimer o las cefaleas. Con respecto a la migraña, ha investigado más de una docena de compuestos diferentes para su tratamiento, tanto preventivo como agudo, cefalea en racimos y otros trastornos incapacitantes que cursan con dolor de cabeza.**

**Mi gran mundo.** Una herramienta de comunicación entre padres e hijos que conviven con la migraña que cuenta con el aval de la Sociedad Española de Neurología (SEN), la Fundación Migraña dependiente de SEN, y la Asociación Española de Migraña y Cefalea (AEMICE), y con la colaboración del Dr. Jesús Porta- Etessam neurólogo del Hospital Clínico San Carlos de Madrid. Por otro lado, alrededor de la comunicación de la migraña contamos con más de 10.000 seguidores en nuestras redes sociales con un alto nivel de conversación.



### Dermatología

**Libro Blanco de la Alopecia Areata** generado en colaboración con un grupo de profesionales con amplia experiencia y con la representación de la Asociación de Pacientes Alopecia de Madrid, el documento propone una serie de necesidades y oportunidades de mejora cuyo objetivo final es la mejora de la atención prestada a los pacientes.





## Diabetes

**Guía para personas con diabetes tipo 2**, una iniciativa que da respuesta a la necesidad de mejorar la educación diabetológica que fue identificada tras un ejercicio de diálogo con las federaciones autonómicas que agrupa la Federación Española de Diabetes (FEDE). En colaboración con FEDE y profesionales sanitarios, Lilly publica la Guía para personas con diabetes tipo 2, en el VII Congreso FEDE, y que se ha repartido entre las asociaciones de pacientes.



**ACTICorazón**, un programa de ejercicios físicos adaptados para pacientes con insuficiencia cardíaca que promueve una mejoría de la calidad de vida y disminuye la aparición de síntomas relacionados con este síndrome. Este programa es fruto de la alianza de Lilly con Boehringer Ingelheim y está diseñado en colaboración con la Fundación Sielbleu España y que cuenta con el aval de la Asociación de Pacientes Corazón sin Fronteras. Accede aquí al resto de información.

**Primeros por la Diabetes**, un proyecto presentado en el marco del Diabetes Experience Day, que pone en valor la investigación de los últimos 100 años y el avance presente y futuro de la diabetes. El proyecto cuenta con el aval de la Federación Española de Diabetes (FEDE) y el aval científico de la Fundación de la Sociedad Española de Endocrinología Pediátrica (SEEP) la Sociedad Española de Diabetes (SED) y la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN). Accede aquí al resto de información.







## Oncología

**Cuenta Contigo**, una campaña que impulsa la conciencia de que “frente al cáncer de mama el primer apoyo es una misma”. Para lograrlo, Lilly, en colaboración con la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA), promueve el conocimiento, la formación y el autocuidado para que las mujeres con cáncer de mama afronten mejor su nueva situación. Un diagnóstico precoz favorece que los factores de alto riesgo de recaída que pueden presentarse en algunos casos, tengan menos probabilidades de aparecer en un cáncer. Estar bien informada y ser consciente de los riesgos de una recaída, puede ayudar en el compromiso de la persona para llevar mejor su enfermedad. Esta

iniciativa ha sido difundida en medios generalistas y femeninos durante 2023 alcanzando una audiencia de más de 100 millones de personas.

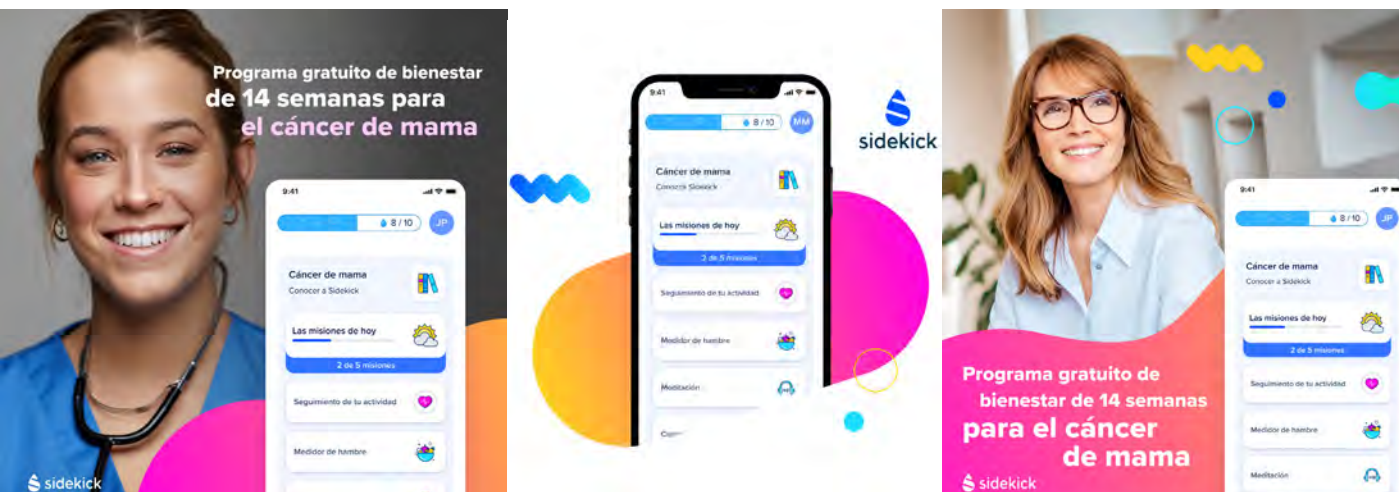
Esta gran campaña de concienciación sobre riesgo de recaída en cáncer de mama precoz tiene como objetivo, asimismo, transmitir que no todos los cánceres de mama son iguales y que es fundamental identificar los factores de alto riesgo. La iniciativa ha tenido una gran visibilidad a través de los medios de comunicación, involucrando tanto a pacientes, oncólogos o farmacéuticos de hospital con sus testimonios, lo que ha ayudado a las personas con cáncer de mama y su entorno.

**Programa de Apoyo a Pacientes (PSP) Lilly Plus** para ayudar a los pacientes que inician su tratamiento con un fármaco de Lilly en las áreas terapéuticas de oncología y osteoporosis. El objetivo alcanzado es facilitar a la persona enferma el cumplimiento terapéutico y apoyarla en la adquisición y mantenimiento de hábitos saludables.

### Recursos disponibles:

- Soporte telefónico 24 horas totalmente gratuito.
- App Sidekick Health para el seguimiento durante 14 semanas del inicio del tratamiento de pacientes con cáncer de mama.
- Materiales formativos en las primeras administraciones del fármaco.
- Materiales educativos complementarios (alimentación, consejos para una vida sana, técnicas de relajación, consejos prácticos de cuero cabelludo, uñas, maquillaje, tatuajes, etc.)
- Newsletter con recomendaciones sobre efectos adversos y consejos relacionados con la alimentación ejercicio y gestión de la fatiga.

**Satisfacción de los usuarios:** 9,5 puntos sobre 10. El 92% de los usuarios de Lilly Plus recomiendan el servicio.



## Junto a los profesionales sanitarios

Lilly colabora con los profesionales poniendo a su alcance herramientas que puedan ayudarles en el ejercicio de su profesión y apoyando el desarrollo de su conocimiento científico.



Duplicamos nuestras colaboraciones (44 en 2023 frente a 21 en 2022)  
Incrementamos nuestros patrocinios (491 en 2023 frente a 425 en 2022)

### Aula Lilly para el profesional sanitario

Consiste en el aprendizaje transversal en torno a la evidencia médica y la metodología de la investigación. No está relacionada con ningún medicamento y permite que el profesional sanitario optimice el tiempo con información de calidad y útil para su práctica clínica. De esta manera, se enfoca en actividades de investigación, para el beneficio del paciente.

Se trata de una formación virtual y presencial en formato de cursos prácticos o talleres que se imparten en los propios hospitales o cerca de los mismos, así como en el marco de congresos o reuniones científicas independientes regionales, nacionales o internacionales celebrados en España.

Talleres de Aula Lilly 2023 en el marco de congresos / reuniones científicas independientes que complementan la oferta educativa de los profesionales sanitarios:

- Congresos Nacionales: SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención primaria), SER (Sociedad Española de Reumatología), y SEN (Sociedad Española de Neurología).
- Reunión independiente regional: Jornada Anual de la Sociedad Andaluza de Neurología.
- Formación continuada para la Sociedad Española de Diabetes (SED).

Aula Lilly	2023	2022	2021
Nº eventos realizados	98	100	102
Profesionales que asistieron	3.781	3765	3.226
Recomendarían esta reunión (muy probable/probable)	97,5%	96%	96%
Satisfacción general (excelente / muy bueno)	92% (69% lo consideró excelente)	96%	93%

Lilly lleva a cabo **iniciativas específicas** para resolver necesidades detectadas de los profesionales de cada patología.

## Proyectos más destacados desarrollados en 2023 por área terapéutica



### Neurología

**IV Título Universitario de Experto en Cefaleas** desarrollado en colaboración con la Universidad Francisco de Vitoria, este programa aportó a 90 profesionales en neurología una formación de calidad acreditada para realizar un abordaje integral del paciente con cefalea.

**Proyecto MIGRANATION 2023**, este proyecto está diseñado para poner en contacto a todos los grupos de interés alrededor del paciente con migraña, incluyendo a neurólogos y farmacéuticos. Realizamos una reunión inicial presencial en Madrid con 75 asistentes y ponentes de reconocido prestigio y un centenar de reuniones en toda España, con más de 1.000 asistentes.

**“La ciencia es un punto”** se consolida como la acción participativa de la compañía en el Congreso de la Sociedad Española de Neurología 2023. En la línea de ofrecer la mejor ciencia, contribuimos con un simposio Lilly sobre el tratamiento integral de la migraña e impartimos durante tres días cursos del Aula Lilly a más de 300 asistentes.



### Inmunología

**Currículum en Inmunología** consiste en la realización de reuniones locales multidisciplinares presenciales, *online* e híbridas, en la que se intercambian experiencias y datos entre los profesionales para conseguir una aproximación multidisciplinar al tratamiento de la psoriasis y la artritis psoriásica. Más de 700 profesionales entre las dos especialidades fueron partícipes de este proyecto.



### Dermatología

**Conexión Derma**, una iniciativa que a través de reuniones presenciales regionales conecta a los dermatólogos asistentes con los pacientes a través de diferentes estilos de comunicación, ya que de la conversación adecuada también dependen aspectos como la adherencia al tratamiento y la colaboración del paciente en su terapia.



### Reumatología

**Reumatología en la Onda** es un proyecto educativo que consta de cuatro encuentros anuales con un formato innovador de programa de radio. Con la conducción de un locutor profesional y la participación de diversos especialistas en reumatología y otras disciplinas, se abordan temas actuales en los campos de la medicina y la reumatología. El objetivo principal del proyecto es elevar la importancia de los fallos en el abordaje clínico en relación con los tratamientos de Lilly para la psoriasis y para la artritis reumatoide (Ixekizumab y Baricitinib).

**Reunión anual Argumenta**, que consigue abordar de forma educativa, en dos días, las últimas novedades sobre patologías reumatológicas. A partir del establecimiento de un foro de discusión de aproximadamente 80 profesionales sanitarios, en diferentes mesas de diálogo se comparten novedades en el abordaje el tratamiento, y novedades futuras relacionadas con el tratamiento de enfermedades reumatológicas, especialmente artritis reumatoide y espondiloartritis.



## Diabetes

### Nuevos Horizontes “La atracción hacia el tratamiento estricto y temprano de la DM2”

es una iniciativa para profesionales, endocrinos principalmente, para que adquieran conocimientos de vanguardia relacionados con el tratamiento intensivo o precoz de la diabetes tipo 2 (DM2), bajo el lema “Don’t Wait” y recalcar la importancia del tratamiento del peso en la DM2 bajo el lema “Elevate Weight”. Aproximadamente 1.600 profesionales sanitarios han participado entre la reunión inicial y todas las reuniones locales.

**Manifiesto Primeros por la Diabetes**, por el que Lilly y aquellos que quieren unirse se comprometen a dar respuesta a las necesidades de la diabetes y sus enfermedades metabólicas asociadas, a mejorar la vida de los pacientes, y superar retos alcanzando metas futuras. El manifiesto vinculado al proyecto cuenta con el aval de la Federación Española de Diabetes (FEDE) y el aval científico de la Fundación de la Sociedad Española de Endocrinología Pediátrica (SEEP) la Sociedad Española de Diabetes (SED) y la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN).

**Diabetes Dates 2023**, es una iniciativa educativa incluida en **Lilly Te Escucha** que beneficia a 800 endocrinos quienes mejoran sus competencias para

tratar a personas con diabetes y que fue valorada con un grado de satisfacción de 4,5 puntos sobre 5. Este objetivo se consigue gracias a la discusión de temas de actualidad relacionados con la práctica clínica y a la visibilidad del portfolio de Lilly en diabetes y resto de nuestras aportaciones de vanguardia.

**Ampliando DM2 House**, este proyecto con una valoración de 4,6 puntos de satisfacción sobre 5 puntos, y un NPS del 93%, capacita al médico de familia para acelerar el uso temprano y amplio de Jardiance para más pacientes DM2, con el objetivo secundario de reducir la progresión de la enfermedad renal crónica (ERC).

**Exceso de grasa y DM2: Cómo abordar una relación tóxica a tiempo**, con el objetivo de que los profesionales sanitarios profundicen en el conocimiento sobre el manejo de estas patologías, Lilly confirma su compromiso con los profesionales que tratan con personas con DM2 y obesidad a través de este proyecto. De hecho, gracias a que esta iniciativa facilita el intercambio de conocimientos y buenas prácticas clínicas, así como relaciones de valor y networking, provocamos un aumento de competencias por aprendizaje de un 42% entre los profesionales participantes.

# MANIFIESTO

**PRIMEROS POR LA DIABETES**

Hace más de **100 años** que existe una comunidad alrededor de la diabetes, que trabaja con espíritu colaborativo y pasión para dar respuesta a las necesidades de las personas con **diabetes** para mejorar su calidad y **esperanza** de vida, para superar **retos** presentes y alcanzar **metas** futuras, para avanzar en el conocimiento de la patología y colocarles en primer lugar.  
Para ser primeros:

- 01** Profundizamos en el conocimiento sobre la **diabetes y otras enfermedades metabólicas**
- 02** **Innovamos** en su abordaje
- 03** Pensamos siempre en la **persona con diabetes y su entorno**
- 04** **Investigamos** nuevas posibilidades
- 05** **Compartimos descubrimientos** sobre la diabetes y enfermedades metabólicas asociadas
- 06** Exploramos las **conexiones** con los sistemas cardiovascular, renal y metabólico
- 07** Impulsamos y nos comprometemos con la **excelencia científica**
- 08** **Fomentamos** el talento y el trabajo en equipo
- 09** Colaboramos con expertos **profesionales sanitarios**
- 10** Llevamos la **iniciativa**, fijamos **metas** y cumplimos **propósitos**

Para ser primeros hay que liderar el camino, ilusionarse con lo que somos capaces de hacer y hacerlo juntos.

**Camina PRIMERO por la diabetes.**

*Lilly*

PP-LO-ES-3104





## Oncología

### **Cinco años cambiando la vida de las pacientes.**

Proyecto a través del cual reunimos a 40 oncólogos en el Congreso Internacional ESMO para facilitarles los últimos datos sobre cáncer de mama precoz y de alto riesgo de recaída. Los profesionales nacionales e internacionales valoraron muy positivamente la oportunidad de visitar el centro de investigación de Lilly España que ha descubierto el fármaco que ha cambiado la pauta terapéutica de este tipo de cáncer de mama.

### **Proyectos de apoyo al diagnóstico (Retta en colaboración Biocartis y proyecto Atlas)**

para afrontar el nuevo reto que suponen en cáncer avanzado las alteraciones en RET, y poder tratar a los pacientes con fármacos específicos y dirigidos a la alteración que presentan en cada caso, Lilly impulsa esta iniciativa que facilita el diagnóstico para la identificación de dichas alteraciones en personas cuyos hospitales no tienen las capacidades necesarias.

### **Expert Opinion EHA - ASH Annual Meeting 2023**

para facilitar resúmenes independientes revisados y de alta calidad científica para acercar a los profesionales sanitarios lo más destacado de cada congreso internacional dada la aceleración sin precedentes en la última década que ha sufrido la investigación clínica en hematología incrementándose dramáticamente el número de

publicaciones y autorizaciones regulatorias con impacto en práctica clínica, y dejando en evidencia, la existente necesidad de formación médica no cubierta que este proyecto impulsado por Lilly aspira a ofrecer.

### **Proyecto educativo en cáncer gástrico:**

acerca de la actualización científica y el debate sobre el abordaje multidisciplinar del cáncer gástrico en un formato vídeo, que se puede visualizar en cualquier momento, en el que quedan reflejadas conversaciones con los actores principales en el tratamiento de la enfermedad, desde un enfoque teórico (debates) y desde un enfoque totalmente práctico (vías clínicas).

### **Proyecto RWE Prospectivo en Cáncer de Mama Precoz en estadios iniciales HR+ HER- de alto riesgo,**

este proyecto que finalizará en 2025 ayuda a los profesionales sanitarios a tratar un perfil de pacientes con cáncer de mama de alto riesgo con nuestro fármaco (abemaciclib) que es, por el momento, la única alternativa aprobada en España para ese tipo de cáncer con alto riesgo de recaída. Este estudio permite recoger información en la práctica clínica real para un mejor abordaje diagnóstico y posterior tratamiento. Además, la información obtenida aumenta su valor ya que es compartida con la comunidad científica a nivel nacional.





## Otros proyectos de Investigación En Vida Real (RWE)

### Acuerdos de investigación con registros independientes

**Colaboración con la Fundación para la Investigación Biomédica de Córdoba**, para la generación de informes anuales basados en el registro REGIS-PON-3, sobre resultados sanitarios relacionados con las espondiloartritis en España. Hasta el año 2023, un total de 408 pacientes han sido incluidos en el registro, de los cuales se recibieron un total de 398 muestras sanguíneas. Lilly ha realizado una aportación de 25.000€ en 2023.

**Colaboración con el Grupo Español de Leucemia Linfocítica Crónica (GELLC) en relación a la generación de informes anuales basados en el registro RELLC.** Gracias a este acuerdo por el que Lilly apostó con 40.000€ se detectó la necesidad científi-

ca de contar con un registro prospectivo de pacientes diagnosticados con LLC.

**Colaboración con el Grupo Español de Enfermedad de Crohn y Colitis Ulcerosa (GETECCU) con relación al acceso al registro ENEIDA** con información de pacientes de 89 centros hospitalarios distribuidos por toda España. El número de personas incluidas en el registro y la calidad de la información y metodología utilizada ha propiciado que la European Medical Agency (EMA) haya recomendado su uso como registro de seguridad de nuevos fármacos y se haya tomado como ejemplo de una base de datos de la European Crohn's and Colitis Organisation (ECCO). Lilly invirtió en el acceso a este registro 25.000€.

## Estudios observacionales promovidos por Lilly

**Estudio observacional sobre cáncer de tiroides en España** utilizando NATI (procesamiento de lenguaje natural). Este estudio descriptivo, multicentro y retrospectivo, basado en la revisión de historias clínicas que comenzó en 2021, contó en 2023 con una aportación de Lilly de 4.384€.

**Estudio SELPIBER** para describir la demografía de los pacientes, las características clínicas, los patrones de tratamiento y los resultados del uso de selpercatinib según el tipo de tumor en personas diagnosticadas de tumores con una expresión del gen RET tratados con este medicamento en España y Portugal. Este estudio, que ha dado comienzo en el año 2023, cuenta con una aportación económica por parte de Lilly de 184.274€ en 2023.

**Estudio DAMA-s** para conocer las características sociodemográficas y clínicas, los patrones de utilización, la efectividad y persistencia, así como las medidas reportadas por los pacientes con dermatitis atópica en tratamiento con baricitinib en práctica clínica habitual en España. Este estudio que dio comienzo en el año 2020 cuenta en 2023 con una aportación de Lilly por valor de 30.000€.

**Estudio PETALO** para describir la epidemiología, características de personas afectadas, los tratamientos, el uso de recursos y costes en pacientes con alopecia areata en España. Este estudio que comenzó en el año 2021 recibe de Lilly en 2023 una aportación de 1.150€.

**Estudio BARICITINIB** para conocer las características sociodemográficas y clínicas, los patrones de utilización del medicamento en práctica clínica real en España, su efectividad y persistencia, así como la satisfacción con el tratamiento de los pacientes con alopecia areata. Este estudio iniciado en 2023 cuenta con la aportación económica de Lilly por valor de 25.500€.

**Estudio TRUEXPERIENCE** que consigue comparar la experiencia de pacientes con diabetes tipo 2 de 8 centros sanitarios españoles con dulaglutida versus semaglutida oral en práctica clínica en España. Este estudio iniciado en el año 2021 cuenta en 2023 con una aportación de Lilly de 9.390€.



**Estudio PRIORITY-T2D** para conseguir describir las características clínicas y sociodemográficas, los patrones de tratamiento y la evolución en términos de consecución de objetivos glucémicos y de pérdida de peso en pacientes con diabetes mellitus tipo 2 menores de 65 años durante los primeros 5 años tras el diagnóstico. La aportación económica en 2023 de este estudio iniciado en el ejercicio informado es de 51.757€.

**Estudio NEW2TYPE2** basado en encuestas a médicos de atención primaria y endocrinólogos pertenecientes a la Sociedad Española de Diabetes (SED), la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN) y la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) cuyo objetivo es describir los principales factores que determinan el manejo de adultos <65 años recién diagnosticados de diabetes tipo 2 (DT2) en España.

**Estudio OBERVIEW360** este estudio observacional y transversal que hemos iniciado en 2023, analiza los recursos disponibles para el manejo de la obesidad en España. La dotación económica que ha invertido Lilly ha sido de 140.000€.

**Estudio OBEQUIDAD** basado en encuestas a médicos de atención primaria, endocrinólogos y especialistas de medicina interna pertenecientes a la Sociedad Española para el estudio de la obesidad (SEEDO), la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN), la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI) y la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) cuyo objetivo es describir el manejo de las personas con obesidad en los distintos niveles asistenciales y ámbitos sanitarios en España.







## Apoyo financiero a estudios de investigación independiente

**Estudio para describir el curso clínico de pacientes con artritis psoriásica y tratamiento biológico**, con especial foco en aquellos que cambian a un tratamiento con mecanismo de acción diferente. El apoyo económico 2023 a este estudio que comenzó en el año 2022 es de 5.000€.

**Estudio AMARAS** para evaluar la proporción de pacientes con migraña tratados con un segundo anticuerpo monoclonal anti-CGRP que logran una respuesta del 50% entre las semanas 8-12 de tratamiento, en comparación con el mes previo al inicio del tratamiento. Lilly ha invertido 8.820€ en este estudio en 2023.

**Estudio IXEKIZUMAB** cuyo objetivo es el análisis de supervivencia del principio activo en el tratamiento de la artritis psoriásica en condiciones de práctica clínica real. El apoyo económico a este estudio que comenzó en el año 2022 fue de 1.500€ en 2023.



## Apoyo a los Gestores Sanitarios

**El equipo de acceso al mercado interactúa con las administraciones públicas para hacer llegar los medicamentos a los pacientes y que puedan prescribirse con un precio adecuado y en el menor tiempo posible.**

Para ello, proporciona información científica y económica con la que los gestores estiman el valor del medicamento por el que van a pagar. Además de las evaluaciones económicas, se buscan beneficios desde

el punto de vista de salud, es decir, resultados clínicos y resultados para el paciente relacionados con el impacto de la enfermedad y su tratamiento en la calidad de vida de los pacientes.

### Proyectos destacados 2023:

- **II Edición del Curso Abordaje Integral para Farmacia Hospitalaria**

Se trata de un título propio de la Universidad de Alcalá de Henares, organizado en colaboración con la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH). En 2023 aproximadamente 300 alumnos pudieron afianzar y ampliar los conocimientos sobre diferentes patologías para optimizar la atención farmacéutica proporcionada a pacientes y mejorar los resultados en la salud consiguiendo, a su vez, el máximo beneficio clínico con estas terapias.

- **II Foro Innovación en Farmacia Hospitalaria**

A través del cual, Lilly, en colaboración con la SEFH, premia soluciones innovadoras para la mejora de la actividad de los servicios de farmacia. El premio va dirigido a la implantación efectiva de la solución ganadora.

- **I Curso de Inteligencia Artificial (IA) para Farmacia Hospitalaria**

Por primera vez, Lilly crea esta acción y consigue formar a 200 profesionales de farmacia en el uso de la IA generativa para la mejora de la calidad asistencial a los pacientes, y optimizar la gestión de tareas administrativas y comunicativas en la farmacia hospitalaria.

- **Programa Executive en Liderazgo Público y Gobernanza en Salud**

Una iniciativa organizada por Lilly en colaboración con el Instituto Universitario Ortega y Gasset y la Fundación Gaspar Casal, que en el año 2023 con una puntuación de 8,8 sobre 10, ofreció a 24 directivos de la salud una rigurosa preparación sobre diferentes aspectos clave para la gobernanza de los asuntos públicos en sector.



- **Acuerdo de colaboración con la Fundación Gaspar Casal y con la Asociación de Salud Digital (ASD)**

En relación a la publicación de la revista e-Health Trends. Esta revista ofrece semestralmente contenidos sobre evaluación de acciones en salud digital, descripción de tendencias, casos de éxito y otros contenidos de interés para el sector que está transformándose a través de la digitalización del sistema sanitario.



- **VII Gestión Clínica Fast Track: Liderando la Innovación**

Este curso, patrocinado por Lilly e impartido por Deusto Business School, consigue que los profesionales sean capaces de repensar sus sistemas y organizaciones, de explorar soluciones innovadoras junto con sus equipos, de mejorar el rendimiento organizativo y de contribuir a mejorar la experiencia de pacientes y ciudadanos.

- **Formación en Acceso a la Innovación Sanitaria**

A través de esta acción, 150 profesionales de las áreas de dermatología, reumatología, oncología, neurología y endocrinología adquirieron nuevas herramientas para un mayor conocimiento y liderazgo en los procesos de acceso a la innovación terapéutica. Se trata de un título propio de formación continua de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH) que Lilly impulsa.

- **Mesas debate sobre el estudio 'Valor social de un control estricto y temprano de la diabetes tipo 2 en España'**

El objetivo de este estudio, publicado en 2022, era estimar la diferencia entre el impacto económico generado por un control estricto y temprano de la enfermedad frente a un control no estricto cinco años después del diagnóstico y concluye que este cambio generaría un valor social de hasta 185 millones de euros en España durante los primeros cinco años tras el diagnóstico. En 2023 se han llevado a cabo mesas debate organizadas por medios de comunicación en Andalucía, Valencia, Bilbao, Barcelona y La Coruña en las que se ha debatido sobre las necesidades no cubiertas en esta patología -pues no se han alcanzado los niveles de control- y sobre la existencia de una inercia terapéutica que impide intervenciones más agresivas para obtener mejores resultados.

# COMUNIDADES

## El cuidado en nuestras comunidades

### Fundación Lilly: Ciencia, Medicina y Humanismo

La contribución de la Fundación Lilly al desarrollo de la sanidad española y en beneficio de la salud de los ciudadanos.

La Fundación Lilly se relaciona y establece colaboraciones con los mejores expertos nacionales e internacionales, así como con instituciones públicas y privadas que

persigan los mismos fines de reflexión y debate abierto en estos tres campos. Destacamos los siguientes **proyectos y actividades realizadas a lo largo de 2023:**

#### Ciclo de conferencias "Ciencia, Medicina y Humanismo"



En colaboración con la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce. Ciclo de cinco encuentros con alrededor de 130 asistentes.



En colaboración con el Círculo de Bellas Artes de Madrid 2023/2024. "La ciencia poética" con 110 asistentes presenciales.



### Tres líneas de acción prioritarias



#### CIENCIA

Impulsamos la ciencia y la investigación, así como la promoción de la cultura y la divulgación científica entre la sociedad.



#### MEDICINA

Contribuimos a mejorar la práctica de la medicina a través de la generación del conocimiento biomédico, su difusión, la formación de los profesionales y la educación médica.



#### HUMANISMO

Fomentamos los valores fundamentales del HUMANISMO en el ámbito de la sanidad.





## Impulso de la ciencia



**Cita con la Ciencia 23:** Es una iniciativa que contribuye al avance de la ciencia a través de la divulgación y comunicación. Se ha consolidado como un espacio de análisis y reflexión sobre el estado de la cultura científica en nuestro país. En cada “Cita con la Ciencia” de especial relevancia digital, la Fundación Lilly, de la mano de líderes en diferentes ámbitos científicos, realiza encuentros y materiales en distintos formatos que contribuyen —mediante la reflexión, el análisis y el debate constructivo— a potenciar las vocaciones científicas, fomentar el interés por la cultura y la ciencia entre la sociedad y mirar hacia el futuro de la investigación en España. Más de 25.000 visualizaciones en YouTube, accede [aquí](#) a la grabación.

Campaña audiovisual “**Informando de ciencia con ciencia**” desarrollada en colaboración con [FECYT](#), [AEC2](#) y [The Conversation-España](#), pretende facilitar información y análisis de estrategias y modelos, basados en evidencias y buenas prácticas, que pueden ayudar a fomentar la cultura científica y contribuir a informar mejor sobre ciencia. A lo largo del ejercicio informado, se han publicado 13 video-entrevistas a expertos en comunicación de la ciencia. Se han alcanzado más de 25.000 visualizaciones en YouTube.



Colaboración entre la **Fundación Lilly y The Conversation España** para promover y reconocer la divulgación en salud y medicina en el ámbito hispanohablante, fomentar la utilización del español como lengua para la transmisión del conocimiento científico en general y de las ciencias de la salud en particular, así como impulsar la divulgación social del conocimiento. En 2023 hemos contribuido a la traducción de 60 artículos aproximadamente y más de 3.000.000 lecturas en total.



Serie podcast **“La ciencia de informar”**, compuesta de seis capítulos en los que profesionales del periodismo y la comunicación hablan de técnicas y estrategias para mejorar la manera de informar sobre ciencia y reflexionan sobre las metodologías que mejor funcionan en el periodismo científico. Ha alcanzado 120 suscriptores y más de 300 reproducciones.

Presentación del libro **“Informando de ciencia con ciencia”** en el Círculo de Bellas Artes de Madrid con 135 asistentes (525 visualizaciones en Youtube) accede [aquí](#) a la grabación. Se trata de una publicación que analiza las evidencias y aquellas metodologías que mejor funcionan en el periodismo científico y que son más efectivas a la hora de informar la ciencia a la sociedad.

Colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo - [UIMP](#) en el curso de verano **“Divulgar ciencia en español con éxito”** para dar respuesta a las personas interesadas en conocer el avance, la belleza y el enigma que encierra la ciencia, y con ganas de aprender a contarla de manos de profesionales con éxito en divulgación. 95 matriculaciones en 2023.







## Desarrollo de la medicina

- Iniciativa **MEDES** (MEDicina en ESpañol). Medes es actualmente la base de datos de referencia para búsqueda de documentación en español sobre ciencias de la salud. Contiene 124.500 referencias (artículos) de 115 revistas rigurosamente seleccionadas por un comité de expertos. Estas revistas abarcan 50 materias temáticas. Durante el año 2023, se han recibido alrededor de 2 millones de visitas, 122.600 usuarios de promedio al mes procedentes de 53 países (España, 43%; Hispanoamérica, 47%; otros, 10%).

Dentro del marco de la iniciativa MEDES se han llevado a cabo la **XVII Jornada MEDES ‘Tensiones en la comunicación científica’** a la que asistieron presencialmente 115 personas, y siguieron en formato virtual 150. (1.600 visualizaciones en YouTube).

- Presentación del número monográfico de la Revista de Occidente **“La ciencia en cien años”** y conferencia **“Revista de Occidente o la modernidad española”** en la Fundación Ortega-Marañón - FOM, con la presencia de 105 asistentes, distribución de 300 ejemplares (140 visualizaciones en YouTube).
- Presentación del libro **Citas con Cajal** en el Ilustre Colegio de Médicos de Madrid. 160 asistentes, con una distribución nacional de 16.000 ejemplares entre los graduados de Medicina (974 visualizaciones en YouTube).

- Colaboración con la Fundación Ortega Marañón en la **“Semana Marañón”** y participación en la mesa **“Miradas sobre la humanización de la medicina”**, con la asistencia de 80 personas.
- Colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos - URJC en su título propio **“Curso del Paciente Experto”**, una acción formativa para 90 personas orientada a la formación del paciente crónico, de sus cuidadores, o de cualquier ciudadano interesado en formase en patologías crónicas.
- **Cátedra de Educación Médica** adscrita a la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid ideada para contribuir a la mejora del proceso educativo y, al mismo tiempo, ser uno de los referentes en la enseñanza de la medicina mediante el estudio, fomento e implantación de las mejores prácticas docentes. Sus líneas básicas de actuación son la formación y la investigación sobre enseñanza de la medicina, la aplicación de los conocimientos y la difusión y comunicación. Dentro del contexto de la Cátedra en 2023 se llevó a cabo el Encuentro de Educación Médica **“Educación Médica y humanismo digital”** a la que asistieron 142 personas en presencial y 170 en formato virtual y la Publicación de la Revista de Educación Médica (6 números y 2 suplementos).



## Fomento del humanismo

**XI Lección Magistral Andrés Laguna** (Profesora Adela Cortina Orts): Ciencias y humanidades: una alianza ineludible. Acto desarrollado en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá en formato híbrido que tiene como objetivo distinguir anualmente como maestro a personalidades que hayan realizado aportaciones en aquellas áreas en las que Andrés Laguna destacó, entre otras, medicina, investigación científica, humanidades, europeísmo. En 2023 esta iniciativa contó con la asistencia presencial de 80 personas (662 visualizaciones en YouTube).



## Convocatorias de premios

**Premios de Educación Médica**, convocados por la Cátedra de Educación Médica Fundación Lilly - Universidad Complutense de Madrid - UCM, reconocen aquellas iniciativas y proyectos en el campo de la enseñanza de la medicina que suponen una innovación educativa para mejorar la formación del médico, su desempeño profesional y la adquisición de los valores considerados propios de la profesión. El Acto de entrega de esta XIV edición, "Educación médica y humanismo digital", contó con 142 asistentes presencial, 170 virtuales y posteriormente 2.160 visualizaciones en Youtube.



**Premios Fundación Lilly de Investigación Biomédica**. Se presentaron 58 candidaturas. El acto de entrega tuvo lugar en el Museo Arqueológico Nacional de Madrid, en formato híbrido, con 120 asistentes presenciales y 50 virtuales y posteriormente 440 visualizaciones en Youtube.

**Premio Fundación Lilly a la Mejor Tesis Doctoral en Bioquímica y Biología Molecular**, en colaboración con la SEBBM, en reconocimiento a los trabajos de iniciación a la carrera investigadora que destaquen por su calidad científica. El acto de clausura se celebró en el 45º Congreso de la SEBBM. El trabajo ganador de esta tercera edición versaba sobre "Neurogénesis hipocampal adulta en sujetos neurológicamente sanos y pacientes con enfermedades neurodegenerativas".

**Premios de Divulgación Medicina y Salud Fundación Lilly – The Conversation y de Divulgación Científica**. Se presentaron 89 candidaturas y se entregó en el marco del encuentro "Cita con la Ciencia 23: Inteligencia artificial ¿ciencia o ficción? desde el auditorio El Beatriz, de Madrid, con 87 asistentes presenciales y posteriormente 179 visualizaciones en YouTube. El artículo ganador de la III edición del certamen de divulgación joven organizado por la Fundación Lilly y The Conversation España fue "¿Se puede oler la enfermedad de Parkinson?"



**Premios MEDES XVII Edición "Tensiones en la comunicación científica"** contaron con 115 asistentes presenciales y 150 virtuales, así como 1.600 visualizaciones en Youtube. Reconocen, en el ámbito de los países de habla hispana, aquellas iniciativas que favorecen la utilización del español en la comunicación del conocimiento biomédico y de las ciencias de la salud, así como las instituciones que hacen posible el logro de estos objetivos. Los reconocimientos otorgados en 2023 a la mejor iniciativa fue al proyecto Diximed para pediatría, como finalista, el podcast "Miel y limón; pediatras al micro", primero que se crea en su ámbito; y La Referencia, red latinoamericana de repositorios de acceso abierto, como mejor institución.



# Voluntariado de impacto positivo en las comunidades locales

Nuestros programas de acción social se canalizan fundamentalmente a través de nuestro voluntariado corporativo que tienen foco en el apoyo a la innovación, la salud, la educación y empleabilidad, sin olvidarnos de los colectivos más vulnerables.

Contamos con una estrategia de voluntariado que posee un doble impacto, en las comunidades locales y grupos vulnerables, por un lado, y en la cohesión interna de nuestra plantilla, por otro.



## Empleados

ONG del Empleado  
Día del Voluntariado  
Connecting Hearts Abroad



## Filantropía y solidaridad

El Árbol de los sueños  
Nómina solidaria



## Salud

Desafío Health  
Emprende inHealth



## Educación

Desafío PRO  
Emprende PROEmpleo

Mediante alianzas como la Fundación United Way o UnLtd Spain



“

**Un programa con impacto social para acelerar y profesionalizar startups en las que todos y todas ganamos.**

## Nuestro voluntariado profesional con impacto en la salud

### VIII Programa EMPRENDE INHEALTH

Impulsado por Lilly en alianza con la Fundación UnLimited Spain para apoyar, de forma personalizada, a emprendedores que fomentan la innovación y nuevos enfoques en salud.



#### Beneficios para los emprendedores

Mejora medida en su modelo de negocio, fortalecimiento institucional y legal, comunicación y visibilidad, así como la medición del impacto social.



#### Beneficios para Lilly

Fomento de la cultura de intra-emprendimiento en las personas que trabajan la compañía.



#### Beneficios para la sociedad

Las startups que participantes contribuyen a resolver problemas sociales concretos.

## El impacto del VIII Programa Emprende inHealth en cifras



6

STARTUPS



9,2/10

SATISFACCIÓN DE  
LOS EMPRENDEDORES



68

VOLUNTARIOS



9,1/10

SATISFACCIÓN DE  
LOS VOLUNTARIOS



117

HORAS DE  
APOYO DIRECTO



13,5

HORAS DE  
FORMACIÓN



31,5

HORAS DE  
MENTORÍAS

## El impacto del Programa Emprende inHealth a lo largo de todas sus ediciones:



48

STARTUPS ACELERADAS  
POR EMPRENDE INHEALTH



84%

TASA DE SUPERVIVENCIA  
DE LAS STARTUPS



289

VOLUNTARIOS QUE HAN  
PARTICIPADO EN EL  
ASESORAMIENTO



+350k

BENEFICIARIOS DE LAS  
STARTUPS APOYADAS

Cada proyecto galardonado tiene como común denominador el objetivo de **aportar soluciones en el ámbito de la salud, el bienestar y la mejora de la calidad de vida de las personas**. Concretamente, en esta VIII edición, las seis soluciones destacan por su enfoque integral y el desarrollo de tecnologías innovadoras que fomentan la inclusión social y fortalecen la relación médico-paciente. Se pueden consultar los proyectos ganadores en el siguiente [enlace](#).

### Proyecto DESAFÍO HEALTH

Para combatir las elevadas tasas de obesidad en niños y adolescentes. Lilly, de la mano de la Fundación United Way y la Fundación Gasol, despliegan una metodología de intervención familiar intensiva en cuatro ejes saludables, deporte y actividad física, alimentación saludable, descanso y bienestar emocional. El programa ha sido posible gracias a la implicación de 15 voluntarios de Lilly que invirtieron en total 112,5 horas de su tiempo. En total 76 personas se beneficiaron de esta iniciativa.





## Nuestro voluntariado profesional con impacto en la educación, la formación y el acceso al empleo

### Proyecto DESAFÍO EMPLEO

Desarrollado en colaboración con la Fundación United Way junto con la entidad YMCA, este proyecto apoya el proceso de inserción laboral de jóvenes de hasta 30 años que se encuentran en situación de desempleo e inscritos en Garantía Juvenil. Los empleados de Lilly se convierten en mentores durante dos meses para que mejoren sus oportunidades de acceso al empleo adquiriendo conocimientos de áreas muy concretas (marketing digital, herramientas digitales, aplicaciones informáticas, etc).

### Proyecto DESAFÍO PRO

Para la prevención del abandono escolar de jóvenes de Formación Profesional Básica que se desarrolla con el apoyo de Fundación Exit.



**11**  
PARTICIPANTES



**73,7 H**  
DE VOLUNTARIADO



**11**  
BENEFICIARIOS



**15**  
PARTICIPANTES



**258 H**  
DE VOLUNTARIADO



**15**  
BENEFICIARIOS





## Iniciativas de voluntariado solidario e involucración económica

### XVI Día del Voluntariado

Desde que esta iniciativa se puso en marcha en 2008, más de 24.000 empleados de Lilly, en un total de 65 países de todo el mundo, se suman cada año al unísono. Hasta la fecha, se han donado más de 1,2 millones de horas a través de las diferentes actividades enmarcadas en este proyecto, lo que convierte al **programa de voluntariado de Lilly en uno de los más grandes del mundo**. En la edición de este año 520 personas de Lilly España han dedicado 1.613 horas de voluntariado corporativo en 26 actividades ambientales y sociales distribuidas en 15 ciudades del territorio nacional. Las actividades se han llevado con la colaboración de nueve entidades (Fundación United Way, UnLimited Spain, Fundación Pequeño Deseo, Reforesta, SEO/BirdLife, Ecoherencia, GREFA, Fundación Deporte y Desafío, Acción Humanitatis, Fundación Exit, además del grupo de residencias de mayores DomusVi), contribuyendo de forma específica al ODS 17 de Alianzas para lograr los objetivos.



Lilly cede más de 3.300 horas de trabajo en 2023 para que sus empleados se impliquen en acciones de voluntariado.

### Premios la ONG del Empleado

Dotados con 10.000 euros, permiten financiar proyectos presentados por los empleados y empleadas de Lilly y desarrollados por entidades en los que colaboran a título personal. Estos premios constan de una categoría nacional y otra internacional.

La financiación alcanza los 5.000 euros para cada uno de ellos y premia el espíritu solidario. En 2023 se convocó la 14 edición de estos premios a la que se presentaron 9 entidades y cuya resolución tendrá lugar en la primera parte de 2024.



### El Árbol de los Sueños

Para que niños y niñas en riesgo de exclusión social del barrio madrileño de Orcasitas reciban regalos por navidad a través de la Asociación Pato Amarillo. Este año han participado 105 personas de Lilly que han comprado 250 juguetes.

### Programa Nómina Solidaria

A través de la cual cada participante elige su aportación mensual a United Way para financiar tres iniciativas solidarias de carácter social o ambiental, consiguiendo un doble impacto ya que la compañía equipara la cantidad aportada por su plantilla.

### Convocatoria de 2022-2023

**De enero a mayo de 2023:** 142 participantes, donación total incluyendo la aportación de Lilly 19.140€.  
**De junio a diciembre de 2023:** 169 participantes, donación total destinada a proyectos que se realizarán en 2024, 50.472€.

## Donaciones 2023

Institución beneficiaria de la donación	2023 (EUROS)	2022 (EUROS)	2021 (EUROS)
ACTAYS	-	-	7.000
AENILCE*	5.000	5.000	5.000
APAMA*	12.000	12.000	11.000
ASEM (Federación enfermedades neuromusculares)	-	3.000	3.000
Campamentos formativos FEDE	6.000	-	-
CEFI	12.500	12.500	12.500
Comité Donaciones Acción GEODA	5.000	2.000	2.000
Fundación COTEC	-	-	18.000
Fundación El Valle	-	4.000	-
Fundación IO	-	-	3.000
Fundación Juan XXIII*	20.000	20.000	20.000
Fundación LILLY Aportación Fondos	850.000	175.000	856.750
Fundación Mary Ward	4.000	4.000	3.746
Fundación Pequeño Deseo	-	3.000	5.000
Fundación Randstad*	22.000	22.000	200.000
Fundación SERES.	-	7.900	6.900
Fundación UNITED WAY	147.771	-	17.368
Fundación UNITED WAY	-	23.136	20.000
Premio ONG empleado-Internacional: Fundación Recover	3.000	5.000	-
Premio ONG empleado-Nacional: Fundación Menudos corazones	-	5.000	-
Premio ONG empleado: Fundación Nadie Solo	-	-	5.000
Premio ONG empleado: Fundación Salvador Soler	-	-	5.000
PRODIS*	10.000	10.000	10.000
<b>Total</b>	<b>1.104.021</b>	<b>313.536</b>	<b>1.024.514</b>

\*Donaciones relacionadas con la reserva de empleo en favor de personas con discapacidad, bien a través del desarrollo de actividades de inserción laboral, o bien a través de la creación de empleo directo de personas con discapacidad, por valor total de 69.000€ (del valor total de APAMA se destina a estas causas el 50% del valor informado).



“

Hemos realizado donaciones por valor total de 1.104.020,5€ (2,5 veces más de lo dedicado en el ejercicio 2022).



Institución beneficiaria de la donación	2023 (EUROS)	2022 (EUROS)	2021 (EUROS)
AENILCE	5.000,00	5.000,00	-
APAMA	12.000,00	12.000,00	10.000,00
Fundación Juan XXIII	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Fundación Randstad	22.000,00	22.000,00	20.000,00
PRODIS	10.000,00	10.000,00	10.000,00
<b>Total</b>	<b>69.000,00</b>	<b>69.000,00</b>	<b>60.000,00</b>

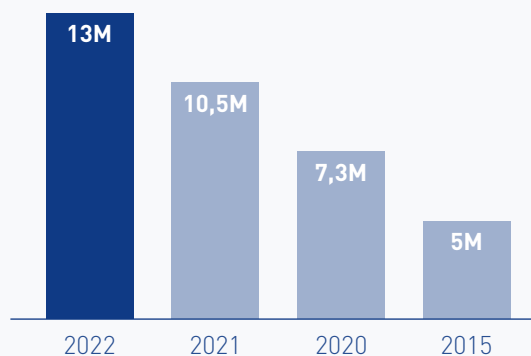


## Programa 30X30



ALCANZAR  
**30M**

DE PERSONAS EN ENTORNOS  
CON RECURSOS LIMITADOS  
ANUALMENTE PARA 2030



## Iniciativas solidarias con impacto a nivel mundial

### Lilly 30x30

Lilly España está alineada con las áreas de impacto de nuestra matriz en Indianápolis. Por ello, contribuimos al trabajo que lidera Eli Lilly & Co a favor de la accesibilidad de nuestros medicamentos. **Queremos que todos los pacientes sin excepción tengan acceso a los medicamentos que necesitan.** Lilly 30x30 posee el ambicioso objetivo mundial de mejorar para 2030 el acceso anual a atención médica de calidad para 30 millones de personas que viven en comunidades con recursos limitados. En 2022, nuestro alcance estimado de Lilly 30x30 fue de aproximadamente 13 millones de personas, lo que supone un aumento de 8 millones desde 2015. Información ampliable de la iniciativa global Lilly 30x30 [aquí](#).

### Connecting Hearts Abroad

Esta iniciativa global liderada por Eli Lilly & Co integra, desde hace 13 años, la larga tradición de nuestro grupo empresarial de ser innovador y solidario. Desde su lanzamiento, más de 1.500 empleados y empleadas de Lilly se han ofrecido como voluntarios en 20 países, apoyando a comunidades con recursos limitados. Durante 15 días de voluntariado, y desde 2011, anualmente 100 hacen de embajadores de sus filiales, colaborando con sus conocimientos y experiencias para ayudar a personas y comunidades que carecen de recursos básicos en Asia, África y Latinoamérica.





# GOBERNANZA

RESPONSABILIDAD E IMPACTO

CUIDAMOS NUESTRA EMPRESA

En Lilly aplicamos los principios del cuidado en nuestras propias decisiones empresariales estableciendo los más altos estándares éticos y vigilando de cerca su más estricto cumplimiento porque, para nosotros, la responsabilidad pasa por identificar, prevenir y paliar riesgos en todas las operaciones, pero también por incorporar los aprendizajes obtenidos en los diálogos con los distintos grupos de interés.

Conocer qué les preocupa nos ayuda a dar respuesta a sus inquietudes y a acercarnos a ellos para articular soluciones más justas, innovadoras y eficaces. Además, todas nuestras decisiones en Lilly España están alineadas con la estrategia de nuestra matriz Eli Lilly & Company.

## Órganos de Gobierno: estructura y composición

### Nivel ejecutivo

- **Steering Committee** — **Composición**

Responsable de tomar las decisiones de la organización sobre las instalaciones y las personas.

8 personas:  
50% mujeres / 4 nacionalidades distintas
- **Lead Team Meeting** — **Composición**

Responsable de tomar las decisiones sobre la cultura empresarial, personas y resultados de negocio.

13 personas:  
46% mujeres / 4 nacionalidades distintas



### Nivel operativo

Existe una serie de comités específicos según las distintas áreas de la compañía como son marketing, gestión de personas, comercial o análisis y gestión de riesgos.

- **Functions Team Meeting**
- **TA Governance (Commercial)**
- **Iberia Marketing Council**
- **Comité Consenso**
- **EGP**
- **Princing**
- **Cuotas periodo**

→ Estrategia

### Nivel de implementación

→ Táctica



# ÉTICA, INTEGRIDAD Y RESPETO a los derechos humanos

**Estamos comprometidos con nuestra identidad ética y cultura de cumplimiento, que aborda el absoluto respeto a los derechos humanos y la integridad en la forma de hacer negocios de Lilly en el mundo, y en cómo y con quién nos relacionamos.**

Desde nuestra constitución como empresa, hemos decidido estar siempre a la vanguardia en cuanto a la estricta consideración de los principios de buen gobierno corporativo se refiere. Por ello, Lilly en España, está bajo el alcance y supervisión directa de Eli Lilly & Company a través de su **Programa de Ética y Cumplimiento** que es el componente central de nuestra cultura empresarial, y que incluye equipos dedicados que respaldan programas globales de anticorrupción, bioética y privacidad.



**La integridad es uno de los tres valores sobre el que hemos tomado nuestras decisiones empresariales durante casi 150 años.**



## Los elementos clave de la ética, la integridad, el cumplimiento y el respeto a los derechos humanos de Lilly en España son:



### **Libro Rojo**

Nuestro código de conducta empresarial. Cada año, el Libro Rojo se revisa y actualiza según sea necesario, y se garantiza la formación de todas las personas sobre su contenido.



### **Programa LEN**

Lilly Ética en los Negocios, es el programa internacional anticorrupción para asegurar la mayor transparencia posible en las relaciones de Lilly con todos los profesionales sanitarios. Regula las relaciones contractuales y comerciales con terceros libre de conflictos de interés, corrupción, soborno, o cualquier otro delito como el blanqueo de capitales.



### **Política de Respeto a los Derechos Humanos**

La política de Respeto a los Derechos Humanos, da respuesta las principales iniciativas sobre la materia tales como la Carta Internacional de los Derechos Humanos, la Declaración relativa a los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), o la Constitución Española. Además, fortalece el sistema de control de riesgos de esta naturaleza, tanto dentro de la compañía como en su cadena de valor.



### **Principios Éticos de Investigación Médica**

Definen el estándar de Lilly para generar, financiar y comunicar los resultados de su investigación médica. Son una declaración global sobre el equilibrio entre la investigación y las ventas, su relación con los investigadores y cómo comparte los resultados de la investigación y el desarrollo, de acuerdo con las políticas existentes de la empresa y a los códigos éticos del sector.

- Lilly no lleva a cabo investigaciones médicas con la intención de inducir ventas de un medicamento.
- Lilly puede llevar a cabo investigaciones médicas fuera del uso previsto con el fin de responder cuestiones científicas importantes y pertinentes, pero no para inducir la venta de un medicamento para un uso no autorizado.
- El departamento médico de la compañía es responsable del diseño, aprobación, realización y divulgación científica de las investigaciones médicas patrocinadas por Lilly. Cumplimos con las recomendaciones del *International Committee of Medical Journal Editors*.
- Para la investigación médica patrocinada por Lilly, la responsabilidad reside en última instancia en el director médico de la empresa.
- Para la investigación médica llevada a cabo por partes externas, el departamento médico de Lilly es responsable de la aprobación de la subvención.







### Lilly Bioethics

Aborda los desafíos éticos, cada vez más complejos y rápidos de la investigación, el desarrollo y la comercialización a nivel mundial. Lilly es una de las primeras empresas farmacéuticas en contar con un comité asesor de bioética permanente que incluye investigadores internos y líderes empresariales, así como expertos externos.



### Políticas y principios de cuidado animal

Garantizan el bienestar de los animales utilizados en la investigación por nuestros empleados o por terceros en nuestro nombre.



### Transparencia

Desde 2011 publicamos las colaboraciones con las asociaciones de pacientes y organizaciones sanitarias y desde 2016 publicamos las transferencias de valor a los profesionales sanitarios, de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de Farmaindustria.



**La transparencia es esencial para mantener la confianza y generar credibilidad. La transparencia es necesaria para evitar la corrupción y las prácticas comerciales poco éticas.**



# MODELO DE CUMPLIMIENTO Y PREVENCIÓN de delitos

**Buscamos evitar la corrupción y proteger la confiabilidad de Lilly mediante un enfoque basado en la gestión del riesgo, tanto de nuestra compañía, como de las relaciones que establecemos con los terceros con los que operamos.**

Además, estructuramos correctamente nuestras relaciones comerciales con terceros cumpliendo y haciendo cumplir las leyes antisoborno o cualquier otro delito, identificando y evitando conflictos potenciales o situaciones inapropiadas.

## Los elementos clave de nuestra debida diligencia y modelo de cumplimiento y prevención de delitos incluye:

**Políticas y procedimientos** a disposición de la plantilla respecto a **11 grandes grupos:**

- Nuestra base ética
- Realización de investigaciones y desarrollo
- Respetar a las personas
- Garantizar la calidad
- Interacciones éticas: Comunicación franca
- Interacciones éticas: Prevención de la corrupción  
Procedimiento normalizado sobre prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo
- Mantener la integridad financiera
- Respeto de la información personal y privacidad.
- Manejo y protección de la información
- Protección a las personas, al medioambiente y a nuestros bienes
- Hablar abiertamente: Sin represalias

**Programas de capacitación** individualizada obligatoria para toda la plantilla.

**Revisión y actualización** al menos una vez cada cinco años o con mayor frecuencia si es necesario. Anualmente el Comité de Cumplimiento Normativo presenta al Consejo de Administración un informe-memoria de actividades y resultados, propuestas motivadas de cambio y de auditorías específicas para España.

**Canal de denuncia y sistema interno de información (SII) y tratamiento de casos.** En 2023 no hemos recibido ninguna denuncia por vulneración de los derechos humanos, ni por corrupción, soborno o blanqueo de capitales.

## Estructura y organización de cumplimiento

\*Eli Lilly & Co; \*\*Lilly España

- Oficina de Operaciones Éticas y Cumplimiento (GECOO)\*
- Comité de Cumplimiento y Gestión de Riesgos de la Compañía (CERMIC)\*
- Departamento de Compliance\*\*
- Departamento Legal\*\*
- Comité de Cumplimiento Normativo\*\*, este Comité con poderes autónomos de iniciativa y control está formado por los directores de Compliance, Finanzas y Recursos Humanos y por representantes de Calidad, así como de Prevención y Medioambiente.
- Órgano colegiado, constituido por los directores de Compliance, Legal y Recursos Humanos.

Lilly España ha resultado ganadora de la **VII edición de los Premios ASCOM 2023**, convirtiéndose así en la primera farmacéutica en obtener este reconocimiento por favorecer la profesionalización, la difusión y la consolidación de la función de Compliance en España desde el rigor, el conocimiento y el buen hacer.



**En 2023, Lilly España se convierte en la primera farmacéutica en obtener el Premio ASCOM por promover las mejores prácticas de cumplimiento.**



# GESTIÓN DE RIESGOS CORPORATIVOS Y DE SOSTENIBILIDAD

El modelo de gestión de riesgos de Lilly España aplica a todos los riesgos relevantes de la compañía, los que respecta a los procesos del negocio y

sector, los vinculados a nuestras políticas y procedimientos, los asociados a nuestras relaciones con terceros y los de sostenibilidad corporativa.

Los riesgos identificados, evaluados y sobre los que se han establecido planes de prevención y mitigación son:



## Ambiental

- Vulnerabilidad al cambio climático
- Eventos climáticos extremos
- Huella de carbono
- Riesgos de transición (TCFD)
- Falta de recursos: energía, electricidad y agua
- Riesgos vinculados al mix energético
- Abastecimiento de materias primas
- Mala gestión de la basura electrónica
- Emisiones tóxicas
- Gestión de residuos



## Social

- Salud y seguridad de las personas contratadas
- Desarrollo de capital humano
- Conflictividad laboral
- Abastecimiento controvertido
- Acceso a asistencia sanitaria
- Cumplimiento de normas laborales de la cadena de suministro



## Gobernanza

- Financiero: quiebra/modelo de financiación
- Corrupción y falta de integridad
- Falta de transparencia
- Transparencia fiscal
- Prácticas anticompetitivas
- Pérdida de capacidad productiva
- Fallo en la cadena de distribución
- Fallo de sistemas de control
- Incumplimiento normativo (sanción)
- Privacidad y seguridad de los datos
- Ciberseguridad
- Retirada de un medicamento del mercado por seguridad o calidad



## Los elementos clave del sistema de gestión de riesgos son:

### ● Plan de Gestión de Riesgos y Programa Monitorización y Reporte de resultados

Liderado de forma directa por miembros del Comité de Dirección, incluye el proceso de identificación, evaluación, mitigación de los riesgos (de Compliance cuenta con un documento titulado *(Ethics and Compliance Risk Assessment Process Manual)*, e información periódica a la alta dirección sobre el estado de situación de los planes de mitigación. En caso de desviaciones se activan los planes de acción correctivos y preventivos para resolver el hallazgo y evitar que se repita en el futuro (*Corrective Action, Preventive Action*).

### ● Controles externos adicionales

Relacionados con los códigos de buenas prácticas sobre fabricación y distribución a los que pertenecemos, entre otras, Federación Internacional de la Industria del Medicamento (IFPMA), la Federación Europea de la Industria Farmacéutica (EFPIA) y Farmaindustria.

### ● Auditoría externa

- Auditoría financiera de cuentas anuales.
- Auditorías ambientales SIGRE (Sistema Integrado de Gestión de Medicamentos) en relación a la cantidad de producto puesto en el mercado.
- Investigaciones a fábrica por las Agencias de Medicamentos de los distintos países a los que exportamos, entre otras, la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios y la Administración de Alimentación y Medicamentos de Estados Unidos (FDA).
- Inspecciones periódicas de la Agencia Tributaria Española.

### ● Canal de denuncia y sistema interno de información (SII)

Habilitado externa e internamente, e incluye un email corporativo de comunicación [SpeakUp@Lilly.com](mailto:SpeakUp@Lilly.com)

### ● Sistema de Auditorías Internas

Opera sobre la base de principios de independencia, objetividad, profesionalidad, autoridad (acceso íntegro, gratuito y sin restricciones a toda la información) y reporte (responsabilidades de gestión, horarios y seguimiento).

### Servicios de Auditoría Interna Corporativa supervisada por el Comité de Auditoría (Corporate Audit Services)

- Información sobre seguridad de activos.
- Seguridad de la información.
- Interacciones éticas con terceros.
- Formación.
- Recursos humanos.
- Financiero.
- Programas de ayuda a pacientes.
- Privacidad.
- Distribuidores.
- Registro de productos.

### Auditoría de aseguramiento de calidad global y cumplimiento normativo

- Good Distribution Practices (GDP)
- Good Manufacturing Practices (GMP)\*
- Good Laboratory Practices (GLP)
- Good Promotional Practices (GPP)
- Good Pharmacovigilance Practices (GVP)
- Good Clinical Practices (GCP)

### Auditorías de sistemas de gestión certificados

- ISO 14001
- ISO 45001
- ISO 13485

\* Adicionalmente existen un plan de autoinspección y auditorías corporativas de GQAAC (Global Quality Assurance Auditing and Compliance).

# EXCELENCIA EN LA CALIDAD Y SEGURIDAD

## de nuestros medicamentos



La calidad se ha convertido en sinónimo del nombre Lilly. Somos líderes en el desarrollo de sistemas de calidad avanzados, desde el desarrollo de fármacos hasta su producción, y desde los procesos de revisión internos de monitorización y control, hasta su comercialización.

La cultura de calidad engloba todas las áreas de la compañía y es una constante en nuestro día a día para la toma de decisiones y acciones.



## Procesos de producción excelentes y medicamentos de calidad, seguros y eficaces

La producción de medicamentos está sometida a rigurosos estándares internacionales y sectoriales que garantizan y aseguran la calidad del producto final que liberamos en el mercado.

- ✓ Aplicar el **Lilly Quality Standard**, un estándar con unos niveles de exigencia más elevados que los estándares oficiales de calidad.
- ✓ Disponer de sistemas de gestión de calidad basados en requisitos más exigentes de los establecidos por las normas de garantía de calidad y seguridad del medicamento en todos los procesos, tanto en la investigación (GLP y GCP), como en la distribución (GDP y 2013/C 343/01), y la fabricación (GMP y Ley 29/2006, de 26 de julio, de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos).
- ✓ Aplicar metodología Six Sigma a sus procesos, subprocesos, y métodos de trabajo.
- ✓ Contar con un robusto sistema de atención de reclamaciones relativas a la calidad del producto (Trackwise), tanto por parte de profesionales sanitarios, como de los usuarios finales. Todas y cada una de las reclamaciones recibidas son investigadas y analizadas para identificar su

El sistema de aseguramiento de la calidad del sistema de producción de la compañía se caracteriza por:

- causa, y establecer soluciones concretas que eviten su repetición por la misma causa.
- ✓ Desarrollar materiales de formación para promover que los profesionales sanitarios de las oficinas de farmacia dispongan de todo el conocimiento necesario para dar soporte a los pacientes en los errores de uso más frecuentes.
- ✓ Tener un único operador logístico independiente (Logista Pharma) para la gestión del suministro y atención de pedidos de hospitales, oficinas de farmacia y distribuidores. Logista Pharma tiene establecido un procedimiento de registro, análisis, tratamiento y resolución de incidencias supervisado mensualmente por Lilly.
- ✓ Someterse a procesos de auditoría interna independientes. En 2023 la planta de Alcobendas dio soporte a las auditorías de medicamentos y cumplimiento normativo realizadas por las autoridades sanitarias de Japón.





## Farmacovigilancia

El sistema de farmacovigilancia de Lilly cumple con la normativa europea y nacional en esta materia, así como con las guías europeas de buenas prácticas de farmacovigilancia. Dicho sistema está diseñado para mantener y evaluar continuamente el perfil de beneficios y riesgos del fármaco a través de todos sus procedimientos de trabajo internos, promoviendo de esta forma el uso seguro de nuestros medicamentos, y proporcionando puntualmente toda la información de seguridad a profesionales sanitarios, pacientes y autoridades sanitarias.

El sistema abarca la gestión y monitorización de las notificaciones sobre seguridad de todos los medicamentos comercializados en nuestro país durante todo el ciclo de vida del medicamento. La información registrada se evalúa en profundidad utilizando metodologías tanto cualitativas como cuantitativas. Cuando surgen problemas importantes de seguridad, Lilly los comunica a médicos, pacientes y organismos reguladores. En 2023 ningún lote ha sido retirado del mercado durante el 2023 por motivos de calidad o seguridad, tampoco hemos tenido ninguna inspección de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios - [AEMPS](#).

## Información Médica



**7.709**

**PREGUNTAS**

DE PROFESIONALES SANITARIOS  
Y PACIENTES ATENDIDAS



**97%**

**DE LAS PETICIONES**

CONTESTADAS EN EL TIEMPO  
COMPROMETIDO



**47,9%** Teléfono



**37,3%** Delegado comercial o de médica



**11,5%** Correo electrónico



**2,9%** Chat online y web



**1.582**

**RECLAMACIONES RECIBIDAS**

EN EL DEPARTAMENTO DE RECLAMACIONES DE CALIDAD  
DE PRODUCTO, NINGUNA CON ORIGEN CONFIRMADO EN  
PROCESOS LILLY S.A.U.,



**95**

**RESUELTAS EN LÍNEA**



**0**

**RECLAMACIONES POR DEFECTO  
DE CALIDAD DE PRODUCTO**

VENDIDOS EN ESPAÑA, INDEPENDIEMENTE  
DE DONDE SE FABRIQUEN



**28.800** clics

**RESOLUCIÓN A TRAVÉS DE  
BÚSQUEDAS EN INTERNET**

(DATOS DISPONIBLES DESDE ABRIL 2023)



**2%**

**DE MEJORA EN EL GRADO DE  
SATISFACCIÓN RESPECTO AL AÑO ANTERIOR**

EL 89% CATALOGA LA CALIDAD DEL SERVICIO DE  
INFORMACIÓN MÉDICA COMO EXCELENTE O MUY BUENA

## Iniciativas contra la falsificación de medicamentos Lilly

### Luchando contra la falsificación, protegemos la salud pública y la seguridad del paciente.

Los medicamentos falsificados son de origen desconocido, su origen no ofrece garantías y tomarlos puede ser letal. Cumplimos con la normativa europea para la prevención de la entrada de falsificaciones en la cadena de suministro legal. Contamos con procedimientos para determinar tendencias de producción y distribución ilegal. Mantenemos la trazabilidad de los lotes y

los clientes a los que se ha suministrado mediante sistemas electrónicos (SAP). Además del número de serie único en nuestros estuches, el sistema de tamper evident evita la apertura del estuche sin dejar evidencias.

Ninguna entidad por sí sola puede detener esta práctica. El equipo interno contra falsificación global investiga y colabora con los cuerpos de seguridad y organismos gubernamentales de todo el mundo y con otras empresas farmacéuticas, para ofrecer

una estrategia conjunta contra la falsificación que garantice la seguridad del paciente. Además, seguimos apoyando las estrategias educativas internacionales uniendo fuerzas con organizaciones no gubernamentales como la [Organización Mundial de la Salud](#), la [World Health Professionals Association](#) y la [Organización Mundial de Aduanas](#), para advertir a los pacientes y a los profesionales sanitarios sobre los peligros de comprar medicamentos en puntos de venta que no sean los habituales.



# CÓMO GESTIONAMOS nuestra responsabilidad e impacto ESG

Dentro del marco de la Política de RSE de Lilly en España, en 2023 seguimos incidiendo en la transversalidad de la ESG para que sea variable clave en la toma de nuestras decisiones, acciones y establecimiento de relaciones a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

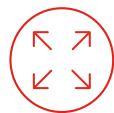
Para asegurar el logro de nuestros esfuerzos ESG, la alta dirección ha integrado entre sus responsabilidades y liderazgo el seguimiento de indicadores acordes a los objetivos globales ESG de Eli Lilly & Company, pero adaptados al entorno de Lilly en España. Estos objetivos de triple enfoque ESG aprobados en 2022, han sido revisados en 2023 y son fruto del análisis de inputs de valor tales como:



Nuestra estrategia ESG respalda directamente el propósito de Lilly de descubrir y desarrollar medicamentos que mejoren la vida de las personas en todo el mundo.



Sistema de **gestión de riesgos ESG** (matriz de riesgos) planes de prevención y mitigación asociados



**Análisis de la materialidad ESG**



**Compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés**, en base a los ejercicios de diálogo



**Ejercicios de diálogo** mantenidas entre las unidades de negocio con los profesionales sanitarios sobre aspectos específicos de las áreas terapéuticas en las que trabajan



Análisis de los **impactos ESG** en toda la cadena de valor del medicamento





Nuestro **Plan Estratégico RSE 2020–2025** impulsa la materialización de nuestra visión que desea integrar la responsabilidad social en todas nuestras actividades empresariales y operaciones comerciales, a través del diálogo sobre temas materiales con los grupos de interés. En este sentido, damos voz y establecemos

compromisos con nuestros stakeholders, definimos objetivos ambiciosos y medibles que permiten nuestra contribución a la Agenda 2030, y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, e informamos sobre nuestro progreso a través de nuestra web, noticias y otras comunicaciones e informes como este.

**Nuestro plan estratégico RSE 2025 tiene en cuenta las seis áreas clave de trabajo de la ESG de Eli Lilly & Company:**



Crear **medicamentos** que **mejoren la vida** de las personas



Aumentar el **acceso** a los **medicamentos**



**Mejorar** las **vidas** y las **comunidades** en las que estamos



**Empoderar** a una **plantilla diversa**



**Minimizar** el impacto en el **Medioambiente**



**Operar** de manera **ética y responsable**

El liderazgo sobre el diseño, seguimiento y supervisión del cumplimiento de la estrategia ESG 2020-2025 de la compañía y sus 18 objetivos recae sobre el **Comité de Sostenibilidad**. Este comité es autónomo y reporta directamente al Comité de Dirección. El Comité de Sostenibilidad está formado por 13 miembros (10 mujeres y 3 hombres) quienes representan a las principales áreas de la compañía.

Como práctica avanzada e incidiendo en nuestra intención de hacer transversal la integración de la sostenibilidad en nuestra compañía y su cadena de valor, todos los empleados y empleadas están llamados a incorporar objetivos ESG medibles en su evaluación de desempeño anual. Para el año 2025 **todas las personas que trabajen en Lilly** deberán haber recibido formación sobre los conceptos básicos e importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social.



**En Lilly buscamos el progreso a través de la ciencia en toda la cadena de valor del medicamento, con un objetivo: poder cuidarte**



## Nuestro propósito: mejorar la vida de las personas



### Cuidamos de las personas

#### En la salud

Apoyo a pacientes: cumplimiento terapéutico, administración del fármaco, seguridad del paciente, y cuidado de su estado físico y emocional.

Junto a los profesionales sanitarios para ayudarles en el ejercicio de su profesión y apoyando el desarrollo de su conocimiento científico

Con los gestores sanitarios para hacer llegar los medicamentos a los pacientes y que puedan prescribirse con un precio adecuado y en el menor tiempo

#### En el trabajo

Atracción, desarrollo y retención del talento  
Diversidad e inclusión  
Formación y desarrollo profesional  
Beneficios sociales  
Entorno seguro  
Bienestar

#### En las comunidades donde operamos

Voluntariado  
Donaciones y colaboraciones  
Iniciativas globales  
Fundación Lilly



### Cuidamos del medio ambiente

Uso sostenible de recursos (agua y energía)  
Economía circular y residuos  
Reducción gases de efecto invernadero  
Disminución de fósforo en los vertidos



### Cuidamos nuestra gobernanza empresarial

Ética  
Cumplimiento  
Transparencia  
Excelencia y calidad  
Cadena de suministro  
Estrategia ESG

\*Adicionalmente, la estrategia ESG de Eli Lilly & Co está disponible [aquí](#).

En el ejercicio 2023 hemos iniciado el trabajo de análisis del contexto de sostenibilidad y obtenido un **nuevo catálogo inicial de asuntos ESG** sobre el cual consolidaremos un ejercicio de validación y priorización participativo con nuestros grupos de interés. Esta priorización la haremos de acuerdo a las tendencias normativas europeas de información en sostenibilidad impulsadas por **EFRAG** de doble importancia relativa, materialidad de impacto y materialidad financiera. El informe de sostenibilidad 2023 utiliza el análisis de materialidad aprobado el año 2021 tras la pandemia de Covid-19 y publicado en el EINF 2022 disponible en [aquí](#)

## LA CONCIENCIA DEL CUIDADO







## Diálogo y compromiso con los grupos de interés

El respeto a las partes interesadas está integrado en nuestra forma de investigar para crear

medicamentos que mejoren la vida de las personas en todo el mundo.

### Grupos de interés

Profesionales sanitarios, gestores de la Administración Pública, reguladores, pacientes, empleados, entidades sanitarias y comunidades locales.

### Temas de diálogo y co-creación

- Salud de la población y calidad de vida: salud digital, nuevas formas de acceso a fármacos hospitalarios, el rol activo del paciente en la gestión de su enfermedad y la adherencia a los tratamientos.
- Innovación a lo largo de la cadena del medicamento: la I+D del medicamento, la innovación en la producción y las nuevas formas de relación entre los agentes del sector sanitario.



**Trabajar en colaboración con un propósito común multiplica los resultados.**

### 13 compromisos adquiridos

En 2023 hemos completado todos los compromisos adquiridos a falta de dos que se cumplirán en el primer semestre del 2024.

Resultados disponibles a través de nuestra [web](#).

Lilly es miembro o socio de las siguientes asociaciones e iniciativas con las que interactuamos de forma colaborativa por un importe total de 549.058 € en 2023. Asumimos la capacidad de impacto y la responsabilidad

que tenemos sobre nuestra esfera de influencia compartiendo nuestras experiencias pasadas y presentes, inspirando y siendo inspirados por otros para afrontar juntos el futuro con mayores garantías y recursos.

### **Sectorial**

#### **AEC**

Asociación Española para la Calidad

#### **AECOC**

Asociación Española de Codificación Comercial

#### **AICA**

Asociación de la Industria y del Comercio de Alcobendas

#### **Asociación de Periodistas Sanitarios**

#### **Asociación Española de Compliance**

#### **Asociación Lawg España**

#### **BIOSIM**

Asociación Española de Medicamentos Biosimilares

#### **CEFI**

Centro de estudios para el Fomento de la Investigación

#### **Farmaindustria**

#### **SANIFAX**

#### **SEVEM**

Sistema Español de Verificación de Medicamentos

#### **Sociedad Española de Diabetes**

#### **Sociedad Española de Química**

### **Empresarial**

#### **AEGVE**

Asociación Española de Gestores de Viaje de Empresa

#### **AERCE**

Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos

#### **AmChamSpain**

Cámara de Comercio de Estados Unidos en España

#### **APD**

Asociación para el Progreso de la Dirección

#### **Club Financiero Génova**

#### **COASHIQ**

Asociación Empresarial para la Seguridad, Higiene y Medio Ambiente en la Industria Química

#### **CPONET Global Solutions**

#### **IE**

Instituto de Empresa

### **Social**

#### **REDI**

Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión

### **Responsabilidad Social Empresarial**

#### **FORÉTICA**

#### **Fundación para la Diversidad**

#### **FUNDAL**

Fundación Deporte Alcobendas

#### **Red Española del Pacto Mundial**

### **Buen Gobierno**

#### **Fundación Foro de Encuentros**

#### **FUNDAMED**

Fundación de Ciencias del Medicamento

#### **Informa D&B**

### **Ambiental**

#### **ECOEMBES**

Ecoembalajes España

#### **SIGRE**

Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases





## Nuestra contribución al desarrollo sostenible

A nivel global, nuestra matriz es miembro del Pacto Mundial y apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, promoviendo el cumplimiento de estos ambiciosos objetivos dentro de su cadena de valor y esfera de influencia.

Aquí se puede acceder a información y datos de las acciones contributivas de Eli Lilly & Co.

Siguiendo su ejemplo, desde el año 2022, Lilly en España es miembro del Pacto Mundial y contribuye de forma colaborativa a la Agenda 2030.



**Alianzas para lograr los Objetivos**

### Contribución directa y estratégica



**Salud y bienestar**



**Industria, innovación e infraestructura**



**Producción y consumos responsables**

### Contribución solidaria



**Educación de calidad**



**Trabajo decente y crecimiento económico**



**Reducción de las desigualdades**



# CUIDADO E IMPACTO

## en nuestra cadena de suministro

La honestidad, la ética, la integridad, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente son la base de nuestra forma de relacionarnos y cuidar de nuestra cadena de suministro.

Fomentamos la integración y respeto de los principios de responsabilidad social en nuestros proveedores y subcontratistas. Se puede consultar el detalle de nuestro proceso de gestión de compras en el [ENIF 2021](#).



**Cuidamos de nuestra cadena de suministro incluyendo criterios sostenibles y responsables en nuestras decisiones de compra.**

### Acciones Estratégicas

#### Abastecimiento Global



### Acciones Operativas

#### Cliente Empresarial



### Acciones Transaccionales

#### Procedimiento de pagos





**En 2023, el 60,99% de las compras se realizaron a proveedores nacionales, lo que supone un gasto en compras locales de 139M€.**

Dando continuidad al trabajo del año 2022, en el ejercicio informado se han ampliado el inventario global de los riesgos asociados a proveedores externos valorados por *Working with Third Parties (WwTP)*. Este sistema facilita la identificación, gestión y supervisión continuas, minimizando el impacto potencial en el negocio y en el tercero.

Las reuniones SRM (*Supplier Relationship Management*), las auditorías a los gestores de residuos, los cuestionarios y auditorías a los proveedores Good Manufacturing Practice (GMP) son algunos ejemplos de nuestro sistema de supervisión y auditoría de aquellos contratistas que se consideran más importantes para el negocio.

Anualmente, además, aplicamos nuestro procedimiento GMP de "Gestión de proveedores" a través del cual el equipo global QA (*Quality Auditing procurement*) realiza auditorías a proveedores externos en la planta de Alcobendas, con la coordinación y garantía del equipo local. Las auditorías son programadas en función de una evaluación de riesgos del proveedor, conforme se

describe en el procedimiento GMP "Clasificación de riesgos de materiales y proveedores". En 2023 se han realizado un total de 11 auditorías a proveedores externos con resultado satisfactorio.

Promovemos el respeto por los derechos humanos, el trabajo digno y el cuidado del entorno, incluyendo en todos nuestros acuerdos marco cláusulas sobre estos asuntos. En caso de que un proveedor no estuviera en capacidad de cumplir los requisitos de la cláusula de compras responsables se informa al Comité de Sostenibilidad que estudia el carácter de excepcionalidad, sobre todo, para aquellos contratos globales y/o regionales que afecten a países con diferente grado de desarrollo.

Adicionalmente, para los proveedores que se consideran críticos en algunas áreas de negocio, Lilly mantiene reuniones periódicas donde se analizan aspectos relacionados con el desarrollo sostenible, tales como las certificaciones sociales, ambientales y de responsabilidad social, indicadores o sistemas de homologación de compras responsables.

Tipo de proveedor	Auditorías realizadas en 2023
Proveedores de material de acondicionamiento	9
Proveedores de consumibles	0
Proveedores de servicios	2
<b>Total</b>	<b>11</b>



*Lilly*

*Lilly*

ACERCA DE ESTE

**INFORME**



El presente informe contiene informaciones y datos sobre el estado de sostenibilidad de Lilly en España. Entendiendo por Lilly la filial española del grupo mundial Eli Lilly & Company formada por la empresa matriz Valquifarma, S.A.U. y sus cuatro sociedades dependientes Lilly, S.A.U., Dista, S.A.U., Spaly Bioquímica, S.A.U., Irisfarma, S.A.U. A lo largo de este documento, por tanto, cuando se hace referencia a las cinco empresas ubicadas en España se habla de Lilly.

El objetivo de este estado de sostenibilidad es realizar un amplio ejercicio de transparencia, propio y diferenciador, en el que se expliquen las actividades

que se realizan y su impacto asociado, se informe del valor compartido por Lilly en el mundo, y se dé respuesta a las necesidades de información de los grupos de interés para que puedan tomar las mejores decisiones y acciones respecto a la compañía.

Además, este informe da respuesta completa a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Y se ha elaborado tomando en cuenta las exigencias

y orientaciones de la organización Global Reporting Initiative enmarcadas en sus "Estándares GRI 2021". Además, da respuesta a las obligaciones de transparencia de las empresas en los estados no financiero sobre taxonomía ambiental de acuerdo al artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2019/2088.

La organización no desarrolla ninguna de las actividades consideradas elegibles según el ANEXO I del Reglamento delegado 2021/2139.



# PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME

## según Estándares GRI 2021

### Precisión

El margen de error de los datos cuantitativos incluidos en esta memoria es tal que no influye, de manera sustancial, en las conclusiones que los grupos de interés puedan sacar sobre el desempeño de la compañía. Las técnicas de medición de datos y las bases de información utilizadas aseguran que los resultados sean reproducibles. Las declaraciones cualitativas realizadas son válidas en función del resto de informaciones expuestas y de otras evidencias disponibles. En definitiva, presentamos información lo suficientemente detallada como para permitir que cualquier interesado pueda realizar una evaluación de nuestros impactos.

### Equilibrio

Este informe refleja los impactos positivos y negativos del desempeño de Lilly durante el periodo 2023 para permitir una valoración razonable del desempeño general, nuestros logros y oportunidades de mejora.

### Claridad

El estilo de redacción de esta memoria favorece su comprensión. Se evitan términos técnicos, acrónimos, jerga u otro tipo de contenido que entorpezca la comprensión de la información suministrada por los grupos de interés. La estructura de la elaboración de esta memoria facilita que sus lectores encuentren la información específica que buscan sin tener que hacer esfuerzos extraordinarios. Se suministran índices y tablas de contenidos como ayuda para que toda la información y datos de este informe sea accesible y comprensible.

### Comparabilidad

El diseño, estructura y métodos de cálculo utilizados para obtener el contenido de este informe permiten que los grupos de interés analicen la evolución del desempeño de Lilly con el paso del tiempo, pero, además, respecto a otras organizaciones informantes.

### Exhaustividad

La información expuesta en este informe permite una valoración razonable y suficiente de los impactos de Lilly durante el ejercicio 2023. A lo largo del documento, en caso necesario, se hace referencia a otras fuentes disponibles donde ampliar información. En consecuencia, este informe facilita que los grupos de interés de Lilly puedan evaluar el desempeño e impacto económico, ambiental y social de la entidad en 2023, así como valorar su evolución respecto a 2021 y 2022. Todos los informes quedan publicados en nuestra web durante un periodo mínimo de 5 años.

### Puntualidad

Este informe se publica con carácter anual antes de julio de cada ejercicio económico para que todos nuestros grupos de interés puedan tomar decisiones.



## Contexto de sostenibilidad

El informe analiza los resultados obtenidos por las empresas incluidas en el alcance de la memoria, y sus vínculos con la estrategia de la organización, así como con su estrategia, objetivos y plan de responsabilidad social empresarial con impactos de generación de valor compartido en las personas, los pacientes y profesionales, la sociedad y el medio ambiente. La información relativa a estos impactos se presenta en el contexto más amplio de desarrollo sostenible que conocemos.

## Verificabilidad

La información incluida en este informe está respaldada por controles internos y externos. Los datos económicos obtenidos de las cuentas de pérdidas y ganancias, así como de los balances oficiales de las empresas sobre las que se reportan están auditados por EY. Las cuestiones, informaciones y datos no financieros incluidas en el alcance de este informe están verificados por la verificadora independiente Bureau Veritas Certificación.



# ESTADO DE SOSTENIBILIDAD

## previo

La compañía cuenta con el estado de información no financiera 2022 que está disponible para todas las partes interesadas en la [web](#). Además, puede obtenerse más información sobre el resto de los informes de sostenibilidad publicados en nuestra área web de [Transparencia e informes](#).

## DÓNDE SOLICITAR más información

Para solicitar cuestiones relativas al contenido de este estado de información no financiera se puede escribir a [responsables@lilly.com](mailto:responsables@lilly.com)



# VERIFICACIÓN

Este estado de información no financiera ha sido verificado por la verificadora independiente Bureau Veritas. Se adjunta a este informe la opinión de la verificadora.



**BUREAU  
VERITAS**

## **Bureau Veritas Certification**

declara que Según exige la

**Ley 11/ 2018**

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

### **VALQUIFARMA S.A.U y Sociedades Dependientes**

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que:

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia y los reglamentos referenciados en el alcance del informe, salvo en el caso de las informaciones indicadas en el apartado 5 del informe de verificación.
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio ENERO-2023 a DICIEMBRE-2023 contiene incorrecciones materiales.

Fecha de emisión 10 de Junio del 2024

Fdo: Luis Isidro Díez Guijarro  
Validador Jefe  
**Bureau Veritas Certification**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenidos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real

Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

		Página del infome
<b>Modelo de negocio</b>		
Descripción del modelo de negocio del grupo	Descripción del modelo de negocio y el entorno empresarial	18-23
	Organización y estructura	14-17
	Mercados en los que opera	11-13
	Objetivos y estrategias	101
	Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura	24-25
<b>Información sobre cuestiones ambientales</b>		
Políticas	Política ambiental	27
Principales riesgos e impactos	Principales riesgos e impactos derivados de la actividad, y su gestión	27
	Efectos de la actividad de la empresa en el medioambiente, la salud y la seguridad	27
General	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	27
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	28
	Aplicación del principio de precaución	27
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales	28
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono	32-34
	Medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación por ruido	39
	Medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica	39



Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención y gestión de residuos	36-37
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	37
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua	29
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	30
	Consumo directo e indirecto de energía y medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	31
Cambio climático	Emissiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	32-33
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	34
	Metas de reducción de emisiones de GEI	32-34
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	39
	Impactos causados por la actividad u operaciones en áreas protegidas	39
<b>Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</b>		
Políticas	Política sobre cuestiones sociales y relativas al personal	41-42
Principales riesgos e impactos	Principales riesgos e impactos derivados de la actividad, y su gestión	51
Empleo	Número total y distribución de personas contratadas por sexo, edad, país y clasificación profesional	43
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	45-46
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad, país y clasificación profesional	45-46
	Número de despidos por sexo, edad, país y clasificación profesional o igual valor	45
	Brecha salarial	8 y 54
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de medida de la sociedad	47-49
	Remuneración media de los consejeros y directivos, desagregada por sexo	47-49
	Medidas de desconexión laboral	55
Empleados con discapacidad	56	

Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	44
	Número de horas de absentismo	51
	Meiddas para facilitar la conciliación y fomentar la corresponsabilidad	55
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	51
Salud y seguridad	Indicadores de siniestralidad desagregados por sexo	51
	Enfermedades profesionales	51
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social	50
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo	50
	Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	51
Formación	Política de formación	57
	Horas totales de formación por categorías profesionales	58
Igualdad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	56
	Medidas de igualdad entre hombres y mujeres	53-54
	Planes de igualdad	53-54
	Medidas para promover el empleo	79-81
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	54
	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	56
	Politica contra la discriminación y gestión de la diversidad	56
<b>Información sobre el respeto de los Derechos Humanos</b>		
Políticas	Política sobre cuestiones sociales y relativas al personal	90
Principales riesgos e impactos	Principales riesgos e impactos derivados de la actividad, y su gestión	89-91
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia	89-92
	Medidas de prevención y medidas para mitigar, gestionar y reparar los posibles abusos cometidos	92
	Denuncias por casos de vulneraciones de Derechos Humanos	92
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT	89-91

<b>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</b>		
Políticas	Política sobre cuestiones sociales y relativas al personal	92-95
Principales riesgos e impactos	Principales riesgos e impactos derivados de la actividad, y su gestión	94-95
Corrupción y soborno	Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	89-95
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	89-95
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	84
<b>Información sobre la sociedad</b>		
Políticas	Política sobre cuestiones sociales y relativas al personal	73
Principales riesgos e impactos	Principales riesgos e impactos derivados de la actividad, y su gestión	73-86
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	78-81
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	78-81
	Relaciones mantenidas con las comunidades locales y modalidades de diálogo	104
	Acciones de asociación o patrocinio	63
Subcontratación y proveedores	Inclusión de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales en la política de compras	107-108
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	107-108
	Sistemas de supervisión y auditorías de los consumidores	107-108
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	98
	Sistema de gestión de reclamaciones y quejas recibidas y resolución de las mismas	97-98
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	6
	Impuestos sobre beneficios pagados	6
	Subvenciones públicas recibidas	57



*Lilly*

