



### 3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido (GVC).

La estrategia de responsabilidad social empresarial del Lilly pasa por poner la persona y su salud en el centro, contribuir a su conjunto (sociedad) desde la misma esencia y promesa empresarial (su misión, visión, compromisos y actividades) y, todo ello, respetando y entendiendo que Lilly y las personas que la componen, residen en un planeta que preservar.

## Generación de valor compartido



Enfoque de GVC integrado en la estrategia de RSE de Lilly.

Se trabaja cada día para hacer crecer la compañía de forma responsable, ética y sostenible. De esta forma se consigue que con el propio crecimiento cree mayor valor y capacidad para extenderlo a más personas consiguiendo que cada una de ellas mejoren su esperanza y su calidad de vida, beneficiando, por tanto, al conjunto de la sociedad y generando retornos positivos para la plantilla y los accionistas.

### Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Dada la naturaleza del negocio sostenible de la compañía, la actividad que desarrolla y los proyectos y alianzas que promueve y/o participa, desde Lilly se contribuye de forma directa al ODS 3: Salud y bienestar. Pero, además, se contribuye a los siguientes ODS 4: Educación de calidad, ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ODS 10: Reducción de las desigualdades, ODS 12: Producción y consumos responsables; ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

