



Nota de prensa

Lilly lanza Conversaciones Invisibles, un podcast para ahondar en el conocimiento de la obesidad

- Prestigiosos expertos de toda España colaboran en la creación de este contenido divulgativo, que nace con el objetivo de derribar mitos y prejuicios alrededor de esta enfermedad.
- ‘Conversaciones Invisibles’ forma parte de la iniciativa ‘El Peso de lo Invisible’, avalada de la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) y la Asociación Nacional de Personas que Viven con Obesidad (ANPO).

Madrid, 23 de marzo de 2026 – La compañía médica Lilly, en su compromiso con la salud y concienciación sobre salud cardiometabólica, ha lanzado ‘Conversaciones Invisibles’, un innovador proyecto en formato de videopodcast que aborda la obesidad desde diferentes ángulos para reflejar la complejidad de esta enfermedad crónica y multifactorial que afecta entre el 18% - 21,6% de la población en España^{1,2}.

Moderado por el reconocido divulgador científico Luis Quevedo, ‘Conversaciones Invisibles’ ofrecerá en esta primera temporada cinco episodios en los que se abordarán temas relacionados con la obesidad y su impacto en salud, gracias a la colaboración de diferentes expertos, que compartirán sus conocimientos y experiencias en un tono divulgativo y accesible.

El objetivo principal es profundizar en el conocimiento de la obesidad, de sus causas, condicionantes y de su impacto sobre la salud integral de las personas afectadas, así como en la necesidad de abordarla como cualquier otra patología crónica, desde la empatía y el respeto, evitando prejuicios y estigmas.

“La obesidad es una enfermedad crónica y compleja que impacta de manera significativa en la salud de las personas. Durante años, la falta de entendimiento de esta enfermedad ha hecho que los estigmas se perpetuaran. Por ello, es crucial que la sociedad entienda que nadie elige tener obesidad y que, como cualquier otra enfermedad, requiere un abordaje serio y multidisciplinar. Con ‘Conversaciones Invisibles’ queremos generar un diálogo abierto y empático, proporcionando información rigurosa que ayude a desterrar mitos y a fomentar la comprensión de la obesidad y sus implicaciones sobre la salud,” afirma **Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly España y Portugal.**

Este proyecto forma parte de la campaña ‘El Peso De lo Invisible’, una iniciativa que cuenta con el aval de la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) y la Asociación Nacional de Personas que Viven con Obesidad (ANPO).



'Conversaciones Invisibles' estará disponible en todas las plataformas de podcasts, así como en el canal de Lilly España en YouTube.

Temáticas y participantes:

Los cinco episodios explorarán diferentes ángulos de la obesidad, gracias a la colaboración de destacados profesionales sanitarios y representantes de organizaciones de pacientes:

- **CAPITULO 1: "¿Por qué es la obesidad trending topic?"**, con el Dr. Cristóbal Morales, especialista en endocrinología. En este primer capítulo aterrizamos en la realidad de la obesidad, una enfermedad que, a pesar de generar un importante interés mediático y social, aún está rodeada de estigma y desconocimiento. Durante la entrevista se abordan temas como las múltiples causas de la obesidad o el papel que juega el tejido adiposo en su desarrollo, y se explican conceptos como la resistencia biológica o la importancia de la composición corporal que contribuyen a un mejor entendimiento de la patología.
- **CAPITULO 2: "Complicaciones de la obesidad, la cara oculta de la enfermedad"**, con la cardióloga Almudena Castro y la neumóloga Irene Cano. Este capítulo se centra en la complejidad de esta enfermedad y su impacto sobre la salud de los pacientes, haciendo especial hincapié en algunas complicaciones asociadas como las enfermedades cardiovasculares y las patologías respiratorias, como la apnea obstructiva del sueño.
- **CAPITULO 3: "Mujer y obesidad, ¿cuestión de género?"**, con la ginecóloga Gemma Valls y la psicóloga Patricia Ramírez (conocida en redes sociales como Patri Psicóloga). Este episodio se centra en la obesidad desde una perspectiva de género, abordando temas como el papel de las hormonas en cada etapa de la vida de la mujer, los retos que supone la menopausia o la carga emocional que tienen las mujeres y que está asociada a la obesidad.
- **CAPITULO 4: "Obesidad y diabetes, una relación de riesgo"**, con Federico Luis (ANPO) y José Manuel García (FEDE). El cuarto capítulo de este videopodcast profundiza en la estrecha relación entre la diabetes y la obesidad, en la necesidad de un mayor conocimiento sobre la relación entre ambas enfermedades para luchar contra el estigma y la discriminación y en el papel de las asociaciones en la defensa de los intereses de los pacientes.
- **CAPITULO 5: "Guardianes de la obesidad"**, con la dra. Isabel Gabaldón, especialista en Atención Primaria y Felipe Mozo, farmacéutico. En este episodio se habla del papel de los diferentes profesionales sanitarios en el abordaje de la obesidad, así como de la importancia del diagnóstico precoz y de poder ofrecer a los pacientes un seguimiento multidisciplinar, en el que participen expertos de diferentes ámbitos.



La obesidad: una enfermedad crónica y con carácter multifactorial

La obesidad es una enfermedad crónica de elevada prevalencia y carácter multifactorial¹. En su aparición influyen factores muy diversos: genéticos, endocrinos, ambientales (disruptores endocrinos, ambiente obesogénico...), estrés, alteraciones del sueño, etc. que pueden interactuar entre sí y alterar la regulación del apetito, el metabolismo, la composición corporal y la distribución de la grasa en el organismo^{3,4}.

Los hábitos saludables son fundamentales, pero, muchos de los factores que influyen en la obesidad no dependen del estilo de vida o de la fuerza de voluntad de las personas¹. Por tanto, la obesidad no debe reducirse a una cuestión de voluntad, sino entenderse como una condición médica compleja que requiere de un abordaje integral.

Además, frecuentemente, las personas que logran perder peso tienen que afrontar lo que se conoce como resistencia biológica, que puede manifestarse como un aumento del apetito, una disminución de la sensación de saciedad o alteraciones en el metabolismo que dificultan mantener esa pérdida de peso^{5,6}.

El Peso de lo Invisible

‘El Peso de lo Invisible’ es una campaña de concienciación sobre obesidad impulsada por la empresa médica Lilly y cuenta con el aval de la Sociedad Española para el Estudio de Obesidad (SEEDO) y de Asociación Nacional de Personas que Viven con Obesidad (ANPO).

Esta iniciativa lleva desde 2024 concienciando a la población sobre la realidad de la obesidad y luchando contra los mitos y prejuicios asociados a las personas que conviven con ella. Desde su puesta en marcha, más de 9.000 personas se han realizado pruebas de composición corporal gratuitas y han aprendido sobre obesidad y salud metabólica en los puntos informativos itinerantes de ‘El Peso de lo Invisible’.

Además, Lilly ha puesto a disposición de pacientes y profesionales un site (www.elpesodeloinvisible.es), que incluye información referenciada y recursos de apoyo para los pacientes sobre la obesidad, sus principales causas y consecuencias.

Sobre Lilly

Lilly es una compañía médica que transforma la ciencia en soluciones de salud para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Durante casi 150 años, hemos sido pioneros en descubrimientos que cambian vidas y hoy en día nuestros medicamentos ayudan a más de 51 millones de personas en todo el mundo. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la genética, nuestros científicos están trabajando con urgencia en nuevos hallazgos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir el cuidado de la diabetes; tratar la obesidad y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones a algunos de los trastornos más debilitantes del sistema inmunitario; y progresar en el tratamiento de los cánceres de más difícil abordaje. Con cada paso hacia un mundo más saludable, nos motiva una cosa: mejorar la vida de más millones de personas. Esto incluye la realización de ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y el trabajo



para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visite www.lilly.com/es o síganos en LinkedIn.

Referencias

1. Guía española GIRO. Guía española del manejo integral y multidisciplinar de la obesidad en personas adultas. Sociedad Española de Obesidad (SEEDO). <https://www.seedo.es/index.php/guia-giro> Último acceso mayo 2025
2. Aranceta, et al. Prevalence of general obesity and abdominal obesity in the Spanish adult population (aged 25-64 years) 2014-2015: The ENPE Study. *Rev Esp Cardiol (Engl Ed)*. 2016; 69: 579-87
3. Ross R, et al. *Nat Rev Endocrinol*. 2020;16(3):177-189; Choe SS, et al. *Front Endocrinol (Lausanne)*. 2016;7:30.
4. Speakman JR, Levitsky DA, Allison DB, Bray MS, de Castro JM, Clegg DJ, et al. Set points, settling points and some alternative models: theoretical options to understand how genes and environments combine to regulate body adiposity. *Dis Model Mech*. 2011;4(6):733-45
5. Hall KD, Kahan S. Maintenance of lost weight and long-term management of obesity. *Med Clin North Am*. 2018;102(1):183-197. doi:10.1016/j.mcna.2017.08.012
6. Ochner CN, Barrios DM, Lee CD, Pi-Sunyer FX. Biological mechanisms that promote weight regain following weight loss in obese humans. *Physiol Behav*. 2013;120:106-113. doi:10.1016/j.physbeh.2013.07.009

PP-OBES-ES-0059