
Lilly S.A.
Avda. de la Industria, 30
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 91 663 50 00
www.lilly.es

20 de marzo de 2024

#WeAreLilly

Emprende inHealth lanza su novena edición con un balance de más de 1.200.000 beneficiarios y la creación de 91 empleos

- **El programa organizado por Lilly y la fundación UnLimited Spain se consolida como referente del emprendimiento en salud y cierra con éxito su octava edición**
- **La reflexión y el debate en torno a la innovación tecnológica y su impacto social, que condiciona el futuro de la salud, han sido protagonistas durante un encuentro que ha reunido a destacados expertos y startups**

Madrid, 20 de marzo de 2024. ¿Cuál es el futuro de la robótica en el ámbito de la cirugía? ¿Qué aplicaciones de salud existen para ayudar a personas con dificultades físicas? Las respuestas a estas y otras preguntas se han dado en un espacio común: el evento de cierre de la última edición de [Emprende inHealth](#). El encuentro, que cada año se consolida como referente del emprendimiento en el sector salud, ha reunido a diferentes expertos para abordar el papel de la innovación y la tecnología a la hora de conseguir un impacto positivo en la sociedad.

Tras la cita titulada ‘Innovación y emprendimiento: nuevos horizontes en salud’, organizada por Lilly España y la fundación aceleradora de startups UnLimited Spain, se ha anunciado la 9ª edición de la iniciativa, abriendo las puertas a más startups y emprendedores.

El CEO y co-fundador de Unlimited Spain, Manuel Lencero, ha sido el encargado de abrir el acto con un discurso en el que ha subrayado el motor que este proyecto supone para el emprendimiento en salud. “Hay que ser muy valiente para ser pioneros en el mundo de la salud y del impacto, y una vez más, tanto los emprendedores como los voluntarios de Lilly nos han mostrado que lo son”.

Por su parte, Diego Guinea, director de Commercial Capabilities and Technology, de Lilly, ha anunciado que Lilly apoyará una nueva edición de Emprende inHealth -la novena- lo que permitirá a otros 6 emprendedores ser apoyados en el crecimiento de su startup. Según ha explicado, “para Lilly es fundamental generar impacto social en las comunidades y tenemos varios programas de voluntariado, pero la diferencia de este programa de voluntariado profesional es que los empleados participan en un proceso de aprendizaje, sin olvidar la importante cohesión del equipo que se genera”.

El encuentro ha incluido tres mesas redondas moderadas por María López-Escorial, periodista colaboradora de El País experta en impacto social y consultora en innovación social. En ellas, se ha abordado la calidad



de vida con el foco puesto en el paciente como actor principal, la tecnología asistencial y el acceso a la salud para personas vulnerables a través de la innovación social.

El paciente, actor principal

La primera de ellas, titulada 'Calidad de vida: el paciente como protagonista', reunió a Ana María Díaz-Oliver, presidenta de la Red Sanitaria de RSC en el ámbito sanitario público; Julio Madrigal-Matute, cofundador de Ibions y Sara Zangri, CEO de Medea Mind.

Para Ana María Díaz-Oliver, "desde la Red Sanitaria de Responsabilidad Social y Sostenibilidad que aglutina a 43 hospitales de toda España, se están desarrollando diferentes líneas de actuación con el bienestar y la salud que responde al ODS 3". Se trata de la definición de la hoja de ruta de la incorporación de los ciudadanos y los pacientes en los procesos de salud; la implantación de planes de humanización en la actividad asistencial y la aplicación de experiencia del paciente PREMS y PROM, midiendo resultados.

Tecnología clave en la atención asistencial

'Tecnología asistencial: un aliado para el profesional de la salud' ha sido el título de la segunda de las mesas en la que han participado Noelia López, CEO de Envita; Jorge Presa, CEO de Cyber Surgery; y José Luis Díez, consultor y advisor en tecnologías de la información, y colaborador de la revista e-Health Trends, quien afirmó que "en un mundo digital, la transformación digital en la salud no solo es beneficiosa, sino imprescindible para garantizar la calidad y sostenibilidad de los sistemas sanitarios. Sin embargo, no está exenta de importantes riesgos entre los que los más importantes son la necesidad de garantizar la ciberseguridad de la información y la brecha digital en actores clave (profesionales sanitarios y usuarios)".

Acceso a la salud gracias a la innovación social

Por último, la tercera de las mesas titulada 'Innovación social: superando las barreras de acceso a la salud' ha contado con la participación de Apurva San Juan, CEO de LUP; James Hugall, CEO de Breaz y Elena García García, directora del Centro de Innovación y Emprendimiento SOUL Hi Hub, de la Fundación San Juan de Dios. Esta experta ha explicado que "uno de los principales desafíos que enfrentan los proyectos innovadores en este ámbito hoy en día es la capacidad de adaptarse a un entorno en constante cambio. La tecnología avanza a pasos agigantados, las necesidades de los pacientes evolucionan y las regulaciones sanitarias se actualizan constantemente. Por lo tanto, es fundamental que los proyectos innovadores sean ágiles, flexibles y capaces de ajustarse rápidamente a estas condiciones cambiantes". Además, ha añadido: "El desafío de entender y adaptarse a las necesidades y expectativas de los pacientes es una tarea fundamental en la transformación positiva de la gestión de su salud".

Emprende inHealth en cifras: apoyo a decenas de emprendedores

Emprende inHealth lleva desde 2016 trabajando con el objetivo de estar al lado de emprendedores del ámbito de la salud permitiéndoles consolidar sus startups. Desde entonces han apoyado a casi 50 empresas. A partir de ahora, se pone en marcha el proceso de búsqueda de nuevos proyectos que se beneficiarán de un nuevo programa y formarán parte de la novena edición de la iniciativa.

En total, en todo este tiempo se han apoyado 48 startups que registran una tasa de supervivencia del 89%. Todo ello conlleva más de 1.200.000 beneficiarios y 91 empleos creados. Estos datos aumentarán a partir de hoy con los resultados de la octava edición que no ha hecho más que consolidar Emprende inHealth como uno de los programas de emprendimiento de referencia en el sector salud.



Todas las startups del sector salud que quieran participar pueden enviar su candidatura hasta el 6 de mayo a través de [este enlace](#).

Sobre Emprende inHealth

El programa Emprende inHealth (EiH) es una iniciativa de innovación social pionera en el sector salud que, en cada una de sus ediciones, da apoyo a seis startups para que desarrollen proyectos que tengan el objetivo de mejorar la vida de los pacientes, cuidadores y/o profesionales de la salud. Este programa se inició en 2016, fruto de la alianza entre Lilly y la aceleradora de startups UnLimited Spain. Se basa en la creación de valor compartido, pues beneficia a las startups, a los pacientes (sociedad) y a Lilly, ya que fomenta la innovación en la compañía, partiendo de la hipótesis de que el contacto de los empleados con los emprendedores crea valores de intraemprendimiento. Cada emprendedor cuenta con un apoyo personalizado, planificado según las necesidades y áreas de mejora del proyecto correspondiente donde participan más de 10 empleados de Lilly y la aceleradora. El programa ha reportado un importante beneficio social: las 42 startups participantes en las siete ediciones han contribuido a mejorar la calidad de vida de más de 275.000 personas.

Sobre UnLimited Spain

UnLimited Spain es una aceleradora de startups de impacto. Su objetivo es conseguir que el impacto social y medioambiental que generan las empresas sea tan importante como su rentabilidad. A través de programas de aceleración de startups de impacto y proyectos junto a grandes organizaciones impulsa el empoderamiento de emprendedores y empresas para que mejoren la sociedad y el planeta. UnLimited Spain, que ha impulsado más de 100 startups de impacto en España, se crea en 2009, inspirado por UnLtd, organización británica pionera en el apoyo del emprendimiento social. La matriz con sede en Reino Unido ha ayudado desde su fundación en el año 2002 a más de 20.000 emprendedores sociales. Por cada 100 proyectos que apoya UnLtd, se benefician una media de 46.000 personas y se crean 2.000 puestos de trabajo. UnLtd está presente a nivel global en Reino Unido, Sudáfrica, India y España.

Sobre Lilly

Lilly es una compañía médica que transforma la ciencia en soluciones de salud para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Durante casi 150 años, hemos sido pioneros en descubrimientos que cambian vidas y hoy en día nuestros medicamentos ayudan a más de 51 millones de personas en todo el mundo. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la genética, nuestros científicos están trabajando con urgencia en nuevos hallazgos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir el cuidado de la diabetes; tratar la obesidad y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones a algunos de los trastornos más debilitantes del sistema inmunitario; y progresar en el tratamiento de los cánceres de más difícil abordaje. Con cada paso hacia un mundo más saludable, nos motiva una cosa: mejorar la vida de más millones de personas. Esto incluye la realización de ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y el trabajo para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visite Lilly.com/es o siganos en [LinkedIn](#).

PP-MG-ES-1097