

Organizados por Lilly, en colaboración con Forética y ANIS

Abierta la convocatoria de los I Premios de Periodismo sobre Sostenibilidad y Salud

- *Los galardones reconocerán aquellos trabajos periodísticos que difunden valores de sostenibilidad y a favor de un impacto positivo en la salud*
- *Podrán optar todas las piezas periodísticas publicadas o emitidas en medios españoles desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025*
- *Los premios se dividen en dos categorías: medios escritos y medios audiovisuales y cada obra ganadora obtendrá un premio de 4.000 euros*

Madrid, 18 de marzo de 2025.- Lilly ha convocado la I edición de los Premios de Periodismo sobre Sostenibilidad y Salud, en colaboración con Forética y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), unos galardones que pretenden reconocer los trabajos periodísticos que difunden valores de sostenibilidad para alcanzar un impacto positivo en la salud.

El anuncio de la convocatoria, a la que podrán optar todos los trabajos publicados o emitidos en medios de comunicación españoles desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025, la hizo **Nabil Daoud, vicepresidente senior en Lilly Internacional**, en el marco del Taller para Periodistas sobre Sostenibilidad y Salud celebrado hoy en Madrid, en el que presentó como caso práctico el Programa Global de Impacto Social de Lilly.

En la apertura del taller, **Germán Granda, director general de Forética**, precisó que “para Forética apoyar los I Premios de Periodismo sobre Sostenibilidad y Salud es fundamental para concienciar a la sociedad y generar conocimiento sobre la interconexión entre la sostenibilidad y la salud. Además, es una oportunidad para reconocer y fomentar el trabajo de aquellos periodistas que están comprometidos con el rigor científico y un futuro sostenible y saludable”.

Por su parte, **Graziella Almendral, presidenta de ANIS**, celebró el lanzamiento de estos nuevos premios porque “en el contexto actual de aumento de la desinformación, la labor de los periodistas de salud es más esencial que nunca. Comunicar con veracidad y basándonos en la evidencia científica permite que la sociedad comprenda el impacto del cambio climático en la salud y otros desafíos y tome decisiones informadas. Somos aliados clave para el cambio, traduciendo el conocimiento en acción y promoviendo políticas y hábitos que beneficien tanto a las personas como al planeta”.

Por último, **Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly**, explicó que, “dada la conexión entre sostenibilidad e impacto en la salud, Lilly, apuesta por introducir estos criterios en su cadena de valor”. A esto añadió “la información es clave para la toma de decisiones y el periodismo puede generar conciencia, inspirar acciones y promover soluciones a los desafíos de nuestra sociedad. Por ello, para nosotros, es crucial reconocer el papel del periodismo en la construcción de un futuro sostenible y saludable.”

El taller contó con la presencia de **María Neira, directora del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud (OMS)** quien, a través de una conexión en streaming, cerró la jornada.

Dos categorías con un premio de 4.000 euros cada una

Con el fin de reconocer y premiar la excelencia en el periodismo sobre sostenibilidad y salud en sus diversas formas y plataformas, estos premios se dividen en **dos categorías: medios escritos y medios audiovisuales**, con una cuantía de **premio de 4.000 euros para el ganador de cada una de ellas**.

La fecha límite de recepción de trabajos es el 9 de enero de 2026 y no se aceptarán candidaturas presentadas más tarde de dicha fecha, salvo que se comunique la ampliación del plazo.

Consulta [aquí](#) las bases completas de los I Premios de Periodismo sobre Sostenibilidad y Salud.

Sobre Forética

Forética es la organización referente en sostenibilidad en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios. Forética es el representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España, y lidera el [Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible](#) compuesto por Presidentes y CEO de grandes empresas españolas, que han lanzado la ['Visión 2050. El momento de la transformación'](#) en España. En Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe. Además, forma parte del Consejo Estatal de RSE en España. Forética nació en el año 1999. Posteriormente lanzó la Norma SGE 21, primer sistema de gestión ética y socialmente responsable. A día de hoy, más de 180 empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España.

Más información: www.foretica.org

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/foretica>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/foretica>

Sobre ANIS

La Asociación Nacional de Informadores de la salud (ANIS) cuenta con unos 700 asociados: periodistas especializados en salud de todo el país, con representantes de todos los soportes existentes (prensa, radio, televisión e internet) y pertenecientes tanto a la prensa generalista y especializada como de difusión nacional y local. También aglutina a los representantes de la comunicación de servicios y centros sanitarios, instituciones, entidades y empresas sanitarias, así como agencias de comunicación. La Asociación defiende la información sanitaria rigurosa y la especialización.

Sobre Lilly

Lilly es una compañía médica que transforma la ciencia en soluciones de salud para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Durante casi 150 años, hemos sido pioneros en descubrimientos que cambian vidas y hoy en día nuestros medicamentos ayudan a más de 51 millones de personas en todo el mundo. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la genética, nuestros científicos están trabajando con urgencia en nuevos hallazgos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir el cuidado de la diabetes; tratar la obesidad y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones a algunos de los trastornos

más debilitantes del sistema inmunitario; y progresar en el tratamiento de los cánceres de más difícil abordaje. Con cada paso hacia un mundo más saludable, nos motiva una cosa: mejorar la vida de más millones de personas. Esto incluye la realización de ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y el trabajo para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visite Lilly.com/es o síganos en [LinkedIn](#).

PP-MG-ES-1366