

---

26 de noviembre de 2015

---

## II Edición del Monitor de Reputación Sanitaria

# Lilly, entre los cinco laboratorios farmacéuticos con mejor reputación en España, según el Monitor de Reputación Sanitaria

- La compañía ha subido del decimo segundo al quinto puesto con respecto a la valoración del año anterior.
- Por especialidades, Endocrinología y Psiquiatría son las que sitúan a la compañía en el ranking de las más innovadoras.

**Madrid, 26 de noviembre de 2015.** Lilly España ha alcanzado la quinta posición entre los laboratorios farmacéuticos con mejor reputación en España, según la **II Edición del Monitor de Reputación Sanitaria (MRS)** que elabora Merco cada año.

El laboratorio Lilly ha conseguido grandes avances en reputación, subiendo del decimo segundo al quinto puesto en un año. Además, el MRS incluye una valoración de los laboratorios percibidos como los más innovadores por especialidad. En este ranking, Lilly ha obtenido un reconocimiento destacado en las áreas de Endocrinología y Psiquiatría, en las que ha sido valorado como el segundo y tercer laboratorio más innovador, respectivamente.

*“Estamos muy agradecidos por esta valoración, es gratificante saber que el esfuerzo que realizamos con nuestra actividad de investigación y mejora del ámbito de la salud es percibido por la sociedad y por el sector”,* ha explicado Javier Ellena, presidente de Lilly España.

El prestigioso **Monitor de Reputación Sanitaria**, elaborado desde 2014 por Merco, evalúa todos los actores que intervienen en el sector sanitario español, como hospitales, laboratorios, aseguradoras o medicamentos. En el estudio han participado más de 2.700 médicos, enfermeros, asociaciones de pacientes, farmacéuticos hospitalarios y periodistas sanitarios. Además se ha desarrollado una evaluación de méritos reputacionales.

### **Sobre el Monitor de Reputación Sanitaria (MRS):**

MRS tiene el aval de Merco —el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa—monitor de referencia en España y en otros diez países de Latinoamérica. La elaboración del estudio ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y la metodología y resultados han sido sometidos a una revisión independiente por KMPG según la norma ISAE 3000. Además los criterios de evaluación de MRS y sus criterios de ponderación serán publicados en [www.merco.info](http://www.merco.info).

### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contri-

---

buir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en [www.lilly.com](http://www.lilly.com) y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).

**Para más información, imágenes o gestión de entrevistas**

ATREVIA

Adrián Verdugo / M<sup>a</sup> Teresa Martínez Guillén

[averdugo@atrevia.com](mailto:averdugo@atrevia.com) / [mtmartinez@atrevia.com](mailto:mtmartinez@atrevia.com) |

Tel. 91 564 07 25