



CONVOCATORIA DE MEDIOS

En el marco de la campaña **esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO**,
con motivo del **Día Mundial de la Diabetes 2014**

Nace el Reloj de la Diabetes, un estándar de pautas saludables para gestionar la enfermedad las 24 horas del día

Numerosos estudios indican que seguir correctamente el tratamiento para la diabetes y en **etapas lo más tempranas posibles de la enfermedad** es crucial para **evitar las complicaciones** derivadas de la misma. En este contexto, las principales asociaciones de pacientes y profesionales implicados en el tratamiento de la diabetes (SED, redGDPS, SEMI y FEDE) presentan **El Reloj de la Diabetes**.

Se trata de un **estándar de pautas avaladas por expertos** que el paciente puede aplicar a la gestión diaria de hábitos saludables, lo que marcará la diferencia en la evolución de la diabetes. El **actor y presentador Carlos Sobera** apadrina la presentación de este nuevo icono y nos explicará **su experiencia personal, conviviendo con la diabetes tipo 2**.

El Reloj de la Diabetes se enmarca en la campaña **esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO**. Para más información, visita www.esdiabetes.org.

PRESENTACIÓN "El Reloj de la Diabetes" CAMPAÑA esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO

- **Fecha:** martes, 11 de noviembre de 2014
- **Hora:** 10.30h
- **Lugar:** Hotel de Las Letras (c/Gran Vía, 11. 28013 Madrid)

