



# SOCIAL

RESPONSABILIDAD E IMPACTO  
EN LA SOCIEDAD

**CUIDAMOS DE LAS PERSONAS**

# EN EL TRABAJO

## El cuidado de nuestras personas

### Empleo de calidad

**Nuestros valores de integridad, excelencia y respeto fomentan un entorno en el que se anima a las personas que trabajan en la compañía a compartir ideas y participar plenamente en el modelo de negocio y empresa que queremos ser.**

Nos empleamos a fondo para encontrar talento, asegurando que contratamos a la mejor persona candidata para cada puesto de trabajo. Celebramos nuestras diferencias porque la diversidad nos enriquece y amplía nuestras capacidades para innovar, acelerar y entregar medicamentos que cambian la vida, y que marcan la diferencia para los pacientes de todo el mundo.



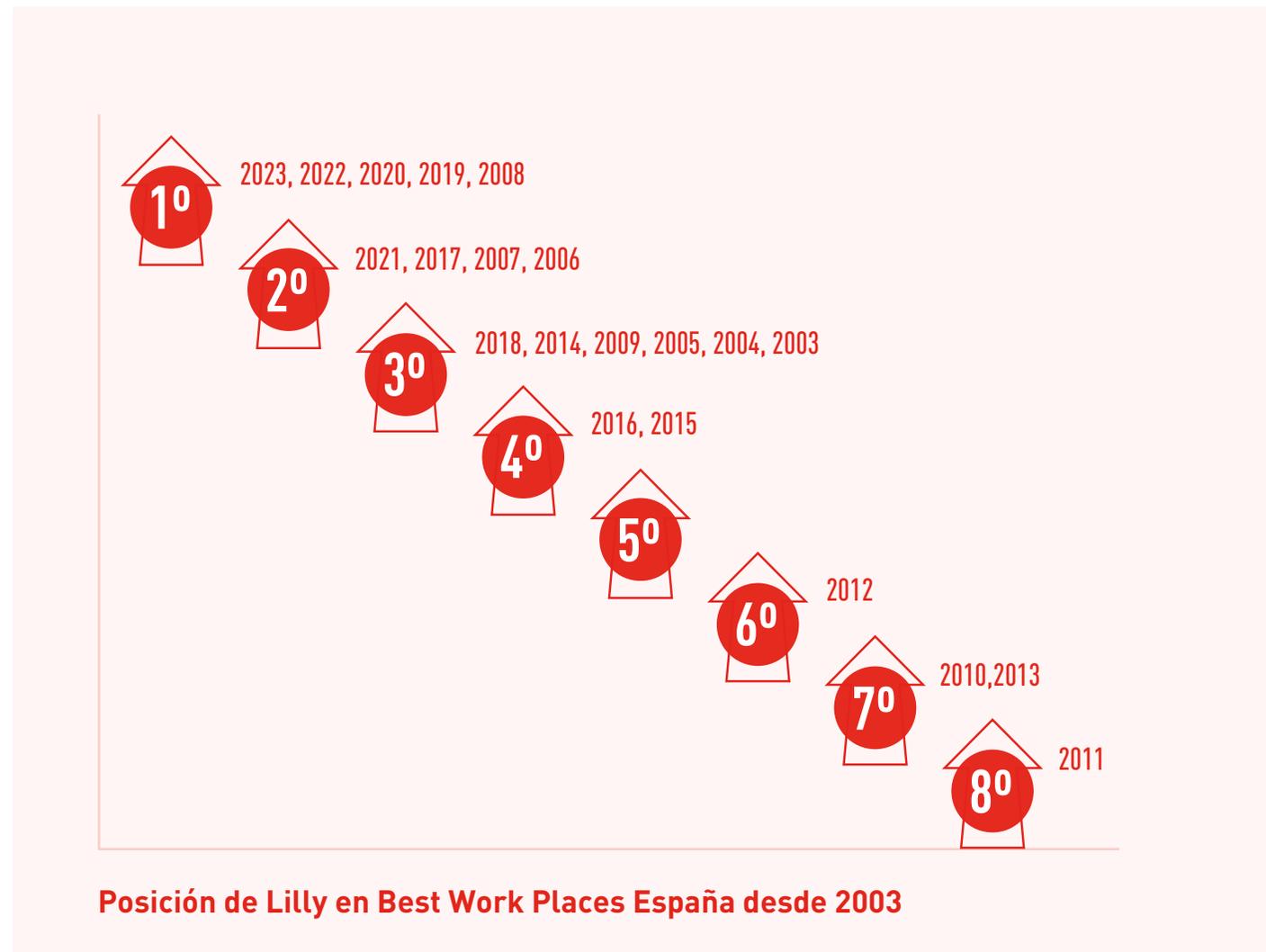
Un año más hemos conseguido la **primera posición en el Ranking Best Workplaces España 2023** como mejor empresa para trabajar en nuestra categoría. La honestidad de los managers y el orgullo de ser parte de la organización han sido sólo algunos de los aspectos más valorados por los trabajadores y trabajadoras de la compañía.

Esta máxima distinción, que ya alcanzamos en cuatro ediciones anteriores durante las últimas dos décadas, certifica que Lilly es una organización con una cultura colaborativa y de alta confianza, en la que su plantilla está motivada para dar lo mejor de sí misma, y en la que todos los miembros del equipo cobran la misma importancia.

Queremos que todas las personas de Lilly alcancen su máximo potencial y bienestar, por lo que nos esforzamos por ofrecer las herramientas y los recursos necesarios para apoyarlos en su crecimiento profesional y personal en un ambiente seguro y saludable. Queremos que cada persona de nuestro equipo se sienta apoyada, motivada y reconocida. A medida que el grupo de profesionales de Lilly se desarrolla y evoluciona, también lo hace la empresa y nuestro liderazgo global en el cuidado de las personas.



**Lilly está consagrada como la única compañía que permanece durante dos décadas entre los 10 primeros puestos del ranking.**



## Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional (España a 31 de diciembre de 2023)

Tipo	Hombre		Mujer		Total	
 <b>Directivos y Mandos</b>	<b>111</b>	<b>22,47%</b>	<b>110</b>	<b>18,84%</b>	<b>221</b>	<b>20,50%</b>
Menores de 30 años	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Entre 30 y 50 años	52	10,53%	60	10,27%	112	10,39%
Mayores de 50 años	59	11,94%	50	8,56%	109	10,11%
 <b>Técnicos</b>	<b>242</b>	<b>48,99%</b>	<b>390</b>	<b>66,78%</b>	<b>632</b>	<b>58,63%</b>
Menores de 30 años	33	6,68%	69	11,82%	102	9,46%
Entre 30 y 50 años	123	24,90%	194	33,22%	317	29,41%
Mayores de 50 años	86	17,41%	127	21,75%	213	19,76%
 <b>Operarios / Administrativos</b>	<b>141</b>	<b>28,54%</b>	<b>84</b>	<b>14,38%</b>	<b>225</b>	<b>20,87%</b>
Menores de 30 años	37	7,49%	18	3,08%	55	5,10%
Entre 30 y 50 años	50	10,12%	23	3,94%	73	6,77%
Mayores de 50 años	54	10,93%	43	7,36%	97	9,00%
<b>Total</b>	<b>494</b>	<b>100%</b>	<b>584</b>	<b>100%</b>	<b>1.078</b>	<b>100%</b>



## Organización del trabajo

Contamos con un sistema de registro de jornada diario a través del móvil y/o de la web corporativa para la totalidad de trabajadores, al margen de su categoría o grupo profesional.



### Horario flexible establecido

#### De lunes a jueves:

7:00h - 10:00h

16:15h - 19:15h

Con 15 min. de pausa y 40 min. de comida

#### Viernes:

7:00h - 10:00h

13:20h - 16:20h



### Horario del personal de la planta de fabricación

**Turno de mañana:** 7:05h - 15:15h

**Turno de tarde:** 15:05h - 23:15h

**Turno de de noche:** 23:05h - 7:15h

Cada turno incluye 20 min. de pausa



### Horario flexible del personal de la red de ventas

#### De lunes a viernes:

7:00h - 10:00h

16:08h - 19:08h

Con 15 minutos de pausa y 60 minutos de comida.

## Tipo de contratación y despidos

La calidad del empleo que ofrece Lilly es patente. Prueba de ello, es que el 94,8% de los contratos laborales son indefinidos, el 100% son a jornada completa

y ninguno es a tiempo parcial. No ha habido despidos en el ejercicio informado. El número total y distribución de **modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional en España a 31 de diciembre de 2023** es como sigue:



**1.078**  
TOTAL EMPLEADOS

Tipo	Operarios / Administrativos						Técnicos						
	Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer		Total		
<b>-30</b>													
<b>Menores de 30 años</b>	<b>37</b>	3,43%	<b>18</b>	1,67%	<b>55</b>	<b>5,10%</b>	<b>33</b>	3,06%	<b>69</b>	6,40%	<b>102</b>	<b>9,46%</b>	
<b>Indefinidos</b>	<b>21</b>	1,95%	<b>7</b>	0,65%	<b>28</b>	<b>2,60%</b>	<b>25</b>	2,32%	<b>48</b>	4,45%	<b>73</b>	6,77%	
Tiempo Completo	21	1,95%	7	0,65%	28	2,60%	25	2,32%	48	4,45%	73		
Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Temporales</b>	<b>16</b>	1,48%	<b>11</b>	1,02%	<b>27</b>	<b>2,50%</b>	<b>8</b>	0,74%	<b>21</b>	1,95%	<b>29</b>	2,69%	
Tiempo Completo	16	1,48%	11	1,02%	27	2,50%	8	0,74%	21	1,95%	29	2,69%	
Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>30/50</b>													
<b>Entre 30 y 50 años</b>	<b>50</b>	4,64%	<b>23</b>	2,13%	<b>73</b>	<b>6,77%</b>	<b>123</b>	11,41%	<b>194</b>	18,00%	<b>317</b>	<b>29,41%</b>	
<b>Indefinidos</b>	<b>50</b>	4,64%	<b>23</b>	2,13%	<b>73</b>	6,77%	<b>123</b>	11,41%	<b>194</b>	18,00%	<b>317</b>	29,41%	
Tiempo Completo	50	4,64%	23	2,13%	73	6,77%	123	11,41%	194	18,00%	317	29,41%	
Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Temporales</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tiempo Completo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>+50</b>													
<b>Mayores de 50 años</b>	<b>54</b>	5,01%	<b>43</b>	3,99%	<b>97</b>	<b>9,00%</b>	<b>86</b>	7,98%	<b>127</b>	11,78%	<b>213</b>	<b>19,76%</b>	
<b>Indefinidos</b>	<b>54</b>	5,01%	<b>43</b>	3,99%	<b>97</b>	9,00%	<b>86</b>	7,98%	<b>127</b>	11,78%	<b>213</b>	19,76%	
Tiempo Completo	54	5,01%	43	3,99%	97	9,00%	86	7,98%	127	11,78%	213	19,76%	
Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Temporales</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tiempo Completo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>13,08%</b>	<b>84</b>	<b>7,79%</b>	<b>225</b>	<b>20,87%</b>	<b>242</b>	<b>22,45%</b>	<b>390</b>	<b>36,18%</b>	<b>632</b>	<b>58,63%</b>	

Tipo	Directivos y Mandos						Total		
	Hombre		Mujer		Total				
<b>-30</b>	<b>Menores de 30 años</b>								
	-	-	-	-	-	-	<b>157</b>	<b>14,56%</b>	
	<b>Indefinidos</b>						<b>101</b>	9,37%	
	Tiempo Completo	-	-	-	-	-	101	2,60%	
	Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	
	<b>Temporales</b>						<b>56</b>	5,19%	
	Tiempo Completo	-	-	-	-	-	56	5,19%	
	Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	
<b>30/50</b>	<b>Entre 30 y 50 años</b>								
	<b>52</b>	4,82%	<b>60</b>	5,57%	<b>112</b>	<b>10,39%</b>	<b>502</b>	<b>46,57%</b>	
	<b>Indefinidos</b>						<b>502</b>	<b>46,57%</b>	
	Tiempo Completo	52	4,82%	60	5,57%	112	10,39%	46,57%	
	Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	
	<b>Temporales</b>						-	-	
	Tiempo Completo	-	-	-	-	-	-	-	
	Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	
<b>+50</b>	<b>Mayores de 50 años</b>								
	<b>59</b>	5,47%	<b>50</b>	4,64%	<b>109</b>	<b>10,11%</b>	<b>419</b>	<b>38,87%</b>	
	<b>Indefinidos</b>						<b>419</b>	<b>38,87%</b>	
	Tiempo Completo	59	5,47%	50	4,64%	109	10,11%	38,87%	
	Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	
	<b>Temporales</b>						-	-	
	Tiempo Completo	-	-	-	-	-	-	-	
	Tiempo Parcial	-	-	-	-	-	-	-	
	<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>10,30%</b>	<b>110</b>	<b>10,20%</b>	<b>221</b>	<b>20,50%</b>	<b>1.078</b>	<b>100,00%</b>

## Remuneración

Las remuneraciones medias de los directivos (salario fijo, variable y plan pensiones) es de 197.493€ para las mujeres y 190.654€ para los hombres. Considerán-

dose en el cálculo los empleados que se encuentran incluidos en dos niveles de comparabilidad igual o inferior al director general. Para el caso del consejero

delegado se ha decidido no informar de su remuneración para preservar la confidencialidad de los datos personales, ya que sólo contamos con un consejero.

### Remuneraciones medias desagregados por edad, sexo y clasificación profesional a 31 de diciembre de 2023.

Tipo	Hombre	%	Mujer	%	Total
 <b>Directivos y Mandos</b>	<b>127.510 €</b>	<b>2,633%</b>	<b>119.826 €</b>	<b>-1,378%</b>	<b>123.668 €</b>
Menores de 30 años	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50 años	105.143 €	-2,27%	88.107 €	-5,78%	96.625 €
Mayores de 50 años	149.876 €	6,37%	151.546 €	1,37%	150.711 €
 <b>Técnicos</b>	<b>69.117 €</b>	<b>-</b>	<b>64.532 €</b>	<b>-</b>	<b>67.294 €</b>
Menores de 30 años	44.715 €	7,61%	45.266 €	6,63%	44.990 €
Entre 30 y 50 años	69.820 €	0,46%	65.471 €	0,35%	67.645 €
Mayores de 50 años	92.817 €	4,32%	85.676 €	3,13%	89.246 €
 <b>Operarios / Administrativos</b>	<b>36.841 €</b>	<b>-</b>	<b>36.347 €</b>	<b>-</b>	<b>36.594 €</b>
Menores de 30 años	26.850 €	11,70%	25.082 €	7,21%	25.966 €
Entre 30 y 50 años	38.343 €	3,26%	36.898 €	4,92%	37.620 €
Mayores de 50 años	45.331 €	5,41%	47.060 €	0,16%	46.195 €
<b>Total</b>	<b>77.823 €</b>	<b>-</b>	<b>73.881 €</b>	<b>-</b>	<b>75.852 €</b>

Remuneraciones medias 2023. Desagregados por edad, sexo y clasificación profesional a 31 de diciembre de 2023.

## Remuneraciones medias desagregados por edad, sexo y clasificación profesional a 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Tipo	2022					2021				
	Hombre	%	Mujer	%	Total	Hombre	%	Mujer	%	Total
 <b>Directivos y Mandos</b>	<b>124.238 €</b>	<b>-0,053%</b>	<b>121.501 €</b>	<b>2,083%</b>	<b>122.870 €</b>	<b>124.304 €</b>	<b>0,896%</b>	<b>119.022 €</b>	<b>0,567%</b>	<b>121.663 €</b>
Menores de 30 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50 años	107.581 €	1,91%	93.511 €	0,44%	100.546 €	105.569 €	-1,89%	93.097 €	-2,21%	99.333 €
Mayores de 50 años	140.895 €	-1,50%	149.491 €	3,14%	145.193 €	143.038 €	3,05%	144.946 €	2,44%	143.992 €
 <b>Técnicos</b>	<b>66.675 €</b>	<b>-</b>	<b>63.589 €</b>	<b>-</b>	<b>65.132 €</b>	<b>64.809 €</b>	<b>-</b>	<b>61.817 €</b>	<b>-</b>	<b>63.313 €</b>
Menores de 30 años	41.551 €	8,70%	42.450 €	13,75%	42.001 €	38.224 €	1,39%	37.320 €	8,17%	37.772 €
Entre 30 y 50 años	69.500 €	1,04%	65.243 €	0,44%	67.372 €	68.783 €	-0,46%	64.958 €	1,18%	66.871 €
Mayores de 50 años	88.973 €	1,78%	83.073 €	-0,12%	86.023 €	87.420 €	-2,54%	83.172 €	1,06%	85.296 €
 <b>Operarios / Administrativos</b>	<b>34.726 €</b>	<b>-</b>	<b>35.181 €</b>	<b>-</b>	<b>34.954 €</b>	<b>33.535 €</b>	<b>-</b>	<b>34.446 €</b>	<b>-</b>	<b>33.991 €</b>
Menores de 30 años	24.039 €	5,93%	23.395 €	6,36%	23.717 €	22.694 €	0,42%	21.997 €	-7,96%	22.346 €
Entre 30 y 50 años	37.134 €	0,86%	35.167 €	1,87%	36.151 €	36.819 €	0,87%	34.522 €	1,24%	35.671 €
Mayores de 50 años	43.006 €	4,66%	46.982 €	0,35%	44.994 €	41.092 €	-2,16%	46.820 €	-2,66%	43.956 €
<b>Total</b>	<b>75.213 €</b>	<b>-</b>	<b>73.424 €</b>	<b>-</b>	<b>74.318 €</b>	<b>74.216 €</b>	<b>-</b>	<b>71.762 €</b>	<b>-</b>	<b>72.989 €</b>

## Evolución de la remuneración en 2023 respecto al 2022 por edad, sexo y clasificación profesional:

Clasificación profesional		2022	2023	Evolución	2022	2023	Evolución	2022	2023	Evolución
		-30			30/50			+50		
Hombres	Directivos y Mandos	-	-	-	107.581	105.143	-2,27%	140.895	149.876	6,37%
	Técnicos	41.551	44.715	7,61%	69.500	69.820	0,46%	88.973	92.817	4,32%
	Operadores / Administrativos	24.039	26.850	11,70%	37.134	38.343	3,26%	43.006	45.331	5,41%
Mujeres	Directivos y Mandos	-	-	-	93.511	88.107	-5,78%	149.491	151.546	1,37%
	Técnicos	42.450	45.266	6,63%	65.243	65.471	0,35%	83.073	85.676	3,13%
	Operadores / Administrativos	23.395	25.802	7,21%	35.167	36.898	4,92%	46.982	47.060	0,16%

Las variaciones % son el resultado de la natural evolución de la plantilla (ceses y nuevas incorporaciones) al no tratarse de una muestra constante.

## Diálogo social, libertad de asociación, y la negociación colectiva

El respeto a la libertad de asociación, y la negociación colectiva de las personas que trabajan en el grupo, así como la voluntad de diálogo social, están garantizados.

El **100% de la plantilla** posee un contrato laboral que responde, como mínimo, al estricto cumplimiento del **XX Convenio Colectivo General de la Industria Química**.



### Comité de Empresa

Temas laborales



### Comité de Seguridad y Salud Laboral

Temas de prevención de riesgos laborales y balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo



### Comisión de Igualdad

Temas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres



### Comité de Responsabilidad Social

Para otros temas sociales, ambientales, de ética y gobernanza



## Entorno de trabajo seguro y saludable

Estamos centramos en crear una cultura de seguridad en toda la empresa. Además de cumplir con las obligaciones de prevención de riesgos laborales establecidas en la legislación vigente española, de forma voluntaria, hemos implantado y certificado nuestro sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con el modelo internacional avanzado ISO 45001:2018.

La modalidad organizativa de seguridad y salud es nuestro **Servicio de Prevención Mancomunado** que asume las cuatro especialidades de la prevención de riesgos laborales -seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología, y medicina del trabajo-. Las actividades realizadas en el año 2023 son fruto de las evaluaciones de riesgo realizadas previamente y la consecución de su plan de medidas preventivas. Los resultados obtenidos quedan documentados en la memoria de actividades del servicio de prevención.

## Accidentes laborales y enfermedades profesionales. Índices principales

	2023			2022			Evolución 2023/2022
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
Nº Total de Accidentes <sup>1</sup>	3	1	4	3	2	5	-20%
Índice de Frecuencia <sup>2</sup>	12	10	1,06	12	0	0,55	92,73%
Índice de Gravedad <sup>3</sup>	0,07	0,02	0,044	0,004	0	0,004	1000%
Enfermedades Profesionales	0	0	0	0	0	0	0%

1. Ninguno de los accidentes de trabajo han sido mortales. La cifra facilitada corresponde a los accidentes de trabajo en el lugar de trabajo, esta cifra no incluye los accidentes in itinere. Ninguno de los accidentes de las mujeres ha sido con baja.

2. Índice de frecuencia accidental = (Nº accidentes con baja / Nº horas trabajadas) \* 1000.000 horas trabajadas).

3. Índice de gravedad = (Nº jornadas perdidas/ Nº de horas trabajadas) \* 1000 horas trabajadas).

## Horas de absentismo.

	2023	2022	2021
Total horas absentismo y evolución	45.832,14	56.971,00	56.738,00
Evolución respecto al año anterior	(-19,55%)	(+0,41%)	(+44,55%)

## Fomentamos el bienestar de la plantilla

Con el objetivo de promover estilos de vida sostenibles y saludables que mejoren la salud y el bienestar de las personas que forman nuestra organización, desde el 2017, contamos con el programa

**Naturally** que se estructura en tres ámbitos de actuación: **nutrición, actividad física y salud mental**. Las actividades que se han llevado a cabo en el año 2023 son:



### Nutrición

Talleres presenciales “Fast food saludable” y “Snacks saludables”, taller online “Desmontando mitos sobre la alimentación” y campaña “Báscula Tanita” - para prevenir el sobrepeso -.



### Actividad física

Participación en la carrera de las empresas de Alcobendas, carrera de San Silvestre Vallecana y carrera de la Ciencia. Taller presencial “Estiramientos para el cuidado personal”. Dos retos para alcanzar un número determinado de kilómetros caminando a favor de sus correspondientes causas: apoyar los valores de la diversidad y conseguir fondos para las víctimas del terremoto de Turquía y Siria. Por último, campeonatos deportivos de tenis, pádel, fútbol y baloncesto.



### Bienestar y salud mental

Dos webinars sobre bienestar físico y emocional, y talleres presenciales “Dormir bien, vivir mejor, rendir más” y “Mindfulness, en la semana del bienestar”.





## Igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión (16 nacionalidades en 2023)

Tratamos la Diversidad, Equidad e Igualdad (DEI) como cualquier otro objetivo prioritario. Establecemos estrategias, objetivos y una variedad de métricas para impulsar el progreso en atraer, desarrollar, promover y retener una fuerza labo-

ral diversa. Analizamos continuamente las métricas y nuestro desempeño, y los ajustamos según sea necesario para que nuestra empresa y la composición de nuestra plantilla reflejen mejor el mundo que nos rodea.

### Objetivos de nuestro Plan de Igualdad vigente:

- ✓ Garantizar la **igualdad de trato y oportunidades** en los procesos de selección y contratación.
- ✓ Garantizar la **igualdad de oportunidades** en la formación y promociones.
- ✓ Reforzar la **prevención** del acoso sexual y por razón de sexo.
- ✓ Realizar seguimiento de la **brecha salarial**.
- ✓ **Garantizar los derechos** legalmente establecidos para las mujeres víctimas de la violencia de género.
- ✓ Sensibilizar a la plantilla en **igualdad de oportunidades**.
- ✓ Garantizar el ejercicio corresponsable de los **derechos de conciliación**.

## Más de 30 medidas específicas planficadas con responsables concretos, repartidas en 6 áreas de actuación:

1 Selección y contratación

2 Formación y promoción

3 Retribución

4 Prevención del acoso sexual y por razón de sexo

5 Violencia de género, comunicación y sensibilización

6 Ejercicio corresponsable de los derechos a la vida personal, familiar y laboral

Cada una de estas medidas cuenta con indicadores concretos de seguimiento que son supervisados periódicamente (a mitad y a final de año) en las reuniones de la Comisión de Igualdad.

La distribución de la plantilla presenta **equilibrio en cantidad de hombres y mujeres (son mujeres el 54,17% de la plantilla), siendo el 49,77% de nuestro equipo directivo mujeres. La brecha salarial se encuentra en el 3,70%**. A pesar de estos datos positivos, se están llevando a cabo acciones concretas para identificar de manera proactiva mujeres para puestos en los que la mujer está menos representada, tales como el de operadora (37,33% en 2023 frente al 35,34% en 2022). Gracias a las campañas de difusión entre las escuelas de Formación Profesional y a que se han adoptado medidas de acción positiva con respecto a mujeres en igualdad de condiciones en los procesos de selección de operadores, en el ejercicio informado hemos incorporado a 5 operadoras de producción (2 más que en el año 2022).

Respecto al compromiso con la igualdad de oportunidades, se incluye la declaración de estos principios en todos los procesos de selección y se revisan las ofertas de empleo previa publicación para confirmar que respetan el uso de lenguaje no sexista. Además, se realizan entrevistas de salida para confirmar si alguna salida voluntaria ha sido motivada por falta de igualdad de oportunidades. De las 41 salidas voluntarias que se han producido en el año 2023, ninguna ha sido motivada por discriminación por género.

De hecho, durante el ejercicio informado no hemos recibido ninguna denuncia relativa al **Protocolo de Prevención y Tratamiento de Situaciones de Acoso Sexual y por Razón de Sexo, Acoso Discriminatorio y Violencia de Género y/o Sexual ni a la Política de No Discriminación** que la empresa aplica en los procesos de selección, contratación, desarrollo del talento, promoción, acceso a beneficios sociales, y despidos.

En cualquier caso, en 2023 hemos reforzado el compromiso a través de la actualización y campaña de comunicación interna (LillyNow) sobre el porqué y el cómo Lilly rechaza cualquiera de estas conductas discriminatorias o abusivas, y los derechos y la forma de denunciarlos por las personas que puedan sufrirlos o presenciarlos.

Respecto a la formación a supervisores en igualdad de oportunidades y perspectiva de género, se han ofertado 1 sesión de corresponsabilidad, 2 sesiones de liderazgo femenino y 2 de liderazgo inclusivo, además de los recursos formativos permanentes ("como crear un entorno seguro" y aplicar los compromisos y principio de igualdad del Libro Rojo).

## Cinco bloques de medidas de conciliación para favorecer el equilibrio entre la vida personal y laboral

### Guía de Conciliación de Lilly España:

#### 1 Licencias retribuidas

Asistencia a consulta médica, prueba o tratamiento médico; acompañamiento a consulta médica pariente de primer grado de consanguinidad; asistencia a exámenes; cumplimiento de deber público de carácter inexcusable y personal; exámenes prenatales y técnicas de preparación al parto; fallecimiento de pariente hasta segundo grado de consanguinidad; hospitalizaciones, intervención quirúrgica, accidente o enfermedad grave; matrimonio y pareja de hecho; traslado a domicilio habitual; nacimiento, adopción, acogimiento de menor; permiso por cuidado del lactante.

#### 2 Licencias no retribuidas

Reducciones de jornada; licencias sin sueldo; excedencia voluntaria; excedencia por cuidado de familiares.

#### 3 Desconexión digital

El **Protocolo de desconexión digital** de la compañía reconoce expresamente la necesidad de impulsar el derecho a la desconexión digital una vez finalizada la jornada laboral establecida, para garantizar el respeto del tiempo de descanso, los permisos y vacaciones, así como su intimidad personal y familiar y favorecer la conciliación. Los mandos y directores tienen la doble obligación de cumplir con las directrices establecidas en esta política y vigilar su cumplimiento por parte de las personas que se encuentren a su cargo.

#### 4 Flexibilidad interna

Trabajo flexible; horario flexible; flexibilidad de vacaciones.

#### 5 Otras medidas

El comedor e instalaciones deportivas del Campus de Alcobendas, el servicio Wonest, la iniciativa biwel, o el programa Naturally son recursos a disposición de la plantilla que favorecen la conciliación de las personas.



## Cuatro perspectivas de diversidad e Inclusión

En Lilly nos empleamos sin reservas en nuestra misión basada en dos pilares. Por un lado, que todos los empleados y empleadas seamos conscientes de que nuestro comportamiento puede dar lugar a sesgos, para ello, una de las claves es conocer y respetar los principios del **Decálogo de la Diversidad y la Inclusión**. Por otro lado, crear un entorno abierto y seguro que favorezca la comunicación, y la implementación de mejoras para un entorno laboral equitativo.



**Queremos conseguir que todas las personas que formamos Lilly España nos sintamos aceptadas, valoradas y con oportunidades, en la teoría y en la práctica, en toda nuestra dimensión de diversidad, de modo que podamos ser nosotras mismas y contribuyamos con ideas diversas a la consecución de nuestro propósito.**

### Diversidad generacional

Desde 2019 Lilly desarrolla un programa de mentorización inversa (reverse mentoring) en el que participan empleados senior y junior de la empresa y que fomenta la conexión entre colaboradores de diferentes edades.

### Diversidad LGBTI+

A nivel mundial queremos que, al menos, el 10% de la plantilla se declare visiblemente aliado de la diversidad LGBT. En España ya contamos con 135 aliados (5 personas más que en 2022).

### Diversidad de género

Las medidas y acciones giran en torno al despliegue y seguimiento de nuestro Plan de Igualdad 2020-2024, nuestro Protocolo de Prevención y Tratamiento de Situaciones de Acoso Sexual y por Razón de Sexo, Acoso Discriminatorio y Violencia de Género y/o Sexual y la Guía de consejos para una comunicación inclusiva.

### Diversidad funcional

Generamos trabajo inclusivo directo (9 personas empleadas con discapacidad) e indirecto, por compras a centros especiales de empleo o donaciones a fundaciones que promueven proyectos de integración laboral (69.000€ en 2023). Gracias a colaboraciones con DisJob, Fundación ONCE y Fundación Randstad, en el ejercicio informado, hemos incorporado a la plantilla a 2 personas con discapacidad y a 1 persona como estudiante. Los puestos de trabajo son adaptados a las necesidades de cada persona. Tanto los puestos de trabajo como el resto de nuestras instalaciones han sido adaptadas tecnológicamente y arquitectónicamente a través de nuestro programa Access Lilly, lo que nos convierte en un lugar para trabajar accesible para todas las personas.

Además, hemos realizado 2 sesiones formativas sobre discapacidad que incluían temas como sus tipologías y consejos para abordar la entrevista de trabajo. En estas formaciones han participado 21 supervisores a los que también se les ha proporcionado pautas para conseguir una buena integración en el equipo de las personas con esta circunstancia.

## Formación y desarrollo profesional

Invertimos en el crecimiento de nuestros empleados y empleadas ofreciéndoles recursos para el desarrollo profesional y de liderazgo. Queremos que cada persona en Lilly alcance su máximo potencial, es por eso por lo que ofrecemos herramientas y recursos para apoyarlos en su experiencia en la compañía, ayudando de esta forma a cumplir con nuestro propósito empresarial.

En 2023 se realizó una inversión de **162.088€** en actividades de formación, lo que supone un **gasto medio por empleado de 147,29€**. Si bien, informamos de que hemos recibido una subvención pública para la formación profesional continua por valor de 65.689,66€.



### Incorporación Lilly

- Descubre la compañía en 12 meses
- Programa Onboarding
- Plan individual de formación



### Formación continua

- Formaciones asignadas localmente
- Formaciones asignadas desde Lilly&Co
- Formaciones para el desarrollo de competencias hard (formación específica en áreas sanitarias para desarrollar conocimiento técnico y de procesos)
- Formaciones para la generación de competencias soft (formación relacionada con habilidades personales y de gestión tales como liderazgo o comunicación)
- Formaciones para la generación de capacidades transversales (ofimática o idiomas)



### Formación DEI (diversidad e inclusión)

“

**162.088 €**  
en actividades  
de formación

En total se impartieron **65.334 horas de formación** (aumento del 11,5% respecto a 2022).

### Distribución de la formación por área promotora/gestora y categoría profesional

	 Directivos	 Técnicos	 Operarios	TOTAL	 Hombres	 Mujeres
	Compliance	984	1.002	2.814	<b>4.800</b>	46%
Ventas	965	6.697		<b>7.662</b>	45%	55%
Recursos humanos	2.276	11.395	1.160	<b>14.832</b>	42%	58%
Fábrica	4.184	13.314	20.542	<b>38.040</b>	56%	44%
<b>Total</b>	<b>8.409</b>	<b>32.408</b>	<b>24.516</b>			
	<b>12,87%</b>	<b>49,60%</b>	<b>37,52%</b>			

Estas cifras suponen una **media de 7,58 horas de formación por persona empleada, un 8,8% más que el año anterior.** 100% de nuestra plantilla realiza evaluaciones de desempeño que la valoración de objetivos ESG.

# SALUD

## El cuidado de la salud

A través de nuestro trabajo y esfuerzo por mejorar vidas en todo el mundo, desarrollamos nuestra vocación de cuidar a las personas gracias a nuestros medicamentos innovadores que contribuyen a solucionar los problemas de salud de los pacientes. Respalamos una atención médica cada vez más equitativa que facilite que más personas puedan alcanzar su máximo potencial de vida.

## Nuestro compromiso con los pacientes

Lilly apoya a las asociaciones de pacientes en aspectos que están relacionados con la enfermedad, como son el cumplimiento terapéutico, la administración del fármaco, su estado físico y emocional. Así se involucra de su mano en el avance del abordaje global de la enfermedad más allá del medicamento.



## Proyectos destacados 2023:



### Neurología

**Lilly lleva más de 35 años comprometida con la investigación de medicamentos novedosos que aborden algunas de las enfermedades en Neurología que más impacto tienen en los pacientes, como la enfermedad de Alzheimer o las cefaleas. Con respecto a la migraña, ha investigado más de una docena de compuestos diferentes para su tratamiento, tanto preventivo como agudo, cefalea en racimos y otros trastornos incapacitantes que cursan con dolor de cabeza.**

**Mi gran mundo.** Una herramienta de comunicación entre padres e hijos que conviven con la migraña que cuenta con el aval de la Sociedad Española de Neurología (SEN), la Fundación Migraña dependiente de SEN, y la Asociación Española de Migraña y Cefalea (AEMICE), y con la colaboración del Dr. Jesús Porta- Etessam neurólogo del Hospital Clínico San Carlos de Madrid. Por otro lado, alrededor de la comunicación de la migraña contamos con más de 10.000 seguidores en nuestras redes sociales con un alto nivel de conversación.



### Dermatología

**Libro Blanco de la Alopecia Areata** generado en colaboración con un grupo de profesionales con amplia experiencia y con la representación de la Asociación de Pacientes Alopecia de Madrid, el documento propone una serie de necesidades y oportunidades de mejora cuyo objetivo final es la mejora de la atención prestada a los pacientes.



## Diabetes

**Guía para personas con diabetes tipo 2**, una iniciativa que da respuesta a la necesidad de mejorar la educación diabetológica que fue identificada tras un ejercicio de diálogo con las federaciones autonómicas que agrupa la Federación Española de Diabetes (FEDE). En colaboración con FEDE y profesionales sanitarios, Lilly publica la Guía para personas con diabetes tipo 2, en el VII Congreso FEDE, y que se ha repartido entre las asociaciones de pacientes.



**ACTICorazón**, un programa de ejercicios físicos adaptados para pacientes con insuficiencia cardíaca que promueve una mejoría de la calidad de vida y disminuye la aparición de síntomas relacionados con este síndrome. Este programa es fruto de la alianza de Lilly con Boehringer Ingelheim y está diseñado en colaboración con la Fundación Sielbleu España y que cuenta con el aval de la Asociación de Pacientes Corazón sin Fronteras. Accede aquí al resto de información.

**Primeros por la Diabetes**, un proyecto presentado en el marco del Diabetes Experience Day, que pone en valor la investigación de los últimos 100 años y el avance presente y futuro de la diabetes. El proyecto cuenta con el aval de la Federación Española de Diabetes (FEDE) y el aval científico de la Fundación de la Sociedad Española de Endocrinología Pediátrica (SEEP) la Sociedad Española de Diabetes (SED) y la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN). Accede aquí al resto de información.





## Oncología

**Cuenta Contigo**, una campaña que impulsa la conciencia de que “frente al cáncer de mama el primer apoyo es una misma”. Para lograrlo, Lilly, en colaboración con la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA), promueve el conocimiento, la formación y el autocuidado para que las mujeres con cáncer de mama afronten mejor su nueva situación. Un diagnóstico precoz favorece que los factores de alto riesgo de recaída que pueden presentarse en algunos casos, tengan menos probabilidades de aparecer en un cáncer. Estar bien informada y ser consciente de los riesgos de una recaída, puede ayudar en el compromiso de la persona para llevar mejor su enfermedad. Esta

iniciativa ha sido difundida en medios generalistas y femeninos durante 2023 alcanzando una audiencia de más de 100 millones de personas.

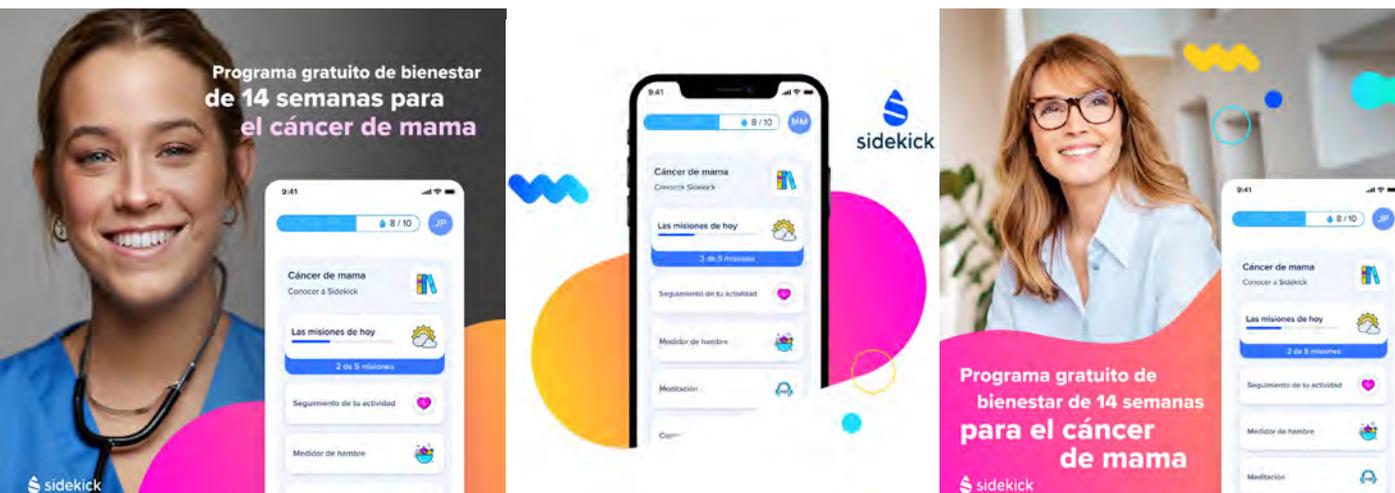
Esta gran campaña de concienciación sobre riesgo de recaída en cáncer de mama precoz tiene como objetivo, asimismo, transmitir que no todos los cánceres de mama son iguales y que es fundamental identificar los factores de alto riesgo. La iniciativa ha tenido una gran visibilidad a través de los medios de comunicación, involucrando tanto a pacientes, oncólogos o farmacéuticos de hospital con sus testimonios, lo que ha ayudado a las personas con cáncer de mama y su entorno.

**Programa de Apoyo a Pacientes (PSP) Lilly Plus** para ayudar a los pacientes que inician su tratamiento con un fármaco de Lilly en las áreas terapéuticas de oncología y osteoporosis. El objetivo alcanzado es facilitar a la persona enferma el cumplimiento terapéutico y apoyarla en la adquisición y mantenimiento de hábitos saludables.

### Recursos disponibles:

- Soporte telefónico 24 horas totalmente gratuito.
- App Sidekick Health para el seguimiento durante 14 semanas del inicio del tratamiento de pacientes con cáncer de mama.
- Materiales formativos en las primeras administraciones del fármaco.
- Materiales educativos complementarios (alimentación, consejos para una vida sana, técnicas de relajación, consejos prácticos de cuero cabelludo, uñas, maquillaje, tatuajes, etc.)
- Newsletter con recomendaciones sobre efectos adversos y consejos relacionados con la alimentación ejercicio y gestión de la fatiga.

**Satisfacción de los usuarios:** 9,5 puntos sobre 10. El 92% de los usuarios de Lilly Plus recomiendan el servicio.



## Junto a los profesionales sanitarios

Lilly colabora con los profesionales poniendo a su alcance herramientas que puedan ayudarles en el ejercicio de su profesión y apoyando el desarrollo de su conocimiento científico.



Duplicamos nuestras colaboraciones (44 en 2023 frente a 21 en 2022)  
Incrementamos nuestros patrocinios (491 en 2023 frente a 425 en 2022)

### Aula Lilly para el profesional sanitario

Consiste en el aprendizaje transversal en torno a la evidencia médica y la metodología de la investigación. No está relacionada con ningún medicamento y permite que el profesional sanitario optimice el tiempo con información de calidad y útil para su práctica clínica. De esta manera, se enfoca en actividades de investigación, para el beneficio del paciente.

Se trata de una formación virtual y presencial en formato de cursos prácticos o talleres que se imparten en los propios hospitales o cerca de los mismos, así como en el marco de congresos o reuniones científicas independientes regionales, nacionales o internacionales celebrados en España.

Talleres de Aula Lilly 2023 en el marco de congresos / reuniones científicas independientes que complementan la oferta educativa de los profesionales sanitarios:

- Congresos Nacionales: SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención primaria), SER (Sociedad Española de Reumatología), y SEN (Sociedad Española de Neurología).
- Reunión independiente regional: Jornada Anual de la Sociedad Andaluza de Neurología.
- Formación continuada para la Sociedad Española de Diabetes (SED).

Aula Lilly	2023	2022	2021
Nº eventos realizados	98	100	102
Profesionales que asistieron	3.781	3765	3.226
Recomendarían esta reunión (muy probable/probable)	97,5%	96%	96%
Satisfacción general (excelente / muy bueno)	92% (69% lo consideró excelente)	96%	93%

Lilly lleva a cabo **iniciativas específicas** para resolver necesidades detectadas de los profesionales de cada patología.

## Proyectos más destacados desarrollados en 2023 por área terapéutica



### Neurología

**IV Título Universitario de Experto en Cefaleas** desarrollado en colaboración con la Universidad Francisco de Vitoria, este programa aportó a 90 profesionales en neurología una formación de calidad acreditada para realizar un abordaje integral del paciente con cefalea.

**Proyecto MIGRANATION 2023**, este proyecto está diseñado para poner en contacto a todos los grupos de interés alrededor del paciente con migraña, incluyendo a neurólogos y farmacéuticos. Realizamos una reunión inicial presencial en Madrid con 75 asistentes y ponentes de reconocido prestigio y un centenar de reuniones en toda España, con más de 1.000 asistentes.

**“La ciencia es un punto”** se consolida como la acción participativa de la compañía en el Congreso de la Sociedad Española de Neurología 2023. En la línea de ofrecer la mejor ciencia, contribuimos con un simposio Lilly sobre el tratamiento integral de la migraña e impartimos durante tres días cursos del Aula Lilly a más de 300 asistentes.



### Inmunología

**Currículum en Inmunología** consiste en la realización de reuniones locales multidisciplinares presenciales, *online* e híbridas, en la que se intercambian experiencias y datos entre los profesionales para conseguir una aproximación multidisciplinar al tratamiento de la psoriasis y la artritis psoriásica. Más de 700 profesionales entre las dos especialidades fueron partícipes de este proyecto.



### Dermatología

**Conexión Derma**, una iniciativa que a través de reuniones presenciales regionales conecta a los dermatólogos asistentes con los pacientes a través de diferentes estilos de comunicación, ya que de la conversación adecuada también dependen aspectos como la adherencia al tratamiento y la colaboración del paciente en su terapia.



### Reumatología

**Reumatología en la Onda** es un proyecto educativo que consta de cuatro encuentros anuales con un formato innovador de programa de radio. Con la conducción de un locutor profesional y la participación de diversos especialistas en reumatología y otras disciplinas, se abordan temas actuales en los campos de la medicina y la reumatología. El objetivo principal del proyecto es elevar la importancia de los fallos en el abordaje clínico en relación con los tratamientos de Lilly para la psoriasis y para la artritis reumatoide (Ixekizumab y Baricitinib).

**Reunión anual Argumenta**, que consigue abordar de forma educativa, en dos días, las últimas novedades sobre patologías reumatológicas. A partir del establecimiento de un foro de discusión de aproximadamente 80 profesionales sanitarios, en diferentes mesas de diálogo se comparten novedades en el abordaje el tratamiento, y novedades futuras relacionadas con el tratamiento de enfermedades reumatológicas, especialmente artritis reumatoide y espondiloartritis.



## Diabetes

**Nuevos Horizontes “La atracción hacia el tratamiento estricto y temprano de la DM2”** es una iniciativa para profesionales, endocrinos principalmente, para que adquieran conocimientos de vanguardia relacionados con el tratamiento intensivo o precoz de la diabetes tipo 2 (DM2), bajo el lema “Don’t Wait” y recalcar la importancia del tratamiento del peso en la DM2 bajo el lema “Elevate Weight”. Aproximadamente 1.600 profesionales sanitarios han participado entre la reunión inicial y todas las reuniones locales.

**Manifiesto Primeros por la Diabetes**, por el que Lilly y aquellos que quieren unirse se comprometen a dar respuesta a las necesidades de la diabetes y sus enfermedades metabólicas asociadas, a mejorar la vida de los pacientes, y superar retos alcanzando metas futuras. El manifiesto vinculado al proyecto cuenta con el aval de la Federación Española de Diabetes (FEDE) y el aval científico de la Fundación de la Sociedad Española de Endocrinología Pediátrica (SEEP) la Sociedad Española de Diabetes (SED) y la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN).

**Diabetes Dates 2023**, es una iniciativa educativa incluida en **Lilly Te Escucha** que beneficia a 800 endocrinos quienes mejoran sus competencias para

tratar a personas con diabetes y que fue valorada con un grado de satisfacción de 4,5 puntos sobre 5. Este objetivo se consigue gracias a la discusión de temas de actualidad relacionados con la práctica clínica y a la visibilidad del portfolio de Lilly en diabetes y resto de nuestras aportaciones de vanguardia.

**Ampliando DM2 House**, este proyecto con una valoración de 4,6 puntos de satisfacción sobre 5 puntos, y un NPS del 93%, capacita al médico de familia para acelerar el uso temprano y amplio de Jardiance para más pacientes DM2, con el objetivo secundario de reducir la progresión de la enfermedad renal crónica (ERC).

**Exceso de grasa y DM2: Cómo abordar una relación tóxica a tiempo**, con el objetivo de que los profesionales sanitarios profundicen en el conocimiento sobre el manejo de estas patologías, Lilly confirma su compromiso con los profesionales que tratan con personas con DM2 y obesidad a través de este proyecto. De hecho, gracias a que esta iniciativa facilita el intercambio de conocimientos y buenas prácticas clínicas, así como relaciones de valor y networking, provocamos un aumento de competencias por aprendizaje de un 42% entre los profesionales participantes.



# MANIFIESTO

Hace más de **100 años** que existe una comunidad alrededor de la diabetes, que trabaja con espíritu colaborativo y pasión para dar respuesta a las necesidades de las personas con **diabetes** para mejorar su calidad y **esperanza** de vida, para superar **retos** presentes y alcanzar **metas** futuras, para avanzar en el conocimiento de la patología y colocarles en primer lugar.  
Para ser primeros:

<b>02</b>	Innovamos en su abordaje	<b>01</b>	Profundizamos en el conocimiento sobre la <b>diabetes y otras enfermedades metabólicas</b>
<b>04</b>	Investigamos nuevas posibilidades	<b>03</b>	Pensamos siempre en la <b>persona con diabetes y su entorno</b>
<b>06</b>	Exploramos las <b>conexiones</b> con los sistemas cardiovascular, renal y metabólico	<b>05</b>	<b>Compartimos descubrimientos</b> sobre la diabetes y enfermedades metabólicas asociadas
<b>08</b>	<b>Fomentamos</b> el talento y el trabajo en equipo	<b>07</b>	Impulsamos y nos comprometemos con la <b>excelencia científica</b>
<b>10</b>	Llevamos la <b>iniciativa</b> , fijamos <b>metas</b> y cumplimos <b>propósitos</b>	<b>09</b>	Colaboramos con expertos <b>profesionales sanitarios</b>

Para ser primeros hay que liderar el camino, ilusionarse con lo que somos capaces de hacer y hacerlo juntos.







**Camina PRIMERO por la diabetes.**

PP-LO-ES-3104



## Oncología

### **Cinco años cambiando la vida de las pacientes.**

Proyecto a través del cual reunimos a 40 oncólogos en el Congreso Internacional ESMO para facilitarles los últimos datos sobre cáncer de mama precoz y de alto riesgo de recaída. Los profesionales nacionales e internacionales valoraron muy positivamente la oportunidad de visitar el centro de investigación de Lilly España que ha descubierto el fármaco que ha cambiado la pauta terapéutica de este tipo de cáncer de mama.

### **Proyectos de apoyo al diagnóstico (Retta en colaboración Biocartis y proyecto Atlas)**

para afrontar el nuevo reto que suponen en cáncer avanzado las alteraciones en RET, y poder tratar a los pacientes con fármacos específicos y dirigidos a la alteración que presentan en cada caso, Lilly impulsa esta iniciativa que facilita el diagnóstico para la identificación de dichas alteraciones en personas cuyos hospitales no tienen las capacidades necesarias.

### **Expert Opinion EHA - ASH Annual Meeting 2023**

para facilitar resúmenes independientes revisados y de alta calidad científica para acercar a los profesionales sanitarios lo más destacado de cada congreso internacional dada la aceleración sin precedentes en la última década que ha sufrido la investigación clínica en hematología incrementándose dramáticamente el número de

publicaciones y autorizaciones regulatorias con impacto en práctica clínica, y dejando en evidencia, la existente necesidad de formación médica no cubierta que este proyecto impulsado por Lilly aspira a ofrecer.

### **Proyecto educativo en cáncer gástrico:**

acerca de la actualización científica y el debate sobre el abordaje multidisciplinar del cáncer gástrico en un formato vídeo, que se puede visualizar en cualquier momento, en el que quedan reflejadas conversaciones con los actores principales en el tratamiento de la enfermedad, desde un enfoque teórico (debates) y desde un enfoque totalmente práctico (vías clínicas).

### **Proyecto RWE Prospectivo en Cáncer de Mama Precoz en estadios iniciales HR+ HER- de alto riesgo,**

este proyecto que finalizará en 2025 ayuda a los profesionales sanitarios a tratar un perfil de pacientes con cáncer de mama de alto riesgo con nuestro fármaco (abemaciclib) que es, por el momento, la única alternativa aprobada en España para ese tipo de cáncer con alto riesgo de recaída. Este estudio permite recoger información en la práctica clínica real para un mejor abordaje diagnóstico y posterior tratamiento. Además, la información obtenida aumenta su valor ya que es compartida con la comunidad científica a nivel nacional.





## Otros proyectos de Investigación En Vida Real (RWE)

### Acuerdos de investigación con registros independientes

**Colaboración con la Fundación para la Investigación Biomédica de Córdoba**, para la generación de informes anuales basados en el registro REGIS-PON-3, sobre resultados sanitarios relacionados con las espondiloartritis en España. Hasta el año 2023, un total de 408 pacientes han sido incluidos en el registro, de los cuales se recibieron un total de 398 muestras sanguíneas. Lilly ha realizado una aportación de 25.000€ en 2023.

**Colaboración con el Grupo Español de Leucemia Linfocítica Crónica (GELLC) en relación a la generación de informes anuales basados en el registro RELLC.** Gracias a este acuerdo por el que Lilly apostó con 40.000€ se detectó la necesidad científi-

ca de contar con un registro prospectivo de pacientes diagnosticados con LLC.

**Colaboración con el Grupo Español de Enfermedad de Crohn y Colitis Ulcerosa (GETECCU) con relación al acceso al registro ENEIDA** con información de pacientes de 89 centros hospitalarios distribuidos por toda España. El número de personas incluidas en el registro y la calidad de la información y metodología utilizada ha propiciado que la European Medical Agency (EMA) haya recomendado su uso como registro de seguridad de nuevos fármacos y se haya tomado como ejemplo de una base de datos de la European Crohn's and Colitis Organisation (ECCO). Lilly invirtió en el acceso a este registro 25.000€.

## Estudios observacionales promovidos por Lilly

**Estudio observacional sobre cáncer de tiroides en España** utilizando NATI (procesamiento de lenguaje natural). Este estudio descriptivo, multicentro y retrospectivo, basado en la revisión de historias clínicas que comenzó en 2021, contó en 2023 con una aportación de Lilly de 4.384€.

**Estudio SELPIBER** para describir la demografía de los pacientes, las características clínicas, los patrones de tratamiento y los resultados del uso de selpercatinib según el tipo de tumor en personas diagnosticadas de tumores con una expresión del gen RET tratados con este medicamento en España y Portugal. Este estudio, que ha dado comienzo en el año 2023, cuenta con una aportación económica por parte de Lilly de 184.274€ en 2023.

**Estudio DAMA-s** para conocer las características sociodemográficas y clínicas, los patrones de utilización, la efectividad y persistencia, así como las medidas reportadas por los pacientes con dermatitis atópica en tratamiento con baricitinib en práctica clínica habitual en España. Este estudio que dio comienzo en el año 2020 cuenta en 2023 con una aportación de Lilly por valor de 30.000€.

**Estudio PETALO** para describir la epidemiología, características de personas afectadas, los tratamientos, el uso de recursos y costes en pacientes con alopecia areata en España. Este estudio que comenzó en el año 2021 recibe de Lilly en 2023 una aportación de 1.150€.

**Estudio BARICITINIB** para conocer las características sociodemográficas y clínicas, los patrones de utilización del medicamento en práctica clínica real en España, su efectividad y persistencia, así como la satisfacción con el tratamiento de los pacientes con alopecia areata. Este estudio iniciado en 2023 cuenta con la aportación económica de Lilly por valor de 25.500€.

**Estudio TRUEXPERIENCE** que consigue comparar la experiencia de pacientes con diabetes tipo 2 de 8 centros sanitarios españoles con dulaglutida versus semaglutida oral en práctica clínica en España. Este estudio iniciado en el año 2021 cuenta en 2023 con una aportación de Lilly de 9.390€.



**Estudio PRIORITY-T2D** para conseguir describir las características clínicas y sociodemográficas, los patrones de tratamiento y la evolución en términos de consecución de objetivos glucémicos y de pérdida de peso en pacientes con diabetes mellitus tipo 2 menores de 65 años durante los primeros 5 años tras el diagnóstico. La aportación económica en 2023 de este estudio iniciado en el ejercicio informado es de 51.757€.

**Estudio NEW2TYPE2** basado en encuestas a médicos de atención primaria y endocrinólogos pertenecientes a la Sociedad Española de Diabetes (SED), la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN) y la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) cuyo objetivo es describir los principales factores que determinan el manejo de adultos <65 años recién diagnosticados de diabetes tipo 2 (DT2) en España.

**Estudio OBERVIEW360** este estudio observacional y transversal que hemos iniciado en 2023, analiza los recursos disponibles para el manejo de la obesidad en España. La dotación económica que ha invertido Lilly ha sido de 140.000€.

**Estudio OBEQUIDAD** basado en encuestas a médicos de atención primaria, endocrinólogos y especialistas de medicina interna pertenecientes a la Sociedad Española para el estudio de la obesidad (SEEDO), la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN), la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI) y la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) cuyo objetivo es describir el manejo de las personas con obesidad en los distintos niveles asistenciales y ámbitos sanitarios en España.





## Apoyo financiero a estudios de investigación independiente

**Estudio para describir el curso clínico de pacientes con artritis psoriásica y tratamiento biológico**, con especial foco en aquellos que cambian a un tratamiento con mecanismo de acción diferente. El apoyo económico 2023 a este estudio que comenzó en el año 2022 es de 5.000€.

**Estudio AMARAS** para evaluar la proporción de pacientes con migraña tratados con un segundo anticuerpo monoclonal anti-CGRP que logran una respuesta del 50% entre las semanas 8-12 de tratamiento, en comparación con el mes previo al inicio del tratamiento. Lilly ha invertido 8.820€ en este estudio en 2023.

**Estudio IXEKIZUMAB** cuyo objetivo es el análisis de supervivencia del principio activo en el tratamiento de la artritis psoriásica en condiciones de práctica clínica real. El apoyo económico a este estudio que comenzó en el año 2022 fue de 1.500€ en 2023.



## Apoyo a los Gestores Sanitarios

**El equipo de acceso al mercado interactúa con las administraciones públicas para hacer llegar los medicamentos a los pacientes y que puedan prescribirse con un precio adecuado y en el menor tiempo posible.**

Para ello, proporciona información científica y económica con la que los gestores estiman el valor del medicamento por el que van a pagar. Además de las evaluaciones económicas, se buscan beneficios desde

el punto de vista de salud, es decir, resultados clínicos y resultados para el paciente relacionados con el impacto de la enfermedad y su tratamiento en la calidad de vida de los pacientes.

### Proyectos destacados 2023:

- **II Edición del Curso Abordaje Integral para Farmacia Hospitalaria**

Se trata de un título propio de la Universidad de Alcalá de Henares, organizado en colaboración con la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH). En 2023 aproximadamente 300 alumnos pudieron afianzar y ampliar los conocimientos sobre diferentes patologías para optimizar la atención farmacéutica proporcionada a pacientes y mejorar los resultados en la salud consiguiendo, a su vez, el máximo beneficio clínico con estas terapias.

- **II Foro Innovación en Farmacia Hospitalaria**

A través del cual, Lilly, en colaboración con la SEFH, premia soluciones innovadoras para la mejora de la actividad de los servicios de farmacia. El premio va dirigido a la implantación efectiva de la solución ganadora.

- **I Curso de Inteligencia Artificial (IA) para Farmacia Hospitalaria**

Por primera vez, Lilly crea esta acción y consigue formar a 200 profesionales de farmacia en el uso de la IA generativa para la mejora de la calidad asistencial a los pacientes, y optimizar la gestión de tareas administrativas y comunicativas en la farmacia hospitalaria.

- **Programa Executive en Liderazgo Público y Gobernanza en Salud**

Una iniciativa organizada por Lilly en colaboración con el Instituto Universitario Ortega y Gasset y la Fundación Gaspar Casal, que en el año 2023 con una puntuación de 8,8 sobre 10, ofreció a 24 directivos de la salud una rigurosa preparación sobre diferentes aspectos clave para la gobernanza de los asuntos públicos en sector.



- **Acuerdo de colaboración con la Fundación Gaspar Casal y con la Asociación de Salud Digital (ASD)**

En relación a la publicación de la revista e-Health Trends. Esta revista ofrece semestralmente contenidos sobre evaluación de acciones en salud digital, descripción de tendencias, casos de éxito y otros contenidos de interés para el sector que está transformándose a través de la digitalización del sistema sanitario.



- **VII Gestión Clínica Fast Track: Liderando la Innovación**

Este curso, patrocinado por Lilly e impartido por Deusto Business School, consigue que los profesionales sean capaces de repensar sus sistemas y organizaciones, de explorar soluciones innovadoras junto con sus equipos, de mejorar el rendimiento organizativo y de contribuir a mejorar la experiencia de pacientes y ciudadanos.

- **Formación en Acceso a la Innovación Sanitaria**

A través de esta acción, 150 profesionales de las áreas de dermatología, reumatología, oncología, neurología y endocrinología adquirieron nuevas herramientas para un mayor conocimiento y liderazgo en los procesos de acceso a la innovación terapéutica. Se trata de un título propio de formación continua de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH) que Lilly impulsa.

- **Mesas debate sobre el estudio 'Valor social de un control estricto y temprano de la diabetes tipo 2 en España'**

El objetivo de este estudio, publicado en 2022, era estimar la diferencia entre el impacto económico generado por un control estricto y temprano de la enfermedad frente a un control no estricto cinco años después del diagnóstico y concluye que este cambio generaría un valor social de hasta 185 millones de euros en España durante los primeros cinco años tras el diagnóstico. En 2023 se han llevado a cabo mesas debate organizadas por medios de comunicación en Andalucía, Valencia, Bilbao, Barcelona y La Coruña en las que se ha debatido sobre las necesidades no cubiertas en esta patología -pues no se han alcanzado los niveles de control- y sobre la existencia de una inercia terapéutica que impide intervenciones más agresivas para obtener mejores resultados.

# COMUNIDADES

## El cuidado en nuestras comunidades

### Fundación Lilly: Ciencia, Medicina y Humanismo

La contribución de la Fundación Lilly al desarrollo de la sanidad española y en beneficio de la salud de los ciudadanos.

La Fundación Lilly se relaciona y establece colaboraciones con los mejores expertos nacionales e internacionales, así como con instituciones públicas y privadas que

persigan los mismos fines de reflexión y debate abierto en estos tres campos. Destacamos los siguientes **proyectos y actividades realizadas a lo largo de 2023:**

#### Ciclo de conferencias "Ciencia, Medicina y Humanismo"



En colaboración con la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce. Ciclo de cinco encuentros con alrededor de 130 asistentes.



En colaboración con el Círculo de Bellas Artes de Madrid 2023/2024. "La ciencia poética" con 110 asistentes presenciales.



### Tres líneas de acción prioritarias



#### CIENCIA

Impulsamos la ciencia y la investigación, así como la promoción de la cultura y la divulgación científica entre la sociedad.



#### MEDICINA

Contribuimos a mejorar la práctica de la medicina a través de la generación del conocimiento biomédico, su difusión, la formación de los profesionales y la educación médica.



#### HUMANISMO

Fomentamos los valores fundamentales del HUMANISMO en el ámbito de la sanidad.



## Impulso de la ciencia



**Cita con la Ciencia 23:** Es una iniciativa que contribuye al avance de la ciencia a través de la divulgación y comunicación. Se ha consolidado como un espacio de análisis y reflexión sobre el estado de la cultura científica en nuestro país. En cada “Cita con la Ciencia” de especial relevancia digital, la Fundación Lilly, de la mano de líderes en diferentes ámbitos científicos, realiza encuentros y materiales en distintos formatos que contribuyen —mediante la reflexión, el análisis y el debate constructivo— a potenciar las vocaciones científicas, fomentar el interés por la cultura y la ciencia entre la sociedad y mirar hacia el futuro de la investigación en España. Más de 25.000 visualizaciones en YouTube, accede [aquí](#) a la grabación.

Campaña audiovisual “**Informando de ciencia con ciencia**” desarrollada en colaboración con [FECYT](#), [AEC2](#) y [The Conversation-España](#), pretende facilitar información y análisis de estrategias y modelos, basados en evidencias y buenas prácticas, que pueden ayudar a fomentar la cultura científica y contribuir a informar mejor sobre ciencia. A lo largo del ejercicio informado, se han publicado 13 video-entrevistas a expertos en comunicación de la ciencia. Se han alcanzado más de 25.000 visualizaciones en YouTube.



Colaboración entre la **Fundación Lilly y The Conversation España** para promover y reconocer la divulgación en salud y medicina en el ámbito hispanohablante, fomentar la utilización del español como lengua para la transmisión del conocimiento científico en general y de las ciencias de la salud en particular, así como impulsar la divulgación social del conocimiento. En 2023 hemos contribuido a la traducción de 60 artículos aproximadamente y más de 3.000.000 lecturas en total.



Serie podcast **“La ciencia de informar”**, compuesta de seis capítulos en los que profesionales del periodismo y la comunicación hablan de técnicas y estrategias para mejorar la manera de informar sobre ciencia y reflexionan sobre las metodologías que mejor funcionan en el periodismo científico. Ha alcanzado 120 suscriptores y más de 300 reproducciones.

Presentación del libro **“Informando de ciencia con ciencia”** en el Círculo de Bellas Artes de Madrid con 135 asistentes (525 visualizaciones en Youtube) [accede aquí](#) a la grabación. Se trata de una publicación que analiza las evidencias y aquellas metodologías que mejor funcionan en el periodismo científico y que son más efectivas a la hora de informar la ciencia a la sociedad.

Colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo - [UIMP](#) en el curso de verano **“Divulgar ciencia en español con éxito”** para dar respuesta a las personas interesadas en conocer el avance, la belleza y el enigma que encierra la ciencia, y con ganas de aprender a contarla de manos de profesionales con éxito en divulgación. 95 matriculaciones en 2023.





## Desarrollo de la medicina

- Iniciativa **MEDES** (MEDicina en ESpañol). Medes es actualmente la base de datos de referencia para búsqueda de documentación en español sobre ciencias de la salud. Contiene 124.500 referencias (artículos) de 115 revistas rigurosamente seleccionadas por un comité de expertos. Estas revistas abarcan 50 materias temáticas. Durante el año 2023, se han recibido alrededor de 2 millones de visitas, 122.600 usuarios de promedio al mes procedentes de 53 países (España, 43%; Hispanoamérica, 47%; otros, 10%).

Dentro del marco de la iniciativa MEDES se han llevado a cabo la **XVII Jornada MEDES ‘Tensiones en la comunicación científica’** a la que asistieron presencialmente 115 personas, y siguieron en formato virtual 150. (1.600 visualizaciones en YouTube).

- Presentación del número monográfico de la Revista de Occidente **“La ciencia en cien años”** y conferencia **“Revista de Occidente o la modernidad española”** en la Fundación Ortega-Marañón - FOM, con la presencia de 105 asistentes, distribución de 300 ejemplares (140 visualizaciones en YouTube).
- Presentación del libro **Citas con Cajal** en el Ilustre Colegio de Médicos de Madrid. 160 asistentes, con una distribución nacional de 16.000 ejemplares entre los graduados de Medicina (974 visualizaciones en YouTube).

- Colaboración con la Fundación Ortega Marañón en la **“Semana Marañón”** y participación en la mesa **“Miradas sobre la humanización de la medicina”**, con la asistencia de 80 personas.

- Colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos - URJC en su título propio **“Curso del Paciente Experto”**, una acción formativa para 90 personas orientada a la formación del paciente crónico, de sus cuidadores, o de cualquier ciudadano interesado en formarse en patologías crónicas.

- **Cátedra de Educación Médica** adscrita a la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid ideada para contribuir a la mejora del proceso educativo y, al mismo tiempo, ser uno de los referentes en la enseñanza de la medicina mediante el estudio, fomento e implantación de las mejores prácticas docentes. Sus líneas básicas de actuación son la formación y la investigación sobre enseñanza de la medicina, la aplicación de los conocimientos y la difusión y comunicación. Dentro del contexto de la Cátedra en 2023 se llevó a cabo el Encuentro de Educación Médica **“Educación Médica y humanismo digital”** a la que asistieron 142 personas en presencial y 170 en formato virtual y la Publicación de la Revista de Educación Médica (6 números y 2 suplementos).



## Fomento del humanismo

**XI Lección Magistral Andrés Laguna** (Profesora Adela Cortina Orts): Ciencias y humanidades: una alianza ineludible. Acto desarrollado en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá en formato híbrido que tiene como objetivo distinguir anualmente como maestro a personalidades que hayan realizado aportaciones en aquellas áreas en las que Andrés Laguna destacó, entre otras, medicina, investigación científica, humanidades, europeísmo. En 2023 esta iniciativa contó con la asistencia presencial de 80 personas (662 visualizaciones en YouTube).



## Convocatorias de premios

**Premios de Educación Médica**, convocados por la Cátedra de Educación Médica Fundación Lilly - Universidad Complutense de Madrid - UCM, reconocen aquellas iniciativas y proyectos en el campo de la enseñanza de la medicina que suponen una innovación educativa para mejorar la formación del médico, su desempeño profesional y la adquisición de los valores considerados propios de la profesión. El Acto de entrega de esta XIV edición, "Educación médica y humanismo digital", contó con 142 asistentes presencial, 170 virtuales y posteriormente 2.160 visualizaciones en Youtube.



**Premios Fundación Lilly de Investigación Biomédica**. Se presentaron 58 candidaturas. El acto de entrega tuvo lugar en el Museo Arqueológico Nacional de Madrid, en formato híbrido, con 120 asistentes presenciales y 50 virtuales y posteriormente 440 visualizaciones en Youtube.

**Premio Fundación Lilly a la Mejor Tesis Doctoral en Bioquímica y Biología Molecular**, en colaboración con la SEBBM, en reconocimiento a los trabajos de iniciación a la carrera investigadora que destaquen por su calidad científica. El acto de clausura se celebró en el 45º Congreso de la SEBBM. El trabajo ganador de esta tercera edición versaba sobre "Neurogénesis hipocampal adulta en sujetos neurológicamente sanos y pacientes con enfermedades neurodegenerativas".

**Premios de Divulgación Medicina y Salud Fundación Lilly – The Conversation y de Divulgación Científica**. Se presentaron 89 candidaturas y se entregó en el marco del encuentro "Cita con la Ciencia 23: Inteligencia artificial ¿ciencia o ficción? desde el auditorio El Beatriz, de Madrid, con 87 asistentes presenciales y posteriormente 179 visualizaciones en YouTube. El artículo ganador de la III edición del certamen de divulgación joven organizado por la Fundación Lilly y The Conversation España fue "¿Se puede oler la enfermedad de Parkinson?"



**Premios MEDES XVII Edición "Tensiones en la comunicación científica"** contaron con 115 asistentes presenciales y 150 virtuales, así como 1.600 visualizaciones en Youtube. Reconocen, en el ámbito de los países de habla hispana, aquellas iniciativas que favorecen la utilización del español en la comunicación del conocimiento biomédico y de las ciencias de la salud, así como las instituciones que hacen posible el logro de estos objetivos. Los reconocimientos otorgados en 2023 a la mejor iniciativa fue al proyecto Diximed para pediatría, como finalista, el podcast "Miel y limón; pediatras al micro", primero que se crea en su ámbito; y La Referencia, red latinoamericana de repositorios de acceso abierto, como mejor institución.

# Voluntariado de impacto positivo en las comunidades locales

Nuestros programas de acción social se canalizan fundamentalmente a través de nuestro voluntariado corporativo que tienen foco en el apoyo a la innovación, la salud, la educación y empleabilidad, sin olvidarnos de los colectivos más vulnerables.

Contamos con una estrategia de voluntariado que posee un doble impacto, en las comunidades locales y grupos vulnerables, por un lado, y en la cohesión interna de nuestra plantilla, por otro.



## Empleados

ONG del Empleado  
Día del Voluntariado  
Connecting Hearts Abroad



## Filantropía y solidaridad

El Árbol de los sueños  
Nómina solidaria



## Salud

Desafío Health  
Emprende inHealth



## Educación

Desafío PRO  
Emprende PROEmpleo

Mediante alianzas como la Fundación United Way o UnLtd Spain



“

**Un programa con impacto social para acelerar y profesionalizar startups en las que todos y todas ganamos.**

## Nuestro voluntariado profesional con impacto en la salud

### VIII Programa EMPRENDE INHEALTH

Impulsado por Lilly en alianza con la [Fundación UnLimited Spain](#) para apoyar, de forma personalizada, a emprendedores que fomentan la innovación y nuevos enfoques en salud.



#### Beneficios para los emprendedores

Mejora medida en su modelo de negocio, fortalecimiento institucional y legal, comunicación y visibilidad, así como la medición del impacto social.



#### Beneficios para Lilly

Fomento de la cultura de intra-emprendimiento en las personas que trabajan la compañía.



#### Beneficios para la sociedad

Las startups que participantes contribuyen a resolver problemas sociales concretos.

## El impacto del VIII Programa Emprende inHealth en cifras



6

STARTUPS



9,2/10

SATISFACCIÓN DE  
LOS EMPRENDEDORES



68

VOLUNTARIOS



9,1/10

SATISFACCIÓN DE  
LOS VOLUNTARIOS



117

HORAS DE  
APOYO DIRECTO



13,5

HORAS DE  
FORMACIÓN



31,5

HORAS DE  
MENTORÍAS

## El impacto del Programa Emprende inHealth a lo largo de todas sus ediciones:



48

STARTUPS ACELERADAS  
POR EMPRENDE INHEALTH



84%

TASA DE SUPERVIVENCIA  
DE LAS STARTUPS



289

VOLUNTARIOS QUE HAN  
PARTICIPADO EN EL  
ASESORAMIENTO



+350k

BENEFICIARIOS DE LAS  
STARTUPS APOYADAS

Cada proyecto galardonado tiene como común denominador el objetivo de **aportar soluciones en el ámbito de la salud, el bienestar y la mejora de la calidad de vida de las personas**. Concretamente, en esta VIII edición, las seis soluciones destacan por su enfoque integral y el desarrollo de tecnologías innovadoras que fomentan la inclusión social y fortalecen la relación médico-paciente. Se pueden consultar los proyectos ganadores en el siguiente [enlace](#).

### Proyecto DESAFÍO HEALTH

Para combatir las elevadas tasas de obesidad en niños y adolescentes. Lilly, de la mano de la Fundación United Way y la Fundación Gasol, despliegan una metodología de intervención familiar intensiva en cuatro ejes saludables, deporte y actividad física, alimentación saludable, descanso y bienestar emocional. El programa ha sido posible gracias a la implicación de 15 voluntarios de Lilly que invirtieron en total 112,5 horas de su tiempo. En total 76 personas se beneficiaron de esta iniciativa.



## Nuestro voluntariado profesional con impacto en la educación, la formación y el acceso al empleo

### Proyecto DESAFÍO EMPLEO

Desarrollado en colaboración con la Fundación United Way junto con la entidad YMCA, este proyecto apoya el proceso de inserción laboral de jóvenes de hasta 30 años que se encuentran en situación de desempleo e inscritos en Garantía Juvenil. Los empleados de Lilly se convierten en mentores durante dos meses para que mejoren sus oportunidades de acceso al empleo adquiriendo conocimientos de áreas muy concretas (marketing digital, herramientas digitales, aplicaciones informáticas, etc).

### Proyecto DESAFÍO PRO

Para la prevención del abandono escolar de jóvenes de Formación Profesional Básica que se desarrolla con el apoyo de Fundación Exit.



**11**  
PARTICIPANTES



**73,7 H**  
DE VOLUNTARIADO



**11**  
BENEFICIARIOS



**15**  
PARTICIPANTES



**258 H**  
DE VOLUNTARIADO



**15**  
BENEFICIARIOS



## Iniciativas de voluntariado solidario e involucración económica

### XVI Día del Voluntariado

Desde que esta iniciativa se puso en marcha en 2008, más de 24.000 empleados de Lilly, en un total de 65 países de todo el mundo, se suman cada año al unísono. Hasta la fecha, se han donado más de 1,2 millones de horas a través de las diferentes actividades enmarcadas en este proyecto, lo que convierte al **programa de voluntariado de Lilly en uno de los más grandes del mundo**. En la edición de este año 520 personas de Lilly España han dedicado 1.613 horas de voluntariado corporativo en 26 actividades ambientales y sociales distribuidas en 15 ciudades del territorio nacional. Las actividades se han llevado con la colaboración de nueve entidades (Fundación United Way, UnLimited Spain, Fundación Pequeño Deseo, Reforesta, SEO/BirdLife, Ecoherencia, GREFA, Fundación Deporte y Desafío, Acción Humanitaria, Fundación Exit, además del grupo de residencias de mayores DomusVi), contribuyendo de forma específica al ODS 17 de Alianzas para lograr los objetivos.



Lilly cede más de 3.300 horas de trabajo en 2023 para que sus empleados se impliquen en acciones de voluntariado.

### Premios la ONG del Empleado

Dotados con 10.000 euros, permiten financiar proyectos presentados por los empleados y empleadas de Lilly y desarrollados por entidades en los que colaboran a título personal. Estos premios constan de una categoría nacional y otra internacional.

La financiación alcanza los 5.000 euros para cada uno de ellos y premia el espíritu solidario. En 2023 se convocó la 14 edición de estos premios a la que se presentaron 9 entidades y cuya resolución tendrá lugar en la primera parte de 2024.



### El Árbol de los Sueños

Para que niños y niñas en riesgo de exclusión social del barrio madrileño de Orcasitas reciban regalos por navidad a través de la [Asociación Pato Amarillo](#). Este año han participado 105 personas de Lilly que han comprado 250 juguetes.

### Programa Nómina Solidaria

A través de la cual cada participante elige su aportación mensual a United Way para financiar tres iniciativas solidarias de carácter social o ambiental, consiguiendo un doble impacto ya que la compañía equipara la cantidad aportada por su plantilla.

### Convocatoria de 2022-2023

**De enero a mayo de 2023:** 142 participantes, donación total incluyendo la aportación de Lilly 19.140€.  
**De junio a diciembre de 2023:** 169 participantes, donación total destinada a proyectos que se realizarán en 2024, 50.472€.

## Donaciones 2023

Institución beneficiaria de la donación	2023 (EUROS)	2022 (EUROS)	2021 (EUROS)
ACTAYS	-	-	7.000
AENILCE*	5.000	5.000	5.000
APAMA*	12.000	12.000	11.000
ASEM (Federación enfermedades neuromusculares)	-	3.000	3.000
Campamentos formativos FEDE	6.000	-	-
CEFI	12.500	12.500	12.500
Comité Donaciones Acción GEODA	5.000	2.000	2.000
Fundación COTEC	-	-	18.000
Fundación El Valle	-	4.000	-
Fundación IO	-	-	3.000
Fundación Juan XXIII*	20.000	20.000	20.000
Fundación LILLY Aportación Fondos	850.000	175.000	856.750
Fundación Mary Ward	4.000	4.000	3.746
Fundación Pequeño Deseo	-	3.000	5.000
Fundación Randstad*	22.000	22.000	200.000
Fundación SERES.	-	7.900	6.900
Fundación UNITED WAY	147.771	-	17.368
Fundación UNITED WAY	-	23.136	20.000
Premio ONG empleado-Internacional: Fundación Recover	3.000	5.000	-
Premio ONG empleado-Nacional: Fundación Menudos corazones	-	5.000	-
Premio ONG empleado: Fundación Nadie Solo	-	-	5.000
Premio ONG empleado: Fundación Salvador Soler	-	-	5.000
PRODIS*	10.000	10.000	10.000
<b>Total</b>	<b>1.104.021</b>	<b>313.536</b>	<b>1.024.514</b>

\*Donaciones relacionadas con la reserva de empleo en favor de personas con discapacidad, bien a través del desarrollo de actividades de inserción laboral, o bien a través de la creación de empleo directo de personas con discapacidad, por valor total de 69.000€ (del valor total de APAMA se destina a estas causas el 50% del valor informado).

“

Hemos realizado donaciones por valor total de 1.104.020,5€ (2,5 veces más de lo dedicado en el ejercicio 2022).

Lilly  
manos  
y corazones



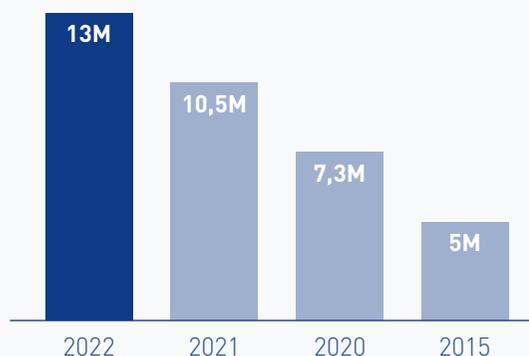
Institución beneficiaria de la donación	2023 (EUROS)	2022 (EUROS)	2021 (EUROS)
AENILCE	5.000,00	5.000,00	-
APAMA	12.000,00	12.000,00	10.000,00
Fundación Juan XXIII	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Fundación Randstad	22.000,00	22.000,00	20.000,00
PRODIS	10.000,00	10.000,00	10.000,00
<b>Total</b>	<b>69.000,00</b>	<b>69.000,00</b>	<b>60.000,00</b>

## Programa 30X30



ALCANZAR  
**30M**

DE PERSONAS EN ENTORNOS  
CON RECURSOS LIMITADOS  
ANUALMENTE PARA 2030



## Iniciativas solidarias con impacto a nivel mundial

### Lilly 30x30

Lilly España está alineada con las áreas de impacto de nuestra matriz en Indianápolis. Por ello, contribuimos al trabajo que lidera Eli Lilly & Co a favor de la accesibilidad de nuestros medicamentos. **Queremos que todos los pacientes sin excepción tengan acceso a los medicamentos que necesitan.** Lilly 30x30 posee el ambicioso objetivo mundial de mejorar para 2030 el acceso anual a atención médica de calidad para 30 millones de personas que viven en comunidades con recursos limitados. En 2022, nuestro alcance estimado de Lilly 30x30 fue de aproximadamente 13 millones de personas, lo que supone un aumento de 8 millones desde 2015. Información ampliable de la iniciativa global Lilly 30x30 [aquí](#).

### Connecting Hearts Abroad

Esta iniciativa global liderada por Eli Lilly & Co integra, desde hace 13 años, la larga tradición de nuestro grupo empresarial de ser innovador y solidario. Desde su lanzamiento, más de 1.500 empleados y empleadas de Lilly se han ofrecido como voluntarios en 20 países, apoyando a comunidades con recursos limitados. Durante 15 días de voluntariado, y desde 2011, anualmente 100 hacen de embajadores de sus filiales, colaborando con sus conocimientos y experiencias para ayudar a personas y comunidades que carecen de recursos básicos en Asia, África y Latinoamérica.