



El equipo de los Osos se proclama campeón de la quinta edición de la Diabetes Cup España, un torneo de fútbol organizado por Lilly, con el aval de la Federación Española de Diabetes (FEDE) y la colaboración de la Fundación Atlético de Madrid

Triunfo sobre la diabetes a base de goles

- **El campeonato, que desde su primera edición ha contado con 400 participantes, busca la normalización de la patología y el fomento de los hábitos de vida saludables**
- **Durante la competición, que ha contado con la presencia de Fernando Morientes, los niños se han alojado en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, igual que sus ídolos de ‘La Roja’ en su concentración para la Eurocopa**
- **Aproximadamente 10.000 niños menores de 15 años viven con diabetes en España, una cifra que se incrementa cada año con cerca de 1.200 nuevos diagnósticos¹**

Madrid, 20 de junio de 2016.- La diabetes no debe ser un impedimento para que los niños practiquen su deporte favorito con normalidad. Así lo han demostrado los 80 niños y niñas de toda España que han participado en la 5ª Diabetes Cup España, un torneo de fútbol organizado por Lilly, con el aval de la Federación Española de Diabetes (FEDE) y la colaboración de la Fundación Atlético de Madrid, con el objetivo de normalizar la patología y fomentar los hábitos de vida saludables. Este año, el campeonato ha contado con la participación del exfutbolista Fernando Morientes, que ha inaugurado el torneo recordando su relación con la patología a través de la vivencia de un familiar y ha ejercido como entrenador de los niños.



El torneo, que desde su primera edición ha contado con 400 participantes de entre 8 y 12 años, busca la normalización de la patología y el fomento de los hábitos de vida saludables. “Estos pequeños deportistas no solo han disfrutado practicando su deporte favorito. Sin darse cuenta, su sentimiento de independencia y su seguridad ha sufrido un cambio muy importante: han entendido mejor su patología y han comprobado que no hay más límites que los que ellos mismos se impongan”, explica **Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly España.**

Durante los dos días que ha durado la competición, los niños se han alojado en la Residencia de Futbolistas de la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, en las mismas habitaciones que sus ídolos de 'La Roja' en su concentración para la Eurocopa que actualmente disputan en Francia.

En la actualidad, cerca de 10.000 menores de 15 años tienen diabetes en España, una cifra que se incrementa cada año con cerca de 1.200 nuevos diagnósticos¹. A pesar de esta cifra, en muchos casos ni ellos ni sus padres conocen a ningún otro niño con diabetes ni a otros padres en su misma situación. "Por eso", indica **Andoni Lorenzo, presidente de FEDE**, "esta iniciativa, además de ayudar a los niños a romper con los estereotipos construidos en torno a la diabetes, es un punto de encuentro y un foro de convivencia que supone un refuerzo muy positivo para sus padres. Desde el primer día, estos les han inculcado que pueden conseguir todo lo que se propongan y que deben integrar el deporte en su vida diaria como una parte fundamental del tratamiento para controlar su diabetes. Este torneo supone llevar a la práctica esos consejos junto a otros niños en su misma situación".

El equipo de los Osos, campeones de la V Diabetes Cup

A lo largo del fin de semana, los 80 participantes, distribuidos en 10 equipos de ocho jugadores, han disputado los 23 partidos programados para ganar el campeonato. Tras la primera fase, los equipos de los Tigres, los Osos, las Águilas y los Gorilas certificaron su pase a las semifinales, aunque fueron los dos primeros los que consiguieron alcanzar la ansiada final. Finalmente, los jugadores de los Osos se coronaron como los nuevos campeones de la Diabetes Cup, tras vencer por dos goles a uno al conjunto de los Tigres.

Tras la final, tuvo lugar la ceremonia de entrega de diplomas, en la que todos los jugadores pudieron recibir una medalla y la acreditación que reconoce su participación en la 5ª Diabetes Cup. Además, fueron premiados el máximo goleador –Gonzalo Quetglas (los Panteras)-, el portero menos goleado –Raúl Herrando (los Gorilas)-, el mejor jugador –Carlos Arbonés (los Tiburones)- y la mejor jugadora del torneo –Alba Rodríguez (los Tigres)-.

Para más información:

Marcos Díaz / Laura Gil

Atrevia

Tlf. 91 564 07 25

mdiaz@atrevia.com / lgil@atrevia.com

Sandra Rebollo

Lilly

91 663 50 00

rebollo_sandra@lilly.com

Acerca de FEDE

FEDE es el órgano representativo del colectivo de personas con diabetes en España que, a día de hoy, padecen cerca 6.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 19 socios: 19 federaciones autonómicas de personas con diabetes, que agrupan a unas 150 asociaciones de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales

objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>.

Sobre Lilly Diabetes

Desde 1923, Lilly ha sido un líder global en el cuidado de la diabetes, desde la introducción en el mercado de la primera insulina comercial en el mundo. A día de hoy, la compañía continúa trabajando sobre este legado para dar nuevas soluciones a las múltiples necesidades de las personas con diabetes y de quienes se encargan de su cuidado. A través de la investigación y colaboración, un amplio y creciente portfolio de productos y un continuo compromiso para dar soluciones reales –desde fármacos hasta programas formativos y otros-, nos esforzamos para ayudar a mejorar la calidad de vida de aquellas personas que viven con diabetes en todo el mundo. Más información sobre Lilly Diabetes en www.lillydiabetes.com.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y www.lilly.es.

¹ Conde Barreiro S, et al. Epidemiología de la diabetes mellitus tipo 1 en menores de 15 años en España. An Pediatr (Barc). 2014. <http://dx.doi.org/10.1016/j.anpedi.2013.12.010>