



---

## Lilly anuncia el acuerdo para adquirir la división de Salud Animal de Novartis

---

- El acuerdo de 5.400 millones de dólares supone la creación de la segunda compañía mundial de salud animal
- La combinación incrementará el portfolio de productos de Elanco, que expande su presencia comercial mundial y mejora sus capacidades de fabricación y I+D
- La nueva organización está comprometida en liderar la industria de la salud animal a través de la innovación y de aportar valor al cliente

Eli Lilly ha anunciado hoy un acuerdo para adquirir Novartis Animal Health por aproximadamente 5.400 millones de dólares en una transacción 100% en capital y que reforzará y diversificará el negocio de salud animal de Lilly, Elanco. Una vez se complete la adquisición, Elanco será la segunda compañía mundial de salud animal en términos de ingresos globales, reforzará su segundo puesto en el ranking del mercado de EEUU y mejorará su posición en Europa y el resto del mundo.

Con una presencia en aproximadamente 40 países y unos ingresos en 2013 de unos 1.100 millones de dólares, Novartis Animal Health está enfocada en desarrollar mejores vías para prevenir y tratar enfermedades en mascotas, animales de granja y piscifactorías. Lilly adquiere las nueve fabricas de Novartis Animal Health, seis centros dedicados a la investigación y desarrollo, una infraestructura comercial global con un catálogo de aproximadamente 600 productos, un potente pipeline con más de 40 proyectos en desarrollo y un equipo experimentado de más de 3.000 empleados.

---

### Términos del acuerdo

---

Bajo los términos del acuerdo, Lilly adquirirá todos los recursos de Novartis Animal Health por un precio total de compra de aproximadamente 5.400 millones de dólares, incluyendo beneficios fiscales anticipados. Lilly planea financiar esta compra con aproximadamente 3.400 millones de dólares en capital en efectivo y 2.000 millones de dólares en emisión de deuda. Otros términos financieros de la adquisición no se han hecho públicos. La transacción se espera que finalice al final del primer trimestre de 2015 y esta sujeta a la aprobación del acta Antitrust Hart-Scott Rodino, requisitos similares fuera de EEUU y otros habituales en estas operaciones. La transacción no está sujeta a ninguna condición financiera.

---

### Expectativas financieras

---

Mediante la mejora de la eficiencia y la reducción de costes en Elanco y Novartis Animal Health, Lilly espera lograr ahorros estimados en 200 millones de dólares por año dentro de los tres años posteriores al cierre del acuerdo, lo que significa más de un 10% de los costes operativos de los negocios de salud animal combinados. Excluyendo la amortización de intangibles, Lilly espera que la nueva entidad combinada logre un Beneficio Antes de Impuestos (EBIT) de un porcentaje de entorno al 25% de los ingresos en el año 2018. La compañía espera que la adquisición mejore los beneficios en efectivo a partir de 2016, excluyendo los

costes de integración. El tiempo para que mejore en base a las reglas GAAP dependerá de la contabilidad final de la compra. La adquisición no se espera que cambie la actual política de dividendos de Eli Lilly o el actual programa de recompra de acciones.

John C. Lechleiter, presidente y CEO de Lilly, dijo que la adquisición de Novartis Animal Health valida el compromiso con Elanco como un componente clave de los negocios de Lilly en el futuro. John C. Lechleiter, presidente y CEO de Lilly, dijo que la adquisición de Novartis Animal Health valida el compromiso con Elanco como un componente clave de los negocios de Lilly en el futuro.

---

## Beneficios de la transacción

---

La adquisición va incrementar y complementar el catálogo de productos de Elanco, las capacidades de I+D y fabricación y la presencia comercial en áreas geográficas claves. En particular, proporciona a Elanco una mayor presencia comercial en los mercados de animales de compañía y porcino, amplía la presencia de Elanco en las áreas de vacunas y equino y crea una entrada en el mercado de la acuicultura.

“Este acuerdo crea un líder mundial de salud animal capaz de ofrecer incluso más innovación y valor a nuestros clientes”, dice Jeff Simmons, vicepresidente senior de Eli Lilly y presidente de Elanco Animal Health. “La combinación de estas dos grandes compañías nos permitirá ofrecer más diversidad de marcas, llegar a más segmentos de mercado, expandir nuestra alcance global y fortalecer nuestro pipeline, capacidades y experiencia. Lo mejor de todo, permitirá a Elanco cumplir mejor nuestra misión de enriquecer la vida de la gente a través de comida más segura, asequible y nutritiva; y mascotas más sanas. Y todo eso directamente apoya la misión de Lilly de hacer la vida mejor a gente de todo el mundo”.

"Lilly se ha visto como el mejor comprador para Novartis Animal Health y un “buen hogar” para nuestros empleados", dijo Joseph Jimenez, CEO de Novartis. "Esperamos una transición suave de la empresa durante los próximos trimestres".

---

## Sobre Elanco

---

Más información sobre Elanco en [www.elanco.com](http://www.elanco.com) Elanco es una compañía global basada en la innovación que desarrolla y comercializa productos para mejorar la salud animal y que ayudan a producir proteínas en más de 75 países. Elanco da empleo a más de 3.000 personas en todo el mundo y dispone de oficinas en más de 40 países. Es una división de Eli Lilly and Company, un compañía farmacéutica líder mundial.

---

## Sobre Novartis Animal Health

---

Los innovadores medicamentos de alta calidad de Novartis Animal Health contribuyen a la calidad de vida, la salud y el bienestar de los animales de todo el mundo. Para las mascotas sus productos son ayudas eficaces para tratar algunos parásitos internos y externos, prevenir parásitos del corazón, infecciones de pulgas y tratar dolencias de riñones, corazón o el dolor de artritis y las enfermedades alérgicas. Para los animales de granja ofrece productos terapéuticos para el tratamiento de enfermedades parasitarias y bacterianas y también están desarrollando

continuamente nuevas vacunas para prevenir enfermedades en el ganado y las piscifactorías. Necesidades específicas de los productores de alimentos en el área de bioprotección en granjas se consiguen proporcionando productos y servicios innovadores de control de moscas.