

En el marco de las I Jornadas del Grupo de Trabajo de Diabetes de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC)

semFYC destaca el papel del médico de familia como eje en la detección y seguimiento de la diabetes

El objetivo de la reunión, patrocinada por la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en Diabetes, ha sido definir los temas más candentes en diabetes para desarrollar propuestas concretas

La importancia del tratamiento temprano, la individualización de los objetivos, la cronoterapia o las estrategias de mejora del control de la diabetes han sido algunos de los temas abordados

Sant Cugat del Vallès (Barcelona), 1 de diciembre de 2014 – El Grupo de Trabajo de Diabetes (GdT) de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC) ha celebrado sus primeras jornadas para compartir, discutir y planificar propuestas a desarrollar en los próximos meses, encaminadas a mejorar el diagnóstico y tratamiento de esta patología.

El encuentro, que se ha celebrado durante dos jornadas y ha contado con el apoyo de la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en Diabetes, ha reunido a 30 médicos de Atención Primaria en representación de los grupos de trabajo de diabetes de las sociedades federadas de semFYC y del grupo de trabajo nacional. Según ha destacado el **Dr. Fernando Álvarez Guisasola, coordinador del GdT de Diabetes de semFYC**, *“el médico de familia es la base y el eje sobre el que recae tanto la detección de la diabetes como el seguimiento y la coordinación entre los diferentes profesionales implicados en el manejo de los pacientes, especialmente cuando hablamos de la diabetes tipo 2”*.

Tratamiento precoz e individualización

Unos de los temas sobre los que se ha hecho especial hincapié ha sido la importancia del tratamiento precoz de la diabetes como medida para evitar las complicaciones asociadas, lo que tendrá como consecuencia una mayor esperanza de vida del paciente y que esta vida sea significativamente más saludable.

A este objetivo también se encamina la individualización del tratamiento que, según explica el **Dr. Álvarez Guisasola**, permite adecuar a las características de las personas la mejor opción terapéutica, la más eficaz y la de menor riesgo para las personas afectadas. Actualmente, la individualización se basa en la edad, los años de evolución de la enfermedad, la presencia de complicaciones, el riesgo de hipoglucemias, la comorbilidad, la complejidad del tratamiento y las condiciones socio sanitarias de los pacientes.

“Se han desarrollado ya algoritmos terapéuticos que, teniendo en cuenta estas premisas, guían al profesional en la selección del fármaco más adecuado. Los retos actuales van encaminados a demostrar que esta estrategia se asociará en el futuro con una disminución de la morbimortalidad secundaria a la diabetes”, enfatiza el **coordinador del GdT de Diabetes de semFYC**.

Otras cuestiones que se han abordado durante las jornadas han sido la cronoterapia en diabetes tipo 2, es decir, la administración temporalizada del tratamiento farmacológico; o las estrategias de mejora de control basadas en modelos organizativos y modelos de atención a la cronicidad. Además, se ha realizado una revisión de las principales publicaciones en diabetes en el último año y se ha organizado un brainstorming en el que todos los participantes han aportado sus ideas sobre nuevos proyectos en diabetes.

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com.

Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”

El grupo Boehringer Ingelheim figura entre las 20 compañías farmacéuticas mayores del mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 140 afiliadas y cuenta con más de 46.000 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales y cuida de sus colaboradores/as y familias, ofreciendo oportunidades iguales a todos. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. Así como, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad que están siempre presentes en cualquier actividad de Boehringer Ingelheim.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 10 del sector farmacéutico en nuestro país. La compañía tiene su sede en España, en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar. Para más información sobre la compañía visite: www.boehringer-ingelheim.es



Sobre Lilly Diabetes

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite www.lillydiabetes.es.

Sobre Lilly

Lilly, una compañía líder en innovación, está desarrollando un conjunto de medicamentos líderes en su especialidad, aplicando las novedades tecnológicas más actuales en sus laboratorios de todo el mundo y colaborando con diferentes organizaciones científicas de reconocido prestigio. Con su central en Indianápolis, Indiana (Estados Unidos), Lilly proporciona respuestas –a través de fármacos e innovación– a algunas de las necesidades médicas más urgentes del mundo actual. Para más información visite www.lilly.es.

CONTACTO:

Hill + Knowlton Strategies

Ana Sánchez / Mònica Navas

Email: ana.sanchez@hkstrategies.com

Telf.: 93 410 82 63