



---

## La campaña esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO toma el Mercado de la Paz de Madrid

---

- Celebrado en el marco del Día Mundial de la Diabetes
- Durante la presentación, los portavoces de SED, redGDPS, SEMI y FEDE han comentado los datos preliminares de la encuesta de percepción de la diabetes, en la que han participado medio millar de médicos y más de 200 pacientes.
- La campaña cuenta con una carpa informativa en el Mercado de la Paz hasta el 14 de noviembre
- La actriz Verónica Forqué ha amadrinado la campaña de concienciación sobre la importancia de seguir unos hábitos de vida saludables para prevenir y controlar la diabetes tipo 2

**Madrid, 11 de noviembre de 2011** – En el marco de la celebración previa al Día Mundial de la Diabetes, hoy se ha dado en Madrid el pistoletazo de salida a la campaña esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO, amadrinada por la actriz Verónica Forqué y avalada por las principales sociedades y asociaciones vinculadas al tratamiento de la diabetes: SED, redGDPS, SEMI y FEDE.

El madrileño mercado de La Paz ha sido el escenario de la inauguración de esta campaña, que ofrece al público información práctica para llevar a cabo una vida saludable y además la posibilidad de realizar una serie de sencillas pruebas médicas para evaluar el riesgo de padecer diabetes tipo 2. Para ello se ha contado con la colaboración del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.

A pocos metros, se ha celebrado la rueda de prensa de presentación de la campaña, en la que se han comentado los primeros resultados de la gran encuesta de percepción que se está realizando a médicos y pacientes sobre el manejo de la enfermedad, y en la que hasta ahora han participado medio millar de médicos de distintas especialidades (atención primera, internistas, endocrinología, enfermería, cardiología, nefrología, neurología entre otras) y más de 200 pacientes. Durante la sesión, los portavoces de las sociedades avaladoras han explicado la importancia de mantener unos hábitos de vida saludables para prevenir y controlar la diabetes tipo 2. Por su parte, la Actriz Verónica Forqué, ha prestado su imagen para contribuir a la concienciación de la población diabética, y la opinión pública en general, sobre la importancia de mantener unos hábitos de vida saludables.

Después de la presentación, los asistentes han visitado la carpa esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO, que tras abandonar Madrid se trasladará a Valencia, Sevilla y, finalmente Barcelona, para seguir concienciando sobre la importancia de mantener una alimentación sana, practicar deporte o alejarse de malos hábitos como el alcohol o el tabaco si padecemos o estamos en riesgo de padecer diabetes tipo 2. La ciudad condal será, previsiblemente este mes de febrero, el escenario donde se cerrará la campaña y la gran encuesta esDiabetes, Tómatela en serio.

En la presentación, han participado:

- el Dr. José Ángel Díaz Pérez, Secretario de la Sociedad Española de Diabetes (SED)

- la Dra. Sara Artola, Coordinadora RedGDPS
  - el Dr. Ricardo Gómez Huelgas, de la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI)
  - D<sup>a</sup> Mercedes Maderuelo, Responsable de Comunicación de la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE)
- 

## Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

---

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en [www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com) o [www.lilly.com](http://www.lilly.com).

---

## Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”

---

El grupo Boehringer Ingelheim figura entre las 20 compañías farmacéuticas mayores del mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 145 afiliadas y cuenta con más de 42.000 empleados. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

Un elemento central de la cultura corporativa de Boehringer Ingelheim es el compromiso de actuación socialmente responsable. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales y cuida de sus colaboradores/as y familias, ofreciendo oportunidades iguales a todos. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. Así como, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad que están siempre presentes en cualquier actividad de Boehringer Ingelheim.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 50 años ha evolucionado hasta situarse en la posición nº 10 del sector farmacéutico en nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con cerca de 1.700 empleados y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar. Para más información sobre la compañía visite: [www.boehringer-ingelheim.es](http://www.boehringer-ingelheim.es)

---

## Sobre Lilly Diabetes

---

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no

cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite [www.lillydiabetes.es](http://www.lillydiabetes.es).

---

## Sobre Lilly

---

Lilly, una compañía líder en innovación, está desarrollando un conjunto de medicamentos líderes en su especialidad, aplicando las novedades tecnológicas más actuales en sus laboratorios de todo el mundo y colaborando con diferentes organizaciones científicas de reconocido prestigio. Con su central en Indianápolis, Indiana (Estados Unidos), Lilly proporciona respuestas –a través de fármacos e innovación– a algunas de las necesidades médicas más urgentes del mundo actual. Para más información visite [www.lilly.es](http://www.lilly.es).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Datos de la International Diabetes Federation. Disponible en [www.idf.org](http://www.idf.org)