



Los seleccionados se darán cita en Madrid en un torneo de fútbol organizado por Lilly, con el aval de la Federación Española de Diabetes (FEDE)

80 niños y niñas de toda España participarán en la 5ª Diabetes Cup España

- **El torneo tendrá lugar en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas de Madrid, sede oficial de la Selección Española de Fútbol, durante el fin de semana del 18 y 19 de junio**
- **Desde su primera edición se han inscrito cerca de 1.200 niños con diabetes, de los cuales 320 han participado en esta competición que busca normalizar la diabetes y fomentar hábitos de vida saludables**

Madrid, 6 de junio de 2016.- El jurado de la 5ª edición de la Diabetes Cup España ha anunciado los 80 niños y niñas de entre 8 y 12 años de todo el país que han sido seleccionados para participar en este torneo organizado por Lilly, con el aval de la Federación Española de Diabetes (FEDE).

El campeonato, que tendrá lugar el fin de semana del 18 y 19 de junio en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas de Madrid, lugar de concentración de la Selección Española de Fútbol, **persigue la normalización social de la diabetes fomentando el intercambio de experiencias y se inspira en los valores del deporte para crear un foro de convivencia** en el que los participantes comprenderán mejor su patología y aprenderán a superar sus límites.

De los 80 finalistas que disputarán el torneo, 16 proceden de Andalucía, 13 de Cataluña, 9 de Castilla y León, 8 de Castilla-La Mancha, 5 de Aragón, 5 de Madrid, 4 de Extremadura, 4 de Canarias, 4 de Murcia, 3 de la Comunidad Valenciana, 2 de País Vasco, 2 de Navarra, 2 de Baleares, 1 de Galicia, 1 de Cantabria y 1 de Ceuta. Todos ellos formarán los 10 equipos de ocho jugadores que disputarán un total de 22 partidos para llegar a la gran final.

“La Diabetes Cup nació como el primer torneo nacional de fútbol dirigido a niños y niñas con diabetes. Tras cinco ediciones, se ha consolidado como una iniciativa única para fomentar hábitos de vida saludable entre los niños a través de la integración del deporte en su vida diaria y la planificación sana y equilibrada de las comidas”, explica **Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly España.**

En la actualidad, **cerca de 10.000 menores de 15 años tienen diabetes en España, una cifra que se incrementa cada año con cerca de 1.200 nuevos diagnósticos**¹. A pesar de

esta cifra, muchos de ellos no conocen a ningún otro niño con diabetes. “Este torneo supone un lugar de encuentro para que los pequeños y sus padres compartan experiencias con personas que se encuentran en la misma situación y que afrontan los mismos retos en su día a día; así mismo, es una actividad a través de la cual van a tener la oportunidad de incrementar su grado de gestión de la patología con actividades educativas y formativas”, indica **Andoni Lorenzo, presidente de FEDE**.

Desde su primera edición, se han inscrito un total de 1.200 participantes, de los cuales 320 han competido en el campeonato. Durante la competición, los niños estarán bajo supervisión por parte del personal sanitario especializado, de manera que se fomente ese sentimiento de independencia de los participantes y se aporte seguridad a los familiares.

Para más información:

Marcos Díaz
Atrevia
Tlf. 91 564 07 25
mdiaz@atrevia.com

Sandra Rebollo
Lilly
91 663 50 00
rebollo_sandra@lilly.com

Acerca de FEDE

FEDE es el órgano representativo del colectivo de personas con diabetes en España que, a día de hoy, padecen cerca 6.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 19 socios: 19 federaciones autonómicas de personas con diabetes, que agrupan a unas 150 asociaciones de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>.

Sobre Lilly Diabetes

Desde 1923, Lilly ha sido un líder global en el cuidado de la diabetes, desde la introducción en el mercado de la primera insulina comercial en el mundo. A día de hoy, la compañía continúa trabajando sobre este legado para dar nuevas soluciones a las múltiples necesidades de las personas con diabetes y de quienes se encargan de su cuidado. A través de la investigación y colaboración, un amplio y creciente portfolio de productos y un continuo compromiso para dar soluciones reales –desde fármacos hasta programas formativos y otros-, nos esforzamos para ayudar a mejorar la calidad de vida de aquellas personas que viven con diabetes en todo el mundo. Más información sobre Lilly Diabetes en www.lillydiabetes.com.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y www.lilly.es.

¹ Conde Barreiro S, et al. Epidemiología de la diabetes mellitus tipo 1 en menores de 15 años en España. An Pediatr (Barc). 2014. <http://dx.doi.org/10.1016/j.anpedi.2013.12.010>