



## **El Hospital Ramón y Cajal y Lilly crean una zona de juego educativa para los menores con diabetes**

- *En la “Play Zone”, los niños encontrarán cuentos, mobiliario para jugar, además de a sus personajes favoritos de Disney, como Coco, el primero de la factoría con diabetes*
- *La Unidad de Diabetes Pediátrica del Hospital Ramón y Cajal es referencia en España, tratando a más de 400 niños al año*

**Madrid, 16 de julio de 2016.** Los niños con diabetes que acuden cada año a la Unidad de Endocrinología y Diabetes Pediátrica del Hospital Universitario Ramón y Cajal se encontrarán con una sorpresa muy agradable en su próxima visita. Gracias a un convenio de colaboración con Lilly, se ha habilitado un espacio lúdico denominado “Play Zone” para acondicionar la sala de espera y hacerla más entretenida para los pequeños pacientes con diabetes.

El objetivo de esta iniciativa es **crear unos entornos hospitalarios más amables y acogedores para estos niños, que normalmente tienen que acudir al hospital varias veces al año.** Concretamente, cuando se diagnostica a un menor con diabetes, es frecuente que el pequeño tenga que acudir a consultas hospitalarias una o dos veces por semana inicialmente, y cada dos o tres meses cuando se estabiliza el tratamiento. La Unidad de Endocrinología y Diabetes Pediátrica del hospital, trata cada año a aproximadamente 400 niños con diabetes, de los cuales entre 40 y 50 pacientes son de nuevo diagnóstico.

La **Jefa del Servicio de Pediatría, Beatriz García Cuartero** ha destacado que gracias a esta iniciativa “los niños, jugando, pueden entender qué es la diabetes en un entorno hospitalario más agradable. Recibimos con alegría este tipo de iniciativas que comparten con nosotros tratar a los pacientes más pequeños, desde una perspectiva más humana y cercana” subrayó. El Hospital Universitario Ramón y Cajal cuenta con una Aula de Educación Diabetológica integrada en la Unidad de Endocrinología y Diabetes Pediátrica, referencia en España en el tratamiento de la diabetes en pacientes pediátricos.

Por su parte, **Teresa Millán, directora de Corporate Affairs de Lilly España**, reconoce que “con estos espacios, los niños que acuden a este servicio tendrán una espera mucho más divertida y

---

educativa, con lo que podrán entender mejor su enfermedad al tiempo que se distraen o juegan con otros niños”.

### **Normalizar la diabetes y reducir su impacto**

La “Play Zone” incluye cuentos, mesas y sillas para que los niños jueguen y pinten. Los pequeños también encontrarán muchos elementos decorativos en torno a sus personajes favoritos de Disney, entre los que se encuentra la monita Coco, el primero de la familia Disney con diabetes y protagonista del cuento “Coco y Goofy en el cumpleaños de Goofy”. En la zona están disponibles varios ejemplares del cuento donde, a través de diferentes historias y con los demás personajes de la familia Disney, se explica, de una manera sencilla y divertida, como Coco puede hacer la misma vida que los niños de su edad, siempre que se planifique y conozca su enfermedad.

Este personaje ayuda a los más pequeños a entender que un menor con esta enfermedad puede disfrutar de las mismas actividades que otros niños de su edad, siempre que se planifique y actúe conforme a los requerimientos de esta patología. Este personaje surge gracias a un acuerdo a nivel mundial alcanzado en 2011 por Lilly y Disney, que busca normalizar la diabetes y reducir su impacto en la infancia con un mensaje positivo frente a la enfermedad.

#### **Para más información:**

Marcos Díaz / Laura Gil

#### **Atrevia**

91 564 07 25

[mdiaz@atrevia.com](mailto:mdiaz@atrevia.com) / [lgil@atrevia.com](mailto:lgil@atrevia.com)

Sandra Rebollo

#### **Lilly**

91 663 53 75

[rebollo\\_sandra@lilly.com](mailto:rebollo_sandra@lilly.com)

#### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite [www.lilly.com](http://www.lilly.com), <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).