



### 3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido (GVC)

Nuestros esfuerzos de responsabilidad corporativa siempre han desempeñado un papel fundamental para ayudar a demostrar cómo Lilly marca la diferencia en España, y en el mundo. Durante los últimos años, estos esfuerzos han apoyado cada vez más nuestro propósito como empresa a través de la huella medible que ocasionamos en las comunidades donde operamos y/o impactamos.

La mayor contribución del Grupo Lilly a la sociedad es el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores que mejoran la vida de las personas en todo el mundo. Nuestro impacto se extiende a cómo operamos y gestionamos nuestro negocio, cómo cuidamos el medio ambiente y cómo fortalecemos a las comunidades.

A nivel de Eli Lilly & Company, el equipo de Responsabilidad Corporativa y Salud Global ha cambiado su nombre por el de Equipo de Impacto Social. Este cambio de nombre significa la evolución de nuestro trabajo en materia de generación de valor compartido (GVC), y define mejor el papel que desempeña Lilly en la sociedad actual. Al cambiar el nombre de responsabilidad social a impacto social, se está avanzando en el cumplimiento de nuestra promesa de mejorar vidas y comunidades en todo el mundo. De la misma manera, se está posicionando a Lilly como compañía inspiradora, resolutiva y líder en un sector y en un mundo que cambia rápidamente.



La estrategia y esfuerzos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de Eli Lilly & Company están guiados por nuestra promesa de empresa y propósito de crear medicamentos que mejoren la vida. Esta estrategia incluye cinco pilares que orientan todas nuestras decisiones, operaciones y contribuciones al mundo.



### Incrementar el acceso a los medicamentos

En todo el mundo, demasiadas personas, especialmente las más vulnerables, carecen de acceso a los medicamentos y la atención que necesitan. Traspasando los límites de la industria, colaboramos con organizaciones de salud líderes, proveedores, reguladores y gobiernos para encontrar nuevas soluciones que ayuden a abordar los desafíos de acceso y fortalecer los sistemas de atención médica. Hemos establecido un objetivo agresivo, Lilly 30x30, para mejorar el acceso anual a atención médica de calidad para 30 millones de personas que viven en comunidades con recursos limitados para el año 2030.

### Mejorar vidas y comunidades

Invertimos nuestro tiempo, experiencia y recursos en impulsar el impacto social, con un enfoque de **mejora continua de la salud, la educación y la justicia racial**. Alentamos a que los empleados y empleadas de Lilly se ofrezcan como voluntarios, de manera que promuevan y hagan suyo el propósito del Grupo.

- 1,2 millones de horas de voluntariado a través del Día Mundial de Servicio desde 2008.
- \$13,4 millones de contribución a United Way en 2020 (incluidas las donaciones de los empleados y jubilados de Lilly, y \$7,4 millones aportados por la Fundación Lilly).



## Empoderar a una fuerza laboral diversa

La diversidad y la inclusión son fundamentales para el negocio de innovación de Lilly. Creemos que aprovechar una variedad de perspectivas, nos ayuda a descubrir y ofrecer medicamentos que cambian la vida. Lilly se compromete a acoger, respetar y valorar aquello que hace única a cada persona. Cuando los miembros del equipo vienen a trabajar todos los días, aportan diferentes experiencias, perspectivas y tradiciones. Como empleador Lilly, se ha dotado de un presupuesto de \$25 millones durante cinco años para hacer realidad el compromiso de la Fundación Lilly de combatir la injusticia racial.

## Minimizar nuestro impacto ambiental

La fabricación de medicamentos requiere el uso de recursos valiosos que incluyen energía, agua y materias primas. Estamos comprometidos con el cuidado del entorno, la prevención de la contaminación, los principios de la economía circular, y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, y la cadena de suministro. Como prioridades ambientales el Grupo Lilly pone foco en:

- **Lucha contra el cambio climático**, a través del uso de energía 100% renovable, el compromiso de ser neutrales en carbono en nuestras propias operaciones (emisiones de alcance 1 y 2) para 2030, y la mejora de nuestros informes completos de emisiones de la cadena de valor.
- **Economía circular y el residuo cero**. Nuestro objetivo es que no lleguen residuos a los vertederos de las operaciones rutinarias y que el 100% de los residuos plásticos se reutilice para un segundo uso beneficioso, con al menos un 90%

reciclado o reutilizado. También estamos comprometidos con el ecodiseño centrados en la sostenibilidad en los procesos de diseño de productos y envases.

- **Preservación del recurso agua en todos los centros de trabajo de Lilly en el mundo**. Para ello, se plantea el objetivo de cumplir las concentraciones permitidas no perjudiciales para el medio ambiente de los productos farmacéuticos, establecer y dar cumplimiento a planes de gestión del agua en los centros de Lilly ubicados en áreas con estrés hídrico.

## Operar de manera ética y responsable

Es lo que somos. Es la base de cómo hacemos medicamentos y creamos un cambio positivo para las personas y las comunidades, al tiempo que minimizamos nuestro impacto ambiental. Nuestros valores fundamentales de integridad, excelencia y respeto por las personas nos han guiado desde el principio, y siguen siendo el centro de todo lo que hacemos hoy.

Las investigaciones demuestran que las empresas que lideran con un propósito e impulsan el impacto social obtienen ventajas competitivas en el mercado, generan un impacto positivo en el compromiso de las personas y en la atracción de talento, y satisfacen las crecientes expectativas de los inversores y de la sociedad.



Enfoque de GVC integrado en la estrategia de RSE de Lilly España

## Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde su aprobación en 2015, la compañía ha publicado su contundente compromiso y posición respecto a la Agenda 2030 de Naciones Unidas como marco esencial a integrar en las estrategias empresariales y actividades de Lilly. En este sentido trabajamos cada año para alcanzar una cultura corporativa ligada a la contribución al desarrollo sostenible de forma individual, y en alianza, así como para llevar a cabo acciones de comunicación de los avances empresariales conseguidos.

Dada la naturaleza del negocio sostenible de la compañía, la actividad que desarrolla y los proyectos y alianzas que promueve y/o en los que Lilly participa, se contribuye de forma directa al ODS 3: Salud y bienestar. Pero, además, se contribuye al ODS 4: Educación de calidad, al ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, al ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, al ODS 10: Reducción de las desigualdades, al ODS 12: Producción y consumos responsables y al ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.





### 3.1. Materialidad y participación de los grupos de interés.

La aparición de un virus con una fortísima capacidad infecciosa que anteriormente no afectaba a los seres humanos y que ahora sí lo hace no es una simple coyuntura, es un motor de cambio forzado que altera las prioridades, intereses y preocupaciones de las personas. Ante este contexto de cambio de lo que es más o menos importante para todos y todas, en 2020 Lilly afrontó una reevaluación de la materialidad de los asuntos que marcaban en 2019, y a principios de 2020, la estrategia de responsabilidad social de la compañía.

El resultado de esta reevaluación fue la alteración de la posición que ocupaban algunos asuntos que estaban clasificados como críticos, relevantes y de interés, por su mayor o menor importancia de acuerdo con las manifestaciones aportadas por Lilly y sus grupos de interés en el pasado. En particular, el asunto relacionado con la salud de la población y la calidad de vida, que anteriormente fue clasificado como relevante, se convirtió en crítico, desplazando a otros asuntos que siendo críticos en el pasado, como medicamentos eficaces y de calidad mediante suministro seguro y fiable, pasaron a ser relevantes.

Los cuatro asuntos críticos que marcan desde 2020 la estrategia y compromisos en materia de responsabilidad social son:

1. Salud de la población y calidad de vida.
2. Sostenibilidad del sistema nacional de salud (precio y acceso a medicamentos).
3. Innovación y nuevas opciones terapéuticas.
4. Contribución a la investigación científica (fomento y desarrollo de ensayos clínicos).

#### CRÍTICOS

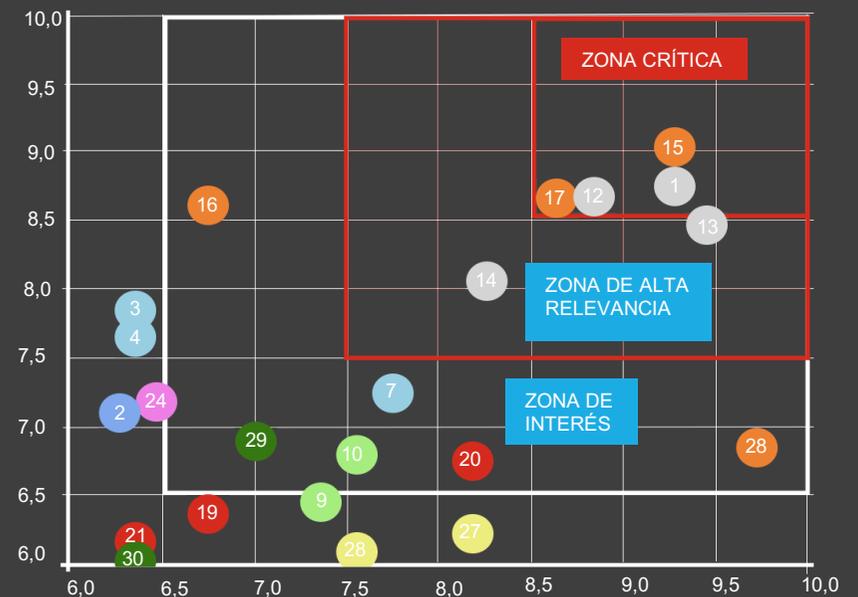
1	Salud de la población y calidad de vida
12	Sostenibilidad SNS: precio y acceso medicamentos
15	Innovación y nuevas opciones terapéuticas
17	Contribución a la investigación científica: fomento, desarrollo ensayos clínicos...

#### ALTA RELEVANCIA

13	Medicamentos eficaces y de calidad mediante suministro seguro y fiable
14	Entorno regulatorio y político estable

#### ZONA DE INTERÉS

7	Proceso de digitalización (en la sociedad y en la salud)
10	Formación a profesionales sanitarios
16	Personalización tratamientos, medicina personalizada
18	Acelerar el descubrimiento de medicamentos: First in class Innovación externa Tecnología digital mejora diagnóstico, resultados
20	Futuro de Lilly
29	Sostenibilidad y Medio ambiente (externo e interno)



Matriz de materialidad de asuntos Lilly 2020



La nueva propuesta de materialidad fue presentada y aprobada por el Comité de Dirección de Lilly, para avanzar con la siguiente etapa de trabajo enmarcada en la hoja de ruta estratégica de responsabilidad social 6\*4\*7, bajo el lema de **Salud, Población y Calidad de Vida**.

### 6 pasos estratégicos de una hoja de ruta

Los seis pasos de la hoja de ruta estratégica Salud, Población y Calidad de Vida, de los cuales en 2020 se abordaron los tres primeros son:

1. **Definición conceptual e integradora para enmarcar la estrategia** de responsabilidad social en contenidos concretos y líneas de trabajo.

2. **Desarrollo de mesas de diálogo y co-creación de acciones conjuntas** que respondan a compromisos precisos con los grupos de interés prioritarios.

3. **Consultas públicas de testeo de los compromisos** de los líderes de opinión para la creación de una lista de compromisos definitiva

4. **Presentación pública y visibilización de los compromisos asumidos voluntariamente** por los líderes de opinión.

5. **Rendición de cuenta de los resultados** obtenidos en relación con el cumplimiento de los compromisos adquiridos de forma concreta, medible y transparente.

6. **Ajuste de la estrategia, identificación de nuevos retos** y actualización para la mejora del plan de responsabilidad social y sus objetivos.

### 4 bloques temáticos para el diálogo con los grupos de interés

Las cuatro mesas de trabajo temáticas seleccionadas en función de los objetivos más relevantes de la matriz de materialidad de la compañía (asuntos críticos y de alta relevancia), fueron **Digital Health, Rol del paciente, Nuevas formas para acceder a los fármacos hospitalarios y Adherencia a los tratamientos**.

Cada mesa de diálogo y co-creación contó con la participación de perfiles de dirección de grandes instituciones, sociedades médicas, representantes de la gestión pública sanitaria estatal, y asociaciones de pacientes de reconocido prestigio. Por cada una de las mesas y bloques temáticos se identificaron áreas de mejora, que tras su análisis quedaron concretados en **siete compromisos clave de Lilly con sus grupos de interés**.

## 7 compromisos preliminares

### COMPROMISO CON LA FORMACIÓN EN AUTOCUIDADO

*“Abriremos a todos los pacientes, independientemente del medicamento que utilicen, los materiales de nuestros programas de soporte al paciente de forma online. Estarán todos recogidos en nuestra página web a excepción de aquellos vinculados directamente a un medicamento”*

### COMPROMISO DE INCLUSIÓN CON EL PACIENTE

*“Incluiremos al menos un paciente en todos los procesos de creación de Paciente Support Program (Programas de Apoyo a Pacientes) y estudios de Real World Evidence (Datos en la Vida Real) relacionados con la extracción de PRO, potenciando la toma de decisiones compartidas desde el comienzo de nuestros proyectos”.*

### COMPROMISO CON LA LIBERACIÓN DE CONOCIMIENTO

*“Evaluaremos sistemáticamente la viabilidad y relevancia científica de todos los datos obtenidos por nuestros proyectos de Paciente Support Program (Programas de Apoyo a Pacientes) y estudios de Real World Evidence (Datos en la Vida Real), transformándolos en estudios abiertos a todos los públicos siempre que su naturaleza lo permita”.*

### COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA EN LA INVESTIGACIÓN

*“Comunicaremos semestralmente toda la información de nuestros ensayos clínicos a las asociaciones de pacientes implicadas.”*

### COMPROMISO CON LA MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA SANITARIO

*“Formaremos al menos a 400 profesionales sanitarios en sus necesidades de competencias digitales en talleres y sesiones prácticas reducidas y personalizadas. Además, formaremos a pacientes, a través de las asociaciones, poniendo los cursos a disposición de todas ellas.”*

### COMPROMISO CON LA CAPACIDAD DIGITAL

*“Antes de las formaciones, llevaremos a cabo un análisis inicial sobre las competencias digitales de los profesionales sanitarios más allá de la telemedicina con un comité asesor de la mano de una organización de profesionales sanitarios, publicando los resultados del estudio.”*

### VALIDACIÓN DEL COMPROMISO DE DIALOGO EXPERTO

*“Diseñaríamos un punto de encuentro para el diálogo entre los profesionales de la farmacia, impulsando la creación de sinergias y objetivos compartidos alrededor de la búsqueda de nuevas formas de acceso a medicamentos.”*