



La Federación de Diabéticos Españoles (FEDE) y Lilly han organizado este fin de semana en Las Rozas la IV edición de la Diabetes Cup

La diabetes vuelve a perder por goleada

- **El equipo de los Águilas, nuevo campeón de la Diabetes Cup tras derrotar en la final por penaltis a los Panteras**
- **Este torneo dedicado a niños y niñas de 8 a 12 años con diabetes tiene por objetivo normalizar la enfermedad y fomentar los hábitos de vida saludables**
- **Aproximadamente 10.000 niños menores de 15 años viven con diabetes en España, una cifra que se incrementa cada año con cerca de 1.200 nuevos diagnósticos**

Madrid, 29 de junio de 2015.- Este fin de semana ha quedado claro que la diabetes no es un impedimento para que los niños practiquen el deporte que más les gusta. Así lo han demostrado a base de goles **los 80 niños que han participado en la IV Edición de la Diabetes Cup, un torneo organizado por Lilly con el aval de la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).**

Este campeonato ha supuesto un **punto de inflexión para el sentimiento de independencia y seguridad de estos niños**, que se han sentido arrojados por chicos y chicas como ellos y se han divertido al tiempo que han entendido mejor su enfermedad y que para ellos no hay más límites que los que ellos mismos se imponen.

“Todos los niños que han participado en esta edición han demostrado ser unos auténticos campeones; no jugaban contra otros niños sino contra la diabetes y los miedos y los estereotipos que a veces conlleva la enfermedad, para ellos mismos y sus padres. Se ha demostrado que, adecuando su alimentación y controlando su actividad física, estos niños pueden hacer ejercicio al mismo nivel que sus amigos”, ha señalado **Teresa Millán, directora de Corporate Affairs de Lilly España.**

Durante los dos días que ha durado la competición, los niños se han alojado en la Residencia de Futbolistas de la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, en las mismas habitaciones que sus ídolos de ‘La Roja’, separados de sus padres y controlados en todo momento por personal médico y voluntarios. Todo ello para generar **un clima de confianza y tranquilidad que ha permitido a padres e hijos avanzar en la normalización de su diabetes.** “Esta iniciativa trasciende lo deportivo para llegar al ámbito social. Se busca que los niños entiendan que las personas con diabetes estamos preparados para hacer todo lo que nos propongamos, igual que las demás personas”, **indica Andoni Lorenzo, presidente de FEDE.**

Según un estudio reciente, unos 10.000 niños menores de 15 años viven con diabetes en España, una cifra que se incrementa cada año con cerca de 1.200 nuevos diagnósticos¹.

Los Águilas, campeones de la IV Diabetes Cup

A lo largo de la tarde del sábado y la mañana del domingo, los 80 participantes, distribuidos en 10 equipos de ocho jugadores, han disputado los 23 partidos programados para ganar el campeonato. Tras una primera fase muy reñida, los Panteras, los Águilas, los Lince y los Cebras certificaron su pase a las semifinales, aunque fueron los dos primeros los que consiguieron alcanzar la ansiada final. Finalmente, tras un encuentro muy igualado, los jugadores de los Águilas se coronaron como los nuevos campeones de la Diabetes Cup, tras vencer por 4 goles a 3 al conjunto de los Panteras en la tanda de penaltis.

Durante la ceremonia de clausura, además de hacer entrega del trofeo a los vencedores del torneo, también se ha reconocido la labor individual de los cuatro jugadores más relevantes de la competición: Jorge Iserte, de los Cebras, como máximo goleador; Rubén Barata, de los Panteras, como portero menos goleado; y Marta Andrés, de los Tigres, y José Luis de Alba, de los Panteras, como mejor jugadora y mejor jugador del campeonato.

Toda la información de la IV Diabetes Cup se encuentra disponible en www.diabetescup.com.

Referencias:

1.- Conde Barreiro S, et al. Epidemiología de la diabetes mellitus tipo 1 en menores de 15 años en España. *An Pediatr* (Barc). 2014. <http://dx.doi.org/10.1016/j.anpedi.2013.12.010>

Para más información:

Mercedes Maderuelo

FEDE

Tlfs. 91 690 88 40 / 648 20 12

gerencia@fedesp.es

Olalla Loureiro / Marcos Díaz

Atrevia

Tlf. 91 564 07 25

oloureiro@atrevia.com / mdiaz@atrevia.com

Sandra Rebollo

Lilly

91 663 5375

rebollo_sandra@lilly.com

Acerca de FEDE

FEDE es el órgano representativo del colectivo diabético en España que, a día de hoy, supera los 5.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 19 socios: 19 federaciones autonómicas de personas con diabetes, que agrupan a 169 asociaciones de diabéticos españolas, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran: Defender los derechos de las personas con diabetes; Contribuir a la ayuda moral, física y educativa del colectivo diabético; Fomentar y apoyar la

educación diabetológica; Promover la mejora de la asistencia sanitaria; Prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e Impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información sobre FEDE, visite www.fedesp.es

Sobre Lilly Diabetes

Desde 1923, Lilly ha sido un líder global en el cuidado de la diabetes, desde la introducción en el mercado de la primera insulina comercial en el mundo. A día de hoy, la compañía continúa trabajando sobre este legado para dar nuevas soluciones a las múltiples necesidades de las personas con diabetes y de quienes se encargan de su cuidado. A través de la investigación y colaboración, un amplio y creciente portfolio de productos y un continuo compromiso para dar soluciones reales –desde fármacos hasta programas formativos y otros-, nos esforzamos para ayudar a mejorar la calidad de vida de aquellas personas que viven con diabetes en todo el mundo. Más información sobre Lilly Diabetes en www.lillydiabetes.com

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en www.lilly.com y www.lilly.es