

Fecha: 25 de octubre de 2021



Lilly refuerza el impacto de su voluntariado corporativo con tres programas que ayudarán a la inserción laboral de los jóvenes y a reducir la obesidad infantil y el abandono escolar

- Más de 30 niños y niñas han mejorado su salud gracias a **Desafío Health**, un programa desarrollado en colaboración con la Fundación Gasol
- Los empleados de Lilly han dedicado 150 horas de voluntariado corporativo para ayudar a los jóvenes a acceder al mercado laboral con el apoyo de 19
- Comienza una nueva edición de **Desafío Pro** para combatir el abandono escolar, con **EXIT**

Madrid, 25 de octubre de 2020. La reducción de la obesidad infantil y del abandono escolar, así como el apoyo a los jóvenes en su inserción laboral son tres retos que Lilly España ha adquirido a través de su estrategia de voluntariado corporativo. Una estrategia que de la mano de United Way España, Lilly lleva a cabo a través de tres programas: *'Desafío Health'*, *'Desafío Pro Empleo'* y **Desafío PRO** y con los que quiere contribuir al impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en concreto a los ODS 3 (Salud y Bienestar), ODS 4 (Educación de Calidad) 10 (Reducción de las Desigualdades), y 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos).

"Nuestra meta es generar un impacto positivo en la sociedad no solo mediante nuestra apuesta constante por el descubrimiento de nuevos tratamientos para mejorar la salud de las personas, sino también mediante el voluntariado corporativo" afirma **Nabil Daoud, presidente de Lilly España, Portugal y Grecia**. "Para Lilly España es fundamental contribuir a la formación y la capacitación de los profesionales de hoy y de mañana, de ahí nuestro interés por reducir la *tasa de abandono escolar y el desempleo, a lo que por supuesto se añade nuestra misión de mejorar la salud de las personas -en este caso concreto- fomentando la alimentación saludable y el ejercicio físico.*

Desafío Health, mejorando la salud de niños y niñas en situación de vulnerabilidad

Mejorar la salud de los más pequeños e inculcar hábitos de vida saludables desde la infancia es clave para mejorar el bienestar y la salud en el futuro. 31 niños y niñas de 15 familias vulnerables ya han participado en el programa *'Desafío Health'* para mejorar su salud. El proyecto, que se desarrolla en colaboración con

la Fundación Gasol, incide en cuatro pilares básicos: incrementar la actividad física mediante el deporte, mejorar la nutrición de los más pequeños a través de una alimentación saludable, garantizar el descanso a través de las suficientes horas de sueño e impulsar su bienestar emocional.

Gracias a este proyecto, en el que empleados de Lilly han dedicado 93 horas de voluntariado corporativo, se ha conseguido que estos pequeños mejoren en los cuatro pilares del programa. En este sentido, al principio del proyecto se hicieron evaluaciones antropométricas: de los 8 niños que al inicio presentaron sobrepeso, 5 han pasado a un peso saludable, y de los 2 niños que presentaban obesidad, uno pasó a peso saludable y el otro de obesidad severa a obesidad leve.

Desafío Pro Empleo, 150 horas de voluntariado para ayudar a los jóvenes a acceder al mercado laboral

España encabeza la lista de países europeos con una mayor tasa de paro juvenil (36,9%), solo superado por Grecia (38,2%). La falta de oportunidades, el fracaso escolar y problemas económicos estructurales son algunas de las principales causas de estos datos. No obstante, desde Lilly se ha puesto en marcha el programa **Desafío Pro Empleo** para empoderar a jóvenes de entre 19 y 30 años y ayudarles en su búsqueda activa de trabajo. En este proyecto, en el que han participado 19 empleados de Lilly, los voluntarios han dedicado más de 150 horas de voluntariado corporativo para mentorizar a los jóvenes en aspectos como la preparación del currículum, la preparación de las entrevistas de trabajo y la creación de perfiles profesionales en plataformas como LinkedIn.

“Dar los primeros pasos en el mundo laboral nunca es fácil. En el instituto o la universidad nos enseñan multitud de conocimientos valiosos, pero no suele ser habitual que nos enseñen a acceder al mercado laboral”, comenta Sara Ortuño voluntaria de Lilly que ha ayudado a conseguir trabajo a uno de los jóvenes participantes en el proyecto. “Ha sido una experiencia única y muy gratificante participar en este proyecto. Como mentor no solo he crecido profesionalmente, sino también personalmente”, añade Sara.

Lilly además de combatir la obesidad infantil y mejorar el acceso al mercado laboral, también está comprometida con la reducción de las tasas de abandono escolar a través de su programa ‘Desafío Pro’. Este programa ayuda a jóvenes de Formación Profesional Básica a conocer la realidad del mundo de la empresa. Hasta el momento 268 jóvenes han participado en este programa, que inicia ahora su tercera edición.

El voluntariado en Lilly

El voluntariado en Lilly es un pilar fundamental en la estrategia de la empresa para generar un impacto positivo en la sociedad por eso lleva a cabo programas como *Emprende inHealth* para apoyar el emprendimiento social en el ámbito de la salud a través de voluntariado; recientemente la empresa ha organizado su Día del Voluntariado con la participación de 600 empleados y cada año convoca la edición de los Premios de la ONG del Empleado, con la que premia a su plantilla por implicación a título personal fuera de la empresa.

Sobre United Way

Fundada en EEUU hace 134 años, la Fundación United Way tiene como objetivo un mundo donde nadie se quede atrás y cualquier persona pueda alcanzar su máximo potencial a través de la educación, la estabilidad financiera y unos hábitos de vida saludables. United Way está presente en 1.200 localidades de más de 40 países, tiene alianzas con 52.000 empresas y moviliza a casi 3 millones de personas voluntarias a través de programas de voluntariado corporativo que atienden a 61 millones de personas en el mundo anualmente. United Way España ha trabajado desde su creación en 2016 apoyando los esfuerzos de empresas, voluntariado, donantes y entidades gubernamentales para promover el bien común mediante el desarrollo de programas, entre otros, para combatir las tasas de abandono escolar, capacitar a la juventud para combatir el desempleo, promover carreras STEM, ayudar a las familias con sus necesidades básicas, promover hábitos saludables para combatir la obesidad y acompañar a las personas mayores que viven solas.



Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra empresa fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en www.lilly.com y www.lilly.es.