

La tuberculosis muestra su cara más visible en la estación de Chamartín

La ONG Planeta Salud presenta en la exposición fotográfica 'El Rostro de la Tuberculosis' que podrá verse en la estación de trenes de Adif Madrid-Chamartín hasta el 2 de noviembre

Planeta Salud; Madrid, 25 de octubre de 2011. La ONG Planeta Salud ha presentado hoy la exposición 'El Rostro de la Tuberculosis' que a través de una serie de fotografías muestra la realidad mundial de una pandemia que mata al año 1,4 millones de personas, según las cifras publicadas recientemente por la Organización Mundial de la Salud.

La presentación ha contado con la presencia de Responsable de la Unidad de Tuberculosis y médico adjunto del Servicio de Neumología del Hospital Universitario de la Princesa, **Dr. Javier García Pérez**; la responsable de comunicación y RSC de Lilly, **Elena Rodríguez Cobos**, y el responsable de incidencia política de Planeta Salud, **Gabriel Boichat**. Los ponentes han hecho un repaso y análisis del estado actual de la investigación y tratamiento de la tuberculosis (TB) desde sus respectivas áreas de trabajo, incluyendo así las perspectivas del sector público, el sector privado, la sociedad civil organizada y de iniciativas que aúnan esfuerzos públicos y privados.

'El rostro de la Tuberculosis' cuenta con el apoyo de **Alianza MDR-TB de la compañía Lilly**, que también ha cedido las imágenes que conforman la muestra, y del **Programa Estación Abierta Adif**. Las fotografías han sido tomadas por fotógrafos profesionales en India, Rusia, Sudáfrica y China, como parte de un concurso que la alianza organizó en colaboración con la OMS y Stop TB para concienciar sobre la realidad de esta enfermedad y que se han expuesto en diferentes países de todo el mundo en colaboración con diferentes organizaciones sin ánimo de lucro. En España, esta exposición se ha acompañado de un texto que explica el impacto de la enfermedad en el mundo y los esfuerzos actuales en la respuesta ante la pandemia. "El rostro de la Tuberculosis" llega a Madrid después de una gran acogida en el metro de Barcelona, donde fue vista por 5.000 personas diarias a lo largo de cuatro semanas.

"Responsabilidad compartida a la hora de articular la respuesta ante la tuberculosis"

Entre los aspectos que se han puesto sobre la mesa durante la presentación destaca la importancia de trabajar de forma conjunta y desde un abordaje integral esta enfermedad, para poder erradicarla y la necesidad de una respuesta colectiva a un problema que el año pasado afectó a 8,8 millones de personas en el mundo.

"Ahora que la brecha entre ricos y pobres es cada vez más profunda y las desigualdades, como la falta de acceso a la salud, marcan las fronteras entre bienestar y pobreza, es imprescindible prestar atención a enfermedades como la tuberculosis si queremos mejorar la salud de las personas más afectadas y reducir su impacto social y económico", tal y como ha subrayado el responsable de incidencia política de Planeta Salud, Gabriel Boichat. "Responder a la TB sólo será posible desde una responsabilidad compartida que incluya el apoyo de gobiernos, sociedad civil, instituciones filántropas y el sector privado", añadió Gabriel Boichat.

En esta misma línea ha ido la intervención de Javier García Pérez, responsable de la Unidad de Tuberculosis y médico adjunto del Servicio de Neumología del Hospital Universitario de la Princesa, quien ha destacado cómo la tuberculosis sigue siendo en el siglo XXI la enfermedad infecciosa que más muertes ha provocado, “una realidad sangrante, si se tiene en cuenta que se puede prevenir y que hay un arsenal de medicamentos para tratarlos”, ha comentado. Además, el doctor García Pérez ha querido recordar que la tuberculosis es una enfermedad relacionada con la pobreza y que golpea a los estratos más bajo de la población, no sólo en los países en vías de desarrollo, sino también en los guetos de las grandes ciudades occidentales, y que para luchar contra ella “hay que trabajar en el tratamiento, detección y prevención, así como en la integración social, económica y laboral de estos colectivos”. Respecto a la incidencia de la tuberculosis en España, Javier García Pérez ha destacado como España, con 20 casos por cada 100.000 habitantes ha mejorado sus datos, pero todavía se sitúa por detrás de muchos países europeos.

Un ejemplo de cómo avanzar en la lucha contra la tuberculosis desde el sector privado lo ha presentado Elena Rodríguez Cobos, responsable de Comunicación y RSC de Lilly, de la mano de su Alianza MDR-TB para luchar contra la tuberculosis multirresistente. Elena Rodríguez ha explicado cómo en 2003 Lilly decidió crear esta alianza, primero con la cesión a países del tercer mundo de tratamientos que ya no comercializaban contra la tuberculosis, para a continuación apostar por un abordaje integral. “En Lilly nos dimos cuenta que la lucha contra esta enfermedad requería de algo más que la cesión de medicamentos, por lo que decidimos apostar también por la transferencia de tecnología, la cesión de la patente, la formación a profesionales sanitarios y la lucha contra la estigmatización de la enfermedad”, ha comentado. Desde sus comienzos, Lilly ha invertido 135 millones de euros en esta alianza que trabaja especialmente en China, Rusia, India y Sudáfrica, “los países con mayor incidencia de la enfermedad”, ha explicado la responsable de comunicación y RSC de Lilly.

La tuberculosis en el mundo

La TB es una enfermedad que, a pesar de tener tratamiento, mata anualmente cerca de 1,4 millones de personas todo el mundo. Situación que en parte es la consecuencia de ser una enfermedad olvidada, que afecta mayoritariamente a los países y personas con menos recursos.

Además, la TB no ha obtenido una respuesta contundente a la hora de invertir recursos para la investigación y desarrollo (I+D) de nuevas herramientas de diagnóstico, de tratamiento y de prevención que ayuden a mitigar sus consecuencias.

Actualmente, el sistema de diagnóstico generalizado para detectar la TB es del siglo XIX, deja sin identificar un tercio de los casos y no identifica los casos de TB extrapulmonar; la vacuna que se suministra es de principios del siglo XX y, además, prácticamente inocua; y los fármacos para el tratamiento de la enfermedad tienen efectos secundarios severos, cuentan con más de 60 años y deben tomarse un mínimo de entre seis y nueve meses. Tampoco son eficaces en el tratamiento de las cepas resistentes a los fármacos, la tuberculosis multirresistente (MDR-TB) y extremadamente resistente (XDR-TB).

Tuberculosis en España

España tampoco es ajena a esta realidad. En 2009 se notificaron 6.131 casos de tuberculosis respiratoria, situándose como la tercera enfermedad de declaración obligatoria. Con 16,6 casos de TB por cada 100.000 habitantes, es el octavo país de Europa con mayor número de casos, por detrás de

Rumania (108,2), Lituania (62,1), Letonia (43,2), Bulgaria (38,3), Estonia (30,7), Portugal (27) y Polonia (19,08).

La situación mundial de la TB exige mejorar nuestra respuesta. Ello exige la colaboración entre las diferentes partes implicadas, así como el apoyo político y social a la I+D para la TB, objetivo al que quiere contribuir la exposición 'El Rostro de la Tuberculosis', que estará en la estación de Adif Madrid-Chamartín hasta el 2 de noviembre.

Planeta Salud es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar la salud de las personas en riesgo o que viven con enfermedades como el VIH/Sida, la malaria y la tuberculosis. Con sede en Barcelona, trabajamos a favor de la Investigación y Desarrollo (I+D) de nuevas herramientas de salud, como vacunas para el VIH/Sida o nuevos tratamientos para mejorar la respuesta de estas tres pandemias. Así, defendemos la inclusión de la I+D en las políticas de cooperación españolas como elemento clave de la lucha contra la pobreza, así como la participación comunitaria en ensayos clínicos éticos.

La Alianza MDR-TB de la compañía Lilly es una iniciativa de la compañía Lilly que se creó en 2003. Desde entonces, trabaja en más de 50 países con más de 20 instituciones internacionales públicas y privadas que combaten la tuberculosis, y entre las que se encuentra la Organización Mundial de la Salud.

El Programa Estación Abierta Adif se enmarca en el Plan Empresa Ciudadana de Adif e incluye actividades de interés social y utilidad pública, como exposiciones, conciertos y campañas de difusión y sensibilización de valores. Adif ha fijado seis compromisos para dar respuesta a los desafíos que plantean la sociedad y el medio ambiente en materia de responsabilidad social. Uno de estos objetivos es hacer de las infraestructuras e instalaciones ferroviarias un espacio cada vez de mayor valor para la ciudadanía, generador de bienestar y progreso, así como solidario con los que más lo necesitan.

Más Información

INFORPRESS

Elena López Rey | Irene de la Concepción

erey@inforpress.es | idelaconcepcion@inforpress.es

915 640 725

Planeta Salud

Cèlia Rodríguez

crodriguez@planetasalud.org

663 392 102