



---

## Lilly celebra su segundo “Día de la RSC” con un programa de radio especial para todos sus empleados

---

Los 1.200 empleados de Lilly en España han tenido la oportunidad de escuchar en directo o en diferido un programa de radio especial con motivo de su segunda edición del “Día de la RSC” y con el objetivo de hacerles sentir que ellos forman parte de la actividad de Responsabilidad Empresarial que desarrolla la Compañía.

Conducido por el periodista radiofónico Daniel Trigo, -profesor en el Máster CEU-COPE- y con un formato similar a los magazines matinales, el programa de radio contó con la participación de distintos miembros de Lilly y de ONG's que dieron a conocer las múltiples acciones que se llevan a cabo y animaron a los empleados a participar en las mismas. Por los micrófonos del programa pasaron desde el presidente de Lilly España, Javier Ellena, al responsable de la ONG Mensajeros de la Paz, el Padre Ángel, pasando por Jaime de Silos, director de desarrollo corporativo de Forética; o Ana Rodrigo y Manuel Diéguez, como representantes del Club del Voluntariado de Lilly. En total, más de 3,5 horas de programa en directo emitido en streaming para toda la plantilla de Lilly España y en el que se ha repasado la visión de Lilly sobre la RSC como pilar fundamental de la compañía.

Además, alguno de los empleados han colaborado de forma activa en la realización del programa, a través de la grabación de cuñas publicitarias sobre su implicación en la RSC o la participación en un concurso en directo con atractivos premios. Los empleados contaron con auriculares para escuchar el programa desde sus puestos de trabajo y aquellos que no pudieron hacerlo en directo, cuentan con los podcast en la intranet.

---

## Feria Solidaria en Lilly

---

En paralelo a la emisión del programa de radio, se celebró una Feria Solidaria en la que el Club del Voluntariado y ONG's que colaboran actualmente con Lilly España mostraron sus proyectos y opciones de colaboración a los empleados. Acción contra el Hambre, Acción Geoda, Apama, Banco de Alimentos Madrid, Desarrollo y Asistencia, Fundación El Alto, Haren Alde, Proclade Bética y Mensajeros por la Paz fueron las ONG's que contaron con un stand en esta feria que sirvió tanto para informar y reclutar nuevos voluntarios entre la plantilla de Lilly como para, en algunos casos, vender productos solidarios. Por su parte el Club del Voluntariado tuvo la oportunidad de aumentar su número de miembros y explicarles a todos ellos las actividades puestas en marcha para este año. Lilly organizó en 2012 su I Día de la RSC con el objetivo de que los empleados conozcan mejor en qué consiste este modo de gestión y esta forma de entender el modo en que la empresa se relaciona con sus grupos de interés. En la estrategia desarrollada por la compañía, uno de los objetivos fundamentales es que los empleados se sientan parte de ella y comprendan que en su día a día pueden desarrollar su actividad teniendo como referencia estos valores.