

## **Edad avanzada, multicomorbilidad y polimedicación: perfil del paciente con diabetes atendido en Medicina Interna**

El Proyecto 'Retos del paciente DM2 en consulta externa: manejo práctico' prevé formar a unos 600 médicos internistas de toda España en el mejor abordaje terapéutico de los pacientes complejos con diabetes tipo 2

La Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI) apoya esta iniciativa, impulsada por la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en Diabetes

**Barcelona, 13 de mayo de 2015** – La elevada prevalencia de la diabetes mellitus tipo 2 (DM2), así como sus complicaciones, implica la necesidad de tener un mejor control sobre el manejo de este tipo de pacientes. De esta manera, nace el proyecto '*Retos del paciente DM2 en consulta externa: manejo práctico*', cuyo objetivo principal es mejorar y facilitar el manejo integral del paciente diabético y actualizar el abordaje terapéutico de la DM2 según los diferentes perfiles de pacientes. El proyecto se realiza con el impulso de la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en Diabetes y cuenta con la colaboración de la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI).

*"Este curso pretende realizar una actualización de los conocimientos y la mejora de las habilidades del médico internista en un escenario que resulta muy frecuente en nuestra práctica clínica",* explica el **Dr. Ricardo Gómez Huelgas, Jefe de servicio de Medicina Interna del Hospital Regional Universitario de Málaga y vicepresidente de la SEMI.** *"El manejo adecuado de la diabetes en Medicina Interna representa un importante desafío, dada la complejidad clínica de los pacientes atendidos en las consultas, que se caracterizan por la edad avanzada, la multicomorbilidad y la polimedicación".* En este sentido, el experto señala que sería interesante realizar estudios específicos que analicen las características de la población diabética atendida en las consultas de Medicina Interna.

**El Dr. Gómez Huelgas** señala que, con frecuencia, la diabetes no representa la causa directa de consulta, sino una patología que acompaña el proceso principal. Además, resultan cruciales en este escenario aspectos como la conciliación terapéutica, la adherencia al tratamiento, la inercia terapéutica y la promoción de estilos de vida saludables. *"Tener un conocimiento actualizado de las opciones disponibles en cuanto a la terapia antidiabética y una gran agilidad en la toma de decisiones, dado el escaso tiempo asistencial disponible, es fundamental en el tratamiento de los pacientes con DM2 en Medicina Interna",* apunta el experto.

### **600 internistas de toda España**

Con este proyecto, se prevé llegar a unos 600 internistas de toda España, lo que se realizará en dos fases: la primera de ellas ha formado ya a 40 especialistas de Medicina Interna en unas jornadas durante las cuales, se ha debatido y analizado el mejor abordaje terapéutico de un 'paciente complejo' con diabetes tipo 2, a través del estudio de diferentes escenarios clínicos frecuentes y complejos.

Las conclusiones extraídas de estas jornadas han servido para crear un documento que integrará el contenido científico del curso con el que se formará a otros especialistas del área de la medicina interna. Será en un programa de reuniones locales, que se han iniciado este mes de mayo.

### **Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company**

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo,



combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en [www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com) o [www.lilly.com](http://www.lilly.com).

#### **Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”**

El grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 146 afiliadas y cuenta con más de 47.700 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales, como la iniciativa Making More Health, y cuida de sus colaboradores/as y familias. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. En cualquier actividad que lleva a cabo, la compañía pone el foco en el medio ambiente y la sostenibilidad.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 15 del sector farmacéutico de nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar.

#### **Sobre Lilly Diabetes**

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite [www.lillydiabetes.es](http://www.lillydiabetes.es).

#### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite [www.lilly.com](http://www.lilly.com), <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).