

---

Fecha: 15 de abril de 2024

---

### **NOTA DE PRENSA**

¿Te imaginas no querer ir al cine por miedo a tener que salir corriendo al baño?

## **Reservan butacas de cines para personas con colitis ulcerosa en varias ciudades de España para hacer visible sus síntomas como la urgencia por ir al baño**

- *¿Te imaginas no querer ir al cine por miedo a tener que salir corriendo al baño? 3 de cada 10 personas con colitis ulcerosa reconoce evitar participar en actividades sociales ante la preocupación de vivir un episodio de urgencia.<sup>1</sup>*
- *Esta acción forma parte de la iniciativa de concienciación “EsCÚchame, Hablemos de Colitis Úlcerosa”, impulsada por Lilly en colaboración con la Confederación de Asociaciones de Enfermos de Crohn y Colitis Ulcerosa de España (ACCU España)*
- *Además de reservar las butacas, se ha colocado una mochila sobre los asientos para hacer visible la carga que supone esta enfermedad; se ha proyectado el tráiler “El trayecto más largo de Metro”, disponible en [www.escuchame.info](http://www.escuchame.info), y se han colocado pegatinas en el suelo desde las salas del cine hasta el baño, que reflejan no solo la importancia de que el tiempo es clave para estas personas, sino también la comprensión social*

**Madrid, 15 de abril de 2024.** ¿Te imaginas no querer ir al cine porque te preocupa tener que salir corriendo al baño? Este es uno de los retos a los que se enfrentan las personas con colitis ulcerosa (CU) en su día a día. De hecho, 3 de cada 10 personas con esta patología reconoce evitar participar en actividades sociales ante la preocupación de vivir un episodio de urgencia por ir al baño.<sup>1</sup> Con el objetivo de sensibilizar sobre el impacto y la carga que supone esta enfermedad y sus síntomas, **Lilly**, en colaboración con la **Confederación de Asociaciones de Enfermos de Crohn y Colitis Ulcerosa de España (ACCU España)**, han reservado para personas con CU durante un día las butacas más próximas a la salida en algunas salas de cine de Madrid, Barcelona y Sevilla. Esta actividad está enmarcada dentro de la iniciativa de concienciación **“EsCÚchame. Hablemos de Colitis Ulcerosa”**.

La colitis ulcerosa pertenece al grupo de las enfermedades inflamatorias intestinales (EII)<sup>2</sup> y puede manifestarse a cualquier edad, pero generalmente comienza entre los 20 y 30 años de vida<sup>3</sup>, afectando en un momento vital de suma importancia en el desarrollo personal y profesional. Para hacer visible su impacto, además de reservarse butacas, se han colocado pegatinas en el suelo desde las salas hasta el baño reflejando la importancia que supone el tiempo en la mejora de la calidad de vida de las personas con CU, pero también la necesaria comprensión social. Asimismo, se ha proyectado en todas las salas el video “El trayecto de Metro más largo”, disponible en [www.escuchame.info](http://www.escuchame.info), que refleja cómo una situación común para cualquier persona puede suponer grandes dificultades para las personas con CU.

Esta acción ha contado con el apoyo de la **actriz e influencer Natalia Sánchez Molina (@natasanchezmol)**, quien ha acudido a los cines de Madrid, ayudando a poner de relieve las dificultades a las que se enfrentan estas personas en su día a día. Cuando una persona con esta enfermedad siente urgencia, uno de los síntomas más comunes de la CU, a veces dispone de poco tiempo para reaccionar<sup>4</sup>. Esto hace que las interacciones sociales como disfrutar del ocio y el tiempo libre sean en ocasiones un auténtico reto.

*“Las personas con colitis ulcerosa convivimos con síntomas limitantes, más allá de la urgencia por ir al baño, como la fatiga, el malestar o el dolor, que pueden dificultar nuestra vida familiar, laboral y social. Por eso es necesario que se conozcan y visibilicen socialmente”,* comenta **Antonio Valdivia, representante de la Confederación de Asociaciones de Enfermos de Crohn y Colitis Ulcerosa de España (ACCU España)**. *“Esto provoca que las personas que convivimos con esta enfermedad tengamos que planificar en exceso acciones cotidianas, por muy sencillas que puedan parecer, como ir al cine, coger el metro o ir de compras.”*, añade.

Ante esta necesidad de planificación constante, muchas personas con CU se ven obligadas a llevar junto a ellos un bolso o una mochila con enseres de higiene, productos absorbentes como pañuelos o mudas de ropa para cambiarse en caso de ser necesario. Con el objetivo de sensibilizar sobre este aspecto, en las butacas se ha colocado una mochila que simboliza el peso de la enfermedad.

*“La colitis ulcerosa es una patología inflamatoria crónica del intestino grueso, que puede aparecer a cualquier edad, pero fundamentalmente afecta a pacientes jóvenes o de mediana edad, cuyo síntoma fundamental es la diarrea con moco y sangre, asociada en muchas ocasiones a urgencia -e incluso incontinencia- para defecar, sensación de defecaciones incompletas y dolor abdominal”,* afirma el **Dr. Ignacio Marín-Jiménez, gastroenterólogo de la Unidad de EII del Hospital General Universitario Gregorio Marañón**. *“Esta patología tiene un gran impacto en la calidad de vida de los pacientes, dado que los síntomas que mencioné anteriormente interfieren de forma muy importante con casi cualquier actividad diaria normal, obligando a los pacientes a tener que hacer ajustes indeseados importantes en su vida académica, laboral, deportiva, social, o sexual”,* asegura este especialista.

## **La necesaria concienciación de la CU**

Esta iniciativa en cines forma parte de la campaña de concienciación [‘EsCÚchame, Hablemos de Colitis Ulcerosa’](#), que tiene como objetivo visibilizar la patología, destacar la necesidad de escuchar a los pacientes y poner en contexto los retos y dificultades a los que se enfrentan estas personas. De hecho, a través del [vídeo](#) de la iniciativa, también se pone de manifiesto otra situación a la que los pacientes se enfrentan cada día como es la urgencia por ir al baño en los viajes cortos de Metro.

*“La colitis ulcerosa es aún una enfermedad poco conocida e invisibilizada”,* comenta José Antonio Sacristán, director médico de Lilly España. *“Desde Lilly consideramos importante mostrar la realidad que viven estas personas en su día a día con el objetivo de elevar su voz y, sobre todo, mejorar su calidad de vida, además de generar empatía por parte de la sociedad. Por ello, llevamos a cabo la campaña de concienciación ‘Escúchame, Hablemos de Colitis Ulcerosa’, que tiene por objetivo ayudar a*

*mejorar la calidad de vida del paciente, incrementar la visibilidad de los síntomas de la enfermedad y concienciar sobre los más comunes como la urgencia y los no tan conocidos como la fatiga, el dolor crónico o el impacto psicológico”, concluye Sacristán.*

### **Sobre Lilly**

Lilly es una compañía médica que transforma la ciencia en soluciones de salud para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Durante casi 150 años, hemos sido pioneros en descubrimientos que cambian vidas y hoy en día nuestros medicamentos ayudan a más de 51 millones de personas en todo el mundo. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la genética, nuestros científicos están trabajando con urgencia en nuevos hallazgos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir el cuidado de la diabetes; tratar la obesidad y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones a algunos de los trastornos más debilitantes del sistema inmunitario; y progresar en el tratamiento de los cánceres de más difícil abordaje. Con cada paso hacia un mundo más saludable, nos motiva una cosa: mejorar la vida de más millones de personas. Esto incluye la realización de ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y el trabajo para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visite [Lilly.com/es](http://Lilly.com/es) o síganos en LinkedIn.

### **Sobre ACCU España**

ACCU España es una Confederación creada en 1987, declarada de utilidad pública, sin ánimo de lucro, formada por 23 asociaciones confederadas de carácter autonómico, provincial y/o regional distribuidas en todo el territorio nacional, sumando cerca de 6.000 socios y socias.

ACCU es una asociación socio-sanitaria profesionalizada que trabaja en red en diferentes ámbitos de actuación: atención socio-sanitaria, relaciones instituciones y representación, laboral y educación, niños y jóvenes, investigación e innovación, fortalecimiento asociativo, comunicación, visibilidad y sensibilidad. Todo ello para crear soluciones, servicios, programas y proyectos que persiguen conseguir sus fines y objetivos para reducir el impacto que les provoca la EII en la calidad de vida de las personas que conviven con estas patologías.

Más información en [www.accuesp.com](http://www.accuesp.com)

#

PP-LI-ES-0095

### **REFERENCIAS**

---

<sup>1</sup>Travis S, et al. Inflamm Bowel Dis. 2023;izad142.

<sup>2</sup>Cosnes J, Gower- Rousseau C, Seksik P, et al. Epidemiology and natural history of inflammatory bowel diseases. Gastroenterology. 2011;140(6): 1785-94.

<sup>3</sup>Fuerstein JD, Moss AC, Farraye FA. Ulcerative Colitis. Mayo ClinProc. 2019 ; 94(7) : 1357-1373

<sup>4</sup>Rubin DT, et al. The impact of ulcerative colitis on patients' lives compared to other chronic diseases: a patient survey. Dig Dis Sci. 2010;55(4):1044-1052. [<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/20155319/>]